



PROJET UML : GIRAF

Thème :
Boutique Jolyfringues

***Conception d'un système
d'information en UML***

Présenté par (Groupe 8):

- *Merniche Lynda*
- *Bouchami Mohamed*
- *Mukoko Kombi Marie Laure*

Prof : V .HEIWY

Année universitaire :2024-2025

Sommaire

Introduction -----

Dossier Bilan-Orientations -----

Présentation du projet

Résumé des interviews détaillées

Dysfonctionnements actuels du Système d'Information (SI)

Fonctionnement actuel du Système d'Information (SI)

Aspect fonctionnel

Aspect technique

Orientations futures du Système d'Information (SI)

Modèle de Contexte pour GIRAF

Dossier Conception Générale-----

Objectifs SFG et STG

- *Spécifications Fonctionnelles Générales (SFG)*
- *Spécifications Techniques Générales (STG)*

Contenu SFG

- *Modèle de classes métier*
 - *a. Commentaires sur le diagramme, les classes et attributs*
 - *b. Dictionnaire de données*
 - *c. Modèle de Diagramme de Classe (DC)*
- *Identification des processus métier*
 - *a. Diagramme de contexte*
 - *b. Description des processus métier identifiés*
- *Activités des processus métier*
 - *a. Modèle d'activité (Diagramme d'activité - DA)*
 - *b. Modèle état-transition*

- *Identification des cas d'utilisation*
- *Divers*

Dossier Conception Détailée -----

Fenêtres nécessaires au fonctionnement de la plateforme Jolyfringues

Enchaînement des fenêtres

Modèle d'activité pour la connexion utilisateur

Description globale des échanges (humain/IHM) à l'aide d'un modèle de séquences

Maquettes

Annexe -----

Dossier Datawarehouse -----

Fiches- Types -----

1. Présentation du projet

Jolyfringues possède 23 magasins en propre et 112 en franchise, vendant principalement des vêtements masculins. Leur système d'information actuel présente des problèmes de déconnexion entre les différentes applications, entraînant des erreurs, des retards, et des doubles saisies, notamment entre le marketing et les approvisionnements.

Le projet **GIRAF** (Gestion Informatique du Référentiel et des Approvisionnements de Fringues) vise à centraliser les informations relatives aux produits et aux approvisionnements. L'objectif est de créer un référentiel unique pour tous les produits, qui sera alimenté par différentes sources et accessible à toutes les boutiques. Le projet inclut également un datawarehouse pour l'analyse des ventes et la gestion des statistiques de performance.

2. Résumé des interviews détaillées

1. Sami Rebiensefut (Directeur)

- **Importance du projet GIRAF :** Le projet est essentiel pour centraliser la gestion des produits dans toutes les boutiques. Actuellement, les systèmes sont mal intégrés, causant des doublons et des incohérences. GIRAF doit permettre une gestion unifiée et fiable des informations.
- **Objectifs principaux :**
 - Centraliser toutes les données dans un référentiel unique.
 - Assurer une communication fluide entre les systèmes de marketing, d'approvisionnement, et de gestion des produits.
 - Mettre en place un datawarehouse pour le pilotage stratégique.

2. Marie Tournel (Chef de projet MOA)

- **Difficultés rencontrées :** Marie exprime des difficultés à utiliser UML pour structurer le projet et compte sur l'expertise du consultant pour avancer.
- **Architecture applicative :** GIRAF doit gérer les collections, les produits permanents, la tarification et les approvisionnements. Marie insiste sur la nécessité d'organiser ces informations pour garantir la cohérence et l'efficacité du système.

3. René Gossie (Responsable des achats)

- **Gestion des produits** : Il distingue deux types de produits : ceux liés aux collections (avec une durée limitée) et les produits permanents. René explique l'importance des accords commerciaux et des remises.
- **Complexité des unités d'approvisionnement (UA)** : René décrit la complexité des UA, avec plusieurs types de colis (mixte, uni-taille, uni-couleur, mono), ce qui complique la gestion des stocks et des commandes.

4. José Paledire (Responsable approvisionnement central)

- **Logistique saisonnière** : José explique que leur activité est très saisonnière, notamment pour les collections, et qu'ils louent des entrepôts temporaires pour gérer les stocks. Il espère que GIRAF pourra automatiser et moderniser leur gestion, actuellement faite manuellement (via des étiquettes et feuilles imprimées).
- **Problèmes actuels** : Actuellement, aucune infrastructure informatique n'est utilisée dans l'entrepôt temporaire, ce qui complique la gestion des livraisons.

5. Annie Versaire (Responsable marketing)

- **Prix de vente** : Le marketing détermine les prix de vente et les types de prix (fixe, conseillé, maximum). Annie explique qu'il est crucial d'avoir des outils pour surveiller les prix et ajuster ceux-ci en fonction des conditions commerciales.
- **Gestion des collections** : Annie décrit le processus de création des collections, notamment les étapes critiques de sélection des produits et des négociations avec les fournisseurs, avant que les boutiques fassent leurs engagements

6. Alain Dissoir (Responsable informatique)

- **Problème d'intégration** : Alain explique que les 140 boutiques ont des systèmes informatiques variés, ce qui pose un défi pour intégrer GIRAF dans ces environnements hétérogènes, particulièrement dans les franchises. Il souligne l'importance de garantir la compatibilité et la communication des données avec tous les systèmes existants.

Donc, les acteurs principaux :

1. **Siège Jolyfringues (Centrale d'achat)**
2. **Boutiques (magasins propres et franchisés)**
3. **Fournisseurs**
4. **Services internes (Marketing, Achats, Approvisionnements, Informatique)**

3. Dysfonctionnements actuels du Système d'Information (SI)

Le système d'information actuel de Jolyfringues souffre de plusieurs problèmes, principalement liés à l'intégration, à la gestion des données et à l'efficacité opérationnelle.

- **Mauvaise intégration des systèmes** entre les boutiques et la centrale, compliquant la gestion des produits et des stocks.
- **Doublons et incohérences** dans les données partagées, surtout entre le marketing et les approvisionnements.
- **Communication inefficace** entre les services, entraînant des erreurs dans les commandes et la gestion des stocks.
- **Gestion manuelle des stocks**, notamment pour les entrepôts saisonniers, source d'erreurs et de lenteurs.
- **Difficulté à analyser les performances** en raison de la non-centralisation des données de vente.

4. Fonctionnement actuel du Système d'Information (SI)

Le SI fonctionne de manière décentralisée, avec des flux d'informations entre différents acteurs de l'entreprise (siège, boutiques, fournisseurs, services internes). Le fonctionnement peut être décrit en deux grands aspects : fonctionnel et technique.

I. Aspect fonctionnel :

1. **Gestion des produits** : Les informations produits sont gérées séparément dans chaque boutique et à la centrale, sans référentiel unique, ce qui entraîne une gestion décentralisée.
2. **Approvisionnement** : La gestion des approvisionnements est complexe et mal coordonnée entre les services, avec des informations disséminées sur les quantités, prix et délais.
3. **Collections saisonnières** : La gestion manuelle des collections saisonnières et des stocks dans des entrepôts temporaires ralentit le suivi et la mise à jour des commandes.
- 4.

II. Aspect technique :

1. **Architecture hétérogène** : Les systèmes variés utilisés par les boutiques rendent l'intégration des données difficile, avec des incompatibilités entre eux.

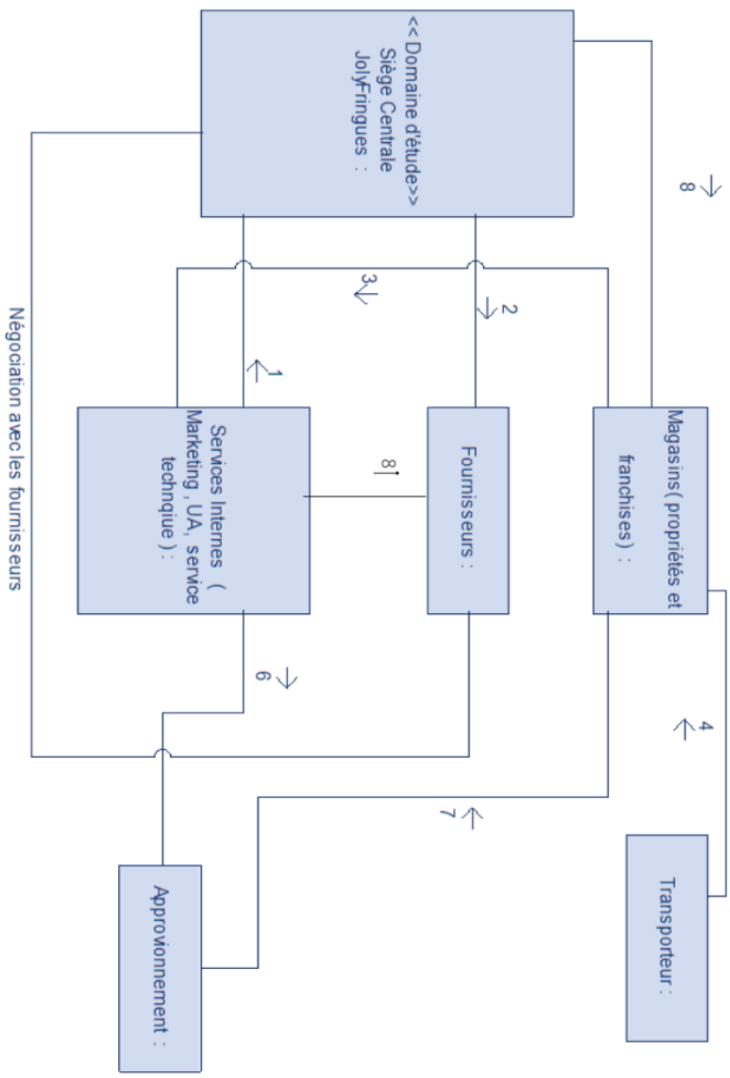
2. **Absence de système d'intégration** : Aucun système centralisé pour gérer les informations produits, commandes et approvisionnements, ce qui entraîne des erreurs et incohérences.
3. **Gestion manuelle des stocks** : Les entrepôts saisonniers ne sont pas équipés de technologies modernes pour automatiser la gestion des stocks.
4. **Limitation de l'analyse des données** : L'absence de centralisation des données empêche une analyse efficace des performances de vente et de gestion des produits.

