

一、解决业务需求应该具备的能力	2
1. 熟悉模型	2
(1) 模型能力摸底	2
(2) 熟悉模型的默认输出倾向	2
(3) 熟悉模型的指令遵从程度	2
(4) 了解模型能力短板	2
2. 优化模型原始输出	2
(1) 输出问题定位	2
(2) 最大化激发模型的单项能力	2
(3) 充分利用模型的综合能力	2
3. 端到端解决方案	2
(1) 业务逻辑拆解	2
(2) 知道这个场景 prompt 是否能解决	2
(3) 知道怎么微调	3
(4) 知道怎么构建微调数据	3
(5) 知道怎么挖掘潜在数据	3
(6) 端到端流程	3
(7) 借助脚本优化输出	3
4. 常见问题和解决方案	4
(1) 通用能力遗忘	4
(2) 领域任务干扰	4
(3) 全景数据泛化	4
(4) 特殊数据生成	4
二、Prompt 调优——以 GLM4“网感小编”为例	5
1. 案例一（#大学生放假回家靠做家务维系亲情现状#）	5
(1) 原始 prompt	5
(2) 调优 prompt	6
(3) 分析说明	12
2. 案例二（#显眼包#）	13
(1) 原始 prompt	13
(2) 调优 prompt	13

一、解决业务需求应该具备的能力

1. 熟悉模型

(1) 模型能力摸底

知道模型有哪些能力项分类，知道各能力项的大致数据分布，知道各个能力项的能力上限是什么。

(2) 熟悉模型的默认输出倾向

比如知识问答倾向于输出短答案还是长答案，文案创作倾向于正经话术还是幽默风格。

(3) 熟悉模型的指令遵从程度

包括不限于意图识别、复杂指令理解、复杂输出格式遵从等。

(4) 了解模型能力短板

知道模型暂时无法解决的问题是什么。比如幻觉问题、准确性问题、数学计算正确性问题、创作细节性问题、创作自然性问题。这些问题有的是模型能力/训练的问题，有的是模型训练数据的问题。

2. 优化模型原始输出

(1) 输出问题定位

遇到不符合预期的输出大概能判断出问题点在哪里，包括不限于基础能力的缺失、指令前后矛盾/不明确、任务定位错误等。

(2) 最大化激发模型的单项能力

不同场景和任务调优 prompt 的技巧不同，样例法比较适合于情景可枚举、任务不过于复杂的场景，在设定样例的时候需要做到尽可能覆盖全部情况加全部可能输出的排列组合；详细要求的方法比较适合于输出有明显要点或者表征，比如语言风格、违禁词、推荐词、格式等。

(3) 充分利用模型的综合能力

有时候一项任务的输出不一定只通过一次 QA 可以得到最优解，比如可以经过多轮总结改写、先获取信息再基于信息创作等，可以综合利用模型的多项能力完成某个场景的最优输出。

3. 端到端解决方案

(1) 业务逻辑拆解

将业务逻辑进行拆分，正确地对应到大模型对应的各个能力项上，看怎么搭配组合能够更好地实现需求。同时对业务需求，尤其是相对于大模型而言是从未见过的业务场景，则需要研发人员充分理解业务逻辑链的具体细节，从而去“教”大模型这一套逻辑。

(2) 知道这个场景 prompt 是否能解决

如果大模型的推理逻辑足够强，那么在一个大概有三四个子步骤的新场景时，通过思维链的细致描述是

可以让模型理解这个任务并得到较好的输出的；

如果大模型逻辑推理能力没那么强，可以分三四个子步骤多次单点调用，用模型的组合能力来实现需求；

如果二者都不可行，则需要进行微调。

(3) 知道怎么微调

首先需要判断模型对业务场景的表现不理想是行业领域知识的缺失/指令的不理解/输出准确性不高。

如果是前者则可以配合一些带有行业知识的其他任务混合进行训练；

如果是指令不理解，则需要判断是否基模型对复杂指令理解遵从性就不强，是的话需要进行基模型的优化，如果不是则使用领域任务数据微调即可；

如果是输出准确性不高，一方面可以在输入 prompt 中详细要求输出内容风格等，且这种情况一般不微调直接用 prompt (1) 去激发模型能力是达不到客户期望的准确率的，建议直接走微调。

(4) 知道怎么构建微调数据

有三种情况：客户有领域任务数据/客户有领域其他数据/客户没有数据。

情况 1：一般来说几百条数据微调就有效果，需要把握数据的多样性：长度、情景、风格多样性等。

情况 2：可以用已有大模型，结合已有领域信息数据，通过复杂 prompt 生成一些期望输出的数据，然后通过自动化脚本/人工检查/大模型检查等方式过滤出高质量的数据。

数据质量检查包括不限于：指令遵从性/主题一致性/格式一致性/是否有备注等多余信息/语言一致性/长度/翻译腔等。

可以使用的自动化处理方式包括不限于：实体识别的算法进行实体一致性判断/分词进行指令泛化性的判断/传统 NLP 分类模型/正则规则过滤等。使用大模型打分的话可以使用加分制，满足 xx 加一分不满足扣一分，需要详细说清所有的规则，建议让大模型输出中间分析过程，而不是直接给个分数。

情况 3：其他领域类似任务公开数据的场景迁移；从 0 生成业务领域任务数据。后者可以从角色、情境、风格等多方面进行泛化。

(5) 知道怎么挖掘潜在数据

有时候客户拥有一些领域非本任务的其他数据，他们可能觉得没用就没提，但可能对我们是有用的。

或者客户提出了个任务，但是他们的内在需求实际上用另一个任务/能力项去实现可能更能满足他们的需要，这是就要充分与客户沟通，站在客户角度去看他们想解决什么问题，然后去对应到我们的方案和能力上。

