



# Affiches

Format métropolitain

- L'Atelier de peinture -  
[pedagogie@ecole-89.com](mailto:pedagogie@ecole-89.com)

*Ce travail consiste en la réalisation d'une affiche publicitaire au format métro.*

# INDEX

- 1 – Détails administratifs
- 2 – Travail à effectuer
- 3 – Exemple
- 4 – Ressources à disposition
- 5 – Evaluation

## 1 – Détails administratifs

Votre travail **doit** être réalisé avec Adobe Photoshop.

---

Votre travail doit être envoyé via l'interface de ramassage accessible via l'activité :

Le fichier que vous devrez envoyer est un unique fichier **ZIP**.

---

Dans votre fichier ZIP devront se trouver à la racine les éléments suivants :

- Vos fichiers **PSD**, comportant votre travail, dans le format où vous les avez travaillé.
- Des fichiers **PNG** étant les rendus, **prêt pour l'impression**, de vos fichiers **PSD**, si cela est pertinent.
- Un dossier **src** contenant l'ensemble des ressources graphiques **brutes** que vous avez utilisé pour composer votre travail. Si vous avez effectué des transformations sur ces ressources graphiques avant de les incorporer, vous pouvez ranger les états intermédiaires dans le dossier **src** également.

## 2 – Travail à effectuer

Votre client compte sur vous pour réaliser des affiches pour le métro parisien. Il ignore quelle taille fait une affiche pour cet usage, mais compte sur vous pour la découvrir. Il a tout de même quelques exigences :

- Que l’affiche dans votre fichier soit d’une résolution de 300 DPI.
- Que vous trouviez/fabriquiez vous-mêmes les ressources qui servent à illustrer les affiches.
- Il exige que vous lui imprimiez au format A3 (sans perte, en coupant les bandes blanches éventuelles) ses affiches afin qu’il puisse les afficher dans les locaux de son entreprise situé dans le salon Steve Jobs.
- Sa stratégie est la suivante : trois affiches, coups sur coups, une première permettant de créer un suspens et la seconde d’y mettre fin. Ce suspens sera relatif étant donné que l’affiche devra tout de même fournir suffisamment d’informations. La dernière affiche a pour vocation la promotion d’une remise de 33 % sur son produit.

Il y a de nombreuses informations importantes à faire figurer sur votre affiche, néanmoins, afin de vous pousser à la réflexion sur ce qui est nécessaire sur ce genre de support, nous ne vous fournirons aucune de celle-ci : à vous de trouver lesquelles sont nécessaires et de les inventer en conséquences.

Vous pouvez choisir parmi les produits suivants :

### **Première proposition :**

Le produit de votre client est un masque réutilisable auto-nettoyant ayant pour vocation d’être distribué en entreprise. Le client tient à mettre en relief le fait que l’auto nettoyage passe par la réception de goutte de pluie.

### **Seconde proposition :**

Une banane distribuant du gel hydro-alcoolique à l’approche de sa main. Le client tiens à mettre en avant qu’il faut des recharges spécialement conçues et qu’elles ne sont pas chère.

### **Troisième proposition :**

Une pomme de douche brosse à cheveux avec un réservoir de savon en option. Le client tiens à mettre en avant le gain de temps occasionné.

### **Quatrième proposition :**

Une caméra pour stèle mortuaire permettant de détecter la détérioration des fleurs. Le client tiens à mettre en avant la capacité de la caméra à détecter aussi les vandales.

*Le client tiens à ce que vous soyez respectueux lors de votre prise de photo.*