

Herontwerp website opdracht

Club Stalker Haarlem



Namen:

Lisa Nijman
Ties van Rooijen
Emma Kengen
Lou Moison

Studentnummers:

500837599
500826745
500748034
500832116

Docent: B.J. van Wijnmaalen

Klas: Grafiet

Vak: Content

Datum: 15-01-2019

Inhoudsopgave

Context	2
Waarom?	2
Voor wie?	2
Wat is de conversatie?	2
Persona	3
Nulmeting	4
Best Practices	6
Sitemap “oude” situatie	9
Sitemap “nieuwe” situatie	10
Bijvoeglijke naamwoorden	11
Content: Over ons / Openbaar vervoer	12
Over ons	12
Openbaar vervoer	12
Zelfreflectie Emma Kengen	13
Inzichten	13
One minute papers	15
Zelfreflectie Lisa Nijman	16
Inzichten	16
One Minute Papers	17
Zelfreflectie Ties van Rooijen	18
One minute papers	18
Inzichten	19
Zelfreflectie Lou Moison	20
Inzichten	20

Context

Waarom?

Het bedrijf wil bezoekers informeren over aankomende evenementen en een sfeerimpressie geven van de club.

Voor wie?

Volwassenen vanaf 18 jaar tot een jaar of 30. Mensen die graag uitgaan.

Wat is de conversatie?

De gebruiker wil weten welke evenementen er plaats gaan vinden en wanneer, wat voor muziek er wordt gedraaid en of er tickets gekocht moeten worden. Hoeveel de tickets kosten en waar deze te koop zijn.

Vragen vanuit de gebruiker zijn:

- Wie is Club Stalker?
- Waar staat Club Stalker voor?
- Waar ligt Club Stalker?
- Welke evenementen organiseert Club Stalker?
- Wanneer organiseert Club Stalker evenementen?
- Wat is de minimale leeftijd voor een evenement?
- Hoeveel kost een ticket?
- Waar kan ik een ticket kopen?
- Wat is de line-up voor een evenement?
- Wat voor een soort muziek wordt er gedraaid?
- Wat zijn de tijden voor een evenement?
- Welke afgelopen evenementen heeft Club Stalker georganiseerd?
- Is het mogelijk om de locatie te huren?
- Hoe groot is Club Stalker?
- Op welke manier kan ik Club Stalker contacteren?
- Zijn er lockers/garderobe aanwezig?
- Hoe kan ik met het openbaar vervoer bij Club Stalker komen?

Persona

PERSONA

JORIS DE VRIES
21 JAAR / HAARLEM



DEMOGRAFIE

- Joris de Vries
- 21 jaar
- Woonachtig te Haarlem
- Huurt een kamer
- Studeert ICT in Amsterdam
- Werkt als vakkenvuller in de Albert Heijn

HOBBIES

- Uitgaan
- Gamen
- Voetballen
- Tekenen

ZORGEN

Joris is bang te weinig tijd over te houden om leuke dingen te doen naast school. Daarnaast heeft hij geen overzicht over zijn planning.

DOEL

Een zorgeloze avond uitgaan zonder aan alle schoolstress te denken.

"NA EEN ZWARE SCHOOLWEEK GA IK IN HET WEEKEND GRAAG UIT"

TIJDSPENDATIE



Photo by Esteban Ochoa de Guebara | https://www.gettyimages.com/detail/stock-photo/233602766

PERSONA

SANNE MARTENS
35 JAAR / HEEMSTEDE



DEMOGRAFIE

- Sanne Martens
- 35 jaar
- Woonachtig te Heemstede
- Huurt een appartement met haar man en 2 kinderen
- Heeft elke donderdag dansles
- Receptioniste bij Spaarne Gasthuis

HOBBIES

- Dansen
- Borrelen met vrienden
- Netflixen

ZORGEN

Sanne is bang dat de muziek die gedraaid wordt niet haar smaak is. Ook wilt ze liever met mensen van haar eigen leeftijd zijn, geen tieners.

DOEL

Met vriendinnen een zorgeloos avondje dansen.

"IK DANS HET LIEFST OP KLASSIEKERS UIT MIJN JEUGD!"

TIJDSPENDATIE




Photo by Jeroen van der Wal | https://www.gettyimages.com/detail/stock-photo/1608860216

Nulmeting



De Heading heeft een lelijke kleur. Gewoon het standaard Cyaan. Het leest niet prettig en het logo valt wel aan de linker kant.



Op dit moment is het enige wat op de homepage staat dit nieuwskader.

