



Emmanuelle Pasquay





# ISOMMARE

## TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS.....	4
COMPÉTENCES.....	5
PRODUCTIONS.....	6
CONTACT.....	55

# À PROPOS

## • QUI SUIS-JE ?

Bonjour, je suis Emmanuelle Pasquay (alias LaManue sur les réseaux), j'ai actuellement 20 ans et je suis passionnée par le monde graphique, en général (c'en est même devenu ma vocation).

Diplômée d'un DUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet) spé. Communication (en juin 2021), à l'Université de Tours - IUT de Blois, je suis maintenant en année de césure, en Service Civique.

## • CE QUE JE FAIS ?

Pendant 10 mois (jusqu'en juin 2022), ma mission est de : « Favoriser l'expression d'une citoyenneté active par le numérique. ».

Mon rôle est donc de réaliser des programmes vidéo, pour promouvoir l'association, et pour les potentiels clients, partenaires de la structure ; mais également de créer des produits de communications visuelles sur tous types de supports.

Je suis donc chargée de Communication pour l'association La Ligue de l'enseignement - F.O.L 28 (sur Chartres).

Il faut savoir que je suis une personne très motivée et passionnée par son travail et pour preuve, je réside toujours sur Blois pour

répondre à mon engagement citoyen, et je me déplace sur Chartres pour mes rendez-vous Pro.

Ce service me permet de capitaliser mon année. En même temps de construire mon propre réseau professionnel, je mets en pratique mes compétences graphiques, web et audiovisuel.

En plus de travailler pour l'État, je suis aussi Baby-sitter en CDI. Je fais de la garde à domicile, ce qui me permet d'avoir une sécurité et une épargne pour mes projets d'avenir.

Enfin je consacre cette année sabbatique à la construction de mes propres projets (créations de mon site web, conceptions graphiques et audiovisuelles), mais également d'en apprendre davantage dans d'autres domaines (en autodidacte), que ce soit en Motion Design ou en Web Design. Grâce à mes formations, mes expériences, mes compétences et mon tempérament, j'ai été prise en BAC +3 Chef de Projet Digital, Spé. Motion Designer, à Digital Campus Rennes. Cette école privée va me permettre de me spécialiser dans le digital, notamment en gestion de projet.

## • MON BUT !

Mon but est de trouver mon alternance et de continuer ma formation jusqu'au Master (BAC +5) pour être un jour Directrice Artistique (DA).



IT'S ME !

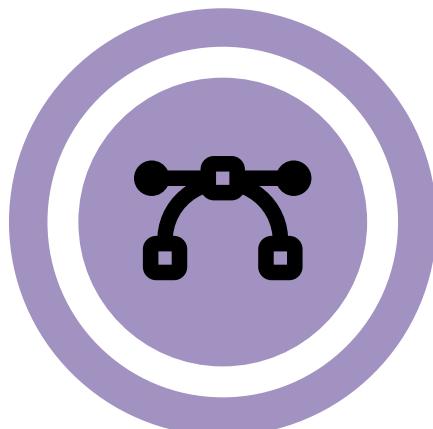
## EMMANUELLE PASQUAY

- 20 ans
- Chargée de Communication

# COMPÉTENCES

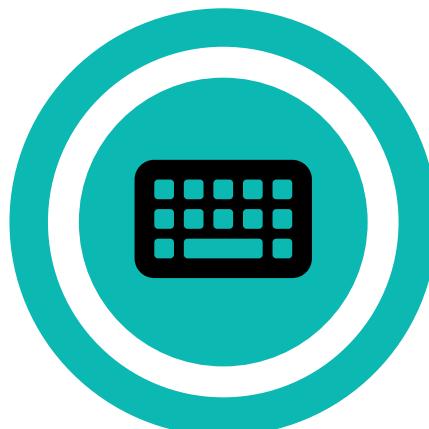
## • ON SAIT DES CHOSES ICI !

Voici quelques compétences que je possède, suite à ma formation et mon apprentissage en autodidacte ; notamment dans la suite Adobe et en langage web.



### GRAPHIC DESIGN

LOGICIELS	X
• Illustrator	
• PhotoShop	
• InDesign	



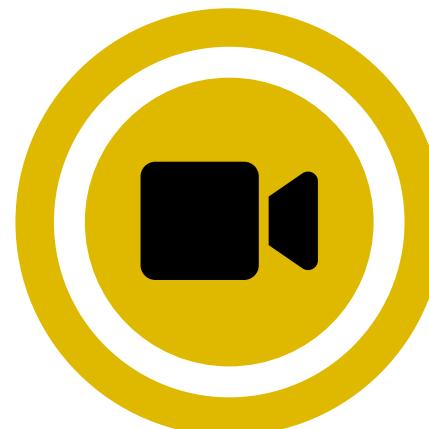
### WEB DESIGN

LOGICIELS/LANGAGES	X
• Adobe XD	
• WordPress	
• Bootstrap	
• HTML	
• CSS	
• PHP	
• JavaScript	



### MOTION DESIGN

LOGICIELS	X
• After Effect	



### AUDIOVISUEL

LOGICIELS	X
• Premiere Pro	

# PRODUCTIONS

## • MES CRÉATIONS !

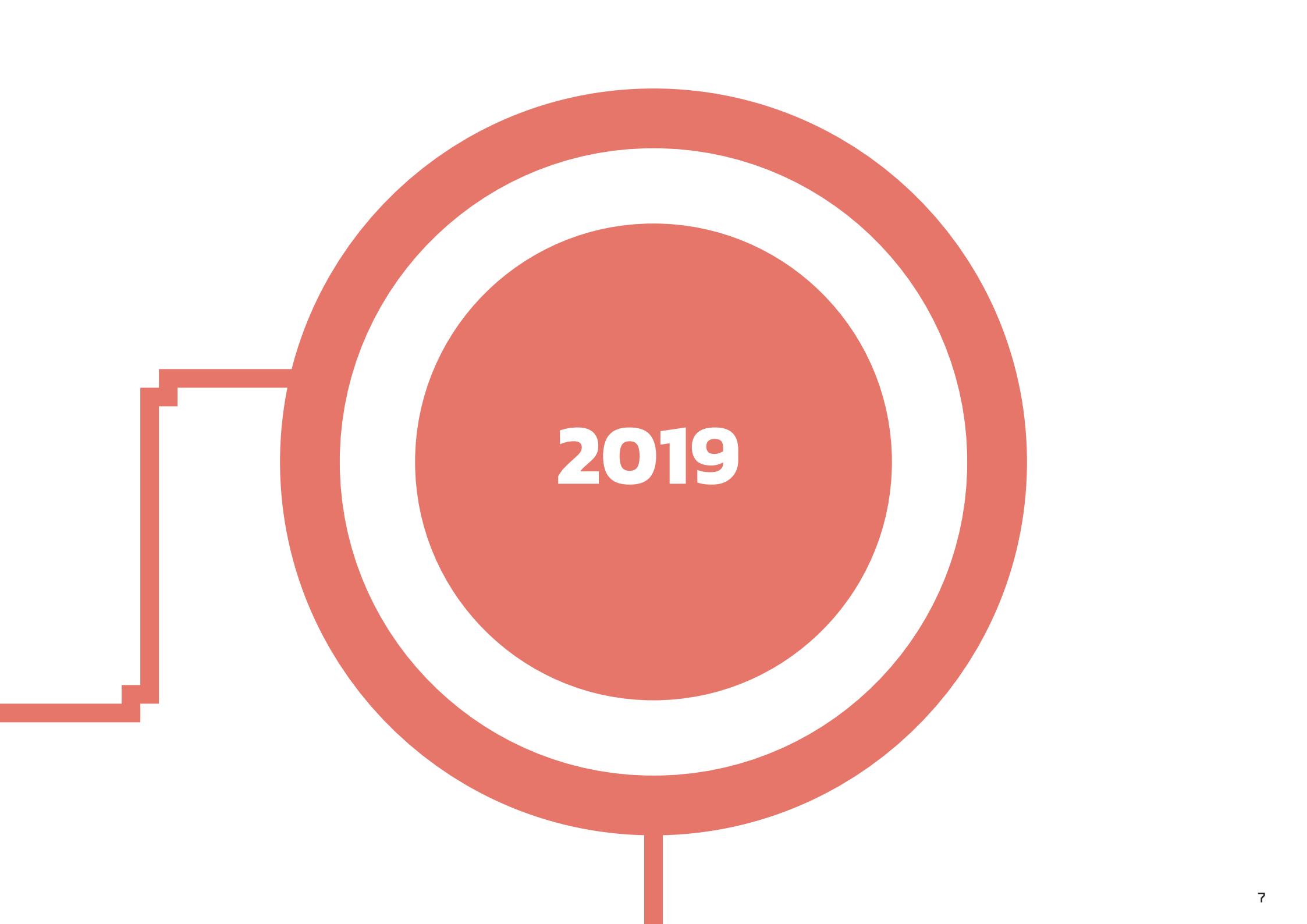
Ici, vous allez retrouver toutes mes productions de 2019 à 2021 !

Que ce soit des productions :

- **GRAPHIQUES** ●
- **WEB DESIGNS** ●
- **MOTION DESIGNS** ●
- **AUDIOVISUELLES** ●

...vous pourrez scruter l'ensemble de mes travaux, de manière chronologique.

GO TO



2019

# HEART •

Création affiche.

-> Logiciel(s) : Illustrator  
-> Période : Perso.



# NUIT BLEUE •

Création affiche.

-> Logiciel(s) : Illustrator  
-> Période : Perso.



# BONJOUR MADAME ! ●

Création affiche.

-> Logiciel(s) : Illustrator  
-> Période : Perso.

