

VLOG 视频博客平台

面谈报告

第 27 组

161250030 弓宇德

161250057 李琛

161250094 聂文韬

161120019 丁鹏

目录

1. 前言	3
1.1 引言	3
1.2 目的	3
1.3 阅读说明	3
1.4 参考文献	3
2. 面谈计划阶段	3
2.1 产生背景	3
2.2 面谈目的	4
2.3 面谈对象	4
2.4 面谈类型和面谈结构	4
2.5 面谈问题	4
3. 面谈具体过程	5
3.1 面谈参与人员	5
3.2 面谈时间	5
3.3 面谈地点	5
3.4 面谈项目	5
3.5 面谈目的	6
3.6 面谈方式	6
3.7 面谈内容	6
4. 面谈报告摘要	8

1. 前言

1.1 引言

我们通常认为面对面的访谈是一种最具丰富内容的交流方法,同时实践当中应用最为广泛的需求获取方法之一。同时,通过面谈可以获得的很多信息内容。其中包括:事实和问题,被会见者的观点,被会见者的感受,组织和个人的目标等信息。

1.2 目的

本文档旨在通过面对面的会见,从而获取构建 VLOG 视频博客平台系统所需要的各类信息。从而可以细化解决方案中遇到的一些问题,在存在问题的方面与用户之间达成共识,确定该项目的解决方案。

1.3 阅读说明

本文档主要是需求工程活动中的整个面谈过程为主要内容。通过叙述面谈过程中的面谈计划,面谈过程,面谈报告以及参考内容。其中内容主要以笔录和电子文档等方式进行面谈过程的记录工作。

1.4 参考文献

[1]需求工程:软件建模与分析,骆斌、丁二玉,高等教育出版社,2009-04-01,ISBN:9787040262957

2. 面谈计划阶段

2.1 产生背景

当今中国经济发展迅速,人民自我意识逐渐提高。随着青年人经济实力和生活水平的提高,青年人分享生活、表达自我的需求也愈发强烈,而 VLOG (video weblog, 视频博客)就是一种较为优质的表达自我的形式。但目前网络上仍缺少一个统一化的平台,因此 VLOG 形式大多分布在不同的社交软件中,较为离散和随意,对分享者和观众都有不便之

处。

出于以上原因，某公司决定推出 VLOG 视频博客平台，为广大青年提供便利的 VLOG 视频博客平台，以契合当下热点，赚取知名度和经济收益。

2.2 面谈目的

- 1.对项目前景和范围进行确认
- 2.明确业务需求
- 3.对目标分析产生的业务目标进行确认
- 4.明确具体业务细节
- 5.明确用户操作偏好
- 6.分析过程中积累的问题，解决前期需求开发过程中的疑惑及问题

2.3 面谈对象

客户：戚城武

2.4 面谈类型和面谈结构

本次面谈类型主要采取两种类型：开放式问题和封闭式问题

- (1) 开放式问题 (Open-Ended)
- (2) 封闭式问题 (Closed)

2.5 面谈问题

- 1、该系统预计用户量为多少？
 - 1.1、这个数量在未来预期的变化范围如何？
- 2、是否包含评论功能？或是仅含点赞、不喜欢功能？或是两者皆有
 - 2.1、如果包含评论功能，如何根据该数据进行推荐？
- 3、视频上传者是否需要审核？
 - 3.1、如需要，要满足什么硬性要求？
- 4、用户是否需要等级制度？
 - 4.1、如果有，等级如何成长？
 - 4.2、如果有，等级如何影响普通用户的体验？
 - 4.3、如果有，等级如何影响上传者的体验
- 5、用户是否区分会员 VIP 和普通用户？
 - 5.1、如果有，是否需要开通充值通道？

- 6、是否需要视频审核功能？包括上传视频的审核、评论的审核以及转发权限的审核。
 - 6.1、如果包含审核功能，是否需要实现一定程度的自动化？
 - 6.2、如果包含审核功能，审核人员是否需要审核全部视频 or 评论？
- 7、私信功能是及时通讯 or 邮箱联系？
 - 7.1、私信是否允许黑名单？
 - 7.2、私信是否允许所有人通讯
- 8、是否具有关注及关注提醒功能
- 9、产品是 pc 端 or 移动端
- 10、是否支持推荐功能
 - 10.1、如果支持，需要根据什么数据进行推荐
- 11、是否支持第三方登陆？QQ or Wechat？
- 12、如何盈利？VIP 用户收费 or 广告？
 - 12.1、如果接广告，广告的投放方式如何？
- 13、是否需要搜索功能？根据什么搜索？

