

# Innovation et créativité

8 novembre 2014

Natacha Dufour – natacha.dufour@bluenove.com

# Qu'est-ce qu' « innover » ?

# Une innovation n'est pas

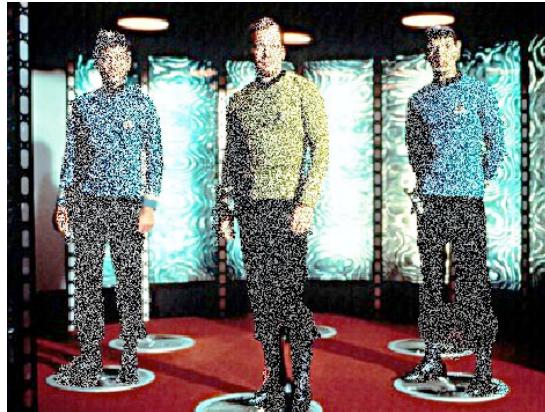
une idée



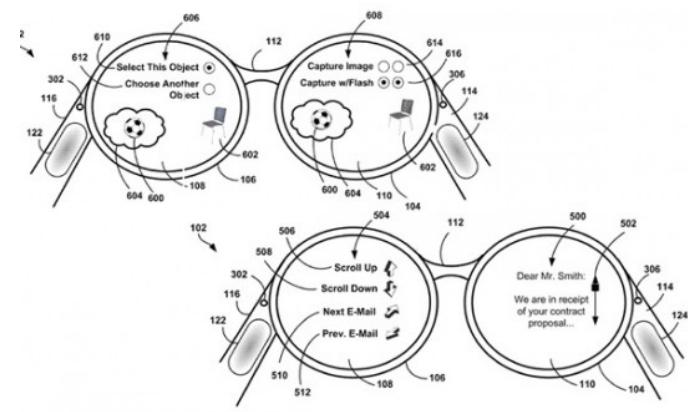
une invention



un concept



un brevet



Une innovation est  
une solution nouvelle, utile et ADOPTEE.



Une innovation sera copiée car  
s'il n'y a pas de concurrence, c'est qu'il n'y a pas de marché !

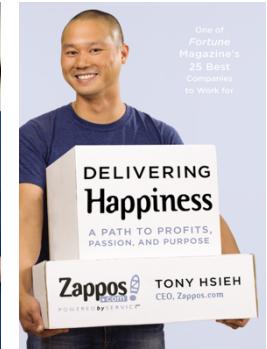
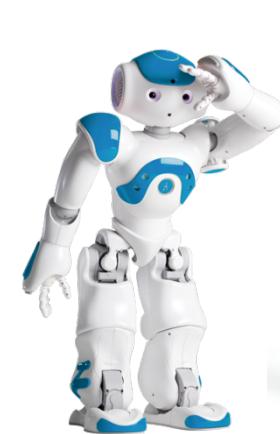
# Une innovation peut être

incrémentale

de rupture



technologie packaging usage service business model processus management



# Une innovation peut être

accessoire



sociétale



free

42

En réponse à un problème,  
innover requiert une agilité dans les phases du projet.



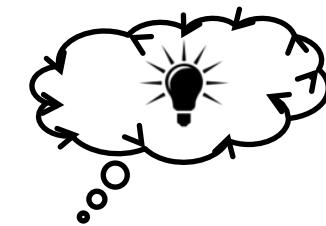
Pour innover, il faut laisser la créativité intervenir  
à chaque étape !

Et pour organiser un moment créatif, il faut :

Définir un challenge créatif  
Constituer un groupe



# Quel sont les 3 lieux/moment où nous sommes (individuellement) les plus créatifs ?



# Quelques techniques de créativité ?

## La divergence

### Règles de divergence

Viser la qualité par la quantité

Se lâcher, rechercher des idées originales

Suspendre le jugement

Combiner, associer les idées entre elles

Tout noter !

