VLOG视频博客平台

面谈报告

**第27组**

**161250030 弓宇德**

**161250057 李琛**

**161250094 聂文韬**

**161120019 丁鹏**

目录

[**1. 前言 3**](#_Toc528131802)

[**1.1 引言 3**](#_Toc528131803)

[**1.2 目的 3**](#_Toc528131804)

[**1.3 阅读说明 3**](#_Toc528131805)

[**1.4 参考文献 3**](#_Toc528131806)

[**2. 面谈计划阶段 3**](#_Toc528131807)

[**2.1 产生背景 3**](#_Toc528131808)

[**2.2 面谈目的 4**](#_Toc528131809)

[**2.3 面谈对象 4**](#_Toc528131810)

[**2.4 面谈类型和面谈结构 4**](#_Toc528131811)

[**2.5 面谈问题 4**](#_Toc528131812)

[**3. 面谈具体过程 5**](#_Toc528131813)

[**3.1 面谈参与人员 5**](#_Toc528131814)

[**3.2 面谈时间 5**](#_Toc528131815)

[**3.3 面谈地点 5**](#_Toc528131816)

[**3.4 面谈项目 5**](#_Toc528131817)

[**3.5 面谈目的 6**](#_Toc528131818)

[**3.6 面谈方式 6**](#_Toc528131819)

[**3.7 面谈内容 6**](#_Toc528131820)

[**4. 面谈报告摘要 8**](#_Toc528131821)

# 前言

## 引言

我们通常认为面对面的访谈是一种最具丰富内容的交流方法，同时实践当中应用最为广泛的需求获取方法之一。同时，通过面谈可以获得的很多信息内容。其中包括：事实和问题，被会见者的观点，被会见者的感受，组织和个人的目标等信息。

## 目的

本文档旨在通过面对面的会见，从而获取构建VLOG视频博客平台系统所需要的各类信息。从而可以细化解决方案中遇到的一些问题，在存在问题的方面与用户之间达成共识，确定该项目的解决方案。

## 阅读说明

本文档主要是需求工程活动中的整个面谈过程为主要内容。通过叙述面谈过程中的面谈计划，面谈过程，面谈报告以及参考内容。其中内容主要以笔录和电子文档等方式进行面谈过程的记录工作。

## 参考文献

[1]需求工程：软件建模与分析，骆斌、丁二玉，高等教育出版社，2009-04-01，ISBN：9787040262957

# 面谈计划阶段

## 产生背景

当今中国经济发展迅速，人民自我意识逐渐提高。随着青年人经济实力和生活水平的提高，青年人分享生活、表达自我的需求也愈发强烈，而VLOG（video weblog，视频博客）就是一种较为优质的表达自我的形式。但目前网络上仍缺少一个统一化的平台，因此VLOG形式大多分布在不同的社交软件中，较为离散和随意，对分享者和观众都有不便之处。