De tagline is oké, los van de kleurkeuze die er gemaakt zijn. In het kopje agenda is het dan wel leeg, maar je kunt zien dat er vroeger kopjes zijn gebruikt en een soort carousel achtige setting

"TICKETS" is een pop-up scherm wat leeg blijft. Contact en Media zijn ook lege pagina's.



"ABOUT US" heeft een zwart blok met een lap tekst. Onderaan staat een blok met het logo. Waarschijnlijk een JPEG bestand. De tekst staat er twee keer in het Nederlands en in het engels.

De tekst beschrijft waar de club zich bevind en een stukje geschiedenis van de club. Aan het einde word er wat gezegd over het OV en hoe je er met de auto kunt komen.

Er staat beschreven dat de club twee verdiepingen heeft en ongeveer plek heeft voor 450 personen.

In de laatste zin staat dat mocht je vragen hebben over het bestuur, de verhuur en muzikale invulling dan kun je terecht bij ene "Damir". Met verder geen contactgegevens van deze man of van de club.

Hoe clubstalker.nl vroeger was:

UPCOMING	
Wednesday 24 Apr	LEVE DE VAKANTIE TBA
Friday 26 Apr	LOGO TLOEVS KONINGSNACHT TBA
Friday 26 Apr	ROYAL FLUSH KONINGSNACHT Oliver Dice, TBA
Saturday 27 Apr	STALKER VOLOP ORANJE IN KONINGSNACHT Mike Russell, Alexander koning, Host, Arke, Hylas, Tone, Gas Bos, Bart Stalingswert, Tom Stalingswert, Giorgio Vlas, Mark Boon, Je Bunnrouer
Wednesday 22 May	MENDELUM IN THE LAST EXAM TBA

Op de homepage staat de agenda die scrollbaar is. Ga je naar het kopje agenda dan komen er balken over de helft van de pagina met de evenementen.

AGENDA	
Thursday 29 Aug	THORSDAY THURSDAY Lulu, Tere, Tere
Friday 30 Aug	ZOMERBLACHTEN Tere, Tere
Saturday 31 Aug	GIN & JUICE Lulu, Tere
Sunday 12 Aug	SUNDAY'S BACK Lulu, Tere
Friday 17 Aug	HELLO FRIDAY AFTER HANDEM JAZZ Lulu, Tere, Tere, Tere
Saturday 18 Aug	DARUTEN IN ALL NIGHT LONG Lulu, Tere
Wednesday 22 Aug	WEDNESDAY TBA
Friday 24 Aug	HELLO FRIDAY TBA
Saturday 25 Aug	BOODICAND Lulu, Tere, Tere, Tere, Tere, Tere

DIE ECHTE

GIN & JUICE

every saturday in hip-hop & c

De slideshow, geeft evenementen aan maar staat helemaal onderaan de pagina. Je ziet hem op het eerste gezicht niet.

Alles op de pagina's staat onder elkaar en ook 'belangrijke' dingen komen niet naar voren. Het is vooral heel rommelig.

De newsflash op de homepage geeft alleen de komende evenementen aan. Waarbij je op 'CONTINUE' kunt klikken. Om verder te lezen.

FRI. 26. APR

ROYAL FLUSH KONING...

We're back in the building en komen je favoriete club in Nieuw-Voorde ALLEPLAATSE MEER en tot een geweldige Koningsnacht! Zelfs William Alexander staat op zaterdag dat we er zijn.

[Continue](#)

FRI. 19. APR

OUTSIDE IN FESTIVA...

Reg 1 after hours-OUTSIDE IN WEEKENDERS tijdens het magische Outside en weekenden heb je de beste festival feeling naar de club! Verwacht een echte feestavond onder je sterren, knoeppen.

[Continue](#)

SAT. 27. APR

STALKER VOLOP ORAN...

STALKER VOLOP ORANJE is nu het succes van de afgelopen 2 jaar gaat nu het 40 jaar voor onze feestjes over doen. Overname Stalkerweekend feestjes met leuke drankjes op het menu.

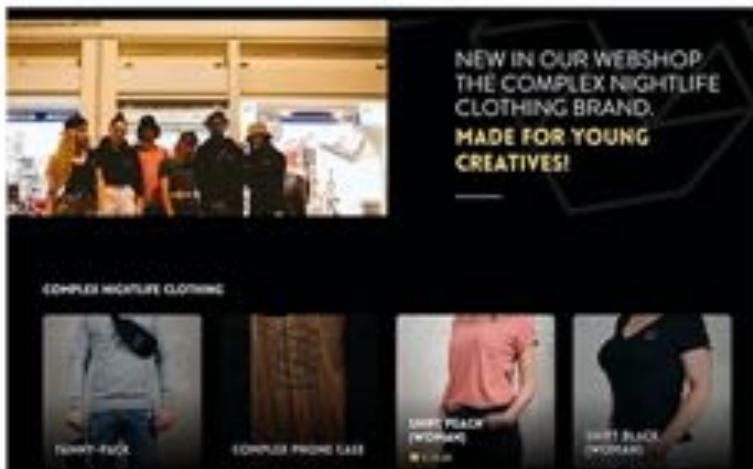
Best Practices

Best practices: COMPLEX - Maastricht



Daaronder vind je de webshop van COMPLEX, met gelijk een aantal voorbeelden van kleding die ze verkopen.

