1 业务需求

* 1. 应用背景

随着当代大学生的课业生活日益丰富，社交的场合也越来越多。由于院系选课的不同，大学生们经常为了商定一个特定时间、地点而花费较多时间，一些经常联系的同学也没有一个更方便直接的渠道获得彼此的时间安排，更无法进行直接地对比。在商量结束后，由于某一方课程安排的突变或延迟，也经常会导致有的人先到，继而催促其他人赶到的现象。市场上支持多人共享时间安排表的软件一般不支持智能导入课表；支持智能导入的课表的软件很多都不能多人共享。同时市场上也缺少直接通过共享时间安排表计算出共同空闲时间，并多人协商出共同空闲时间的软件。商讨聚会地点的时候，经常不能直观了解他人提出的位置信息。如果在社交软件中发送的位置信息又经常会被后续的讨论信息盖过、被忽略。参加聚会的人无法预估应该提前多久出发，已到达聚会地点的人无法得知其他人还要多久可以到达。在此背景下，本系统应运而生。

* 1. 业务机遇

很多大学生希望更加方便快捷地商讨并决定出聚会的时间地点，以便节省下大量不必要的协商时间。因此他们需要满足一下几点要求的软件：

1. 在时间安排表的基础上可以再智能导入课程表。
2. 时间安排表可以多人内共享。
3. 系统可以给出一系列符合最多人时间安排的时间地点安排信息。
4. 可以分享位置信息并保存显示在醒目的位置。
5. 可以预估从某地到另一个地方的时间。
6. 可以与其他人分享自己当前的位置信息及预估到达时间。

目前市场上存在的系统大多只能满足上述的部分要求，如个人时间安排表仅能手动输入不能导入课表；如时间安排表不能多人共享并以此为基础做出时间决策。由于时间、地点的协商是一个生活中经常会遇到且会浪费很多时间的问题，很多大学生非常需要一个便于协商时间地点并快速决策的软件。

* 1. 业务目标与成功标准
     1. 业务目标

BO-1 第一版应用上线后半年内，达到预期的用户数量

度量标准：系统注册用户数量

计量方法：系统记录

理想标准：1000人

一般标准：700人

最低标准：500人

BO-2 第一版应用上线后半年内，用户对于系统的使用达到一定次数

度量标准：系统记录用户参与群组内创建的活动次数

理想标准：8次

一般标准：5次

最低标准：2次

BO-3 第一版应用上线后半年内，用户通过该系统决策活动时间地点所花费的时间减少

度量标准：系统在每次群组活动完成后发放线上调查问卷

理想标准：减少50%

一般标准：减少30%

最低标准：减少20%

BO-4 第一版应用上线后半年内，系统对于估算到达某地的时间较为准确。

度量标准：系统在每次群组活动完成后发放线上调查问卷

理想标准：±5分钟

一般标准：±10分钟

最低标准：±15分钟

* + 1. 成功标准

SC-1 在第一版应用上线后半年内，系统注册用户数量达到700人。

SC-2 在第一版应用上线后半年内，平均每个用户使用系统次数达到5次。

SC-3 在第一版应用上线后半年内，有七成的用户反馈系统为其决策减少至少30%时间。

* 1. 业务风险

RI-1 使用该系统的用户太少，减少了对系统开发的投资回报。

可能性为0.3，影响为8。

RI-2 教务处不同意为该系统提供导入课程表的服务，导致功能不完善。

可能性为0.1，影响为9。

RI-3 部分用户因隐私问题不愿分享自己的位置信息，导致部分功能无法使用。

可能性为0.4，影响为4。