

로지컬의 특징

오직 나를 위해 만들어진,
나에게 맞는 교육 과정.

로지컬수학은 학생 개개인의 실력에 가장 적합한 커리큘럼을 제공합니다.
나의 수준에 딱맞는 개념과 문제를 학습할 수 있도록 체계적으로 구성하여
학생이 수학을 효율적인 학습이 가능합니다.

언제든지 어디서나,
질문할 수 있는 학원.

로지컬수학학원은 대면 수업뿐만 아니라, 온라인을 통해서도 매일 학생과
직접 소통합니다. 공부를 하다가 모르는 문제가 생긴다면, 곧 바로 질문을
합니다. 마치 선생님이 바로 옆에 있듯이 물어볼 수 있습니다.

선생님과 함께 1대1로 소통하며,
모르면 알 때까지.

로지컬수학은 한 주간 학습한 내용을 선생님과 1:1로 대화하며 마무리하는
시간을 제공합니다. 선생님은 학생이 개념을 말로 설명할 수 있는 수준까지
끌어주고 수학학습에 있어서 페이스 메이커가 되어 함께합니다.

전문가의 손길로 만든,
우리만의 특별한 강의와 교재.

로지컬수학은 수준별로 특화된 교재를 제작하여 사용합니다. 한 땀 한 땀
선별하여 만든 교재와 학원 선생님들의 정성으로 만든 개념 강의를 통해 학
생들이 더 쉽고 정확하게 수학 학습을 할 수 있습니다.

니즈 대응

“지금 다니는 학원이 제 수준이랑 잘 안 맞아요.”

- 학원 자체 레벨테스트를 통해 학생에게 가장 적절한 커리큘럼을 설정하여 제공함으로써, 공부의 효율 극대화를 통해 학생의 실력을 상승할 수 있습니다.

“개념이 잘 이해가 안 되고 문제를 풀 때 막히는 부분이 많아요.”

- 실시간 메신저를 통해 언제든지 질문하고, 케어링 수업과 로직테스트를 통해 1:1로 피드백을 받으며 궁금증을 언제 어디서나 해결할 수 있습니다.

“여러 과목을 같이 배우고 싶은데 가격이 너무 비싸요.”

- 수1, 수2, 확통, 미적 전 과정을 학습하더라도 동일한 가격으로 진행되어 어떠한 고등과정이라도 합리적인 가격으로 효율적인 학습이 가능합니다.

기타 제안 내용

- ‘로지컬의 특징’의 네 번째 항목에서 학원 교재를 보여주면 좋을 것 같습니다. (<https://www.youtube.com/watch?v=H-NCsHCgwAo>) 해당 광고의 끝 부분에서 기기가 보여지는 것과 같은 느낌으로 연산/리로직 등의 여러 종류의 교재를 보여주면 고급스러운 인상을 보여주지 않을까 싶습니다.
- 현재 위에 작성한 니즈가 대화체의 형식으로 작성되어 있기 때문에 텍스트 하단에 사람의 모습을 같이 넣어주면 좋을 것 같습니다. 흔히 공공기관 등에서 만드는 포스터에 들어가는 류의 “Infographic character”와 같은 그림체가 가장 적합할 것 같습니다.
- 홈페이지 최상단에 학원 로고와 이름을 크게 고정해주는 것도 첫인상에 적지 않은 영향을 끼칠 것이라 생각합니다. (<https://www.gucci.com>) 해당 사이트를 처음 들어가면 로고가 메인 화면에 크게 보여지고, 아래로 스크롤하면 해당 로고가 상단 메뉴로 축소되어 들어갑니다. 이와 같은 애니메이션은 처음 사이트를 접하는 고객들에게 전문성 있다는 이미지를 잡기에 좋다고 생각합니다.
- 학생들의 성적 향상과 관련된 부분을 홈페이지에 추가하는 경우, 우측의 그림과 같은 구조로 사례를 배치하는 것을 제시하는 바입니다. 큰 비중을 차지하는 회색 부분은 성적이 큰 폭으로 향상되었거나, 모의고사 등에서 고득점을 한 학생들의 성과를 보여주는 부분입니다. 그보다 비교적 폭은 작으나 충분히 보여질 가치가 있는 성과의 경우에는 하단에 나열하여 ‘에이닷’ 홈페이지의 ‘리얼후기’ 부분과 같이 이동합니다.



이러한 구조를 통해 학생의 최고 성과를 독자가 가장 먼저 인식함으로써 높은 기대치를 심어 주고, 하단의 여러 성과들을 통해 학원의 능력을 가늠할 수 있을 것이라 생각합니다.