

## Auditoría (OPERATIVA REGIONAL)

 Sucursal:
 CETRAM CDAZTECA

 Registrado el:
 28/08/2018 4:03 p.m.

 Finalizado el:
 31/08/2018 5:28 p.m.

Folio(Documento): # 241

| MINISTRACIÓN                 |   |                  |        |               |
|------------------------------|---|------------------|--------|---------------|
| Rubro                        | Descripción   | Puntos obtenidos | Aplicó | Observaciones |
| Fondo Operativo              | Se realiza un arqueo para validar que no exista ninguna diferencia, y que los comprobantes estén justificados, y que no sean de meses anteriores. | 8                | SI     |               |
| Fondo de Caja                | Se realiza un arqueo al Cajero para validar que no exista ninguna diferencia en su caja.  | 8                | SI     |               |
| Depósitos y<br>Recolecciones | Se revisa que no tengan ventas acumuladas,<br>y que se encuentren todos los registros<br>firmados de las recolecciones y depósitos.               | 5                | SI     |               |
| Cancelaciones                | Revisa a detalle que las cancelaciones del mes se encuentren bien fundamentadas, con firmas del Cliente, Gerente y Cajero.                        | 6                | SI     |               |
| Insumos                      | Verificar que cuenten con abasto de rollos térmicos, rollos térmicos bancarios y bolsas institucionales para clientes.                            | 2                | SI     |               |
| Cartera de Clientes          | Se revisa que por lo menos cuenten con 3 registros semanales con seguimiento en SIAT.   | 0                | NO     |               |

Puntuación (ADMINISTRACIÓN):

29.00

| ESTÁNDARES DE SERVICIO AL CLIENTE |   |                  |        |               |
|-----------------------------------|---|------------------|--------|---------------|
| Rubro                             | Descripción   | Puntos obtenidos | Aplicó | Observaciones |
| Generar el WOW !!!                | Supervisión de la ejecución de los<br>Estándares No Negociables de Servicio al<br>Cliente. (Verifica que todo el personal lo<br>realice, aplicando el Formato de Estándares<br>No negociables). | 15               | SI     |               |
| Conteo de Clientes                | Todos los vendedores deben estar realizando el conteo de clientes con los contadores. ( Revisar formatos de conteo de clientes por día)   | 11               | SI     |               |
| Producto                          | Se evalúa, en la presentación de los<br>vendedores, si tienen conocimiento del<br>producto al dar la información a los clientes.  | 10               | SI     | <del></del>   |

## Puntuación (ESTÁNDARES DE SERVICIO AL

36.00

| VIDENCIAS DEL REGIONAL |  |                  |        |               |
|------------------------|--|------------------|--------|---------------|
| Rubro                  | Descripción  | Puntos obtenidos | Aplicó | Observaciones |
| Comité de Tienda       | Ejecutar Comité de Tienda sobre temas de<br>mejora en Sucursal (Servicio, Merchandising,<br>Producto, etc) | 0                | SI     |               |
| Fichas de Venta        | Ejecutar Fichas de Venta o Ficha Técnica de<br>Producto con el Equipo de Sucursal.                         | 0                | SI     |               |
| Conteos Cíclicos       | Ejecutar Conteos Cíclicos en Sucursal junto con el Gerente.  | 0                | SI     |               |