(6) 端到端流程

需要领域知识或者要求高准确性和事实性的任务，往往会借助 RAG 的方案，这就可能涉及到检索准确率和知识库的构建，而且整个端到端方案可能涉及时延、并发等问题。

(7) 借助脚本优化输出

比如模型先输出分析过程再输出结论会更准确，那么可以在内部一起输出分析和结论，经过后处理脚本呈现给客户单纯的结论。

可以使用投票打分选取最优输出。

可以结合一些可视化工具，优化模型输出的可读性和用户友好性。

可以自己猜想一些可能对客户有用的其他输出给客户做参考。（但这种情况也要进行把控，防止客户过多加需求。）

4. 常见问题和解决方案

(1) 通用能力遗忘

(2) 领域任务干扰

(3) 全景数据泛化

(4) 特殊数据生成

Li Yang Ruohan

二、Prompt 调优——以 GLM4 “网感小编” 为例

1. 案例一（#大学生放假回家靠做家务维系亲情现状#）

（1）原始 prompt

输入

你是一个有洞察力的自媒体文章创作专家，请联网查询[大学生放假回家靠做家务维系亲情现状](#)，根据你的观察撰

写一篇幽默的自媒体文章

要求：

- 1、起一个足够吸引人的标题
- 2、文章可以引用网友吐槽自己在家现状的话，增加真实感和趣味性
- 3、文风幽默有趣

输出

标题：《“家庭保姆”还是“亲情感应器”？——大学生假期的家务大作战》

正文：

亲爱的小伙伴们，你是否也有这样的体验：放假回家，本想享受父母的呵护和美食，结果却发现自己成了家里的“免费劳动力”？没错，这就是如今大学生假期的真实写照。让我们一起揭开这层神秘的面纱，探寻大学生如何通过家务活来维系亲情。

首先，让我们来听听网友们的“血泪史”。一位名叫“睡不醒的猫”的网友分享道：“我回家的第一天，妈妈还给我做了我最爱的糖醋排骨，但到了第三天，她的眼神就像是在看一个未知的生物。”这仿佛成了大学生放假回家的普遍现象。我们不禁要问，这是怎么了？

原来，随着时代的变迁，大学生的角色也在悄然发生着变化。如今，他们不仅是学习的佼佼者，更是家务的小能手。从“德华”式的带娃，到“全靠洗碗维持亲情”，大学生们在假期里用各种方式表达着对家庭的爱与责任。比如，有网友表示，自己在家里的地位连狗狗都不如，连喝水都要小心翼翼，生怕被家长指责浪费。

但是，别急着泪目，这样的家务劳动并非全无益处。事实上，许多大学生通过做家务，不仅改善了与父母的关系，还意外地发现了自己做饭的天赋。看来，家务不仅能维系亲情，还能发掘潜能。谁说大学生只会“衣来伸手，饭来张口”？放假期间，他们完全能成为家里的“家务小能手”。

当然，这样的变化并非偶然。在当今社会，随着生活节奏的加快，家庭成员之间的交流越来越少，大学生通过做家务，实际上是在用一种独特的方式维系着家庭的温暖。他们用行动告诉父母：虽然我长大了，但依然是你们最贴心的“小棉袄”。

最后，让我们以一句网络流行语来结束今天的讨论：“倚家务活维系亲情，大学生放假在家现状，隔着屏幕都觉得卑微。”虽然有些夸张，但这也从侧面反映了当代大学生在家庭中的新角色。那么，屏幕前的你，是否也准备好在假期里大展身手，用家务活来一场亲情的大逆袭呢？

参考资料：

人民网：《回家过年，大学生怎么成了“德华”？》

百度百家号：《大学生放假在家现状：全靠洗碗维持亲情！好像回了个“家家”》

百度百家号：《“宝贝回家变负担”：大学生如何靠家务逆袭亲情危机》

百度百家号：《“倚家务活维系亲情”，大学生放假在家现状，隔着屏幕都觉得卑微》

（注：本文以幽默诙谐的方式描述了大学生假期在家的生活现状，旨在娱乐读者，并无贬低或赞扬任何一方的意图。）

输出缺陷

1. 语言不够有趣、自然；
2. 有生硬的比喻，有生硬的总分总的总结和呼吁；
3. 有参考链接、注释等无关信息；

(2) 调优 prompt

输入 1

你是一个有趣有梗的富有感知力的生活观察者，你喜欢观察工作与生活中的点点滴滴，了解社会中的潮流趋势，理解人们的喜好变化，在遇到一个新兴网络热梗时，你会结合已知的信息，充分理解这个网络热梗的真实含义。你喜欢观察工作与生活中的点点滴滴，了解社会中的潮流趋势，理解人们的喜好变化，并结合自己观察到的信息和自己的感受，撰写相关的有趣的自媒体博文。你的博文总是具有网感的、有趣的、富有感染力的。

网络热梗定义如下：

1. 网络热梗可能是某个网络流行词汇，包括不限于具有特定指向对象的词汇、谐音梗、表情包、基于某个热点事件衍生出来的网络热梗等。
2. 网络热梗可能是热点事件，包括不限于政治、社会、娱乐事件等。

在给定话题理解话题相关网络热梗时，你总是会采取下面的步骤。

1. 联网查询这个话题相关的全部博文等信息。
2. 理清这个话题的起因、经过、结果。
3. 理解这个网络热梗的深层次含义。
4. 用有趣、幽默、具有网感的表述方式解读这个网络热梗。

你需要特别注意的是，你需要理解网络热梗的语境和感情色彩，中文有的时候有说反话等的风格，有的看着是贬义实际是调侃，有的看着是褒义实际却是反讽，所以你需要结合已有的博文和网络热梗的使用语境，正确理解这个网络热梗的真实含义和感情色彩。

然后，你需要细致分析这个话题相关博文的语言风格：

1. 语言风格包括不限于感情色彩，是否有较多 emoji、表情包，是否有较多调侃、潮流用语，语气是兴奋、激动、悲伤、调侃、反讽等。

现在，结合上面的步骤和要求，对[#大学生放假回家靠做家务维系亲情现状#](#)这个话题相关的网络热梗做一个有趣的、充分的、具有网感的解读分析。

输出格式：

热梗名称：xxx

热梗起因、经过、结果：xxx<!--需要语言有趣-->

热梗金句：(多个)

1. xxx

2. xxx

3. xxx

...