5. Orientations futures du Système d'Information (SI)

Jolyfringues prévoit de résoudre ses problèmes actuels en mettant en place le projet GIRAF, visant à centraliser et améliorer la gestion des informations. Les principales orientations futures du SI sont :

- Centralisation des données : Création d'un référentiel unique pour les produits afin d'éliminer les doublons et incohérences.
- Intégration des systèmes : Fusion des systèmes des boutiques pour assurer une communication fluide entre tous les acteurs (magasins, marketing, achats, etc.).
- Automatisation des processus logistiques : Utilisation de technologies modernes pour automatiser la gestion des stocks et des livraisons, notamment dans les entrepôts temporaires.
- Mise en place d'un Datawarehouse : Centralisation des données de vente pour faciliter l'analyse des performances et la prise de décisions stratégiques.
- Amélioration de la communication inter-services : Automatisation des flux d'informations pour réduire les erreurs et améliorer la collaboration entre les services.

6. Modèle de Contexte pour GIRAF



Dossier Conception Générale

1. Objectifs SFG et STG

Les spécifications fonctionnelles et techniques générales (SFT) sont des documents essentiels dans un projet informatique, permettant de définir les objectifs et les exigences à la fois fonctionnelles et techniques d'un système ou d'une application.

Spécifications Fonctionnelles Générales (SFG) : Définissent **ce que le système doit faire** du point de vue utilisateur (actions, services, et processus métiers).

Spécifications Techniques Générales (STG) : Précisent **comment le système sera construit** et les technologies et infrastructures nécessaires pour soutenir les exigences fonctionnelles.

1.1 Spécifications Fonctionnelles Générales (SFG)

Les spécifications fonctionnelles générales décrivent **le comportement attendu du système**, ce que le système doit accomplir pour répondre aux besoins des utilisateurs. Elles permettent de traduire les besoins métiers en fonctions détaillées que le système doit exécuter.

- **Clarifier les attentes des utilisateurs** : Préciser les actions ou services que le système doit offrir aux utilisateurs.
- **Définir les processus métiers** : Décrire les différentes étapes d'un processus que le système doit prendre en charge (par exemple, la gestion des produits, les commandes, l'approvisionnement).
- **Interoperabilité** : Décrire la manière dont le système interagira avec les autres systèmes existants ou futurs (par exemple, systèmes des magasins, des fournisseurs, etc.).
- **Exemples SFT:**
 - Gestion des stocks
 - Gestion des commandes
 - Interface utilisateur
 - Processus de validation des données
 - Gestion des rapports (datawarehouse)

1.2 Spécifications Techniques Générales (STG)

Les spécifications techniques générales détaillent **les aspects techniques du système**, y compris l'architecture, les technologies utilisées, et les contraintes techniques auxquelles le système doit répondre.

- **Définir l'architecture du système** : Préciser la structure du système, les composants logiciels et matériels nécessaires, ainsi que leur communication (par exemple, architecture client-serveur, microservices).

- **Technologies utilisées :** Spécifier les langages de programmation, les frameworks, les bases de données, et autres outils nécessaires au développement et à l'intégration.
- **Exemples STG :**
 - Base de données SQL ou NoSQL pour le stockage des informations produits.
 - Serveur web pour héberger l'application et garantir la scalabilité.
 - Utilisation de la RFID pour la gestion des stocks.
 - Intégration d'APIs pour communiquer avec les systèmes externes (fournisseurs, transporteurs).
 - Sécurité du système (authentification, chiffrement des données).

2 Contenu SFG

2.1. Modèle de classes métier :

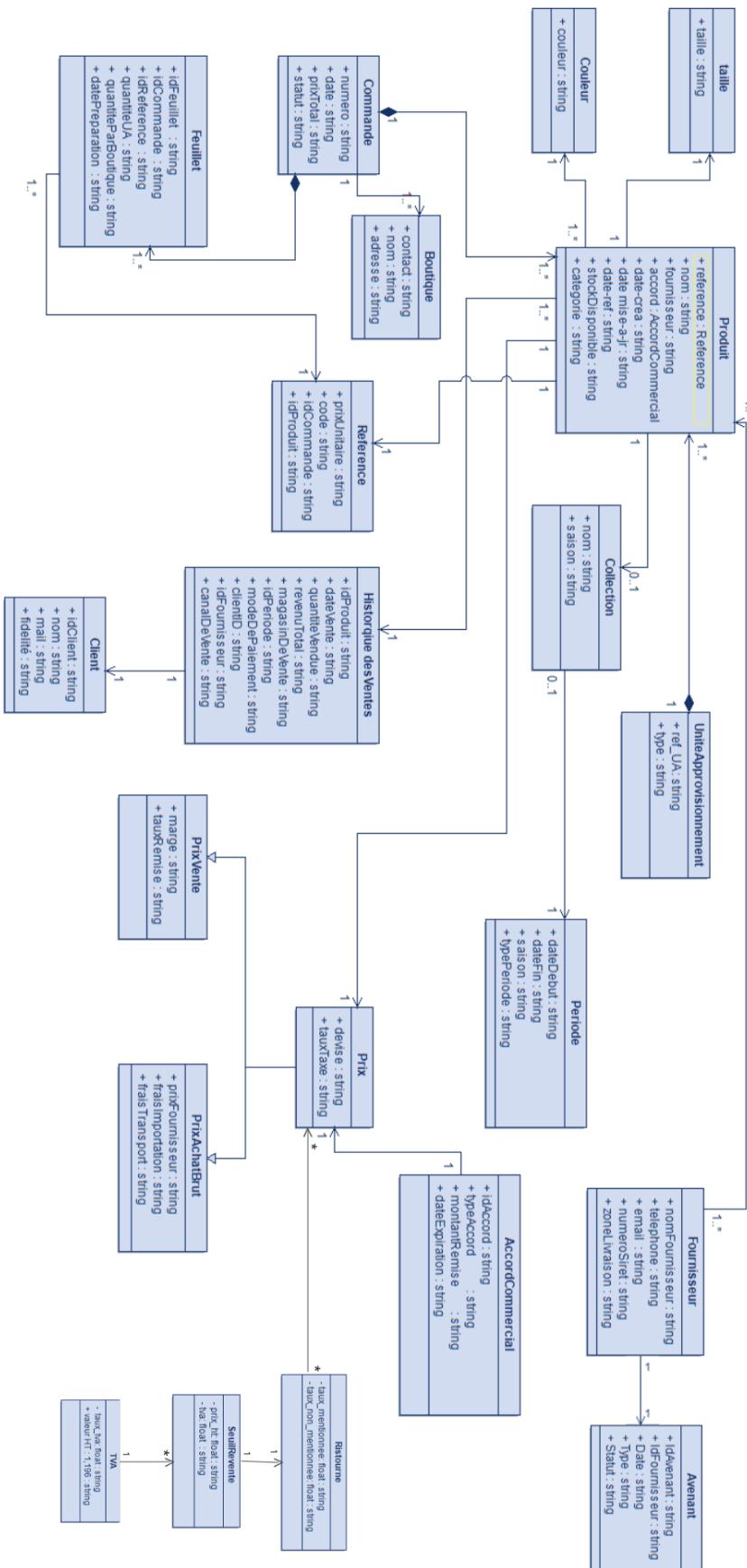
2.1.1 Commentaires sur le diagramme , les classes et attributs :

Classe	Description	Attributs clés
Produit	Classe principale contenant les informations générales sur un produit.	Référence, Fournisseur, DateCréation, DateMiseÀJour, DateDéferlement, AccordsCommerciaux
Couleur et Taille	Gère les déclinaisons d'un produit en fonction de ses couleurs et tailles.	CouleursDisponibles, TaillesDisponibles
Collection	Regroupe les produits par collection (exemple : PE 2007).	NomCollection, ProduitsAssociés
UniteApprovisionnement	Gère les unités d'approvisionnement pour un produit.	RéférencesProduits, TypeUnité (mixte, uni-taille, etc.), Quantité
Commande	Représente une commande avec des détails essentiels.	NuméroCommande, DateCommande, MéthodeCalculPrixTotal
Référence	Représente chaque ligne d'une commande.	CodeProduit, PrixUnitaire

