

# 사회조사방법론\_3조

## 최종 보고서

목은지 유소현 이채연 최승연 최원서 최혜진

# CONTENTS



## Chapter 01

조사 개요 .....	1
I. 조사 배경 및 목적 .....	2
II. 조사 설계 .....	2
III. 조사 내용 .....	3

## Chapter 02

분석 결과 .....	4
I. 응답자의 일반 특성 .....	5
II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석 .....	6
1. COVID-19 전후 카페 이용 빈도 .....	6
2. COVID-19 전후 카페 이용 목적 .....	9
3. COVID-19 전후 매장/포장&배달 비율 .....	13

## Chapter 03

결론 .....	18
I. 분석의 주요결과 .....	19

**Chapter**  
**01**

# 조사 개요

## I. 조사 배경 및 목적

- COVID-19의 장기화로 요식업의 창업 시장이 크게 위축되었으나 카페 업종의 창업 비중은 2019년 2%에서 2021년 4.3%로 코로나 이전에 비하여 크게 증가하는 추세를 보이고 있음.
- 본 설문조사는 COVID-19 전후 카페 이용 빈도, 카페 이용 목적, 매장:포장&배달 비율 변화 여부와 그 이유를 조사하여 COVID-19와 연령별 카페 이용의 관련성을 파악하고자 함.

## II. 조사 설계

조사 대상	대한민국에 거주하는 20세 이상의 카페 이용 소비자
표본 크기	140명
표본 선정	연령별(20대/30대 이상)로 각각 70명씩 무작위 추출함
조사 방법	구조화된 설문지를 이용한 설문조사
조사 도구	수집된 자료는 통계프로그램인 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences)를 활용하여, 기술통계분석을 이용하여 분석함
조사 기간	2022년 5월 22일 ~ 2022년 5월 29일 (7일)

### 3. 조사 내용

- 설문지 구성은 1) 응답자 특성 관련 사항, 2) COVID-19 전후 카페 이용 관련 질문 2 부분의 총 11개 문항(세부 항목 포함시 15개)으로 구성됨

구분	조사 내용	세부문항
응답자 일반 특성	연령대	1
	성별	1
	월소득	1
COVID-19 전후 카페 이용 관련	COVID-19 이전 카페 이용 횟수	1
	COVID-19 이후 카페 이용 횟수	1
	COVID-19 이후 카페 이용빈도 변화 여부와 이유	2
	COVID-19 이전 카페 이용 목적	2
	COVID-19 이후 카페 이용 목적	2
	COVID-19 이전 매장:포장&배달 비율	1
	COVID-19 이후 매장:포장&배달 비율	1
	COVID-19 이후 매장:포장&배달 비율의 변화와 변화 여부와 이유	2

**Chapter**  
**32**

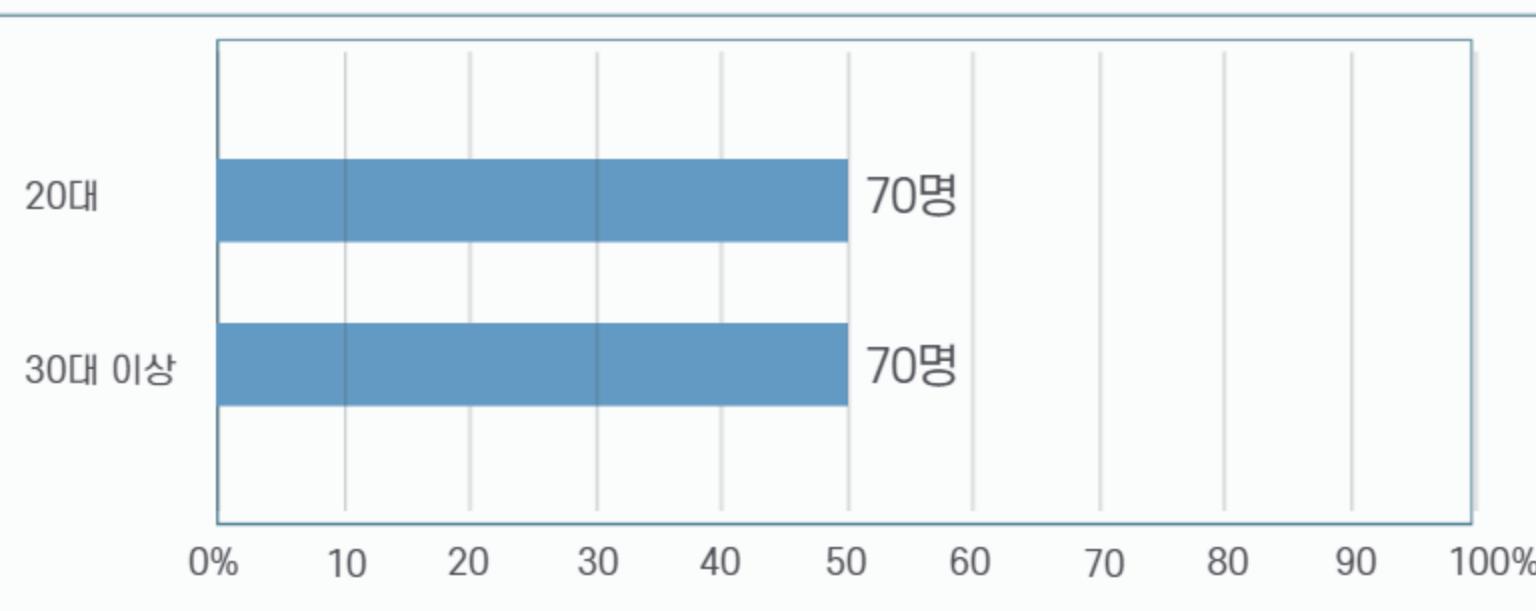
**분석 결과**

## I. 응답자의 일반 특성

- 본 설문조사에 참여한 총 응답자 수는 229명으로, 카페 이용경험이 있는 221명의 응답자 중 20대 70명, 30대 이상 70명씩 무작위 추출함
- 140명의 응답자 중 남성이 35.7%, 여성이 64.3%를 차지함