# Bonjour

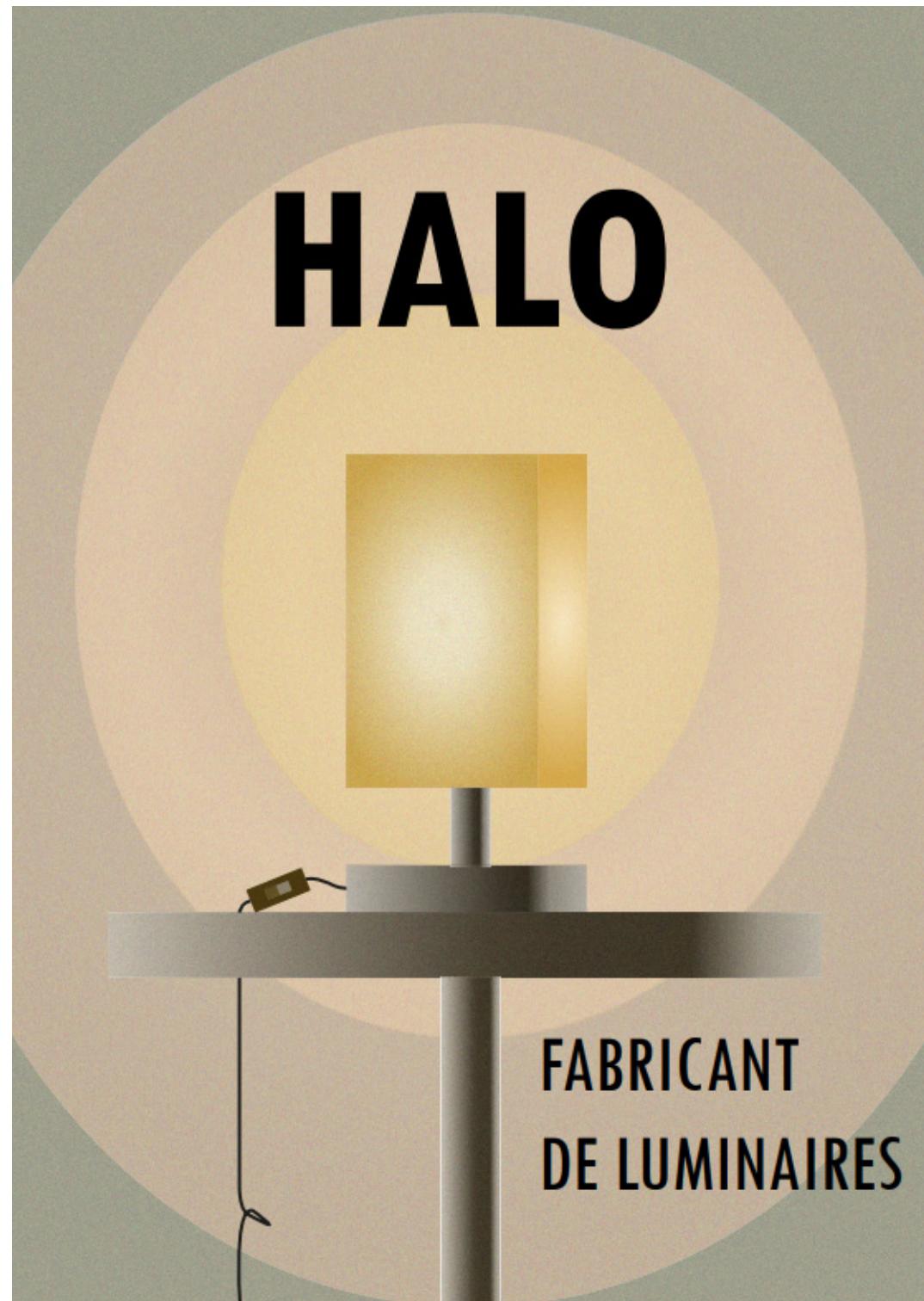


# Madame !

# HALO •

Affiche entreprise de luminaires.  
But : reprendre le style de Cassandre.

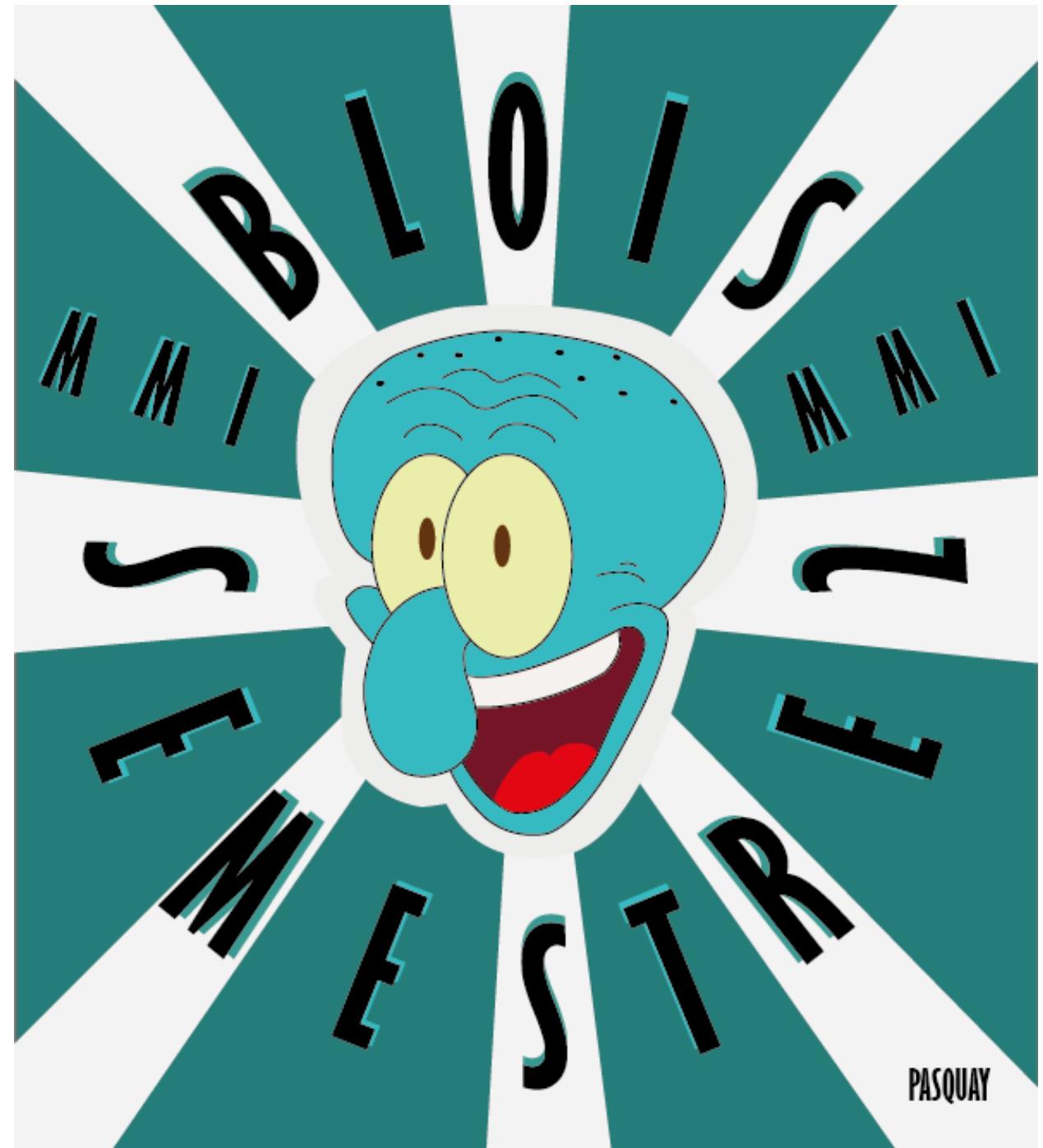
-> Logiciel(s) : Illustrator  
-> Période : MMI 1ère année

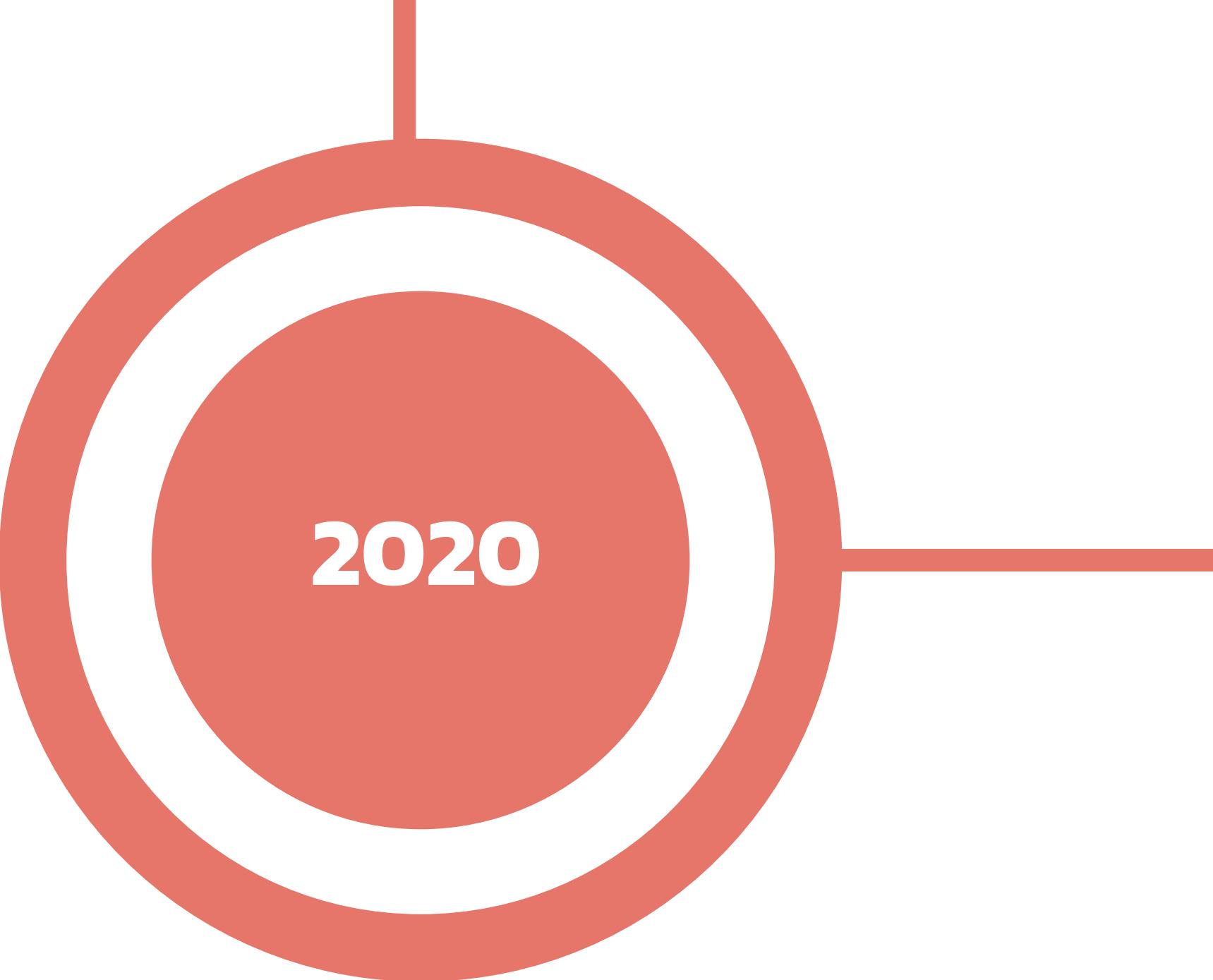


## DUT MMI SEMESTRE 2 •

Création affiche, quitte à l'admission de toute la promotion au semestre 2.

