

1. Le bouton "signaler" doit être activement utilisé pour améliorer l'ergonomie et rendre l'application plus efficace. Cependant, il existe une contradiction car il n'y a pas d'incitation ou motivation particulière à appuyer sur "signaler".

"Signaler" ne se fait pas dans le cadre d'une recherche de produit ou de machine. c'est plutôt pour signaler un problème lorsqu'on se rend compte qu'un produit ou une machine est inutilisable. c'est à dire ouvrir une nouvelle fois application juste pour signaler le problème. donc nécessaire de fournir un chemin direct depuis l'accueil pour accéder rapidement à cette fonction.

Solution provisoire :

taper sur le bouton "signaler" sur l'écran d'accueil

Le premier élément affiché devrait être une carte représentant l'emplacement actuel de l'utilisateur et pin qui représente les machines. on suppose utilisateur se rend compte que quelque chose ne fonctionne pas (machine ou un produit en rupture) il rapportera le problème immédiatement devant le machine

Ensuite, aller à la page de la machine et appuyez sur le bouton 'signaler'. (cette manière, la charge pour l'utilisateur serait pas très grande au mois pour signaler une machine, n'est-ce pas ?)

2. Si un compte est nécessaire ou non.

Si oui, il est nécessaire de diviser clairement l'écran "Profil" en deux parties :

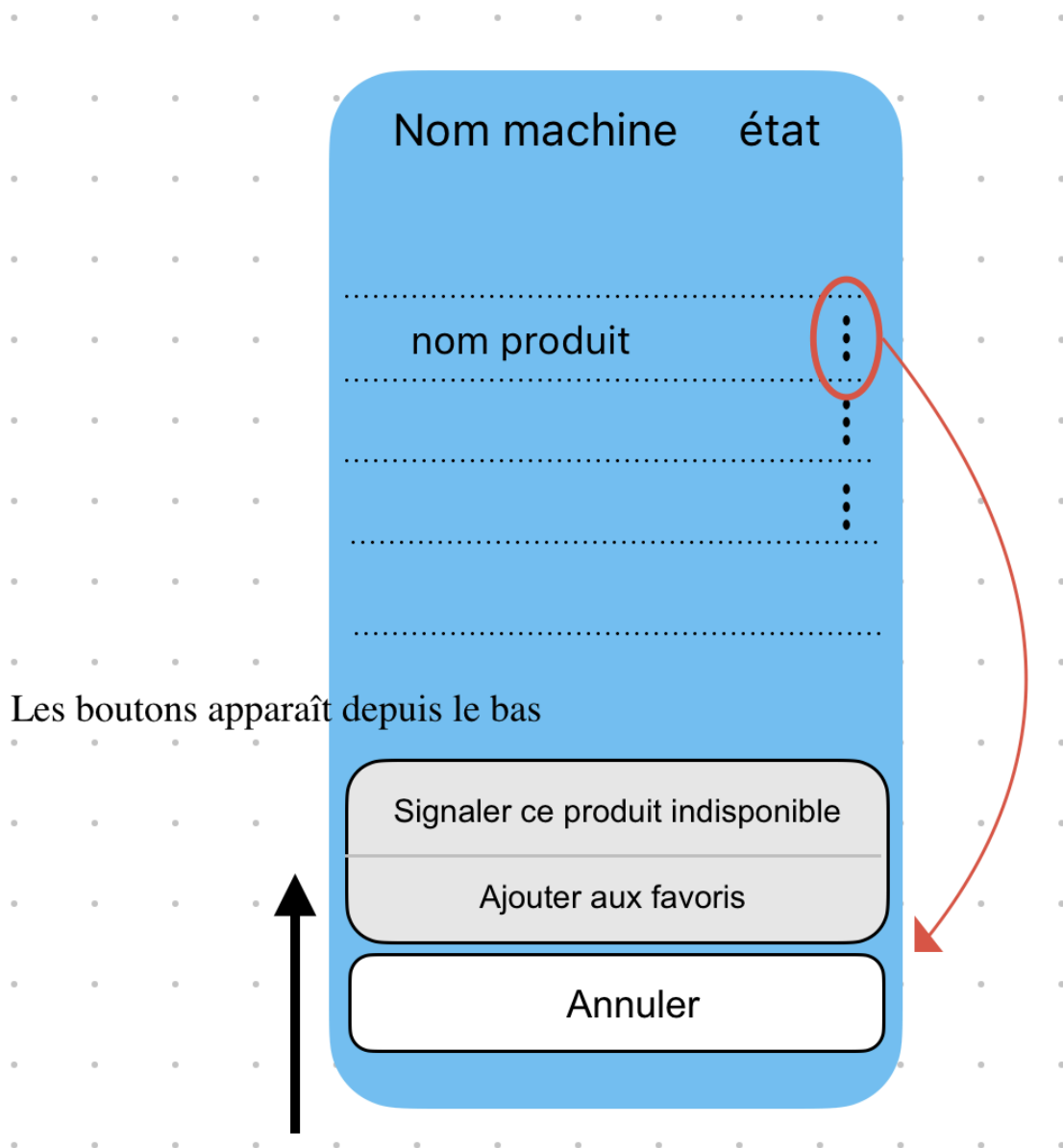
- Une pour afficher les informations du profil
- L'autre pour modifier des données saisies.

