



Spotify en de stand van zaken?

Lisa Nijman

500837599

Maatschappij en Interactie

Harold Koninckx

23 / 03 / 20

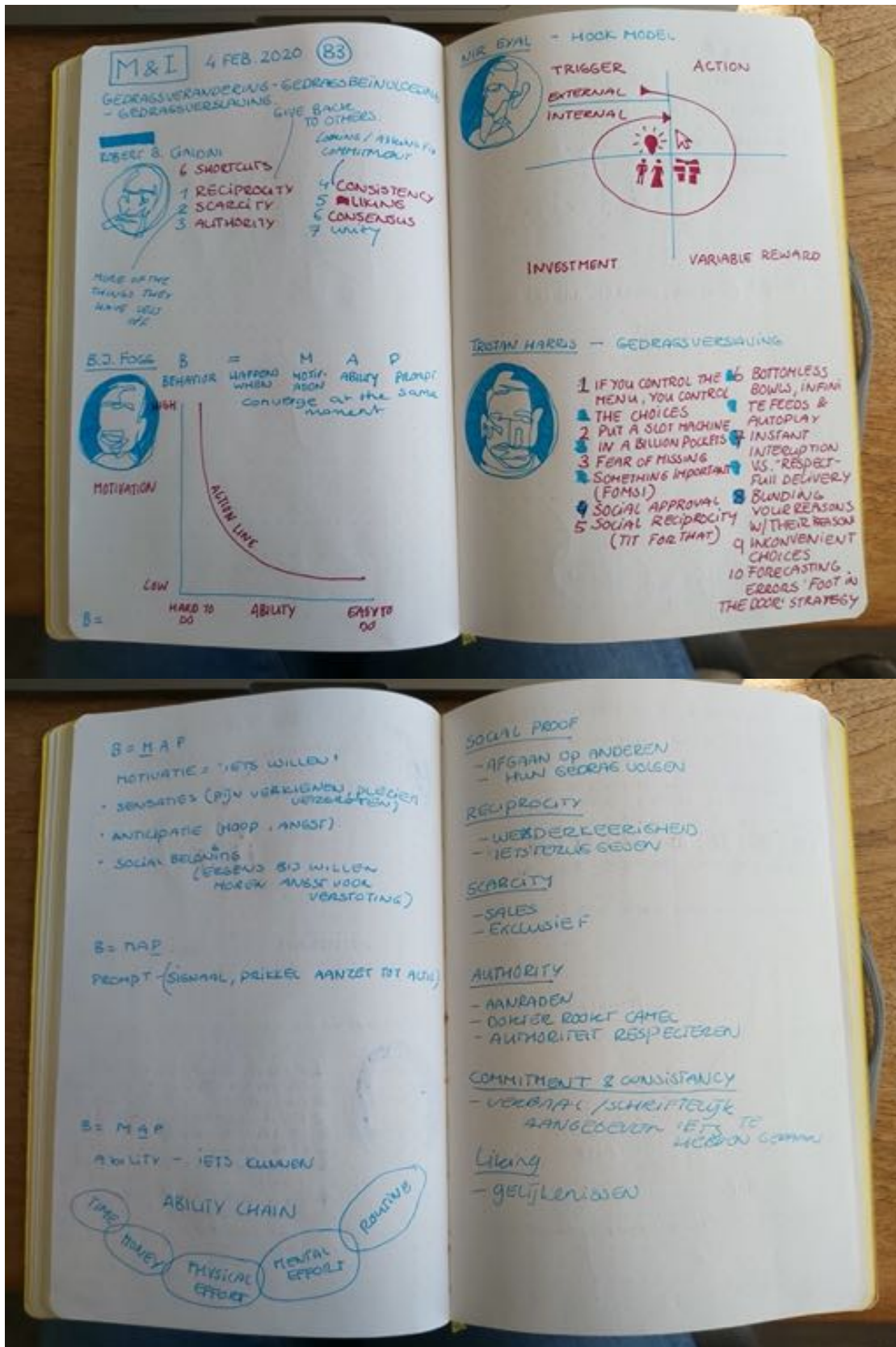
Procesboek - Versie 1

Inhoudsopgave

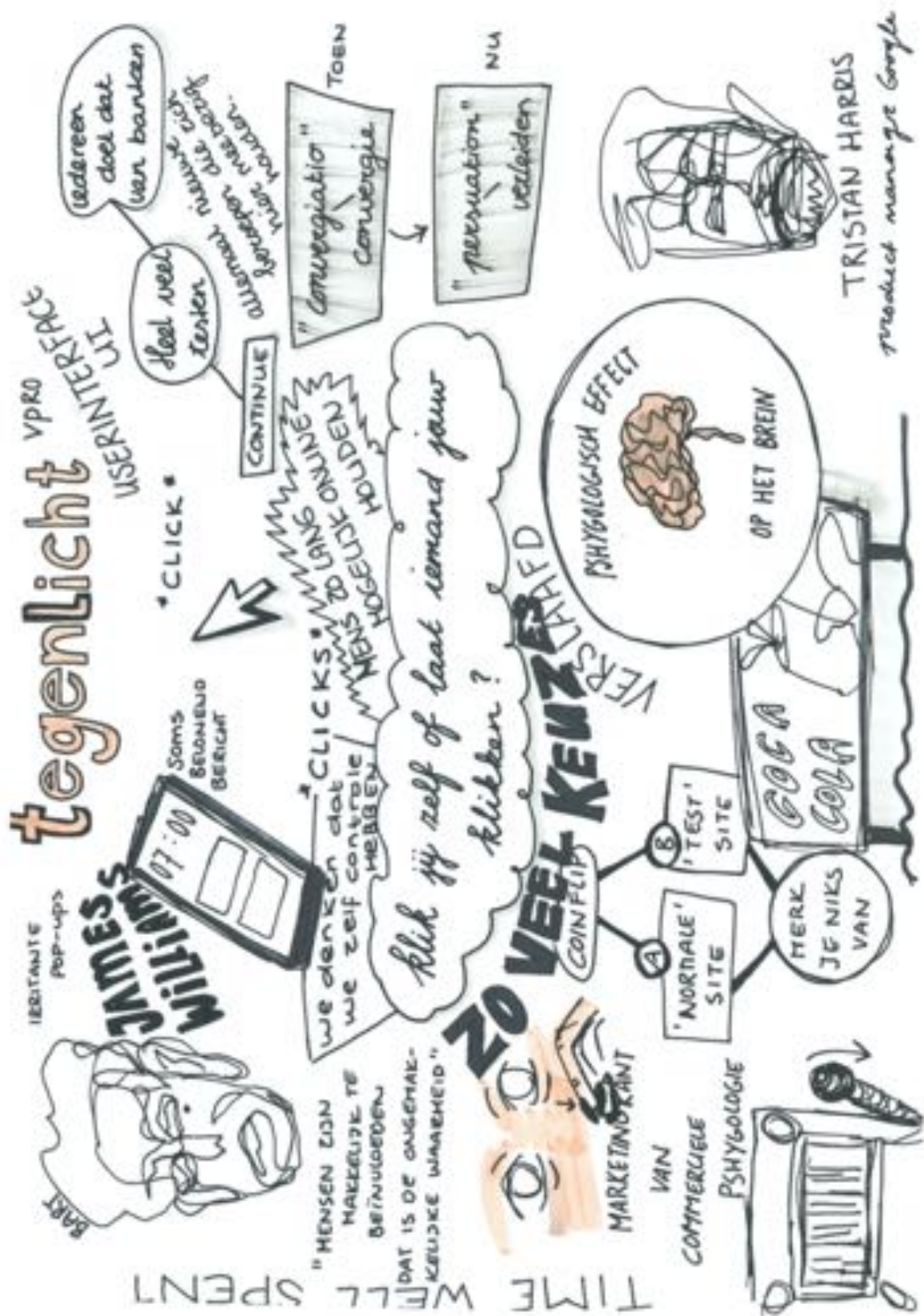
Procesboek	4
Hoorcollege – 4/02/20	5
Aantekeningen – Aflevering VPRO Tegenlicht “What makes you click?”	6
Aantekeningen – Hijacks Tristan Harris.....	7
Aantekeningen - 6 Principes van Robert Cialdini	8
Aantekeningen – Harris: Onze mobiel is een veredelde gokmachine.....	9
Aantekeningen – Eyal: Triggers + Uitwerking ‘Doe dit’	10
Les 1 – vr. 07/02/20.....	12
<i>Logboek week 1</i>	<i>12</i>
<i>Keuze voor case</i>	<i>12</i>
<i>Toelichting.....</i>	<i>13</i>
<i>Toelichting.....</i>	<i>14</i>
Les 2 - vr. 14/02/20	16
<i>Logboek week 2</i>	<i>16</i>
<i>Eerste draft case</i>	<i>16</i>
Les 3 – vr 28/02/20.....	18
<i>Logboek week 3</i>	<i>18</i>
<i>Opdracht Hijacks + Trigger</i>	<i>19</i>
<i>Toelichting.....</i>	<i>19</i>
<i>Toelichting.....</i>	<i>20</i>
Tentamen – vr. 6/03/20	21
<i>Logboek week 4</i>	<i>21</i>
Les 4 – di 10/03/20.....	22
<i>Logboek week 5</i>	<i>22</i>
<i>Toelichting</i>	<i>23</i>
<i>Toelichting</i>	<i>25</i>
Case	26
<i>2^e versie van je case</i>	<i>27</i>
Eind onderzoek Case	34
<i>Betoog</i>	<i>34</i>
<i>Argumenten.....</i>	<i>34</i>
<i>Waar ga ik nu over schrijven/wat is mijn stelling</i>	<i>34</i>
Betoog	35
Bronnenlijst	37

Bonusopdracht.....	38
<i>Logboek gebruik van Spotify</i>	<i>39</i>
<i>Conclusie.....</i>	<i>41</i>

Procesboek



Aantekeningen – Aflevering VPRO Tegenlicht “What makes you click?”



HOW TECHNOLOGY IS HIJACKING YOUR MIND - FROM A MAGICIAN AND GOOGLE DESIGN ETHICIST

— "it's easier to fool people than to convince them that they've been fooled." —

①: IF YOU CONTROL THE MENU, YOU CONTROL THE CHOICES.