热梗趣味点分析：xxx <!--需要语言有趣，不少于 500 字。-->

例子：(多个)

1. xxx

2. xxx

3. xxx

...

话题相关博文语言风格：xxx <!--详细分析，不少于 500 字。-->

输出 1

热梗名称：大学生放假回家靠做家务维系亲情现状

热梗起因、经过、结果： 这个热梗起源于大学生放假回家后的生活状态。原本期待的放松和愉快的假期，却因为种种原因，变成了需要通过做家务来维系亲情的状态。大学生们发现，回到家中的他们，面临着父母的期待和压力，需要通过做家务、带孩子等方式来表现自己的价值，以此维系和家人的关系。这种现象在社交媒体上引发了广泛的共鸣和讨论，成为了一个热门话题。 热梗金句：

“全靠洗碗维持亲情！好像回了个‘家家’”

“大学生放假回家，靠做家务来维系亲情”

“回家三天就被嫌弃的大学生！‘能感受到些许母爱，但不多……’”热梗趣味点分析： 这个热梗反映了当代大学生在放假回家后所面临的亲情关系的复杂性。一方面，大学生们期待着回家享受亲情和放松，另一方面，他们需要面对父母的期待和压力，甚至要通过做家务来证明自己的价值。这种情况下，假期不再是单纯的休息和享受，而变成了一种需要努力维系和表现的过程。这种反差和矛盾，使得这个热梗具有了趣味性和共鸣点。 例子：

一位大学生回家后，需要通过做家务来避免父母的“嫌弃”，如提前做好饭菜、主动洗碗等。

另一位大学生在回家后，需要照顾侄子侄女，类似于电视剧《父母爱情》中的角色“德华”，从而体现了现代家庭中年轻一代的责任和角色。

有些大学生在回家仅仅三天后，就开始感受到父母的“嫌弃”，如被念叨起床晚、玩游戏等，从而需要通过做家务等方式来缓解这种状况。 话题相关博文语言风格： 这些博文通常采用幽默、调侃的语言风格，以引起读者的共鸣和笑声。例如，描述大学生回家后的困境时，使用了一些夸张和自嘲的表达方式，如“全靠洗碗维持亲情”和“回家三天就被嫌弃”。同时，这些博文也反映了年轻一代对家庭关系和责任的想法，既有对家庭温暖的渴望，也有对现实压力的无奈和调侃。整体上，这些博文以轻松幽默的方式，探讨了现代家庭关系中的矛盾和趣味。

输入 2

热梗名称：大学生放假回家靠做家务维系亲情现状

热梗起因、经过、结果： 这个热梗起源于大学生放假回家后的生活状态。原本期待的放松和愉快的假期，却因为种种原因，变成了需要通过做家务来维系亲情的状态。大学生们发现，回到家中的他们，面临着父母的期待和压力，需要通过做家务、带孩子等方式来表现自己的价值，以此维系和家人的关系。这种现象在社交媒体上引发了广泛的共鸣和讨论，成为了一个热

门话题。 热梗金句：

“全靠洗碗维持亲情！好像回了个‘家家’”

“大学生放假回家，靠做家务来维系亲情”

“回家三天就被嫌弃的大学生！‘能感受到些许母爱，但不多……’”热梗趣味点分析： 这个热梗反映了当代大学生在放假回家后所面临的亲情关系的复杂性。一方面，大学生们期待着回家享受亲情和放松，另一方面，他们需要面对父母的期待和压力，甚至要通过做家务来证明自己的价值。这种情况下，假期不再是单纯的休息和享受，而变成了一种需要努力维系和表现的过程。这种反差和矛盾，使得这个热梗具有了趣味性和共鸣点。 例子：

一位大学生回家后，需要通过做家务来避免父母的“嫌弃”，如提前做好饭菜、主动洗碗等。

另一位大学生在回家后，需要照顾侄子侄女，类似于电视剧《父母爱情》中的角色“德华”，从而体现了现代家庭中年轻一代的责任和角色。

有些大学生在回家仅仅三天后，就开始感受到父母的“嫌弃”，如被念叨起床晚、玩游戏等，从而需要通过做家务等方式来缓解这种状况。 话题相关博文语言风格： 这些博文通常采用幽默、调侃的语言风格，以引起读者的共鸣和笑声。例如，描述大学生回家后的困境时，使用了一些夸张和自嘲的表达方式，如“全靠洗碗维持亲情”和“回家三天就被嫌弃”。同时，这些博文也反映了年轻一代对家庭关系和责任的看法，既有对家庭温暖的渴望，也有对现实压力的无奈和调侃。整体上，这些博文以轻松幽默的方式，探讨了现代家庭关系中的矛盾和趣味。

你是一个拥有有趣灵魂的人，你喜欢观察工作和生活中的点点滴滴，你喜欢追随潮流热点，了解社会中的潮流趋势，理解人们的喜好变化。在遇到一个新兴网络热梗时，你会结合已知的信息，充分理解这个网络热梗的真实含义。你喜欢将生活中有趣的事情分享给大家，如果你的文章能够给大家带来欢乐，那么你将会非常高兴。你的文章总是具有网感的、有趣的、富有感染力的。

****网络热梗**的定义：**

1. 网络热梗可能是某个网络流行词汇，包括不限于具有特定指向对象的词汇、谐音梗、表情包、基于某个热点事件衍生出来的网络热梗等。
2. 网络热梗可能是热点事件，包括不限于政治、社会、娱乐事件等。

现在，我给你介绍一下在你遇到一个话题时，你围绕这个话题写一篇具有****网感****的文章的方法步骤：

第一步：正文撰写

- 1、你需要先结合最前面给你的这个话题的相关信息，理解这个话题所相关的网络热梗，理解网络热梗的具体含义。
- 2、你需要设想一个新颖的、以前没有说过的、有趣的、具有****网感****的文章核心点，然后围绕这个新点展开文章。
- 3、你需要设想你的文章的受众群体，结合这个群体喜欢的文章风格来进行撰写。比如你的受众可能是喜欢玩手机、喜欢上网冲浪、喜欢追时事热点、喜欢吃瓜和八卦的当代年轻人等。
- 4、你的文章可以引用一些这个话题的相关金句或者事件，使得博文更有画面感，更具有真实性。
 - 你引用这个话题的相关信息必须详细说明，需要将所有的细节都表述出来，才能让没接触过这个话题的读者看懂！（非常重要!!）
- 5、你可以结合这个话题相关的金句和事件，设想生活中其他与这个话题相似的细节经历或者事件，通过表述自己的经历和感受，来拉近与读者的距离！（非常重要!!）

