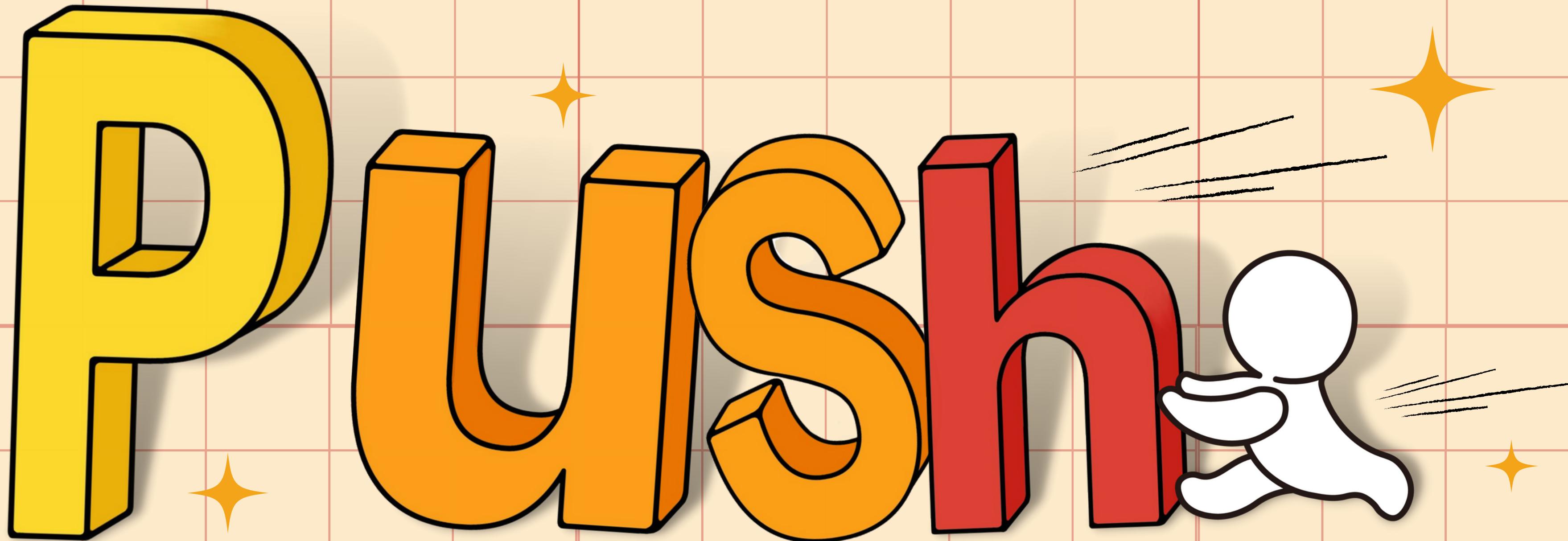


松能®

Humanmotion

"PUSH一下!"

