时尚轻纺APP

系统需求规格说明书

**版本:1.0**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作者：** | 罗佳-09小组 | **日期：** | 2017-8 |
| **审批：** |  | **日期：** |  |

变更记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **变更说明** | **作者** |
| 2017-8 | 1.0 | 创建 | 罗佳-09小组 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

[1.简介 4](#_Toc492287886)

[1.1开发背景 4](#_Toc492287887)

[1.2目的 4](#_Toc492287888)

[1.3业务范围 4](#_Toc492287889)

[1.4参考文档 4](#_Toc492287890)

[2.约束及假定 5](#_Toc492287891)

[2.1 软件运行环境以及技术约束 5](#_Toc492287892)

[2.1.1 软件约束 5](#_Toc492287893)

[2.1.2 资产约束 5](#_Toc492287894)

[2.2 交付及部署约束 5](#_Toc492287895)

[3.功能性需求 6](#_Toc492287896)

[3.1 系统角色 6](#_Toc492287897)

[3.2 需求描述 7](#_Toc492287898)

[3.2.1 账号管理 7](#_Toc492287899)

[3.2.2 设计作品 9](#_Toc492287900)

[3.2.3 布料辅料 11](#_Toc492287901)

[3.2.4 品牌服装 11](#_Toc492287902)

[3.2.5 设计师 12](#_Toc492287903)

[3.2.6资讯信息管理 13](#_Toc492287904)

[4.非功能性需求 14](#_Toc492287905)

[4.1 性能 14](#_Toc492287906)

[4.2 可扩展性 14](#_Toc492287907)

[4.3 可用性 14](#_Toc492287908)

[4.4 安全性 14](#_Toc492287909)

[4.5 易用性 15](#_Toc492287910)

# 1.简介

## 1.1开发背景

系统名称：时尚轻纺APP［以下简称APP］；

## 1.2目的

本文档定义了APP的详细需求，明确了APP的功能内容、功能边界、开发途径。

## 1.3业务范围

时尚轻纺APP用来支持服装类相关元素的展示与管理，包括服装作品展示与管理，布料辅料展示，品牌服装展示，资讯展示。

时尚轻纺APP是一个手机端移动应用，可以通过互联网进行联机使用。

## 1.4参考文档

# 2.约束及假定

## 2.1 软件运行环境以及技术约束

### 2.1.1 软件约束

APP采用Java技术进行开发。开发及运行的软件环境为：

* Java开发包JDK：jdk-1\_6\_0\_01-windows版
* 应用服务器Tomcat：jakarta-tomcat-5.3.16
* 数据库MySQL
* 开发框架：H5移动开发框架+Web后台

### 2.1.2 资产约束

Web服务器及数据库服务器均采用Intel P4（1.8G HZ）PC 工作站。内存2048M、硬盘120G。

## 2.2 交付及部署约束

APP要在3个月内开发完成，交付时要以独立的移动端可安装文件作为应用程序发布形式。

# 3.功能性需求

## 3.1 系统角色

APP用来支持服装类相关元素的展示与管理，包括服装作品展示与管理，布料辅料，品牌服装展示等。

APP包括三种角色（Actor）：

时尚轻纺包括三种角色（Actor）：

1．访客（User）

访客指的是时尚轻纺APP中没有注册/登录的浏览用户，仅能够查看设计师，设计师作品，布料辅料，品牌服装，资讯等相关信息。其对应的操作如图1所示。

忘记密码

登录

注册

|  |
| --- |
| 设计师 |
| 信息浏览 |

|  |
| --- |
| 设计作品 |
| 信息浏览 |

|  |
| --- |
| 资讯信息 |
| 信息浏览 |

|  |
| --- |
| 布料辅料 |
| 信息浏览 |

|  |
| --- |
| 品牌服装 |
| 信息浏览 |

图1

2．创业师生（设计师）（Designer）

创业师生（设计师）指的是时尚轻纺中具有查看信息以及发布服装设计作品权限的用户。其对应的操作如图2所示。

退出

修改信息

|  |
| --- |
| 设计作品 |
| 专辑管理 |
| 作品管理 |
| 信息浏览／评论 |
| 点赞 |
| 收藏 |
| 购买 |
| 查看购买意向 |

