



PROJETO DE SOFTWARE

CRIAÇÃO DE PRODUTO COM MIRO, UTILIZANDO BRAINSTORMING

LUCAS OKABE SIMONCELIO

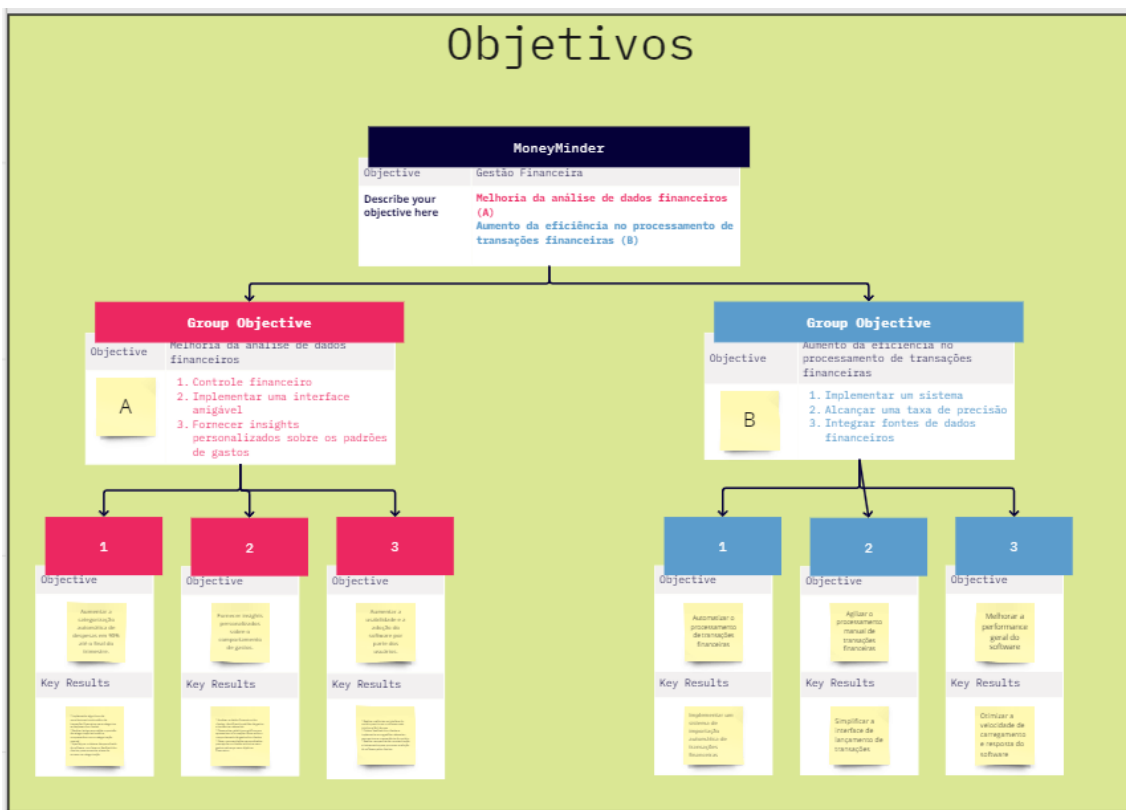
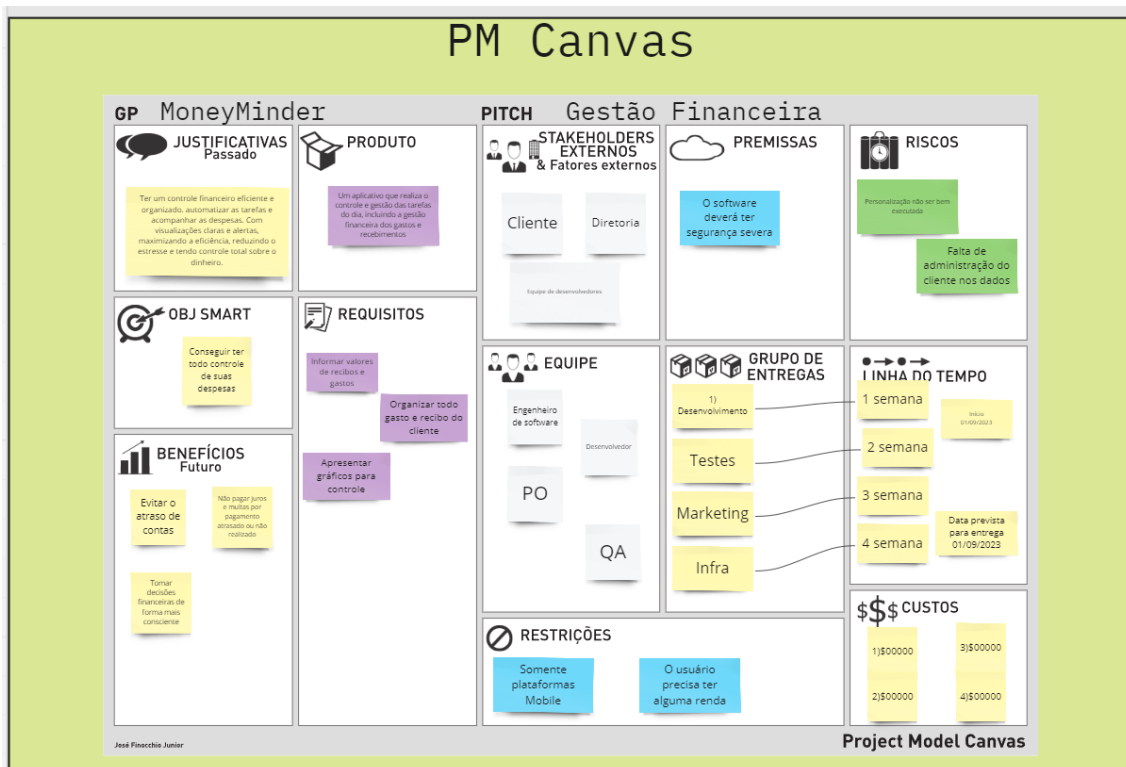