| RIEDMAN                              |  |                  |        |               |
|--------------------------------------|--|------------------|--------|---------------|
| Rubro                                | Descripción  | Puntos obtenidos | Aplicó | Observaciones |
| Pizarra de<br>Productividad          | Rol de Limpieza con la plantilla actual.<br>Firmado al día.  | 1                | SI     |               |
| Pizarra de<br>Productividad          | Se revisa que el Check List de apertura se encuentre actualizado y firmado.  | 1                | SI     |               |
| Pizarra de<br>Productividad          | Resultado semanal anterior actualizado a la fecha.   | 1                | SI     |               |
| Pizarra de<br>Productividad          | Resultado trimestral de Sucursal actualizado a la fecha.   | 1                | SI     |               |
| Pizarra de<br>Productividad          | Lay out determinando las áreas de responsabilidad de limpieza y resurtido de cada Empleado.  | 1                | SI     | -             |
| Pizarra de<br>Productividad          | Evidencia de entrenamiento en tienda de cada Empleado  | 1                | SI     |               |
| Comité de tienda.                    | Validar la implementación Semanal de Comité de Tienda con todo el Equipo.  | 10               | SI     |               |
| Pizarra de<br>Productividad          | Validar que cuenten con el ¡¡Circulo de Generar el WOW!!   | 1                | SI     |               |
| Carpeta de vendedor                  | Se revisa que cada vendedor tenga carpeta con los archivos necesarios (no folders)   | 1                | SI     |               |
| Carpeta de vendedor                  | Validar el llenado del formato de resultados diarios por Vendedor.   | 1                | SI     |               |
| Carpeta de vendedor                  | Validar el llenado del formato de resultados trimestrales por Vendedor.  | 1                | SI     |               |
| Carpeta de vendedor                  | Conteo de Clientes. (6 FORMATOS POR SEMANA)  | 1                | SI     |               |
| Carpeta de vendedor                  | Hoja de Retroalimentación.   | 1                | SI     |               |
| Fichas Tecnicas de<br>Producto       | Validar el llenado del formato de Fichas de<br>Venta o Ficha Técnica de Producto. Debe<br>contar por lo menos 4 fichas de venta a la<br>semana por empleado. | 10               | SI     | <del></del>   |
| Conocimiento de<br>Metas y Desempeño | Se valida que el Gerente y el equipo conozcan la Meta Mensual de la Sucursal.  | 1                | SI     |               |
| Conocimiento de<br>Metas y Desempeño | Se valida que el Gerente y el equipo<br>conozcan la venta del mes año pasado, y los<br>Incrementos / Decrementos VS año actual                               | 1                | SI     |               |
| Conocimiento de<br>Metas y Desempeño | Se valida que el Gerente y el equipo<br>conozcan el % de Cobertura Acumulada al<br>día.  | 10               | SI     |               |
| Productividad de<br>Sucursal         | Se valida que el Gerente y el equipo conozcan la Venta Promedio por Ticket de la Sucursal.   | 0                | NO     |               |
| Productividad de<br>Sucursal         | Se valida que el Gerente y el equipo<br>conozcan el # de Sku's por Ticket de la<br>Sucursal.   | 1                | SI     |               |
| Productividad de<br>Sucursal         | Se valida que el Gerente y el equipo<br>conozcan la Tasa de Conversión de la<br>Sucursal.  | 1                | SI     |               |
| Productividad de<br>Sucursal         | Se valida que el Gerente y el equipo conozcan los % de Ventas Publico, Mayoreo y Distribuidor de la Sucursal.  | 1                | SI     |               |
| Productividad de<br>Sucursal         | Se valida que el Gerente y el equipo<br>conozcan el Numero promedio de Tickets<br>realizados por día de la Sucursal.   | 1                | SI     |               |
| Productividad de<br>Sucursal         | Se valida que el Gerente y el equipo<br>conozcan el promedio de venta diaria de la<br>Sucursal.  | 15               | SI     |               |

| NVENTARIOS                   |   |                  |        |               |
|------------------------------|---|------------------|--------|---------------|
| Rubro                        | Descripción   | Puntos obtenidos | Aplicó | Observaciones |
| Conteos Cíclicos             | Se revisa que se ejecuten correctamente, los conteos cíclicos con mail de correcciones, con explicación y seguimiento.  | 13               | SI     |               |
| Teórico de Tienda            | Se realiza un inventario aleatorio de 10 sku's con mayor costo y se revisan diferencias e historial de cíclicos. NOTA: SI EXISTEN DIFERENCIAS PIERDE EL PUNTO | 17               | SI     |               |
| Entregas de Almacén          | Se revisa que no exista ninguna factura por<br>ingresar al Sistema SIAT y demostrar el<br>seguimienot a diferencias de mercancías.                            | 3                | SI     |               |
| Abastecimiento               | Se revisa que el Gerente cuente con los<br>Folios del pedido Semanal por parte de<br>Demand Planning, y el seguimiento del<br>mismo por correo electrónico.   | 7                | SI     |               |
| Transferencias de<br>Tiendas | Se revisa que cuenten con carpeta de transferencias firmadas de la persona que entrega y recibe. Validar que no tengan pendientes en sistema sin justificar.  | 0                | NO     |               |