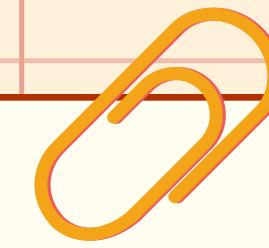
松能小小白显示器支架营销策划案



卷首语

松能®

Humanmotion



你的生活里有没有这样一双无形的手，

学习中，会PUSH你

工作上，会PUSH你

面对人生中的每一件事，都在PUSH你

在不断的PUSH中，人生的进程过半

那一双手是来自外界的压力，也是源自内心的追求

我们在Push中走得更快，但也被PUSH挟制

渐渐我们失去了停下来的能力

这时候，不妨推开那双无形的手，躲开无尽的向前推力

不再被PUSH着无脑向前，重新思考我们前进的原因与目标

成为PUSH的主宰，而非被推着的木偶

借助PUSH的力量，成就向上的自己

松能小小白显示器支架，给你最舒适的学习工作体验

通过【PUSH一下】的理念，推崇劳逸结合、健康的学习办公

鼓励年轻人推开不受控制的PUSH，而是用主观能动性发挥PUSH的正面效应，

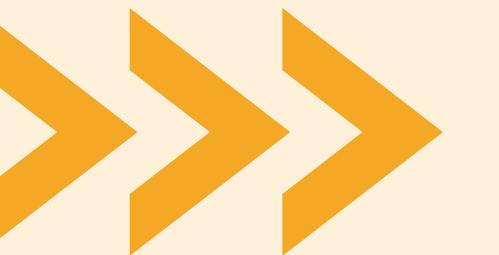
成为更好的自己

PUSH

松能®

Humanmotion

目录



00. 内容提要

概念推导

01. 市场分析

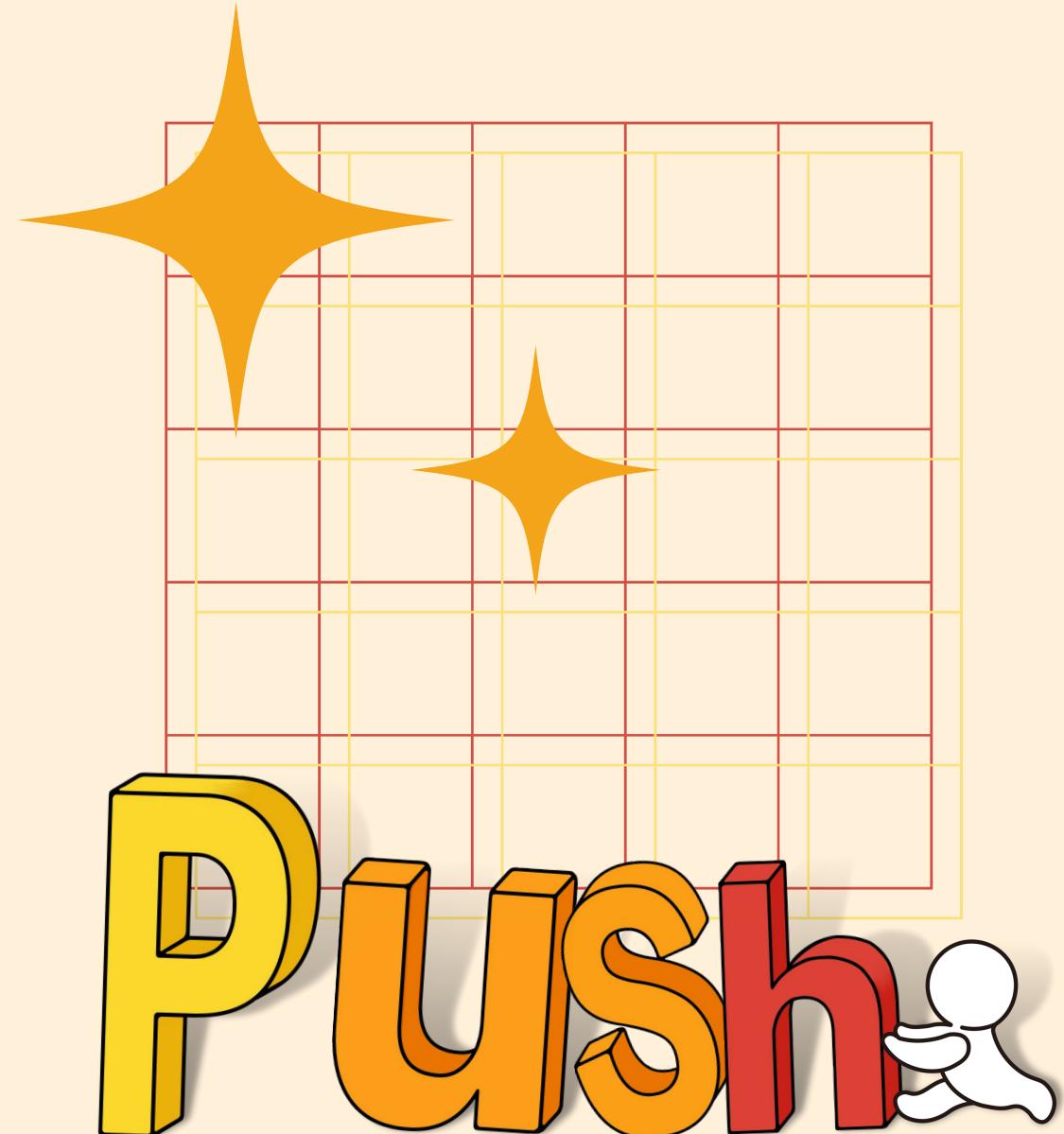
02. 营销活动

03. 创意展示

04. 媒介排期&预算

附录

1
2
3
9
21
24



内容提要

PUSH成为网络热词，许多年轻人一直活在自我督促和他人催促的生活中。不论是工作或是学习，都离不开PUSH。本次策划正洞察到年轻群体中的PUSH文化，并通过“推”的动作关联产品的使用感受，深刻挖掘PUSH的含义。通过线上线下，传统媒体与新媒体结合的方式，多方位展示品牌对PUSH的概念定义。鼓励年轻人在追求更好的自己的同时，不忘自在舒适的工作与生活。

PUSH一下，拥有丝滑的感受，
使用感受UP!

PUSH一下，变成更好的自己
自我能力UP!

PUSH一下，转变自己的模式
舒适自在UP!

PUSH

产品

使用感受：推拉屏幕过程丝滑，让人产生心理上的舒适感

消费者

洞察：

- 年轻群体（大学生，职场中的小白）深受DDL的困扰；
- 一些年轻群体严格要求自己；
- 周围环境（如老师、家长、领导）的压力与催促

产品

产品功能：在工作一段时间后，推远距离较近的屏幕，换成放松模式，看一部电影也是很棒的选择。

PUSH一下：轻松自如推拉支架，方便使用

“PUSH”成为网络热点，含有督促、督促的意思

PUSH一下：不仅可以用来舒适工作，还可以用来放松娱乐。

使用感受UP

Push一下：把他人的催促变成自我督促，让自己成为更好的自己

自我能力UP

PUSH一下！

舒适自在UP

在PUSH前进的过程中，也需要PUSH一下工作学习，用自在的方式，获得更好的结果。

PUSH

Part 1

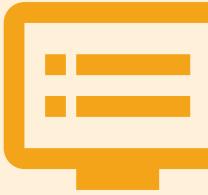
市场分析

Market Analysis

PUSH



Human motion



PEST分析



P

政策
Political

- 《国务院关于实施健康中国行动的意见》动员全社会落实“预防”为主方针，实施健康中国行动，提高全民健康水平，显示器支架市场规模稳步增长。
- 健康劳动政策升级，《“十四五”国民健康规划》倡导普及健康生活方式，支持改善工作场所劳动条件，推动桌面显示器支架市场发展。

E

经济
Economy

- 国内市场繁荣活跃，消费结构转型升级，经济持续复苏，显示器支架市场规模持续扩大。
- 一二线城市居民追求个性化、高质量消费，健康类消费占中国居民消费比重不断提升。
- 消费者越发注重“健康办公、品质生活”，显示器支架市场潜力较大。

S

社会
Society

- 后疫情时代，消费者室内办公时间提升，桌面显示器支架需求量上升。
- 信息化社会，电子化办公场景骤增，推动显示器支架市场发展。
- 国内伏案人群、颈椎病呈年轻化趋势，办公亚健康问题突出，为显示器支架市场提供发展空间。

T

技术
Technology

- 人体工学技术认可度提升，支架产业技术日渐成熟。
- 电子商务技术、新零售业态持续发展，为支架产业提供多元化销售渠道。

Push

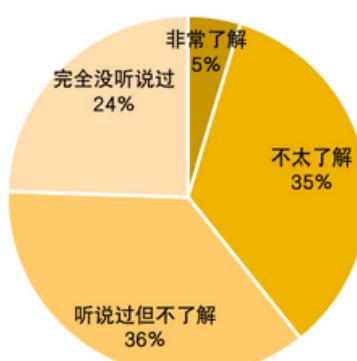


行业分析

1. 显示器支架行业“高关注低行动”，市场渗透率较低。

消费者对显示器支架观望情绪上升，对其舒缓压力、健康办公的功效了解不足，导致购买欲望较弱，市场活跃度不高。应当多利用广告推广、营销宣传向消费者广泛科普显示器支架功用，助力打造积极口碑、传递品牌理念，提高显示器支架市场渗透率。

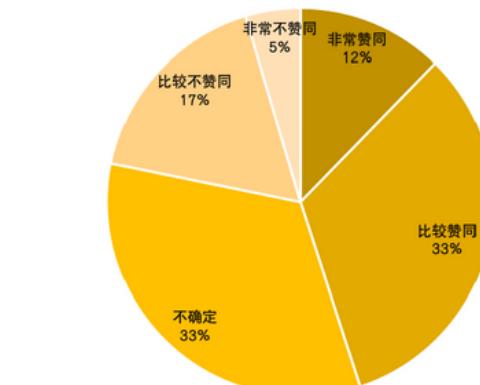
您是否了解“松能”品牌？



3. 显示器支架成为健康办公理念新切入口，消费者对行业关注度稳步提升。

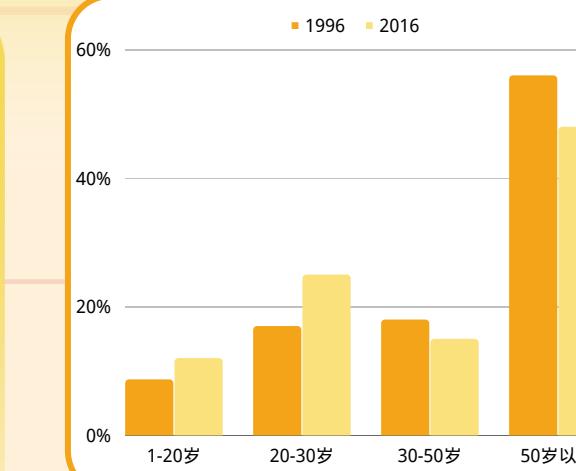
电子化办公趋势下，办公亚健康问题频发。高质量经济发展推动消费者关注健康办公问题，办公环境舒适度逐渐获得关注。全球电视和显示器支架市场规模2021年达216.97亿元（人民币）。其中，2021年中国占全球电视和显示器支架市场的35.98%。调显示器支架预计将保持目前的增長势头。