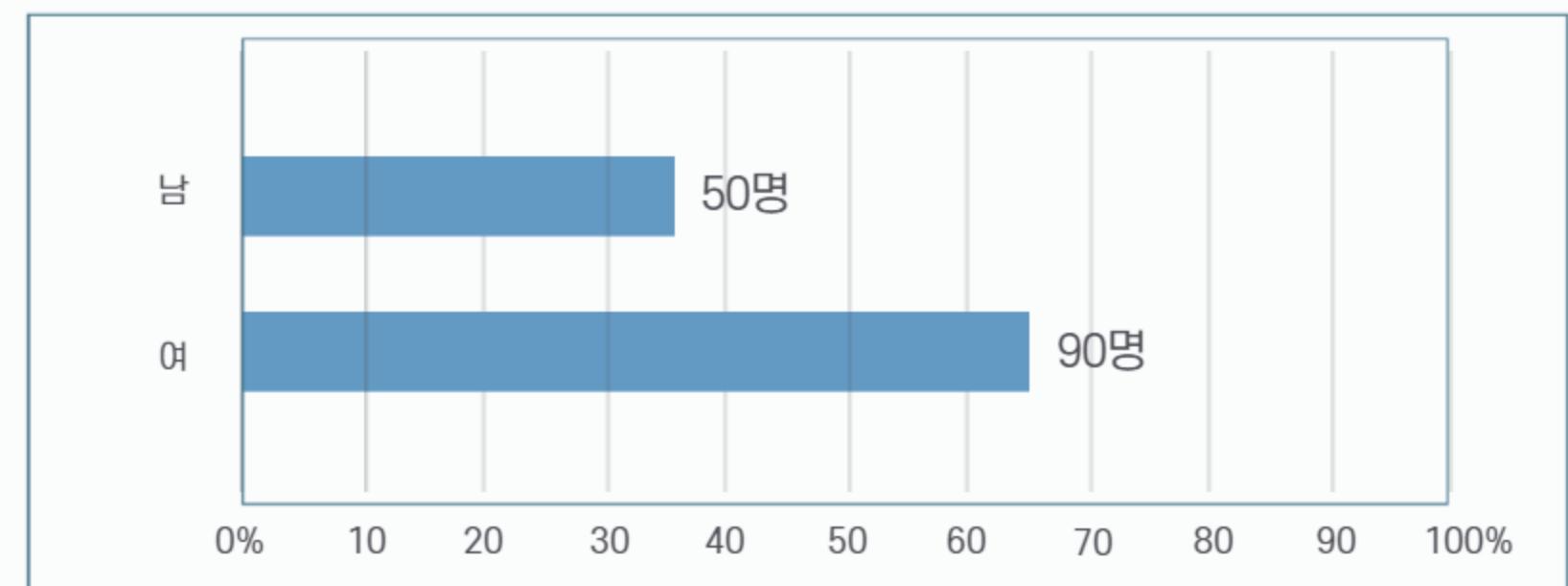
<표> 연령대

구분		빈도수	백분율
연령대	20대	70	50
	30대 이상	70	50
	합계	140	100



<표> 성별

구분		빈도수	백분율
성별	남	50	35.7
	여	90	64.3
	합계	140	100



## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

### 1. COVID-19 전후 카페 이용 횟수

- 응답자들에게 COVID-19 이전 이용 횟수를 묻는 질문에 대해, 가장 많은 응답자가 일주일에 1-2번 정도 이용함(38.6%)을 꼽았으며, 일주일에 3-4번 정도 이용함(26.4%), 한달에 1-2번 정도 이용함(22.1%) 순으로 응답함
- 응답자들에게 COVID-19 이후 이용 횟수를 묻는 질문에 대해, 가장 많은 응답자가 일주일에 1-2번 정도 이용함(45.7%)을 꼽았으며, 한달에 1-2번 정도 이용함(30.0%), 일주일에 3-4번 정도 이용함(12.9%) 순으로 응답함

<표> COVID-19 이전 카페 이용 횟수

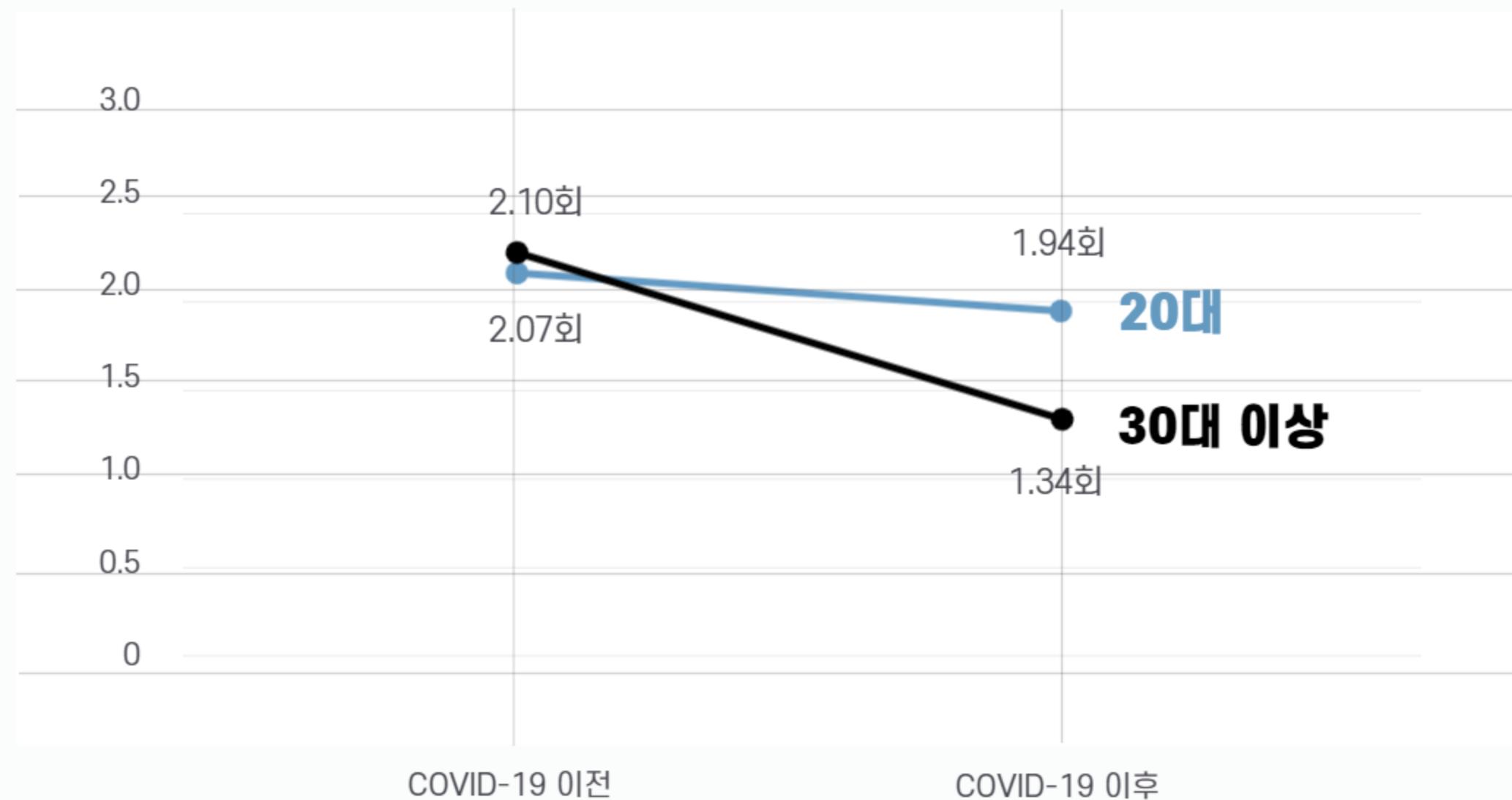
구분	빈도수	백분율
코로나 이전 이용 횟수	거의 매일 이용함	10
	일주일에 3-4번 정도 이용함	37
	일주일에 1-2번 정도 이용함	54
	한달에 1-2번 정도 이용함	31
	일년에 3-4번 정도 이용함	5
	거의 이용 안 함	3
	전체	140