WHAT'S NOT ON THE MENU?!

MENU
KEUZE 1
KEUZE 2
KEUZE 3

MENU'S GET SHAPED THE WAY 'THEY' WANT

②: PUT A SLOT MACHINE IN A BILLION POCKETS
SNOEFMACHINE

JE KRIJGT EEN MELDING (BELONING) ELKE KEER ALS JE DE TELEFOON OPENT

③: FEAR OF MISSING SOMETHING IMPORTANT

• CONVINCE YOU, THAT ITS A IMPORTANT CHANNEL

④: SOCIAL APPROVAL

• IS A HUMAN MOTIVATION
• TAG OPTIES

⑤: SOCIAL RECIPROCITY (TIT-FOR-THAT)

• FAVORS • FOLLOW FOR FOLLOW
• THNX → YW

⑥: BOTTOMLESS BOWLS, INFINITE FEEDS, AND AUTOPLAY
• NETFLIX • FACEBOOK • YOUTUBE

⑦: INSTANT INTERRUPTION VS. "RESPECTFUL" DELIVERY
• E-MAIL POP-UP • MELDINGEN

• MESSAGES THAT INTERRUPT PEOPLE IMMEDIATELY ARE MORE PERSUASIVE AT GETTING PEOPLE TO RESPOND THEN MESSAGES DELIVERED ASYNCHRONOUSLY.

⑧: BUNDLING YOUR REASONS WITH THEIR REASONS
• YOUR REASONS FOR VISITING THE APP AND MAKE THEM INSEPARABLE FROM THE APP'S BUSINESS

⑨: INCONVENIENT CHOICES

THEY WANT YOU TO MAKE THE CHOICES THEY WANT YOU TO MAKE EASIER AND THE CHOICES THEY DON'T WANT YOU TO MAKE HARDER.

⑩: FORECASTING ERRORS, "FOOT IN THE DOOR" STRATEGIES (TRUE COST OF A CLICK)

Aantekeningen - 6 Principles van Robert Cialdini

Robert Cialdini

6 PRINCIPES

#1 WEDERKERIGHEID - RECIPROCITY

- WANNEER JE IETS KRIJGT VAN EEN ANDER DAN IS DE KANS GROOT DAT JIJ HEM OF HAAR IETS TERUGGEEFT.

#2 CONSISTENT GEDRAG - CONSISTENCY

- MENSEN VINDEN HET PLEZIERIG WANNEER JIJ JOUW GEMAAKTE AFSPRAKEN NAKOMT.
- NIET GELIJK ALLE GEGEVENS VRAGEN BIJ HET BESTELLEN.

#3 SOCIALE BEWIJSKRACHT - CONSENSUS

- KUDDEGEDRAG
- 'LIEFHEBBERS VAN DIT PRODUCT BESTELDEN OOK!..
- VEEL LIKES, LANGE RIJ VOOR DE DEUR, GOEDE RATINGS.
- ALS VERKOPER SYMPATHIE OPWEKKEN,
- COMPLIMENTEN OP SITES.

#4 AUTORITEIT - AUTHORITY

- JE NEEMT SNELLER DINGEN AAN VAN MENSEN MET MEER AUTORITEIT.

#5 SCHAARSTE - SCARCITY

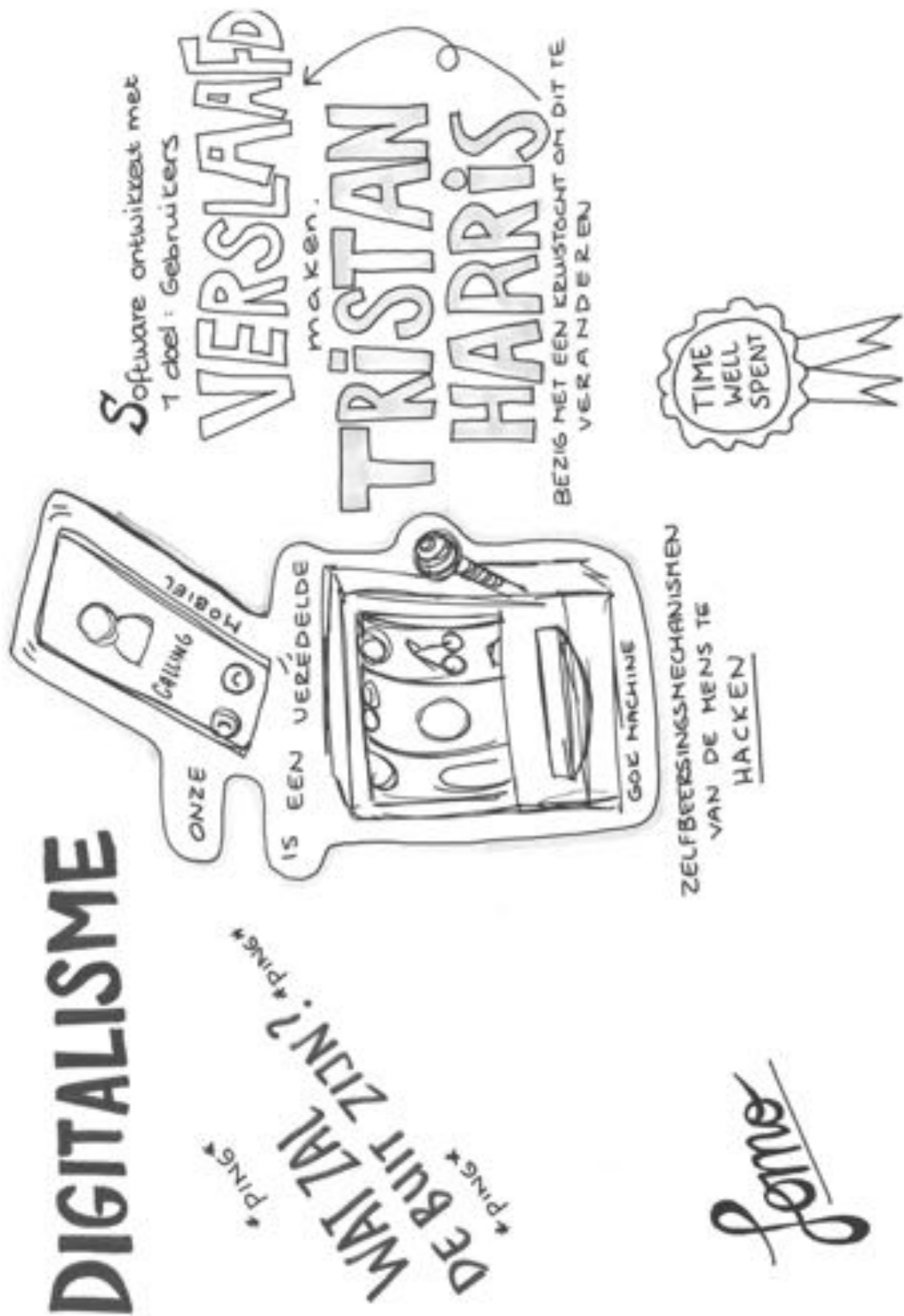
- IETS UNIEKS KUNNEN HEBBEN OF MEEMAKEN, DAT JE IETS MISLOOPT OF KWIJTRAAKT, DAAR REAGEREN MENSEN HEEL STEERKOP.
- FOMO.
- PEOPLE WANT MORE OF THOSE THINGS THERE ARE LESS OF.

#6 LIKING

3 IMPORTANT FACTORS

1. PEOPLE WHO ARE SIMILAR TO US,
2. PEOPLE WHO ARE PAY US COMPLIMENTS,
3. PEOPLE WHO COOPERATE WITH US,

Aantekeningen – Harris: Onze mobiel is een veredelde gokmachine



Aantekeningen - Eyal: Triggers + Uitwerking 'Doe dit nu'



H O O K E D

DOE DIT NU

S P O T I F Y

- GEBRUIKER: IK, MAAR OOK DE LEEFTIJD VAN 12 T/M 60.
- MUZIEK UITZOEKEN, ZICH ALLEEN VOELEN, DRUKTE VOELEN.
- ANGST OM ALLEEN TE ZIJN, OPGEVOELD WILLEN WORDEN / VERDRIETIG ZIJN, GEDEMOTIVEERD, ALLEEN, SAAM / VERVEELD.
- VERVEELDING
- "ELKE KEER DAT DE GEBRUIKER WAKKER MOET WORDEN, DAN ZET HIJ DE MUZIEK AAN"
- WEKKER, LAWAAI VAN DE STRAAT, PRATEN VAN ANDERE MENSEN