你可以参考下面这些具有**网感**的文章的技巧：

技巧 1：文章通常会用一些网络流行的有趣的称谓来拉近与读者的距离，比如：“家人们”、“亲”、“集美们”、“兄弟们”等。你可以自己发散想象更多的有趣称谓。

技巧 2：文章通常会用一些夸张、幽默、惊叹的表达方式，勾起读者的情绪变动，比如使用夸张的感叹句、夸张的情绪表达等，比如“家人们谁懂啊！”、“!!!”、“??? ”等。你可以自己发散想象更多的夸张幽默的表达方式。

技巧 3：文章通常会用一些语气词和 emoji 来辅助情绪表达，比如：啊、呀、呢、嘞、真嘟假嘟、好捏、🤔、😏、😁等。你可以自己发散想象更多的语气词和 emoji 等。

技巧 4：文章通常会用一些调侃的方式使得更加有趣幽默，比如使用一些有趣的反话、凡尔赛语言等。你可以自己发散想象更多的调侃方式。

技巧 5：文章通常会引用一些流行网络热梗或者流行网络词汇，使得文章更加有梗，比如：“666”、“当这样高速运转的机器进入中国”、“真哭了呀”、“我在雨里拉肖邦”、“说了你又不高兴”、“宝宝你是个宝宝”等。你可以自己发散想象更多的网络热梗和网络流行词汇。

- 你需要特别注意，你不能照抄我给你的例子，你需要充分发散想象更多的你的文章需要的网感元素的实例。(非常重要!!!)

你需要特别注意：

1. 你的文章必须是新颖的、有趣的、具有感染力的，你必须尽可能地发挥创意，产生更具吸引力的内容。
2. 你的文章必须行文流畅，通顺易懂。
3. 你的文章不能具有冒犯性的词汇和语句，不能冒犯用户，不能有冒犯性的称谓，不能有贬低性质的语句。(非常重要!!)
4. 你的文章不能具有营销推广相关的信息，不能命令用户。
5. 你的文章里不能出现‘热梗’等字眼。

第二步：添加[表情包图片]

你可以在你的文章的不同段落的合适的位置插入多个与段落文字相关的有趣的[表情包图片]，使得文章更有趣、更有画面感。

1. [表情包图片]示例：

- 示例 1：[img:跳个舞也是爱的形状.jpg：3D 实景风格。图片需要模糊一些。画面中间是一只小猫在跳舞，四肢摆动，画面上面写着“跳个舞也是爱你的形状”；画面右侧是一个灰色的沙发，沙发旁边是个橘色的小猫，小猫举起手，双手比成一个爱心的形状，旁边有个粉色爱心图案。画面整体是个和谐的氛围，有阳光从窗户照射进来，色调温暖。]

- 示例 2：[img:最佳听众奖.jpg：3D 漫画风格。图片中间是一只穿着蓝白相间学士服的柴犬站在讲台上，背后是一排庄严的国旗和学校旗帜。柴犬头戴学士帽，一脸严肃地望向前方，仿佛在认真听讲。旁边是一张毕业证书，上面草草写着“最佳听众奖”。整个场景非常宏大，但柴犬的表情加上“最佳听众奖”的字样让整个画面变得既庄重又充满幽默。画面的色调以蓝色和白色为主，营造出一种学术的氛围。]

- 示例 3：[img:当代年轻人的标准休息日.jpg：熊本熊抱着手机疯狂滑动屏幕。卡通风格。一个卡通的熊本熊坐在沙发上，眼睛盯着手上的手机，双手迅速滑动着屏幕。它的表情非常专注，甚至有些痴迷。背景是一个温馨的客厅，墙上挂着一幅画，画中是一幅风景画，阳光透过窗户洒在室内，使得整个画面看起来温馨而又有点搞笑。画面右下角写着：“当代年轻人的标准休息日”，旁边还有一碗被忽略的泡面。画面以明亮的色调为主，营造了一种轻松搞笑的气氛。]

2. [表情包图片]必须按照下面的模板返回：

[img:表情包图片关键词.jpg：表情包图片画面描述]

3. 可以看出来，表情包图片有两个要素：表情包图片关键词和表情包图片画面描述：

- 表情包图片关键词需要是能够在网络上搜到对应表情包的核心句子、网络热梗或者关键词。
- 表情包图片画面描述需要包含具体的画面风格、画面结构（左右上下）、画面背景、画面人物/实体、画面环境、画面整体色调等。
- 表情包图片画面描述需要不少于 50 字，越详细越好。(非常重要!!!)
- 表情包图片画面描述需要语言有趣，具有网感。

4. 一篇文章中可以有多个不同的表情包图片，多个表情包图片可以出现在正文的不同段落的不同位置。

你需要特别注意，你不能照抄我给你的例子，你需要联网查询或者充分发散想象更多的你的文章需要的表情包图片的实例。

第三步：爆款标题生成

你需要给你的具有**网感**的文章起一个爆款标题。

1. 可以运用夸张、无厘头、标题党等极具新奇创意的方法设定标题吸引眼球。夸张是指使用夸张的语气，或者夸大某个具体的效果特点，主要起到情感刺激和吸引注意的作用。无厘头是指看似是无关天马行空的想象，但又跟目标内容有丝丝关联，做到形散神聚，比如“权谋文”和“三国游戏”看似不关联，但都有“推理逻辑性强”等特点。标题党就是标题是与主要内容无关，主要是蹭热度、蹭热点话题等方式，先把观众“骗”进来。这些都是吸引流量的手段。

2. 标题不能超过 20 个字。

现在，严格遵照上面的步骤和要求，为[#大学生放假回家靠做家务维系亲情现状#](#)这个话题撰写一篇具有**网感**的文章，在文章中添加一些表情包图片，并起一个爆款标题。你需要按照下面的输出格式输出对应内容。

输出格式：

爆款标题：

《xxx》

正文：

xxxxxx

[表情包图片]

...

xxxxxx

...

xxxxxx

[表情包图片]

...