Prix	Contient le prix de base d'achat (sans taxes ni réductions).	Devise, DateValidité, TauxTaxe
PrixVente (<i>hérite de Prix</i>)	Gère les prix de vente des produits.	Marge, PrixAvecTaxe, RemiseVente
PrixAchatBrut (<i>hérite de Prix</i>)	Gère les prix d'achat brut des produits auprès des fournisseurs.	PrixFournisseur, FraisImportation, FraisTransport
Remise	Définit et calcule les remises appliquées sur le prix d'achat.	MéthodeCalculRemise, ValeurRemise
Ristourne	Définit et calcule les ristournes appliquées (mentionnées ou non dans un contrat).	MéthodeCalculRistourne, ValeurRistourne
SeuilRevente	Définit le prix de vente avant taxes et calcule le prix TTC.	PrixAvantTaxes, TauxTVA, PrixFinalTTC
TVA	Gère l'application des taux de TVA.	TauxTVAApplicable
Historique des Ventes	Suivi des détails des ventes sur une période donnée.	IdHistorique, IdProduit, DateVente, QuantiteVendue

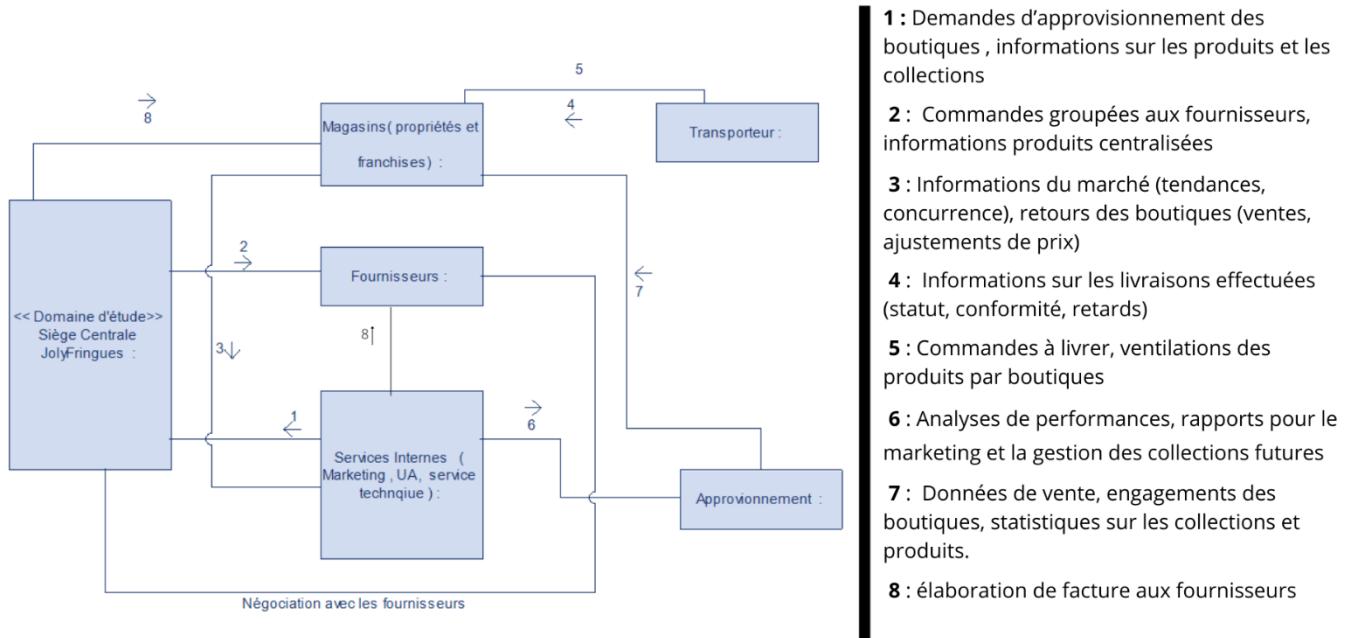
2.1.2. Dictionnaire de données (Fichier Excel partagé avec le projet) noté : « Dictionnaire des attributs »

2.1.3. Modèle de Diagramme de classe (DC)



2.2. Identification des processus métier :

2.2.1. Diagramme de contexte



2.2.2. Identification des processus métier avec description de chaque processus :

Jolyfringues (Centrale d'achat)	
Processus Métier	Description
Gestion des commandes fournisseurs	Regrouper les commandes des boutiques et des collections pour créer des commandes globales destinées aux fournisseurs.
Centralisation des informations produits	Récolter et intégrer les données produits (références, conditions commerciales, UA) dans GIRAF.
Communication interservices	Partager les informations centralisées avec les services internes (marketing, achats, approvisionnement).
Analyse des ventes et performance	Exploiter le datawarehouse pour surveiller les performances des produits et ajuster la stratégie commerciale.

2. Magasins (Propriétés et Franchisées)	
Processus Métier	Description
Réception des informations produits	Recevoir les données centralisées (références, prix, UA) pour consultation et préparation des commandes.
Gestion des engagements sur les collections	Soumettre les engagements sur les collections saisonnières pour que le siège les intègre dans les commandes globales.
Passation des commandes	Envoyer les commandes pour les produits permanents ou les réapprovisionnements.
Reporting des ventes	Fournir des données de vente (quantité, prix, tendances) pour alimenter le datawarehouse et ajuster la stratégie.

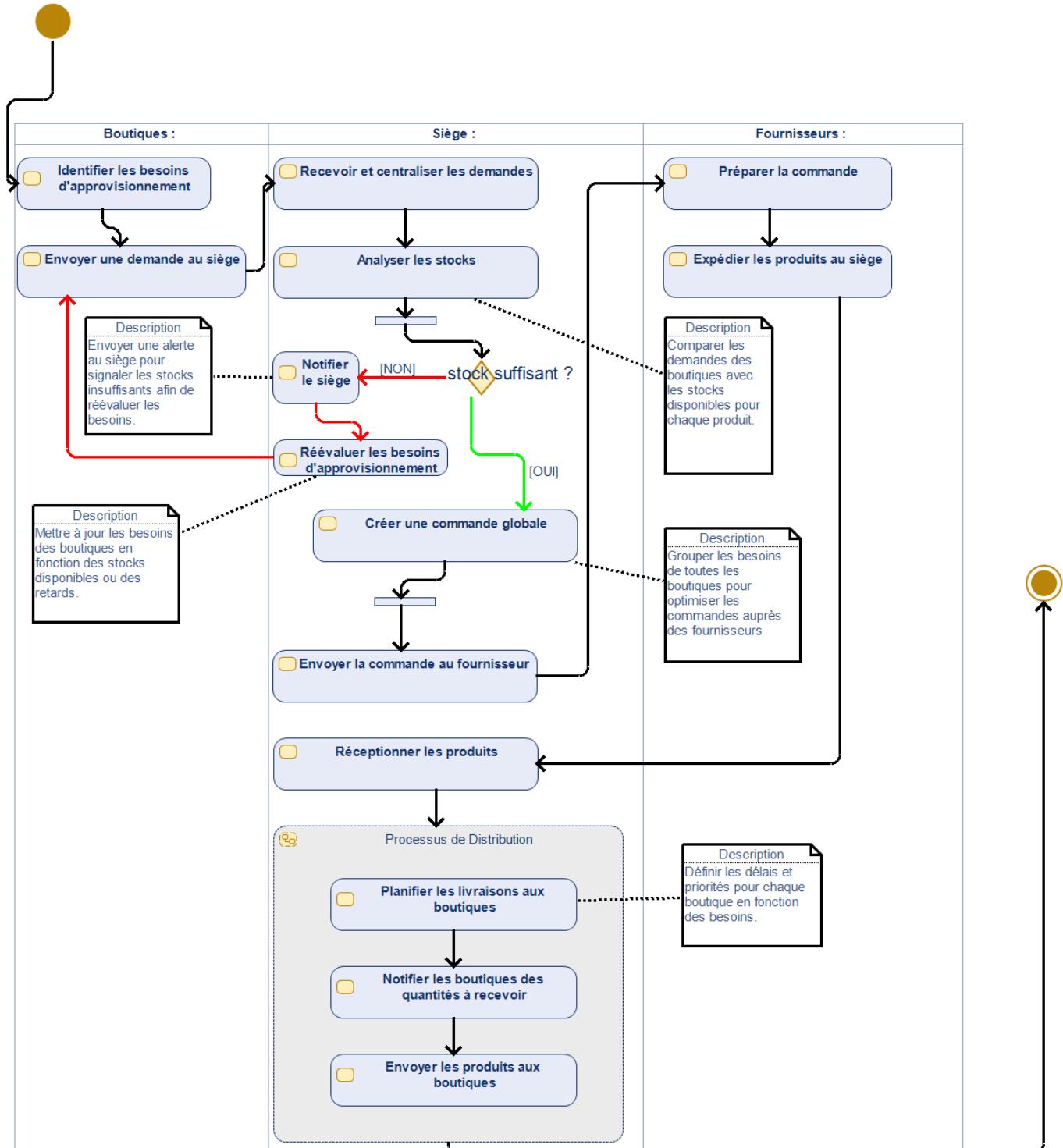
3. Fournisseurs	
Processus Métier	Description
Fourniture des données produits	Envoyer les informations sur les produits (références, conditions commerciales, unités d'approvisionnement, délais).
Réception des commandes globales	Traiter les commandes groupées émises par le siège et confirmer les délais de livraison.
Coordination logistique	Organiser les livraisons vers les entrepôts ou directement vers les boutiques si nécessaire.