Rechtsboven zit een hamburgermenuutje als je daar op klikt vult het menu het hele scherm. En kun je nog verder naar opties.



WESTERUNIE



Homepage van de clubsite westerunie. Wanneer er naar beneden wordt gescrolled, komen alle opkomende evenementen in beeld op volgorde van datum. De header bevat een navigatiebalk, waar o.a. de agenda en contactgegevens gevonden kunnen worden. Er is ook een zoekfunctie, wanneer de gezochte informatie niet gelijk in beeld te vinden is.

Wanneer er op de homepage naar beneden wordt gescrolld, komen de opkomende evenementen in beeld op volgorde van datum. Als je over een evenement heen gaat klikt hij een beetje uit en komt er extra informatie in beeld. De datum, het event, de tijden en een korte omschrijving komen direct in beeld, zodat je een snel beeld krijgt van het event.



Wanneer een evenement wordt gekozen krijg je een alle informatie over het evenement, waaronder een line-up, wat de minimum leeftijd is, of er lockers aan wezig zijn en waar tickets gekocht kunnen worden, in dit geval via facebook.

ESCAPE



Een slechter voorbeeld van een clubsite, is de website van 'Escape Amsterdam'. De website bevat wel goede informatie, maar het wordt allemaal in een keer aangeboden. Daarnaast staat de navigatie met kern informatie in de footer. Het zou handiger zijn als deze wordt gegeven in de header, zodat mensen het gelijk kunnen vinden. De site voelt erg druk aan. Wij moeten er dus voor zorgen dat de informatie in stappen gegeven wordt en niet allemaal in een keer.

