

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

Цель исследования:

- Составить общую характеристику рынка
- Изучить популярные сетевые заведения
- Изучить различия в заведениях между округами Москвы

ЛЕТО 2022

на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес

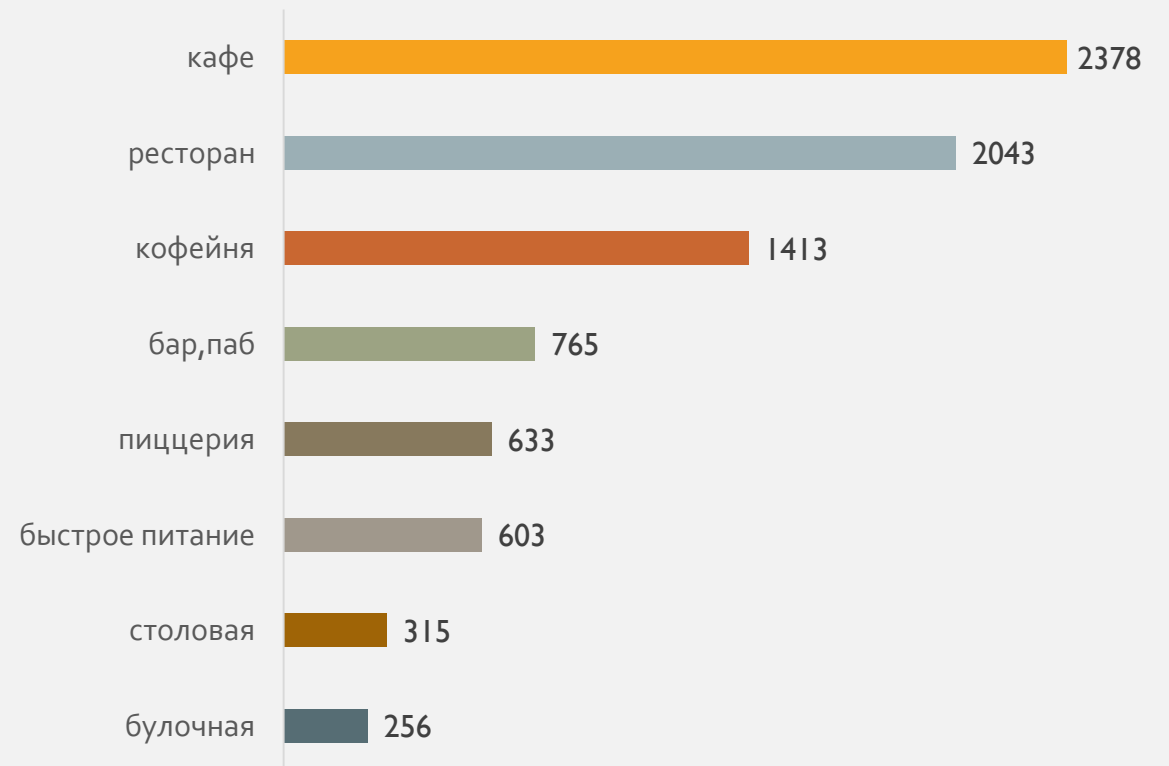
КАТЕГОРИИ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В МОСКВЕ

- Всего в Москве 8406 заведений, самые многочисленные из них – кафе и рестораны
- Столовых и булочных меньше всего

