


| | |
|---|--|
|  | <p align="center">Campus Colatina Av. Arino Gomes Leal, 1700. Santa Margarida, Colatina - ES, 29700-558</p> |
| Curso: Bacharelado em Sistemas de Informação | Turma: V06 |
| Disciplina: Empreendedorismo | |
| Atividade Avaliativa II | |
| Valor: 10 pontos | |

ORIENTAÇÕES

PARTE II

Após detalhar a proposta, é importante refletir sobre o tipo de inovação que determinada ideia representa e o valor que ela entrega ao cliente/usuário. Esse exercício ajuda a entender melhor como a ideia se diferencia no mercado e qual é seu impacto real.

Logo, enquadre a proposta nos seguintes aspectos:

1. Tipo de Inovação - Escolha qual tipo de inovação melhor representa a sua ideia e justifique sua escolha. Lembrem-se:

- (i) Inovação de Produto: melhoria ou criação de um produto/serviço novo;
- (ii) Inovação de Processo: mudança significativa na forma de produzir ou entregar o produto/serviço;
- (iii) Inovação Organizacional: nova forma de estruturar ou gerenciar a empresa/negócio;
- (iv) Inovação de Marketing: estratégias diferentes para promover ou vender produtos/serviços;
- (v) Inovação em Modelo de Negócios: mudanças na forma como a empresa cria, entrega e captura valor, transformando a maneira como o negócio funciona.

2. Proposta de valor

Defina qual é o tipo de valor principal que a ideia entrega ao cliente/usuário e justifique. Lembrem-se, temos os seguintes tipos.

- Valor funcional;
- Valor emocional;
- Valor financeiro;
- Valor social;
- Valor de conveniência.