

人格测验

闫巩固 博士

本章要点

- * 人格概念
- * 结构化人格测验的特征及建构方法
 - * 逻辑-内容法（伍德沃斯个人资料记录表）
 - * 校标团体法（MMPI）
 - * 因素分析法（16PF）
 - * 理论推导法（EPPS， MBTI）
 - * 综合策略（NEO-PI）
 - * 积极人格特质测量

人格概念：两种观点

- * Hogan(1991)
- * 公众性的和可证实的(public and verifiable)
 - * 作为社会声望：别人如何看你
 - * 是过去行为的概括（能够预测为来的行为）
- * 私人性的和推断的(private and inferred)
 - * 猜测一个人的内在的自我或内在的过程以解释一致的行为

人格概念：两种观点

- * Weiss & Adler(1984)

- * 认知的

- * 一个人的思维特征；如何处理信息（什么是重要的，怎么用）

- * 动机的

- * 一个人行为的稳定性：

- Why/When/Where//How is it energized?

人格测验度量什么？

- * 特质(traits):
 - * 相对稳定的、持久的、跨情景一致的
- * 包括：
 - * 情绪，动机，人际与社会，态度
- * 方法
 - * 自我报告
 - * 投射技术
 - * 观察

人格测验：特质与状态

- * 特质是人们的行为、态度、情绪、或思维方式上的规则性的东西
 - * Hogan把特质称作一个人社会行为的一致性或倾向性。人格研究帮助我们决定这些行为的原因
- * 状态(State)
 - * 状态是社会行为的暂时性的倾向性，取决于打交道的情景
 - * 如：某人在一种情景下很合作（状态），但他/她的典型行为是不合作（特质）

人格测验：特质与状态

- * 在度量上，人格测验感兴趣的是什么？
- * 状态 还是 特质
- * 这对信度、效度有什么意义？

基本问题

- * Who:
 - * 自我
 - * 他人
- * What:
 - * 内容抽样
 - * 反应风格
- * Where:
 - * 任何地方
- * How:
 - * 范围与理论：宽窄
 - * 程序与题目格式
 - * 分类，评定，排序
 - * 记分与解释
 - * 普遍性与特殊性
(Nomothetic VS Idiographic)
 - * 正态与自比

人格测验

- * 临床诊断和心理咨询——人格特征
- * 人格：一个人对环境反应的相对稳定、与众不同的行为模式。
- * 被试被要求对一个书面陈述做出回应的程序通常被称为结构化或客观化人格评估法。

结构化人格测验

* 演绎法

- * 逻辑—内容法：在人格测量的编写中使用逻辑和推理演绎
- * 理论推导法：以人格理论为基础，推理出测验项目

* 实证法

- * 效标团体：效标组和普通人进行同样测试，然后选出有区分的题目
- * 因素分析法：使用因素分析推导出人格的基本维度

逻辑——内容法

- * 伍德沃斯个人资料记录表

- * 鉴别可能在战争中垮掉的入伍新兵

- * 贝尔适应性调查表

- * 不同环境中适应能力和情绪机能

- * 本罗特人格量表

- * 测量13岁被试的内向性、自信心、社会性等六种人格特质相关

- * 穆尼行为困扰调查表

- * 对量表中题目做出过多肯定反应的被试被认为存在行为困扰

逻辑-内容法

- * 高表面效度
- * 如：饮食失调的测验题目：“我喜欢吃”
- * Woodworth Personal Data Sheet(1917)
 - * 用于征兵筛选
 - * 收集了神经和有关症状的资料
 - * 不正常的恐惧、战栗、发抖等
 - * 内容关联性
- * 症状检查表—90 (SCL-90), 9个心理病理学症状

逻辑——内容法

* 缺点：

- * 前提假设是被试按程序认真诚实作答，但是假设可能不成立
- * 在某些题目上无法客观评估
- * 建立在表面效度逻辑基础上

实证性（经验）方法

- * 效标团体法：效标记分问卷
- * 如果题目能很好地将参照组与控制组区分开来，就将它们设置成一个特定量表。如，一个量表其题目能将抑郁与非抑郁或精神分裂症患者与正常人区分开来
- * 效标记分：按照要测什么开发记分标准
- * 合理记分：按照逻辑道理设定记分标准

例子：效标记分(criterion-keying)

- * 结果：房地产销售业绩
- * A 在高中时代，我
 - * a) 从来没有工作过
 - * b) 打过暑期短工
 - * c) 有一份长期（一年）的工作
 - * d) 上暑期学习班
- * B 在上高中时，我最喜欢的课外活动是：
 - * a) 和朋友一起
 - * b) 参加体育活动
 - * c) 参与学生会管理
 - * d) 参与兴趣小组活动

