

Plano de Ensino	
<b>Curso:</b> Bacharel em Sistemas de Informação	
<b>Componente Curricular:</b> EMPREENDEDORISMO	
<b>Período de Execução:</b> 2019/2	
<b>Professor (es):</b> CLÁUDIA GUIO BRAGATO	
<b>Período Letivo:</b> 6º PERÍODO	
<b>Carga Horária:</b> 60h	<b>Aulas Previstas:</b> 72 aulas
OBJETIVOS	
<p><b>Geral:</b> Difundir o espírito empreendedor nos alunos.</p> <p><b>Específicos:</b> Compreender os conceitos de empreendedorismo. Compreender os mecanismos e procedimentos para criação e gestão de empresas. Desenvolver um plano de negócio. Elaborar planejamento estratégico e planejamento de negócios.</p>	
EMENTA	
<p>Conceito de empreendimento, empreendedorismo e intraempreendedorismo. Perfil do empreendedor. Geração de idéias. Busca de informações. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas. Gerenciamento e negociação. Qualidade e competitividade. Marketing pessoal e empresarial. Gestão do empreendimento. Contextualização histórica do empreendedorismo. Definições de empreendedor. Paradigmas e modelos mentais relacionados ao empreendedorismo. Técnicas de avaliação e desenvolvimento do auto-conhecimento. Técnicas de desenvolvimento de criatividade, cooperação, competição e confiança. Técnicas de apresentação em público e relacionamento interpessoal. O plano de negócio simplificado. Pesquisa mercadológica. Noções de controle de custos. Estrutura de um plano de negócio. Tipos básicos de empresas. Modelos de negócios. Estruturação e organização de uma unidade de negócios. Alianças e parcerias. Áreas de marketing e propaganda (suas atribuições e características). Conceitos e princípios de planejamento financeiro. Políticas nacionais e setoriais. Planejamento estratégico e planejamento de negócios.</p>	
PRÉ-REQUISITOS E CO-REQUISITOS (SE HOVER)	
NÃO HÁ.	
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	Nº DE AULAS
1. Conceito de empreendimento, empreendedorismo e intraempreendedorismo.	2
2. Perfil do empreendedor.	2
3. Geração de idéias. Busca de informações.	2
4. Mecanismos e procedimentos para criação de empresas.	2
5. Gerenciamento e negociação.	2
6. Qualidade e competitividade.	2
7. Marketing pessoal e empresarial.	2
8. Gestão do empreendimento.	2
9. Contextualização histórica do empreendedorismo.	2
10. Definições de empreendedor, suas características, habilidades, necessidades e valores.	4
11. Paradigmas e modelos mentais relacionados ao empreendedorismo.	2
12. Técnicas de avaliação e desenvolvimento do auto-	6

conhecimento. Técnicas de desenvolvimento de criatividade, cooperação, competição e confiança. Técnicas de apresentação em público e relacionamento interpessoal.	4
13. O plano de negócio simplificado. Pesquisa mercadológica.	2
14. Noções de controle de custos.	2
15. Estrutura de um plano de negócio.	2
16. Tipos básicos de empresas.	4
17. Modelos de negócios.	2
18. Estruturação e organização de uma unidade de negócios.	4
19. Alianças e parcerias. Áreas de marketing e propaganda (suas atribuições e características).	2
20. Conceitos e princípios de planejamento financeiro.	2
21. Políticas nacionais e setoriais.	2
22. Planejamento estratégico e planejamento de negócios.	16
23. Execução de um Plano de Negócio.	
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>
<b>OBSERVAÇÃO:</b> A Educação das relações Étnico-Raciais, bem como o tratamento de questões temáticas que dizem respeito aos afrodescendentes e a integração da educação ambiental são desenvolvidos de modo transversal, contínuo e permanente no enfoque dos conteúdos, quando for possível.	
<b>SABADOS LETIVOS</b>	
(Conforme Orientação Normativa Nº 01/2011, de 24/01/2011, as atividades a serem desenvolvidas nos sábados letivos podem ser: aulas presenciais, seminários, palestras, avaliações, atividades de nivelamento e interdisciplinares e outras definidas pelo Colegiado do Curso). (As atividades relativas aos sábados que forem antecipadas devem ser: atividades complementares que a turma irá desenvolver durante a semana fora do seu horário regular de aula; estudos dirigidos não presenciais, feiras e eventos similares, atividades utilizando as TICs e outras atividades definidas pelo Colegiado do Curso). <b>NÃO HAVERÁ NECESSIDADE DE SÁBADOS LETIVOS PARA ESTA DISCIPLINA.</b>	
<b>ESTRATÉGIAS DE APRENDIZAGEM</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula expositiva e dialogada</li> <li>• Pesquisa e estudos dirigidos</li> <li>• Prática de laboratório</li> <li>• Estudo em grupo com apoio de referências bibliográficas</li> <li>• Aplicação de lista de exercícios</li> <li>• Atendimento individualizado</li> </ul>	
<b>RECURSOS METODOLÓGICOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratório com microcomputadores com acesso à Internet, projetor multimídia, vídeos, quadro branco, livros, artigos e apostilas.</li> </ul>	
<b>AValiação da Aprendizagem</b>	

<p><b>Critérios</b></p> <p>Observação do desempenho individual verificando se o aluno identificou, sugeriu e assimilou as atividades solicitadas de acordo com as técnicas de aprendizagem previstas.</p>	<p><b>Instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provas</li> <li>• Trabalho de pesquisa com apresentação</li> <li>• Trabalhos práticos, individuais e/ou em grupo</li> <li>• Exercícios e estudos de caso em sala de aula</li> </ul>
<p><b>AÇÕES PEDAGÓGICAS ADEQUADAS ÀS NECESSIDADES ESPECÍFICAS</b></p>	
<p><b>NÃO SE APLICA A ESTA TURMA.</b></p>	
<p><b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA (títulos; periódicos etc.)</b></p>	
<p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo, dando asas ao espírito empreendedor. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>DOLABELA, Fernando. A oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.</p> <p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p>	
<p><b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (Título. Periódicos, etc.)</b></p>	
<p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.</p> <p>DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Cengage, 2008.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.</p>	

OBS: Este plano de ensino deverá ser apresentado ao aluno no início do período letivo, conforme preceitua o art. 10 do Regulamento da Organização Didática dos Cursos de Graduação do Ifes nas modalidades presencial e a distância.

Colatina, 05 de agosto de 2019.

**Cláudia Guio Bragato**