Доля заведений



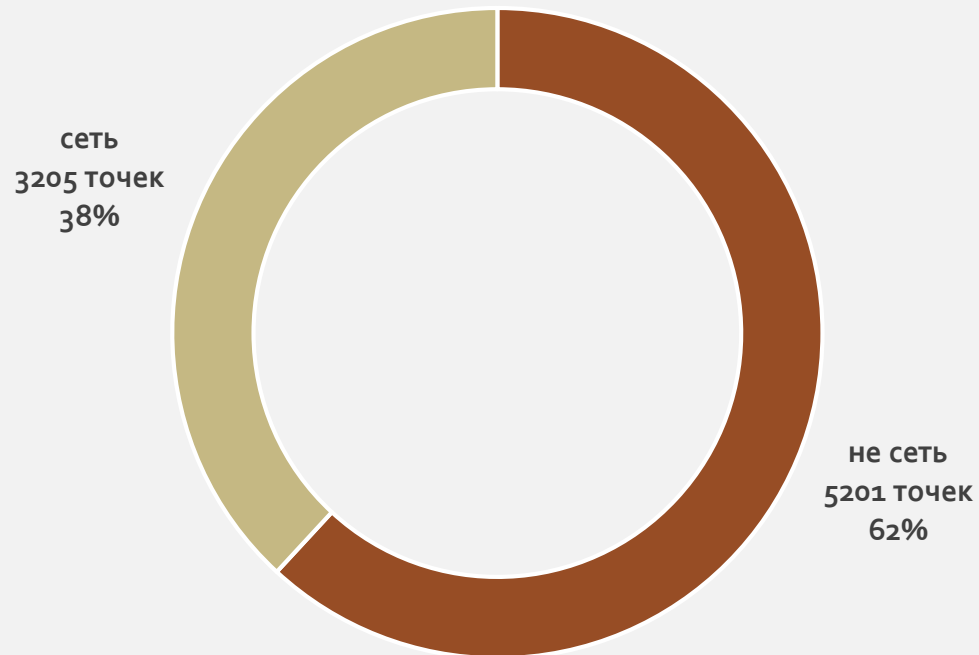
Количество заведений



ДОЛЯ СЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В МОСКВЕ

- Сетевых заведений меньше чем несетевых
- Сетевые заведения чаще всего встречаются у булочных, пиццерий и кофеен
- Наименьшая доля сетевых заведений у баров/пабов и столовых

Доля сетевых заведений всего

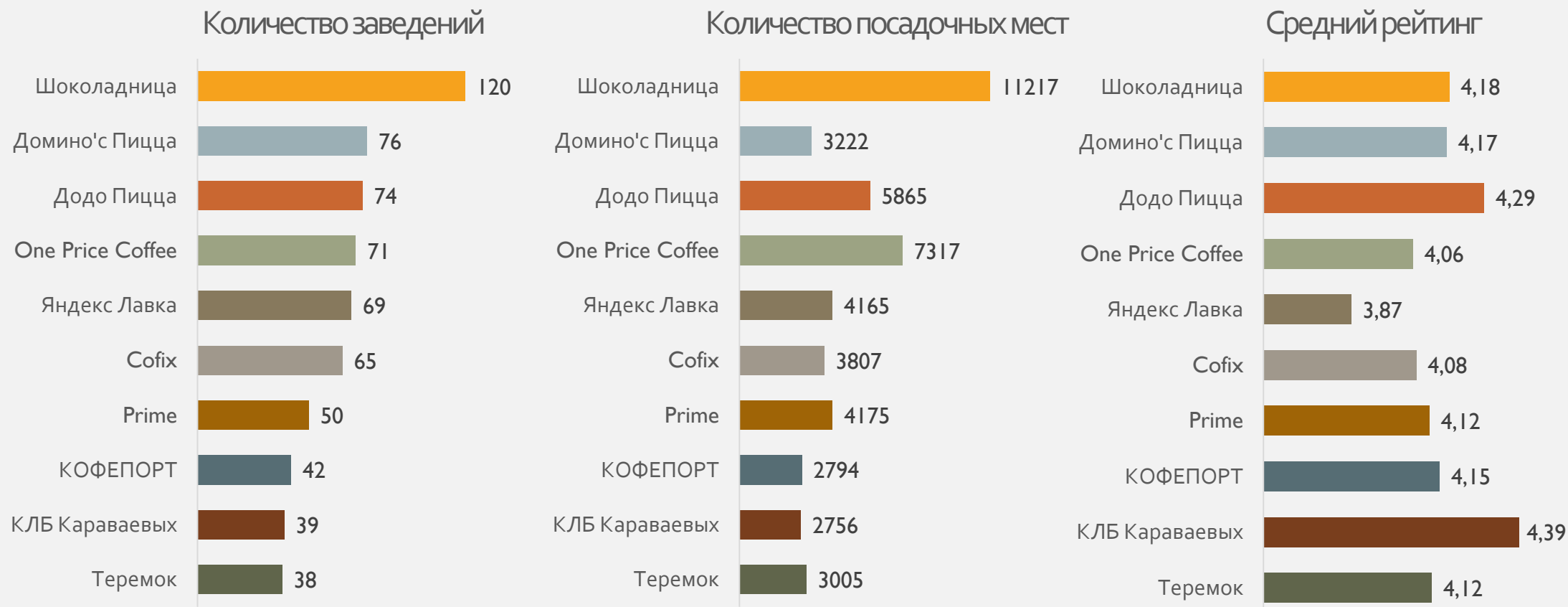


Доля сетевых заведений по категориям



САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЕТЕВЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ МОСКВЫ

- Самая массовая сеть - «Шоколадница», которая лидирует с большим отрывом.
- Лучший рейтинг у КЛБ Караваевых и Додо Пицца. Худший у Яндекс Лавки.
- Сети объединяет низкая/средняя цена, хорошая оценка и высокое покрытие территории.



РАЗЛИЧИЯ В ЗАВЕДЕНИЯХ МЕЖДУ ОКРУГАМИ МОСКВЫ

- Больше всех заведений находится в Центральном АО Москвы.
- Самые дорогие заведения в Центральном и Западном АО. Самые дешевые цены на Юго-Востоке.
- Лучший средний рейтинг у Центрального АО. Весь восток Москвы имеет низкие оценки.