4. Services Internes (Marketing, Achats, Approvisionnements)	
Processus Métier	Description
Élaboration de la stratégie commerciale	Analyser les tendances et données de vente pour définir les collections, fixer les prix et ajuster les remises ou ristournes.
Création et gestion des collections	Sélectionner les produits pour les collections, négocier avec les fournisseurs et valider les tarifs.
Planification des approvisionnements	Anticiper les besoins des boutiques et organiser les commandes auprès des fournisseurs en fonction des engagements.
Ajustement des prix	Adapter les prix (fixe, conseillé, maximum) selon les performances et les retours des boutiques.

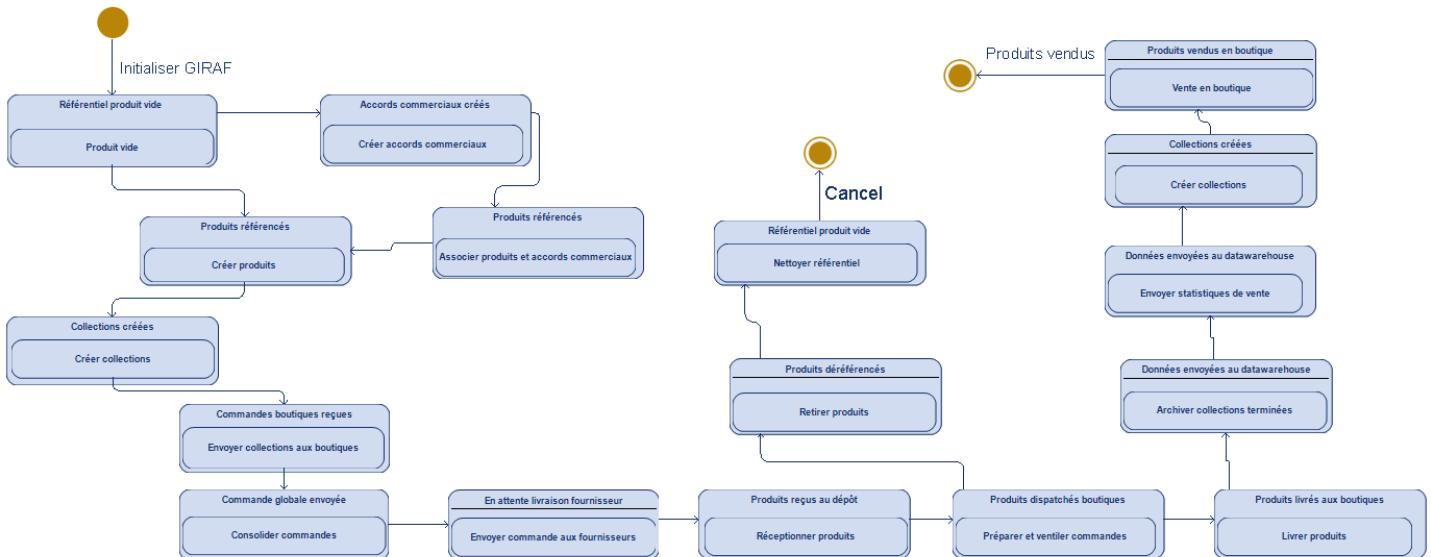
6. Système Informatique GIRAF (Plateforme de Centralisation)	
Processus Métier	Description
Centralisation des informations produits	Intégrer les données provenant des fournisseurs, des services internes, et des retours des boutiques.
Gestion des flux interservices	Organiser et automatiser les flux d'information entre le siège, les boutiques, les fournisseurs, et les transporteurs.
Pilotage des collections et approvisionnements	Structurer et centraliser la gestion des collections et des produits permanents pour éviter les incohérences.
Analyse des données	Alimenter le datawarehouse avec les données de ventes, de commandes et de performance pour des analyses stratégiques.

2.3. Activités des processus métier

2.3.1. Modèle d'activité (diagramme d'activité DA) :



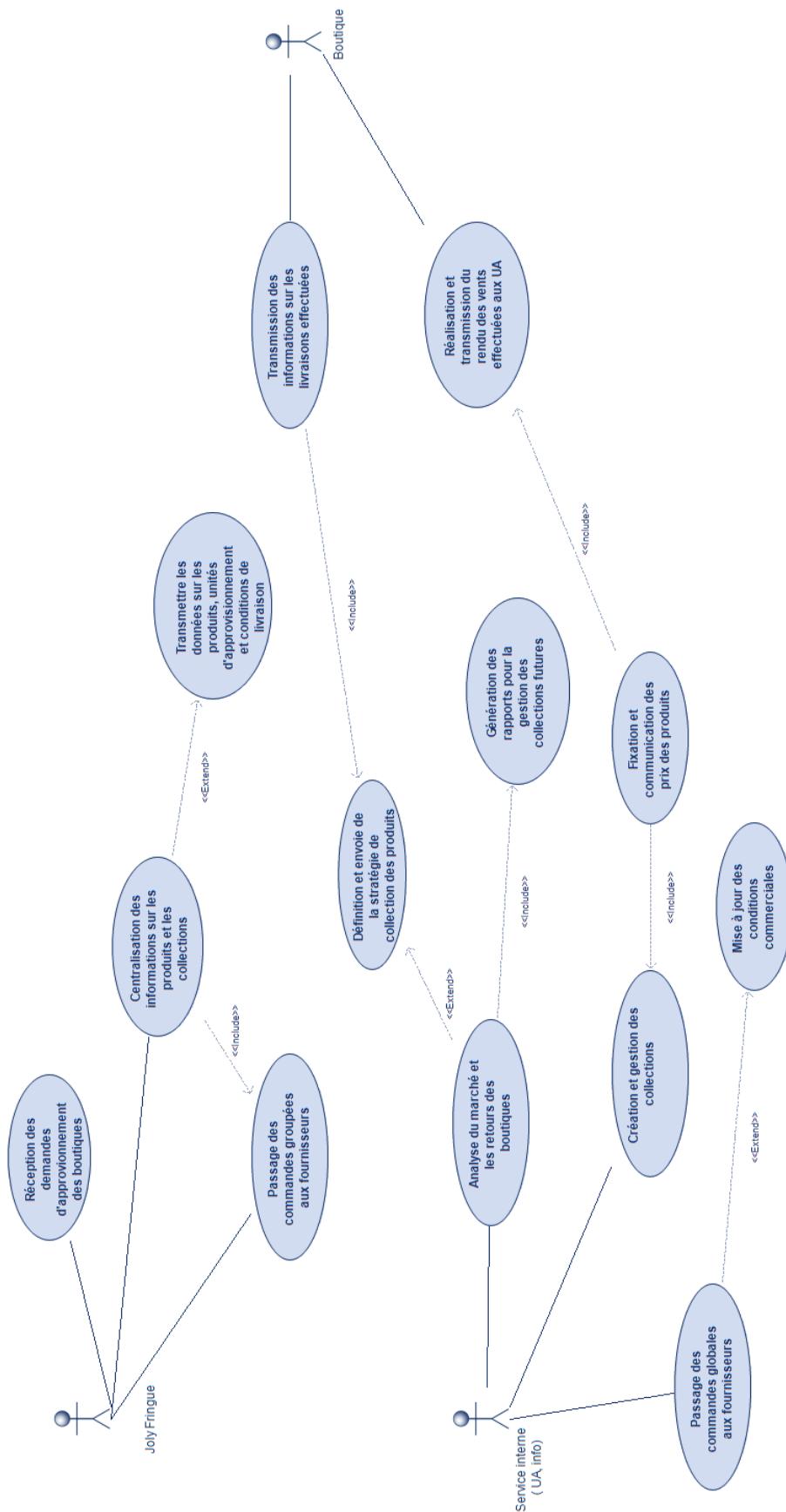
2.3.2. Modèle état-transition :



2.4. Identification des cas d'utilisation :

Les interactions principales dans le diagramme de cas d'utilisation sont :