<표> COVID-19 이후 카페 이용 횟수

구분	빈도수	백분율
코로나 이후 이용 횟수	거의 매일 이용함	8
	일주일에 3-4번 정도 이용함	18
	일주일에 1-2번 정도 이용함	64
	한달에 1-2번 정도 이용함	42
	일년에 3-4번 정도 이용함	5
	거의 이용 안 함	3
	전체	140

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

<표> COVID-19 전후 카페 이용 횟수 비교



- 20대는 카페 이용 횟수가 일주일에 2.07회에서 1.94회로 감소하였고, 30대 이상은 2.10회에서 1.34회로 대폭 감소하였다.

구분	COVID-19 이전/이후	평균 이용 횟수
20대	COVID-19 이전	2.07
	COVID-19 이후	1.94
30대 이상	COVID-19 이전	2.10
	COVID-19 이후	1.34

※ 코로나 전후 카페 이용 증가/감소 비율 비교를 위해 일주일 기준으로 환산한 이용 횟수를 참고하여 수치를 부여함

- 거의 매일 이용함 -> 7
- 일주일에 3-4번 정도 이용함 -> 3.5
- 일주일에 1-2번 정도 이용함 -> 1.5
- 한 달에 1-2번 정도 이용함 -> 0.35
- 일 년에 3-4번 정도 이용함 -> 0.07
- 거의 이용 안 함 -> 0.03

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

<표> 연령대 \* COVID-19 전후 이용빈도 변화

		이용빈도변화			전체
		늘었다	줄었다	변함없다	
연령대	20대	22	22	26	70
	기대빈도	13.5	27.5	29.0	70.0
	연령대 중 %	31.4%	31.4%	37.1%	100.0%
30대 이상	20대	5	33	32	70
	기대빈도	13.5	27.5	29.0	70.0
	연령대 중 %	7.1%	47.1%	45.7%	100.0%
전체	20대	27	55	58	140
	기대빈도	27.0	55.0	58.0	140.0
	연령대 중 %	19.3%	39.3%	41.4%	100.0%

카이제곱 검정

	값	자유도	근사 유의확률 (양측검정)
Pearson 카이제곱	13.524 <sup>a</sup>	2	.001
우도비	14.392	2	<.001
선형 대 선형결합	6.722	1	.001
유효 케이스 수	140		

a. 0 셀 (0.0%)은(는) 5보다 작은 기대 빈도를 가지는 셀입니다. 최소 기대빈도는 13.50입니다.

- 20대 응답자들에게 COVID-19 전후 이용빈도의 변화를 묻는 질문에 대해, 가장 많은 응답자가 변함없다(37.1%)를 꼽았으며, 줄었다(31.4%), 늘었다(31.4%) 순으로 비율이 나타남
- 30대 이상의 응답자들에게 COVID-19 전후 이용빈도의 변화를 묻는 질문에 대해, 가장 많은 응답자가 줄었다(47.1%)를 꼽았으며, 변함없다(45.7%), 늘었다(7.1%) 순으로 비율이 나타남
- 30대 이상의 경우 '변함없다'의 응답은 '줄었다'의 응답과는 큰 차이가 없었고, 20대에 비해 늘었다고 응답한 사람이 확연히 적은 비율을 차지함
- 카이제곱 검정 결과 유의수준 0.05에서 연령대별로 COVID-19 전후 카페 이용 빈도 차이가 있다고 할 수 있음

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

### 2. COVID-19 전후 카페 이용 목적

구분		빈도수	백분율
COVID-19 이전 카페 이용 목적 (1순위)	공부 및 일을 하기 위해	39	27.9
	커피 및 디저트를 즐기기 위해	38	27.1
	미팅 및 모임을 위해	41	29.3
	시간을 보낼 장소가 필요해서	22	15.7
	전체	140	100

구분		빈도수	백분율
COVID-19 이전 카페 이용 목적 (2순위)	공부 및 일을 하기 위해	21	15.0
	커피 및 디저트를 즐기기 위해	46	32.9
	미팅 및 모임을 위해	27	19.3
	시간을 보낼 장소가 필요해서	45	32.1
	기타	1	0.7
	전체	140	100

<표> COVID-19 이전 카페 이용 목적

구분	빈도수	백분율	
COVID-19 이후 카페 이용 목적 (1순위)	공부 및 일을 하기 위해	42	30.0
	커피 및 디저트를 즐기기 위해	50	35.7
	미팅 및 모임을 위해	30	21.4
	시간을 보낼 장소가 필요해서	17	12.1
	기타	1	0.7
	전체	140	100

구분	빈도수	백분율	
COVID-19 이후 카페 이용 목적 (2순위)	공부 및 일을 하기 위해	18	12.9
	커피 및 디저트를 즐기기 위해	36	25.7
	미팅 및 모임을 위해	36	25.7
	시간을 보낼 장소가 필요해서	49	35.0
	기타	1	0.7
	전체	140	100

<표> COVID-19 이후 카페 이용 목적

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

<표> 연령대 \* COVID-19 이전 카페 이용 목적

연령대 반도	코로나이전카페이용목적					전체
	공부 및 일을 하기 위해	커피 및 디저트를 즐기기 위해	미팅 및 모임을 위해	시간을 보낼 장소가 필요해서	기타	
연령대 20대	66	62	40	42	0	210
30대 이상	33	60	69	47	1	210
전체	99	122	109	89	1	420

카이제곱 검정

	값	자유도	근사 유의확률 (양측검정)
Pearson 카이제곱	20.029 <sup>a</sup>	4	<.001
우도비	20.723	4	<.001
선형 대 선형결합	11.543	1	<.001
총화 케이스 수	420		

a. 2 셀(20.0%)은(는) 5보다 작은 기대 빈도를 가지는 셀입니다. 최소 기대빈도는 .50입니다.

