L'ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU NUMÉRIQUE

Rue du Château, 77164 Ferrières-en-Brie
Téléphone : 01 81 16 37 34
E-mail : pedagogie@ecole-89.com
Web : https://ecole-89.com

BRAND BOOK

Mini-projet : Production d'un document stratégique
Matière : Création graphique, Web, Bureautique et Digital Marketing

Préparé par :
Yohann Sainsily
Consultante en UX Design

LISEZ L'INTÉGRALITÉ DU SUJET AVANT DE COMMENCER

BRIEF

Dans la continuité de votre projet « Monopoly » que vous avez déjà réalisé, vous devrez créer un Brand book représentant votre marque de jeu.

Soyez donc cohérent dans sa construction, en fonction de vos principes et de l'état d'esprit interne de la société.
(Exemple : Michel et Augustin est une marque coloré et fun, comme l'image que l'entreprise souhaite renvoyer.)

Production d'un document stratégique qui couvre tous les aspects de votre marque.

Yohann Sainsily
Consultante en UX Design

SOMMAIRE

DÉTAILS ADMINISTRATIFS 3

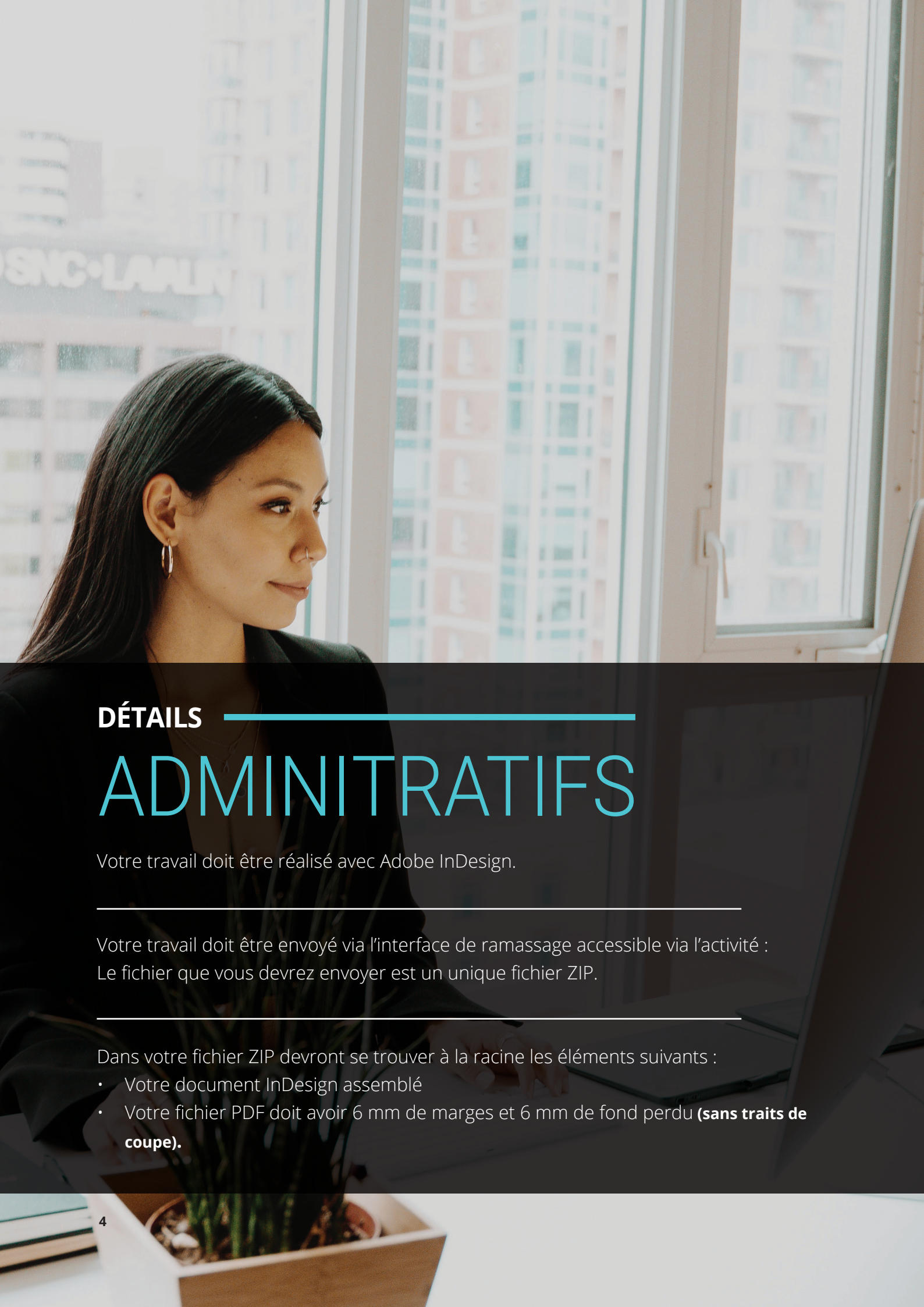
TRAVAIL À EFFECTUER 4

1 | OBJECTIFS À LONG TERME 4

2 | ATTENDU LORS DE CE PROJET 6

3 | LIVRABLE À RÉALISER 7

EXEMPLES DE BRAND BOOKS 8



DÉTAILS

ADMINITRATIFS

Votre travail doit être réalisé avec Adobe InDesign.

Votre travail doit être envoyé via l'interface de ramassage accessible via l'activité :
Le fichier que vous devrez envoyer est un unique fichier ZIP.

Dans votre fichier ZIP devront se trouver à la racine les éléments suivants :

- Votre document InDesign assemblé
- Votre fichier PDF doit avoir 6 mm de marges et 6 mm de fond perdu **(sans traits de coupe).**

1 OBJECTIFS

... À LONG TERME :

L'objectif de ce travail pratique est de vous permette de réaliser un document qui contient l'ensemble des règles liées à une marque et son identité visuelle. Ce document est particulièrement important si vous décidez de vous lancer dans le Content Marketing.

PENSEZ DE MANIÈRE CRÉATIVE

Imprégnez-vous de ce qui a déjà était fait. Et demandez-vous : « comment pourrais-je mieux faire ? »

ŒUVREZ POUR LA SIMPLICITÉ

Pensez efficacité. Et voyez à quel point la créativité peut se mêler la simplicité.

RÉALISEZ UN PROJET FASCINANT