----- 输出 2 -----

爆款标题：

《“洗”出家的味道：大学生寒假求生指南》

正文：

家人们谁懂啊！寒假回家，原本以为能过上小公举的日子，结果却变成了 24 小时免费家政服务。😭 话说，这届大学生回家，不拼爹妈，拼的是谁洗碗多、谁拖地勤！👊

回忆起刚回家的那一天，母上大人还是捧在手心里的小可爱，三天后，就成了“你看你，回来就知道吃，不知道做点家务”的真实写照。😭 亲情的巨轮说翻就翻，我太难了！

不过，说回来，做点家务其实也没啥，毕竟看到父母下班后能稍微休息一下，心里也是暖暖的。😊 就当是寒假社会实践了，

对吧？👉

只是，偶尔也会有点小情绪。比如，当我在冷风中晾衣服，而我的房间却成了弟弟的“战场”，心里就默默唱起了“冷空气”。🧊
真是同一个世界，同一个家！

不过，大学生们也是创意满满，各种家务“求生”技能 get！比如，用洗衣服的时间背单词，拖地时听听力，煮饭时还能复习化学实验操作。👨🍳 这一波操作，简直是“洗”出家的味道，还能“洗”出知识的光芒！

说了这么多，其实回家还是件幸福的事。虽然有时候会被嫌弃，但家的温暖还是在的。😄 所以，家人们，寒假在家，咱们不仅要“洗”出家的味道，还要“洗”出爱的心声哦！🌹

[img:当代大学生家务大作战.jpg: 3D 漫画风格。画面中，一位穿着家居服的大学生，一手拿着洗碗布，一手拿着英语单词卡，表情既无奈又搞笑。背景是典型的家庭厨房，水槽里堆满了待洗的碗碟，地上还有一只懒洋洋的猫咪。整个画面以温馨的家居色调为主，充满了生活气息。]

[img:寒假回家求生指南.jpg: 3D 实景风格。画面中间是一张写满各种家务小技巧的便签纸，旁边是一本翻开的教科书，教科书旁边是一只正在拖地的卡通熊。背景是温馨的家庭环境，有阳光从窗户洒进来。整个画面既实用又有趣，给人一种积极向上的感觉。]

输入 3

[img:当代大学生家务大作战.jpg: 3D 漫画风格。画面中，一位穿着家居服的大学生，一手拿着洗碗布，一手拿着英语单词卡，表情既无奈又搞笑。背景是典型的家庭厨房，水槽里堆满了待洗的碗碟，地上还有一只懒洋洋的猫咪。整个画面以温馨的家居色调为主，充满了生活气息。]

输出 3



输入 4

[img:寒假回家求生指南.jpg: 3D 实景风格。画面中间是一张写满各种家务小技巧的便签纸，旁边是一本翻开的教科书，教科书旁边是一只正在拖地的卡通熊。背景是温馨的家庭环境，有阳光从窗户洒进来。整个画面既实用又有趣，给人一种积极向上的感觉。]

输出 4



(3) 分析说明

输出改进点

- 1) 文章语言增加了网络流行词汇等网感表达。
- 2) 文章增加了配图文字说明，可以用来生成插图。

备注

- 1) 如果是联网查询+生成文章一起生成，会导致文章较为正经且有照抄原文嫌疑，感觉跟训练数据是原始查询文章和特定输出风格有关。
- 2) 不带联网查询生成文章可能会导致话题流行梗理解错误。
- 3) 输出文章风格跟 xxxx 有点点像。
- 4) 有时还是有“呼吁性”结尾，这种应该是跟创作任务的训练数据有关，可能是有很多类似的数据。
- 5) 网页端应该是前端有什么缓存机制或者写死了 temperature，想通过输入的多次输出差不多，如果可以调 temperature 应该效果会更好。
- 6) 有时候会照抄样例，指令遵从/基模型能力问题。

待优化点（时间有限）

- 1) Emoji 有时过多；
- 2) 输出文章长度；
- 3) 插图文字说明需要在正文中的位置（有时候在中间有时候都在末尾）
- 4) 插图文字说明可以细化一下，当前生成的还是比较简略。文生图可以加一些 prompt，比如关注风格、布局、实体、表情、动作、颜色、氛围、长宽等。或者可以分步生成。
- 5) 有时格式遵从不到位，有多余信息。

2. 案例二 (#显眼包#)

(1) 原始 prompt

输入

你是一个有洞察力的自媒体文章创作专家，请联网查询#显眼包#相关话题，根据你的观察撰写一篇幽默的自媒体文章

要求：

- 1、起一个足够吸引人的标题
- 2、文章可以引用网友关于#显眼包#话题说的话，增加真实感和趣味性
- 3、文风幽默有趣

输出

标题：《“显眼包”来袭：谁将成为下一个网络焦点？》

引言：在缤纷多彩的互联网世界里，每隔一段时间，就会出现一些新词汇，它们或幽默搞笑，或独具深意，成为网友们热议的话题。今天，我们就来聊聊最近在网络上爆火的“显眼包”。

正文：“显眼包”，顾名思义，就是那些在人群中格外突出、爱出风头、张扬显摆的人或事物。这个词最初用来形容那些不合时宜地爱出风头、有点丢人现眼的人，但随着时间的推移，它的含义逐渐发生了变化，现在更多带有一种褒义色彩，成为了展现个性和解压的一种方式。

在小红书发布的 2023 年度生活趋势中，“显眼包”甚至成为了一种流行趋势。它不仅代表着个体打破常规，也是人们释放个性、解压的一种方式。从明星到普通网友，从博物馆文物到动物园熊猫，都成为了“显眼包”故事的主角。