-> Logiciel(s) : Illustrator  
-> Période : Perso.





2020

# HEAVEN ●

Création affiche.

-> Logiciel(s) : Illustrator  
-> Période : Perso.



# VILLE IMAGINAIRE ●

Photomontage d'une ville imaginaire.

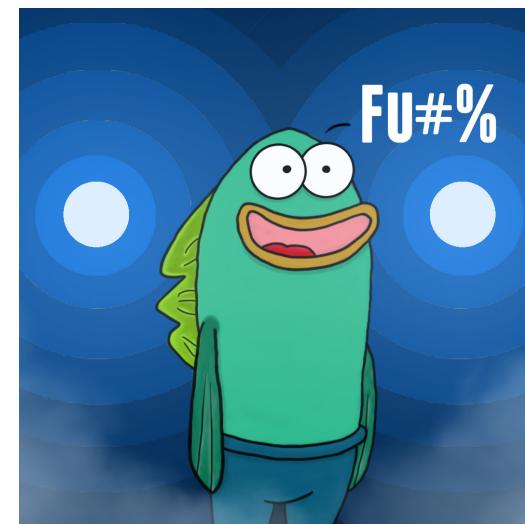
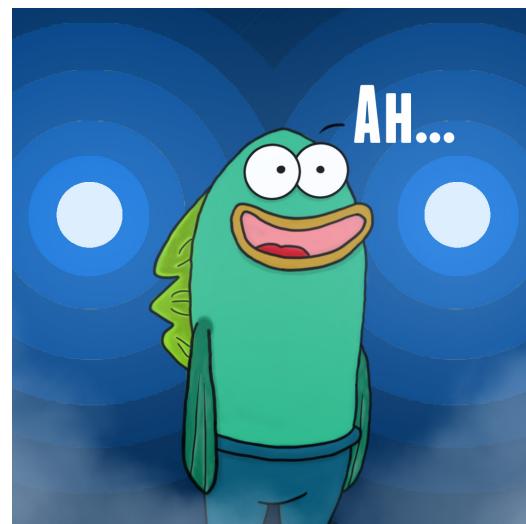
- > Logiciel(s) : Photoshop
- > Période : MMI 1ère année



# REGIS •

Création illustrations.

- > Logiciel(s) : Clip Studio
- > Période : Perso.



# PROJET ABEILLE-ORDINATEUR •

Prendre un animal et le modifier avec des pièces informatique de manière réaliste.

- > Logiciel(s) : Photoshop
- > Période : MMI 1ère année



# JPO MMI 2021

Création affiche JPO MMI + moodboard  
(ce que représente MMI).

-> Logiciel(s) : Illustrator / Indesign  
-> Période : MMI 2ème année (co-production)

MOODBOARD



AFFICHE FINALE

BACHELOR UNIVERSITAIRE  
TECHNOLOGIQUE

JPO 2021

METIERS DU MULTIMEDIA ET  
DE L'INTERNET

UNE FORMATION EN 3 ANS

**BUT**

**KMM**

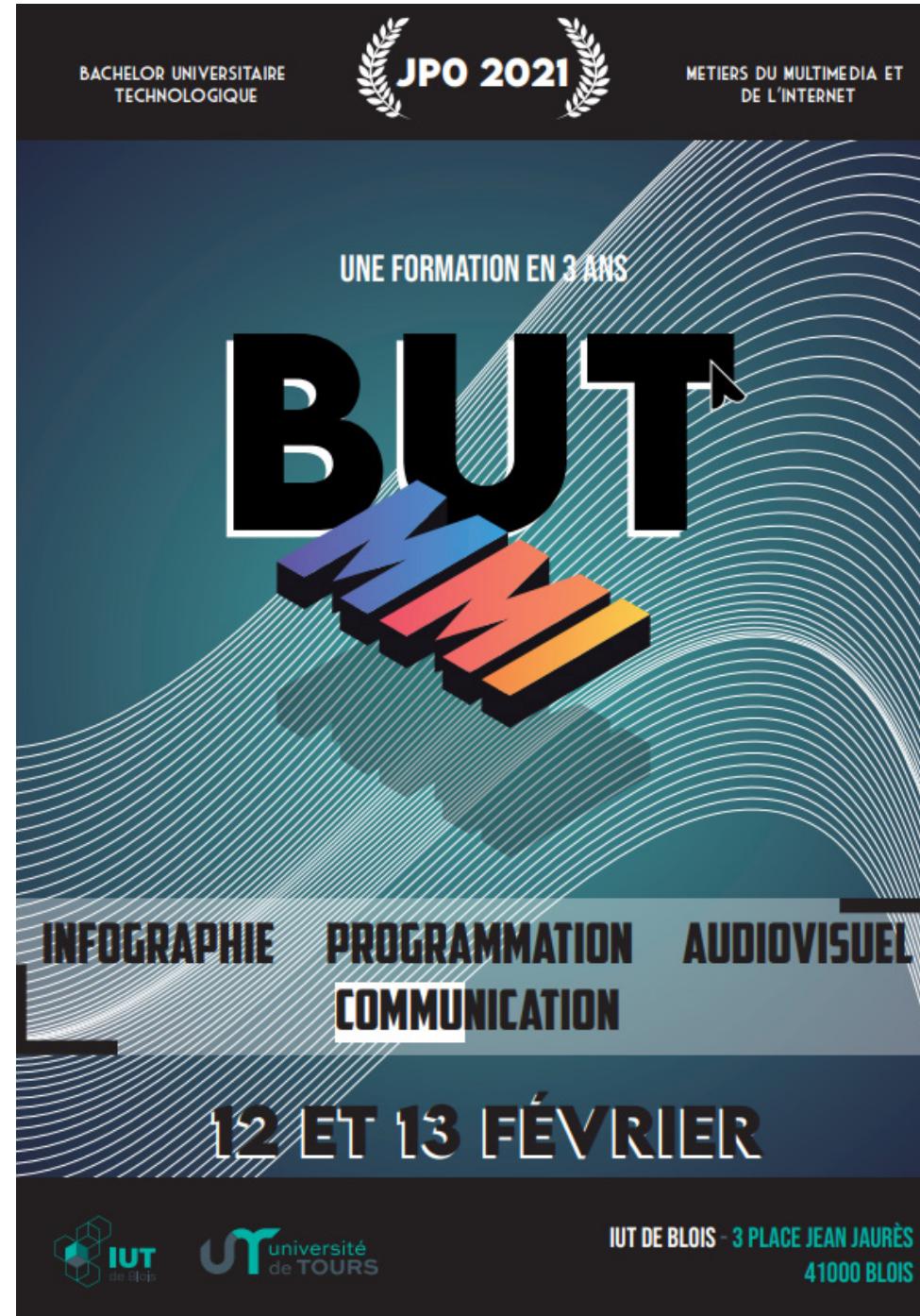
INFOGRAPHIE   PROGRAMMATION   AUDIOVISUEL  
COMMUNICATION

12 ET 13 FÉVRIER

IUT de BLOIS

Université de TOURS

IUT DE BLOIS - 3 PLACE JEAN JAURÈS  
41000 BLOIS



# PROJET WEPLANT

Création logo application mobile.

- > Logiciel(s) : Illustrator / InDesign
- > Période : MMI 2ème année (co-production)

## Partie 1 : recherches visuelles

- Benchmark concurrentiel & inspirations

Voici quelques logos d'applications mobiles, en lien avec la nature - argent, qui nous ont inspirés.



PlantFinder



BeMyEye



Plantix



PictureThis



Raseedy



Soft Green



Roots



Just Add Plants

Enfin on y retrouve les valeurs de Weplant : l'écologie (le « plant » et le vert du logo), la générosité (argent donné par les utilisateurs), optimisme (les 3 barres : sensation de jet - vitesse - aller de l'avant) et de communauté - entraide avec le cercle (lien) et le « We » en grand.

Notez que nous avons une palette chromatique réduite : vert clair, vert foncé et blanc pour avoir un logo simple, visible et lisible de loin. Et nous avons pris 2 types de verts pour distinguer correctement le logo et la typographie ; ainsi on a une lecture en trois temps : le « We », le « plant » et le logo de l'application.



LOGO COULEURS

- Principes de construction du logo.



## Partie 2 : le logo et sa charte d'utilisation

- Présentation du logo définitif & explication

Voici notre logo définitif. Nous avons voulu souligner le côté moderne (dégradé et typographie linéale : Quicksand Medium), car c'est une application récente (2019) à destination des jeunes - adultes (20 à 45 ans), avec un design plutôt minimaliste : peu d'éléments (billet, plante, flèche).

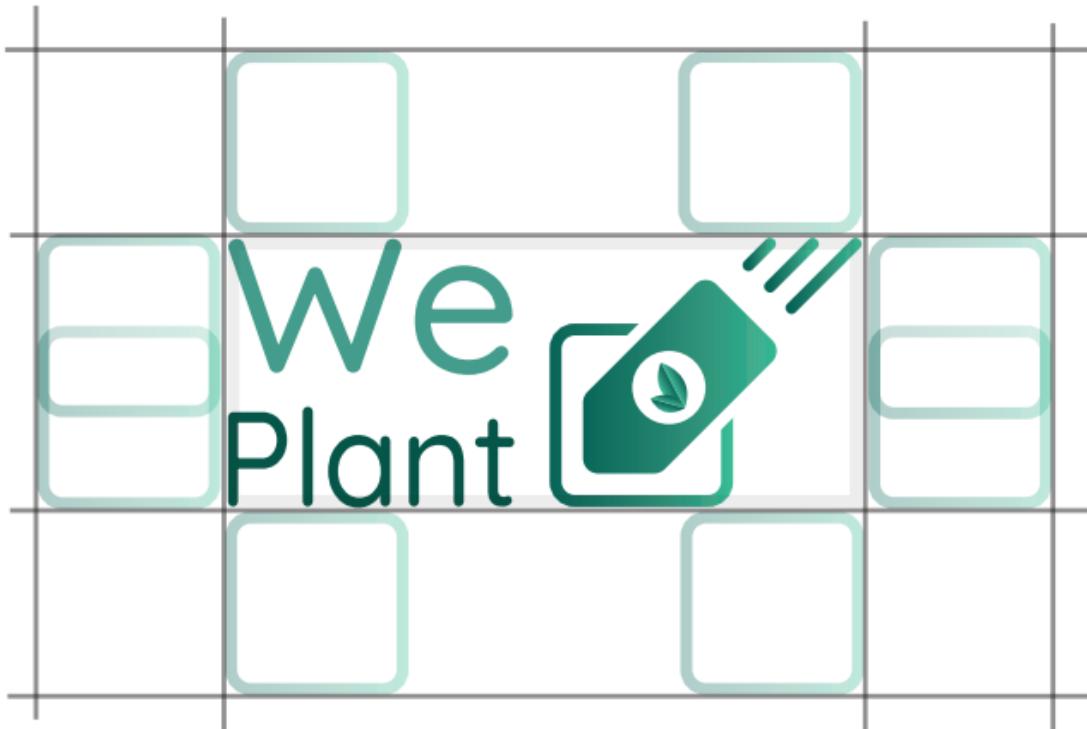
Nous avons aussi repris l'objectif principal de l'application, le crowdfunding : dons (billet) destinés à la reforestation (plante). Idée de replanter la flore (billet qui va dans le carré ; forme une flèche vers le bas - vers la terre).

