

Sucursal:	Oaxaca
Registrado el:	17/08/2018 12:46 p.m.
Finalizado el:	17/08/2018 6:32 p.m.

Folio(Documento):	# 186
--------------------------	-------

MANTENIMIENTO DE SUCURSAL

Rubro	Descripción	Puntos obtenidos	Aplicó	Observaciones
Fachada	Limpia, pintada, libre de chiclet's en el suelo, y libre de grafitti.	8	SI	OK. BARREN BANQUETA
Mantas exteriores	Vigentes, bien sujetas, limpias y en buen estado.	2	SI	NO APLICA
Canastillas	Limpias, en buenas condiciones y con su portacanastillas.	1	SI	OK . LIMPIAS
Letrero exterior	Se revisa que el letrero exterior se encuentra limpio y en perfecto estado.	8	SI	LIMPIO
Tapetes	Colocados en la entrada, limpios y en buenas condiciones.	4	SI	OK. SE LAVAN DIARIO
Letrero Interior (si aplica)	Se revisa que el Interior exterior se encuentra limpio y en perfecto estado.	8	SI	NO APLICA
Iluminación Interior	Verificar que no se tengan focos fundidos en piso de venta, rejillas de lámparas limpias. Validar seguimiento de compra para lámparas fundidas.	10	SI	OK. RECIEN CAMBIADAS
Botes de basura	Limpios y con bolsa.	1	SI	CON BOLSA
Muebles de paquetería	Limpios y en buen estado. Sin mercancía u objetos del personal o de la tienda.	0	NO	SUCIOS CON DIUREX
Mueble de Cajas y Gerente	Revisa que no se encuentren despostillado, que tengan rótulo y que se encuentren limpios.	9	SI	SE SOLICITA ROTULO
Piso	Limpio debajo de muebles y que no tenga quebraduras.	0	NO	SUCIO MUEBLE.Y PISO
Copetes y Cenefas / Cajas de Luz	Validar que se encuentran limpias y en buen estado, con seguimiento de reparación ante cualquier desperfecto.	0	NO	OK.
Paredes y Tablaroca	Validar que se encuentran limpias y en buen estado, con seguimiento de reparacion ante cualquier desperfecto.	0	NO	PAREDES SUCIAS
Contactos y Apagadores	En buenas condiciones y funcionando.	4	SI	OK.
Escaleras	Limpias, en buen estado y colocadas fuera del piso de venta (Todas las tiendas deben contar con por lo menos una).	2	SI	ESTA EN PISO DE VENTA . SE ESTA CAMBIANDO EXHIBICION
Señalización de Protección Civil	Completas, limpias, en buen estado y bien colocadas.	3	SI	OK
Baños	Limpios, en buen estado y cero fugas.	2	SI	LIMPIO . SE REQUIERE PINTAR LAS PAREDES
Vitrinas	Pintura, Cristales completos y chapas funcionando.	6	SI	OK SI FUNCIONAN
Caja Fuerte	Revisa que este funcionando correctamente y que se encuentre empotrada.	6	SI	OK EMPOTRADA
Equipos de Cómputo	Limpios, en buen estado y utilización correcta. Con seguimiento de reparación ante cualquier desperfecto.	3	SI	LIMPIOS

Letreros Institucionales	Garantías, Quejas y Sugerencias, Cambios y Devoluciones y Compromisos Fussion, Póliza de Garantía, Manuales de Producto, Entrega de Ticket.	8	SI	si
Extintores	Limpios, con seguros, con recarga y papeleta de revisión vigentes, y sin obstrucciones.	3	SI	RENOVADOS

Puntuación (MANTENIMIENTO DE SUCURSA

88.00

MERCHANDISING

Rubro	Descripción	Puntos obtenidos	Aplicó	Observaciones
Ambientación	Área de audio en funcionamiento (Luz y Sonido).	5	SI	OK.
Producto 100% con precio	Se revisa que no falte ningún precio en toda la tienda, sin excepción.	9	SI	OK. PRECIOS
Cambios de precio	Se revisa que estén ejecutados e implementados los cambios de precio correctamente. Revisar los correos electrónicos Corporativos.	10	SI	OK. IMPLEMENTADO
Precios WOOW! / REMATE	Revisar que todos los precios de productos en Oferta / Remate estén colocados con sus etiquetas color amarillo según el caso.	10	SI	ok.
Entrada de Clientes y Piso de Venta	Revisar que toda la tienda esté perfectamente limpia (sin telarañas en paredes) y ordenada.	15	SI	OK . LIMPIO
Muebles de Cajas y Gerente	Se revisa que el área de cajas esté limpia y ordenada y que no se resguarde mercancía o blisters vacíos.	8	SI	LIMPIO CAMBIAR O FORRAR ESAS CAJAS (GUARDAN BALONES)
Góndolas, Muebles y Mercancía	Se revisa que todos los muebles y góndolas se encuentren limpios, sin adhesivos, ordenados y surtidos de mercancía.	20	SI	OK. REALIZAR LIMPIEZA PROFUNDA(CLARASOL) EVITAR QUE SE OBSCUREZCA
Ganchos y portaprecios	Revisar a detalle la limpieza de los ganchos y portaprecios, realizando prueba de polvo en ganchos y portaprecios.	0	NO	SUCIO
Merchandising	Los artículos deben estar acomodados por familia, tamaño, modelo y color. El acomodo se realiza en forma vertical, es decir, de arriba hacia abajo y de derecha a izquierda. (Manual de Merchandising)	20	SI	OK.
Exhibición de vitrinas	Se revisa que la exhibición no tengas huecos, la mercancía se encuentre alineada, tenga precios actualizados y sea atractiva.	10	SI	DARLE ROTACION A EXHIBICION DE VITRINAS
Producto a granel	Se revisa que el listado de códigos de barras se encuentre en área de cajas.	3	SI	OK. UTILIZARLO
Material POP	Se verifica que tengan en tienda Lona Wow Día Fussion, Etiquetas Wow, Tabla de Controles Remotos	6	SI	ok
Precios Producto Nuevo	Revisar que todos los precios de productos Nuevos estén colocados con sus etiquetas Corporativas (NUEVOS)	10	SI	OK. ETIQUETAS COLOCADAS
Merchandising Producto Nuevos	Validar que todo el Producto Nuevos se encuentre frenteado en góndolas, vitrinas y zonas calientes de la Sucursal.	10	SI	FRENTEADO.
Exhibipanel	Revisar a detalle el exhibipanel, moviendo ganchos para validar que se encuentra limpo.	15	SI	LIMPIO .
Material POP Vigente y en Buen Estado	Validar que el material POP en Sucursal es vigente y en buen estado, y no cuenta con material de temporadas pasadas.	5	SI	NO HAY MATERIAL

Puntuación (MERCHANDISING):

156.00

Pendiente o acuerdo	Cumplimiento
-	

Puntuación total: 90.04%

MANTENIMIENTO DE SUCURSAL: 88.00

MERCHANDISING: 156.00

Nombre y firma	Nombre y firma
Gerente de tienda	Gerente regional

SI EL RESULTADO ES MENOR A 80%, EL GERENTE DE TIENDA DEBERÁ FIRMAR UN ACTA ADMINISTRATIVA, Y HACER UN PLAN DE ACCIÓN, JUNTO CON EL REGIONAL, PARA CORREGIR EL RESULTADO OBTENIDO. INDEPENDIENTEMENTE DEL RESULTADO DE LA AUDITORÍA, LOS DOCUMENTOS Y LAS FOTOS DEBEN ENVIARSE EL MISMO DÍA QUE SE REALIZÓ DICHA AUDITORÍA.