Sumário

1. Mural de ideias.....	2
2. O que é nosso projeto?	4
3. Para quem é nosso projeto	6
4. Qualidade	11
5. Funcionalidades.....	12
6. Esboço Frontend.....	14
7. Canvas MVP	15

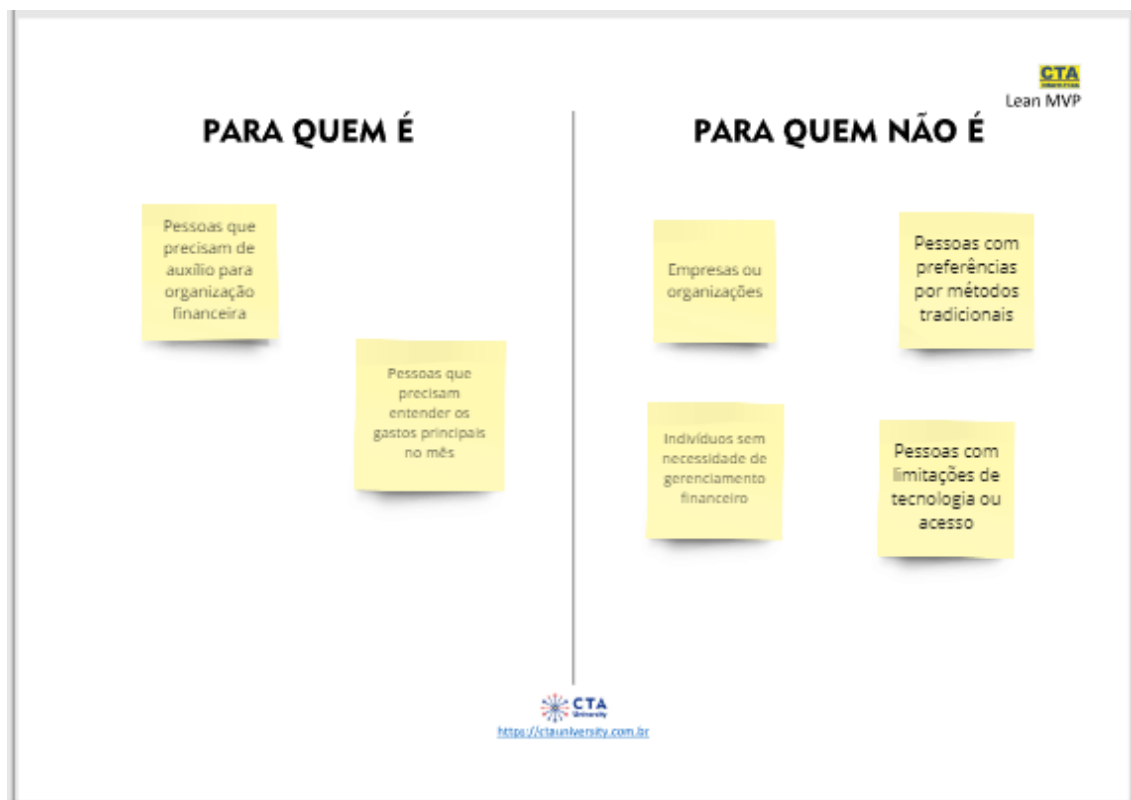
1. Mural de ideias





2. O que é nosso projeto?

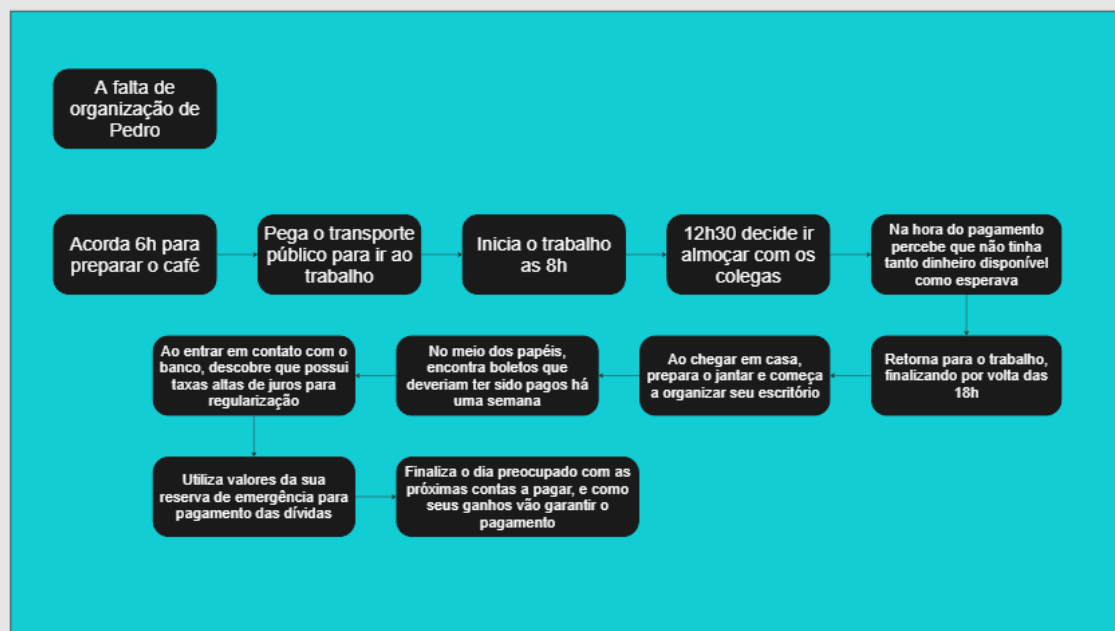




3. Para quem é nosso projeto



Jornada dos usuários

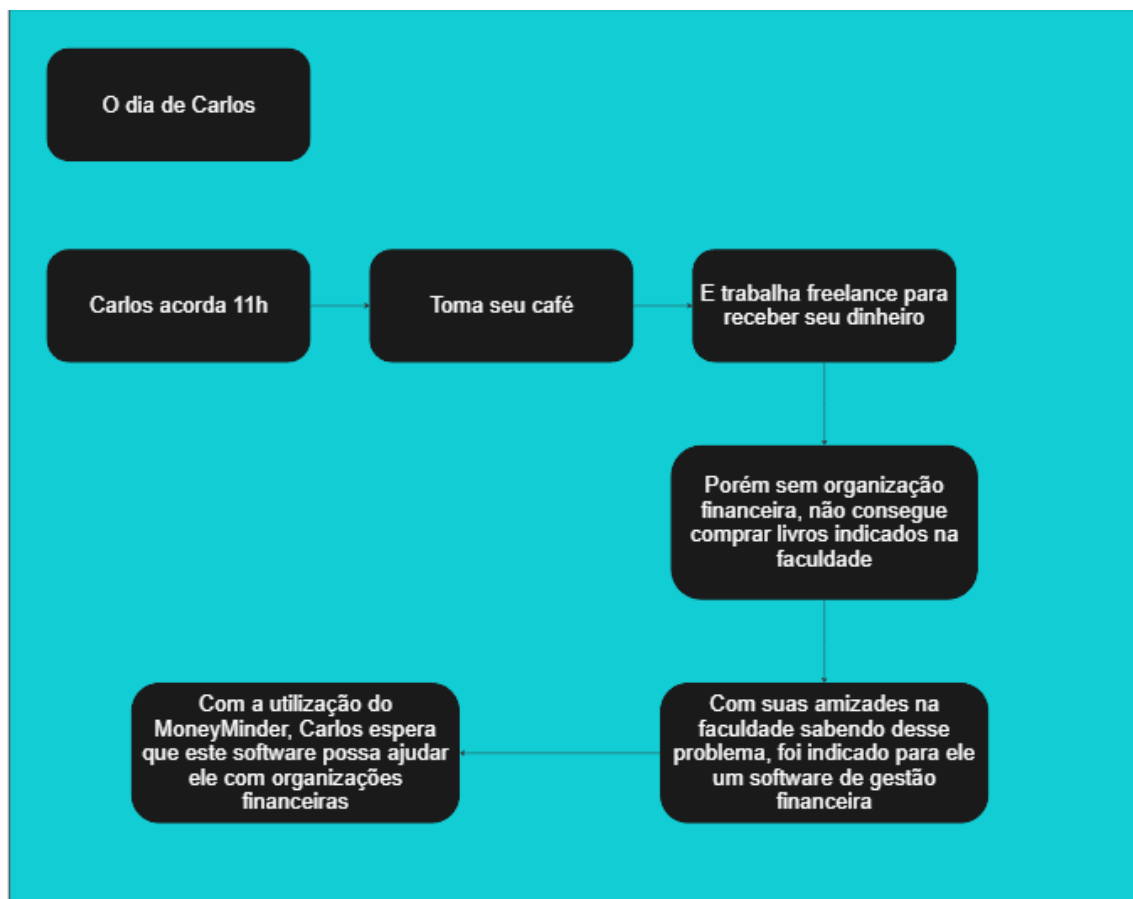


Pedro, 20 anos desenvolvedor júnior. Um jovem que recentemente foi contratado na empresa dos sonhos, tem conhecimento básico em programação e busca uma solução que a ajude a organizar seu dinheiro.

Mora sozinho, cuida de todas as suas contas sozinho.

Jovem empenhado no trabalho, mas pouco preocupado com a sua vida financeira, especialmente depois que começou a ganhar um bom salário na empresa.

Seu principal objetivo é ter uma vida financeira estável para que não tenha dificuldades no dia a dia, e possa ter a cabeça mais tranquila para se dedicar ao trabalho e ter sensações melhores sobre sua própria capacidade de organização. Atualmente, causa frustração e problemas de ansiedade.



Carlos, 18 anos, estudante. Ele está procurando um software de gestão de tarefas financeiras que o ajude a rastrear suas despesas de estudo, como mensalidades, materiais e livros, enquanto gerencia suas despesas diárias.

Por ser estudante, não possui contas regulares, o que dificulta o seu entendimento sobre o que precisa pagar e em qual dia precisa pagar.

Seus principais gastos são com cursos, livros, e outros gastos para estudo que não são considerados recorrentes. O dinheiro para os custos vem dos trabalhos de freelancer, que também se caracteriza como uma atribuição pouco fixa, com variação de recebimento e dia de pagamento.

Seu principal objetivo é organizar suas finanças para que possa ver resultado do seu trabalho, de modo que tenha mais ânimo para ter ainda mais resultados financeiros.