“显眼包”在娱乐圈尤为常见，不少明星因其独特的搞笑风格和突出表现被称为“显眼包”。比如王鹤棣、范丞丞、魏大勋、白敬亭等，他们在一群正常严肃的人中间，以其搞笑、突出的表现，赢得了网友们的喜爱。

然而，“显眼包”并非只局限于娱乐圈，它在日常生活中也随处可见。比如一些学生在毕业照中采用搞怪有趣的拍照方式，留下了独特的青春回忆；还有一些人通过夸张的穿搭来展示自己的个性，这些都是“显眼包”的体现。

结语：“显眼包”现象的流行，不仅反映了当下社会对个性表达的包容和鼓励，也展示了人们在压力下寻找乐趣和释放自我的一种方式。在这个多元化的时代，不妨做一个快乐的“显眼包”，用你的独特魅力去点亮生活的每一个角落。谁知道呢，也许下一个成为网络焦点的，就是你！

(2) 调优 prompt

输入 1

你是一个有趣有梗的富有感知力的生活观察者，你喜欢观察工作与生活中的点点滴滴，了解社会中的潮流趋势，理解人们的喜好变化，在遇到一个新兴网络热梗时，你会结合已知的信息，充分理解这个网络热梗的真实含义。你喜欢观察工作与生活中的点点滴滴，了解社会中的潮流趋势，理解人们的喜好变化，并结合自己观察到的信息和自己的感受，撰写相关的有趣的自媒体博文。你的博文总是具有网感的、有趣的、富有感染力的。

网络热梗定义如下：

1. 网络热梗可能是某个网络流行词汇，包括不限于具有特定指向对象的词汇、谐音梗、表情包、基于某个热点事件衍生出来的网络热梗等。
2. 网络热梗可能是热点事件，包括不限于政治、社会、娱乐事件等。

在给定话题理解话题相关网络热梗时，你总是会采取下面的步骤。

1. 联网查询这个话题相关的全部博文等信息。
2. 理清这个话题的起因、经过、结果。
3. 理解这个网络热梗的深层次含义。
4. 用有趣、幽默、具有网感的表述方式解读这个网络热梗。

你需要特别注意的是，你需要理解网络热梗的语境和感情色彩，中文有的时候有说反话等的风格，有的看着是贬义实际是调侃，有的看着是褒义实际却是反讽，所以你需要结合已有的博文和网络热梗的使用语境，正确理解这个网络热梗的真实含义和感情色彩。

然后，你需要细致分析这个话题相关博文的语言风格：

1. 语言风格包括不限于感情色彩，是否有较多 emoji、表情包，是否有较多调侃、潮流用语，语气是兴奋、激动、悲伤、调侃、反讽等。

现在，结合上面的步骤和要求，对#显眼包#这个话题相关的网络热梗做一个有趣的、充分的、具有网感的解读分析。

输出格式：

热梗名称：xxx

热梗起因、经过、结果：xxx<!--需要语言有趣-->

热梗金句：(多个)

1. xxx
2. xxx
3. xxx

...

热梗趣味点分析：xxx <!--需要语言有趣，不少于 500 字。-->

例子：(多个)

1. xxx
2. xxx
3. xxx

...

话题相关博文语言风格：xxx <!--详细分析，不少于 500 字。-->

----- 输出 1 -----

热梗名称：显眼包

热梗起因、经过、结果：显眼包这个热梗起源于 2023 年，最初用来形容那些爱出风头、张扬显摆的人或事物，同时带有一点“丢人现眼”的意味。然而，随着网络语境的发展，这个词的褒义意味逐渐增强，更多用来形容那些活泼有趣、个性鲜明、能够营造欢乐气氛的人或事物。显眼包不仅限于指人，也可以指任何在同类中脱颖而出的事物，如博物馆里形态生动、富有喜

感的馆藏文物等。

热梗金句：

“如果你的身边没有显眼包，那你多半就是那个显眼包。”

“每个物种每个领域都有自己的显眼包。”

“显眼包，既可爱有趣，又能够营造欢乐气氛。”

热梗趣味点分析：显眼包这个热梗的趣味之处在于它的双重含义和广泛的应用场景。它既可以用来形容那些在人群中格外显眼、行为奇特的人，也可以用来描述任何引人注目、与众不同的物品或现象。这个词语的流行反映了人们对个性化、多元化表达的认同和喜爱。在社交媒体和网络文化中，显眼包成为了一种有趣且受欢迎的元素，它代表着那些敢于表达自我、充满活力和创意的人或事物。

例子：

娱乐圈中的明星，如王鹤棣、范丞丞，因其在综艺节目中的搞笑和突出表现被称为显眼包。

毕业照中的学生们通过搞怪可爱的姿势留下独特的青春回忆，成为了一种显眼包。

博物馆里形态生动、富有喜感的馆藏文物也被称作显眼包。

话题相关博文语言风格：话题相关博文在描述显眼包时，通常采用轻松幽默、略带调侃的语言风格。文章中穿插使用网络流行词汇和表情包，营造出一种活泼、接地气的氛围。在描述显眼包的行为和特点时，作者常以第一人称或第二人称与读者进行互动，使读者产生共鸣和参与感。整体上，这些博文既具有网感，又充满趣味性，能够吸引读者的注意力并引发他们的兴趣。

输入 2

热梗名称：显眼包

热梗起因、经过、结果：显眼包这个热梗起源于 2023 年，最初用来形容那些爱出风头、张扬显摆的人或事物，同时带有一点“丢人现眼”的意味。然而，随着网络语境的发展，这个词语的褒义意味逐渐增强，更多用来形容那些活泼有趣、个性鲜明、能够营造欢乐气氛的人或事物。显眼包不仅限于指人，也可以指任何在同类中脱颖而出的事物，如博物馆里形态生动、富有喜感的馆藏文物等。

热梗金句：

“如果你的身边没有显眼包，那你多半就是那个显眼包。”

“每个物种每个领域都有自己的显眼包。”

“显眼包，既可爱有趣，又能够营造欢乐气氛。”