您是否赞同“购买显示器支架是智商税”这句话？

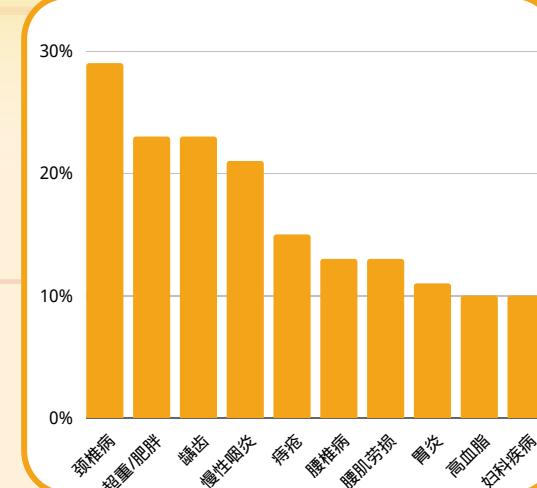


2. 显示器支架同类产品同质化严重，顾客粘性低。

目前，国内显示器支架行业处于起步阶段，市场竞争激烈，显示器支架顾客粘性偏低。需要找到产品竞争优势，在产品应用场景驱动、有价值的理念传递、体验方案等方面打造差异化，并加强品牌理念宣传营销，提升消费者对品牌关注度。

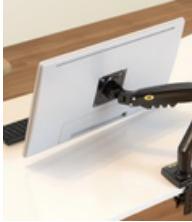


颈椎病发病人群呈年轻化趋势



北京白领人群常见病

竞品分析

	产品名称	价格	品牌理念 (广告语)	品牌宣传推广 情况	旋转角度	升降范 围	优势	劣势
	松能小小白显示器支架 (型号: T6G)	269元	激发灵感，传递快乐。	宣传推广积极，但没有突出核心理念。招募产品体验官；赞助电竞嘉年华；与家具分享软件合作。	五轴联动，仰俯+80°~-45°，左右±90°，屏幕旋转±180°	300mm	动态悬停，灵活度高、稳定性强；性价比高。	缺乏核心理念的创新性营销。
	北弧引力架显示器支架 (型号: E350)	189元	健康办公，乐享生活。	线上社交媒体互动性强。赞助真人秀节目；与啤酒品牌跨界合作。	三轴联动，仰俯±55°，左右±90°，屏幕旋转±180°	295mm	外观设计简约高级，受到好评；分段式关节，安装方便。	调节顺滑度较差，不够灵活；存在质量、售后问题。
	NORTH BAYOU显示器支架 (型号: F80)	139元	桌面改造，效率提高。	营销较少，力度弱。采取传统线上宣传；助力技术展览会。	三轴联动，仰俯±90°，左右±180°，屏幕旋转±90°	260mm	自带USB接口，方便外设；价格便宜。	可能存在漏气的情况，寿命相对有限；知名度低。
	AOC显示器支架 (型号: AM400)	319元	支架助力健康，引领新潮流。	线上线下营销并行。助力各类电商平台购物节；赞助大型科技、数码博览会、交易会。	四轴联动，仰俯+90°~-15°，左右±90°，屏幕旋转±180°	249mm	知名度高，口碑良好，消费者忠诚度高。	市场定价高；未形成区别于其他支架的产品特色；品牌宣传较少。

小结

1. 整体支架行业产品同质化严重，竞争激烈；宣传推广活动较少，缺乏创新性营销。相比之下，松能小小白支架灵活度高、稳定性强，能够多角度任意悬停，满足各场景观屏需求；与同价位产品相比，功能更加完善，性价比较高。

2. 整体支架行业都推崇“健康办公”的理念。相比之下，松能更强调“激发灵感”与“传递快乐”。



Strength优势

- 与同价位产品相比功能更加完善，性价比高，消费者购买意愿强。
- 产品使用人体工学设计，缓解颈椎压力，符合健康办公理念。
- 多角度任意悬停，轻松推拉，调节顺滑，灵活度高、稳定性强。

Opportunity机会

- 电子办公率提高，对支架需求扩大，购买支架人群范围变广。
- 关注亚健康人群数上升，利于品牌打造产品的知名度。
- 年轻消费者占比大，有助于建立品牌忠诚度。



Push

Weakness劣势

- 线下宣传推广活动较少，缺乏核心理念的创新性营销。
- 售后时间短，消费者回购率不高。

Threat威胁

- 消费者预算紧缩，对产品要求更严格。
- 部分消费者专注工作而忽略了颈椎健康问题，健康办公理念普及率还不够。
- 同类产品同质化严重，竞争激烈。



消费者分析



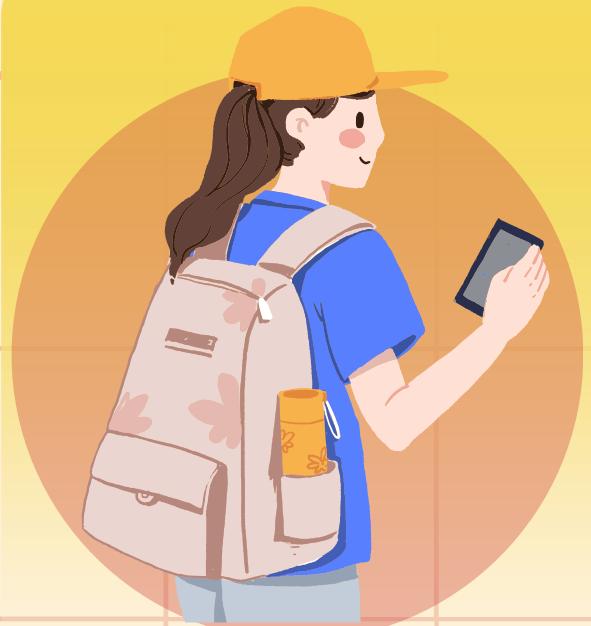
目标消费者界定&痛点洞察：

根据以上市场调查，我们发现松能小小白显示器支架的主要特点是性价比高、使用便利，比较适合初次接触支架且消费能力适中的人群，这类人群多为18-35岁的学生党和工作族。

在此基础上，我们通过对18-35岁人群的深度洞察发现，在目前竞争压力大的社会中，几乎70%的学生党和工作族都有“不断追赶DDL”的经历，超过一半的学生党和工作族认为学习或工作挤压了他们的休息时间。

于是，我们提出“PUSH一下”的核心营销概念，鼓励目标消费者找回自己在生活中的主动权，合理规划好自己的工作和休息时间，以达成一种健康、舒适、平衡的状态。

消费者画像



大一新生 18岁

生活写照：马上要期末了但依然什么都不会，一周自学十门课，一个晚上一个奇迹。

生活特点：独立个性、喜欢尝试新鲜事物



研究生 23岁

生活写照：什么时候能把论文写完，好想打游戏。

生活特点：压力大、自由主义、朋克养生



新锐白领：29岁

生活写照：我想要升职加薪，买车买房。

生活特点：生活节奏快、追求品质生活

Push

Part 2

营销活动

Marketing campaign

PUSH

Human motion

活动导图

预热期

#阶段目标：

这一阶段，我们主要通过大热综艺、话题讨论以及H5的病毒传播，引发大众对【PUSH】概念的关注。并顺势将【PUSH】的多重概念与【小小白显示器支架】关联，为后续活动做铺垫。

