

Evaluation heuristique du prototype

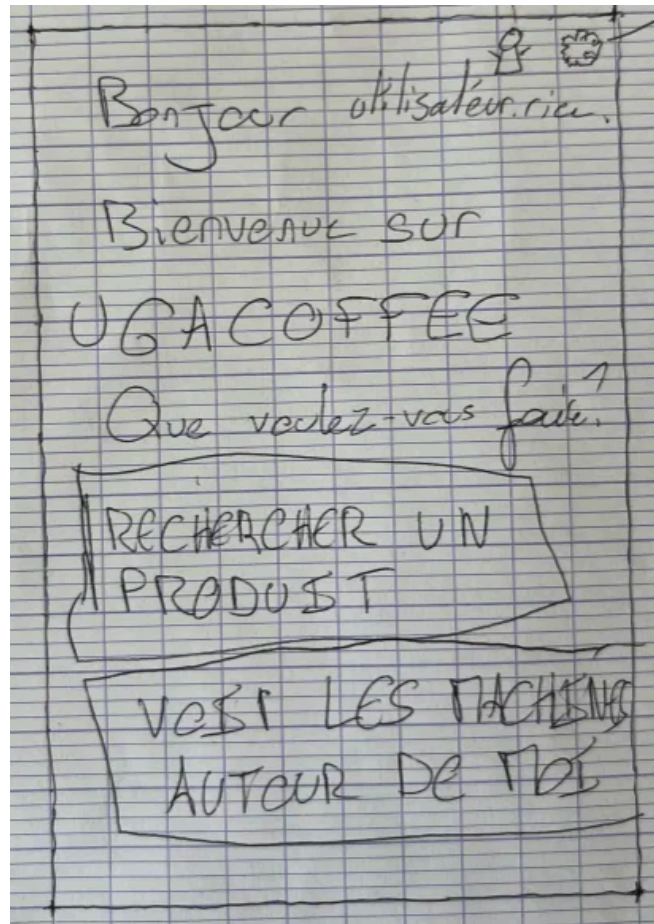
Projet UGACOFFEE

Contexte

Pour évaluer le prototype proposé, je me suis basé sur les [dix heuristiques de Nielsen](#). Pour évaluer la gravité du non-respect des heuristiques, j'ai utilisé les [Severity Ratings for Usability Problems](#) de Nielsen.

Evaluation

Première violation



Critère : Visibility of System Status (1)

Gravité : 2

Problèmes : Lorsque l'on arrive sur l'écran d'accueil, deux grosses options s'offrent à nous : "Rechercher un produit" ou "Voir les machines autour de moi". On ne sait pas trop où est-ce que ces boutons vont nous emmener, et si ces options sont les mêmes que celles toujours présentes en bas de l'écran.



Lorsqu'on arrive pour la première fois sur l'application on peut croire qu'il s'agit un peu d'un choix important voire décisif lors de la première connexion.

Suggestion de solution : Il faudrait peut-être repenser l'écran d'accueil, je ne sais pas si ces deux gros boutons sont pertinents alors qu'on accède déjà aux différentes parties de l'application via la navigation en bas de l'écran.

Seconde violation

Profil

Nom d'utilisateur
Dandv38 OK

E-mail
dandv38@yahoo.fr OK

Modifier votre mot de passe

Mot de passe actuel

Nouveau mot de passe

Confirmer le nouveau mot de passe

Supprimer votre compte
Supprimer

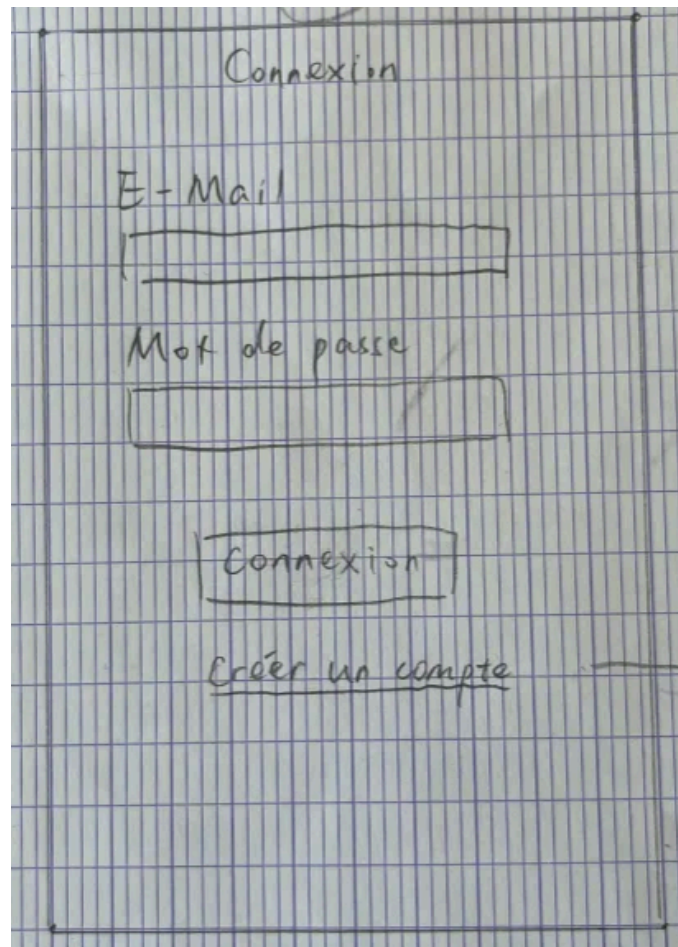
Critères : Consistency and Standards (4) & Aesthetic and Minimalist Design (8)