Les 1 – vr. 07/02/20

Logboek week 1

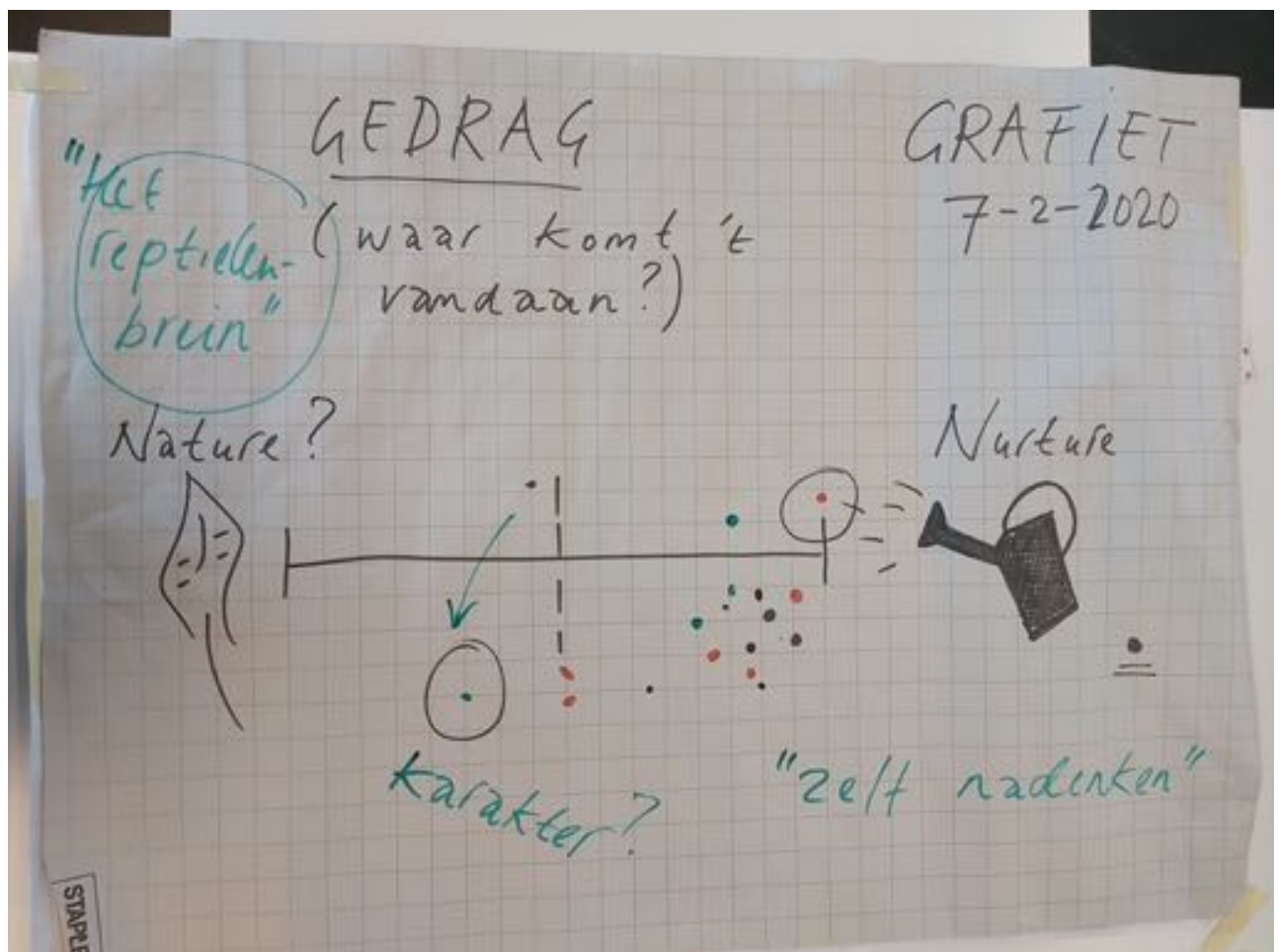
- Benieuwd en geïnteresseerd ging ik de les in. Het vak klonk interessant en ik was nieuwsgierig naar hoe dit zou worden.
- De les was verduidelijkend en riep interesse op in hoe mijn eigen gedrag in zijn werk ging.
- Door het te kleine lokaal was het 'interactieve' deel van de les niet zo'n succes. Elke keer moest iedereen opstaan achter zijn tafeltje (die samen met de rest in een U-vorm stond) en zich langs de muur en de anderen wurmen om naar het bord of de tafel midden in de klas te komen.
- Ik ging gemotiveerd de les uit. Ik had wel zin in deze opdracht en hoopte dat ik het tot het einde interessant zal blijven.

Keuze voor case

Ik wil graag eerder uit bed kunnen gaan op een vrije dag, zodat ik meer aan mijn dag heb.

Rustig ontbijten en de zonsopgang zien, eigenlijk om gewoon heel ontspannen de dag te beginnen.

Zoals die keer dat ik op tijd opstond en 10 minuten later kwam de zon op. Waardoor ik daar naar kon kijken tijdens het ontbijt.



Toelichting

De vraag aan de klas was "Waar komt gedrag vandaan?". Komt dit door 'Nature' of meer door 'Nurture'. Ik vind dat het meer komt door Nurture of te wel je gedrag wat je is aangeleerd. Mensen worden naar mijn idee 'leeg'/'blank' geboren en je neemt het gedrag van je ouders over. Er zitten natuurlijk wel dingen in je karakter, maar het meeste word je aangeleerd. Mijn stip stond dan ook als 2^e van het midden naar rechts (de blauwe stip rechts van de 2 rode stippen in het midden). Want ik besef ook dat kinderen zich kunnen afzetten tegen het gedrag van hun ouders en dat heeft meer met Nature te maken. Maar je gedrag is dan nog steeds de reden voor jou om dat te doen.



Toelichting

Iedereen moest 3 kwaliteiten van zichzelf opschrijven en zijn of haar 'beste' omcirkelen. Mijn kwaliteiten waren:

- Creatief
- Gedisciplineerd
- Geduldig

Ik had **gedisciplineerd** als de 'beste' omcirkeld.

Daarna moesten we onze waarde plaatsen onder harde of zachte waarden. Mijn gedisciplineerd is een harde waarde. Discipline is iets hards, iets wat druk kan ervaren. Het is niet kalm en rustig als geduldig zijn is.

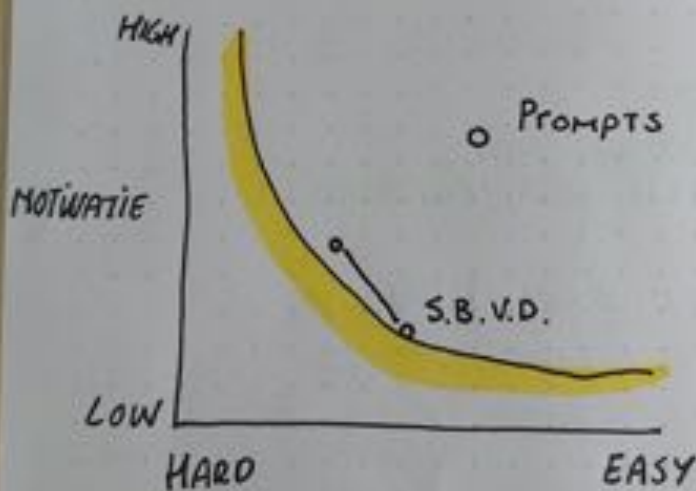
MAATSCHAPPELIJKE EN INTERACTIE 7 FEB. 2020

→ INTERVIEW DWDD YUVAL NOAH HARARI

[eerder kunnen opstaan op een vrije dag
en niet eeuwig blijven liggen]



Hijacks uit je hoofd leren voor tentamen.



B = MAP

BEHAVIOR = MOTIVATION - ABILITY - PROMPT

Les 2 - vr. 14/02/20

Logboek week 2

- Beetje tegen zin de les in, omdat we in zo'n klein lokaal zitten, waar ik het benauwd en krap vind.
- Veel geleerd deze les. Theorie snap ik beter en door een goed gesprek met Harold weet ik hoe ik mijn case moet aanpakken en hoe ik verder kan gaan.
- De peerfeedback van Emma over mijn first draft was er goed en ze denkt dat ik vooral zo moet doorgaan. Misschien moet ik wat specifiekere maken wat mijn doel is.
- De les was interessant en ik ben erg gemotiveerd om door te gaan met mijn case.

Eerste draft case

Welk gedrag wil ik veranderen?

Dat ik als ik vrij ben eerder mijn bed uitstap. In plaats van heel lang blijven liggen.

Hoe kan ik ondanks dat ik nergens heen hoeft en niks moet doen, toch eerder mijn bed uit komen.

Online product/ dienst waar ik mij 6 weken mee bezig wil houden:

- Spotify
- YouTube
- ...

Ik wil graag eerder uit bed kunnen gaan op een vrije dag, zodat ik meer aan mijn dag heb.

Rustig ontbijten en de zonsopgang zien, eigenlijk om gewoon heel ontspannen de dag te beginnen.

Zoals die keer dat ik op tijd opstond en 10 minuten later kwam de zon op. Waardoor ik daar naar kon kijken tijdens het ontbijt.

Roze paarse lucht met een heldere zon.

Alinea 1

Verandering in mijn gedrag zou er voor zorgen dat ik eerder opsta op een vrije dag, zodat ik meer tijd heb in een dag. Ik blijf nu te lang liggen, dommelen, snoozen, terwijl ik wel uitgerust ben. Als ik eerder uit bed stap dan kan ik rustig opstarten, ontbijten en in het beste geval de zonsopgang bekijken. De zonsopgang bekijken geeft voor mij een soort serene rust. Een keer moest ik vroeg op school zijn waardoor ik voor zonsopgang al op het station stond en terwijl ik stond te wachten kwam de zon op. De lucht kleurde paars, blauw, roze en alles daar tussen in. Heel mooi en heel rustgevend. Het gaf op een bepaalde manier energie voor die dag en dat wil ik ook graag op een dag dat ik niet verplicht ergens heen moet.

Inleiding

Het idee voor Spotify ontstond in 2006 door een team in Stockholm Zweden, waar nu het hoofdkantoor staat. Het bedrijf werd opgezet door Daniel Ek en door Martin Lorentzon. En werd gelanceerd op 7 oktober 2008. Spotify was bedoeld als online streaming platform voor alle soorten muziek, artiesten en podcasts. En heeft als grootste concurrent Apple Music en YouTube. De belangrijkste stakeholders zijn de twee oprichters en een aantal grote platenlabels onder wie Sony Music.

Spotify heeft maandelijks ongeveer een kwart miljard gebruikers en per kwartaal blijven de cijfers stijgen. Dit zijn mensen van alle leeftijden.

Spotify heeft ook de "Family" functie, waarbij een heel gezin een account deelt. Het succes komt door het aanbod en de functies die de streamingdienst heeft. Gebruikers krijgen gepersonaliseerde lijsten die elke week vernieuwen met 'discover weekly' en ook artiesten kunnen hun muziek analyseren met de 'Spotify For Artist App'.

Spotify blijft doorgaan met het humaniseren van gegevens op creatieve manieren. Ook heeft Spotify qua privacy dingen aangepast om het publiek tevreden te houden.

