



L'ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU NUMÉRIQUE

GUIDE DE L'ÉQUIPE COMMUNICATION

{2020-2021}

Responsable de l'équipe communication - contact

Emmanuelle Didiot : - emma.didiot@ecole-89.com / 01 81 16 09 25 – 06 47 02 84 29

1. L'Équipe Communication :

Faire partie de l'équipe communication, c'est travailler son leadership, son développement personnel et son aisance à l'oral à travers la participation à tous les événements de communication organisés par l'école (= actions communication).

C'est un module facultatif qui peut vous rapporter jusqu'à 3 crédits par an

La validation est progressive et suivra le barème suivant :

- **3 actions : 1 crédit**
- **5 actions : 2 crédits**
- **7 actions : 3 crédits**

L'inscription aux actions passera par l'Infosphere pour la majorité des événements, mais aussi par un calendrier partagé pour ce qui concerne les actions non prévisibles sur la durée (JIM notamment). Sur Teams, une équipe spécifique pour les ambassadeurs (← c'est-à-dire vous) a été créé.

2. Le calendrier

Salons (sous réserve de maintien par les organisateurs)

- Studyrama Numérique et Informatique : Samedi 21 novembre 2020
- L'Étudiant Numérique et Informatique : Samedi 12 et Dimanche 13 décembre 2020
- Salon Parcoursup : Vendredi 8 et Samedi 9 janvier 2021
- Studyrama Gaming et Coding : Samedi 16 janvier 2021
- Studyrama Marketing et Communication : Samedi 23 janvier 2021
- Studyrama écoles hors Parcoursup : Samedi 13 février 2021

Inscription : via l'Infosphere (Créneaux disponibles en général au plus tard 1 mois avant, fermeture des inscriptions 1 semaine avant)

Journées Portes Ouvertes (Si possibilité de les faire en physique)

- ✓ JPO 2 : Samedi 28 novembre 2020
- ✓ JPO 3 : Samedi 19 décembre 2019
- ✓ JPO 4 : Samedi 30 janvier 2021
- ✓ JPO 5 : Samedi 20 février 2021
- ✓ JPO 6 : Samedi 13 mars 2021
- ✓ JPO 7 : Samedi 17 avril 2021
- ✓ JPO 8 : Samedi 22 mai 2021

Inscription : via l'Infosphere (Créneaux disponibles en général au plus tard 1 mois avant, fermeture des inscriptions 1 semaine avant)

Forums et conférences

Les dates sont disponibles sur le calendrier partagé ainsi que sur l'Infosphere et mises à jour régulièrement. De plus, il est possible que votre lycée vous convie à son forum en tant qu'ancien élève. Si vous souhaitez y participer, informez le service des admissions pour recevoir le matériel nécessaire et compter votre participation à une action.

Inscription : via l'Infosphere

Journées immersives

Les dates sont déterminées en fonction du lycéen qui en fait la demande. Elles ont lieu du lundi au vendredi, hors jours fériés.

Inscription : via le calendrier partagé UNIQUEMENT

3. Ayez la bonne attitude !

Quel que soit l'évènement auquel vous participez vous devez avoir :

- **Une tenue vestimentaire correcte** : outre le hoodie 89 que nous vous fournissons, nous vous demandons d'avoir un pantalon propre (pas de jogging, ni déchiré, ni troué, ni tâché...), ainsi que des chaussures correctes.
- **Une attitude souriante** : la première impression est souvent décisive dans une relation de communication. Pensez toujours à garder le sourire lorsque vous êtes devant un externe.
- **Un discours adapté** : adaptez votre discours en fonction de votre interlocuteur. La plupart de vos interlocuteurs seront des lycéens ; n'hésitez donc pas à poser des questions pour savoir comment l'orienter. Vous devez être concis, être capable de structurer votre discours et mettre en avant votre passion.

4. Les différents types d'actions de communication

Les salons

Pourquoi les salons ? Pour les lycéens en recherche d'une formation, ils sont l'occasion de découvrir les différents cursus qui s'offrent à eux, ainsi que les écoles existantes.