Gravité : 3

Problèmes : Lorsque l'on arrive sur la page du profil, on entre directement dans un écran de modification de toutes les informations du profil. Tous les champs sont ouverts à la modification ce qui peut amener l'utilisateur à avoir peur de modifier un champ sans faire exprès. Le nom d'utilisateur et l'e-mail sont déjà saisis dans un champ, plutôt qu'affiché sous forme de texte, ce qui n'est pas très clair. De plus, il y a beaucoup d'informations sur cette page.

Suggestion de solution : Il faudrait peut-être avoir un écran plus aéré avec simplement un résumé des informations de l'utilisateur (nom d'utilisateur et e-mail) et en dessous un bouton "Modifier mes informations" et le bouton "Supprimer mon compte"

Troisième violation



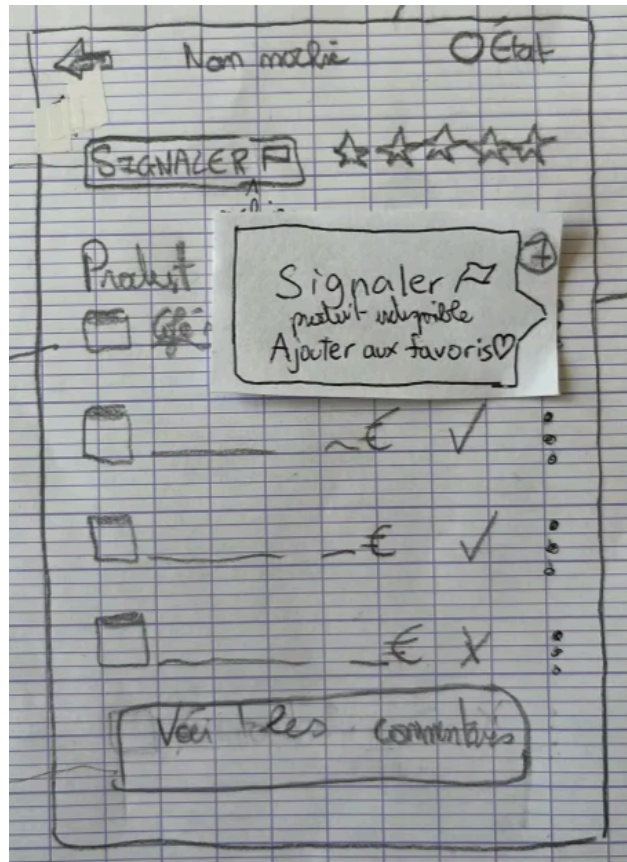
Critères : Consistency and Standards (4) & Error Prevention (5)

Gravité : 3

Problème : Lorsque l'on arrive sur la page de connexion, on remarque l'absence du bouton "Mot de passe oublié ?". Ce bouton est présent sur quasiment toutes les interfaces de connexion, et il est essentiel dans le cas où un utilisateur ne se rappelle plus de son mot de passe et ne souhaite pas créer un nouveau compte.

Suggestion de solution : Il faudrait juste rajouter le bouton "Mot de passe oublié ?" au dessus du bouton "Créer un compte"

Quatrième violation



Critères : Aesthetic and Minimalist Design (8)

Gravité : 1

Problèmes : Cette pop-up s'ouvre lorsque l'on clique sur les trois petits points à côté d'un produit. La fenêtre est petite et très chargée. On ne comprend pas trop si il faut cliquer sur une icône (drapeau ou coeur) ou sur le texte associé pour effectuer une action.

Suggestion de solution : Il faudrait peut-être :

- soit clairement séparer les deux actions et les rendre plus claires
- soit enlever les trois petits points, et pouvoir cliquer sur le produit et rediriger vers une page plus aérée avec le récapitulatif des informations du produit et avec les deux boutons "Signaler le produit comme indisponible", et "Ajouter aux favoris" mieux présentés.