Bronnenlijst

Fulscado, D. (2018, 3 april). Top 3 Spotify Shareholder. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.investopedia.com/news/top-3-spotify-shareholders/>

Boogert, E. (2019, 28 oktober). Spotify groeit naar maandelijks kwart miljard gebruikers. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.emerce.nl/nieuws/spotify-groeitkwart-miljard-maandelijks-gebruikers>

Verhagen, L. (2018, 29 augustus). Spotify en Apple Music krijgen er een serieuze concurrent bij: YouTube Music. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.volkskrant.nl/cultuur-media/spotify-en-apple-music-krijgen-er-een-serieuzeconcurrent-bij-youtube-music~bbbbb07/>

Slim Beleggen. (2017, 23 oktober). Spotify \$20 miljard waard bij beursgang en \$100 miljard over enkele jaren. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://slimbeleggen.com/trends/spotify-20-miljard-waard-beursgang-en-100-miljard-jaren/>

Jansen, J. (2019, 28 oktober). Spotify heeft 113 miljoen betalende gebruikers. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://tweakers.net/nieuws/159152/spotify-heeft-113-miljoenbetalende-gebruikers.html>

TaskforAI (z.d.). HOE SPOTIFY SUCCESVOL IS MET AI | TaskforceAI. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://taskforceai.nl/ho-spotify-succesvol-is-met-ai/>

Les 3 – vr 28/02/20

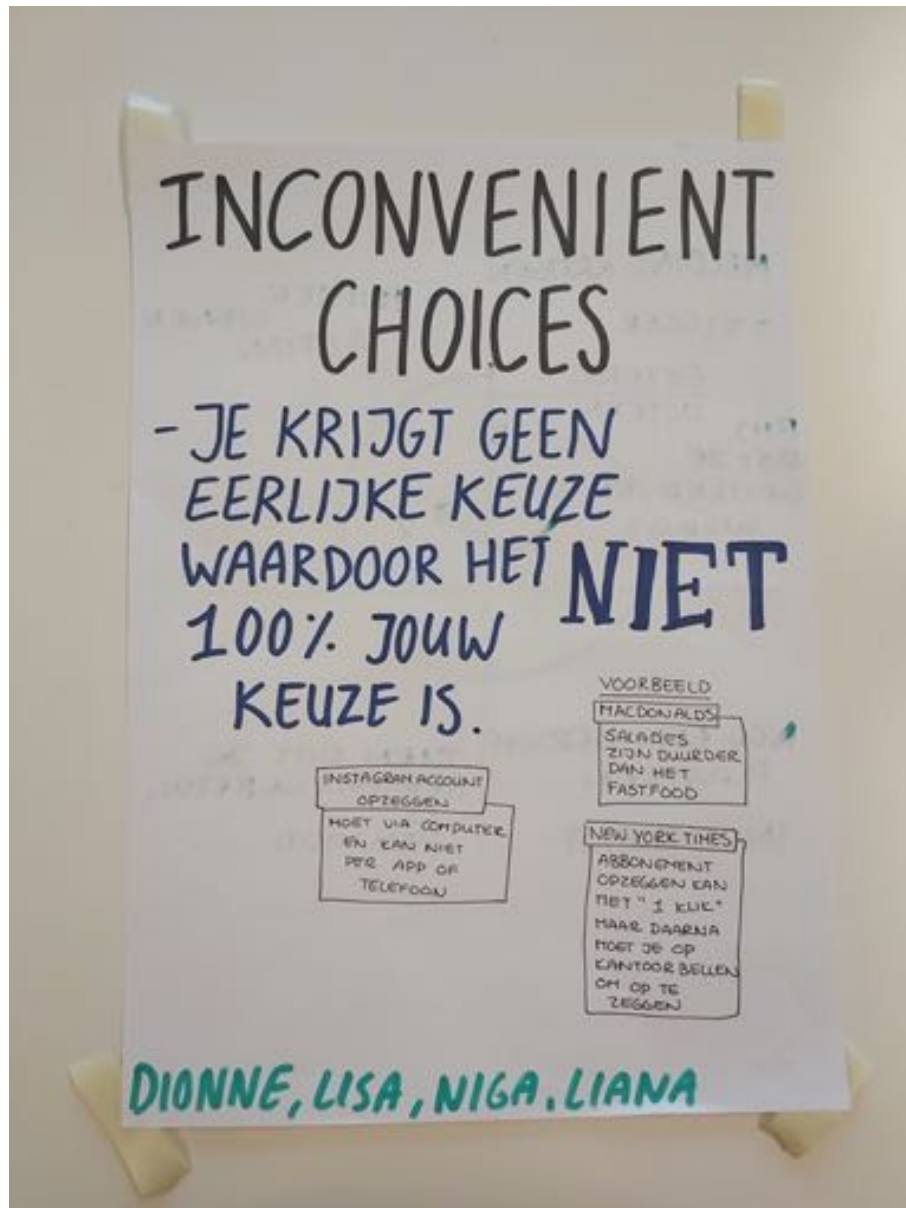
Logboek week 3

- Voorbereid de les in. Benieuwd hoe we de case gingen bespreken.
- Uiteindelijk geen case ingeleverd. Nog even doorlezen en zelf aan willen werken voor ik hem inlever.
- Over hijacks met elkaar in gesprek. Helpt met verduidelijking en de kijk van anderen op de leerstof. Daarna gesproken over het hooked model. Daardoor werd alles wat duidelijker.
- Net als na elke les gemotiveerd om door te werken aan mijn case.

Opdracht Hijacks + Trigger

Toelichting

Ik had met Dionne, Niga en Liana gekozen voor Hijack nummer 9, Inconvenient Choices. Zoals wij hebben opgeschreven wordt de keuze die je wil maken moeilijker gemaakt dan de keuze die het bedrijf wil dat je gaat maken. Waardoor wij denken dat je eigenlijk geen eerlijke keuze hebt. Wat tot gevolg is dat het niet 100% jouw keuze is.



Toelichting

We moesten bij het model van Eyal bedenken wat er bij elke hoek gebeurt.



Tentamen – vr. 6/03/20

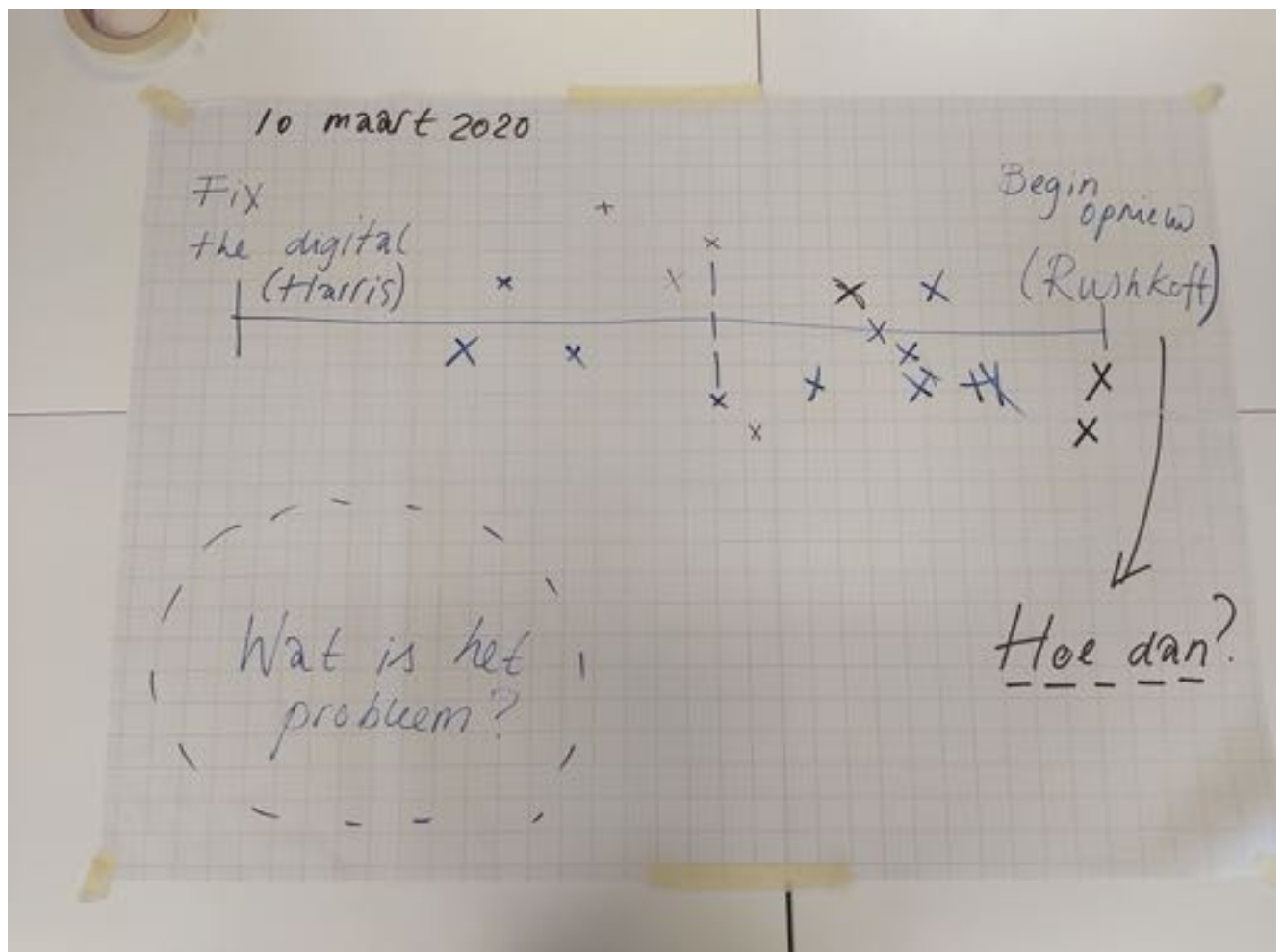
Logboek week 4

- Voorbereiden op het tentamen.
- Veel sketchnotes gemaakt. Overleggen met Emma en andere klasgenoten hoe hun leren.
- Met een goed gevoel het tentamen ingegaan. Leren ging goed en het vak is interessant waardoor het in mijn geval makkelijker leert, omdat het dan niet als leren voelt maar voelt alsof ik een interesse verder uitpluis.
- Toen ik het tentamen uit kwam was ik tevreden en had ik er een goed gevoel over. Ik kon me niet voorstellen dat dit een onvoldoende zou zijn en ik vond de toets makkelijk te doen.
- Harde werken is beloond met een 7,5!

