

Metas para la experiencia del usuario.

| Quien? | Metas |
|--------|--|
| Equipo | Ayudar a los usuarios a encontrar comidas con el valor nutricional necesario para el día a día y ordenarlo por precios. |
| Equipo | Ayudar saber al usuario visualmente en donde se encuentra la comida. |
| Equipo | Lograr crear una interfaz limpia e intuitiva sin sobre posiciones de módulos de la app, que logre enganchar al usuario a usarla, mostrándole solo lo que necesita de la aplicación para lograr no confundirlo y así poder tener una buena experiencia de usarlo. |
| Equipo | Lograr en el ámbito de publicidad llegar a las persona de la escuela y ciudad de manera efectiva para incentivarlos a usar la aplicacion y hacerles ver las ventajas del producto. |

Metas para la experiencia del usuario como preguntas.

| Preguntas | Metas |
|--|--|
| Como podemos hacer que los usuarios encuentren fácilmente la opción para identificar las rutas de los camiones así como mostrarle los que son de su interés? | Ayudar a los usuarios a encontrar la rutas de camión que planean usar de manera rápida y efectiva. |
| ¿ Como mostrarle una interfaz sencilla e intuitiva que le permita identificar donde se encuentran las comidas? | Ayudar al usuario mostrando un mapa en donde podrá encontrar todas las comidas cercanas que cumplan con los parámetros de la aplicación (Calidad nutricional y precio) |
| ¿Cómo se le haría más fácil navegar y encontrar las opciones que necesita de nuestra aplicación? ¿Cuáles son los módulos más importantes? Que es lo que quiere ver en un inicio el usuario y que no? | Lograr crear una interfaz limpia e intuitiva sin sobre posiciones de módulos de la app, que logre enganchar al usuario a usarla, mostrándole solo lo que necesita de la aplicación para lograr no confundirlo y así poder tener una buena experiencia de usarlo. |
| Como lograr informar a nuestros usuarios objetivo de manera clara y objetiva la existencia de nuestra aplicación así como sus beneficios y como engancharlos? | Lograr en el ámbito de publicidad llegar a las persona de la escuela y ciudad de manera efectiva para incentivarlos a usar la comunidad y hacerles ver las ventajas del producto. |