效标记分：例子

* 反应：人数

* 题目A

	a	b	c	d
H	30	10	12	48
L	28	15	32	25

* 对销售职位的可能记分

* $a=0, b=0, c=-1, d=1$

* 题目B

	a	b	c	d
H	10	38	41	38
L	15	42	29	41

* 对销售职位的可能记分

* $a=0, b=0, c=1, d=0$

合理记分(Rational keying)：例子

- * 结果：房地产销售业绩
- * 乐意与人打交道是好的房地产代理的基本条件
- * A 在高中时代，我曾
 - * a) 在一个农场干活
 - * b) 在一个工厂干活
 - * c) 在一家服装零售店干活
 - * d) 没有工作过，我怕见人
- * B 在业余时间，我最喜欢做的事是：
 - * a) 自己读书
 - * b) 与其他人一起锻炼
 - * c) 在家看电视
 - * d) 与朋友一起出去玩

合理记分(Rational keying)：例子

- * 对销售职位的可能记分

- * A: $a=0, b=0, c=1, d=0$

- * B: $a=0, b=1, c=0, d=1$

实证性测验的答案

- * 有些研究表明，经验记分在预测工作业绩上有出色表现
- * 一些现存的测验采用这种方法进行题目筛选和记分，如
 - * MMPI
 - * 加州心理调查表（CPI）
 - * 斯特朗职业兴趣表(Strong Vocational Interest Blank)

效标记分：问题

- * 抽样误差（几率）：你只有20个精神分裂症病人
- * 在独立样本中不能很好地重复出结果（交叉效度）
- * 题目通常缺乏表面效度

效标团体法

* 明尼苏达多相人格问卷（MMPI）

- * 问题答案的含义只有通过基于实际观察的研究才能被确定
- * 非判断型自陈式问卷
- * 与个人密切相关的陈述，对每个陈述回答“是”“否”
- * e.g. “我喜欢吃好吃的食物” “我入睡从来没有问题”

* 测验结构：

- * 效度量表：提供了受测者对测验的态度信息，有无伪装，L，F，K
- * 临床量表：确认例如忧郁症和精神分裂症这样的心理障碍
- * 内容量表：包括与特定内容领域存在实证性相关的各组题目

例子：MMPI

- * MMPI-2有567题，10个临床量表（新的常模样本、题目，保持了最初的临床量表，有青少年版）
- * 区分正常与变态
- * 信度可接受（.7或更高）
- * 测谎量表（效度量表）用于检查可疑反应：报告作废或校正临床量表
- * T-分数格式

