# 他店引流

**将别人的店铺作为自己的引流网点**

## 好处

1. 商户不用开分店，降低成本
2. 商户广告营销更加精确
3. 商户业务拓展容易推广
4. 网点有额外收入

## 具体操作

1. 客户扫描带有网点标识的二维码，进入公众号，点击或自动跳转到下单页面
2. 客户填写相关信息下单
3. 商户接单、处理订单
4. 客户在公众号支付，商户和网点可查看对应数据

**PS:** 客户支付时，按照约定自动分成到开发者账户

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **开发者后台** | **商户后台** | **网点后台** |
| 开设账户（商户、网点） | 处理订单 | 订单信息 |
| 设置角色 | 设置活动、折扣 | 分成信息 |
| 设置分成比例 | 统计、对账 | 修改基本信息 |
| 可查看全部信息 | 网点信息 |  |

## 网点建立

### 合作

**分成**

客户成交后，每笔订单分成

|  |  |
| --- | --- |
| 单笔订单金额（非活动价）（元） | 每笔分成（元） |
| 10~15 | 1 |
| 15~30 | 3 |
| 30~50 | 5 |
| 50~100 | 10 |
| 100~200 | 20 |
| 200~500 | 50 |

**招募**

网点招募其他网点，可获取网点X%的业务分成

需要向我方报备，我方结合选址原则看是否适合建立网点

**联合活动**

各个网点之间可以通过活动联合活动方式，相互推广

如：把原计划打折的部分可以用作整合其他的网点的资金

### 选址

**区域**

小区入口、交通方便、店主与顾客有信任基础

**密度**

按照人流走向

**类型**

美容、美妆、洗车等

### 活动方案

1. **I计划**

**新店引流**

A. 会员下订单分享获返现

B. 月度统计，前10名客户奖励

C. 分享和奖励（附带二维码）截图凭证获取奖励，同时新客扫描二维码下单，此会员获取奖励

**不定期活动**

1. 会员充值
2. 引入新客数量，兑换充值比例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 引入新客量（月） | 兑换比例 | 会员金额 |
| 0 | 1000 | 1200 |
| 5 | 1000 | 1500 |
| 10 | 1000 | 2000 |
| 20 | 1000 | 3000 |

1. 组团

**转介绍**

1. **II计划（回本+留存+引流）**

充X送X成为会员，每次消费满100可抵扣30元，消费清零后返还X的现金

留下3名朋友联系方式，以客户名义赠送给朋友每人一张50元抵扣券或者免洗券（50元以内）

会员卡上写明：在遇到紧急需要熨烫的时候，本店免费提供熨烫服务，祝成功！

## 线上程序

## 线下实施