- 응답자들에게 COVID-19 이전 카페 이용 목적을 묻는 질문에 대해, 20대는 공부 및 일을 하기 위해(66점), 커피 및 디저트를 즐기기 위해(62점), 시간을 보낼 장소가 필요해서(42점), 미팅 및 모임을 위해(40점), 기타(0점) 순으로 높은 점수가 매겨짐

- 30대 이상은 미팅 및 모임을 위해(69점), 커피 및 디저트를 즐기기 위해(60점), 시간을 보낼 장소가 필요해서(47점), 공부 및 일을 하기 위해(33점), 기타(1점) 순으로 높은 점수가 매겨짐

- 카이제곱 검정 결과 유의수준 0.05에서 연령대별로 COVID-19 이전 카페 이용 목적에 차이가 있다고 할 수 있음

※ 연령대와 COVID-19 이전/이후 카페 이용 교차분석을 위해 이용목적 1순위에는 2점, 2순위에는 1점을 부여하여 총합 210점의 점수로 구성함

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

<표> 연령대 \* COVID-19 이후 카페 이용 목적

연령대 * 코로나이후카페이용목적 교차표						
반도	코로나이후카페이용목적					
	공부 및 일을 하기 위해	커피 및 디저트를 즐기기 위해	미팅 및 모임을 위해	시간을 보낼 장소가 필요해서	기타	전체
연령대	20대	78	60	34	36	210
	30대 이상	24	76	62	47	210
	전체	102	136	96	83	420

카이제곱 검정

	값	자유도	근사 유의확률 (양측검정)
Pearson 카이제곱	40.428 <sup>a</sup>	4	<.001
우도비	42.076	4	<.001
선형 대 선형결합	20.811	1	<.001
유효 케이스 수	420		

a. 2 셀 (20.0%)은(는) 5보다 작은 기대 반도를 가지는 불입니다. 최소 기대반도는 1.50입니다.

- 응답자들에게 COVID-19 이후 카페 이용 목적을 묻는 질문에 대해, 20대는 공부 및 일을 하기 위해(78점), 커피 및 디저트를 즐기기 위해(60점), 시간을 보낼 장소가 필요해서(36점), 미팅 및 모임을 위해(34점), 기타(2점) 순으로 높은 점수가 매겨짐
- 30대 이상은 커피 및 디저트를 즐기기 위해(76점), 미팅 및 모임을 위해(62점), 시간을 보낼 장소가 필요해서(47점), 공부 및 일을 하기 위해(24점), 기타(1점) 순으로 높은 점수가 매겨짐
- 카이제곱 검정 결과 유의수준 0.05에서 연령대별로 COVID-19 이후 카페 이용 목적에 차이가 있다고 할 수 있음

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

<표> 20대 \* COVID-19 전후 카페 이용 목적

이십대 * 카페이용목적 교차표							
		카페이용목적					
반도		공부 및 일자리 위해	커피 및 디저트를 즐기기 위해	미팅 및 모임을 위해	시간을 보낼 장소가 필요해서	기타	전체
이십대	코로나이전	66	62	40	42	0	210
	코로나이후	78	60	34	36	2	210
전체		144	122	74	78	2	420

카이제곱 검정

	값	자유도	근사 유의확률 (양측검정)
Pearson 카이제곱	3.981*	4	.409
우도비	4.756	4	.313
선형 대 선형결합	1.089	1	.297
유효 케이스 수	420		

a. 2 셀 (20.0%)은(는) 5보다 작은 기대 반도를 가지는 셀입니다. 최소 기대반도는 1.00입니다.

<표> 30대 \* COVID-19 전후 카페 이용 목적

삼십대 * 카페이용목적 교차표							
		카페이용목적					
반도		공부 및 일자리 위해	커피 및 디저트를 즐기기 위해	미팅 및 모임을 위해	시간을 보낼 장소가 필요해서	기타	전체
삼십대	코로나이전	33	60	69	47	1	210
	코로나이후	24	76	62	47	1	210
전체		57	136	131	94	2	420

카이제곱 검정

	값	자유도	근사 유의확률 (양측검정)
Pearson 카이제곱	3.677*	4	.451
우도비	3.688	4	.450
선형 대 선형결합	.010	1	.922
유효 케이스 수	420		

a. 2 셀 (20.0%)은(는) 5보다 작은 기대 반도를 가지는 셀입니다. 최소 기대반도는 1.00입니다.

- 카이제곱 검정 결과 COVID-19가 20대의 카페 이용 목적 변화에 미치는 영향은 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의미하지 않음

- 카이제곱 검정 결과 COVID-19가 30대 이상의 카페 이용 목적 변화에 미치는 영향은 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의미하지 않음

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

### 3. COVID-19 전후 매장:포장&배달 비율

<표> COVID-19 이전 매장:포장&배달 비율

구분		빈도수	백분율
COVID-19 이전 매장:포장& 배달 비율	거의 매장만 이용한다	75	53.6
	매장의 이용 비율이 포장&배달의 이용 비율보다 더 많다	28	20.0
	서로 비슷하다	23	16.4
	포장&배달의 이용 비율이 매장의 이용 비율보다 더 많다	9	6.4
	거의 포장&배달만 이용한다	5	3.6
	전체	140	100