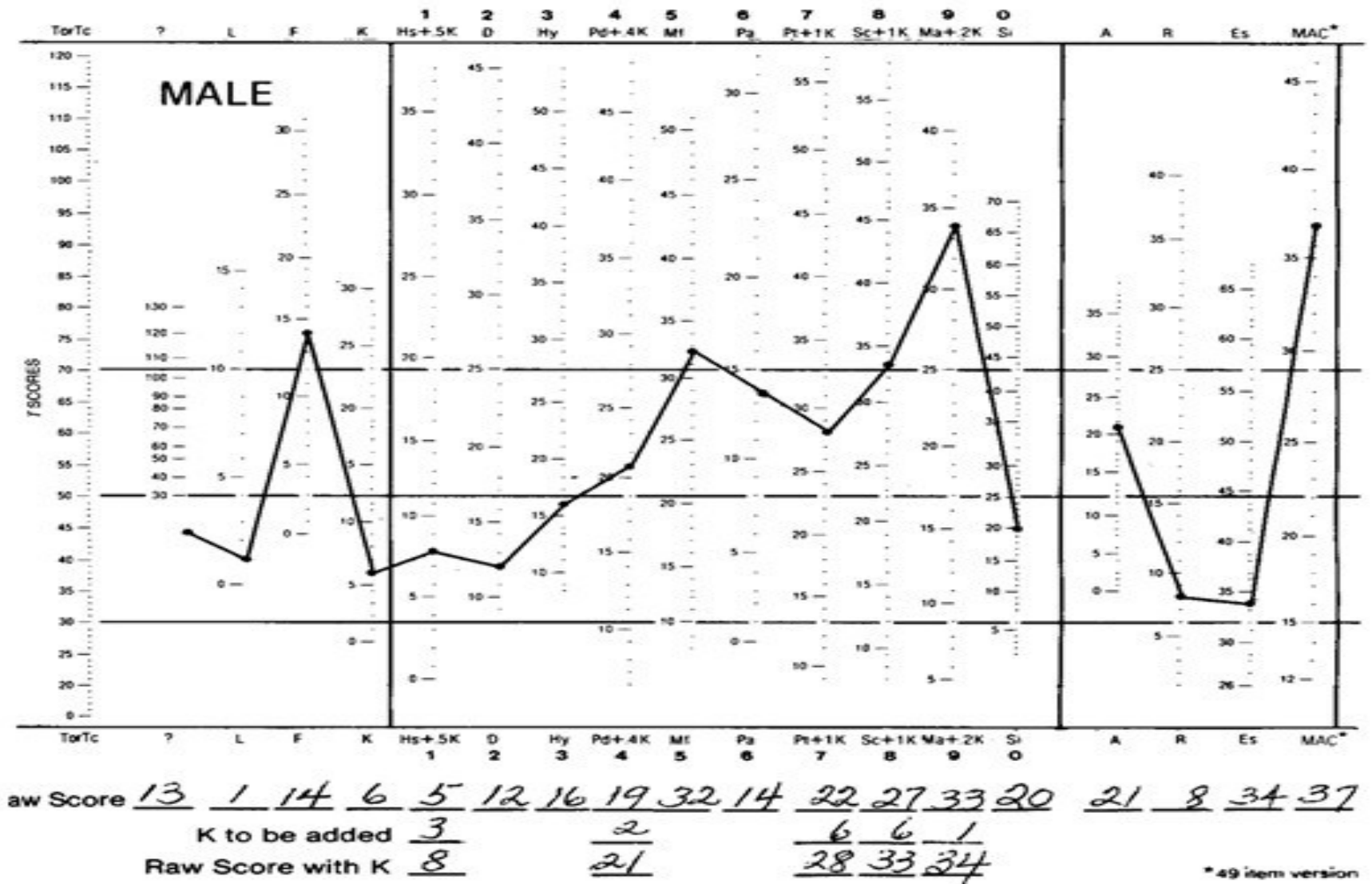
例子：MMPI

- * 由MMPI已发展出400多个量表（区分不同组）
- * 有标准手册用于解释MMPI剖析图（如，‘8-6’为偏执性分裂症）
- * 计算机记分与计算机报告
- * 题目举例
 - * 我几乎没有睡过一个安稳觉（T） **抑郁症**
 - * 我的日常生活充满了让我心驰神往的事情（F）
 - * 我确信有人在跟踪我（T）
 - * 没有人想伤害我（F） **妄想症**

MMPI

- * 目的：区别正常人和异常人群
- * 对精神障碍或心理障碍的临床诊断或评估
- * 编制方法：
 - * 从病史、心理学研究报告、教材和现有测验中选择题目
 - * 给效标组和对照组施测
 - * 加入男性化—女性化；外向—内向两个维度
 - * 开发“效度量表”弥补逻辑—内容法缺陷。e.g 我开车时从来没有失控过

结构化人格测验



MMPI

- * 信度：.5-.9不等
- * 效度：临床诊断的高相关性，功能多样性
- * 独特：反应模式特征
- * 存在问题
 - * 一些题目的多次计分
 - * 项目回答方式的不平衡
 - * 结构效度

加州心理调查表（CPI）

- * 高夫(Gough,1960, 1987, 1996)
- * 最初由MMPI思想的正常人化构成。
- * 20个基本量表，其中有3个效度量表，434题，Y/N；可衍生7个指标量表，如管理潜能，工作导向等，用于咨询与辅导
- * 性别的不同常模
- * 加强了理论建设，类型与能力的结合

CPI量表

- * 进取心
- * 支配性
- * 社会表现
- * 社交性
- * 自我接纳
- * 幸福感×
- * 自我控制
- * 社会化
- * 从众×
- * 好印象×
- * 责任感
- * 独立成就
- * 遵从成就
- * 灵活性
- * 独立性
- * 同理心(empathy)
- * 男性化—女性化

因素分析法

- * 一种用来减少一组相关得分数间冗余的统计方法
 - * 吉尔福特-齐默曼气质测验
 - * 16PF (Cattell, 1970, 1993): 第五版
 - * NEO-PI-R与大五人格(Costa & McCrae, 1985, 1992)
 - * 基于词典假设(lexical hypothesis, Allport, 1937)
 - * 自我评价-他人评定。找出根源特质

因素分析法

- * 存在问题
- * 因素命名主观性
- * 牺牲特殊方差，关注公共方差。
- * 因素分析只是工具，重要因素可能被忽略而不在因素分析结果中出现，设计问题
- * 临床用途弱

