

Estrategia de creación de software basada en patrones

La estrategia de software se diseñó bajo la premisa de que una cuenta como la de **@nayelynxx**, con intereses marcados en el **baile y el fútbol**, actúa como un "nodo de nicho". Por lo tanto, sus seguidores y seguidos no son aleatorios, sino que forman una comunidad con patrones de consumo específicos.

A. Detección de Comunidades de Interés

- **Patrón Encontrado:** Al analizar las biografías, el software detecta una alta densidad de términos relacionados con la cultura urbana (baile) y el deporte (fútbol).
- **Estrategia:** El software implementa un **algoritmo de clasificación temática** que agrupa a los usuarios extraídos según su afinidad a estos dos pilares. Esto permite transformar una lista plana de seguidores en un panel de control segmentado por "Atletas" y "Artistas/Bailarines".

B. Validación de Autenticidad Deportiva (Ley de Benford)

- **Patrón Encontrado:** En nichos competitivos como el fútbol y el baile, es común encontrar perfiles que utilizan bots para inflar su relevancia.
- **Estrategia:** Se utiliza el módulo de la **Ley de Benford** incluido en el código para auditar la base de datos. Si el primer dígito de los seguidores de una cuenta capturada no sigue la distribución natural (desviación > 12%), el software la etiqueta como "no apta para campañas de marketing", garantizando que la red de contactos de **@nayelynxx** sea de alta calidad.

C. Inteligencia de Negocio para el Software

- **Software de Scouting Automatizado:** La estrategia final es convertir este scraper en una herramienta para **reclutadores y marcas**. El software busca patrones de "crecimiento orgánico" en seguidores que comparten los mismos gustos que **@nayelynxx**, permitiendo encontrar nuevos talentos en el baile o el fútbol antes de que se vuelvan masivos.

Link del github: [repositoriodeGitHub](#)