|  |
| --- |
| 布料辅料 |
| 信息浏览／评论 |
| 点赞 |
| 收藏 |

|  |
| --- |
| 品牌服装 |
| 信息浏览／评论 |
| 点赞 |
| 收藏 |

|  |
| --- |
| 设计师 |
| 信息浏览 |

|  |
| --- |
| 资讯信息 |
| 信息浏览／评论 |

图2

3．普通用户（RegUser）

普通用户角色可以浏览所有信息，以及针对设计作品，布料辅料，品牌服装，资讯信息发表评论。

退出

修改信息

|  |
| --- |
| 设计作品 |
| 信息浏览／评论 |
| 点赞 |
| 收藏 |
| 购买 |

|  |
| --- |
| 设计师 |
| 信息浏览 |

|  |
| --- |
| 资讯信息 |
| 信息浏览／评论 |

|  |
| --- |
| 布料辅料 |
| 信息浏览／评论 |
| 点赞 |
| 收藏 |

|  |
| --- |
| 品牌服装 |
| 信息浏览／评论 |
| 点赞 |
| 收藏 |

图5

## 3.2 需求描述

### 3.2.1 账号管理

#### 3.2.6.1创业师生（设计师）注册

需求编号：FR-ZHGL-1

需求描述：用户进入APP后，可以注册为设计师。

注册信息时，需要登记以下信息：邮箱，用户名，密码，确认密码，手机号码，设计标签，验证码。

约束：

* 所有信息都不能为空
* 用户名不能与现有用户重复
* 邮箱不能与现有用户的重复；
* 设计标签为以下内容：女装设计，男装设计，童装设计，内衣设计，休闲运动，牛仔设计，家纺设计，配饰设计，婚纱礼服，箱包设计，皮草设计，陈列设计；最多选3项。该内容可维护；
* 验证码为随机出现都4位数字。