# Quelques techniques de créativité ?

## La divergence

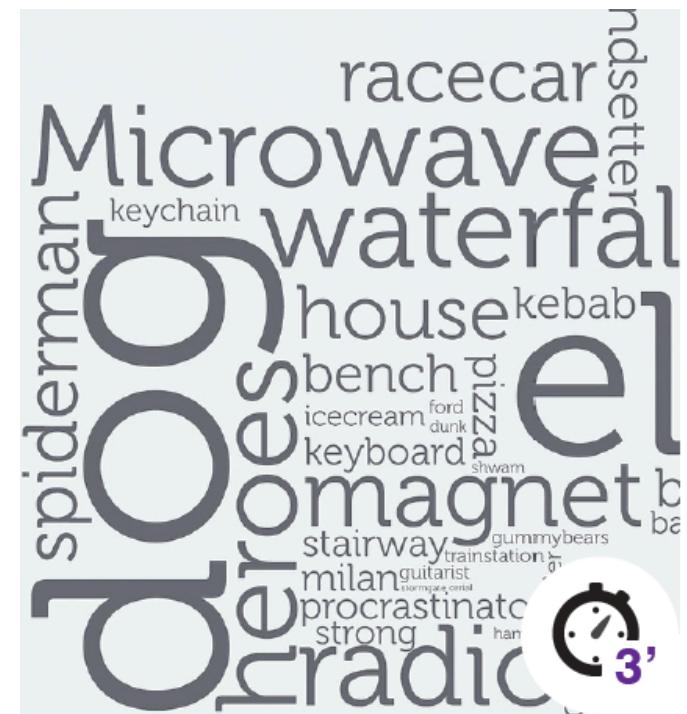
### Technique #1 : CONNEXIONS FORCEES

Réaliser des connexions entre la problématique à résoudre et un support visuel, un mot, une phrase ou un objet voire même un aliment ou un son. Les connexions forcées permettent de contraindre le cerveau à sortir des schémas de pensée tout faits pour explorer des voies de traverse qui vont forcer à penser différemment.

**Quand l'utiliser :** utilisable sur toute problématique

**Le + :** grand périmètre d'idéation, imaginaire bien stimulé

**Vigilance :** les stimuli ne fonctionnent pas de manière égale avec tous



# Quelques techniques de créativité ?

## La divergence

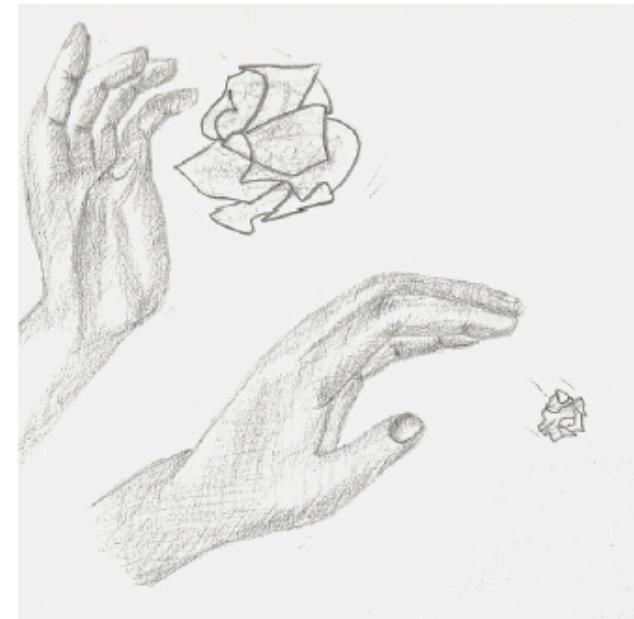
### Technique #2 : BRAINSTORMING INVERSE

Prendre le contre-pied du challenge créatif pour produire des idées qui répondent à ce challenge « négatif », puis les inverser en les positivant.

**Quand l'utiliser :** utilisable sur toute problématique

**Le + :** usage aisé sur des groupes peu formés

**Vigilance :** bien gérer le rebond de l'idée « négative » à l'idée « positive »



# Quelques techniques de créativité ?

## La divergence

### Technique #3 : SCAMPER

Substituer, Combiner, Adapter, Modifier, Proposer d'autres utilisations, Eliminer, Réorganiser...

... des éléments du problème, de la situation ou de l'idée. Cela suppose au démarrage de décomposer le problème en ses plus petits éléments physiques/sémantiques/fonctionnels/etc.

**Quand l'utiliser :** technique générale à axer sur des produits / services / éléments ciblés

**Le + :** exercice complet

**Vigilance :** bien distinguer les différents constituants du problème



# Quelques techniques de créativité ?

## La convergence

### Règles de convergence

Etre en conformité avec les objectifs

Améliorer les idées

Juger constructivement avec des critères

Etre déterminé

Chercher l'inédit !