STORY SPINE













O jeito Pixar de transmitir ideias

Início da história	Introduz o protagonista e conta sua história e rotina comum	Era uma vez	Um jovem chamado Pedro
		Todos os dias	Pedro e seus amigos de trabalho saem para o centro da cidade todos os dias.
O Evento	Rotina é quebrada por um evento marcante	Até que	seu cartão não passou na hora de pagar
Meio da história	Explica o que aconteceu e dá as consequências do evento	Então	Percebeu que não tinha mais limite de crédito
		Por causa disso	teve dificuldades em pagar algumas contas, que geraram que estava perdendo.
		Por causa disso	Começou a ter o nome vinculado a plataformas de débito financeiro
		Por causa disso	Tinha de pedir ajuda para amigos e familiares
Climax	Ponto de virada para o sucesso ou fracasso	Até que finalmente	Um colega indicou um software de gestão financeira. No começo a não se adaptava, Pedro percebeu que ele é intuitivo e fácil de usar. Ele usou uma conta, adicionou suas despesas, receitas, definiu um orçamento para cada categoria e conseguiu controlar as despesas.
Final da história	Protagonista tem sucesso ou derrota e uma nova rotina é estabelecida	E depois disso	Pedro passou a ter todas as despesas e receitas documentadas. As contas não ficaram mais atrasadas por esquecimento.
		E desde então	Pedro não paga mais taxas e juros por atraso de pagamento. Os objetivos financeiros se tornaram possíveis. Pedro começou pensar em investimentos como dinheiro que recebe.
Opcional	Explica a lição	Moral da história	