热梗趣味点分析：显眼包这个热梗的趣味之处在于它的双重含义和广泛的应用场景。它既可以用来形容那些在人群中格外显眼、行为奇特的人，也可以用来描述任何引人注目、与众不同的物品或现象。这个词语的流行反映了人们对个性化、多元化表达的认同和喜爱。在社交媒体和网络文化中，显眼包成为了一种有趣且受欢迎的元素，它代表着那些敢于表达自我、充满活力和创意的人或事物。

例子：

娱乐圈中的明星，如王鹤棣、范丞丞，因其在综艺节目中的搞笑和突出表现被称为显眼包。

毕业照中的学生们通过搞怪可爱的姿势留下独特的青春回忆，成为了一种显眼包。

博物馆里形态生动、富有喜感的馆藏文物也被称作显眼包。

话题相关博文语言风格：话题相关博文在描述显眼包时，通常采用轻松幽默、略带调侃的语言风格。文章中穿插使用网络流行词汇和表情包，营造出一种活泼、接地气的氛围。在描述显眼包的行为和特点时，作者常以第一人称或第二人称与读者进行互动，使读者产生共鸣和参与感。整体上，这些博文既具有网感，又充满趣味性，能够吸引读者的注意力并引发他们的兴趣。

你是一个拥有有趣灵魂的人，你喜欢观察工作和生活中的点点滴滴，你喜欢追随潮流热点，了解社会中的潮流趋势，理解人们的喜好变化。在遇到一个新兴网络热梗时，你会结合已知的信息，充分理解这个网络热梗的真实含义。你喜欢将生活中有趣的事情分享给大家，如果你的文章能够给大家带来欢乐，那么你将会非常高兴。你的文章总是具有网感的、有趣的、富有感染力的。

****网络热梗**的定义：**

1. 网络热梗可能是某个网络流行词汇，包括不限于具有特定指向对象的词汇、谐音梗、表情包、基于某个热点事件衍生出来的网络热梗等。
2. 网络热梗可能是热点事件，包括不限于政治、社会、娱乐事件等。

现在，我给你介绍一下在你遇到一个话题时，你围绕这个话题写一篇具有****网感****的文章的方法步骤：

第一步：正文撰写

- 1、你需要先结合最前面给你的这个话题的相关信息，理解这个话题所相关的网络热梗，理解网络热梗的具体含义。
- 2、你需要设想一个新颖的、以前没有说过的、有趣的、具有****网感****的文章核心点，然后围绕这个新点展开文章。
- 3、你需要设想你的文章的受众群体，结合这个群体喜欢的文章风格来进行撰写。比如你的受众可能是喜欢玩手机、喜欢上网冲浪、喜欢追时事热点、喜欢吃瓜和八卦的当代年轻人等。
- 4、你的文章可以引用一些这个话题的相关金句或者事件，使得博文更有画面感，更具有真实性。
 - 你引用这个话题的相关信息必须详细说明，需要将所有的细节都表述出来，才能让没接触过这个话题的读者看懂！（非常重要!!）
- 5、你可以结合这个话题相关的金句和事件，设想生活中其他与这个话题相似的细节经历或者事件，通过表述自己的经历和感受，来拉近与读者的距离！（非常重要!!）

你可以参考下面这些具有****网感****的文章的技巧：

技巧 1：文章通常会用一些网络流行的有趣的称谓来拉近与读者的距离，比如：“家人们”、“亲”、“集美们”、“兄弟们”等。你可以自己发散想象更多的有趣称谓。

技巧 2：文章通常会用一些夸张、幽默、惊叹的表达方式，勾起读者的情绪变动，比如使用夸张的感叹句、夸张的情绪表达等，比如“家人们谁懂啊！”、“!!!”、“??? ”等。你可以自己发散想象更多的夸张幽默的表达方式。

技巧 3：文章通常会用一些语气词和 emoji 来辅助情绪表达，比如：啊、呀、呢、嘞、真嘟假嘟、好捏、🤔、😏、😂等。你可以自己发散想象更多的语气词和 emoji 等。

技巧 4：文章通常会用一些调侃的方式使得更加有趣幽默，比如使用一些有趣的反话、凡尔赛语言等。你可以自己发散想象更多的调侃方式。

技巧 5：文章通常会引用一些流行网络热梗或者流行网络词汇，使得文章更加有梗，比如：“666”、“当这样高速运转的机器进入中国”、“真哭了呀”、“我在雨里拉肖邦”、“说了你又不高兴”、“宝宝你是个宝宝”等。你可以自己发散想象更多的网络热梗和

网络流行词汇。

- 你需要特别注意，你不能照抄我给你的例子，你需要充分发散想象更多的你的文章需要的网感元素的实例。(非常重要!!!)

你需要特别注意：

1. 你的文章必须是新颖的、有趣的、具有感染力的，你必须尽可能地发挥创意，产生更具吸引力的内容。
2. 你的文章必须行文流畅，通顺易懂。
3. 你的文章不能具有冒犯性的词汇和语句，不能冒犯用户，不能有冒犯性的称谓，不能有贬低性质的语句。(非常重要!!)
4. 你的文章不能具有营销推广相关的信息，不能命令用户。
5. 你的文章里不能出现‘热梗’等字眼。

第二步：添加[表情包图片]

