**课 堂 设 计**

| **主要内容题目** | **拟用时间** | **表达方式** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 提前发布教学资源（学生自主学习） |  | 学习通 |  |
| 第三篇 创业实践 | 90分钟 | 讲授，CAI |  |
| 导课 | 3分钟 | 互动 |  |
| 第二节 创业计划书的编写 | 45分钟 | 讲授，CAI |  |
| 一、创业计划书 | 15分钟 | 讲授，CAI，讨论 |  |
| （一）创业计划书的定义 | 7分钟 | 讲授，CAI |  |
| ※（二）创业计划书的作用 | 20分钟 | 讲授，CAI，提问 | ※重点 |
| （三）创业计划书结构 | 20分钟 | 讲授，CAI |  |
| 二、撰写创业计划书 | 10分钟 | 讲授，CAI |  |
| （一）创业计划书/商业计划书的总体要求 | 10分钟 | 讲授，CAI |  |
| ※△（二）创业计划书写作 | 20分钟 | 讲授，CAI | ※重点Δ难点 |
| 第四节 项目路演 | 3分钟 | 讲授，CAI |  |
| （一）材料准备（互联网+） |  |  |  |
| （二）视频制作 | 2分钟 | 讲授，CAI |  |
| （三）PPT制作 | 15分钟 | 讲授，CAI |  |
| （四）讲稿准备 |  |  |  |
| （五）着装 |  |  |  |
| ※（六）路演 |  |  | ※重点 |
| （七）答辩中常见问题 |  |  |  |
| 小结 | 4分钟 | 讲授，CAI |  |
| 作业 | 1分钟 | 学习通 |  |
| 合计 | 90分钟 |  |  |

课 时 计 划

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学内容 | | 第三篇 创业实践 | | | |
| 教材名称  （版次） | | 医学生创新创业教程 （第一版） | 主 编 | | 于美军、康静 |
| 教材性质 | |  |
| 出版时间 | | 2018年2月 |
| 授课时间 | | 2022年3月7日15时20分—9时35分，计2学时 | | | |
| 授课对象 | |  | 授课地点 | |  |
| 教学大纲要求 | 掌握 | 创业计划书的编写，路演准备。 | | | |
| 了解 | 团队管理，路演视频制作，路演PPT制作等 | | | |
| 教材分析 | 重点 | 创业计划书的作用，创业计划书写作，路演。 | | | |
| 难点 | 竞争分析。 | | | |
| 教学方法 | | 启发式教学 | | | |
| 教学手段 | | 案例导课（激发学生求知兴趣）🡪启发式教学（引发主动思考）🡪实例演示（帮助学生掌握重点，难点）🡪讨论总结（强化学生对知识的理解）🡪案例教学（知识与实践相结合）🡪教学检测（加深印象） | | | |
| 教书育人 | | 通过摘要写作，帮助学生认识到要正确认识和展示自己，既不要夸大，也不要盲目自卑。 | | | |
| 知识扩展 | | 市场营销是一个非常专业的过程，通过华帝世界杯促销活动来说明设计一场营销活动需要准备那些内容。 | | | |
| 自学内容 | | 视频软件使用。 | | | |
| 参考资料 | | 《医学生创新创业教程》人民卫生出版社.第1版.主编：杜勇,2020.05. | | | |
| 教 学 进 程 | | | | 注明导课、教学目标、重点、难点、知识扩展及时间分配；提问、互动、讨论，、知识拓展、教育书育人、教学效果检测等应标注具体内容。 | |
| 第三篇 创业实践  第二节 创业计划书的编写  一、创业计划书  （一）创业计划书的定义  创业计划书（商业计划书）是创业者在初创企业成立之前就某一项具有市场前景的新产品或服务，向潜在投资者、风险投资公司、合作伙伴等游说以取得合作支持或风险投资的可行性商业报告，用来描述创办一个新企业时所有的内部和外部要素。创业计划通常是各项职能如市场营销计划、生产和销售计划、财务计划、人力资源计划等的集成，同时也是提出创业的头三年内所有中期和短期决策制度的方针。  （二）创业计划书的作用   1. 帮助创业者自我评价，理清思路。 2. 帮助创业者凝聚人心，有效管理。 3. 帮助创业者对外宣传，获得融资。   （三）创业计划书结构  二、撰写创业计划书  （一）项目计划书/商业计划书的总体要求  规范性：用词规范，排版规范；  新颖性：创意新，方法新，理念新；  科学合理性：盈利模式，产品设计，资金需求必须合理；  完整性：技术方案，团队构成，企业运营，财务计划应该是完整的；简洁性：商业计划书不是科研论文或者调研报告，简明扼要；效益性：盈利能力，社会价值，投资回报；  （二）项目书写作  ※1、摘要  作为创业计划书的精华，摘要涵盖了计划的要点，内容精练，以便投资人能在最短的时间内评审计划并做出 | | | |  | |
| 教 学 进 程 | | | | 注明导课、教学目标、重点、难点、知识扩展及时间分配；提问、互动、讨论，、知识拓展、教育书育人、教学效果检测等应标注具体内容。 | |
| 判断。摘要一般要包括以下内容：公司介绍（地点，联系方式）；主要产品和业务范围；市场现状；营销策略；管理者及其组织；财务计划；资金需求状况，经营理念等。  2、项目概况  ※3、产品和服务  4、管理与组织结构  实例：水滴筹创始人沈鹏。  △5、竞争分析  6、市场营销  实例：华帝世界杯促销。  7、风险分析  实例：肯德基创始人的经历。  ※8、财务分析  创业团队尽量完善自己的财务计划，不必刚开始就要准备一个完整的财务方案。  9、附录  第四节 项目路演  （一）材料准备（互联网+）  1、参赛材料为项目计划书及1-5分钟展示视频（VCR）。  2、书面材料：项目计划书8份（组织机构代码证、营业执照复印件及其他佐证材料附后），使用 A4 纸双面打印装订。  3、讲稿；  4、可能的问题；  5、电子版：展示视频，PPT及项目计划书电子版。  （二）视频制作  视频制作原则：吸引评委注意力，对接下来的项目路演产生兴趣。  （三）PPT制作  10张PPT，10分钟内，30（28）号字体将项目阐述清楚。浅色背景，专业模板，每页主题突出，控制字数。 | | | |  | |
| 教 学 进 程 | | | | 注明导课、教学目标、重点、难点、知识扩展及时间分配；提问、互动、讨论，、知识拓展、教育书育人、教学效果检测等应标注具体内容。 | |
| （四）讲稿准备  承接视频的内容，开始引入项目。  紧密结合PPT内容，设计讲稿。  注意不同内容之间要有过度，注意停顿。  突出重点，优势；劣势的一带而过。  （五）着装  （六）路演  1、播放视频（1分钟）  2、项目展示（4-5分钟）  市场痛点、  目标客户群体、  产品/服务介绍、  商业模式、  营销策略/财务分析、  团队介绍/证明材料  3、答辩（5-10分钟）  （七）答辩中常见问题  小结  作业 | | | |  | |
| 课堂小结： | | | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 课后学习资源 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主任批语：  教研室主任签字  年 月 日 | | 教务部检查签字：  年 月 日 |
| 课  后  教  学  总  结 | 自我总结本次课优点及不足，学生反映、督导及同行评价及改进意见 | |