Notre logo est construit avec un ensemble de rectangles : Une moitié, le nom de l'entreprise, l'autre le logo. Les vides sont les mêmes, entre la séparation du nom de la société et du logo ; et entre le « We » et le « plant ». On a une lecture de gauche à droite. L'ensemble des éléments tiennent dans un rectangle (ici) de 92,075 mm x 38,1 mm.

Enfin chaque élément du logo est de même dimension entre le carré > billet > 3 barres.

L'ensemble du logo a été fait grâce à la grille, permettant d'avoir une bonne construction.

- Logo avec zone de protection



Nous avons pris le carré du logo qui, délimite la zone de protection. Il mesure 25,4 mm de chaque côté.

- Taille minimale d'utilisation du logo

La taille minimale du logo est de (largeur) 67,285 mm x (hauteur) 35,217 mm , en dessous elle n'est plus garantie.



NIV. GRIS



NOIR



BLANC

# PROJET ANIMALECO ● ●

Mettre au point une stratégie de communication digitale (faire un plan marketing on-line) et une maquette de blog d'entreprise.

- OBJECTIF : Trouver un moyen de renforcer le lien entre la marque et ses clients et de créer une réelle communauté autour de cette même marque sur le web.

- MARQUE : animaleco.com
- SLOGAN : Vos animaux en bonne compagnie.
- SITE : <https://www.animaleco.com>
- CIBLE : personnes passionnées par/ayant un/des animaux. Client a un besoin, il cherche ce qui correspond à son besoin.
- BUT DE LA MARQUE : Prestations pour animaux.

• OBJECTIFS DES CLIENTS :

Acheter des produits dans le but d'assurer le bien-être de leurs compagnons animaliers.  
Lien, centre d'intérêt commun que nous utiliserons pour le blog : Le bien être animal.

IDÉES :

- ANIMAUX PERSONNIFIÉS (situations humaines vécues par des animaux).
- OBJECTIFS DE COMMUNICATION PRIORITAIRES : Montrer leur savoir faire en terme de bien-être animal et conseil de ventes de produits animaliers.

-> Logiciel(s) : Adobe XD / CLIP STUDIO  
-> Période : MMI 2ème année

- CHATRE GRAPHIQUE BLOG :



Renogear Soft-Regular  
Nunito Regular  
Nunito Light

## Marine

## PERSONAS

Age: 23 ans  
Métier : Assistante en agence immobilière  
Famille : Célibataire  
Habite : Mehun-sur-Yèvre

### Bio

Marine est une jeune femme fraîchement diplômée et débutante dans la vie active. Elle habite dans une petite maison de banlieue et a un chien qu'elle aime beaucoup. Pour s'occuper de lui et subvenir à ses besoins malgré ses maigres revenus et sa complexité à se déplacer, elle cherche un bon site animalier, et de bons conseils

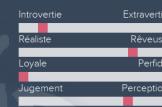
### Motivation



### Canaux préférés



### Personnalité



### Objectifs

- Subvenir aux besoins de son chien
- Lu faire des cadeaux et lui acheter des accessoires
- Se faire plaisir
- Trouver des conseils



"Je veux juste qu'il soit heureux autant qu'il me rend heureuse."

## Richard

Age : 43ans  
Métier : Elevage  
Famille : Une fille et un mari  
Habite : Nantes

### Bio

Richard est un papa attentionné, qui a toujours adoré les animaux. Il a abandonné son travail pour se concentrer sur son élevage à domicile, où il élève des chiens, des chats, des tortues, des phasmes, et des furets.

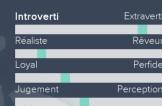
### Motivation



### Canaux préférés



### Personnalité



### Objectifs

- Acheter en grande quantité pour son élevage
- Se faire plaisir
- Rejoindre une communauté pour se faire de la pub
- Faire du profit



"Ils sont comme à la maison."

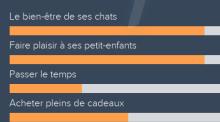
## Jeannine

Age : 78ans  
Métier : Retraitee  
Famille : Un fils et des petits enfants (mari décédé)  
Habite : Poitiers

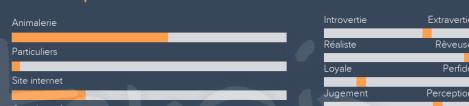
### Bio

Jeannine est une grand-mère aimante, qui adore ses petits-enfants, et ses chats. Elle en a adopté un après la mort de son mari, et en a une dizaine maintenant. Elle adore passer du temps avec ses petits-enfants, et leur montrer des vidéos de chats et d'autres animaux rigolos.

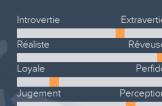
### Motivation



### Canaux préférés



### Personnalité



### Objectifs

- Amuser ses petits-enfants
- Faire des cadeaux
- Acheter des choses pour ses chats
- En apprendre toujours plus sur les chats



"Ils sont comme à la maison."

## PLAN MARQUETING



**ANIMALECO**  
ACCESOIRES POUR ANIMAUX

# S

### Strengths / Forces

- Entreprise innovante avec des milliers d'accessoires
- Meilleurs prix pour les meilleurs produits
- Privilégie le bien-être animal

# W

### Weaknesses / Faiblesses

- Manque de présence et de notoriété sur les réseaux sociaux et le net en général

# O

### Opportunities / Opportunités

- Proposer des concepts innovants, que les concurrents n'ont pas encore faits
- Rassembler une grande communauté solidaire pendant ces temps de confinements et de couvre-feu

# T

### Threats / Menaces

- Les concurrents ayant une longueur d'avance sur le marché

ILLUSTRATIONS POUR ARTICLES BLOG

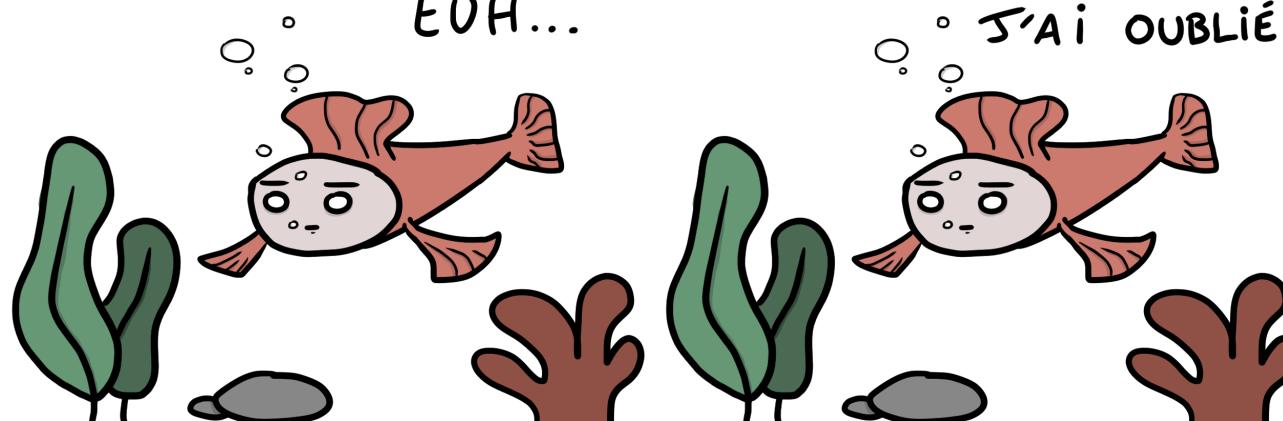
POURQUOI OFFRIR  
CA A VOTRE CHAT...



... QUAND VOUS POUVEZ  
LUI DONNER CA ...



EUH...