Les 4 – di 10/03/20

Logboek week 5

- Benieuwd de les ingegaan, want ik was benieuwd of het cijfer er al was.
- Helaas geen cijfer, maar wel veel gesproken over het aanpakken van de case.
- Meer inzicht gekregen in hoe dingen verder moeten en wat er precies van mij verwacht wordt als student.
- Verder goede discussies gehad met de docent en met medestudenten.
- Ik verlaat de les wederom gemotiveerd en vol nieuwe ideeën.



Toelichting

Tijdens deze les moesten we aangeven of we vinden dat de digitale wereld van nu gefixt moet worden, Harris. Of dat de digitale wereld helemaal opnieuw moet beginnen, Rushkoff. Zelf vind ik dat we deze digitale wereld moeten fixen. Opnieuw beginnen lijkt mij geen optie, want dan zou de wereld eerst volledig moeten afkicken van het digitale gebruik. Wat betekent dat we dan waarschijnlijk 2 a 3 jaar zonder enige digitale hulpmiddelen zullen moeten leven. Of misschien zelfs wel 1 of 2 generaties. Dat kan nu gewoon niet meer. Dus naar mijn mening kunnen we dit allemaal beter fixen en de mensen iets anders leren. Dan dat ze nu aan het leren zijn. Leren minder afhankelijk te worden van digitale media bijvoorbeeld.

M & I

10 MAART 2020

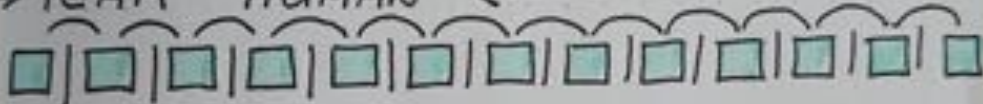
- DIRECTE INTERRUPTIONS

- WAARDES BEHOUDEN

- PROTECTING FOCUS
- PROTECTING TIME

- IMPULSIE VERVANGEN DOOR EEN BEWUSTE KEUZE

→ TEAM "HUMAN" ←

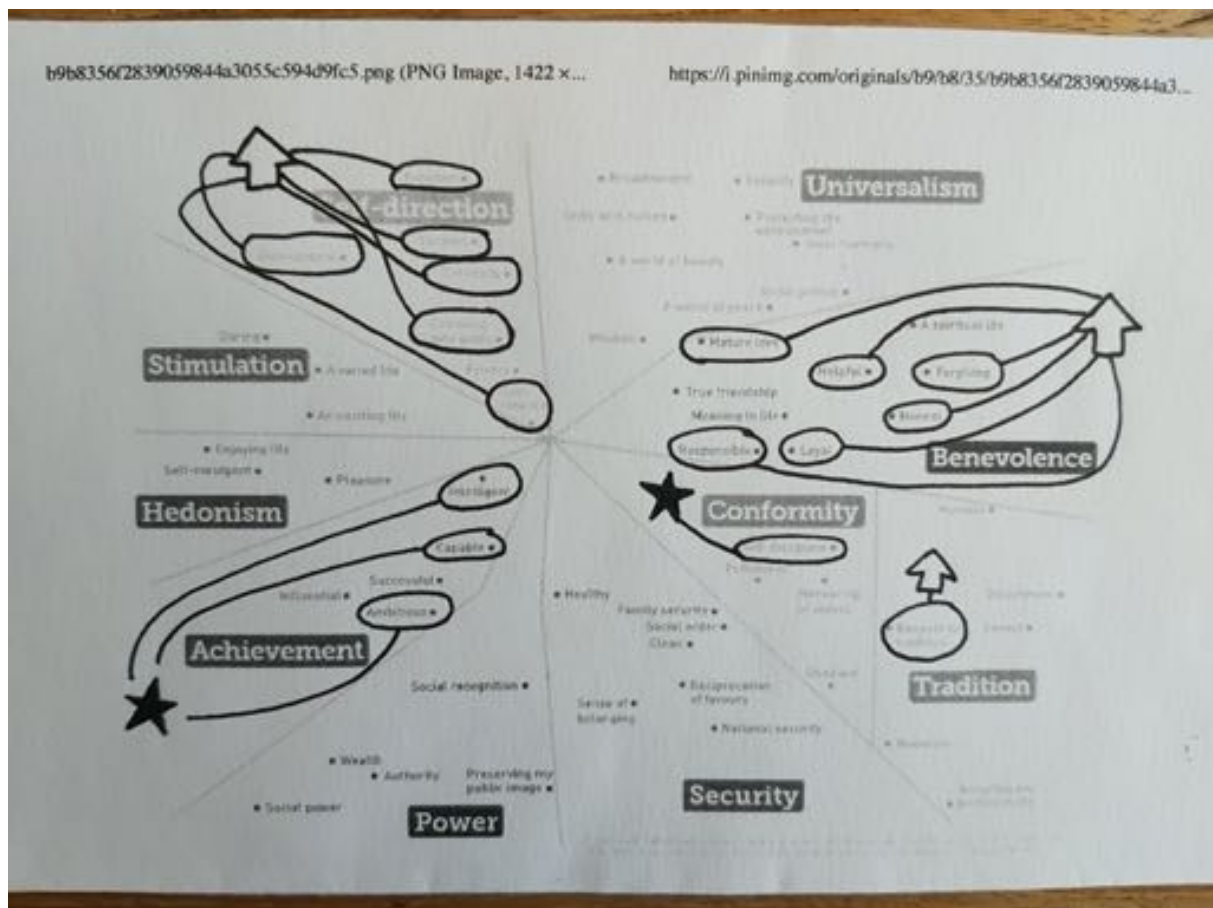


- EIGEN BRONNEN

- KOP EN STAART

- VOORBLAD, INHOUDSOPGAVE, TEKST, PROEFSBOEK

MIKE MONTEIRO 17 SUSTAINABLE
DEVELOPMENT



Toelichting

We moesten omcirkelen welke waarden we vanuit huis hadden meegekregen en welke we zelf hebben ontdekt en ontwikkeld. Ik heb naar mijn idee best veel al vanuit huis meegekregen. Maar heb ook een aantal dingen zelf gevonden zoals zelfdiscipline, ambitie en capable.

Case

2^e versie van je case

De verandering die ik in mijn gedrag zou willen zien is dat ik eerder kan opstaan op een dag dat ik niks hoeft en vrij ben. Ik blijf nu steeds liggen tot eigenlijk tegen twaalf uur 's middags aan en ik word dan om negen uur in de ochtend al uitgerust wakker. Als ik eerder uit bed stap dan kan ik rustig opstarten, ontbijten en in het beste geval de zonsopgang bekijken. De zonsopgang bekijken geeft voor mij een soort serene rust. Een keer moest ik vroeg op school zijn waardoor ik voor zonsopgang al op het station stond en terwijl ik stond te wachten kwam de zon op. De lucht kleurde paars, blauw, roze en alles daar tussen in. Heel mooi en heel rustgevend. Het gaf op een bepaalde manier energie voor die dag en dat wil ik ook graag op een dag dat ik niet verplicht ergens heen moet.

Het idee voor Spotify komt uit 2006 door een team uit Stockholm, Zweden. Vandaag de dag nog steeds de plek waar het hoofdkantoor staat. (Wikipedia, 2020)¹ Het bedrijf werd opgezet door Daniel Ek en Martin Lorentzon (Fulscado, 2018)², en werd uiteindelijk op 7 oktober 2008 gelanceerd. Spotify is een online streaming platform voor muziek en podcasts met als grote concurrenten Apple Music en YouTube (Verhagen, 2018)³. De streamingdienst heeft maandelijks ongeveer een kwart miljard gebruikers en per kwartaal blijven de cijfers stijgen (Boogert, 2019)⁴. Spotify kan namelijk gebruikt worden door alle leeftijden en beschikt ook over een 'Family' functie, waarbij de accounts van een heel gezin gecombineerd kunnen worden. Gebruikers krijgen op hun account gepersonaliseerde lijsten en voor artiesten bestaat er ook een 'Spotify For Artist App' (TaskforAI, z.d.).⁵ Zelf gebruik ik Spotify dagelijks en beschik ik over een 'Family' account, wat ik niet deel met mijn gezin, maar met een aantal vrienden. Ik ben benieuwd of Spotify mij kan gaan helpen bij het veranderen van mijn gedrag.

¹ Wikipedia contributors. (2020, 27 februari). *Spotify*. Geraadpleegd op 27 februari 2020, van <https://en.wikipedia.org/wiki/Spotify>

² Fulscado, D. (2018, 3 April). *Top 3 Spotify Shareholder*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.investopedia.com/news/top-3-spotify-shareholders/>

³ Verhagen, L. (2018, 29 augustus). *Spotify en Apple Music krijgen er een serieuze concurrent bij: YouTube Music*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.volkskrant.nl/cultuur-media/spotify-en-apple-music-krijgen-er-een-serieuze-concurrent-bij-youtube-music~bbbbbbe07/>

⁴ Boogert, E. (2019, 28 oktober). *Spotify groeit naar maandelijks kwart miljard gebruikers*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.emerce.nl/nieuws/spotify-groeit-kwart-miljard-maandelijks-gebruikers>

⁵ TaskforAI (z.d.). *HOE SPOTIFY SUCCESVOL IS MET AI | TaskforceAI*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://taskforceai.nl/hoe-spotify-succesvol-is-met-ai/>

Consistency

Spotify heeft een "Ontdekken" pagina met 'Afspeellijsten speciaal voor jou'. Onder meer 'Jouw Discover Weekly' en 'Jouw Release Radar'. Als je Spotify vaker gebruikt dan weet je dat dit dagelijkse en wekelijks veranderd en aangepast is op jouw smaak en luistergedrag.