<표> COVID-19 이후 매장:포장&배달 비율

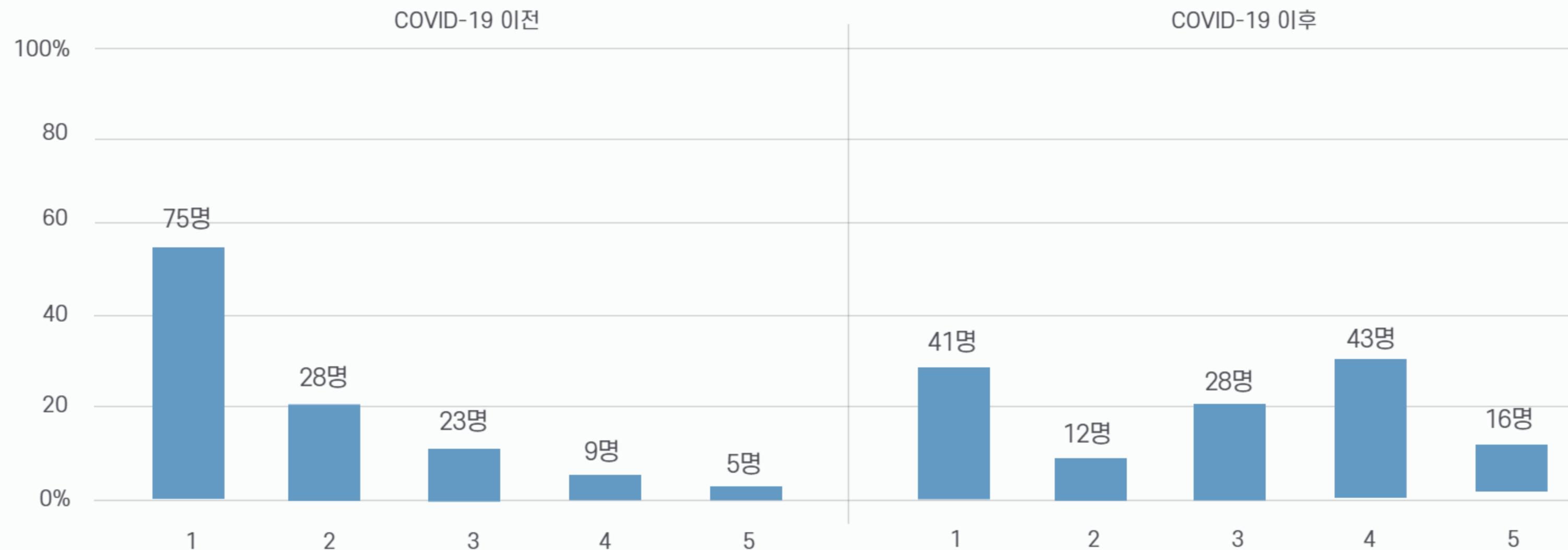
구분		빈도수	백분율
COVID-19 이후 매장:포장& 배달 비율	거의 매장만 이용한다	41	29.3
	매장의 이용 비율이 포장&배달의 이용 비율보다 더 많다	12	8.6
	서로 비슷하다	28	20.0
	포장&배달의 이용 비율이 매장의 이용 비율보다 더 많다	43	30.7
	거의 포장&배달만 이용한다	16	11.4
	전체	140	100

- 응답자들에게 COVID-19 이전 매장:포장&배달 비율의 변화를 묻는 질문에 대해, 거의 매장만 이용한다(53.6%), 매장의 이용 비율이 더 많다(20.0%), 서로 비슷하다(16.4%) 등의 순으로 나타남

- 응답자들에게 COVID-19 이후 매장:포장&배달 비율의 변화를 묻는 질문에 대해, 포장&배달의 비율이 더 많다(30.7%), 거의 매장만 이용한다(29.3%), 서로 비슷하다(20.0%) 등의 순으로 나타남

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

<표> COVID-19 이전 매장:포장&배달 비율 변화



1 : 거의 매장만 이용한다

2 : 매장의 이용 비율이 포장&배달의 이용 비율보다 더 많다

3 : 서로 비슷하다

4 : 포장&배달의 이용 비율이 매장의 이용 비율보다 더 많다

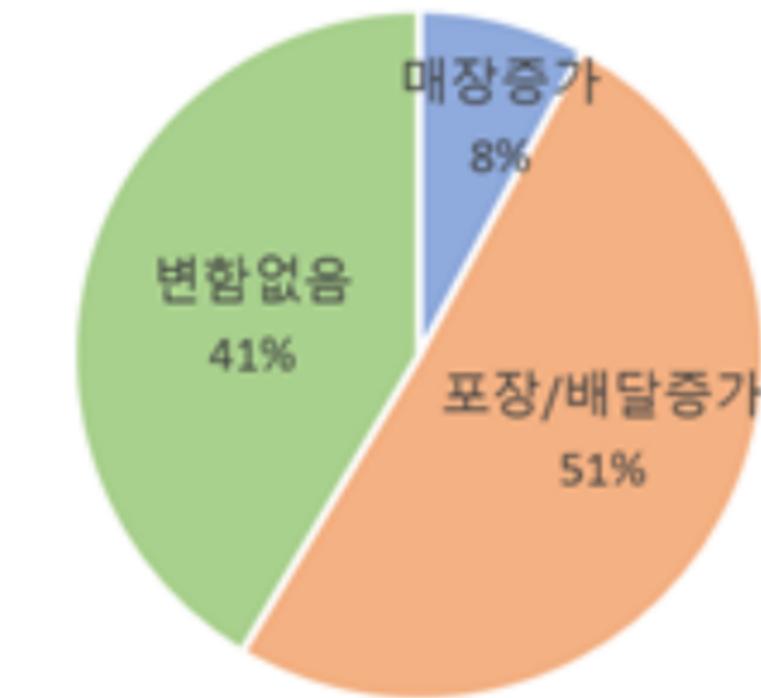
5 : 거의 포장&배달만 이용한다

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

<표> COVID-19 이후 매장:포장&배달 비율의 변화 여부

구분	빈도수	백분율	COVID-19 이후 매장:포장&배달 비율 변화 여부			
			매장 증가, 포장 및 배달 감소	매장 감소, 포장 및 배달 증가	변화 없음	전체
	11	7.9	매장 증가, 포장 및 배달 감소			
	71	50.7	매장 감소, 포장 및 배달 증가			
	58	41.4	변화 없음			
	140	100	전체			

매장, 포장/배달 비율 변화



■ 매장증가 ■ 포장/배달증가 ■ 변함없음

- 응답자들에게 COVID-19 전후 매장:포장&배달 비율의 변화를 묻는 질문에 대해 20대와 30대 이상의 응답 모두 코로나 이후 포장&배달 비율이 증가하였음을 보임
- 이에 COVID-19에 따라 매장 이용이 감소, 포장&배달의 이용이 증가하였음을 미루어 알 수 있음

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

<표> COVID-19 이후 매장 증가, 포장 및 배달 감소 이유

구분	빈도수	백분율
매장 증가, 포장 및 배달 감소 이유	코로나와 관련 없음	4 36.4
	코로나와 관련 있음	7 63.6
	전체	11 100

<표> COVID-19 이후 매장 감소, 포장 및 배달 증가 이유

구분	빈도수	백분율
매장 감소, 포장 및 배달 증가 이유	코로나 감염 우려	3 4.2
	코로나 거리두기	35 49.3
	편리성	22 31.0
	비대면 서비스 향상	4 5.6
	온라인 수업 및 재택근무	2 2.8
	기타/무응답	5 7.0
	전체	71 100

- 매장 증가, 포장&배달의 감소 이유를 묻는 개방형 질문에 총 11명이 응답하였으며, 11명 가운데 36%의 응답이 '코로나와 관련 없음', 64%의 응답이 '코로나와 관련 있음'이라는 결과가 도출됨.