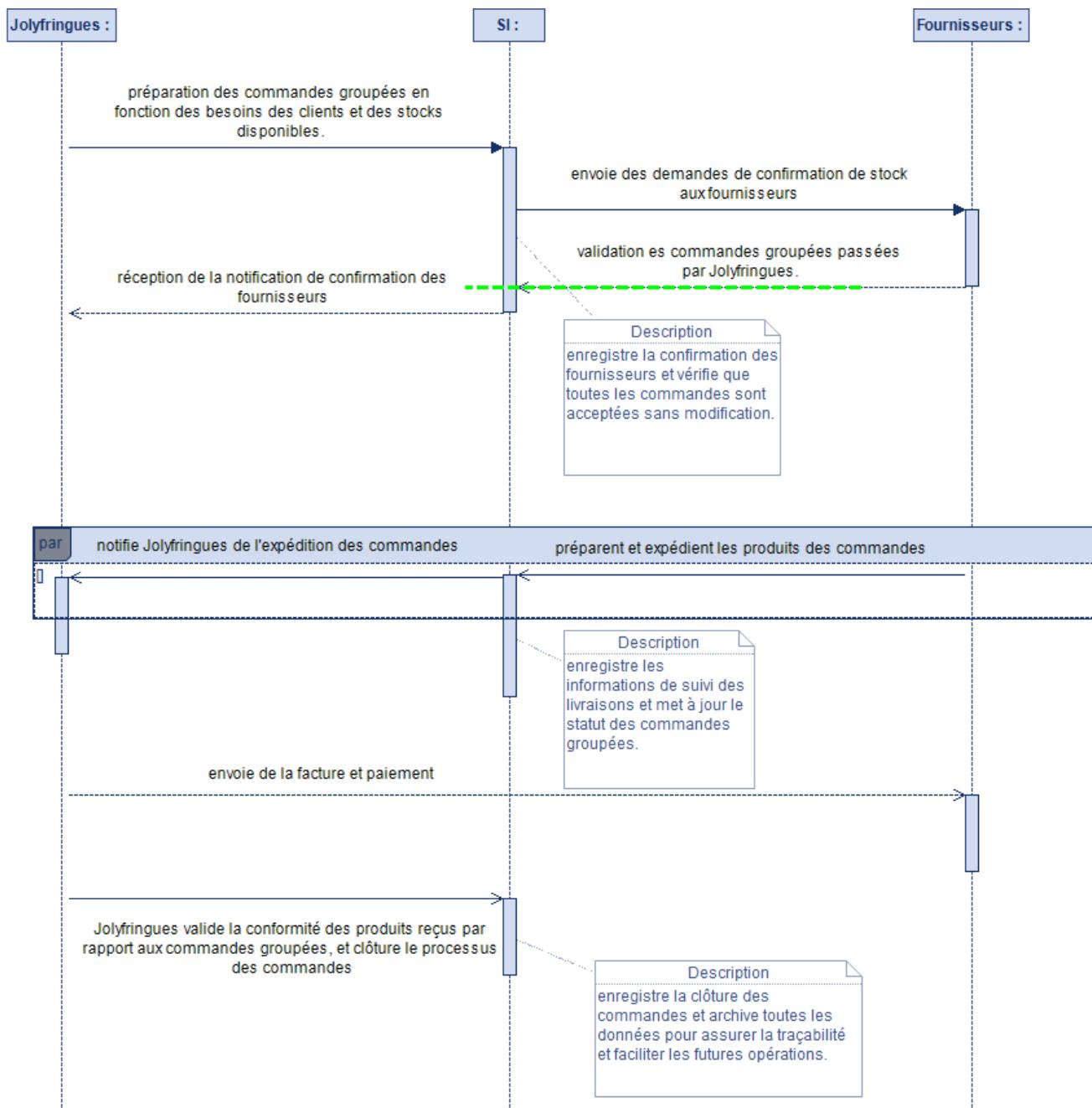
1. **Demande d'approvisionnement** (entre les Boutiques et le Siège)
2. **Commande de produits** (entre le Siège et les Fournisseurs)
3. **Gestion des collections** (entre les Boutiques et les Services Internes)
4. **Analyse des ventes** (entre les Boutiques et le Datawarehouse)
5. **Livraison des commandes** (entre le Siège et les Transporteurs)
6. **Retour d'information sur les ventes** (entre les Boutiques et le Siège)
7. Génération des rapports pour la gestion des collections futures



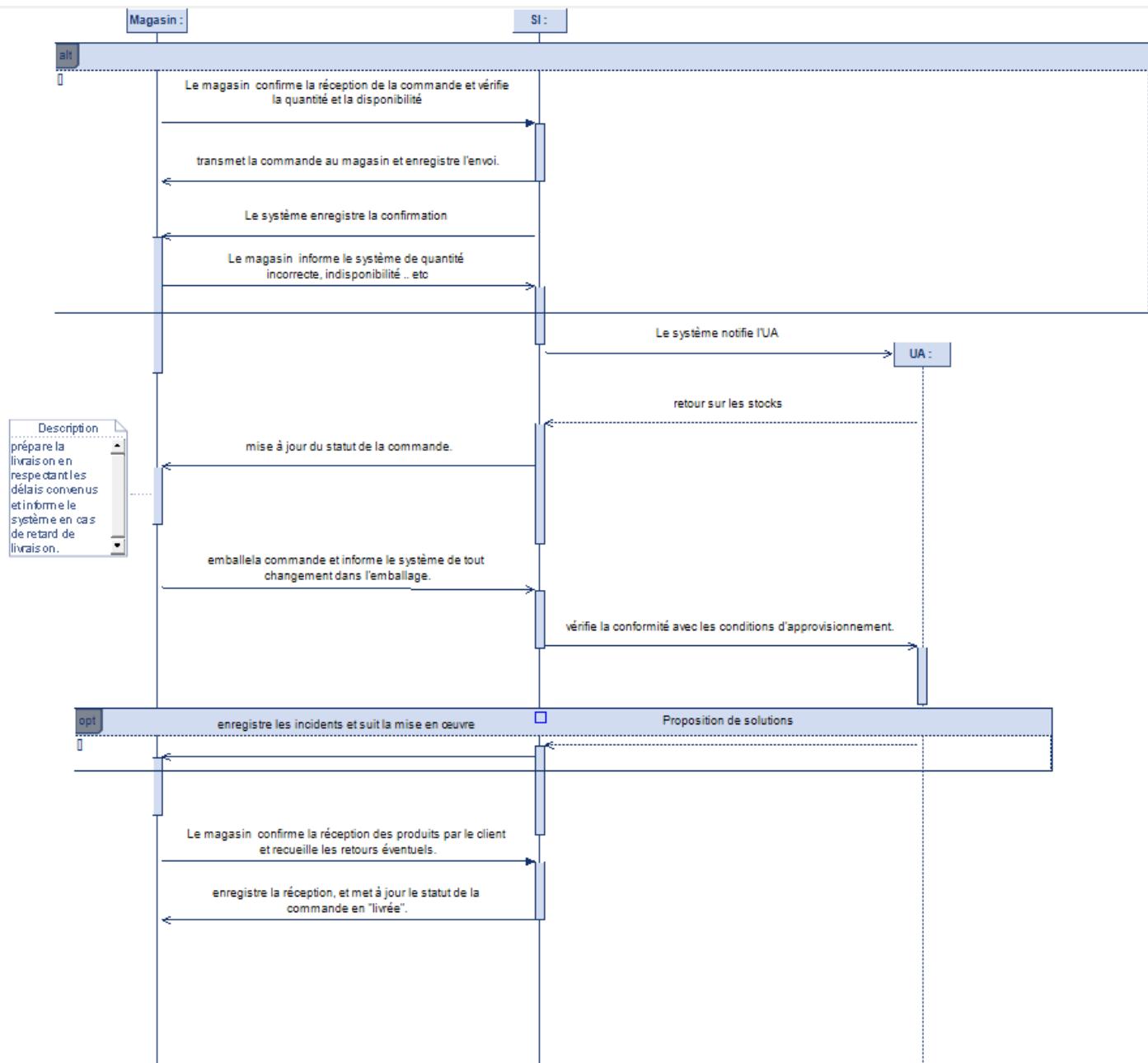
2.5. Divers

2.5.1. Le modèle de cas d'utilisation , nous a permis d'en déduire les **diagrammes de séquence** suivant :

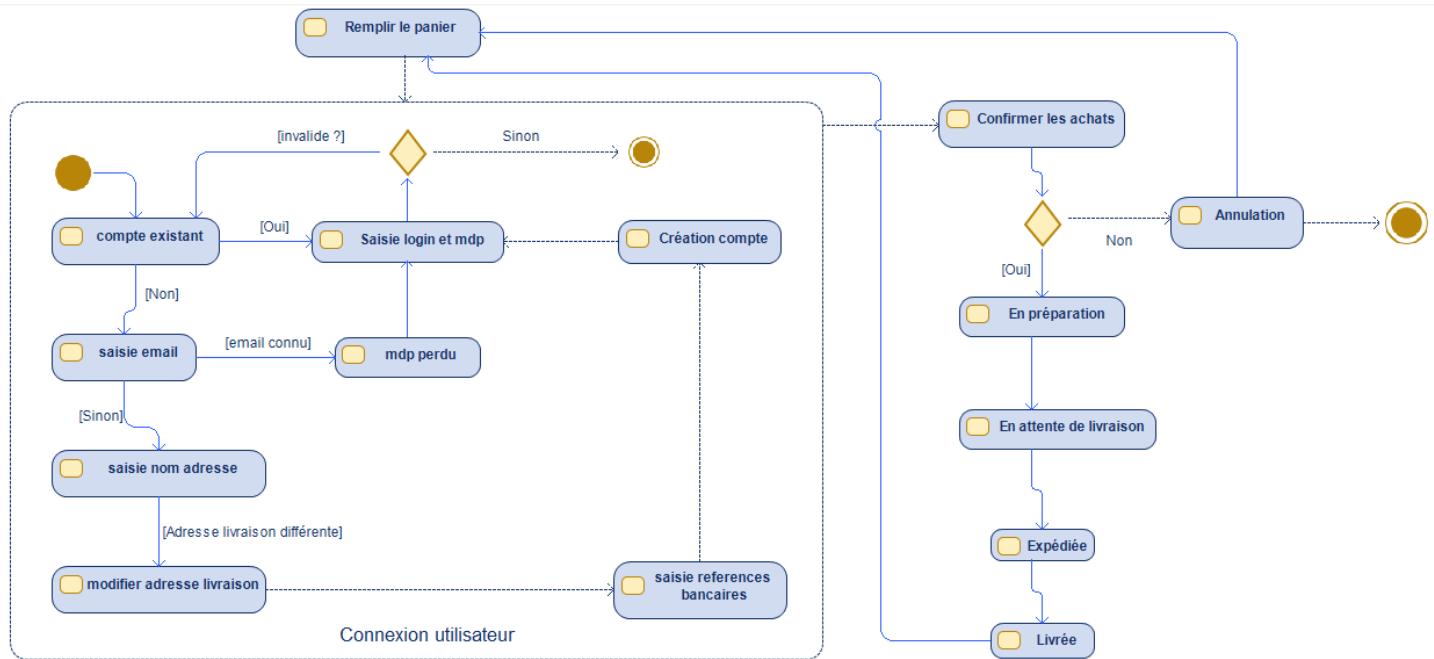
- 1- Cas de fixation et de communication des prix des produits en prenant en compte les règles des fournisseurs, les politiques des magasins et les spécificités des villes.