Durée : entre 1 et 2 jours.

Quel est votre rôle ? Faire découvrir L'école 89 et sa pédagogie aux visiteurs. Apporter des réponses à leurs interrogations.

Quelle attitude adopter ? Vous devez vous montrer actif, accueillant, à l'écoute et disponible.

- La plupart des visiteurs ne voient pas forcément que nous sommes là. Il faut donc les **interpeller** avec le sourire en leur proposant une présentation de l'école. Il ne faut pas rester confiné à l'intérieur du stand, mais vous répartir autour afin de capter un maximum de personnes.
- **Entamez alors une conversation** avec eux, posez leur des questions, établissez un contact afin d'amener la présentation de l'école naturellement.
- N'oubliez pas de leur **faire remplir la fiche de suivi (tablette ou papier)** à la fin de l'entretien et vérifiez qu'elle soit complète (au minimum : nom, prénom, adresse email et niveau d'étude).
- À la fin, **donner la documentation et l'invitation à la prochaine JPO.**

Les Journées Portes Ouvertes (JPO)

Pourquoi les JPO ? Les Journées Portes Ouvertes s'adressent aux parents et élèves souhaitant se renseigner spécifiquement sur l'École 89 et découvrir son campus. Une visite d'environ 1h00 leur permet de bénéficier d'une présentation exhaustive de l'école, d'une visite des différentes infrastructures, de rencontrer des étudiants et des enseignants.

Durée : 1 journée (9h à 18h)

Quel est votre rôle ? Vous serez chargé de guider les visiteurs à travers le château en suivant un itinéraire bien précis. C'est aussi l'occasion pour eux de vous interroger de façon plus informelle que face à la personne qui présente l'école.

Quelle attitude adopter ? Vous devez vous montrer actifs, accueillants, à l'écoute et disponibles. Les parents auront certainement des questions à vous adresser. Apporter-leur une réponse concise, structurée et adaptée.

Les forums

Pourquoi les forums ? Les lycées œuvrent à sensibiliser leurs élèves sur l'importance de l'orientation post-bac. Chaque année, ils invitent des centaines d'écoles (dont l'École 89) à venir présenter leur pédagogie à l'occasion de forums.

Durée : une demi-journée à 1 journée.

Quel est votre rôle ? Votre mission est de présenter notre pédagogie innovante, et d'inviter les étudiants à venir nous rencontrer en Journée Portes Ouvertes. Pour cela, il faudra faire compléter une fiche de suivi à chaque étudiant souhaitant recevoir une invitation.

Quelle attitude adopter ? Tout comme en salon, vous ne devez pas attendre que les gens viennent à vous, vous devez au contraire les interpeller et établir un contact. Rappelez-vous qu'un lycéen est souvent timide et n'ose pas toujours aller chercher l'information, ce sera donc à vous de la lui apporter. Restez actif, ne rester pas assis sur votre chaise. Une posture bien droite, chaleureuse et accueillante est bien plus attractive.

Quel matériel prévoir ?

- Un **kit documentation** est à récupérer au service des admissions avant le forum. Les brochures et Flyers (journées immersives, ateliers découverte, Invitation JPO) seront à distribuer aux étudiants que vous renseignerez. Vous pourrez laisser la documentation restante au BDI ou au CDI de l'établissement.

À la suite de votre inscription à un forum, un brief sera délivré avec les coordonnées de l'école et un **aide-mémoire** pour ne rien oublier.

Les conférences lycée

Pourquoi les conférences ? Les conférences se présentent sous forme de présentation orale de 20 minutes à 1 heure au sein des classes de lycées ou établissements supérieurs. Elles permettent un échange interactif autour de la pédagogie de l'École 89.