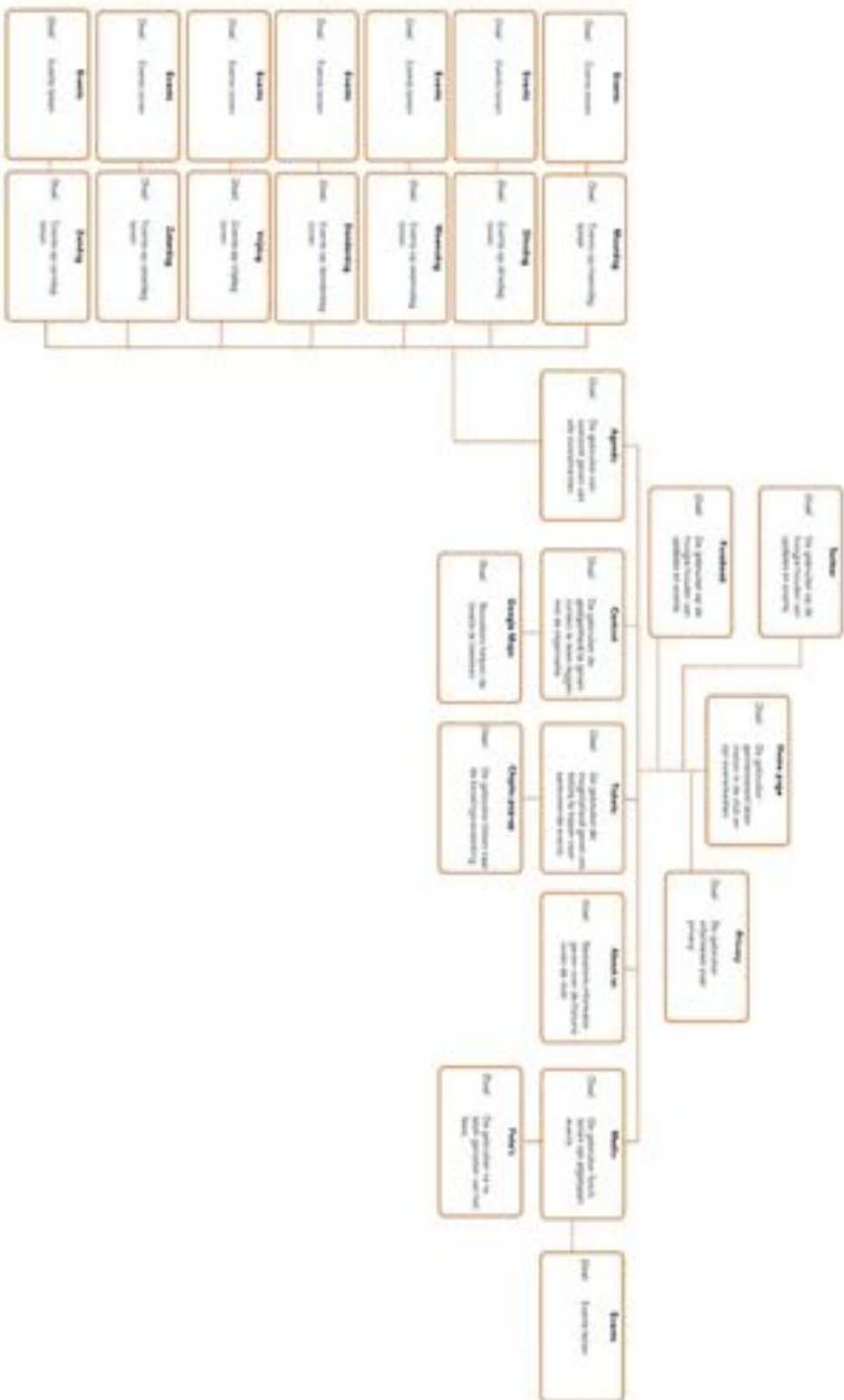


Wanneer er op een evenement wordt geklikt, komt er maar beperkte informatie in beeld. Je kan de prijs van een ticket inzien en er is een optie voor 'dine and dancing'. Dit is niet de kerninformatie die gebruikers willen weten wanneer ze een evenement kiezen. Wanneer er op 'more info' wordt geklikt, komt er een line up in beeld maar verdwijnt de informatie die nu in beeld staat.

Informatie over lockers of een minimale leeftijd ontbreekt. Waar de site op de homepagina wel informatie gaf, ontbreekt er veel informatie wanneer er voor een evenement wordt gekozen. Om meer informatie te krijgen over een evenement, moet er vaak een extra stap worden uitgevoerd. Als wij onze eigen website gaat bouwen, moeten we er rekening mee houden om voldoende informatie te geven maar de gebruiker niet te overspoelen dat diegene niet meer weet waar hij/zij moet kijken. Daarnaast moet de informatie over een gekozen evenement op een pagina te vinden zijn. Op deze manier is het voor de gebruiker fijn om de site te gebruiken. Zo kan ze de informatie snel ontvangen en de website weer verlaten.