#活动内容：

- 1.脱口秀大会-#PUSH#话题
- 2.知乎讨论#PUSH#相关话题
- 3.微博话题讨论重新定义PUSH内涵
- 4.互动H5 PUSH力等级测试

高潮期

#阶段目标：

这一阶段，我们正式推出主要活动《PUSH一下》，深刻洞察并尝试解决年轻人痛点，利用产品使用功能，结合场景具体化概念。促进消费者认知、了解产品，并使消费者认可品牌理念。

#活动内容：

- 1.PUSH一下密室快闪店
- 2.微博话题
#push一下带小小白走出循环#
#假如有一天你进入push循环#
- 3.线下LED投放
- 4.发布主题动画广告，
复盘完整密室情节

结晶期

#阶段目标：

这一阶段，通过魔性歌曲的传播，再一次强调【PUSH】的概念，并将此与产品的使用感受关联，突出产品的灵活性与使用舒适感。最后通过情节海报，回顾【PUSH】多重内涵，彰显品牌价值与品牌对舒适工作学习的追求。

#活动内容：

- 1.b站、微博发布洗脑品牌主题曲
- 2.主题曲抖音挑战赛
- 3.微博话题#push一下#发布主题海报

Push

预热期-活动一

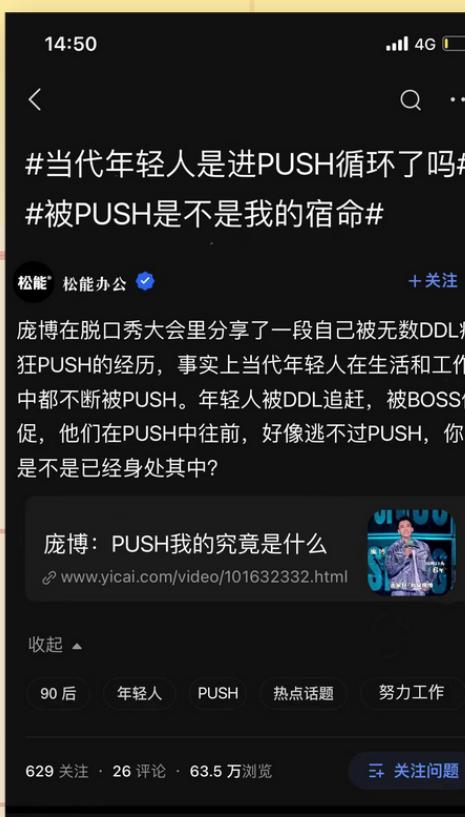
#脱口秀“PUSH”话题引全网热议，微博知乎多渠道造势

#活动目的：

脱口秀话题通过有趣且引人深思的话题#DDL的都市传说#吸引大众注意，为后续活动引流造势。

#活动内容：

选手将“自己不停赶DDL、不停被PUSH的经历”的经历融入脱口秀内容，引发大众关于“被PUSH”的思考和讨论，并提出适当地把DDL的“PUSH”放在一边反而会激发灵感、增加工作效率。



#活动内容：

知乎讨论#当代年轻人是进PUSH循环了吗#、#被PUSH是不是我的宿命#

引发网友回忆在工作或学习生活中被PUSH的经历，通过真实经历分享，进一步将年轻人充满PUSH的现状置入网络议题中，触发受众痛点，引发关注。

预热期-活动一

#脱口秀“PUSH”话题引全网热议，微博知乎多渠道造势

#活动内容：

微博话题 #当代PUSH达人# #你在玩一种很新的PUSH#

延伸关于“PUSH”的话题讨论，提出痛点解决方法。重新定义
“PUSH”内涵：在追赶DDL时，不仅会从身后PUSH--发挥主观能动性，积极完成任；更会向面前的任务PUSH--在高强度、长时间的学习工作后，也会把任务暂时地PUSH在一边，放松大脑，调整状态，反而会事半功倍。

#活动内容：

品牌官方微博加入微博话题讨论，发布简单小视频，将“PUSH”的意思转化成使用支架时“推动”的动作并传递品牌“健康办公”的理念。

“小小白温馨提示：您已连续工作3小时了噢~将支架push一下，从工作状态切换为休息状态，劳逸结合才能事半功倍！”

松能®
Humanmotion

#当代PUSH达人# 分享 申请主持人
今日阅读4397.7万 今日讨论2159 详情>
综合 实时 热门 视频
导语：当代PUSH达人——指既会“卷”自己、积极完成任务；又会主动调整状态、劳逸结合的人。分享一下你遇到过的关于当代PUSH达人的故事吧~

#当代PUSH达人#

#你在玩一种很新的PUSH# 分享 申请主持人
今日阅读4397.7万 今日讨论2159 详情>
综合 实时 热门 视频
导语：你以为的PUSH——鞭策某人做某事。实际上的PUSH——在追赶ddl时，不仅会发挥主观能动性，积极完成任务；更会在高强度、长时间的学习工作后，把任务暂时地放在一边，调整状态、劳逸结合。年轻人好像在玩一种很新的PUSH!

松能官博 松能官博 昨天 14:27 来自 Xiaomi 13
小小白温馨提示：您已连续工作3小时了噢~将支架push一下，从工作状态切换为休息状态，劳逸结合才能事半功倍！