出于以上原因，某公司决定推出VLOG视频博客平台，为广大青年提供便利的VLOG视频博客平台，以契合当下热点，赚取知名度和经济收益。

## 面谈目的

1.对项目前景和范围进行确认

2.明确业务需求

3.对目标分析产生的业务目标进行确认

4.明确具体业务细节

5.明确用户操作偏好

6.分析过程中积累的问题，解决前期需求开发过程中的疑惑及问题

## 面谈对象

客户：戚城武

## 面谈类型和面谈结构

本次面谈类型主要采取两种类型：开放式问题和封闭式问题

（1）开放式问题（Open-Ended）

（2）封闭式问题（Closed）

## 面谈问题

1、该系统预计用户量为多少？

1.1、这个数量在未来预期的变化范围如何？

2、是否包含评论功能？或是仅含点赞、不喜欢功能？或是两者皆有

2.1、如果包含评论功能，如何根据该数据进行推荐？

3、视频上传者是否需要审核？

3.1、如需要，要满足什么硬性要求？

4、用户是否需要等级制度？

* 1. 、如果有，等级如何成长？
  2. 、如果有，等级如何影响普通用户的体验？
  3. 、如果有，等级如何影响上传者的体验

5、用户是否区分会员 VIP 和普通用户？

5.1、如果有，是否需要开通充值通道？

6、是否需要视频审核功能？包括上传视频的审核、评论的审核以及转发权限的审核。

* 1. 、如果包含审核功能，是否需要实现一定程度的自动化？
  2. 、如果包含审核功能，审核人员是否需要审核全部视频 or 评论？

7、私信功能是及时通讯 or 邮箱联系？

* 1. 、私信是否允许黑名单？
  2. 、私信是否允许所有人通讯

8、是否具有关注及关注提醒功能

9、产品是 pc 端 or 移动端

10、是否支持推荐功能

10.1、如果支持，需要根据什么数据进行推荐

11、是否支持第三方登陆？QQ or Wechat？

12、如何盈利？VIP 用户收费 or 广告？

12.1、如果接广告，广告的投放方式如何？

13、是否需要搜索功能？根据什么搜索？

# 面谈具体过程

## 面谈参与人员

项目参与人员：丁鹏、弓宇徳、李琛、聂文韬

客户方参与人员：戚城武

## 面谈时间

第一次面谈：2018年10月19日

第二次面谈：2018年10月22日

## 面谈地点

鼓楼校区学生第一食堂

## 面谈项目

VLOG视频博客平台

## 面谈目的

（1）明确业务需求

（2）确定高层业务功能

（3）明确具体业务细节

（4）明确用户操作偏好

（5）解决前期需求开发过程中的疑惑及问题

## 面谈方式

通过面对面的会见的方式，同时通过笔录、录音等方式进行面谈内容记录。

## 面谈内容

问：该系统预计用户量在什么范围？在未来预期的变化范围如何？

答：规模中等，用户量 30-50w。对未来预测不做期望，基本不会有较大变化。

客户认为过大的平台不利于用户的交流与探索。

问：系统预计部署在 pc 端还是移动端？

答：移动端。

问：视频需要后台缓存，是否有足够的存储空间？

答：存储设备的问题可以解决，不需要担心。

问：用户注册需要满足什么需求？

答：零门槛。

问：用户是否区分普通用户和 VIP 用户？

答：没有 VIP 会员。

问：用户是否需要等级制度？

答：没有等级制度。用户只有关注量数量的区分

问：视频上传是否需要审核？

答：需要审核，由人工审核。对质量不做要求，但禁止违反法律以及其他不符合社会主义核心价值观的视频发布。也支持举报功能，举报后进行细审。

问：视频是否具有评论功能？如果有，是否是要审核？

答：有，不需要审核。

问：评论区是否需要审核？

答：不需要审核，但需要举报功能，举报后进行审核。

问：举报功能包括哪些？

答：对视频进行举报，对评论进行举报，但不能对用户进行举报。惩罚是针对账号的，但举报时不对用户进行举报。

问：视频是否包含点赞、不喜欢的选项？

答：是。

问：视频是否需要有推荐？根据什么数据进行推荐 ？

答：需要推荐，视频推荐有以下几个重要因素，优先级依次递减，时间，浏览量，点赞人数。

问：视频是否允许转载？ 答：不允许。

问：系统是否包含搜索功能？ 答：有，关键字搜索。

问：关键字是从视频标题截取嘛？还是有视频标签？ 答：通过标签搜索。

问：标签由谁添加？

答：发布者可以自主添加标签，但系统内置标签对匹配的关键字进行强制添加。

问：是否具有关注功能？关注的视频上传者上传视频时是否需要及时提醒？ 答：需要关注功能，但不需要及时提醒，只需要有明确显示。

问：关注者怎么及时看到被关注者的视频？

答：有一个专属的关注者板块，里面是所有被关注者上传的视频。

问：是否具有用户间的沟通手段？

答：有。私信功能。

问：是哪一种方式？即时通讯还是邮箱练习？

答：即时通讯。

问：私信是否允许黑名单？还是允许所有人通讯？

答：允许所有除了黑名单外的人通讯。

问：用户通过什么注册？

答：绑定手机号，并且限定注册时间不满 1 天的不允许评论。

问：是否允许第三方登陆？如QQ 和 WeChat

答：允许。

问：视频上传者是否可以通过系统获益？

答：不可以。

问：产品的盈利方式包括哪些？   
答：广告、营销号。

问：展示广告针对哪些人？方式如何？

答：众生平等，所有人都需要看广告。方式有以下几种：两个视频间插入广 告、推荐版面中有广告（类似 QQ 空间）、评论区发布广告。广告在看了一部分后可以跳过。（类似Youtube）。

# 面谈报告摘要

|  |  |
| --- | --- |
| 会见者：丁鹏、弓宇德、李琛、聂文韬 |  |
| 被会见者：戚城武 | |
| 面谈日期：2018-10-21 | |
| 会见目标：  1、对项目前景和范围进行确认  2、明确业务需求  3、对目标分析产生的业务目标进行确认  4、明确具体业务细节  5、明确用户操作偏好  6、分析过程中积累的问题，解决前期需求开发过程中的疑惑及问题 | |
| 谈话要点 | 被会见者观点 |
| 视频博客主要参与者 | 普通用户、视频上传者、视频及评论审核员、管理员。 |
| 视频的相关功能 | 点赞、关注、评论。 |
| 系统获利方式 | 广告。 |
| 视频版权问题 | 用户表示版权由用户方负责。 |
| 视频缓存的存储问题 | 存储空间足够，在目前的体量下不需要考虑。 |