Wederkerigheid – reciprocity

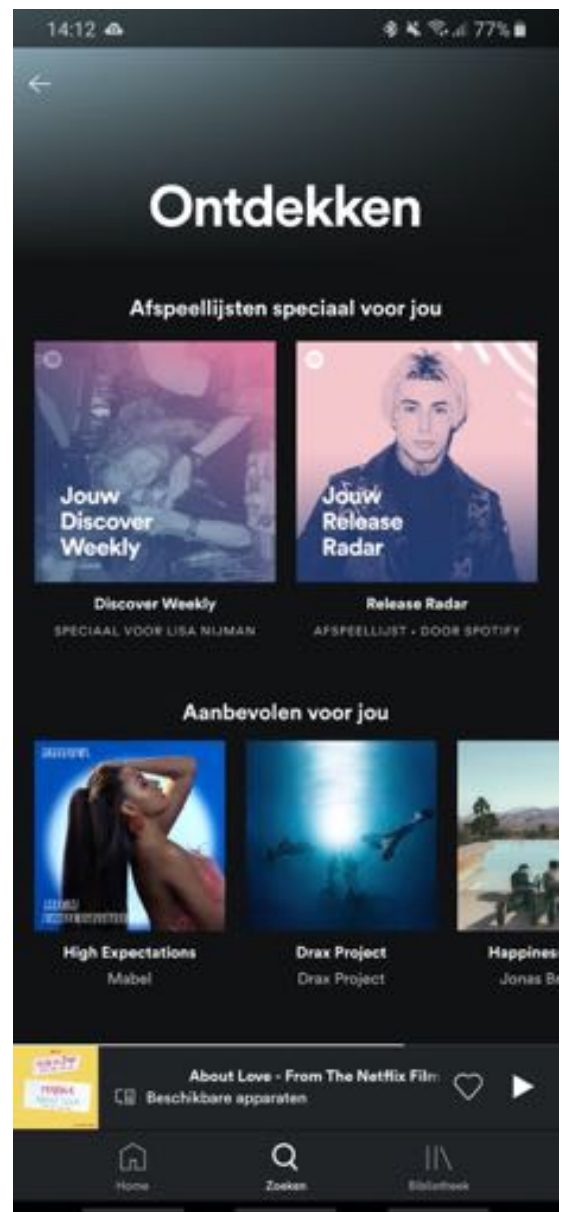
Jij luistert via hun app en je betaalt voor hun dienst, als tegenprestatie krijg je van hun gepersonaliseerde afspeellijsten die alleen voor jou zijn.

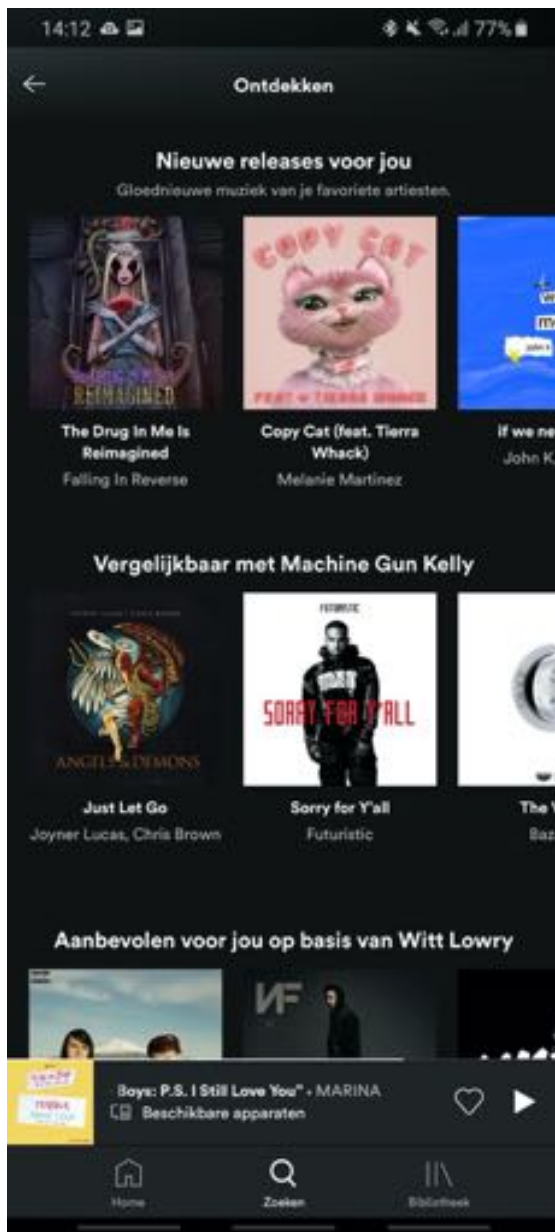
Autoriteit – authority

Je neemt van het grote al wetende muziek bedrijf aan dat deze lijsten voor jou gepersonaliseerd zijn. Je neemt van hun aan dat je deze muziek wel leuk zal vinden.

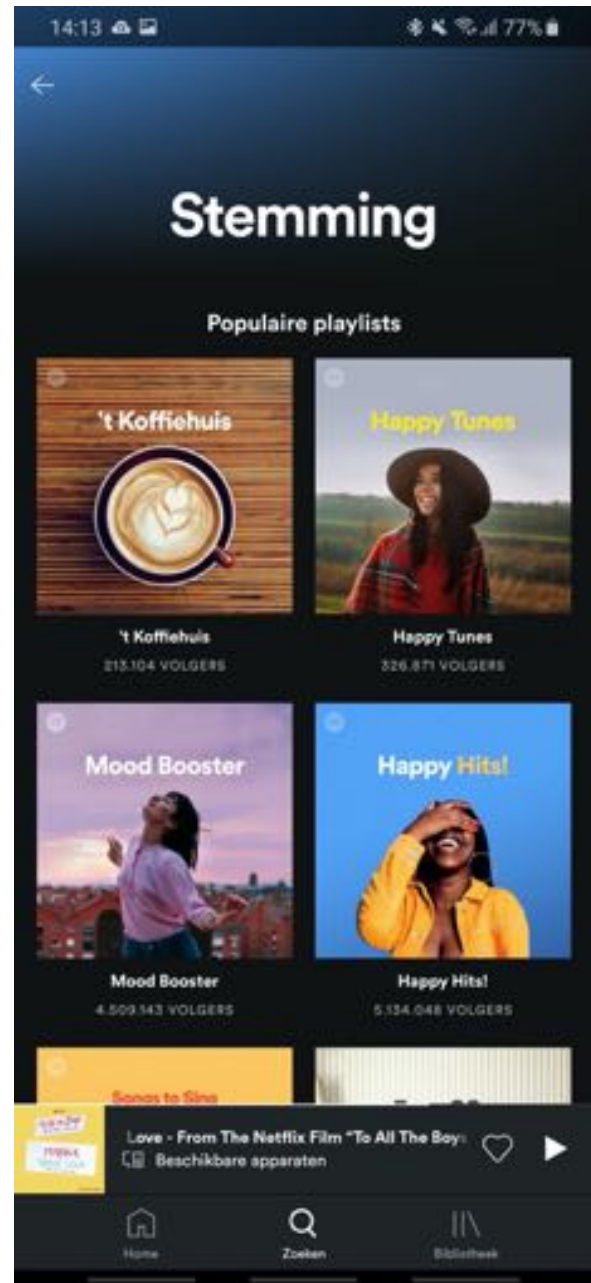
If you control the menu, you control the choices

Als Spotify betaalt zou krijgen om een bepaald lied of bepaalde artiest meer te promoten, dan kunnen ze ook in jouw discover neerzetten dat je deze persoon vast wel leuk zal vinden, maar die persoon kan dan ook totaal niet aansluiten op wat jij luistert.





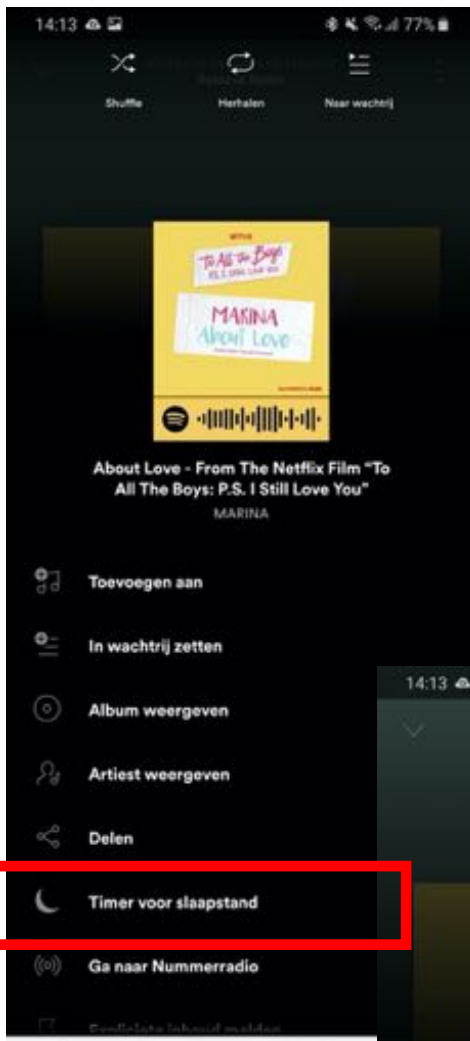
In ontdekken staan ook categorieën als “Vergelijkbaar met ...” en “Aanbevolen voor jou op basis van ...” wat Spotify hier doet is een vorm van **Liking** het beveelt ons muziek aan die lijkt op waar we naar luisteren. Hij vergelijkt wat je al hebt geluisterd met nog niet beluisterde muziek.



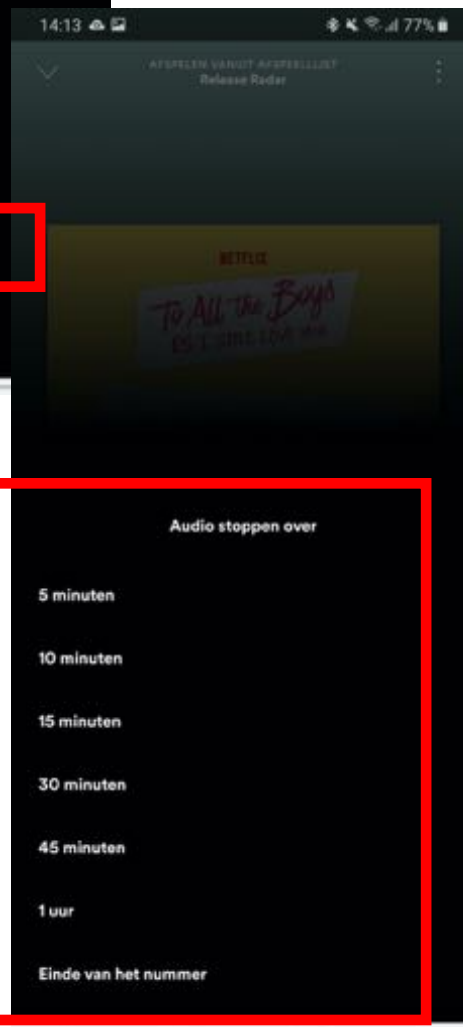
Onder de categorie ‘Stemming’ begin je de “populaire playlists”, Spotify doet hier aan **consensus**. Deze lijsten zijn populair bij de massa, dus zal jij ze ook wel goed vinden.