PUSH

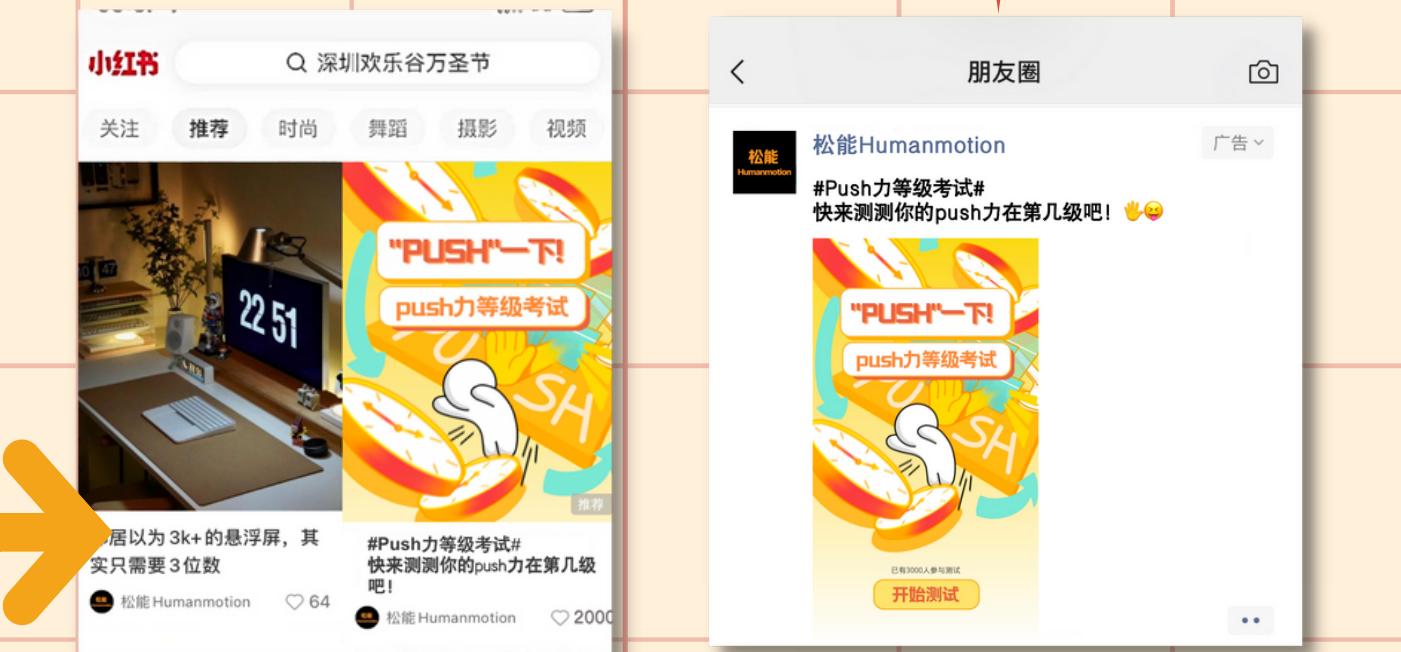
预热期-活动二

松能®
Humanmotion

#互动H5趣味测试发布，加深push新型理解

#活动内容：

1. 官方微信公众号推出#push力等级考试#H5
2. 将H5投放至微博/知乎/小红书/抖音等多个广告位
3. 邀请学习类博主参与互动，提高活动知名度



#PUSH力等级测试结果

- 3分——第一级：青铜push小白。人生就是由50%的摆烂和50%的拖延构成。
4分——第二级：黄金push选手。有点上进心，但不多。
5分——第三级：钻石push玩家。无敌霹雳工作狂，我的字典里没有休息。
6-7分——第四级：星耀push能手。懂得反向push的小哥哥/小姐姐一粒呀~
8分——第五级：王者push达人。完美消化work&play，劳逸结合满分！

#push力等级考试#

快来测测你的push力在第几级吧~

1. 当接到一项工作/一份任务时，你会？
A. 立马开搞不带犹豫，早做完早结束。(1)
B. 反正还早，之后再说。(0)
2. 当作品内容卡壳/遇到不会处理的事情时，你会？
A. 找各种办法尽快解决。(1)
B. 只要我不做，问题就会自己解决。(0)
3. 当ddl快要接近时，你会？
A. 熬夜也要做完，绝不允许自己摆烂。(1)
B. 拖到最后一刻才能凸显ddl战士的武力。(0)
4. 当领导/老师布置了额外的任务但却说自愿选择时，你会？
A. 是个好机会，我要提升我的能力！(1)
B. 既然是自愿的那我就不做了。(0)

5. 当你完成了工作，这时有人提出了修改意见，你会？

- 根据意见进一步完善优化内容。(1)
 - 懒得改了，现在这样挺好的。(0)
6. 当任务还没完成，但想小憩一会时，你会？
A. 内心OS：怎么能有这种想法？(我还能干，我不能睡！) 强忍困意继续工作。(0)
B. 休息一会也没事吧？顺心内心睡觉去。(1)
7. 当你工作了几个小时后，同事叫你一起去吃饭，你会？
A. 让他们先去，自己把工作完成了再吃。(0)
B. 正好可以休息放松一会，跟着他们一起去。(1)
8. 当你盯了很久电脑屏幕后，你会？
A. 虽然颈椎很痛但还是撑着继续工作。(0)
B. 立马把工作放下，活动一下脖子。(1)

"PUSH"一下!

push力等级考试

测试结果



青铜push小白

人生就是由50%的摆烂和50%的拖延构成。

PUSH

松能
Humanmotion

"PUSH"一下!

push力等级考试

测试结果



王者push达人

完美消化work&play，劳逸结合满分！

PUSH

松能
Humanmotion

高潮期-活动：

“PUSH一下”密室快闪店启动，
提供产品体验，进一步传递品牌理念



#活动内容：

执行：PUSH一下

时间：7.2—7.20

在多处大型室内商场设置《PUSH一下》主题密室快闪店，搭建半封闭场景，设置解密关卡。



#密室前情：

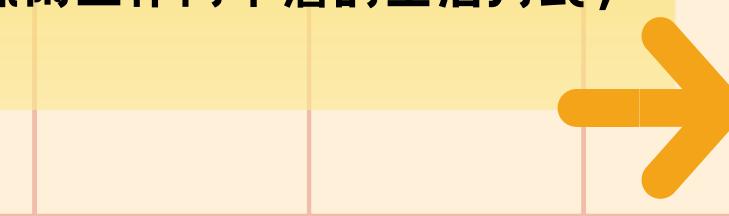
被好像永无止境的消息提示音环绕，小小白终于在6月30日23：30完成了他最后一项阶段性工作，回忆着之前一个月不断被PUSH和熬夜赶工的日子，他疲惫得倒头就睡。却没想到，第二天醒来，时间却再次回到这项工作刚刚开始的6月1日。在经过无数次确认后，小小白认命了，选择低头重复完成任务，为了更快结束，他更加卖力工作。不断PUSH自己后，小小白这一次在6月28日就完成了。当他信心满满，期待第二天生活回到正轨的时候，时间却再次回到了6月1日……

高潮期-活动：

“PUSH一下”密室快闪店启动，
提供产品体验，进一步传递品牌理念

#活动内容：

官方微博发布《PUSH一下》密室主题情节，通过痛点故事以及游戏形式，吸引年轻人的广泛参与。
(参与密室体验并成功破解密室，将获得“小小白显示器支架”，最快破解密室的参与者，将额外获得惊喜大奖，激励更多人参与。同时明确品牌理念，通过休闲工作两不落的生活方式，可以更好完成任务，实现价值)



#活动内容：

带话题#PUSH一下，带小小白走出循环#转发可预约免费体验密室，还可提前获得解谜提示，引导网友自发传播。
邀请腰部游戏探店博主提前体验解谜，并在小红书&微博分享游戏体验，进行推荐。