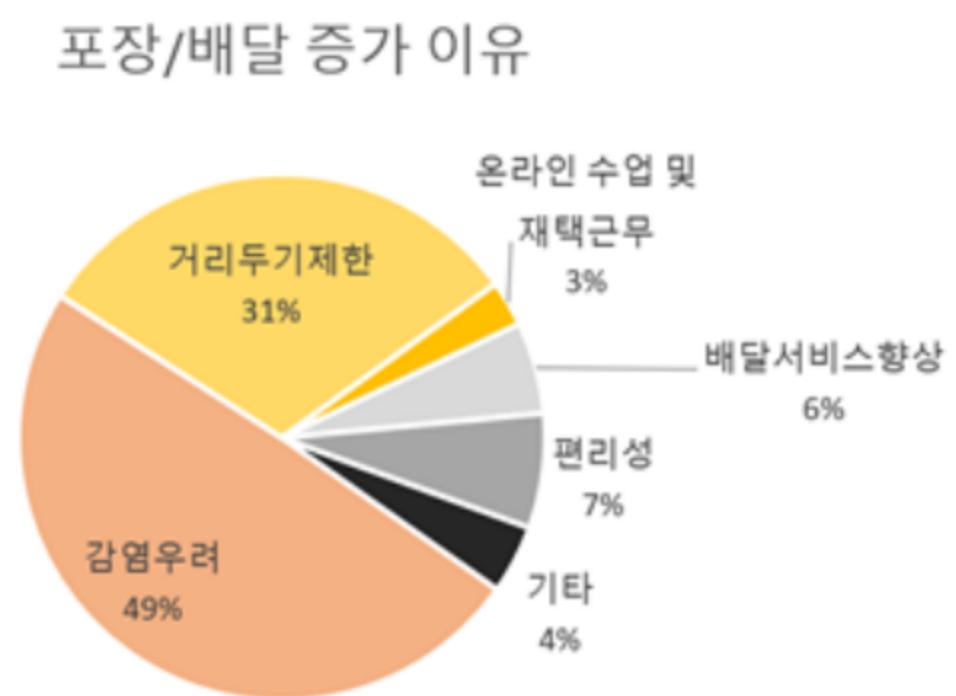
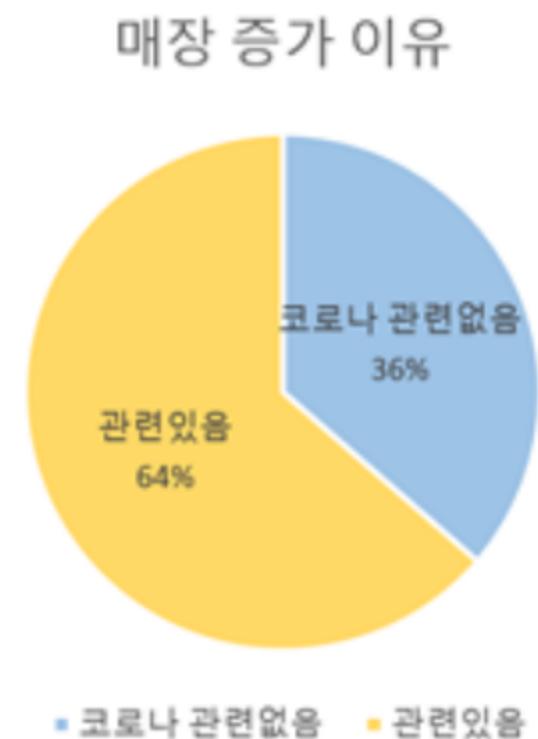
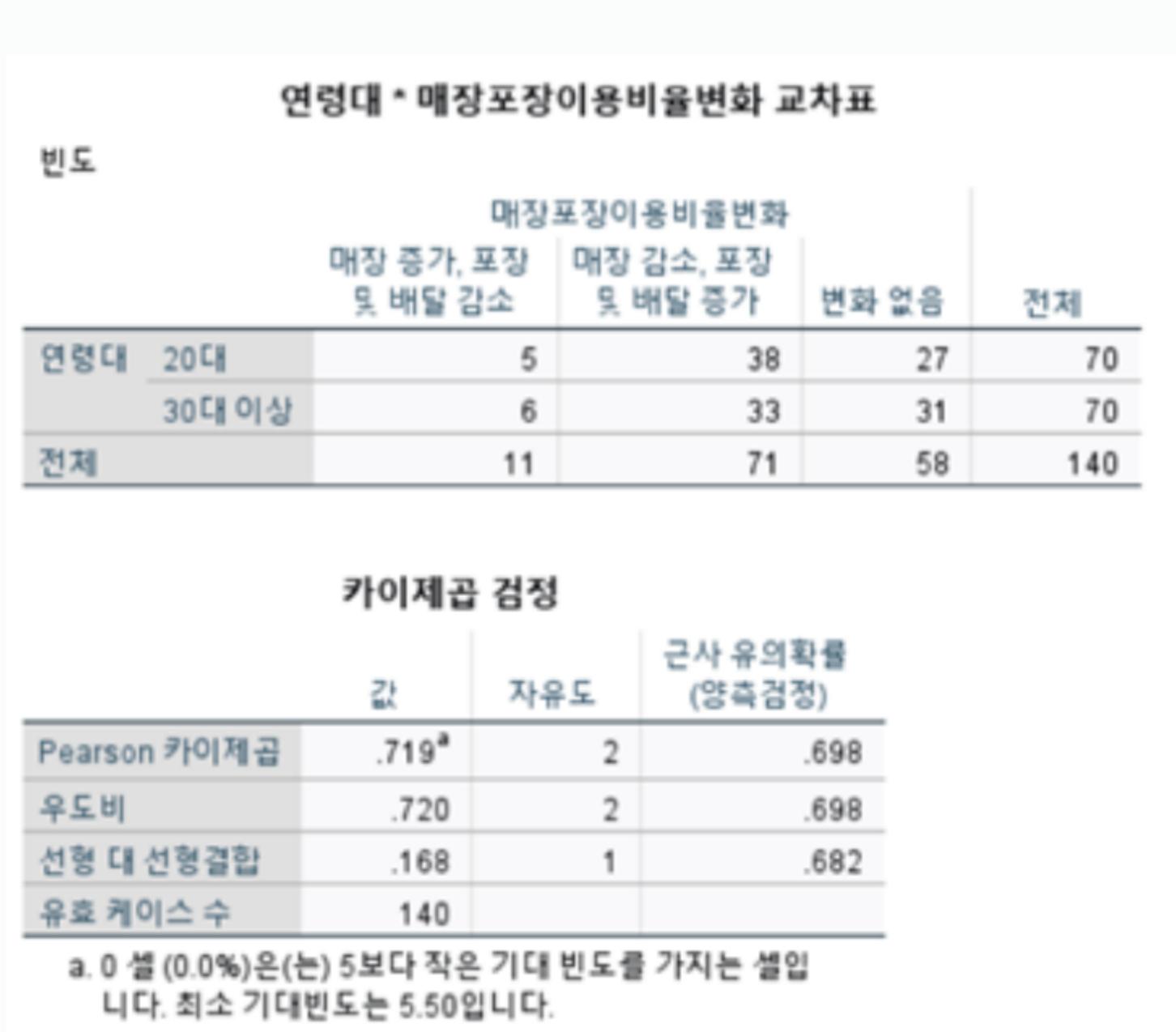
- 매장 감소, 포장&배달의 증가 이유를 묻는 개방형 질문에 총 71명이 응답 하였으며, 가장 많은 응답자(49.3%)가 코로나 거리두기를 꼽았고, 이외에도 편리성(31.0%), 비대면 서비스 향상(5.6%)을 이유로 제시함