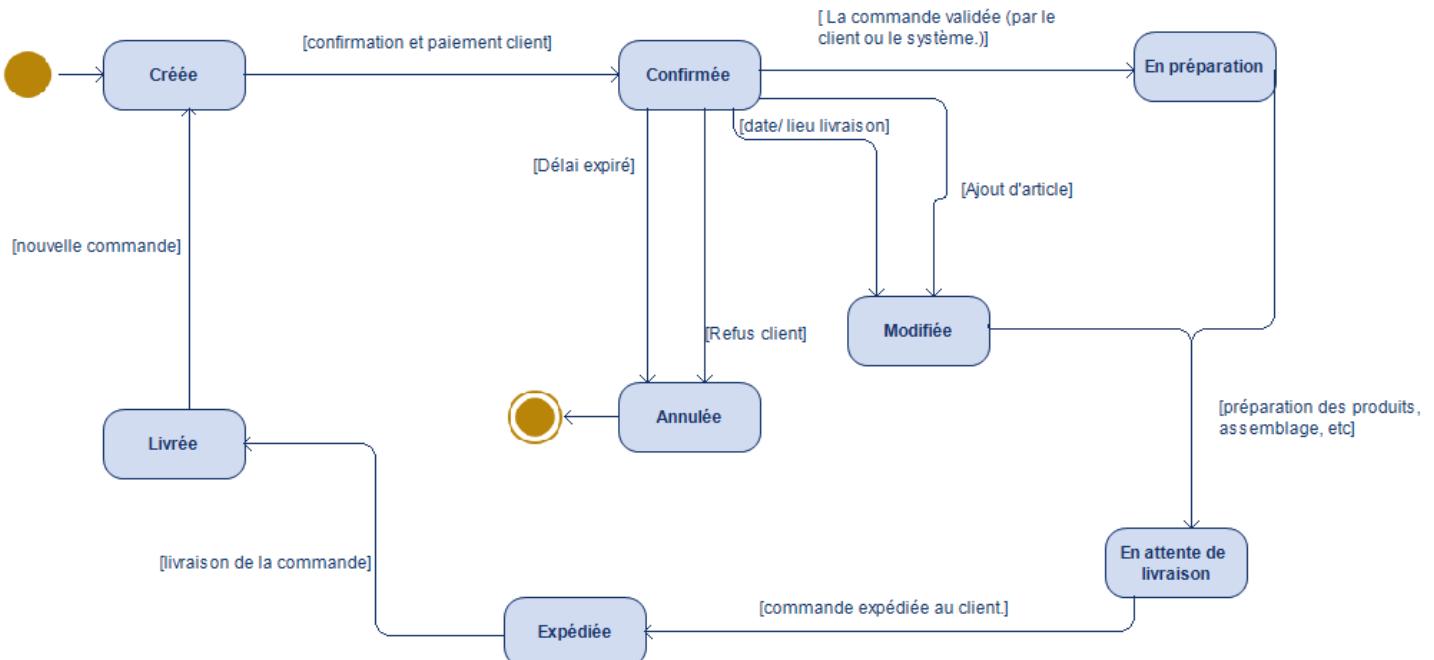
2- Cas de gestion, validation, et utilisation des rapports pour les collections futures, en prenant en compte les ventes passées, les tendances de marché, les prévisions créatives et les décisions stratégiques.



2.5.2. Diagramme d'activité pour le passage de commande :



2.5.3. Diagramme d'état-transition pour le passage de commande



Dossier Conception Détailée

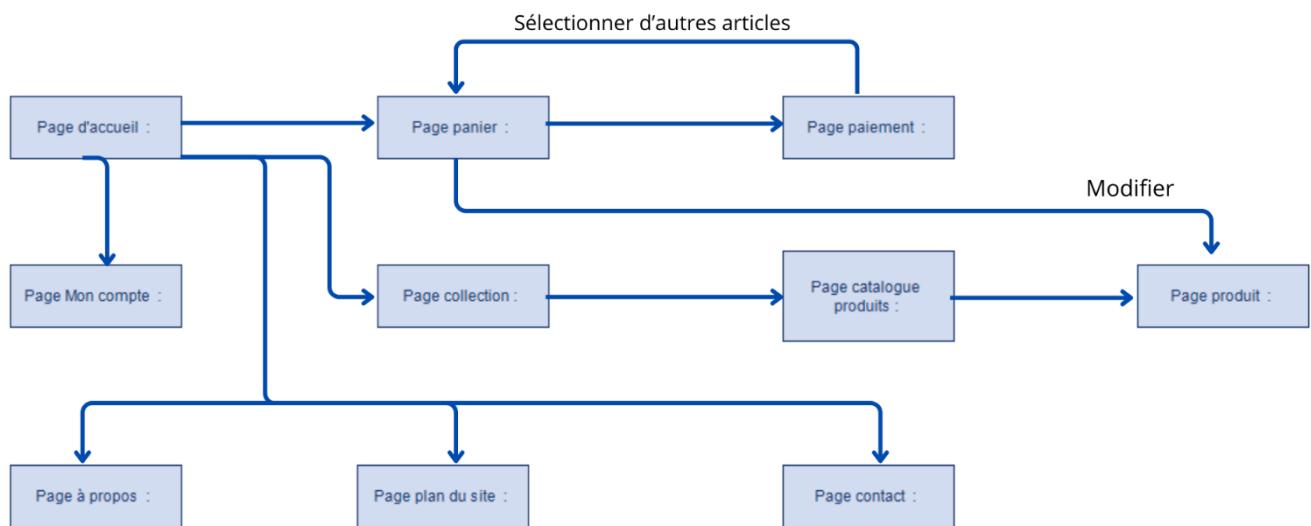
1. Les fenêtres nécessaires au fonctionnement de la plateforme Jolyfringue :

Nom de la Page	Description
Page d'Accueil	Présente un aperçu général avec les collections, promotions, et produits populaires.
Page des Collections	Regroupe les différentes collections disponibles, accessibles par catégorie ou saison.
Catalogue de Produits	Affiche tous les produits avec des options de recherche et de filtrage.
Page Produit	Détaille un produit spécifique avec ses options (taille, couleur, prix, etc.).
Panier	Récapitulatif des articles sélectionnés par l'utilisateur avant l'achat.
Page de Paiement	Permet de finaliser l'achat avec des options de livraison et de paiement.
Mon Compte	Espace utilisateur pour gérer le profil, les commandes, et les adresses.
Page Contact	Interface pour poser des questions ou obtenir les coordonnées de la boutique.
À Propos	Présente la politique de l'entreprise, les valeurs, et les réseaux sociaux.
Plan du site	Regroupe les différentes pages du site pour une navigation rapide.

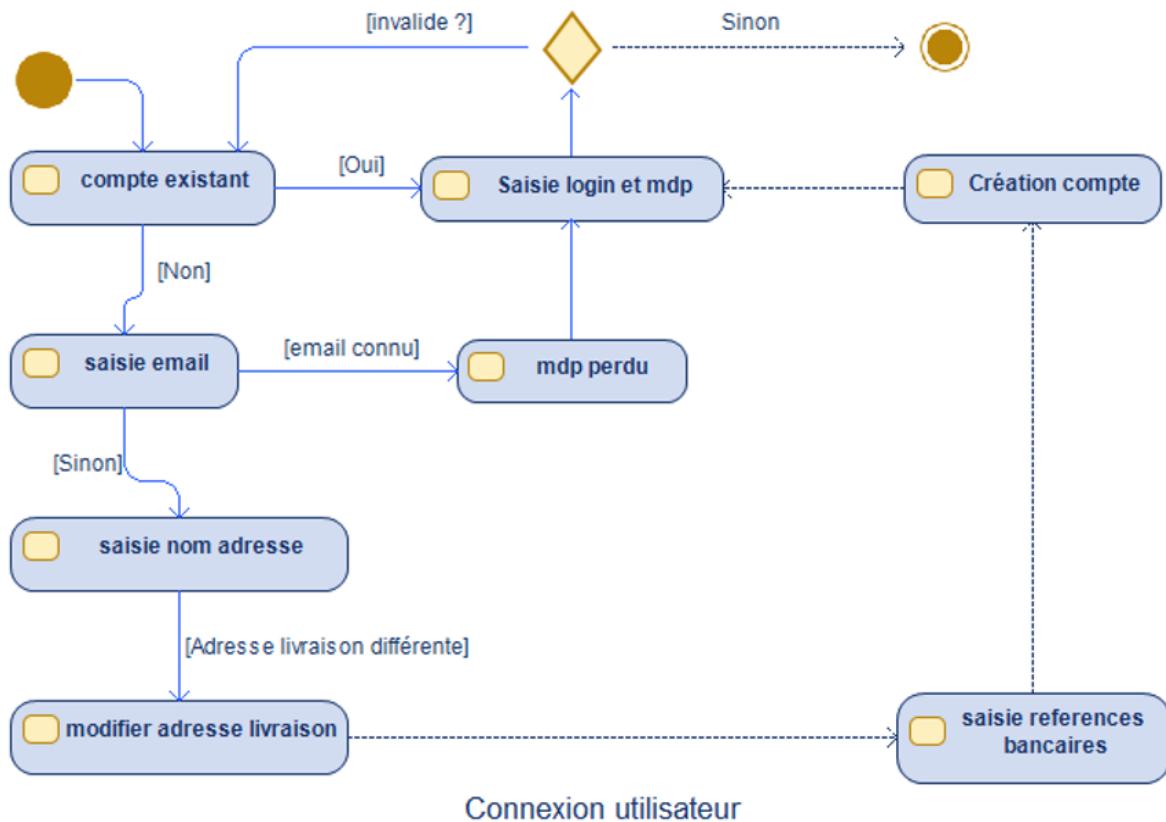
2. Enchainement des fenêtres :

- Page d'Accueil** : Point de départ pour tous les utilisateurs. Elle propose des liens vers les collections, les catégories, le panier, contact et mon compte.
- Page des Collections** : Accessible depuis la page d'accueil, cette page permet aux utilisateurs de sélectionner une collection (ex. : Printemps-Été). Elle propose un lien vers les catalogues des produits.