高潮期-活动：

“PUSH一下”密室快闪店启动，
提供产品体验，进一步传递品牌理念

#活动内容：
发起微博&小红书话题 #去松能密室 体验PUSH一下
#假如有一天你进入PUSH循环# #去免费密室PUSH一下#，激励受众参与活动。



#活动内容：
线下商城LED屏幕投放“密室漫画海报”的广告，提高活动知名度。

高潮期-活动：

“PUSH一下”密室快闪店启动，
提供产品体验，进一步传递品牌理念

#密室快闪店布局：

(1) 循环入口：设立循环入口，利用“小小白支架”安装可触屏显示器，提前预约的参与者可在此完成签到，领取对讲机进入密室空间，并开始计时。

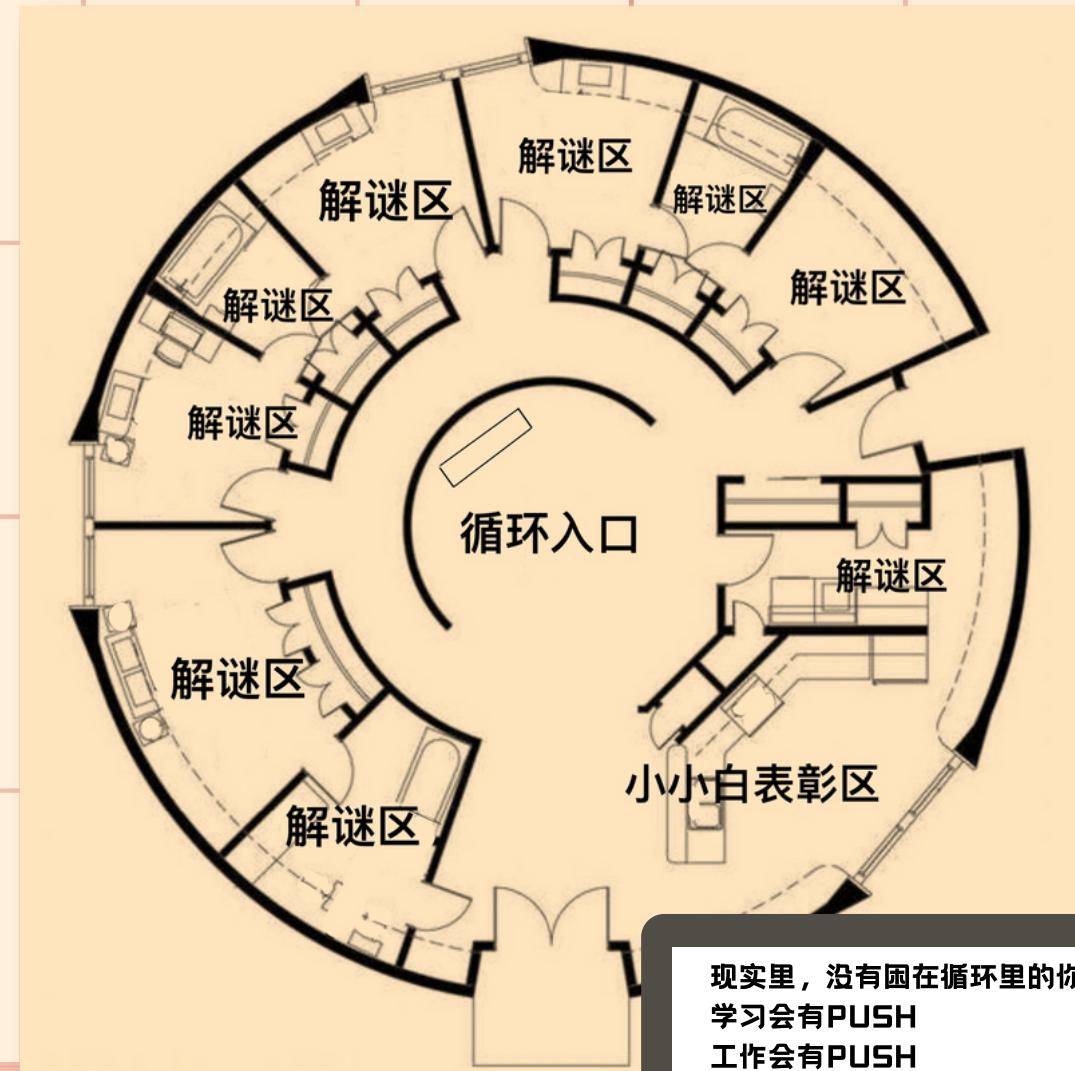
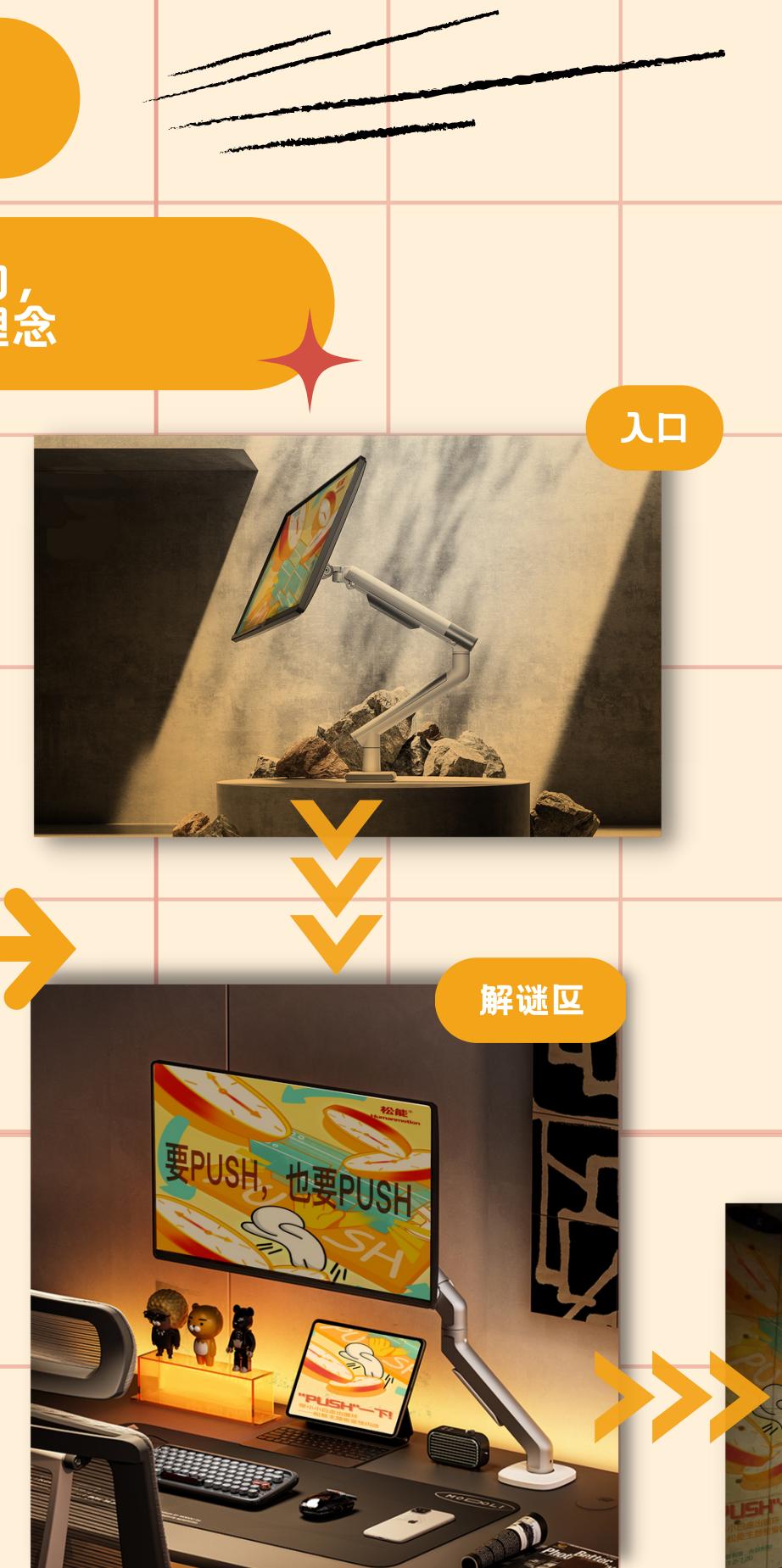
(2) 解谜区：设立单间密室，场景内显示器使用“小小白支架”，还原真实办公场景。