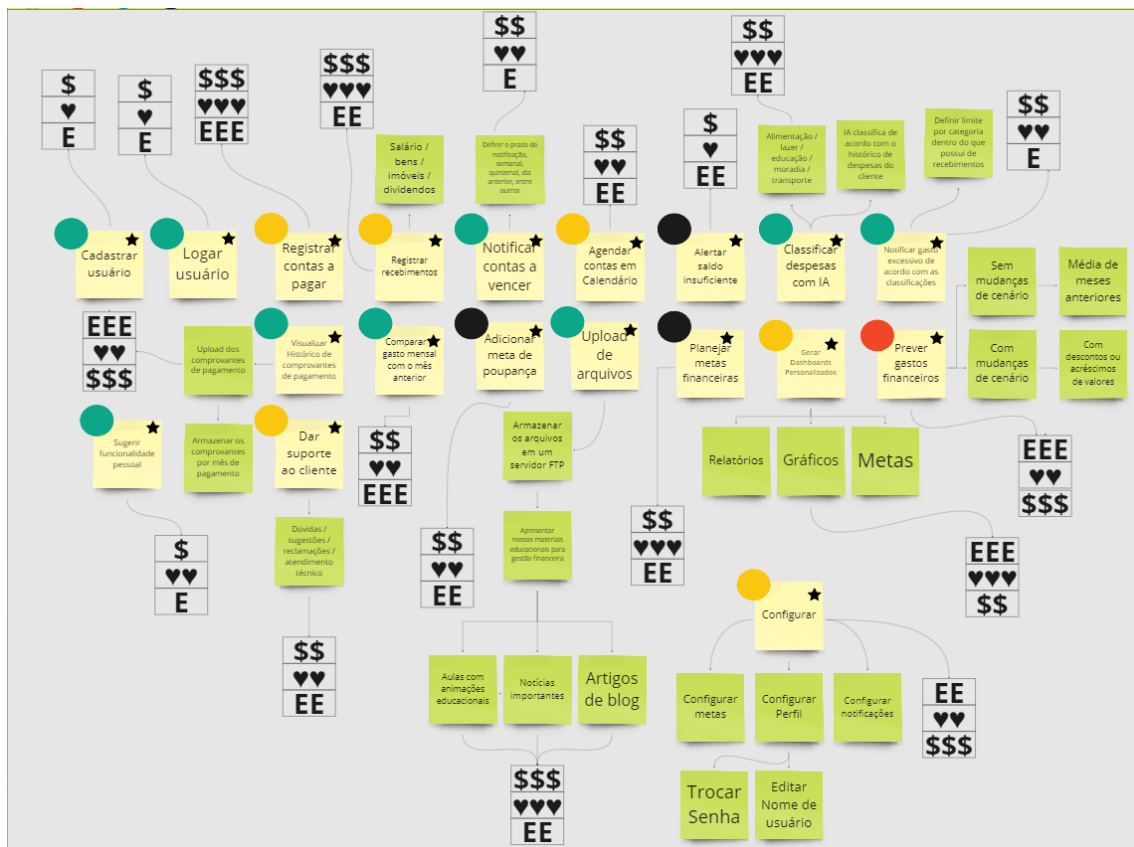
4. Qualidade

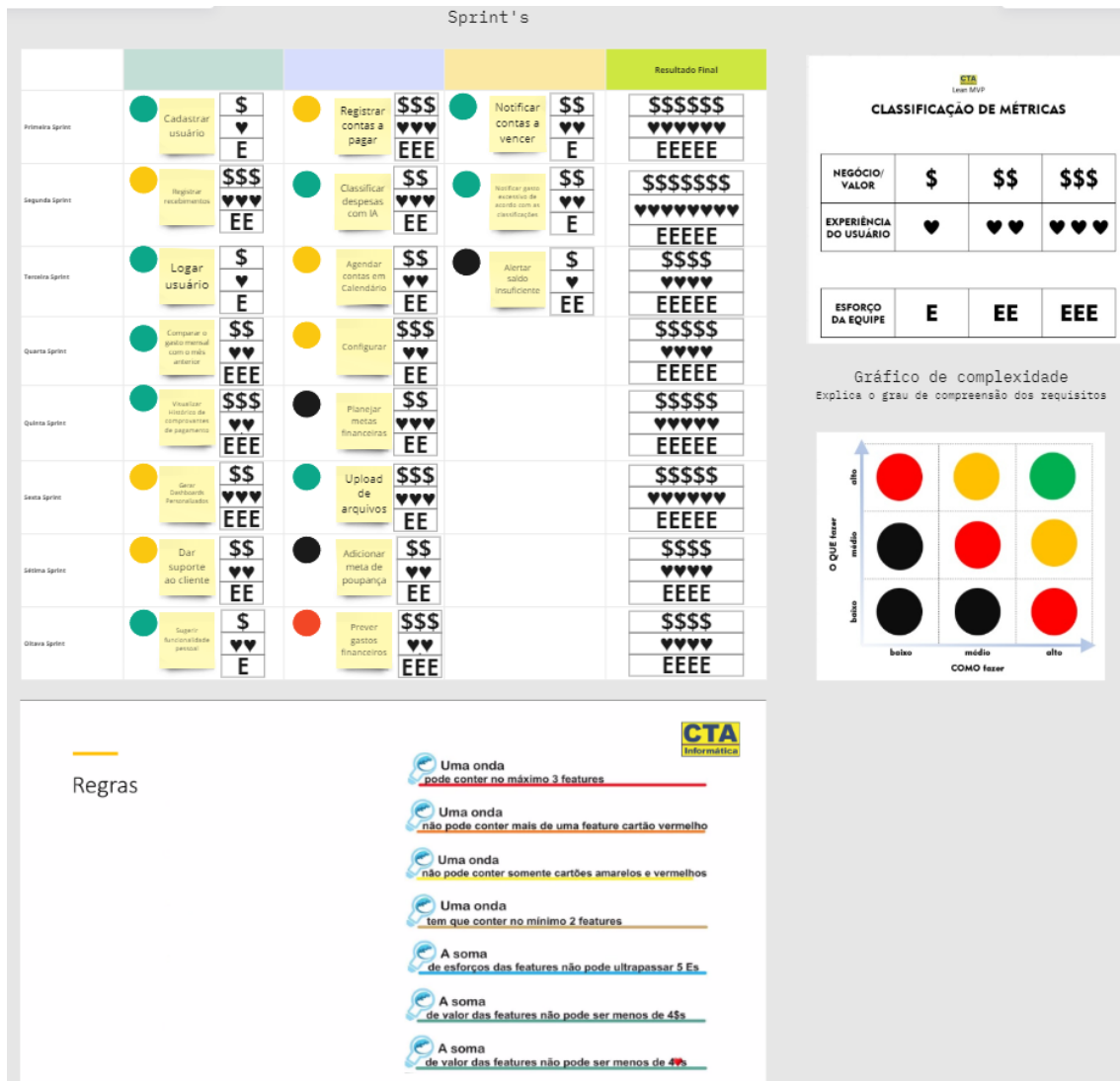


ISO/IEC 9126

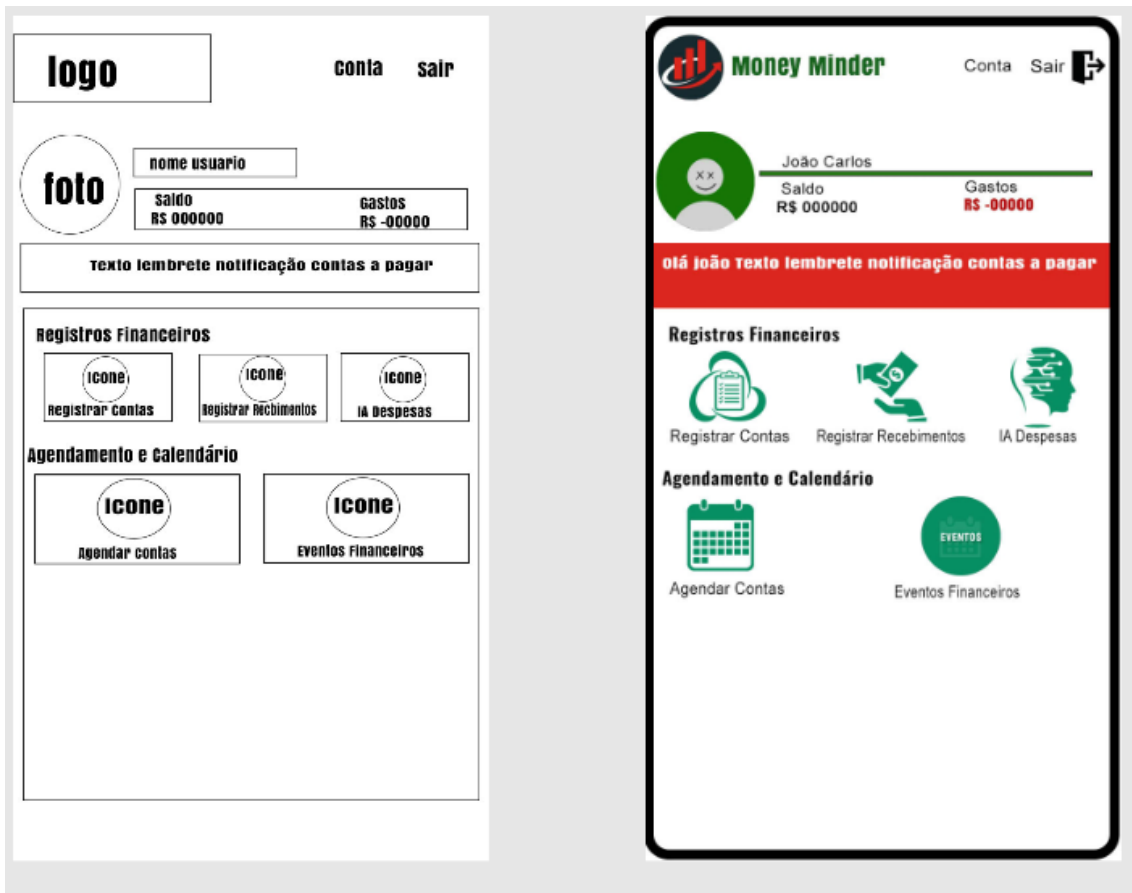
	1	2	3	4	5
Funcionalidade					 
Confiabilidade					 
Manutenibilidade					
Usabilidade					
Eficiência					 
Portabilidade	 				

5. Funcionalidades





6. Esboço Frontend



7. Canvas MVP

Canvas MVP para a definir a estratégia do Produto Mínimo Viável

personas segmentadas
Para quem é esse MVP? Podemos segmentar e testar este MVP em um grupo menor?

visão do MVP
Qual é a visão para este MVP?

resultado esperado
Que aprendizado ou resultado estamos buscando neste MVP?

jornadas
Quais jornadas são atendidas ou melhoradas com este MVP?

funcionalidades
O que vamos construir neste MVP? Que ações serão simplificadas ou melhoradas neste MVP?

métricas para validar as hipóteses do negócio
Como podemos medir os resultados deste MVP?

custo & cronograma
Qual é o custo e a data prevista para a entrega deste MVP?

Desenvolvimento

Testes

Marketing

Infra

R\$

R\$

200R\$

50R\$

Total

250R\$

www.caroli.org/o-canvas-mvp