Social aproval

Dit zijn de populaire lijsten onder de luisteraars, als je hier naar luistert dan luister je naar de muziek die iedereen leuk en goed vindt. Dan hoor je bij de groep, dan heb je dezelfde smaak.



Niet per se in een categorie te plaatsen, maar je zou de "Timer voor slaapstand" kunnen plaatsen onder **Bundeling your reasons with their reasons**. Jij wil in slaap vallen met liedjes die daar voor zorgen, je wil ook niet 's nachts wakker worden van een storend up tempo lied. Spotify wil dat jij zo lang mogelijk en zo veel mogelijk blijft luisteren want dat levert hun geld op. Ze komen je hierin tegemoet met dat jij dus tot na dat je zelfs in slaap ben gevallen naar muziek kan luisteren, maar daar na een bepaalde tijd geen last meer van hoeft te hebben.





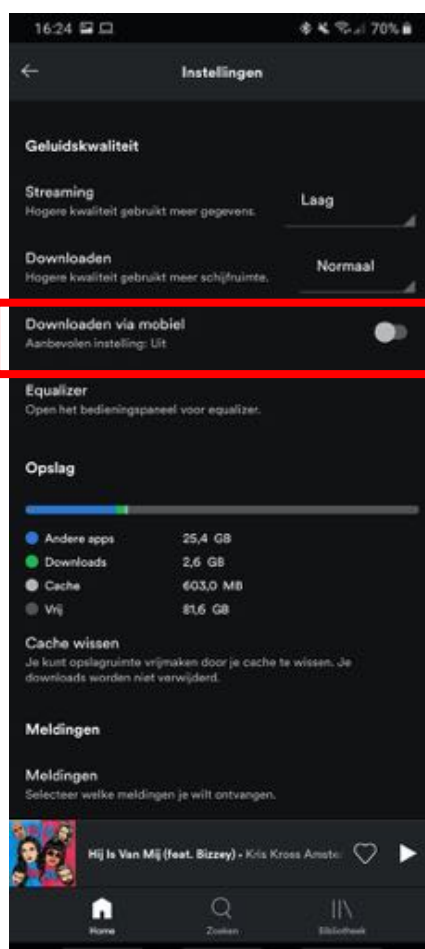
Bottomless bowls, infinite feeds and autoplay

Als je in de Spotify app op zoeken drukt dan krijg je een zoekbalk maar ook een hele lange lijst met categorieën en onderdelen waar je naartoe kan navigeren. Je kan er heel lang doorheen scrollen en wanneer je er eentje aantikt krijg je weer een nieuwe lijst met soorten, namen en categorieën.

Daarnaast krijg je als je aan het einde van een afspeellijst bent een autoplay die een lijst gaat afspelen "gebaseerd" op de lijst die je zojuist hebt beluisterd.

Inconvenient choices

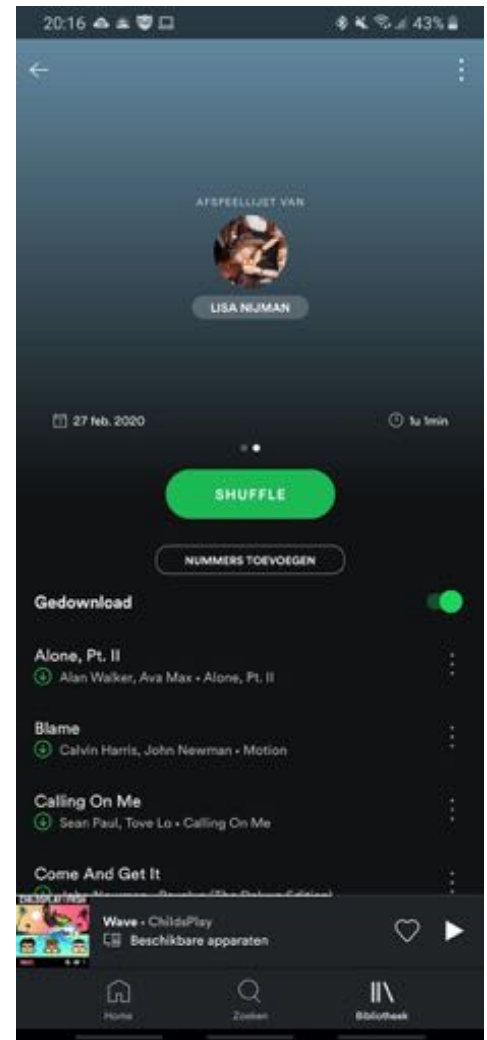
De instellingen zijn alleen maar te bereiken via de homepage van de app. Waar in het begin een aantal geniepige opties aanstaan. Zoals het kunnen downloaden van muziek via je mobiele data (wat je zo'n 4 mb per liedje kost, als het niet meer is). Ook staat de optie aan dat er een canvas vertoond wordt wat betekent dat er bij een liedje een kort filmpje afspeelt wat zich steeds herhaalt. Dit kost je allemaal meer data als je geen gebruik maakt van Wifi.





Forecasting errors, "Foot in the Door" strategies

Op het linker scherm zie je de normale versie van een afspeellijst. Je ziet de naam, de maker van de lijst, de shuffle knop, knop om te downloaden en een lijst met liedjes. Wat je niet ziet is hoe lang het duurt tot deze afspeellijst helemaal is afgelopen. Je weet dus niet hoeveel tijd het je gaat kosten als je op 'shuffle' of op een liedje klikt. Op het rechter scherm zie je dezelfde lijst alleen een keer opzij geswiped. Daar zie je de maker met een foto, de datum van het aanmaken van de lijst, maar ook hoelang deze lijst duurt.



Bronnenlijst

Boogert, E. (2019, 28 oktober). *Spotify groeit naar maandelijks kwart miljard gebruikers*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.emerce.nl/nieuws/spotify-groeit-kwart-miljard-maandelijks-gebruikers>

Fulscado, D. (2018, 3 April). *Top 3 Spotify Shareholder*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.investopedia.com/news/top-3-spotify-shareholders/>

Jansen, J. (2019, 28 oktober). *Spotify heeft 113 miljoen betalende gebruikers*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://tweakers.net/nieuws/159152/spotify-heeft-113-miljoen-betalende-gebruikers.html>

TaskforAI (z.d.). *HOE SPOTIFY SUCCESVOL IS MET AI | TaskforceAI*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://taskforceai.nl/ho-spotify-succesvol-is-met-ai/>

Verhagen, L. (2018, 29 augustus). *Spotify en Apple Music krijgen er een serieuze concurrent bij: YouTube Music*. Geraadpleegd op 13 februari 2020, van <https://www.volkskrant.nl/cultuur-media/spotify-en-apple-music-krijgen-er-een-serieuze-concurrent-bij-youtube-music~bbbbb07/>

Eind onderzoek Case

Betoog

Hoe schrijf je een betoog? Volgens de website van educatie en school infonu.nl :

- Titel
- Alinea 1 – inleiding
- Alinea 2 – stelling
- Alinea 3 – argumenten voor
- Alinea 4 – argumenten tegen
- Alinea 5 – argumenten tegen verwerpen
- Alinea 6 – conclusie

Argumenten

Meervoudige argumentatie: dit is de eenvoudigste manier om je argumenten weer te geven. Hierbij noem je alle argumenten voor je stelling.

Tegenargumentatie: hierbij worden argumenten tegen genoemd, maar ook verworpen. Zorg er wel voor dat je de argumenten op een fatsoenlijke manier kunt verwerpen, anders zal de lezer het niet geheel met je eens zijn.

Afwegingsargumentatie: ook hierbij noem je de voor en nadelen, maar benadruk je dat de argumenten voor veel en veel belangrijker zijn dan de argumenten tegen.

Waar ga ik nu over schrijven/wat is mijn stelling

Spotify en mijn gedrag. Hoe staat het nu met Spotify en hoe staat het mijn gedrag ten opzichte van Spotify. Hoe staat het met het gedrag van de maatschappij ten opzichte van Spotify? Welke invloed levert het. Wat heeft het ons geleerd. Wat probeert het ons te leren?

Stelling: Spotify is niet meer weg te denken uit ons gedrag.

Betoog

Spotify, hoe gaat het nu met?

In een artikel van 09 maart 2020 schreef NU.nl: "Nieuw ontwerp Spotify-app raadt muziek aan op basis van dagdeel". In het artikel spreekt Spotify van een makkelijkere manier om toegang te krijgen tot je favoriete muziek. Gek eigenlijk dat zo'n app ervanuit gaat dat jij dus de hele dag van hun dienst gebruik maakt en er daarnaast vanuit gaat dat het zo vaak is dat ze het kunnen indelen in dag delen. Maar is dat eigenlijk wel gek? Luisteren we niet al non-stop Spotify? Zijn we niet continue bezig om de stilte op te vullen? Kijk maar eens om je heen. Thuis, in de trein, op het station en in de winkelstraten, iedereen loopt wel met oortjes in. Ik vind dat Spotify niet meer weg te denken is uit ons gedrag en dus uit ons leven.

Onbewust dagelijks gebruik

Kijk eens naar jezelf. Ben je dit artikel nu ook niet met Spotify in je oren aan het lezen? Of met je favoriete Spotify afspeellijst op de achtergrond? Betrapt.

