**Resumen (Abstract)**

Se describe un sistema integral para compra de moda sin devoluciones, que parte de un avatar 3D paramétrico calibrado con medidas reales y lo combina con métricas objetivas de ajuste (desviación de silueta, mapas de deformación y contacto) y simulación física textil en tiempo real basada en propiedades del tejido. Un comparador cruza avatar y base de patrones/materiales indexados por tolerancias para estimar un fit‑score y detectar no‑match; en tal caso un módulo de Creative Auto‑Production genera, bajo prompt de marca, un diseño a medida con salidas industriales (DXF de patrón, print‑file y mockup). Un recomendador emocional (PAU) prioriza conjuntos según contexto/estado del usuario. La solución se orquesta just‑in‑time con APIs normalizadas para pedido a fábrica, seguimiento y dropship, con seguridad, privacidad y trazabilidad extremo a extremo, y opción de pago biométrico dual (iris+voz) con liveness. Se reportan KPIs técnicos para reducción de devoluciones y mejora continua.

(147 palabras)