Puntuación (INVENTARIOS):

40.00

| OTROS                         | TROS  |                  |        |               |  |
|-------------------------------|---|------------------|--------|---------------|--|
| Rubro                         | Descripción   | Puntos obtenidos | Aplicó | Observaciones |  |
| Licencia de<br>Funcionamiento | Revisar que se encuentre documentación<br>legal de la tienda y vigente. (Uso de suelo,<br>protección civil y Licencia de<br>Funcionamiento)   | 3                | SI     |               |  |
| CCTV                          | Revisa que se encuentre grabando,<br>funcionando correctamente y que las<br>camaras tengan una excelente visibilidad<br>dentro de la tienda. Debe contar con Correo<br>elctronico dando el Vo.Bo por parte de<br>Sistemas | 10               | SI     | <del></del>   |  |
| Sistema de Alarma             | Revisa que el sistema de Alarma esté funcionando correctamente.   | 3                | SI     | No aplica     |  |

Puntuación (OTROS):

16.00

| RECURSOS HUMANOS                 |   |                  |        |   |
|----------------------------------|---|------------------|--------|---|
| Rubro                            | Descripción   | Puntos obtenidos | Aplicó | Observaciones   |
| Plantilla Completa               | Se revisa que tengan plantilla completa y autorizada por la Dirección.  | 6                | SI     |   |
| Universidad Fussion              | El personal cuenta con todos los cursos en plataforma on line   | 8                | SI     |   |
| Imagen de Personal               | Verificar que todo el personal use el uniforme en estricto apego al Código de Vestimenta.   | 0                | NO     | El Gerente no cumple código de vestir (zapatos cafés) |
| Lona !Únete a<br>Nuestro Equipo! | Si la sucursal cuenta con vacantes, deberá tener colocada la lona de: !Únete a nuestro Equipo! conforme a las indicaciones estipuladas. | 5                | SI     |   |

Puntuación (RECURSOS HUMANOS):

19.00

| Pendiente o acuerdo                    | Cumplimiento |
|--|--------------|
| - Realizar comité de tienda para dar a | 01/09/2018   |
| conocer objetivos y resultados         |              |

| Puntación total: 88.659               | %     |
|---------------------------------------|-------|
| ADMINISTRACIÓN:                       | 29.00 |
| ESTÁNDARES DE SERVICIO AL<br>CLIENTE: | 36.00 |
| EVIDENCIAS DEL REGIONAL:              | 0.00  |
| FRIEDMAN:                             | 63.00 |
| INVENTARIOS:                          | 40.00 |
| OTROS:                                | 16.00 |
| RECURSOS HUMANOS:                     | 19.00 |

| Nombre y firma    | Nombre y firma   |
|-------------------|------------------|
| Gerente de tienda | Gerente regional |

SI EL RESULTADO ES MENOR A 80%, EL GERENTE DE TIENDA DEBERÁ FIRMAR UN ACTA ADMINISTRATIVA, Y HACER UN PLAN DE ACCIÓN, JUNTO CON EL REGIONAL, PARA CORREGIR EL RESULTADO OBTENIDO. INDEPENDIENTEMENTE DEL RESULTADO DE LA AUDITORÍA, LOS DOCUMENTOS Y LAS FOTOS DEBEN ENVIARSE EL MISMO DÍA QUE SE REALIZÓ DICHA AUDITORÍA.