Durée : 20 mn à 1h

Quel est votre rôle ? Animer la présentation, témoigner de votre expérience à l'École 89. Nous mettrons à votre disposition un PowerPoint afin de vous guider dans cette présentation. C'est un excellent exercice de communication qui vous permet d'acquérir une aisance à l'orale qui vous sera utile toute votre vie, lors de soutenances, entretiens d'embauche ou conférences professionnelles.

Les Journées immersives

Pourquoi les JIM ? Les Journées Immersives (JIM) sont organisées pour faire découvrir la vie à l'École 89 aux futurs étudiants.

Durée : 1 Journée

Quel est votre rôle ? Vous passerez une journée avec un étudiant extérieur qui souhaite découvrir le fonctionnement de l'école, les locaux, les projets...

Quelle attitude adopter ? Soyez authentique et honnête sur votre expérience, tout en gardant une attitude professionnelle (neutralité et respect toujours mieux perçu). La JIM requiert de l'organisation à afin de proposer un échantillon représentatif de votre quotidien. Lors de cette journée vous prévoirez en plus de votre journée de cours : une visite rapide du campus et 20 minutes de débriefing avec les équipes des admissions à la fin de la journée.

5. Le discours

Il est important d'adapter son discours en fonction de l'interlocuteur mais également de l'évènement. Pour vous aider, voici une présentation dont vous pouvez vous inspirer pour construire votre propre discours.

L'École 89

« L'école 89 est une école qui souhaite transmettre ses compétences de savoir-faire et de savoir-être pour préparer au mieux ses étudiants à leur future vie professionnelle. Ses formations débouchent sur des emplois à fort potentiel comparable à celui des Grandes Écoles traditionnelles (100% des élèves en entreprise à la fin des études).

Cette formation recherchée par les entreprises repose sur un modèle novateur qui met l'emphasis sur trois qualités de plus en plus exigées : l'adaptabilité, l'auto-progression, le sens du projet.

L'École 89, créée en 2015, prépare ses étudiants à un univers en constante mutation par une pédagogie fondée sur :

1. Un modèle moderne construit sur l'expérience, orienté vers l'action et l'avancée par projet, vers un schéma qui enrichit la pratique de la théorie et non l'inverse.
2. Un modèle actif qui fait de l'étudiant « suiveur de cours » un acteur impliqué, vivant un contexte d'étude-passion qui valorise l'innovation et l'initiative.
3. Un modèle différent qui fournit les nouveaux essentiels du succès : travail en équipe ; aptitude à l'adaptation ; ouverture à la nouveauté et à la créativité ; sens de l'investissement personnel.

L'École 89 n'est pas seulement un cursus en osmose avec son époque et les entreprises. C'est une formation qui enrichit les personnalités, les rend solides, ouvertes au changement et aux autres, permettant une réussite immédiate mais surtout durable. »

Les bonnes raisons d'intégrer l'école

- ✓ Pédagogie innovante où l'étudiant est acteur de sa formation sans pour autant être livré entièrement à lui-même
- ✓ Un système de notation innovant, où les compétences sont précisément récompensées (médailles)
- ✓ Avoir un avenir professionnel garanti : 100% des diplômés embauchés à la sortie de l'école et un salaire performant (revenus bruts moyens annuels des diplômés (bac+5) : 33 000 € pour le marketing / 38 500€ pour la programmation)
- ✓ Financer ses études : Plusieurs solutions sont à la disposition des étudiants avec une possibilité de conseil personnalisé (fond de dotation de bourse, prêt étudiant avec les banques partenaires, échelonnage des frais de scolarité)
- ✓ Étudier au sein d'un écosystème varié : faire partie d'un groupe de 47 entités différentes (écoles et entreprises), avoir l'opportunité de faire des stages au sein de ces entreprises, de développer ses idées avec des professionnels, de faire de son campus un véritable terrain de jeu.
- ✓ Être formé à assurer une carrière professionnelle et pas seulement trouver un emploi.