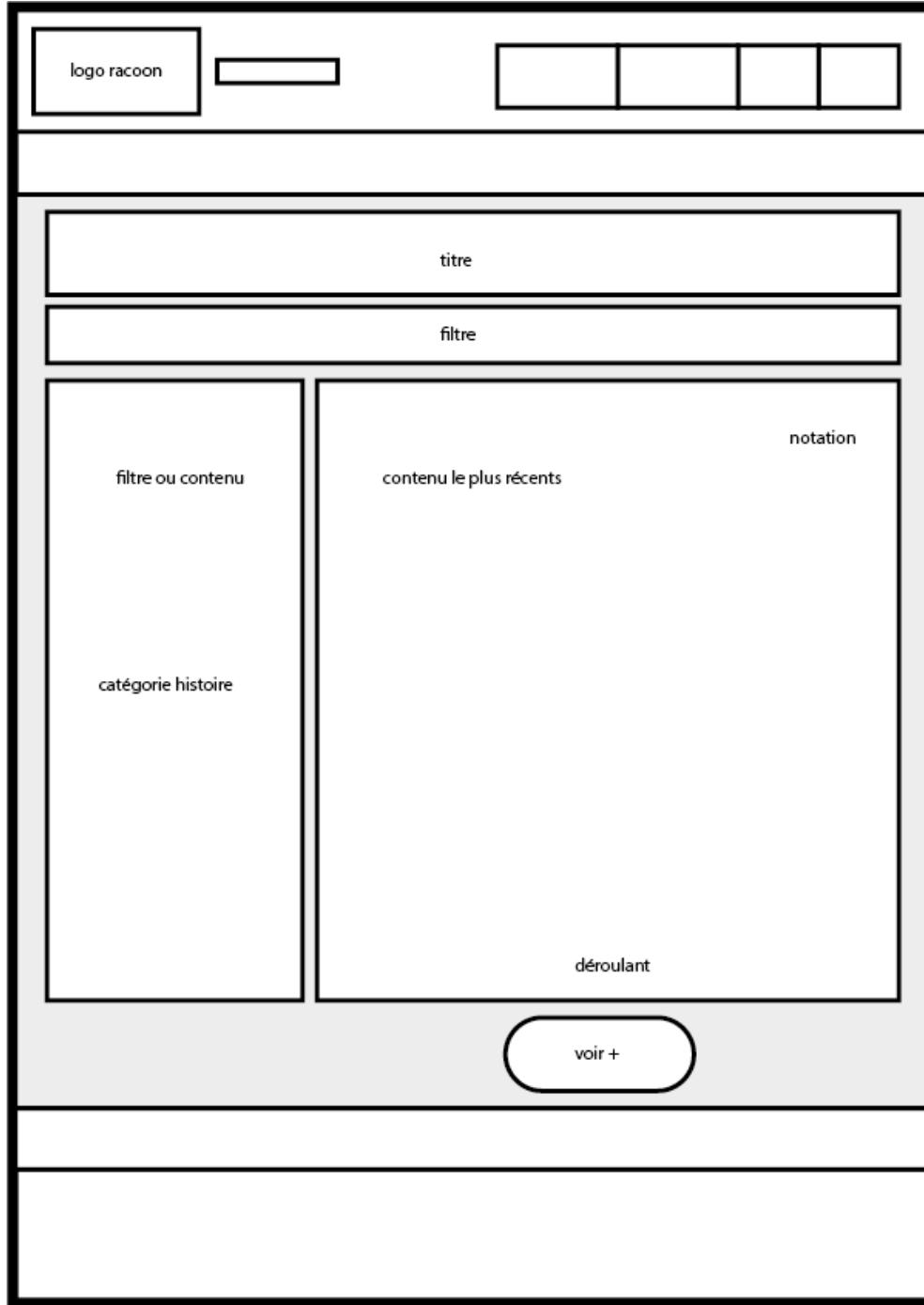


... J'AI OUBLIÉ.

MOI JE T'AIME



## WIREFRAMES



## MAQUETTE FINALE BLOG

animaleco.com  
VOS ANIMAUX EN BONNE COMPAGNIE

Livraison offerte dès 49€

CONNEXION ou créer un compte

0 article

Recherche

Promotions Chiens Chats Rongeurs Oiseaux Poissons Reptiles

Le Blog

Nouveauté Les plus récents Le plus ancien Le mieux noté

**Titre de l'article**  
Certifié par nos experts !  
image

**Titre de l'article**  
Certifié par nos experts !  
image

**Titre de l'article**  
Certifié par nos experts !  
image

Inscription à la newsletter

Une question ?

Nos services

À propos

Fiches santé

Newsletter

Facebook

Twitter

Up

# PROJET PASQUAY ● ● ●

Ancien logo Pasquay + Animation Motion du logo  
+ ancien portfolio.

-> Logiciel(s) : Illustrator / After Effect /  
Premiere Pro  
-> Période : MMI 2ème année

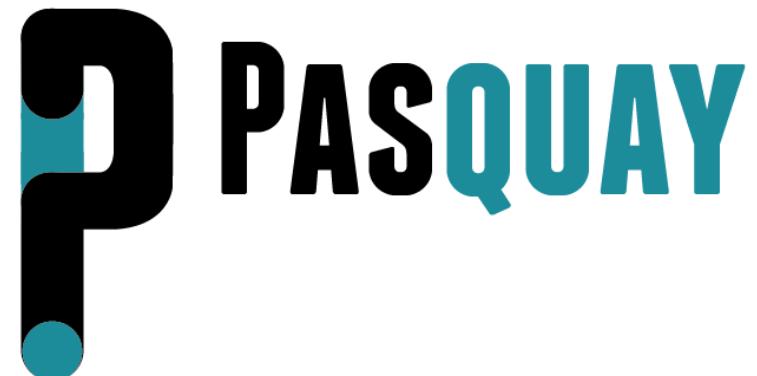
#000000

#FFFFFF

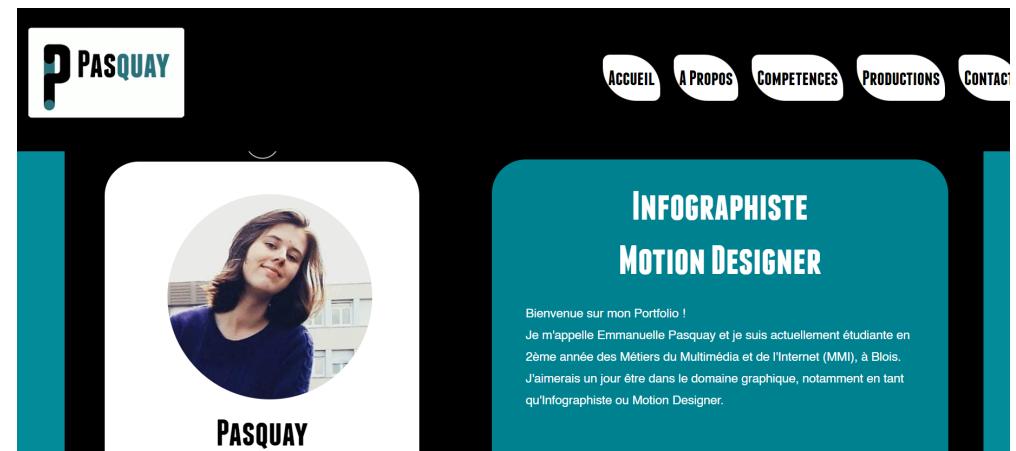
#00818f

Franchise  
Roboto Regular

LOGO



SITE



# PROJET TUTORÉ MMI – LA FERME D'HERCEUX ● ●

Création logo Gîte de la Ferme d'Herceux / maquettes site / création panneau et carte de visite.

-> Logiciel(s) : Illustrator / InDesign / Adobe XD

-> Période : MMI 2ème année

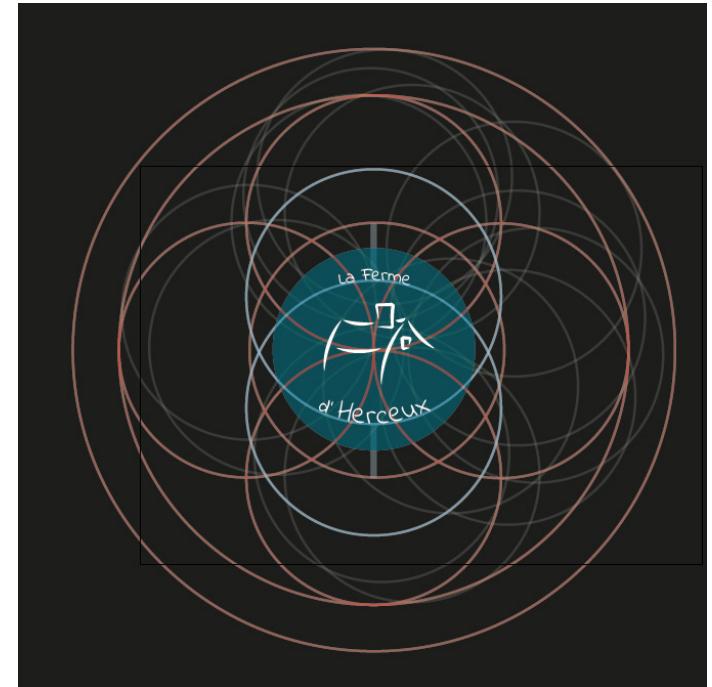
#000000

#FFFFFF

#0d4d57

#189575

#e5615a



LOGO & LIGNES DE CONSTRUCTION



## PANNEAU GÎTE



## MAQUETTES SITE



CARTE DE VISITE RECTO



CARTE DE VISITE VERSO

CLIQUEZ POUR VOIR LE SITE

# PROJET TERRE DU SON

Création d'une communication transmédia pour un festival (fictif) sur un thème choisi. Création maquette / affiche / affiche animée / bandeau Facebook / Post Instagram.

-> Logiciel(s) : Illustrator / InDesign / After Effect / Premiere Pro / Adobe XD  
-> Période : MMI 2ème année (co-production)

BANDEAU FACEBOOK



AFFICHE



## POSTS INSTAGRAM



CLIQUEZ POUR  
VOIR LES MAQUETTES

CLIQUEZ POUR  
VOIR L'ANIMATION

CLIQUEZ POUR  
VOIR CHARTRE

# PARODIE GESTES BARRIÈRES



Création logo Ministère de la Santé (détourné) + animation Motion Design logo + création parodie des gestes barrières.