#### 3.2.6.2 客户注册

需求编号：FR- ZHGL -2

需求描述：用户进入系统后，可以注册为普通用户。

注册信息时，需要登记以下信息：邮箱，用户名，密码，确认密码，验证码。

约束：

* 所有信息都不能为空
* 用户名不能与现有用户的重复
* 邮箱不能与现有用户的重复；
* 验证码为随机出现都4位数字。

#### 3.2.6.3创业师生（设计师）修改信息

需求编号：FR- ZHGL -3

需求描述：设计师登录系统后，可以修改账号信息。

修改信息时，可以修改以下信息：个人照片，姓名，性别，邮箱，手机，出生日期，从业经验，学历，专业，设计标签。用户名不能修改，密码通过“密码修改”功能修改。

约束：

* 姓名，性别，邮箱，出生日期，从业经验，学历信息不能为空
* 邮箱不能与现有用户的重复；

#### 3.2.6.4注册用户修改信息

需求编号：FR- ZHGL -4

需求描述：注册用户登录系统后，可以修改账号信息。

修改信息时，可以修改以下信息：个人照片，姓名，性别，邮箱，手机，出生日期。用户名不能修改，密码通过“密码修改”功能修改。

约束：

* 姓名，性别，邮箱，出生日期，不能为空
* 邮箱不能与现有用户的重复；

#### 3.2.6.5 登录

需求编号：FR- ZHGL -5

需求描述：用户注册后，可以登录系统。

登录系统时，用户输入用户名，密码，同时需要指定以何种身份登录。

约束：

* 用户名，密码不能为空
* 登录身份：注册用户，设计师。

#### 3.2.6.6 修改密码

需求编号：FR- ZHGL -6

需求描述：用户登录后，可以修改登录密码。

登录系统时，用户输入旧密码，新密码，确认新密码用以修改密码。

约束：

* 旧密码，新密码，确认新密码不能为空

#### 3.2.6.7 忘记密码

需求编号：FR- ZHGL -7

需求描述：用户可以通过注册时填写的邮箱来获得重置的密码。

忘记密码后，用户需要输入注册的邮箱用以重置密码。

约束：

* 邮箱不能为空

#### 3.2.6.8 退出

需求编号：FR- ZHGL -8

需求描述：用户可以通过退出返回至非登录状态。

### 3.2.2 设计作品

#### 3.2.1.1 作品发表

需求编号：FR- ZPGL -1

需求描述： 设计师登陆系统后，可以发表作品。

填写作品信息时，需要填写以下信息：作品图（效果图，款式图，工艺图，面料图，成衣图，其他图），作品名称，分类，风格，专辑，面料，款式，色彩，描述。

约束：

* 所有信息不能为空；
* 分类包含三级：大类，中类，小类；可维护
* 风格包含（运动，休闲，职业，牛仔等）可维护；
* 专辑由设计师维护，系统包含一个“默认专辑”
* 面料包含两级：大类，小类；可维护
* 款式包含（Y型 A型 H型 O型 郁金香型 不规则型等等）可维护

#### 3.2.1.2 作品浏览

需求编号：FR- ZPGL -2

需求描述：用户进入系统后，可以浏览作品信息。

任何用户进入系统后，可以根据分类，风格浏览到所有设计师的作品信息以及作品评论信息。系统同时根据作品的分类、风格和款式匹配服装信息（来自品牌服装企业），根据面料匹配布料信息（来自供应商）。

#### 3.2.1.3 作品评论

需求编号：FR- ZPGL-3

需求描述：用户登陆系统后，可以对设计作品进行评论。

评论仅仅包含文字内容。

#### 3.2.1.4 专辑管理

需求编号：FR- ZPGL-4

需求描述：设计师登陆系统后，可以新增或修改删除专辑。

设计师在发表作品时，可以将作品归类为某一专辑，系统初始包含一个“默认专辑”，用户可以通过输入名称来新增专辑，同时可以修改专辑名称，删除专辑时，该专辑下的作品自动转入“默认专辑”。

#### 3.2.1.5 作品点赞/收藏

需求编号：FR-ZPGL-5

需求描述：设计师或注册用户登录后，浏览设计作品。

设计师和用户均可以对喜欢的设计作品进行点赞或者将其进行收藏

#### 3.2.1.6 作品购买

需求编号：FR-ZPGL-6

需求描述：设计师或注册用户登录后，进行设计作品的浏览。

两者均可自行联系自己喜欢的设计作品的设计师，表明自己有购买的意图，设计师看到后可以进行回复，两人进行协商最后确定是否要购买。

#### 3.2.1.7 查看购买意向

需求编号：FR-ZPGL-7

需求描述：设计师登录账号，查看别人对自己设计作品的购买意向。

可以收到别人的购买意向。

### 3.2.3 布料辅料

#### 3.2.2.1 浏览布料辅料信息

需求编号：FR- MFGL -1

需求描述：用户进入系统后，可以浏览面料辅料信息。

用户可以根据面料用途，成分，织法查询面料信息，也可以通过浏览面料辅料供应商来查询面料信息。在展示单个面料信息时，需要根据面料的用途，成分和织法与服装设计作品以及服装成品相匹配，匹配展示服装设计作品和服装成品，

#### 3.2.2.2信息评论

需求编号：FR- MFGL-2

需求描述：用户登陆系统后，可以评论布料辅料信息。

针对某一个布料辅料信息进行纯文字性评论。

#### 3.2.2.3布料辅料的点赞

需求编号：FR-MFGL-3

需求描述：设计师和注册用户登录账号后，对平台上的布料辅料信息进行浏览。

两者均可对自己喜欢的布料辅料进行点赞。

#### 3.2.2.4布料辅料的收藏

需求编号：FR-MFGL-4

需求描述：设计师和注册用户登录账号后，对平台上的布料辅料信息进行浏览。

两者均可对自己喜欢的布料辅料进行收藏。

#### 3.2.2.5 查看布料辅料供应商的详细信息

需求编号：FR-MFGL-5

需求描述：用户进入系统后，可以浏览布料辅料供应商信息。

任何用户进入系统后，可以列表浏览所有布料辅料供应商的信息并查看布料辅料供应商的详细信息。

### 3.2.4 品牌服装

#### 3.2.3.1 浏览品牌服装

需求编号：FR- PPFZ -1

需求描述：用户进入系统后，可以浏览品牌服装信息。

用户可以根据分类，款式，风格，面料来查询服装信息，同时可以根据品牌服装企业查询服装信息。在显示单一服装信息时，需要根据分类，款式，风格匹配服装设计作品，根据面料信息匹配布料辅料供应商的布料信息。