- **Lors d'un Salon ou un Forum** : Il faut adopter un discours concis : environ 10 minutes.
Présentez l'école dans les grandes lignes, sans s'attarder sur les détails. Allez à l'essentiel. Le but est de faire découvrir le modèle pédagogique, expliquer le cursus, les débouchés. Et c'est tout !!! Il faut ensuite, bien entendu, les convier à la prochaine Journée Portes Ouvertes où ils pourront avoir tous les renseignements complémentaires, sans oublier de leur faire remplir une fiche de suivi.
- **Lors d'une JPO ou une JIM** : votre mission est avant tout de leur faire visiter le campus. Ils auront au préalable reçu toutes les informations sur l'école (ou les recevront en fin de journée au moment du débriefing en JPO ou en JIM). Vous n'aurez donc pas à présenter l'école. Il vous faudra parler de votre expérience à l'École 89, vos projets, l'Infosphere, etc.

Les questions récurrentes

Points importants :

- ne jamais inventer si vous n'avez pas la réponse. Dire « Je ne sais pas » si vous n'avez pas la réponse.
- ne pas troller/dénigrer les autres écoles

Dans cette FAQ nous vous proposons des éléments de réponses aux principales questions que posent nos prospects. Cette liste n'est pas exhaustive, si vous n'avez pas la réponse à une question, n'inventez pas et prenez le temps de vous renseigner.

Le titre d'ingénieur et le diplôme

« Vous dites qu'il est possible d'être ingénieur à la sortie de 89 et vous ne délivrez pas le titre d'ingénieur ? »

- ➔ Oui, la fonction d'ingénieur n'est pas réglementée comme peut l'être par exemple le métier d'avocat. Ainsi, vous pouvez occuper un poste d'ingénieur sans avoir le titre d'ingénieur avec les mêmes niveaux de rémunération.

« Pourquoi vous ne délivrez pas le titre d'ingénieur ? »

- ➔ L'école 89 a fait le choix de ne pas délivrer de titre d'ingénieur. Cela nous permet de proposer une pédagogie plus libre, qui met en avant la pratique sans s'imposer un volume horaire obligatoire dans certaines matières et nous donne plus de liberté sur la façon dont nos étudiants vont appréhender les connaissances.

« Votre diplôme est-il reconnu ? »

- ➔ Oui, nos Bachelor et Mastères sont enregistrés au RNCP (Registre National de Certification Professionnelle) qui dépend du Ministère du Travail. Nos étudiants recevront donc un titre de niveau 6 et 7 (= bac+3 / bac +5)

Le prix et le montant des frais de scolarité

« Elle est bien votre école mais c'est cher »

- ➔ La notion de cherté est toute relative, l'École 89 est une école qui permet à ses étudiants d'accéder sereinement au marché du travail (vous pouvez rappeler les chiffres sur l'employabilité de nos étudiants). Nos étudiants accèdent à un niveau de rémunération élevé en sortie d'école, l'investissement initial est donc rentabilisé très rapidement.

« Comment vous justifiez le prix de votre école ? »

- ➔ Comme toute structure nous mettons à disposition de nos étudiants des ressources humaines et matérielles et cela à un coût.

Scolarité à l'École 89

(Pour la formation programmation informatique) « Il y a-t-il des filles dans votre école ? / Quelle est la part de fille ? »

- ➔ La part des filles est plus importante qu'il y a quelques années mais il y a encore du chemin à faire pour atteindre une réelle parité. L'informatique étant perçue comme une discipline masculine cela se ressent ici, tout comme dans le monde du numérique en général.

Les autres écoles

Une règle d'or lorsque vous parlez concurrence : ne pas troller/dénigrer les autres écoles. Vous devez parler de la concurrence en vous appuyant sur nos points forts plutôt que sur les points faibles des autres.

Si vous ne connaissez pas l'école concurrente, ne vous engagez pas dans une réponse hasardeuse et informez le visiteur que vous pouvez le renseigner sur l'École 89 mais que malheureusement vous ne connaissez pas le cursus de cette autre école et qu'il vous est impossible de faire une comparaison.