-> Logiciel(s) : Illustrator / InDesign /

PhotoShop / After Effect / Premiere Pro

-> Période : MMI 2ème année

LOGO DÉTOURNÉ



## MINISTAIR DU SANTE

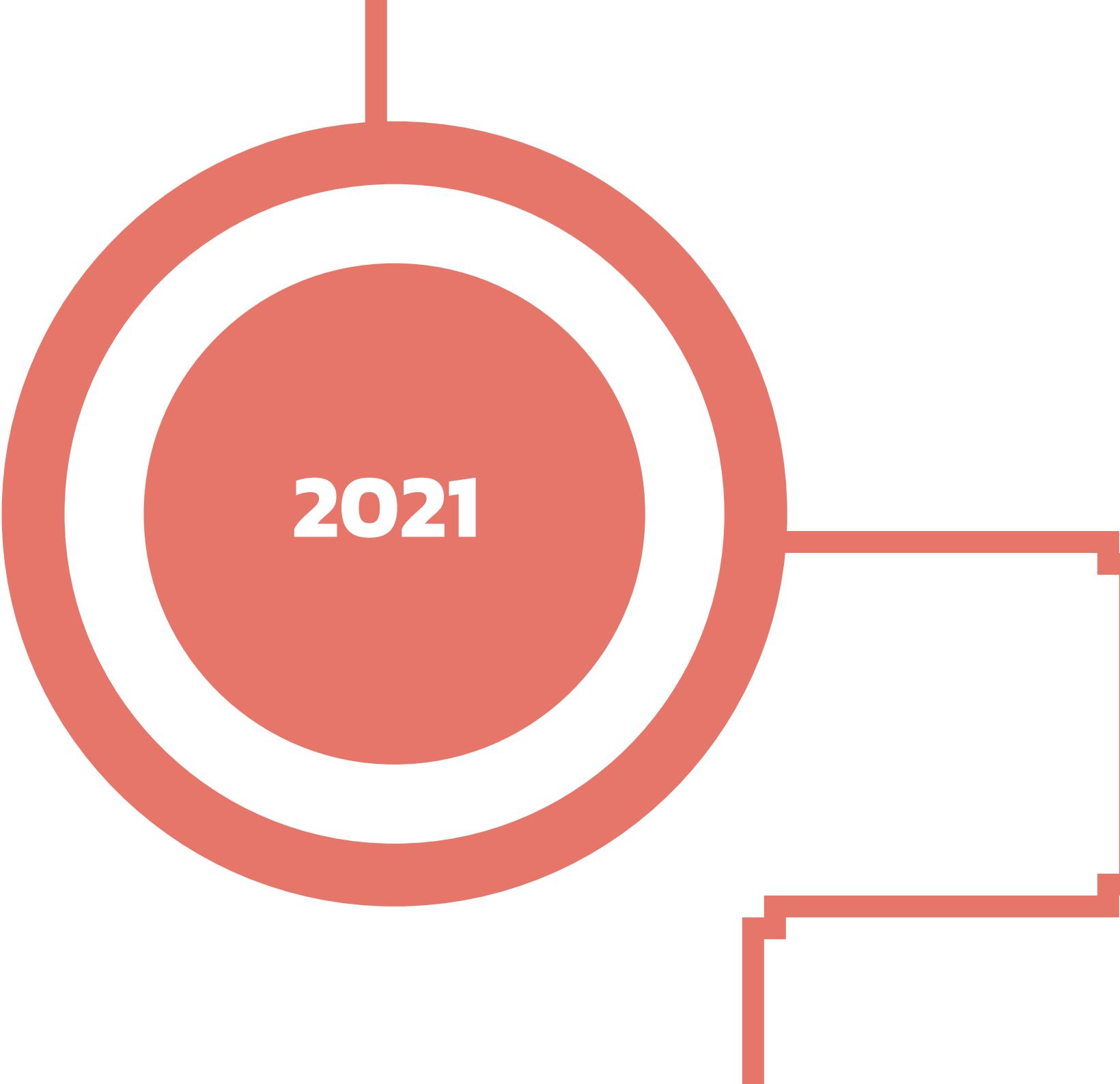
*Préventivité*

*Crédibilité*

*Réactivité*

CLIQUEZ POUR  
VOIR L'ANIMATION

CLIQUEZ POUR  
VOIR LA VIDÉO

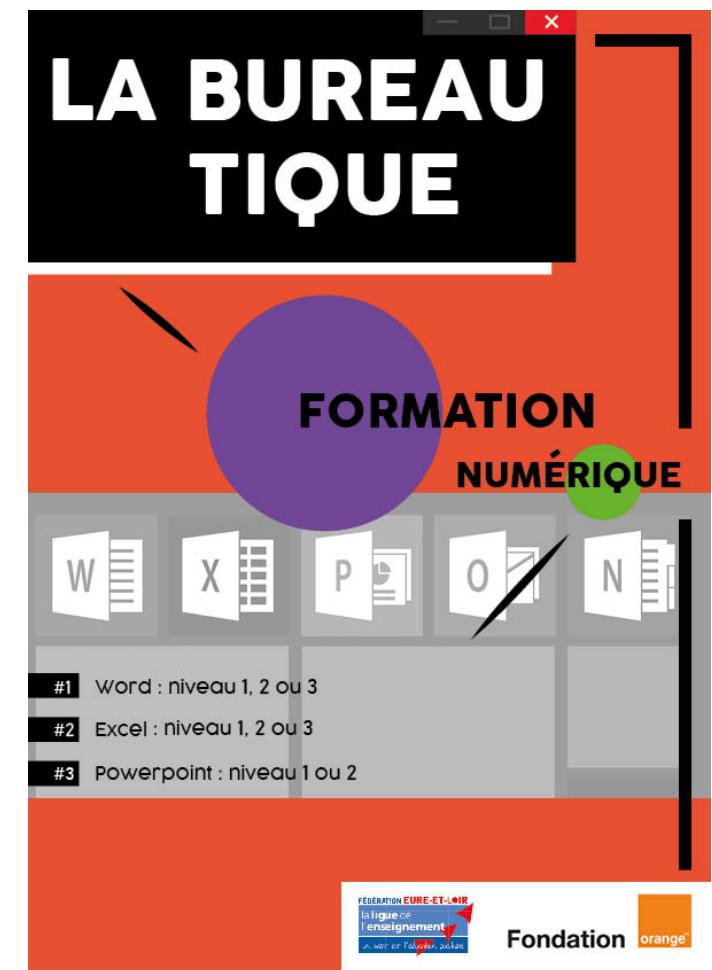
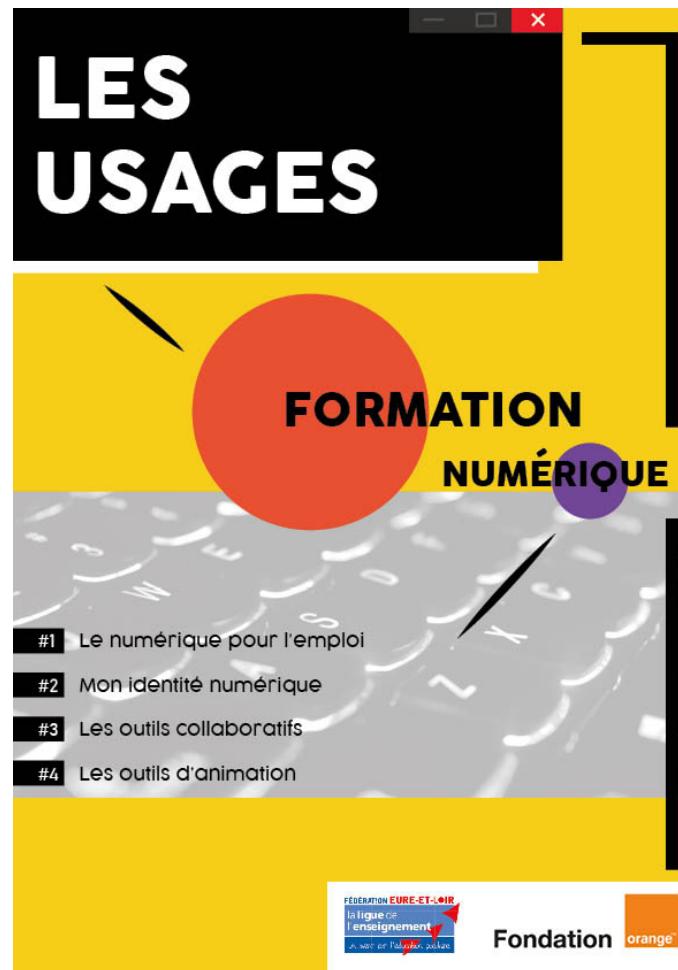
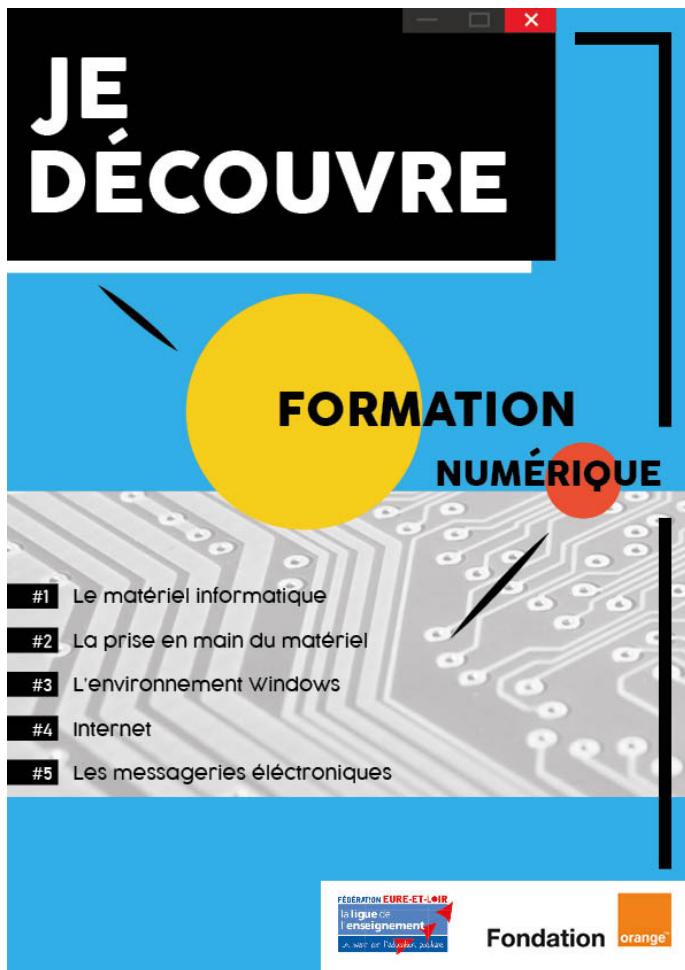


2021

# COUVERTURE FORMATION DIGITALE CRÉDIT AGRICOLE •

Création couvertures pour formation digitale de l'association, la Ligue de l'enseignement - F.O.L 28, pour le Crédit Agricole (partenaire).

-> Logiciel(s) : Illustrator / InDesign  
-> Période : MMI 2ème année STAGE



# RESÉAUX SOCIAUX

## FORMATION NUMÉRIQUE



- #1 Facebook
- #2 Twitter
- #3 Linkedin



Fondation orange

# LE MULTIMÉDIA

## FORMATION NUMÉRIQUE

- #1 Les bases de la communication
- #2 créer un support de communication
- #3 créer un site web
- #4 Les Jeux-vidéo
- #5 Le stop-motion



Fondation orange

# LA DÉCOUVERTE

## FORMATION NUMÉRIQUE

- #1 Lorem ipsum dolor sit amet
- #2 Lorem ipsum dolor sit amet
- #3 Lorem ipsum dolor sit amet
- #4 Lorem ipsum dolor sit amet
- #5 Lorem ipsum dolor sit amet



Fondation orange

# PEGI GAME

Création d'un jeu de carte (130 cartes), sur le thème des jeux-vidéo. Projet : sensibiliser les jeunes et les adultes sur les Pictogrammes des jeux.