3. Quand on appuie sur les trois points, un popup apparaît avec les options "signaler" et "ajouter aux favoris".

Comment rendre cette fonctionnalité plus claire ?

remarque de CI sur les heuristiques

faire apparaître l'option depuis le bas de l'écran. (comme fonctionne mon iPhone)



4.Le bouton "signaler"

Si le bouton "signaler" est pressé par erreur :

- Il peut transmettre des informations incorrectes à d'autres utilisateurs.
- Il peut envoyer une notification à Maxi Café.

Comme les conséquences sont importantes, ce serait bien d'ajouter une fenêtre de confirmation avant d'exécuter l'action de "signaler".

exemple:

Recettes

Le meilleur de la cuisine

Voulez-vous vraiment supprimer ceci ?

キャンセル

OK

5. Suppression de la fonction commentaire ou d'évaluation (ou tous les deux)

La fonctionnalité d'ajout de commentaires sur le distributeur est difficile à intégrer dans le scénario. conserver uniquement l'une des deux fonctionnalités : soit la fonction de commentaire, soit la fonction d'évaluation par étoiles?

parce que :

1. je pense que la suppression de la fonction d'évaluation par étoiles devrait être prioritaire, parce que je ne vois pas bien comment utiliser le note de manière efficace si j'étais user.
2. Et cela répond aussi à la remarque de Léo Jacquet, qui a souligné que la page du distributeur automatique contient trop d'informations.

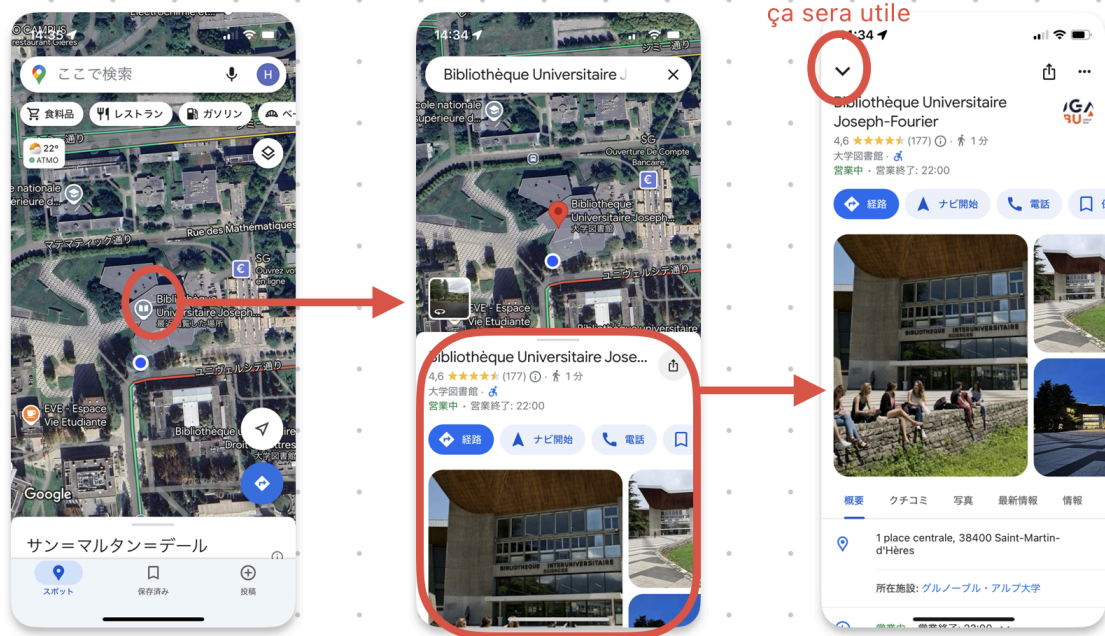
6. Je pense que la page des "Favoris" est nécessaire.

Les utilisateurs achètent souvent les mêmes produits . Étant donné que les utilisateurs répètent souvent des schémas d'achat similaires, cette fonctionnalité me semble essentielle.

Donc il est nécessaire d'examiner si l'inscription à un compte est obligatoire pour utiliser cette fonctionnalité.

7. Remarque de Matis

Se référer à Google Maps



8. Incohérence entre deux même action

Ajouter aux favoris ne se fait pas de la même manière

favori depuis liste de machine

favori depuis la liste produit

Ajouter un produit aux favoris uniquement depuis la **liste globale des produits** et depuis la **page individuelle d'un produit**. Liste sur les pages des **machines** devrait uniquement se concentrer sur l'affichage de la **disponibilité des produits** dans une machine spécifique.

Rappelez-vous que vous prototypez une réponse aux besoins identifiés lors de l'étape précédente. Chaque élément d'interface doit donc être ancré dans votre analyse des besoins. Par exemple, si une fonctionnalité ne répond à aucune étape de vos scénarios, elle est probablement inutile et ne doit pas être incluse.