理论推导法

- * 根据某种人格理论来选择项目测量变量或概念
- * **爱德华个人偏好量表** (Edwards Personal Preference Scale, EPPS)
- * 基于莫瑞(Murray)的外显需要理论（自主，权利，成就，亲和需要等）
- * 用210对陈述评价15种需要
- * 强迫选择格式

爱德华个人偏好量表（EPPS）

- * 1 哪个陈述更象我？

- * A 我喜欢在一群人面前谈话
- * B 我喜欢为自己选定的目标而工作

- * 2 哪个陈述更象我？

- * A 在看了悲剧故事时我感到很难过
- * B 在一群人面前谈话我感觉很紧张

爱德华偏好量表 (EPPS)

* 使用强迫选择格式

- * 避免社会赞许性效应(Social Desirability effect)
- * 必须择一，不能在每件事上都给自己评价很高
- * 在评价上有什么问题？ Ipsative: 每件事都相对于个体进行记分并比较，不能与其他人比较。因人而异

* 结果因人而异

- * 高分与低分刻画了一个人的整体倾向性，它不是水平分数，只是分数的相对差异
- * 难以或不可能分析不同人的数据：
- * 信度低 ($r=.5-.8$)：排序等级(rank orders)
- * 效度证据少：难以将数据与结果联系起来。
- * 对开发很有用。
- * 对自比分数的研究最近受到重视，并有越来越多的测验以自比方式编制出来。

为什么要用强迫选择格式？

- * 避免社会赞许性效应(Social Desirability effect)
- * 必须择一，不能在每件事上都给自己评价很高
- * 在评价上有什么问题？ Ipsative: 每件事都相对于个体进行记分并比较，不能与其他人比较。因人而异

因人而异问题 (Ipsative Problems)

- * 高分与低分刻画了一个人的整体倾向性，它不是水平分数，只是分数的相对差异
- * 难以或不可能分析不同人的数据：
- * 信度低 ($r=.5-.8$)：排序等级(rank orders)
- * 效度证据少：难以将数据与结果联系起来。
- * 对开发很有用。
- * 对自比分数的研究最近受到重视，并有越来越多的测验以自比方式编制出来。

Meyers-Briggs Type Indicator (MBTI)

* 容格的类型说

* 4个维度

- * 内向-外向(Introvert-Extrovert): 观念-人
- * 感觉-直觉(Sensing-iNtuiting): 事实-可能性
- * 思维-情感(Thinking-Feeling): 逻辑-个人价值
- * 判断-知觉(Judgment-Perception): 秩序、计划-自发、灵活

MBTI题目举例

* 你更重视：

* A 人们的感情

B 人们的权利

* 在一个社交聚会上，你更经常做的是

* A 介绍别人

B 被别人介绍

* 你通常与哪种人相处的更好？

* A 有想象力的人

B 现实主义的人

MBTI

- * 根据四个二分变量可组合成16种可能的人格类型（如：ESTJ， INFP， ISFJ）
- * 良好的表面效度（容易理解）
- * 类型与连续体
- * 对于各种类型，效度证据还不是太多：关于类型特征的描述有点象星象学
- * I/E的信度最好，其他一般（.70s）

综合策略：NEO-PI-R

- * Neuroticism:
 - * Anxiety, Hostility, Self-Consciousness, Impulsiveness, Vulnerability
- * Extroversion:
 - * Warmth, Gregariousness, Assertiveness, Activity, Excitement-Seeking, Positive Emotions
- * Openness to Experience:
 - * Fantasy, Aesthetics, Feeling, Actions, Ideas, Values
- * Agreeableness:
 - * Trust, Modesty, Compliance, Altruism, Straight-forwardness, Tender-Mindedness
- * Conscientiousness:
 - * Competence, Self-Discipline, Achievement Striving, Dutifulness, Order, Deliberation

积极人格特质

- * 自尊，自我效能感，自我弹性（复原力）
- * 希望，生活取向，生活满意度
- * 正负情感量表
- * 压力应对方式
- * 心理资本

自陈量表的反应心向问题

- * 社会称许性(Social desirability)
 - * 默认(acquiescence), 答“是”——正反向题目
 - * 不认真(carelessness)
 - * 趋中偏差(central tendency bias)
-
- * 社会称许性对人格诊断的影响有多大？是一个人格特质还是误差？能消除吗

人格测量中的其他问题

- * 特质与状态：焦虑（Spielberger, 1985）
 - * 状态焦虑与特质焦虑（STAI, 1983）
- * 特质与情景：遗传与环境
- * 人与情景的相互作用
- * 人格测验的信度与效度