-> Logiciel(s) : Illustrator / InDesign

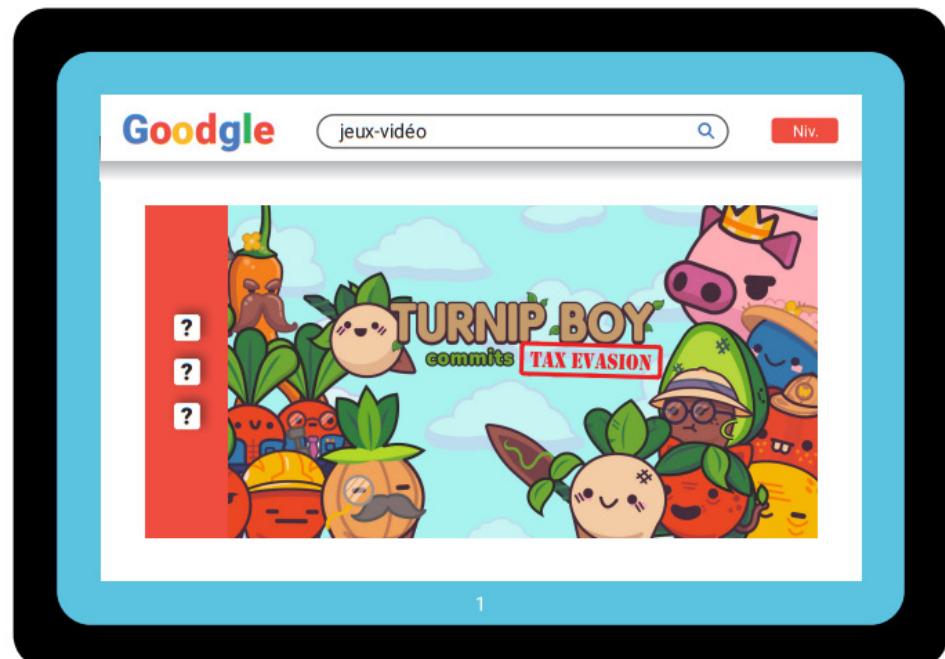
-> Période : MMI 2ème année STAGE

CLIQUEZ POUR  
VOIR LES CARTES

CARTE RECTO



CARTE VERSO



# VIDÉO PRINTEMPS SUR CHÂTEAUDUN ● ●

Création vidéo Pour promotion actions Ligue de l'enseignement - F.O.L 28, des quartiers prioritaires.

- > Logiciel(s) : Premiere Pro
- > Période : MMI 2ème année STAGE



CLIQUEZ POUR  
VOIR LA VIDÉO

# KIT COMMUNICATION FORMATIONS BAFA/BAFD •

Création flyers dates BAFA/FD 2021-2022  
+ affiche pour lycée, pour faire la promotion  
des formations, de l'association La Ligue de  
l'enseignement - F.O.L 28.

-> Logiciel(s) : Indesign / Illustrator  
-> Période : Service Civique



AFFICHE

# DATES BAFA - BAFD 2021

Date	Lieu	Thématique
<b>BAFA GÉNÉRAL</b>		
23/10 au 30/10	Lucé	///
31/10 au 07/11	Agglo Epernon	///
18/12 au 28/12 (pause du 24 au 26)	Lucé	///
<b>BAFA APPROFONDI</b>		
25/10 au 30/10	Chartres	Jeux et grands jeux
25/10 au 30/10	Vernouillet	Jeux et grands jeux dans la ville
25/10 au 30/10	Courville-sur-Eure	Jeux sportifs et grands jeux
25/10 au 30/10	Agglo Epernon	Petite enfance
31/10 au 05/11	Saint-Georges-sur-Eure	Spectacles, fêtes et veillées
01/11 au 06/11	Écluzelles	Activités de plein air
<b>BAFD PERFECTIONNEMENT</b>		
01/11 au 06/11	Lucé	///

secretariatformation@ligue28.org  
02 37 84 05 95



# DATES BAFA - BAFD 2022

Date	Lieu	Thématique
<b>BAFA GÉNÉRAL</b>		
05/02 au 12/02	Agglo Chartraine	///
05/02 au 12/02	Agglo Dreux	///
05/02 au 12/02 (internat)	Mignières	///
07/02 au 14/02	Saint-Georges-sur-Eure	///
12/02 au 19/02	Lucé	///
09/04 au 16/04	Chartres	///
16/04 au 23/04	Lucé	///
25/06 au 02/07	Courville-sur-Eure	///
<b>BAFA APPROFONDI</b>		
07/02 au 12/02	Agglo Chartraine	Loisirs créatifs, récupération et bricolage
09/04 au 14/04	Mainvilliers	Assistant sanitaire
09/04 au 16/04	Mainvilliers	Qualification SB et PSC1
11/04 au 16/04	Agglo Chartraine	Planète et science
22/08 au 27/08	Agglo Chartraine	Animation Nature
22/08 au 27/08	Agglo Dreux	Art et jeux urbain
<b>BAFD BASE</b>		
09/04 au 17/04	Agglo Chartraine	///

secretariatformation@ligue28.org  
02 37 84 05 95



# PROJET CENTRE SOCIAL •

Création affiche ouverture Centre Social de Châteaudun.

-> Logiciel(s) : InDesign / Illustrator  
-> Période : Service Civique



## CONTACT

[f.poulain@ligue28.org](mailto:f.poulain@ligue28.org)



# KIT COMMUNICATION RDV DE L'ANIMATION •

Création kit de communication pour formation de la Ligue de l'enseignement - F.O.L 28 (brochure/bandeaux).

- > Logiciel(s) : Illustrator / Indesign
- > Période : Service Civique



→ 2021-2022

LES RDV DE L'ANIMATION  
QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les rendez-vous de l'animation sont des temps **gratuits** de partage et de formation continue.

Ils s'adressent aux **métiers de l'animation** :

aux professionnels(les) aguerris(es), aux débutants(tes), aux bénévoles et aux élus(es).



Chaque rendez-vous portera sur un **thème précis** et vous permettra d'**acquérir ou renforcer vos compétences**.

La Ligue de l'enseignement d'Eure-et-Loir

**Inscription obligatoire** au moins une semaine avant les animations par **Google Form** ou par **email**.  
Scanner le QR code ci-dessus pour accéder au formulaire en ligne.

Pour plus d'informations :  
secretariaformation@ligue28.org  
02 37 84 05 95

Retrouvez-nous sur :

LES RENDEZ-VOUS  
DE L'ANIMATIONFORMATIONS GRATUITES  
ET OUVERTES À TOUS

Pour les professionnels de l'animation débutants et confirmés



## BROCHURE VERSO VALIDÉE

ACTIVITÉ D'EXPRESSION →  
THÉÂTRE CORPOREL

Date : Jeudi 14 octobre 2021 de 13h30 à 15h30

Lieu : Chartres - Agglo

**Objectifs :**  
• Échanger sur les techniques du théâtre corporel,  
• Introduire et mettre en place l'activité en ACM,  
• Vivre un atelier de théâtre corporel adapté aux enfants.

ACTIVITÉ CULTURELLE →  
FESTIVAL LE LÉGENDAIRE

Laliroots, AN KA TAA - Voyage initiatique au cœur de l'Afrique avec Ladj Diallo

Date : Mercredi 10 novembre 2021 de 20h00 à 22h30

Lieu : Chartres - Foyer d'accueil Chartrain : salle l'Aéronet

**Objectifs :**  
• Participer à l'événement et découvrir un nouveau spectacle,  
• Partager un moment d'échange avec l'artiste,  
• Utiliser le carnet « Escale en scènes », pour exprimer son opinion.

ACTIVITÉ CULTURELLE →  
FESTIVAL LE LÉGENDAIRE

Femme Phoque ou Homme Perdrix - Contes de Ariane Pawin

Date : Vendredi 25 novembre 2021 de 13h45 à 15h30

Lieu : Chartres - Salle des fêtes - Mainvilliers

**Objectifs :**  
• Participer à l'événement et découvrir un nouveau spectacle,  
• Partager un moment d'échange avec l'artiste,  
• Utiliser le carnet « Escale en scènes », pour exprimer son opinion.

ACTIVITÉ CULTURELLE →  
EXPOSITION

Date : Jeudi 09 décembre 2021 de 13h30 à 15h00  
Lieu : Dreux - Château musée l'Artjénial

**Objectifs :**  
• Découvrir une exposition culturelle,  
• Participer à un atelier afin de découvrir de nouvelles techniques.

ACTIVITÉ BIEN-ÊTRE →  
YOGA ET RELAXATION

Les bienfaits de la relaxation et du yoga chez les enfants

Date : Samedi 22 janvier 2022 de 14h00 à 16h00

Lieu : Lucé - Ligue de l'enseignement - FO.L 28

**Objectifs :**  
• Échanger sur la pratique du yoga et de la relaxation en ACM,  
• Découvrir et vivre une nouvelles activités adaptées aux enfants.

ÉCHANGE DE PRATIQUE →  
L'INCLUSION

Est-il possible d'accueillir un enfant en situation de handicap en ACM ?

Date : Samedi 26 février 2022 de 09h30 à 12h00

Lieu : Lucé - Ligue de l'enseignement - FO.L 28

**Objectifs :**  
• Analyser et échanger autour des pratiques,  
• Faire la différence entre situation de handicap et inclusion,  
• Acquérir des outils et un recul sur les pratiques utilisées en ACM.

ÉCHANGE PRATIQUE →  
MINI CAMPACTIVITÉ MANUELLE →  
FABRICATION BIO

Les bienfaits de la relaxation et du yoga chez les enfants

Date : Samedi 30 avril 2022 de 09h00 à 12h00

Lieu : Dreux

**Objectifs :**  
• Sensibiliser à la biodégradabilité,  
• Apprendre les techniques de fabrication d'un hôtel à insectes,  
• Échange sur la budgétisation de ce projet en ACM.

ACTIVITÉ D'EXTÉRIEUR →  
GÉOCACHING

À la découverte du Géocaching

Date : Samedi 14 mai 2022 de 14h00 à 16h30

Lieu : Bonneval

**Objectifs :**  
• Sensibiliser à la nature par le biais d'un grand jeu extérieur,  
• Comment créer un géocaching en ACM,  
• Vivre l'activité.

ÉCHANGE PRATIQUE →  
MINI CAMP

Préparons l'été !

