

Analyse Nicolas : heuristiques des experts. (surligné en gras quand important selon moi, italique quand peu pertinent).

Matis :

-7 flexibility and efficiency of use « Descriptif : Pour voir le détail d'une machine à café, il peut être assez long de cliquer une première fois sur la position de la machine sur la carte, puis sur le lien pour voir le détail, en particulier si l'utilisateur vient à se tromper de machine à café et doit alors en visionner une autre »
→ je trouve ça peu important surtout que s'il se trompe c'est encore pire s'il est renvoyé directement sur une autre page.

- 6 recognition rather than recall.

Peu pertinent et on va probablement retirer les commentaires.

-1 – Visibility of system status.

→ « Descriptif : afficher l'état de la machine sous forme de texte peut nécessiter plus de temps, quant à la capture de l'information.

Suggestion: utilisation d'icônes pour représenter l'attribut. »

→ **Gravité 1 je suis d'accord avec lui sur un prototype moyenne fidélité il peut être pertinent de représenter l'état avec une icône verte.**

- 10 Help and documentation

« Description : L'utilisateur peut se demander sous quelle forme les informations doivent être saisies. Soit

avec ou sans chiffres pour le nom d'utilisateur, avec un nombre de caractères minimum pour le mot de

passer. » → **plutôt pertinent mais je mettrai gravité 1 seulement.**

On peut effectivement rajouter des indications quant au mot de passe (8 caractères etc.).

Leo :

-User Control and Freedom (3)

Il faudrait avoir accès à ses favoris depuis son compte.

Ça me semble peu pertinent avec l'accès aux favoris en permanence depuis le menu du bas.

Visibility of System Status (1)

Il est difficile de comprendre les actions de la pop-up. On ne sait pas qu'est-ce qui est un bouton et

ce qui est du texte.

Gravité : 1 (et pas 3). Je suis d'accord mais c'était un prototype basse fidélité sur le moyen ce sera plus clair.

-Aesthetic and Minimalist Design (8)

Il y a beaucoup d'informations sur cet écran et il est assez facile de s'y perdre.

Gravité : 2

vrai mais nous allons retirer les commentaires et la notation j'imagine ce qui allégera la page.

-Aesthetic and Minimalist Design (8) & Consistency and Standards (4)

Le fait d'afficher des champs au lieu des informations en texte est difficile à lire. Les formulaires

devraient être déplacés vers un autre écran de modification du compte.

Gravité : 3

Totalement d'accord il faut avoir une page où on visionne les informations du profil et une page de modification des informations (ou alors un crayon sur chaque champ pour activer la modification).

Pablo :

-Consistency and Standards (4) & Aesthetic and Minimalist Design (8) (déjà vu avec Leo).

-Aesthetic and Minimalist Design (8) (déjà vu avec Leo).

- Consistency and Standards (4) & Error Prevention (5)

pas de « mdp oublié » sur la page de connexion.

Gravité : je dirais 1 pas 3.

On peut ajouter un bouton mdp oublié (sans forcément créer la vue correspondante) mais pour montrer qu'on y a pensé.

-Visibility of System Status (1).

Selon lui la page d'accueil n'est pas claire et donne une impression de choix décisif.

A DISCUTER TOUS ENSEMBLE ! Gravité 2 d'accord avec lui.

Valentin (il a noté les erreurs de 0 à 4):

-User Control and Freedom 3, Consistency and Standards 4.

concerne les commentaires et on va à priori supprimer les commentaires.

- User Control and Freedom 3, Error Prevention 5

Gestion de la suppression du compte : déplacer le bouton et ajouter une demande confirmation avant suppression → très pertinent voir ses suggestions il a mis des images.

Gravité 3 selon moi.

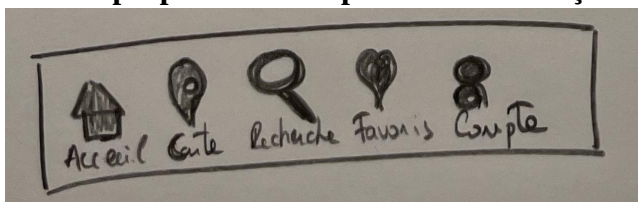
- Consistency and Standards 4

Incohérence entre deux mêmes actions. Ajouter aux favoris ne se fait pas de la même manière sur la liste des produits ou sur la liste des produits d'une machine. Il nous propose de faire pareil partout et de s'y tenir : à discuter ?

Gravité 1 selon moi.

-Consistency and Standards 4, Recognition Rather Than Recall 6.

Il nous explique que pour quelqu'un de non initié il est difficile de comprendre le menu du bas et nous propose tout simplement de faire ça :



gravité 2 selon moi, j'aime bien sa proposition (à voir pour l'icône de compte).

CONCLUSION.

A changer :

→ représenter l'état des machines avec une information visuelle en plus du texte « disponible ».

Exemple logo vert.

→ Changer le form de modification du profil (créer deux pages une vue des informations et une vue modification par exemple)

→ Ajouter une indication sur le MDP au niveau de la création et modification de compte (doit contenir au moins 8 caractères etc..).

→ Ajouter un bouton MDP oublié sur la page de connexion (peut-être pas nécessaire d'avoir la vue correspondante).

→ Sur la liste des produits d'une machine quand on clique sur les trois petits points la pop-up n'est pas très clair, la rendre plus clair en séparant bien les actions (Signaler/ajouter aux favoris).

→ Sur la page d'une machine il y a trop d'information Mais nous allons supprimer la fonctionnalité des commentaires et des notations car pas pertinent pour répondre aux défaillances ce qui allégera la page.

→ Modifier l'emplacement du bouton de suppression (voir suggestions de Valentin) et ajouter un message d'erreur lorsque suppression.

A discuter :

La page d'accueil est elle clair ? Donne – telle l'impression d'un choix décisif ?

Le menu du bas doit-il être changé comme nous le propose Valentin ?

L'ajout d'un produit aux favoris ne se fait pas exactement de la même manière depuis la liste d'une machine ou depuis la liste globale, devons nous rendre ça plus cohérent ?

Ps : Ici je parle des changement concernant directement leurs retours