解密过程：密室空间内实物线索+利用电脑完成任务解锁线索——

破解密室关键：将“小小白支架”推至固定位置（通过线索可推），并利用显示器播放指定电影（体现品牌坚持劳逸结合的工作理念）

成功开锁后，显示器将出现【要PUSH，也要PUSH】，利用该口令解锁礼物。

(3) 小小白表彰区：设置解锁小小白感谢礼物，通过显示器（支架使用）解锁礼物。



现实里，没有困在循环里的你，也好像被PUSH包围了
学习会有PUSH
工作会有PUSH
人生的每一件事都有PUSH
PUSH你前进的可能并不是DDL，也可能是力求最好的自己
PUSH并不可怕，你走得更快了，
但如果PUSH让你只看到了被雾气环绕，没有尽头的前方，那其实已经进入了循环
不如PUSH一下眼前的屏幕，看场电影，休整一下
等待前方的路变得清晰，反而走得更远……

高潮期-活动：

“PUSH一下”密室快闪店启动，提供产品体验，进一步传递品牌理念

#活动内容：

发布微博&抖音话题· #要PUSH，也要PUSH# #出PUSH循环的关键是PUSH哦#

官方微博发布【小小白出循环后的回忆】视频广告，还原整体情节，重点突出小小白出循环的关键动作【PUSH一下】。

(强调品牌健康工作，劳逸结合的理念，鼓励年轻人在PUSH自己不断前进的过程中，有意识PUSH一下眼前的屏幕，放松片刻，反而会更加清晰目标和方向，更好完成工作。)

邀请体验过密室的腰部博主转发微博，并分享对该理念的感受。

Push



结晶期-活动一



#改编鬼畜主题曲病毒传播，扩大品牌知名度，使产品特点深入人心

#活动内容：

在b站、微博各平台发布产品“洗脑”主题曲

主题曲采取洗脑路线，朗朗上口，简单易学，引发用户自主病毒传播。

MV内容主要通过改变支架的位置、拍摄镜头，配合魔性歌词体现产品的灵活性，体现产品特点。

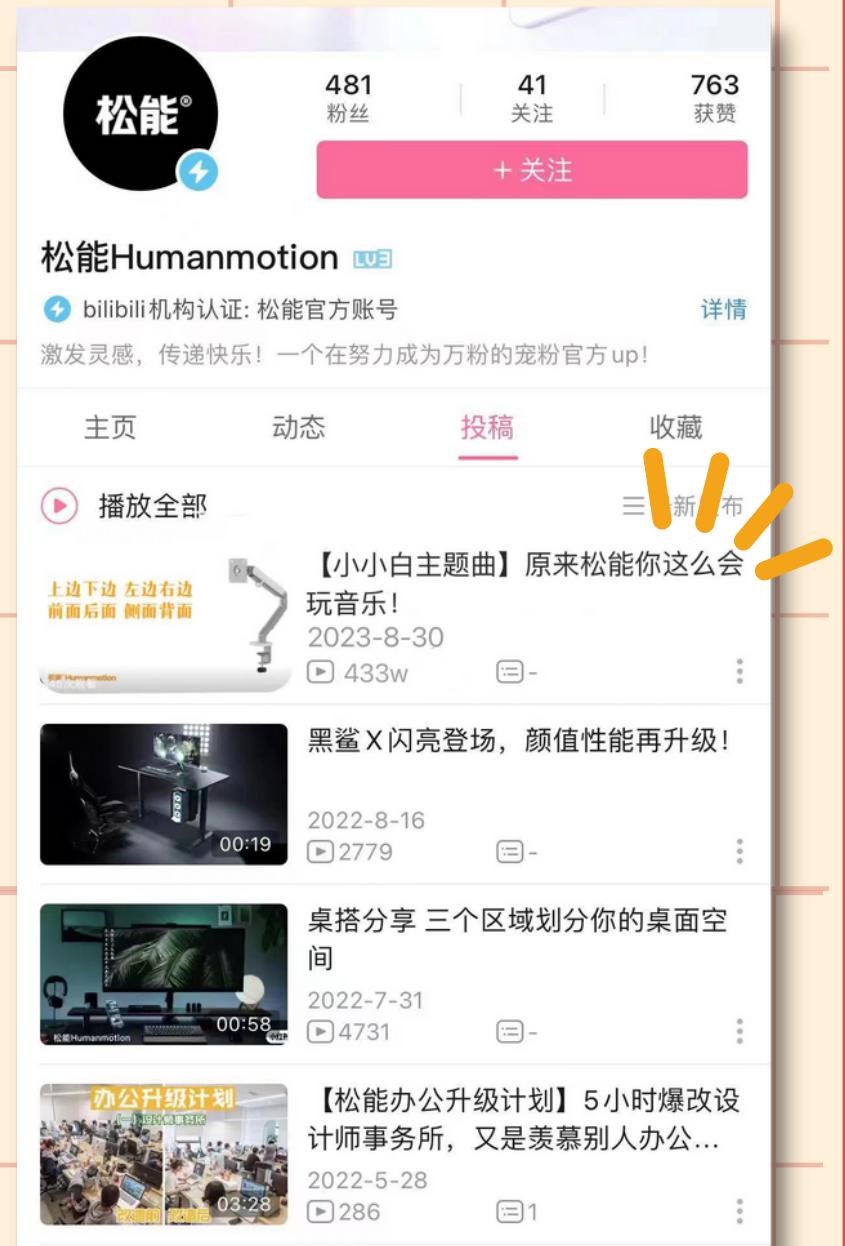


#活动内容：

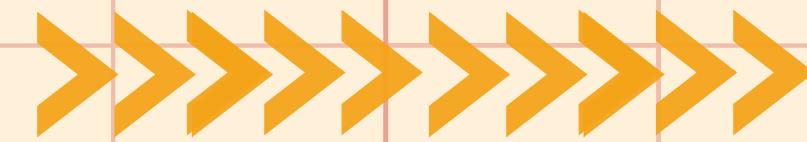
由松能官方账号发起抖音挑战赛，邀请KOL用主题曲进行拍摄参与，吸引网友带话题挑战，扩大传播面。

抖音挑战赛点赞数前三名有机会获得品牌好礼。

Push



结晶期-活动二



#活动内容:

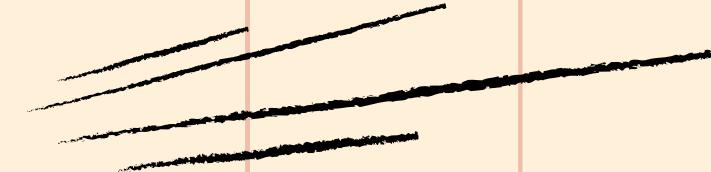
官方微博带话题#PUSH一下#发布情节海报。

通过拥有【小小白显示器支架】后，不同的状态，体现产品价值，凸显品牌理念。

PUSH

#活动内容:

引导网友对#PUSH一下#进行态度表达。



Part 3

创意展示

C r e a t i v e d e s i g n

Push

Human motion →

创意展示：



海报

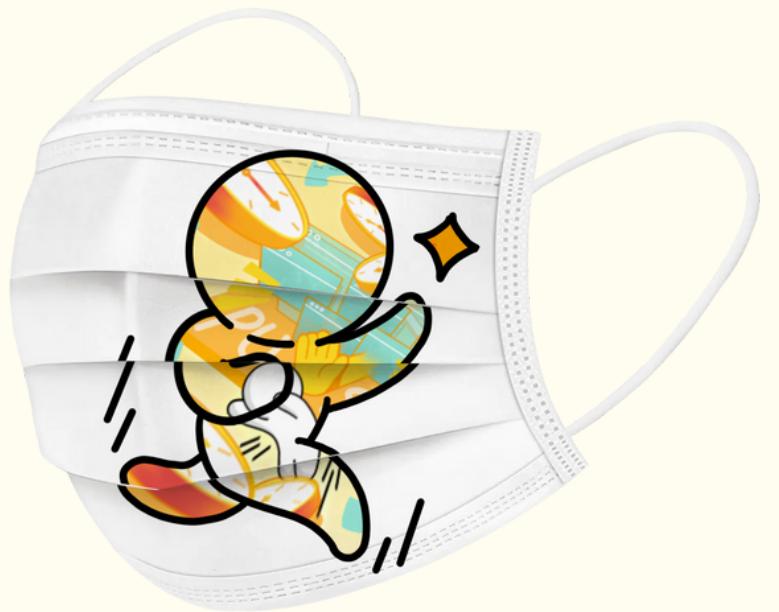
互动H5

创意展示:

松能®
Humanmotion



衍生产品

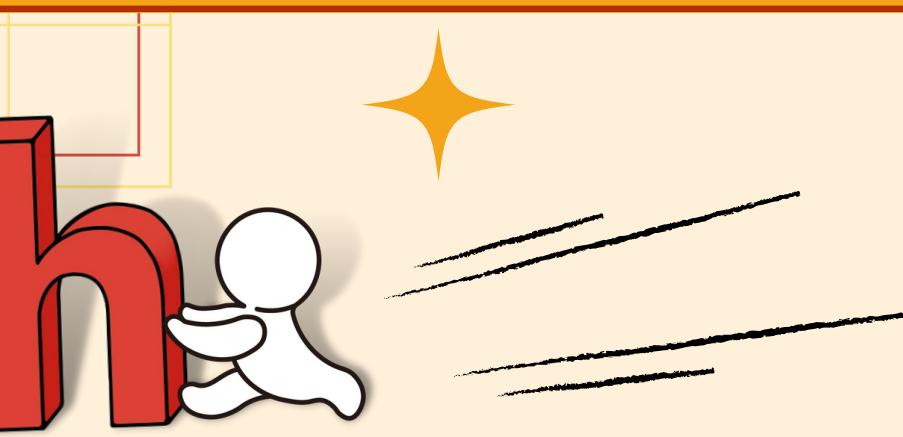


Part 4

★媒介排期&预算

Media scheduling & budget

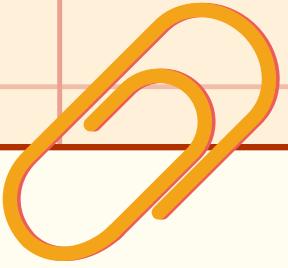
PUSH



Humanmotion

阶段	时间	媒介	内容	预期效果	预算
预热期	2023.5.15-2023.6.30	腾讯视频	赞助《脱口秀大会》	引发对【PUSH】的广泛讨论	35w
		微博、知乎	关于PUSH话题讨论、热搜	引导网友主动参与话题，增加共情	36w
		微博、微信、小红书、抖音	【PUSH力测试】H5广告投放	趣味玩法，吸引网友参与	26w
爆发期	2023.7.1-2023.7.23	微博、线下	主题快闪店官宣，广告投放	增加活动知晓度，吸引大众广泛参与	32w
		线下、小红书	【PUSH一下】主题快闪店	丰富营销活动，增强参与感	89w
		微博、B站	视频广告，复盘活动，加强品牌理念	升华活动立意，树立品牌理念	28w
结晶期	2023.7.24-2023.8.31	B站、微博、抖音	产品主题曲发布	魔性音乐快速传播，引爆热点	42w
		微博、小红书	发布情节海报	回顾营销活动立意，提升品牌好感度	28w

附录



调查问卷

1、您的年龄是？

- A.18岁以下 B.18-24岁 C.24-35岁 D.35岁以上

2、您是否有使用电脑/显示器支架的习惯？

- A.经常用 B.偶尔用 C.没用过

3、您是否了解“松能”品牌？

- A.非常了解 B.不太了解 C.听说过但不了解 D.完全没听说过

4、请问您每天伏案工作时长大约是？

- A.1-2小时 B.3-4小时 C.5-6小时 D.7-8小时 E.8小时以上

5、您是否赞同“购买显示器支架是智商税”这句话？

- A.非常赞同 B.比较赞同 C.不确定 D.比较不赞同 E.非常不赞同

6、以上电脑/显示器支架品牌您听说过的有哪些（多选）

- A.松能(Humanmotion)
B.NB(NORTHBAYOU)
C.北弧(Bracket)
D.爱格升(ERGOTRON)
E.戈普(GEPU)
F.乐歌(Loctek)
G.AOC
H.其他（请注明）

7、在购买电脑/显示器支架您看重哪些因素？（多选）

- A.性价比 B.支架承重性
C.支架可旋转角度 D.支架可升降范围
E.支架安装便利性 F.支架品牌知名度 G.其他（请注明）

8.请问您是否有过“不断追赶口口L”的经历？

- A.有 B.没有

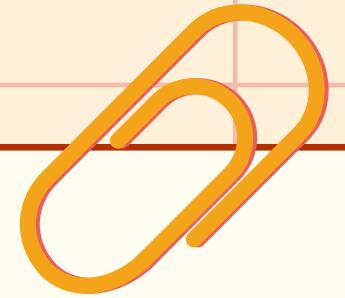
9.请问您是否认为您的学习或工作挤压了您的休息时间？

- A.有 B.没有



松能®

Humanmotion



PUSH

PUSH一下，
向上进阶！

松能小小白显示器支架营销策划案
Marketing Planning