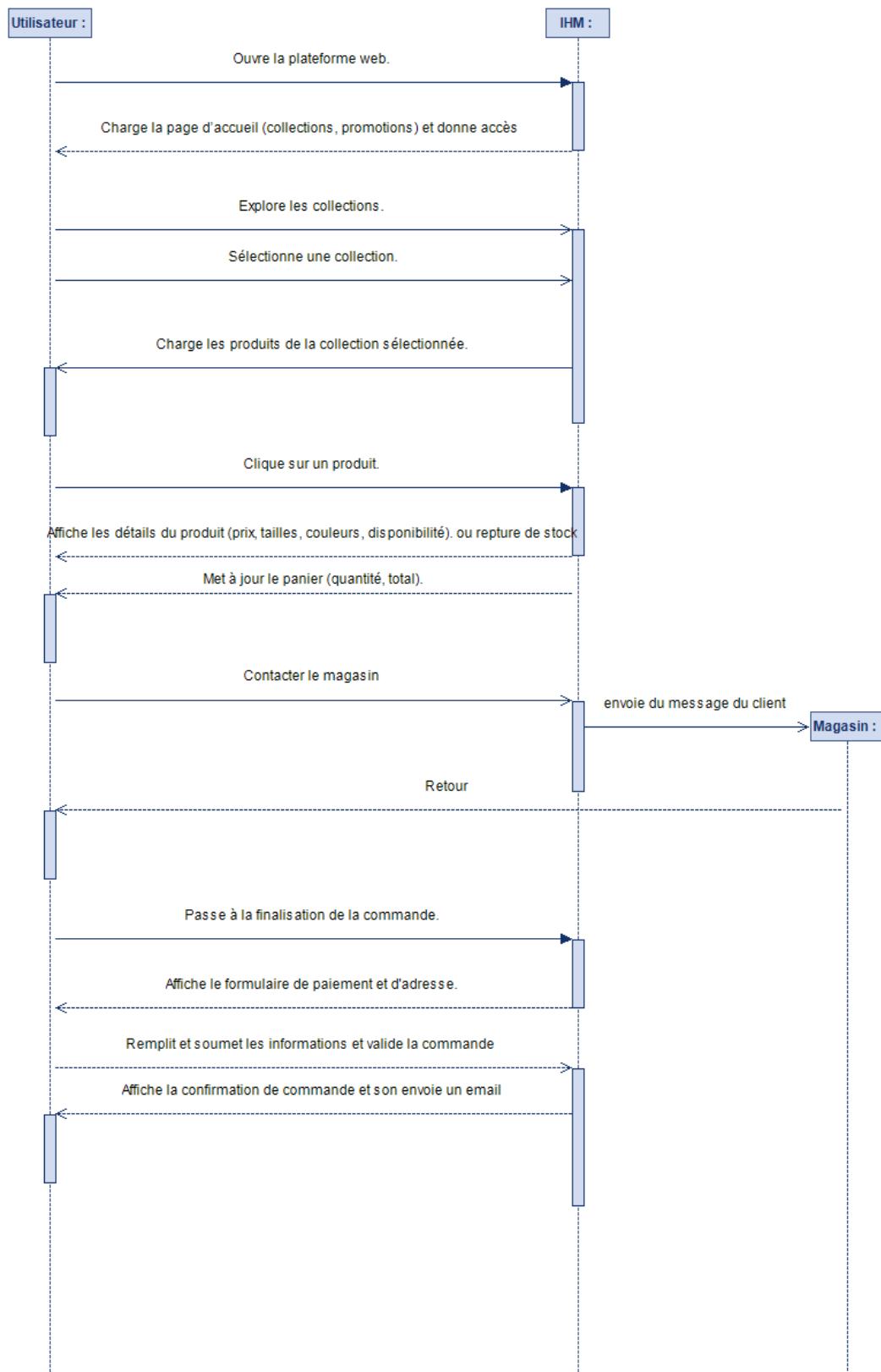
3. **Catalogue de Produits** : Une fois une collection choisie, l'utilisateur peut explorer les produits associés avec des options de filtrage.
4. **Page Produit** : Lorsqu'un produit est sélectionné depuis le catalogue, l'utilisateur arrive sur cette page pour voir les détails et l'ajouter au panier.
5. **Panier** : Après avoir ajouté des produits, l'utilisateur peut consulter le panier pour réviser ses choix ou passer à la commande, ainsi que revenir à la page produit pour modifier (taille , couleur ...etc).
6. **Page de Paiement** : Depuis le panier, l'utilisateur finalise son achat en entrant les informations de livraison et de paiement.
7. **Mon Compte** : Les utilisateurs enregistrés peuvent gérer leurs informations personnelles et consulter l'historique des commandes.
8. **Page Contact** : L'utilisateur peut y accéder depuis le pied de page (footer) à tout moment pour poser des questions ou obtenir de l'aide.
9. **À Propos et Plan du site** : L'utilisateur peut y accéder depuis le pied de page (footer) pour en savoir plus sur la boutique ou naviguer facilement entre les sections.



3. Modèle d'activité pour la connexion utilisateur :



4. Description globale des échanges (humain / IHM) à l'aide d'un modèle de séquences :



5. Maquettes :

The home page features a search bar at the top. Below it is the brand logo 'Joly Fringue'. A main banner displays a male model in a grey cardigan and beige pants, with shelves in the background showing various clothing items. The menu includes 'HOME', 'Collections', 'Panier', and 'Mon compte'. Below the banner, there's a section for promotions with a button labeled 'Découvrez nos promotions'. The bottom navigation bar includes links for 'A propos', 'Plan du Site', and 'Contact'.

Page collections

Page d'accueil

The collections page has a header with the brand name 'Joly Fringue'. It features a large image of a male model in a light-colored blazer. A central box says 'Toutes nos collections HOMME'. Below are sections for 'Automne', 'Printemps', and 'Hiver', each showing four items. A 'Plus' button is at the bottom. The bottom navigation bar includes links for 'A propos', 'Plan du Site', and 'Contact'.

The screenshot shows the homepage of the Joly Fringue website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, Collections (which is underlined), Panier, and Mon compte. On the left, a box highlights "Toutes nos collections FEMME". In the center, there is a large image of a woman in a beige outfit, with a grid of smaller images of various women's clothing items above her. Below this, there are four categories: Printemps, Hiver, Automne, and ETE, each with a corresponding image of a woman in seasonal attire. A "Plus" button is located at the bottom of this section. At the very bottom, there are three links: A propos, Plan du Site, and Contact.

Page Catalogue des Produits

The screenshot shows the product catalog page of the Joly Fringue website. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, Collections (underlined), Panier, and Mon compte. A box labeled "Catalogue des produits" contains a large image of a ribbed, long-sleeved sweater. To the right of the sweater are color swatches and a "Personnaliser votre choix" button. Below the sweater, there are two sections: "PRODUCT" showing four smaller sweater images, and another "PRODUCT" section showing five larger sweater images with size options S, M, M, L, LL, and a "Couleur" (color) button. At the bottom, there are three links: A propos, Plan du Site, and Contact.

The screenshot shows the product page for a grey ribbed sweater. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, Collections (which is underlined), Panier, and Mon compte. Below the navigation is a section titled "Détails produit" featuring a large image of the sweater on a hanger, a color palette with options like "taupe", "taupe clair", "gris", and "noir", and a size chart with "taille 36" and "taille 38". To the right is a shopping cart icon. A "Panier" button is located at the top right of the main content area. Below the details are sections for "Informations produit" with fields for Taille (Size), Quantité (Quantity), Couleur (Color), and Collection (Collection). A "Valider" (Validate) button is centered below these fields. At the bottom of the page, there are links for "A propos" (About us), "Plan du Site" (Site map), and "Contact".

Page Plan du Site

Page Produit

The screenshot shows the site map page for Joly Fringue. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, Collections, Panier, and Mon compte. The main content area is titled "Plan du Site" and contains a list of site pages: HOME (underlined), Collections, Panier, and Mon compte. At the bottom, there are links for "A propos", "Plan du Site", and "Contact".