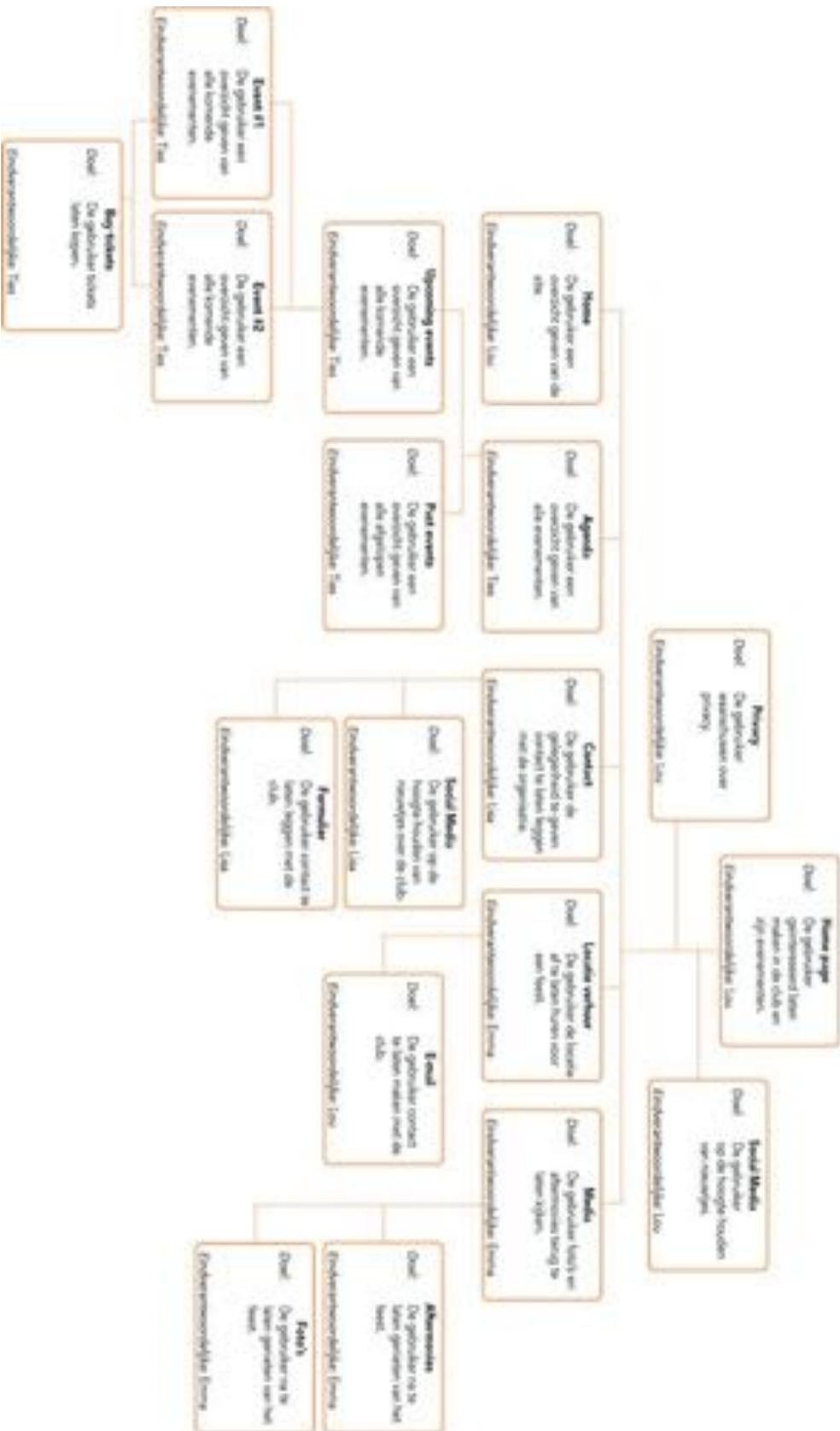
Sitemap “oude” situatie

Sitemap "oude" situatie



Sitemap “nieuwe” situatie

Sitemap "nieuwe" situatie



Content: Over ons / Openbaar vervoer

Over ons

Verborgen in een steeg in het oh zo mooie oude centrum van Haarlem bevindt zich Club Stalker. Wij openden onze deuren in 1983 en zijn door de jaren heen een begrip geworden in Haarlem en omgeving.

Van Urban tot the Classics, muziek is en was altijd een belangrijke eigenschap van Club Stalker.

We willen dat iedereen zich welkom voelt bij ons.

Openbaar vervoer

Vanaf Haarlem stationsplein is het 900 meter en 12 minuten lopen naar Club Stalker. Ook kun je vanaf Station Haarlem met de bus:

Bus 300, naar Bijlmer ArenA via Schiphol Airport. Halte Haarlem Centrum/Verwulft stap je uit, waarna je nog 400 meter loopt naar Club Stalker
of

Bus 3, richting Schalkwijk Centrum. Halte Haarlem Nassaulaan stap je uit, waarna je nog 280 meter loopt naar Club Stalker.

Zelfreflectie Emma Kengen

Inzichten

Hoofdstuk 1

Inzicht 1

Mensen die een website bezoeken, willen antwoord op hun vraag. Als ze op een site zijn, zullen ze vaak scannen naar het onderdeel waar ze naar op zoek zijn. Zodra ze de informatie hebben die ze nodig hebben, verlaten ze de site. Je wilt er dus voor zorgen dat je website op zo'n manier werkt, dat de informatie makkelijk te vinden is voor gebruikers. Hoe bereik je dit? O.a. door je tekst op te breken in kleinere stukken met duidelijke kopjes, door te beginnen met de belangrijkste informatie weer te geven, door gebruik te maken van lijsten en tabellen etc.

Inzicht 2

Je moet het gebruik van een website door een gebruiker zien als een conversatie. De gebruiker heeft een vraag en de website beantwoordt deze vraag zonder teveel moeite. Bij elke stap kan de gebruiker een nieuwe vraag stellen, die in de website ook zal worden gerepresenteerd. Door je website zo in te delen, zal de gebruiker de website makkelijk doorlopen en hoogstwaarschijnlijk vaker bezoeken.

Inzicht 3

Het is handig als je site voor iedereen toegankelijk is. Er is namelijk een hoog cijfer aan mensen met een functiebeperking, die je zou mislopen wanneer je website niet voor iedereen toegankelijk is. Het is dus belangrijk om tijdens het designen, ontwikkelen en schrijven van je website of applicatie te denken aan mensen die een functiebeperking hebben.

Hoofdstuk 2

Inzicht 1

Weet wie je doelgroep is en wat ze op je site willen bereiken.