- 매장 감소, 포장&배달의 증가 이유 중 가장 많은 비율을 차지한 코로나 거리두기의 경우, 매장 수용인원 제한, 매장 운영시간 제한, 마스크 착용 불편 등의 응답이 나타남

- 코로나 이후 포장&배달 이용이 증가한 이유에 대해서는 코로나와 관련 있는 이유가 총 83%로, 포장&배달 이용 증가에 코로나가 크게 작용한 것을 확인할 수 있음

## II. COVID-19 전후 카페 이용 관련 응답 결과 분석

<표> 연령대 \* COVID-19 전후 매장:포장&배달 이용 비율



- 연령대별로 매장:포장&배달 이용 비율에 유의한 차이가 있는지 교차분석한 결과, 유의수준 0.05에서 유의수준이 연령대에 따라 매장:포장&배달의 이용 비율 변화가 차이가 없다는 결론을 도출함

# Chapter 93

결론

## I. 결론

### 1. 분석의 주요 결과

- 연령대별 COVID-19 전후 카페 이용 빈도 변화에 대한 분석 결과, 20대는 카페 이용 빈도가 증가했을 것이라는 예상과는 달리 20대는 변함없음, 30대 이상은 카페 이용 빈도가 줄어든 경향을 보이며, 교차분석 결과 COVID-19 전후 카페 이용 빈도에 차이가 있다고 할 수 있음.  
한편, 20대는 카페 이용 빈도가 늘었다는 응답의 비율이 30대 이상에 비해 비교적 높아 표본크기를 늘린다면 예상했던 결과를 얻을 수 있을 것으로 기대됨
- COVID-19 전후 카페 이용 증가/감소 비교 선 그래프로 보아 증가/감소 비율의 차이가 거의 없는 20대에 비해 30대 이상은 감소 비율이 뚜렷하게 나타남.  
즉, COVID-19의 영향을 더 많이 받았음을 알 수 있었음
- 연령대별 COVID-19 이전/이후 카페 이용 목적 각각에 대한 분석 결과, 연령대에 따라 카페 이용 목적에 차이가 있으며, 코로나 전후로 목적이 달라지지는 않았다는 결론을 도출함
- 반면, 연령대별 COVID-19 전후 카페 이용 목적 변화에 대한 분석 결과, 20대는 공부 및 일 이용 목적의 증가, 30대 이상은 미팅 및 모임 목적이 감소했을 것이라는 예상과는 달리 20대, 30대 이상 각 연령대 모두 코로나 전후에 따라 카페 이용 목적이 크게 달라지지 않음을 알 수 있었음
- 연령별 매장·포장&배달 이용 변화에 대한 분석 결과, 20대와 30대 모두 코로나 이후 포장&배달 비율이 크게 늘어났으나, 교차분석 결과 연령대에 따라 매장·포장&배달 비율 변화에는 차이가 없다는 결론을 도출함. 즉 연령대와 관계없이 COVID-19의 영향으로 포장&배달이 증가한 것으로 나타남
- 코로나 이후 매장이 증가한 이유는 코로나와 관련 있는 내용이 67%, 포장&배달 이용이 증가한 이유에 대해서는 거리두기, 코로나 감염 우려 등 코로나와 관련 있는 이유가 총 83%로, 매장 이용 증가, 포장&배달 이용 증가 모두 코로나가 크게 작용한 것을 확인할 수 있음.

## I. 결론

- 추가 자료 조사를 통해 코로나로 인한 경기침체에도 커피 시장이 성장하는 동력은 저가 커피 프랜차이즈임을 파악함
- 저가 커피전문점의 대표 격인 메가커피는 이디야에 이어 작년 9월 국내 커피 프랜차이즈 중 두 번째로 1500호점 돌파. 매출액 기준 업계 1위인 스타벅스가 99년 7월에 이화여대 앞 1호점을 처음 오픈하고 21년 만에 1500호점을 돌파한 것과 비교하면 메가 커피는 2016년에 가맹사업을 시작하여 6년만에 이를 따라잡아 폭발적인 성장세를 보이고 있음
- 조사 결과 코로나로 인해 소비심리가 위축되면서 가성비 소비문화가 자리 잡았고, 사회적 거리두기에 따라 테이크아웃 수요가 늘면서 가성비가 좋고 음료가 빨리 나오는 저가 매장이 각광받게 된 것이 카페 창업 증가에 큰 요인임을 확인할 수 있음
- 또한 코로나로 인한 배달 시장 활성화도 커피 시장 성장에 영향을 주었음을 확인할 수 있음
- 따라서 코로나로 인한 경기침체가 불러온 가성비 소비문화, 카페 포장 및 배달 수요 증가가 커피 시장이 '코로나19 특수'를 보게 되어 코로나로 인한 경기 불황 와중에도 성장했다는 결론을 도출함

---

출처 : "불황 속 이유 있는 저가 커피숍 유행", 월간중앙, (2022), <https://jmagazine.joins.com/monthly/view/335274>

별첨

설문지

## COVID-19 전후 카페 이용 빈도와 목적에 대한 소비자조사

안녕하십니까,  
귀하의 귀중한 시간을 할애하여 본 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다.  
저희는 성신여자대학교에서 사회조사방법론을 수강 중인 대학생 연구팀입니다.

