**软件学院2019年迎新晚会**

**商**

**业**

**策**

**划**

**书**

目录

[一、活动时间及地点](#_Toc494498001)

[二、活动内容](#_Toc494498002)

[三、外联合作方式](#_Toc494498003)

[四、活动时间推进表](#_Toc494498004)

[五、商业宣传](#_Toc494498005)

[六、联系我们](#_Toc494498006)

[附录、经费预算](#_Toc494498007)

# **一、活动时间及地点**

时间：2019年10月

地点：软件学院宿舍楼

# **二、活动内容**

本次寝室文化节的举办旨在增进同学之间的感情，增强寝室的凝聚力，加强寝室之间的联系，营造温馨的寝室氛围，提高同学们的人际交往能力，从而提高同学们的综合素质能力。

本次活动通过提供照片，答辩等形式，不仅为同学们提供一个发挥想象创造的平台，向其他人展示个性寝室文化的机会，而且可以增强同学们之间的交流与合作，繁荣寝室文化，活跃校园生活，让同学们自己动手打造舒适温馨的寝室环境。与此同时，增加了同学们对寝室生活的热爱，促进了校园精神文化的建设，让同学们在紧张的大学生活之余放松自我，充实课余生活，展现大学生的精神面貌。

# **三、外联合作方式**

资金赞助：商家提供本次活动所需的奖品抵价券若干张，资金若干

# **四、活动时间推进表**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **活动安排** |
| 10月23日-10月24日 | 网络宣传 |
| 10月24日-10月27日 | 线下宣传 |
| 10月28日-11月1日 | 网络宣传 |

**五、商业宣传**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 宣传方式 | 宣传途径 | 合作方式 | 预期效果 |
| 10月23日-  10月24日 | 网络宣传 | 软件学院微信公众号，QQ空间，微博。 | 在本活动宣传文案中添加商家信息（需协商） | 本院微信总关注达2000，QQ空间一篇文章阅读量达900以上，能对商家达到一定宣传效果。 |
| 10月24日-  9月26日 | 线下宣传 | 张贴活动。 扫楼宣传海报 | 海报可加入赞助商信息， | 受众广，能够有效的为商家宣传 |
| 10月28日-  11月1日 | 线上宣传 | 网上投票选出最佳寝室 | 可加入商家logo | 线上的投票可以宣传商家的信息 |

1. **联系我们**

王澳麒：15715750370

粟锦：13786103759

**附录、经费预算**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 数量 | 预算金额（预估） |
| 入围奖 | 若干 | 400 |
| 最终奖励 | 7 | 600 |
|  |  | 共1000 |