3. 面谈具体过程

3.1 面谈参与人员

项目参与人员：丁鹏、弓宇德、李琛、聂文韬
客户方参与人员：戚城武

3.2 面谈时间

第一次面谈：2018 年 10 月 19 日
第二次面谈：2018 年 10 月 22 日

3.3 面谈地点

鼓楼校区学生第一食堂

3.4 面谈项目

VLOG 视频博客平台

3.5 面谈目的

- (1) 明确业务需求
- (2) 确定高层业务功能
- (3) 明确具体业务细节
- (4) 明确用户操作偏好
- (5) 解决前期需求开发过程中的疑惑及问题

3.6 面谈方式

通过面对面的会见的方式，同时通过笔录、录音等方式进行面谈内容记录。

3.7 面谈内容

问：该系统预计用户量在什么范围？在未来预期的变化范围如何？

答：规模中等，用户量 30-50w。对未来预测不做期望，基本不会有较大变化。
客户认为过大的平台不利于用户的交流与探索。

问：系统预计部署在 pc 端还是移动端？

答：移动端。

问：视频需要后台缓存，是否有足够的存储空间？

答：存储设备的问题可以解决，不需要担心。

问：用户注册需要满足什么需求？

答：零门槛。

问：用户是否区分普通用户和 VIP 用户？

答：没有 VIP 会员。

问：用户是否需要等级制度？

答：没有等级制度。用户只有关注量数量的区分

问：视频上传是否需要审核？

答：需要审核，由人工审核。对质量不做要求，但禁止违反法律以及其他不符合社会主义核心价值观的视频发布。也支持举报功能，举报后进行细审。

问：视频是否具有评论功能？如果有，是否是要审核？

答：有，不需要审核。

问：评论区是否需要审核？

答：不需要审核，但需要举报功能，举报后进行审核。

问：举报功能包括哪些？

答：对视频进行举报，对评论进行举报，但不能对用户进行举报。惩罚是针对账号的，但举报时不对用户进行举报。

问：视频是否包含点赞、不喜欢的选项？

答：是。

问：视频是否需要推荐？根据什么数据进行推荐？

答：需要推荐，视频推荐有以下几个重要因素，优先级依次递减，时间，浏览量，点赞人数。

问：视频是否允许转载？ 答：不允许。

问：系统是否包含搜索功能？ 答：有，关键字搜索。

问：关键字是从视频标题截取嘛？还是有视频标签？ 答：通过标签搜索。

问：标签由谁添加？

答：发布者可以自主添加标签，但系统内置标签对匹配的关键字进行强制添加。

问：是否具有关注功能？关注的视频上传者上传视频时是否需要及时提醒？ 答：需要关注功能，但不需要及时提醒，只需要有明确显示。

问：关注者怎么及时看到被关注者的视频？

答：有一个专属的关注者板块，里面是所有被关注者上传的视频。

问：是否具有用户间的沟通手段？

答：有。私信功能。

问：是哪一种方式？即时通讯还是邮箱练习？

答：即时通讯。

问：私信是否允许黑名单？还是允许所有人通讯？

答：允许所有除了黑名单外的人通讯。

问：用户通过什么注册？

答：绑定手机号，并且限定注册时间不满 1 天的不允许评论。

问：是否允许第三方登陆？如 QQ 和 WeChat

答：允许。

问：视频上传者是否可以通过系统获益？

答：不可以。

问：产品的盈利方式包括哪些？

答：广告、营销号。

问：展示广告针对哪些人？方式如何？

答：众生平等，所有人都需要看广告。方式有以下几种：两个视频间插入广告、推荐版面中有广告（类似 QQ 空间）、评论区发布广告。广告在看了一部分后可以跳过。（类似 Youtube）。

4. 面谈报告摘要

会见者：丁鹏、弓宇德、李琛、聂文韬	
被会见者：戚城武	
面谈日期：2018-10-21	
会见目标： <ol style="list-style-type: none"> 1、对项目前景和范围进行确认 2、明确业务需求 3、对目标分析产生的业务目标进行确认 4、明确具体业务细节 5、明确用户操作偏好 6、分析过程中积累的问题，解决前期需求开发过程中的疑惑及问题 	
谈话要点	被会见者观点
视频博客主要参与者	普通用户、视频上传者、视频及评论审核员、管理员。
视频的相关功能	点赞、关注、评论。
系统获利方式	广告。
视频版权问题	用户表示版权由用户方负责。

<p>视频缓存的存储问题</p>	<p>存储空间足够，在目前的体量下不需要考虑。</p>
------------------	-----------------------------