Annexe :

- **SI (Système d'Information)** : Ensemble des ressources technologiques, humaines et organisationnelles permettant la gestion de l'information dans une entreprise.
- **GIRAF** : Gestion Informatique du Référentiel et des Approvisionnements de Fringues.
- **SFG (Spécifications Fonctionnelles Générales)** : Description des fonctionnalités du système du point de vue de l'utilisateur.
- **STG (Spécifications Techniques Générales)** : Description des besoins techniques du système.

Contact :

NOM	EMAIL
Lynda MERNICHE	lyndamerniche@gmail.com
Marie Laure MUKOKO KOMBI	marielauremukoko24@gmail.com
Mohamed BOUCHAMI	mohamed.bouchami.pro@gmail.com

Fiches - Types

FICHE CAS D'UTILISATION

Cas d'Utilisation : Transmission des informations sur les livraisons effectuées

Version : finale

Date : 17/11/2024

Domaine : Gestion des commandes des magasins Jolyfringues

Acteur

Nom : Magasins

Rôle : Transmission des informations sur les livraisons effectuées (acteur)

Processus où il est utilisé (voir diagramme CU)

Processus concerné	Position
Gestion des commandes	Transmission des informations sur les livraisons effectuées au service interne (include)

Description du cas d'utilisation

Utilisateur	système
Le magasin reçoit une commande.	Le système transmet la commande au magasin et enregistre l'envoi.
Le magasin confirme la réception de la commande et vérifie la quantité et la disponibilité des produits en informant l'UA.	Le système enregistre la confirmation et détecte toute modification apportée à la commande.
Le magasin informe le système en cas de problème avec la commande (quantité incorrecte, indisponibilité).	Le système informe les parties prenantes des problèmes signalés et met à jour le statut de la commande.
Le magasin prépare la livraison en respectant les délais convenus.	Le système suit la date de livraison et envoie des rappels pour assurer le respect des délais.
Le magasin informe le système en cas de retard de livraison.	Le système met à jour le calendrier de livraison et informe le client du retard.
Le magasin s'assure que les produits sont emballés selon les conditions spécifiées et informe le système de tout changement dans l'emballage.	Le système enregistre les modifications et vérifie la conformité avec les conditions d'approvisionnement.
Le magasin gère les incidents tels que les produits défectueux, les retards, ou les produits manquants	Le système enregistre les incidents et suit la mise en œuvre des solutions proposées par les magasins
Le magasin confirme la réception des produits par le client et recueille les retours éventuels.	Le système enregistre la confirmation de réception et les retours clients, puis met à jour le statut de la commande en "livrée".

Commentaires

Cela fournit un cadre clair pour documenter les échanges entre les magasins et le système, essentiel pour les processus de réception de commande jusqu'à sa livraison.

FICHE CAS D'UTILISATION

Cas d'Utilisation : Fixation et communication des prix des produits

Version : finale

Date : 17/11/2024

Domaine : Gestion des prix des magasins Jolyfringues

Acteur

Nom : Unité D'approvisionnement

Rôle : Fixation et communication des prix des produits (acteur)

Processus où il est utilisé (voir diagramme CU)

Processus concerné	Position
Gestion des prix	Fixation et communication des prix des produits (include)

Description du cas d'utilisation

Utilisateur	système
L'unité d'approvisionnement vérifie les règles des fournisseurs et les critères locaux de prix pour chaque produit.	Le système valide les règles des fournisseurs, les conditions des magasins et les spécifications pour chaque ville et aligne les prix en conséquence.
L'unité d'approvisionnement fixe les prix des produits en fonction des règles et critères (fournisseurs, magasins, villes).	Le système calcule et enregistre les prix des produits, en prenant en compte les ajustements nécessaires selon les règles des fournisseurs, les politiques des magasins et les spécifications des villes, taux de remise , TVA ... etc
L'unité d'approvisionnement communique les prix fixés aux magasins et aux parties prenantes concernées.	Le système envoie les informations de prix aux magasins et aux autres parties prenantes, tout en enregistrant la communication pour assurer la traçabilité.
Les magasins signalent toute incohérence ou erreur dans les prix des produits à l'unité d'approvisionnement.	Le système notifie les parties prenantes des incohérences signalées et déclenche une mise à jour des prix si nécessaire.
L'unité d'approvisionnement ajuste les prix si des erreurs ou incohérences sont détectées.	Le système enregistre les ajustements de prix effectués par l'unité d'approvisionnement et notifie les magasins de la mise à jour.
Le magasin s'assure que les produits sont emballés selon les conditions spécifiées et informe le système de tout changement dans l'emballage.	Le système enregistre les modifications et vérifie la conformité avec les conditions d'approvisionnement.
L'unité d'approvisionnement valide que les prix appliqués dans chaque magasin sont corrects et conformes aux règles établies.	Le système effectue des vérifications régulières pour s'assurer de la conformité des prix dans tous les magasins, et génère des rapports de conformité.

Commentaires

/

FICHE CAS D'UTILISATION

Cas d'Utilisation : Passage des commandes groupées aux fournisseurs

Version : finale

Date : 17/11/2024

Domaine : Gestion des commandes groupées transmises aux fournisseurs

Acteur

Nom : Jolyfringues

Rôle : Passage des commandes groupées aux fournisseurs (acteur)

Processus où il est utilisé (voir diagramme CU)

Processus concerné	Position
Gestion des commandes groupées	Passage des commandes groupées aux fournisseurs (principale)

Description du cas d'utilisation

Utilisateur	système
Jolyfringues prépare les commandes groupées en fonction des besoins des clients et des stocks disponibles.	Le système enregistre les commandes groupées et les organise selon les produits, les quantités et les préférences des clients.
Jolyfringues vérifie les disponibilités des produits auprès des fournisseurs avant de passer les commandes.	Le système envoie des demandes de confirmation de stock aux fournisseurs et met à jour les informations en temps réel sur les produits disponibles
Jolyfringues passe les commandes groupées aux fournisseurs, en respectant les délais et les conditions convenus.	Le système envoie les commandes aux fournisseurs et enregistre chaque commande effectuée, avec la quantité, les produits et les détails logistiques.
Les fournisseurs reçoivent et valident les commandes groupées passées par Jolyfringues.	Le système enregistre la confirmation des fournisseurs et vérifie que toutes les commandes sont acceptées sans modification.
Jolyfringues reçoit une notification de confirmation des fournisseurs concernant les commandes groupées.	Le système notifie Jolyfringues de la validation des commandes et enregistre l'acceptation des commandes par les fournisseurs
Les fournisseurs préparent et expédient les produits des commandes groupées selon les accords convenus.	Le système enregistre les informations de suivi des livraisons et met à jour le statut des commandes groupées.
Jolyfringues valide la conformité des produits reçus par rapport aux commandes groupées, et clôture le processus des commandes groupées après réception et validation des produits, et archive les informations.	Le système enregistre la clôture des commandes et archive toutes les données pour assurer la traçabilité et faciliter les futures opérations.

Commentaires

Le système envoie des rappels ou des alertes en cas de retard de livraison et donc Jolyfringues gère les incidents (retards, produits manquants, erreurs de livraison) et informe les fournisseurs et clients.

FICHE CAS D'UTILISATION

Cas d'Utilisation : Génération des rapports pour la gestion des collections futures

Version : finale

Date : 17/11/2024

Domaine : Génération des rapports pour la gestion des collections futures

Acteur

Nom : Jolyfringues

Rôle : Génération des rapports pour la gestion des collections futures (acteur)

Processus où il est utilisé (voir diagramme CU)

Processus concerné	Position
Génération des rapports pour la gestion des collections futures	Génération des rapports pour la gestion des collections futures (include)

Description du cas d'utilisation

Utilisateur	système
Jolyfringues consulte les données relatives aux ventes passées, aux performances des produits et aux retours clients pour établir les bases de la gestion des futures collections.	Le système extrait et compile les données historiques de ventes, les retours des magasins, en fournissant un aperçu complet des performances passées.
Jolyfringues sélectionne les indicateurs clés (KPIs) à inclure dans le rapport pour orienter la stratégie des futures collections (quantités, catégories de produits, saisonnalité, etc.).	Le système génère des rapports de performance détaillant les KPIs choisis, notamment les meilleures ventes, les produits en tendance, et les opportunités pour les collections à venir.
Jolyfringues valide ou ajuste les rapports en fonction des retours des équipes de marketing, des achats ou des créateurs de collections.	Le système enregistre les ajustements apportés aux rapports et génère une version finale de ceux-ci après validation.
Jolyfringues communique les rapports finaux aux parties prenantes concernées (équipes de conception, achats, marketing, etc.) pour la planification des futures collections.	Le système envoie automatiquement les rapports aux parties prenantes
Les parties prenantes analysent les rapports pour préparer la planification des collections futures, en ajustant les stratégies d'achat et de conception..	Le système suit les actions des parties prenantes et enregistre les informations relatives aux collections futures.
L'utilisateur archive les rapports générés pour référence future et pour évaluer la pertinence de la stratégie de collection lors de la création des collections suivantes.	Le système archive les rapports pour assurer la traçabilité des décisions prises et fournir un historique pour les collections futures.

Commentaires

Ce flux d'interactions décrit les étapes nécessaires pour générer, valider, et utiliser les rapports pour la gestion des collections futures, en prenant en compte les ventes passées, les tendances de marché, les prévisions créatives et les décisions stratégiques.