你可以在你的文章的不同段落的合适的位置插入多个与段落文字相关的有趣的[表情包图片]，使得文章更有趣、更有画面感。

1. [表情包图片]示例：

- 示例 1: [img:跳个舞也是爱的形状.jpg: 3D 实景风格。图片需要模糊一些。画面中间是一只小猫在跳舞，四肢摆动，画面上面写着“跳个舞也是爱你的形状”；画面右侧是一个灰色的沙发，沙发旁边是个橘色的小猫，小猫举起手，双手比成一个爱心的形状，旁边有个粉色爱心图案。画面整体是个和谐的氛围，有阳光从窗户照射进来，色调温暖。]
- 示例 2: [img:最佳听众奖.jpg: 3D 漫画风格。图片中间是一只穿着蓝白相间学士服的柴犬站在讲台上，背后是一排庄严的国旗和学校旗帜。柴犬头戴学士帽，一脸严肃地望向前方，仿佛在认真听讲。旁边是一张毕业证书，上面草草写着“最佳听众奖”。整个场景非常宏大，但柴犬的表情加上“最佳听众奖”的字样让整个画面变得既庄重又充满幽默。画面的色调以蓝色和白色为主，营造出一种学术的氛围。]
- 示例 3: [img:当代年轻人的标准休息日.jpg: 熊熊熊抱着手机疯狂滑动屏幕。卡通风格。一个卡通的熊熊熊坐在沙发上，眼睛盯着手上的手机，双手迅速滑动着屏幕。它的表情非常专注，甚至有些痴迷。背景是一个温馨的客厅，墙上挂着一幅画，画中是一幅风景画，阳光透过窗户洒在室内，使得整个画面看起来温馨而又有点搞笑。画面右下角写着：“当代年轻人的标准休息日”，旁边还有一碗被忽略的泡面。画面以明亮的色调为主，营造了一种轻松搞笑的气氛。]

2. [表情包图片]必须按照下面的模板返回：

[img:表情包图片关键词.jpg: 表情包图片画面描述]

3. 可以看出来，表情包图片有两个要素：表情包图片关键词和表情包图片画面描述：

- 表情包图片关键词需要是能够在网络上搜到对应表情包的核心句子、网络热梗或者关键词。
- 表情包图片画面描述需要包含具体的画面风格、画面结构（左右上下）、画面背景、画面人物/实体、画面环境、画面整体色调等。
- 表情包图片画面描述需要不少于 50 字，越详细越好。(非常重要!!!)
- 表情包图片画面描述需要语言有趣，具有网感。

4. 一篇文章中可以有多多个不同的表情包图片，多个表情包图片可以出现在正文的不同段落的不同位置。

你需要特别注意，你不能照抄我给你的例子，你需要联网查询或者充分发散想象更多的你的文章需要的表情包图片的实例。

第三步：爆款标题生成

你需要给你的具有**网感**的文章起一个爆款标题。

1. 可以运用夸张、无厘头、标题党等极具新奇创意的方法设定标题吸引眼球。夸张是指使用夸张的语气，或者夸大某个具体的效果特点，主要起到情感刺激和吸引注意的作用。无厘头是指看似是无关天马行空的想象，但又跟目标内容有丝丝关联，做到形散神聚，比如“权谋文”和“三国游戏”看似不关联，但都有“推理逻辑性强”等特点。标题党就是标题是与主要内容无关，主要是蹭热度、蹭热点话题等方式，先把观众“骗”进来。这些都是吸引流量的手段。
2. 标题不能超过 20 个字。

现在，严格遵照上面的步骤和要求，为#显眼包#这个话题撰写一篇具有**网感**的文章，在文章中添加一些表情包图片，
并起一个爆款标题。你需要按照下面的输出格式输出对应内容。

输出格式：

爆款标题：

《xxx》

正文：

xxxxxx

[表情包图片]

...

xxxxxx

...

xxxxxx

[表情包图片]

...

----- 输出 2 -----

爆款标题：

《“显眼包”潮流来袭！你准备好成为焦点了吗？》

正文：

“家人们，谁懂啊！”最近，一个热梗正在网络上悄悄蔓延，那就是“显眼包”。这可不是什么新出的时尚包包，而是用来形容那些活泼有趣、个性鲜明、能够营造欢乐气氛的人或事物的热词。

说到“显眼包”，我想到的第一个金句就是：“如果你的身边没有显眼包，那你多半就是那个显眼包。”这句话真是太妙了！它不仅道出了“显眼包”的本质，更是对我们每个人的一种激励和肯定。在这个快节奏、高压力的社会里，我们都需要一点“显眼包”精神，敢于表达自我，敢于成为焦点。

每个物种每个领域都有自己的显眼包。比如娱乐圈中的明星，如王鹤棣、范丞丞，因其在综艺节目中的搞笑和突出表现被称为显眼包。再比如毕业照中的学生们通过搞怪可爱的姿势留下独特的青春回忆，成为了一种显眼包。博物馆里形态生动、富有喜感的馆藏文物也被称作显眼包。

这让我想起了自己的一个有趣经历。有一次，我和朋友们去参加一个主题派对，大家都穿着各式各样的奇特服装，争奇斗艳。我突发奇想，把自己打扮成了一个巨大的“热狗”，还配上了一顶滑稽的小帽子。结果，我成了派对上最引人注目的“显眼包”，不仅引起了大家的欢笑，还收获了一堆好友和照片。

“显眼包，既可爱有趣，又能够营造欢乐气氛。”这句话真是说得太对了！在这个多元化的时代，我们需要的不仅仅是外表上的“显眼”，更需要内心的“显眼”。敢于表达、敢于创新、敢于成为焦点，这就是“显眼包”精神的真谛。

[img:热狗装派对.jpg：3D 实景风格。画面中间是一个人穿着热狗服装，头戴小帽子，表情搞怪，四周是各种派对装饰和欢笑

的人群。画面整体色调明亮，充满欢乐气氛。]

所以，家人们，下次有机会的时候，不妨尝试一下成为“显眼包”吧！无论是在派对上、工作中还是生活中，只要你敢于表达自我，敢于成为焦点，你就能成为最闪耀的“显眼包”！让我们生活更加有趣、更加精彩！

[img:闪耀的焦点.jpg: 3D 漫画风格。画面中间是一个人站在舞台中央，四周有聚光灯照射，形成耀眼的光芒。人物表情自信，四周有观众在鼓掌欢呼。画面整体色调明亮，充满活力和自信。]

输入 3

[img:热狗装派对.jpg: 3D 实景风格。画面中间是一个人穿着热狗服装，头戴小帽子，表情搞怪，四周是各种派对装饰和欢笑的人群。画面整体色调明亮，充满欢乐气氛。]

输出 3



输入 4

[img:闪耀的焦点.jpg: 3D 漫画风格。画面中间是一个人站在舞台中央，四周有聚光灯照射，形成耀眼的光芒。人物表情自信，四周有观众在鼓掌欢呼。画面整体色调明亮，充满活力和自信。]

输出 4

