

1 绪 论

1.1 课题研究背景及意义

1.1.1 选题背景

互联网潜移默化地影响着人们的日常生活，人们从网络上获取信息、处理事务、交流办公、网络购物等，相当大的程度上克服了消息闭塞和地域的限制。随着我国人民生活水平的不断提高，网络消费市场的人群愈加广泛。近来，一些网红的直播带货以及商家推出各种大额购物券，很容易使人产生冲动消费，但一些商品用的次数过少，又不能淘汰，便成了闲置用品，无处安放^[1]，造成了空间和资源的浪费。再者，为了响应国家厉行节约政策的号召，必须反对铺张浪费，从每个人做起，培养绿色消费观念，创建循环经济与共享经济。对此，闲置物品互换交易经济应运而生。

然而就传统的闲置物品交易——“跳蚤市场”而言，主要有以下弊端：

(1) 时效性差

传统的跳蚤市场周期较短，一般采用路边设置小摊位的方式进行交易，且交易地点、交易时间和宣传受限，人们可能都不知道近期有跳蚤市场，从而导致闲置物品无法在跳蚤市场售出。

(2) 商品零散

跳蚤市场中的卖方一般将自己的所有闲置物品统一摆放在一个固定的摊位上进行售卖，没有明确的商品类别分类。各个出售者分别拥有自己的一个小摊位，倘若逛跳蚤市场的人想要购买特定类别的商品，例如数码类产品，则需要遍历每一个小摊位来找到想要的物品，显然效率太低且不够方便。

(3) 无组织计划

一般的跳蚤市场都不存在组织性和计划性的购买交易活动，没有统一管理，秩序混乱，还可能对环境造成破坏。就我们学校的跳蚤市场而言，卖方一般为即将毕业的大四学生，迫切需要将一些自己不便带走的闲置物品出售，然而跳蚤市场的购买人群一般为低年级的学生，他们并没有迫切的购买需求，只是来淘一些便宜的商品，购买欲望不强。这种情况下，卖方存在较强的不稳定性^[2]。

所以就传统闲置物品交易方式而言，一个线上的闲置物品互换交易平台能够克服以上弊端，方便人们更好地进行资源的整合，无论是对卖方来说还是对买方来说均带来了便利。

1.1.2 选题意义

随着互联网技术的蓬勃发展，网络的应用日趋广泛，网络正在迅速地改变着人们的生活方式。近年来，电子商务、信息化管理技术以及支付安全保障技术蓬勃发展，同时伴随着国民收入的提高和人们消费观念的转变，网络消费成为人们普遍的消费方式^[3]。在许多电商营销消费刺激下，冲动消费购买的并无实际需求的物品不在少数，有些物品仅使用一两次，变成了无用的闲置物品，搁置在家里生灰。再或者，可能有些人近期资金周转紧张，急需出手一些自己的闲置物品来获得一定的资金。综合以上种种，一种线上的闲置物品互换交易平台应运而生。

闲置物品互换交易平台不仅解决了人们闲置物品的处置问题，而且为个人卖家带来了收益，同时响应了国家建设美丽中国的号召，避免了一定程度的资源浪费^[4]。登录此平台的卖家可以出售自己的闲置物品，不仅处置了该物品，也可以带来一定的收益，弥补了部分经济损失。如今，越来越多的人开始对绿色生活方式表示认同，有意识地将自己闲置物品进行出售并愿意接受使用别人闲置的物品^[5]。从供给侧而言，人们总希望自己的闲置物品能够创造出再生价值，例如捐赠给贫困山区的人们、再次出售获取金钱等；就需求侧而言，人们总是倾向于购买价格更低的实惠产品，故闲置经济必然长期存在。

通过此闲置物品互换交易平台，打破了时间和空间的边界，并改变了传统闲置交易模式^[6]，为广大的消费群体提供了获得闲置物品信息的渠道，方便人们更好地进行资源整合，同时响应了节约资源这一基本国策，为共享经济和绿色经济的发展贡献出力量，具有较强的可操作性和较高的社会价值。

1.2 本课题主要研究内容

需要对现有的闲置物品互换交易平台进行资料查阅与分析，来确定本课题所需要完成的具体分析与设计任务。经过不断地分析与需求确认，最终本平台决定采用 B/S 架构来实现，本平台需要具有一定的界面友好性和用户操作友好性，同时需要具有部署简单、快速上手的特点，能部署及应用在不同的服务器上。且本闲置物品互换交易平台采用 C2C 的电子商务模式，需要根据其特点来开发相应的程序功能及组件。故本课题主要研究内容有以下几个方面：

- (1) 对现有闲置物品交易平台进行分析，了解其基本理论特征和技术手段。
- (2) 针对本闲置物品交易平台使用人群进行需求调研，对功能需求和非功能需求进行确定。
- (3) 进行总体设计与详细设计。根据用户角色分类画出用例图，明确买卖双方进

行闲置物品交易的流程，并对每种交易流程加以流程图与时序图的说明。

(4) 搭建起合适的技术框架，设计合理的概念模型和物理模型。

(5) 采用增量模型进行本系统的开发，先构建核心功能模块，再逐步拓展，完成一个功能丰富且完善的系统平台。

(6) 进行适当地测试，总结与完善当前的缺陷与不足。