본 설문은 COVID-19로 변화된 소비자의 카페 이용 빈도와 목적을 조사하기 위한 것이며, 카페 이용 경험이 있는 20대 이상의 소비자를 대상으로 진행됩니다.

설문에 대한 응답 시간은 약 5분~7분이며, 익명으로 진행됩니다.  
또한 본 설문을 통하여 얻어진 귀하의 응답 내용은 통계법 제 33조에 의거하여 연구를 위한 자료 수집 이외의 목적으로 사용되지 않으며, 프로젝트가 종료된 후 모든 자료는 폐기될 예정입니다.

설문지의 질문 항목에 정답은 없으므로 귀하의 솔직한 의견과 성실한 답변을 부탁드립니다.  
질문을 성실히 응답해주신 분들 중 추첨을 통해 5명에게 커피 기프티콘을 드릴 예정입니다.  
다시 한 번 설문에 참여해주셔서 감사합니다.

성신여자대학교  
연구팀 : 옥은지, 유소현, 이채연, 최승연, 최원서, 최혜진  
문의처 : 20190546@sungshin.ac.kr

## 응답자 선정 질문

1. COVID-19 전후로 카페를 이용하신 적이 있나요?  
(1) 있다      (2) 없다
  
2. 귀하의 연령대를 선택하여 주세요.  
(1) 20대      (2) 30대      (3) 40대 이상
  
3. 귀하의 성별은 어떻게 되시나요?  
(1) 남성      (2) 여성

## I . 카페 이용 빈도

4. COVID-19 이전의 카페 이용 횟수는 어떻게 되나요?

(COVID-19 이전은 2020년 3월 이전의 시기(거리두기 정책이 강화되기 이전)를 기준으로 한다.)

- |                        |                        |                     |
|------------------------|------------------------|---------------------|
| (1) 거의 매일 이용한다.        | (2) 주 3-4회 정도 이용한다.    | (3) 주 1-2회 정도 이용한다. |
| (4) 한 달에 1-2번 정도 이용한다. | (5) 일 년에 3-4번 정도 이용한다. | (6) 거의 이용하지 않는다.    |

5. COVID-19 이후의 카페 이용 횟수는 어떻게 되나요?

(COVID-19 이전은 2020년 3월 이전의 시기(거리두기 정책이 강화되기 이전)를 기준으로 한다.)

- |                        |                        |                     |
|------------------------|------------------------|---------------------|
| (1) 거의 매일 이용한다.        | (2) 주 3-4회 정도 이용한다.    | (3) 주 1-2회 정도 이용한다. |
| (4) 한 달에 1-2번 정도 이용한다. | (5) 일 년에 3-4번 정도 이용한다. | (6) 거의 이용하지 않는다.    |

별첨

## 6. COVID-19 이후 카페 이용빈도에 변화가 있나요?



6-1. COVID-19 이후 카페 이용빈도가 증가한 가장 큰 이유는 무엇인가요?



6-2. COVID-19 이후 카페 이용빈도가 감소한 가장 큰 이유는 무엇인가요?

## II. 카페 이용 목적

7. COVID-19 이전의 카페의 이용 목적에 대하여 알려주세요.

(문항은 총 6개로 구성되어 있습니다. 6개의 문항 중 1순위와 2순위를 정해주세요.)

- (1) 공부 및 일을 하기 위해
- (4) 시간을 보낼 장소가 필요해서

- (2) 커피 및 디저트를 즐기기 위해
- (5) 기타(1순위)

- (3) 미팅 및 모임을 위해
- (6) 기타(2순위)

7-1. 7번 질문에서 기타를 선택한 경우 카페의 이용 목적을 직접 서술하여 주세요. ( )

8. COVID-19 이전의 카페의 이용 목적에 대하여 알려주세요.

(문항은 총 6개로 구성되어 있습니다. 6개의 문항 중 1순위와 2순위를 정해주세요.)

- (1) 공부 및 일을 하기 위해
- (4) 시간을 보낼 장소가 필요해서

- (2) 커피 및 디저트를 즐기기 위해
- (5) 기타(1순위)

- (3) 미팅 및 모임을 위해
- (6) 기타(2순위)

8-1. 7번 질문에서 기타를 선택한 경우 카페의 이용 목적을 직접 서술하여 주세요. ( )

### III. '매장' : '포장&배달' 비율

9. COVID-19 이전의 '매장' : '포장&배달' 비율은 어떻게 되나요?

- (1) 거의 매장만 이용한다.
- (2) 매장의 이용 비율이 포장 및 배달의 이용 비율보다 더 많다.
- (3) 서로 비슷하다.
- (4) 포장 및 배달의 이용 비율이 매장의 이용 비율보다 더 많다.
- (5) 거의 포장 및 배달만 이용한다.

10. COVID-19 이후의 '매장' : '포장&배달' 비율은 어떻게 되나요?

- (1) 거의 매장만 이용한다.
- (2) 매장의 이용 비율이 포장 및 배달의 이용 비율보다 더 많다.
- (3) 서로 비슷하다.
- (4) 포장 및 배달의 이용 비율이 매장의 이용 비율보다 더 많다.
- (5) 거의 포장 및 배달만 이용한다.

## 별첨

11. COVID-19 이전에 비해 이후의 '매장' : '포장 및 배달'의 비율의 변화가 있나요?

- (1) 매장 증가, 포장 및 배달 감소      (2) 매장 감소, 포장 및 배달 증가      (3) 변화 없음

11-1. COVID-19이후의 '매장'의 이용 비율이 증가한 이유는 무엇인가요?

(                          )

11-2. COVID-19 이후의 '포장 및 배달'의 이용 비율이 증가한 이유는 무엇인가요?

(                          )

감사합니다.