# Quelques techniques de créativité ?

## La convergence

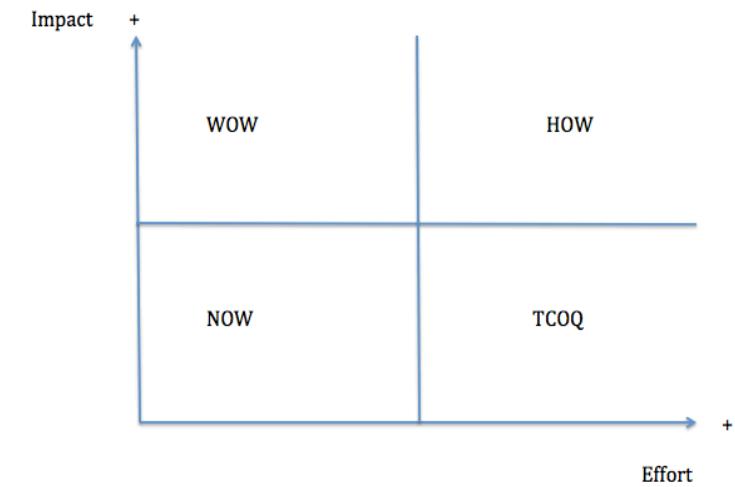
### Technique #1 : MATRICE DE SELECTION

Les idées **WOW** : peu d'effort et fort impact dès qu'elles sont mises en place

Les idées **NOW** : faciles à mettre en œuvre et impact moindre

Les idées **HOW** : des retombées intéressantes mais méritant d'être explorées

Les idées **TCOQ** (T'es C\*\* Ou Quoi !) : beaucoup d'effort pour peu de résultats



**Quand l'utiliser** : pour des idées axées projet

**Le +** : cadre décisionnaire simple

**Vigilance** : ne pas sous-estimer la faisabilité des idées

# Quelques techniques de créativité ?

## La convergence

### Technique #2 : LES GOMMETTES

**bleu** : Idées faciles à implémenter

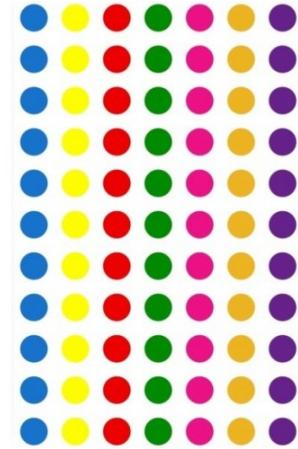
**vert** : Idées à fort impact

**rouge** : autre critère (coup de cœur, audace, etc.)

**Quand l'utiliser** : pour toute situation

**Le +** : flexibilité des critères

**Vigilance** : bien choisir les critères selon l'objectif



# Quelques techniques de créativité ?

## La convergence

### Technique #3 : LES ETINCELLES

Reprendre l'ensemble des idées et séparer l'ensemble entre chaque participant. Chacun lit sa pile et en extrait 2 idées-étincelles, qu'il souhaite retenir. Puis il passe sa pile à son voisin de droite (en ayant retiré ses idées étincelles) et récupère la pile de son voisin de gauche. Il peut choisir d'extraire certaines idées de la nouvelle pile, et de se défaire d'étincelles qu'il avait gardées. Il ne peut conserver avec lui que 2 étincelles.

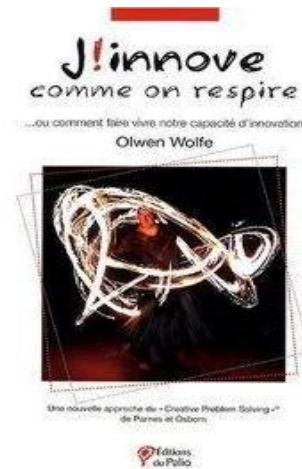
**Quand l'utiliser :** à tout moment

**Le + :** rapidité de la sélection

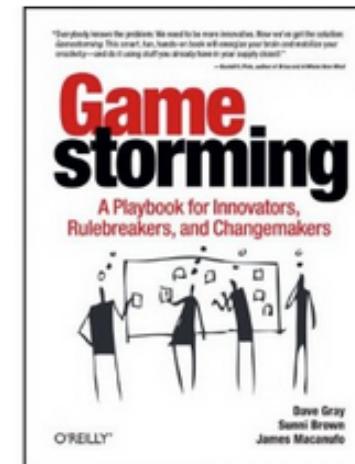
**Vigilance :** éviter le blocage du processus, il faut choisir !



# Pour aller plus loin en créativité



*J'innove comme on respire*  
Olwen Wolfe



*Gamestorming*  
Dave Gray, Sunni Brown,  
James Macanufo  
(en anglais)

Avez-vous des questions ?

natacha.dufour@bluenove.com

# Définition de l'Open Innovation



L'innovation ouverte et collaborative consiste à impliquer tant **l'écosystème** de l'organisation que **l'ensemble de ses ressources internes** dans des **dynamiques d'innovation collaborative**.

