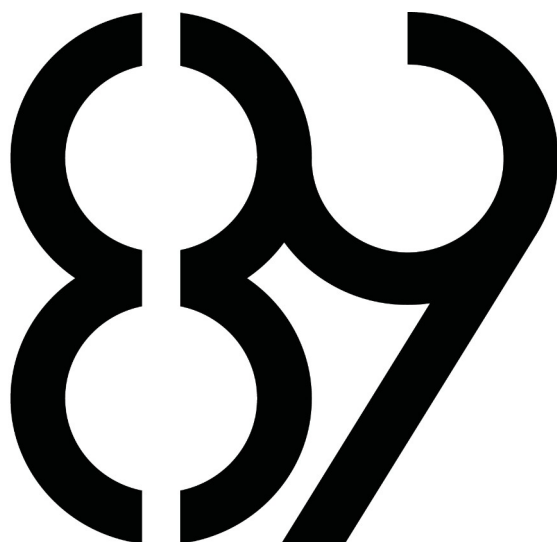




W E B L A B



Journée 03

Réseaux sociaux

- Weblab -
infosphere@ecole-89.com

Nom de code : !pac1j03
Clôture du ramassage : 02/10/2020 10:00

Médailles accessibles :

Faire un compte professionnel
Alimenter un réseau social

Ce document est strictement personnel et ne doit en aucun cas être diffusé.



INDEX

Avant-propos :

01 – Détails administratifs

02 – Propreté de votre rendu

Travail du jour :

03 – La promotion sur les réseaux sociaux



01 – Détails administratifs

Votre travail doit être envoyé via l'interface de ramassage du **TechnoCentre** :

<http://technocentre.ecole89.com/ramassage>

Le numéro de code présent sur ce sujet vous est propre : vous devrez le renseigner en rendant votre travail. En cas d'erreur, votre travail ne sera pas associée à l'activité et votre travail ne sera pas ramassé.

Pour cette activité, vous rendrez votre travail sous la forme d'une archive au format tar.gz. Cette archive devra contenir l'ensemble de votre travail tel que demandé dans la section 4.

Pour créer cette archive .tar.gz, il vous suffit d'utiliser la commande suivante :

```
$> tar cvfz mon_fichier.tar.gz fichier1 fichier2 fichier3
```

Le nom « mon_fichier.tar.gz » étant à remplacer par le nom que vous souhaitez donner votre fichier archive, et « fichier1 », « fichier2 », « fichier3 » par les fichiers ou dossiers que vous souhaitez mettre dans cette archive. Vous pouvez vérifier le contenu de votre archive à l'aide de la commande « **tar -t mon_archive.tar.gz** ».

Ce travail est à effectuer seul. Vous pouvez bien sûr échanger avec vos camarades, néanmoins vous devez être l'auteur de votre travail. Utiliser le code d'un autre, c'est **tricher**. Et tricher annule **toutes** les médailles que vous avez reçu sur l'activité. La vérification de la triche est réalisée de la même manière que la correction : de manière **automatique**. Prenez garde si vous pensez pouvoir passer au travers.



02 – Propreté de votre rendu

Votre rendu, c'est à dire le contenu de l'archive ou du dépôt que vous entrez sur l'interface du TechnoCentre, doit respecter **strictement** l'ensemble des règles suivantes :

- Il ne doit contenir **aucun** fichier tampon. (*~, #*#)
- Seuls les fichiers demandés doivent être rendus
- Vous devez être l'auteur de 100 % de votre code.
- Toute production de code HTML ou CSS doit respecter les normes de W3C.
- Aucun code CSS ne devra pas être présent dans votre fichier HTML.

**La présence d'un fichier interdit mettra
immédiatement fin à votre évaluation.**



03 – La promotion sur les réseaux sociaux

Fichier à rendre : rendu.pdf

La promotion sur les réseaux sociaux permet d'attirer de nouveaux clients mais aussi développer la visibilité de notre restaurant. En postant des photos de nos plats, ou en mettant en avant des avis de clients ; d'autres prospects souhaiteront aussi vivre la même expérience culinaire tel décrite sur nos réseaux.

Vous devrez construire une page Facebook et faire un compte Instagram, pour promouvoir WCDonald's. Le compte qui gèrera vos réseaux sociaux doit être créée par votre adresse @ecole-89.com.

Ci dessous nos attentes sur votre page Facebook :

- Une photo de profil ainsi qu'un fond de page doit être visible ;
- Les informations d'ouverture et de contacts ;
- Une description de ce qui est disponible au restaurant ;
- Un premier post sur votre page pour annoncer l'ouverture prochaine du restaurant.

Ci dessous nos attentes sur votre page Instagram :

- Une photo de profil ;
- Les informations d'ouverture et de contacts.

Vous pouvez ajouter toute informations qui vous semble pertinente.

Votre page Facebook et votre Instagram doit être en visibilité publique. L'adresse de votre site Facebook et Instagram doit être indiqué dans rendu.pdf. De plus votre rendu devra comporter un paragraphe sur le publique que vous ciblez avec ces réseaux et un second paragraphe qui explique à la directrice de WCDonald's ce qu'elle doit poster.

Pendant votre pause à midi, prenez des photos et vidéos de nourriture ainsi que de bâtiments de restauration. Le but est d'ajouter les photos que vous avez prises pour embellir le site internet du restaurant et vos réseaux sociaux ainsi que de faire une vidéo promotionnelle du restaurant à poster sur les réseaux sociaux.

Vous êtes encouragés à retoucher et monter l'ensemble des rendus multimédias que vous publierez.