Un projet fascinant est un projet qui captive son public tout au long de sa présentation.

ET CELA, DANS LES TEMPS

Organisez-vous à votre convenance ce projet est à réaliser sur 3 semaines.

2 ATTENDU LORS DE CE PROJET

LES EXIGENCES

1. Présentez les Do's et Don'ts en matière de présentation, avec des exemples concrets à montrer.

2. Votre capacité à créer une cohésion entre la marque et le positionnement de l'entreprise

3. Vous devez être à l'origine de 100 % des illustrations/icônes présentées dans votre brand book. Si vous avez employé des sources externes pour vos illustrations ou icônes, vous devez les avoir transformé suffisamment pour y apporter votre touche et entrer dans le critère imposés dans les exigences de style de votre projet « Monopoly » (vous devez rajouter les sources dans une page « Credit »)

4. Créer au minimum un document officiel à usage interne ou externe, en conformité avec la marque (Powerpoint, document Word, Article de blog, Guide, ebook ou document PDF, Communiqué de presse, Ordre du jour…) pour mieux contrôler l'utilisation des différents éléments mentionnés précédemment dans votre brand book…

5. Créer au minimum un visuel pour un réseaux social, en conformité avec la marque (post, cover, story…) + le titre, content et hashtags qui accompagnent le ou les visuel(s)…

3 LIVRABLES À RÉALISER

... ET NOUS AIMONS LE FAIRE AVEC PERFECTION

CONCEVOIR UN BRAND BOOK AVEC LE MAXIMUM D'ÉLÉMENTS :

- Présentation de la marque
- Mission
- Vision
- Valeurs
- Produit(s) / Service(s)
- Histoire
- Cible(s)
- Logo (et ses déclinaisons)
- Baselines (et comment les utiliser)
- Mood board
- Colorimétrie
- Typographie(s)
- Illustrations & icônes (et comment les utiliser)
- Ton, voix & style éditorial
- Structure de pages & documents
- Template d'emailing
- Visuels pour les réseaux sociaux :
  - Post ou/et Cover Facebook
  - Post ou/et Story Instagram
  - Post ou/et Cover Twitter
  - Post ou/et Cover LinkedIn

EXEMPLES DE BRAND BOOK

plus ou moins simple...

Inspirez-vous des grandes marques Américaines et Françaises.

VILLE DE PARIS

NETFLIX

Uber

Spotify

Gaumont
depuis que le cinéma existe