Inzicht 2

Weet dat je niet zelf de gebruiker bent. Door vanuit de gebruiker vragen te stellen, kom je er wel achter welke informatie de gebruiker graag wilt ontvangen.

Inzicht 3

Bij elk stukje content dat je schrijft, moet er een achterliggende reden zijn. De content moet vanuit de gebruiker nuttig zijn.

Hoofdstuk 7

Inzicht 1

Gebruikers van website zullen vaak de pagina eerst scannen op informatie waar ze naar op zoek zijn. Zorg dat de belangrijkste informatie van je site dan ook direct naar voren wordt gebracht en makkelijk te vinden is voor je gebruiker.

Inzicht 2

Zorg voor structuur. Begin met een 'key message' en geef daarna aanvullende informatie, en wanneer nodig achtergrondinformatie.

Inzicht 3

Gebruik maken van 'layeren' kan ervoor zorgen dat gebruikers niet overweldigd raken van de gegeven informatie, maar zorgt er ook voor om de verschillende soorten informatie van elkaar te scheiden.

Hoofdstuk 10

Inzicht 1

Houd paragrafen kort en helder, dit is niet dom maar juist makkelijk voor iedereen. Mensen willen snel informatie vinden op de site en op deze manier kunnen ze het gemakkelijker vinden.

Inzicht 2

Breng de context naar voren. Mensen bezoeken je site voor een reden, ze willen antwoord krijgen op een vraag. Ze willen dit snel en makkelijk vinden. Breng je content goed en duidelijk naar voren.

Inzicht 3

Gebruik een actieve werkwoordsvorm. Mensen worden gestimuleerd om een actie te ondernemen, als dit op een actieve manier wordt aangegeven.

One minute papers

Werkcollege 1

Content creëren is makkelijker gezegd dan gedaan. Er zijn veel verschillende aspecten die belangrijk zijn bij het maken van content. Content vervult verschillende functies, waaronder informeren, overtuigen, probleem oplossen, vermaak bieden en onderwijzen. Bij elk van deze functies onderga je een conversatie. Deze moet je goed in kaart brengen wil je geschikte content creëren.

Werkcollege 2

Er zijn drie belangrijke vragen die je kunt stellen bij het maken van content: waarom?, wie? en wat is de conversatie? Door deze vragen te stellen kom je te weten wat het doel is van je website, wie de gebruiker is en welke behoeftes ze hebben en welke informatie je moet bieden om de conversatie te bevredigen.

Werkcollege 3

Een sitemap creëren kan je helpen bij het opbouwen van een website. Door alles in een soort boomstructuur onder te verdelen, weet je welke informatie er op je site moet komen en onder welke categorie dit valt.

Werkcollege 4

De 'Tone of Voice' is een belangrijk onderwerp bij het maken van content. Iedere website heeft een andere doelgroep en een andere visie van hoe ze informatie willen overbrengen. Het is belangrijk om je doelgroep duidelijk in kaart te brengen en hier een toepasselijke spreekstijl bij toe te passen. Deze moet ook wenselijk zijn bij de informatie die je wilt overbrengen.

Werkcollege 5

Het is handig om andere mensen die niet betrokken zijn bij je opdracht, je site te laten bestuderen. Zij voeren de conversatie uit en kunnen feedback geven over informatie mist of onduidelijk is. Je krijgt op deze manier inzicht vanuit het oog van een gebruiker, in plaats van je eigen ontwerpvisie. Dit kan helpen bij het perfectioneren van je website.

Zelfreflectie Lisa Nijman

Inzichten

Hoofdstuk 1:

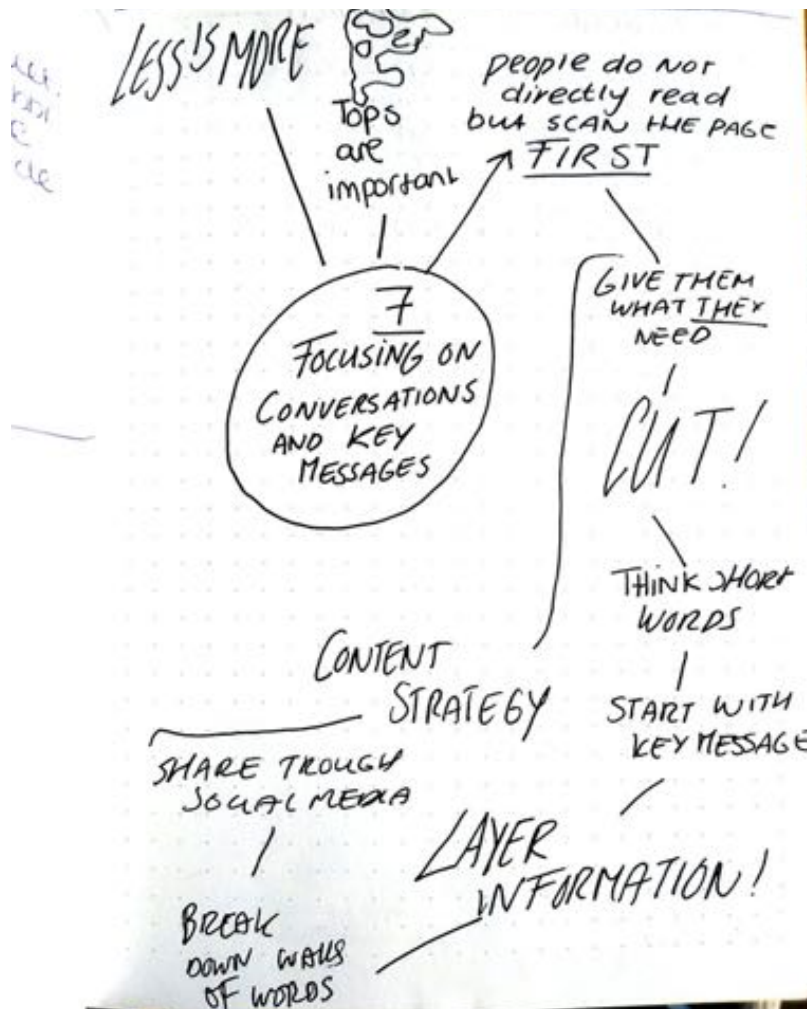
- Heb doelen die je wilt bereiken
- Geef bezoekers een (positieve) reden om terug te komen.
- beantwoord bezoekers hun vragen snel en duidelijk.

Hoofdstuk 2:

- Ask yourself: why? what is your goal, why are you doing this.
- Focus on what you want your site visitors to do.
- We are not our visitors!

Vraag: Waarom moet je zo gedetailleerd zijn over wie je bezoekers zijn?

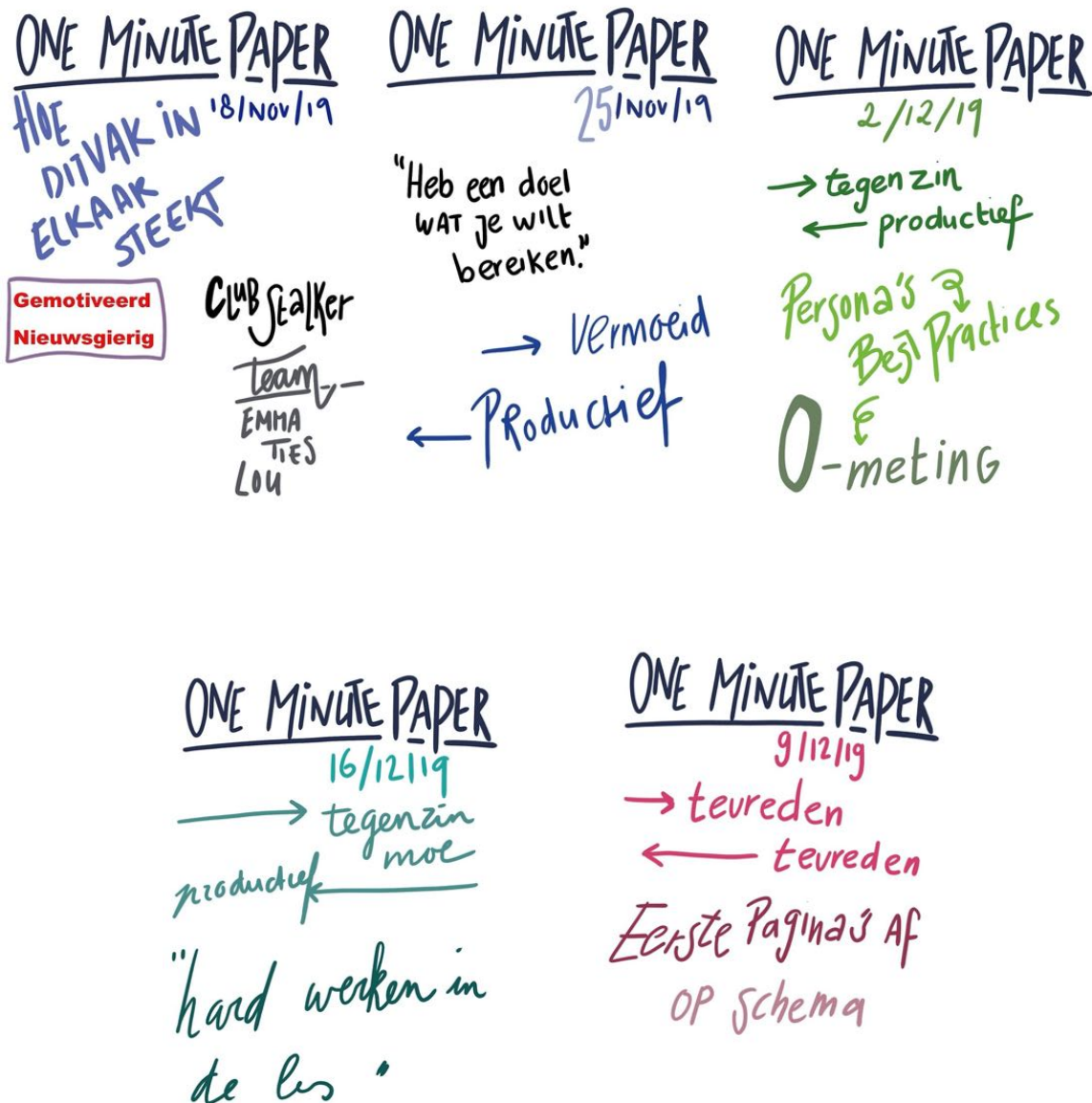
Hoofdstuk 7:



Hoofdstuk 10:

- Zorg dat je informatie kort en krachtig gegeven is, bezoekers houden niet van lappen tekst lezen
- Je site wordt bezocht met een doel van de bezoeker. Zorg dat het doel van de bezoeker wordt beantwoord
- Schrijf in een wij-vorm, zodat je site een persoonlijkere conversatie wordt zijn bezoeker.

One Minute Papers



Zelfreflectie Ties van Rooijen

One minute papers

Les 1:

Wat is voor mij het belangrijkste inzicht dat ik in deze werkgroep heb opgedaan?

Dat content alleen gaat over de indeling en niet over de opmaak.

Les 2:

Wat is voor mij het belangrijkste inzicht dat ik in deze werkgroep heb opgedaan?

Dat een persona (volgens Frankie Madden) een tool is dat je helpt te onthouden wie de gebruiker is.

Les 3:

Wat is voor mij het belangrijkste inzicht dat ik in deze werkgroep heb opgedaan?

Dat het belangrijk is om sitemaps te maken om inzicht te krijgen hoe de site is opgebouwd.

Les 4:

Wat is voor mij het belangrijkste inzicht dat ik in deze werkgroep heb opgedaan?

Dat we goed op schema lopen.

Les 5:

Wat is voor mij het belangrijkste inzicht dat ik in deze werkgroep heb opgedaan?

Dankzij de feedback kwamen we erachter dat we goed op weg zijn en hebben we goede tips gekregen.

Inzichten

Les 1 (H1):

1. Laat voor het publiek de relevante zaken naar voren komen, omdat ze niet veel willen lezen.
2. Zorg dat je de vragen van bezoekers kunt beantwoorden.
3. Succesvolle ervaringen zorgen ervoor dat het publiek terugkomt of op de site blijft.

Les 2 (H2):

1. Je moet weten wat de gebruiker voor informatie wil ontvangen op de website.
2. Weet goed wat voor soort mensen je website bezoeken zodat je daarop kan inspelen.
3. Vraag je bij elke content die je op je pagina typt af “wat wil ik dat er gaat gebeuren als ik dit typ?”

Vraag: Is er een specifieke doelgroep die de website bezoeken?

Les 3 (H7):



Les 5 (H10):

1. Praat tegen je bezoekers en gebruik “u/jij” in je tekst
2. Geef extra informatie zijn eigen plek
3. Begin met de content

Zelfreflectie Lou Moison

Inzichten

Hoofdstuk 1:

1. Zorg ervoor dat mensen niet veel hoeven te lezen om hun doel te bereiken
2. Bedenk waarom bezoekers op jouw website komen
3. Schrijf met woorden die gebruikers zelf begrijpen en gebruiken

Hoofdstuk 2:

1. Zorg ervoor dat je doelen worden bekeken vanuit de gebruiker
2. Doe onderzoek naar jouw doelgroep
3. Maak persona's met de verkregen informatie

Hoofdstuk 7:

1. Zorg ervoor dat informatie beknopt is, laat vooral zien wat bezoekers nodig hebben
2. Maak pagina's geschikt voor verschillende doelen, "bite, snack, meal"
3. Laat de belangrijkste boodschap als eerste zien

Hoofdstuk 10:

1. Maak conversatie persoonlijk (jij, wij enz.)
2. Gebruik geen onnodige woorden, zorg voor korte alinea's
3. Gebruik taal die bezoekers ook gebruiken