Zo schreef Ingmar Vriesema in het NRC op 19 juni 2009 in het artikel *Pure stilte vind ik niks, daar kan ik helemaal niet tegen* dat Edwin Seydel, hoogleraar toegepast communicatiewetenschap aan de Twentse universiteit zegt dat de mobiele telefoon een verlengstuk is geworden van onszelf. "We zijn eraan verslaafd geraakt. Als je je mobiel vergeet, voel je je onthand. Dat heb ik zelf ook.". Denk zelf maar eens aan dat je je oortjes of koptelefoon bent vergeten thuis. En daar zit je dan, in je eentje in stilte in de trein of fiets je in stilte die 20 minuten naar huis. Je voelt je automatisch vervelend, want je Spotify op speaker, dat doe je niet. Daarna merkt Seydel in het artikel op dat mensen zich snel aanpassen. "Jongeren schakelen zo over van muziek luisteren naar het beantwoorden van een telefoontje. En dan hup, weer terug naar de muziek ... Ze kunnen veel sneller switchen tussen in contact treden en zich afgesloten voelen.". Ik zelf zit ook met muziek in mijn oren in de trein. No way dat ik ga praten met die kebab etende pluizige man tegenover mij. Op deze manier probeer je ook aan te geven dat je niet gestoord wilt worden. Met oortjes in heb je je gehoor voor de rest van de wereld afgesloten en ben je in je eigen geluidswereld. En hoe meer jij naar Spotify luistert hoe meer Spotify jou geeft. Spotify geeft jou na enige tijd aanbevelingen, laat concerten zien van artiesten die jij luistert en maakt een eigen 'Release Radar' met de nieuwste hits die jij speciaal geselecteerd voor jou.

Deleten en tot nooit meer

Dan hoor ik je denken dat Spotify maar gewoon een app is en een app kun je verwijderen. Die kun je zo uit je leven halen. Die heb je niet nodig als je met vrienden appt of door facebook scrolt. Want zeg nou zelf, je kan

toch ook gewoon een boek lezen in de trein? Of de krant? Desnoods kijk je die hele treinreis uit het raam. Spotify is een muziekdienst, waarbij jij de keuze maakt of je het gaat downloaden en gebruiken. Daarnaast is dat continue muziekluisteren helemaal niet goed voor je gehoor en ben je niet alert genoeg op je omgeving.

Zeker weten?

Maar wat als ik tegen jou zeg dat dat allemaal niet waar is. Ja, jij maakt de keuze om Spotify te downloaden, dus kun jij ook de keuze maken hem te verwijderen. Alleen kun je dat daadwerkelijk wel? Kun jij wel zomaar zeggen "Ik verwijder Spotify"? Want voor een tientje in de maand heb jij wel toegang tot alle muziek die er gemaakt wordt op dit moment. En wat zou je anders moeten gebruiken? Dat Spotify een bottomless bowl is, vind jij eigenlijk wel fijn. Oneindig veel muziek en dan ook nog eens aangepast op jouw smaak. Geef maar toe dat je je onderhand wel een beetje thuis voelt bij Spotify en dat je graag verbonden blijft. Want straks zeggen je vrienden dat het nieuwe album van Kanye West op Spotify staat en jij kan het niet luisteren, want jij hebt geen Spotify meer. Je hebt onbewust last van 'Fear of Missing Something Important (FOMSI)', wat als je favoriete artiest alleen zijn muziek op Spotify zet en niet op YouTube of een andere streamingdienst? .

Als je in de trein zit heb je je muziek in je oren om inderdaad in je eigen wereldje tot rust te komen. Want, zoals NU.nl schreef in het artikel van 09 maart 2020, kan Spotify je per dagdeel aanbieden wat jij wil luisteren. Als je dan elke ochtend in de trein je boek leest met een rustig liedje in je oren dan krijg je die standaard elke ochtend voorgeschoteld. Zo kan jij snel bij je muziek, jezelf afzonderen en rustig je boek lezen.

Je zet je Spotify vaak aan als plezierig achtergrond geluid met een niet al te hoog volume, want meestal ben je aan het multitasken. Bijvoorbeeld aan het fietsen, je loopt naar de metro, je maakt huiswerk of je bent aan het sporten. Door dat niet zo hoge volume ben jij je nog maar al te bewust van je omgeving en ben je waarschijnlijk ook meer gefocust.

Dus hoe gaat het nu met?

Vroeger als tiener gebruikte ik muziek om wakker te worden. Nu gebruiken jij en ik muziek voor zoveel meer dingen. We gebruiken het om de stilte te doorbreken. De smak geluiden van je tafelgasten niet te horen, maar ook om energie te krijgen voor dat sprintje naar de trein. Die fitness sessie in de sportschool of om even lekker uit te huilen bij dat ene verdrietig nummer. Zodra je aan Spotify begint, wikkelt deze zich in je leven en kun je hem niet snel meer opzij zetten. Wat niet erg is, want naar mijn mening moeten we Spotify omhelzen en in ons hart sluiten. Die fijne groene cirkel is namelijk wel onze toegang tot zelfexpressie, verdriet, woede en blijdschap. En daar mogen we best even blij mee zijn.

Bronnenlijst

D. (2008, 1 april). *Hoe schrijf je een betoog*. Geraadpleegd van <https://educatie-en-school.infonu.nl/methodiek/17991-hoe-schrijf-je-een-betoog.html>

NU.nl. (2020, 9 maart). *Nieuw ontwerp Spotify-app raadt muziek aan op basis van dagdeel*. Geraadpleegd van <https://www.nu.nl/tech/6036235/nieuw-ontwerp-spotify-app-raadt-muziek-aan-op-basis-van-dagdeel.html>

Vriesema, I. (2009, 19 juni). *Pure stilte vind ik niks, daar kan ik helemaal niet tegen*. Geraadpleegd van <https://www.nrc.nl/nieuws/2009/06/19/pure-stilte-vind-ik-niks-daar-kan-ik-helemaal-niet-11743007-a189373>

Bonusopdracht

Logboek gebruik van Spotify

Maandag

Tijdens het leren oortjes in met muziek. Tijdens het coderen van javascript voor het vak Inleiding Programmeren.

Wat doet dit voor mij:

- *Zorgt dat ik in een prettige workflow raak.*
- *Zorgt dat ik doorwerk*
- *Zorgt dat ik niet snel word afgeleid door mijn telefoon*
- *Werkt kalmerend als ik opgefokt raak als iets niet lukt*

Tijdens het (kracht) trainen 's avonds. Box met de afspeellijst "2020" met alle up tempo nummers van 2020.

Wat doet dit voor mij:

- *Motiveert om extra kilo's te tillen*
- *Krijg er extra energie van*
- *Kan mijn vermoeidheid beter onderdrukken*

Dinsdag

Tijdens het autorijden.

Wat doet dit voor mij:

- *Ontspannend*
- *Trainen van twee dingen tegelijk kunnen (zingen en autorijden)*

Tijdens het tekenen.

Wat doet dit voor mij:

- *Inspirerend voor de fantasie in mijn hoofd*
- *Gevoel van vrolijkheid, vrijheid en lol*
- *Zorgt dat ik doorwerk*

Woensdag

's ochtends lag de stroom er af van 09:30 tot 14:40. Dit maakte mij chagrijnig, boos en onrustig. Ik kon namelijk niet doen wat ik wilde doen.

14:40 vlogen de boxen weer aan en kon ik een taart bakken. Waarbij ik keihard muziek aanzette in de keuken.

Wat doet dit voor mij:

- Extra vrolijke stemming
- Dansend door de keuken
- Vergat dat de ochtend zo rot ging

Donderdag

's ochtends in stilte gewerkt

Na de lunch muziek aan (Billie Eilish playlist)

Wat deed dit voor mij:

- Extra energie om nog even door te gaan
- Deed mij beseffen dat ik wel moet gaan bewegen vandaag
- Opvulling van de stilte die ik de hele ochtend heb gehoord.

's Middags getraind met Spotify aan

Wat deed dit voor mij:

- Energiebooster voor die extra kilo's of sprongen
- Zorgt dat ik door blijf gaan en niet afgeleid iets anders ga doen of ga zitten "uitrusten" of te wel niksen.
- Motivatie om binnen een lied een aantal oefeningen af te hebben

Conclusie

Wat ik merk uit mijn logboek is dat ik muziek onbewust gebruik als een energie bron. Als ik mij blijer wil voelen, harder wil werken of wanneer ik me extra wil focussen. Dan zet ik muziek op. Onbewust, want ik dacht dat ik beter werkte in stilte en dat ik Spotify vooral gebruikte om gewoon de leegte te vullen als ik met iets ontspannends bezig was. Wat ik merkte tijdens het gebruik van Spotify, is dat ik veel doorspoel als ik een liedje niet 'voel'. De liedjes die ik op dat moment graag wil horen, en dan vaak ook al langere tijd veel luister, komen op shuffle als eerste naar voren. Ook als ik nieuwe muziek toevoeg aan een bestaand afspeellijst dan komen die liedjes ook vaak sneller aan de beurt bij een shuffle sessie. Spotify let op zoveel dingen waar je eigenlijk niets van merkt. Ik weet dat als ik Spotify open dat mijn favoriete muziek zo 1 klik verwijderd voor mij klaar staat.

Spotify is als een soort persoon die heel nauw in de gaten houdt wat jij wil en waar jij van houdt. Alsof hij zegt "Hee je luistert veel up tempo muziek rond 17.00 's middags, waarschijnlijk sport je dan. Hier is een aanbeveling van soort gelijke artiesten en genres. Vind je vast leuk". En 99% van de keren heeft hij het dan bij het rechte eind. Heel eng eigenlijk als je er langer over nadenkt.

Ik dacht voor dit hele onderzoek altijd dat het allemaal wel mee viel qua data die verzameld werd. Maar na het allemaal onder de loep te hebben genomen zie ik aan alle kleine dingetjes nu hijacks, principes en modellen terug. Ook ik ben zo beïnvloedbaar, zonder dat ik dat doorhad. Waarschijnlijk denken heel veel anderen er ook zo over.

Kijkend naar mijn eigen leven en het logboek wat ik bij hield, concludeer ik dat niemand kan beweren dat hij of zij niet beïnvloed word door diensten, media en technologie. Want dat kan niet. Ja, je kan je er inderdaad van afzonderen, maar je zult uiteindelijk toch kijken of een keer klikken. Of je nou wil of niet.