#### 3.2.3.2信息评论

需求编号：FR- PPFZ-2

需求描述：用户登录系统后，可以

针对某一服装进行评论。

#### 3.2.2.3品牌点赞

需求编号：FR-PPFZ-4

需求描述：设计师和注册用户登录账号后，对平台上的品牌服装信息进行浏览。

两者均可对自己喜欢的品牌服装进行点赞。

#### 3.2.2.4品牌收藏

需求编号：FR-PPFZ-5

需求描述：设计师和注册用户登录账号后，对平台上的布料辅料信息进行浏览。

两者均可对自己喜欢的品牌服装进行收藏。

#### 3.2.2.4查看品牌服装企业的详细信息

需求编号：FR-PPFZ-6

需求描述：用户进入系统后，可以浏览品牌服装企业的信息。

任何用户进入系统后，可以列表浏览所有品牌服装企业的信息并查看品牌服装企业的详细信息。

### 3.2.5 设计师

#### 3.2.4.1浏览设计师信息

需求编号：FR- ZPGS -1

需求描述：用户进入系统后，可以浏览设计师信息。

任何用户进入系统后，可以列表浏览所有设计师的信息并查看设计师的详细信息。

#### 3.2.4.2 关注设计师

需求编号：FR-ZPGS-2

需求描述：用户登录系统后，可以关注设计师信息。

用户登录系统后，可以对某个设计师进行关注。

### 3.2.6资讯信息管理

#### 3.2.5.1 浏览资讯信息

需求编号：FR- LXQS -1

需求描述：用户进入系统，可以查看资讯信息。

用户可以根据标题内容模糊查询资讯信息，默认情况下按发布和评论的时间顺序列表浏览，资讯信息也可以被管理员置顶。查看资讯信息时，可以看到该信息的被阅读次数（点击量）。

#### 3.2.5.2 评论资讯信息

需求编号：FR- LXQX -2

需求描述：用户登陆系统后，可以评论资讯信息信息。

用户可以以纯文字信息来评论资讯信息信息。

# 4.非功能性需求

## 4.1 性能

1．FCS系统要支持200个并发用户。

2．FCS系统处理查询操作响应时间不超过10秒。

## 4.2 可扩展性

当前使用FCS系统的用户可达10000人规模，访问人数每年保持30%的增速。FCS系统要能够在三年内支持这样的增长速度。

## 4.3 可用性

系统要保证24\*7\*365可用。但是可以允许每月系统停机一小时，进行系统服务。系统服务的时间要安排在企业非工作时间进行。

## 4.4 安全性

1．安全防护

* 对数据库存储敏感信息：

针对本系统我们对用户密码进行加密，以保证各级用户对系统访问的安全性。生成的口令不可逆转（用MD5加密是一种32位字符的加密方法）。输入的口令不应显示在显示终端上。

* 数据信息的保存：

利用RDBMS的服务器稳定运行—实现各种信息的储存、控制及调节备份、恢复等日常的服务管理工作。

2．操作跟踪

针对系统运行出现的异常，跟踪调查出现异常的情况，了解操作意图，有针对性的解决问题。

系统日志，便于查看系统的运行情况。

操作日志, 提供用户在系统中增加、修改系统数据信息时记录日志。用于跟踪用户的操作，了解信息的变更，在需要时对事情进行调查。

3．访问控制

页面不可直接访问，防止黑客对页面篡改。页面访问通过连接动作驱动，访问时作权限检查。有效防止用户通过地址栏输入地址对信息非法访问。系统在页面执行过一次后再次访问通过缓冲工作区执行，对页面屏蔽。

## 4.5 易用性

FCS系统要简单、易用，具有清晰的导航功能，使操作者快速找到自己想要执行的操作页面。

FCS系统要保证一个非计算机专业的用户，通过自己阅读用户手册，可以使用此系统。