Date : Samedi 04 juin 2022 de 13h30 à 16h30

Lieu : Lucé - Ligue de l'enseignement - FO.L 28

**Objectifs :**  
• Rappel de la réglementation en mini-camps,  
• Savoir monter et démonter une tente et un barum,  
• Échange sur la mise en place d'activité dans un camping.

## BROCHURE RECTO REFUSÉE

LES RDV DE L'ANIMATION  
QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les rendez-vous de l'animation sont des temps **gratuits** de partage et de formation continue.  
Ils s'adressent aux **métiers de l'animation** :

aux professionnels(les) aguerris(es), aux débutants(tes), aux bénévoles et aux élus(es).

Chaque rendez-vous portera sur un **thème précis** et vous permettra d'**acquérir ou renforcer vos compétences**.



**Inscription obligatoire** au moins une semaine avant les animations par **Google Form** ou par **email**.  
Scanner le QR code ci-dessus pour accéder au formulaire en ligne.

Pour plus d'informations :  
secretariaformation@ligue28.org  
02 37 84 05 95

Retrouvez-nous sur :

LES  
RENDE-  
VOUS DE  
2021  
2022

## L'ANIMATION



# PROJET PASQUAY NEW

Actuel logo Pasquay + Animation Motion du logo + Portfolio + font.

-> Logiciel(s) : Illustrator / InDesign / After Effect / Premiere Pro  
-> Période : Perso.



**Kanit Bold**

VCR OSD Mono

CLIQUEZ POUR  
VOIR LE SITE

CLIQUEZ POUR  
VOIR L'ANIMATION

FONT PASQUAY

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

LOGO COULEURS



# PROJET TV

Création d'un vecteur et l'animer.

-> Logiciel(s) : Illustrator / InDesign / After Effect / Premiere Pro

-> Période : Perso.



VCR OSD Mono, Regular



CLIQUEZ POUR  
VOIR L'ANIMATION

# WEIRD

Affiche « étrange ». Entraînement photomontage.

- > Logiciel(s) : Photoshop
- > Période : Perso.



## PIN'S •

Création Pin's.

- > Logiciel(s) : Illustrator / InDesign / Photoshop
- > Période : Perso.



DESIGN



MOCKUP

# PLAQUETTE INTERMÉDIATION •

Création plaquette et signet, pour promotion Intermédiation de la Ligue de l'enseignement - F.O.L 28

-> Logiciel(s) : Illustrator / InDesign / Photoshop

-> Période : Service Civique



SIGNET

## ASSOCIATIONS & COLLECTIVITES LOCALES

La Ligue de l'enseignement F.O.L 28 vous accompagne !

Service civique • L'intermédiation

En savoir plus

j.poullain@ligue28.org - 06 75 70 71 84

## PLAQUETTE



## ASSOCIATIONS & COLLECTIVITES LOCALES

La Ligue de l'enseignement F.O.L 28 vous accompagne !

Accueillez un volontaire en Service civique pour donner de l'élan à vos projets

### Avantages d'accueillir un.e volontaire !

- Donner plus d'ampleur aux actions menées par votre structure,
- Avoir un regard neuf sur votre association et vos projets,
- Permettre à une personne motivée de découvrir le milieu associatif par le biais d'une mission réalisable au sein de votre structure.

### Conditions :

- S'affilier à la Ligue de l'enseignement,
- Participer à l'indemnisation du volontaire,
- Désigner un tuteur et participer à une formation de 2 jours minimum.

### C'est quoi un Service civique ?

C'est un **engagement** citoyen qui permet la mobilisation de tout jeune qui souhaite consacrer une étape de sa vie à la solidarité, à la culture, à l'environnement... Il s'agit d'un dispositif qui **s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans** (30 ans si handicap), sans prérequis de diplôme ou d'expérience.

### C'est quoi l'intermédiation ?

La Ligue vous accompagne dans l'accueil du volontaire en service civique au sein de votre structure :

- **Aide à la définition de la mission :** Objectifs, activités détaillées, intérêts pour la structure et pour le.la jeune...
- **Accompagnement et soutien** lors du recrutement,
- **Gestion administrative :** Contrats, conventions, indemnisations, lien avec l'Agence du Service Civique...
- **Gestion des formations** obligatoires,
- **Bilans** tout au long de la mission.

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Justine POULLAIN  
j.poullain@ligue28.org  
06 75 70 71 84



# HAVE-BREAKFAST •

Création affiche d'Audrey Hepburn d'après le film «Diamants sur canapé».

-> Logiciel(s) : Photoshop  
-> Période : Perso.

IMAGE ORIGINALE



AFFICHE FINALE



# SAPERLIPOPETTE •

Création de la plaquette de la saison culturelle 2021-2022 + affiche et bandeau site web pour l'association de la Ligue de l'enseignement - F.O.L 28.

-> Logiciel(s) : Illustrator / InDesign /

Photoshop

-> Période : Service Civique



BANDEAU



MERCREDI 24 NOVEMBRE  
10H30  
Scolaire  
et  
14H15  
Tout public

Mainvilliers  
Salle des fêtes  
  
55 min  
Dès 4 ans  
3,50€, gratuit - de 16 ans  
  
Réservations  
02 37 18 37 25

## FRÈRE LAPIN SE DÉCHAÎNE

La truite à fourrure

Frère Lapin est l'un des personnages importants des contes afro-américains qui précéderont l'abolition de l'esclavage. Filou et rusé, il est prêt à tout pour s'affranchir et être libre. Il vole pour se nourrir, ment pour s'en sortir, embobine par sa parole, joue de vilaines tours. Il n'a rien à perdre puisque tout -même lui- appartient au fermier, au maître de la plantation. Il veut gagner sa liberté et refuse de se contenter du monde tel qu'il le connaît.

En quatre histoires, le duo Fred Juvaud et Jul Rambaud communiquent cette énergie subversive. Narration et musique se répondent.

Country, blues, gospel, rockabilly, work song s'enchaînent dans ce concert conte ou dans ce conte musical. Peu importe, ce qui compte c'est la jubilation qui l'emporte devant les fanfaronnades de ce lapin insolent, drôle et déchaîné au sens propre et parce qu'il choisit d'user hardiment de cette émancipation.

Spectacle programmé dans le cadre du Festival *Le Légendaire* en collaboration avec la compagnie Hamsa.



CLIQUEZ POUR  
VOIR LE PDF

# SAPERLIPOPETTE des artistes!



SAISON  
21-22



## SUPERSPACE •

Création d'une couverture de magazine.

-> Logiciel(s) : Illustrator / InDesign /  
Photoshop  
-> Période : Perso.

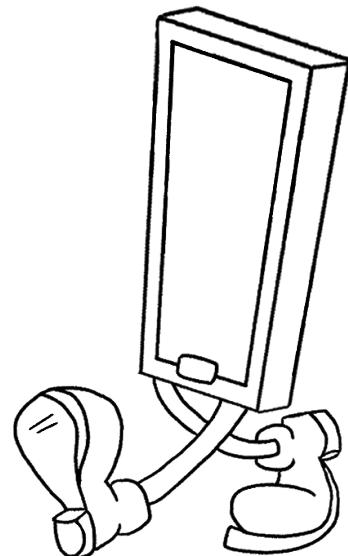


# WALKPHONE •

Création d'un Post publicitaire sur un Produit fictif.

-> Logiciel(s) : Photoshop / InDesign  
-> Période : Perso.

ILLUSTRATION



POST



**WALK  
PHONE**

Mieux qu'un téléphone qui fonctionne,  
un téléphone qui marche.

Vous êtes fatigué de perdre constamment  
votre téléphone ? Ne vous faites plus aucun  
souci, WalkPhone vous retrouvera quoi qu'il  
adviende (un peu comme un stalker).  
Chez vous, en soirée ou en cas de vol,  
WalkPhone est l'appareil le plus sécurisé  
de sa génération. Grâce à sa superbe  
fonctionnalité « High Kick dans ta gueule »,  
vous êtes certain de retrouver votre sublime  
smartphone.  
Plus besoin de débourser des applications de  
géolocalisations ! L'appareil vous suivra partout.  
Ne doutez plus, achetez WalkPhone !

**299.98\$**

Disponible dans tous les magasins **DÈS MAINTENANT !**

# VIDÉO ACTIONS CENTRE SOCIAL CHÂTEAUDUN • •

Création vidéo Pour promotion actions Ligue de l'enseignement - F.O.L 28, du centre social de Châteaudun.

- > Logiciel(s) : Premiere Pro
- > Période : Service Civique

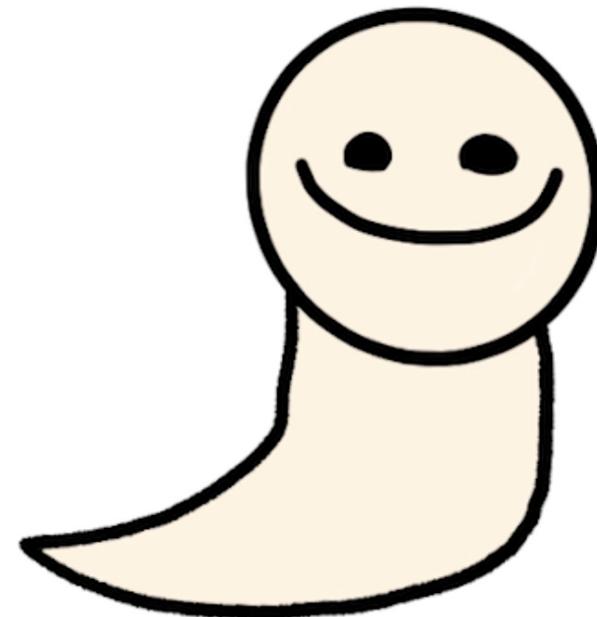


CLIQUEZ POUR  
VOIR LA VIDÉO

# VERS ● ●

Création Vidéo humoristique.

- > Logiciel(s) : Premiere Pro
- > Période : Perso.



CLIQUEZ POUR  
VOIR LA VIDÉO

# LOSING A ROULEAU •

Création d'une cover pour disque vinyle.

-> Logiciel(s) : Illustrator / Photoshop  
-> Période : Perso.



# CONTACT

- COMMENT ME JOINDRE ? C'EST FACILE...



[emmanuelle.pasquay@laposte.net](mailto:emmanuelle.pasquay@laposte.net)



06 17 58 08 75



[lamanue.fr](http://lamanue.fr)



[Instagram](#)



[Behance](#)



[LinkedIn](#)



