



LA RESERVA - MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

PARTE 3: Estilo Fotográfico y Tono de Voz

Versión: 1.0

Fecha: Octubre 2025

Empresa: La Reserva - Mixología Exclusiva



CONTENIDO DE ESTE ARCHIVO

6. [Estilo Fotográfico](#)

7. [Tono y Voz de Marca](#)

6. ESTILO FOTOGRÁFICO



Filosofía Visual

Las fotografías de La Reserva deben transmitir:

- **Elegancia sin ostentación** - Sofisticado pero accesible
- **Calidad premium visible** - Cada detalle cuenta
- **Experiencia sensorial** - Más allá de lo visual
- **Momentos auténticos** - Emociones reales
- **Profesionalismo impecable** - Técnica y ejecución perfecta

Mood general: "Sophisticated Warmth" - Elegancia cálida que invita sin intimidar.



Características Visuales

1. Iluminación

Temperatura de Color:

Preferida: Cálida (3000K - 4000K)

Evitar: Fría/fluorescente (>5000K)

Ideal: Golden hour natural o luz cálida artificial

Tipo de Luz:

✅ Usar:

- Luz ambiente cálida y tenue
- Luz natural difusa (golden hour)
- Luz artificial cálida (tungsteno, LED cálido)
- Luz lateral dramática (45°)
- Backlight para resaltar contornos
- Reflejos dorados sutiles

❌ Evitar:

- Flash directo sobre el producto
- Luz fluorescente blanca/fría
- Luz dura sin difusor
- Sobreexposición
- Iluminación plana sin dimensión

Técnica de Iluminación:

Setup recomendado para productos (cócteles):

Luz Principal (Key Light):

- **Posición:** 45° lateral al producto
- **Intensidad:** Media-alta
- **Difusor:** Softbox o paraguas

Luz de Relleno (Fill Light):

- **Posición:** Opuesta a key light
- **Intensidad:** 30-50% de key light
- **Propósito:** Suavizar sombras

Luz de Fondo (Back Light):

- **Posición:** Detrás y ligeramente arriba
- **Intensidad:** Media
- **Propósito:** Separar producto del fondo

Reflector:

- Dorado sutil para reflejos cálidos
- Plateado para highlights

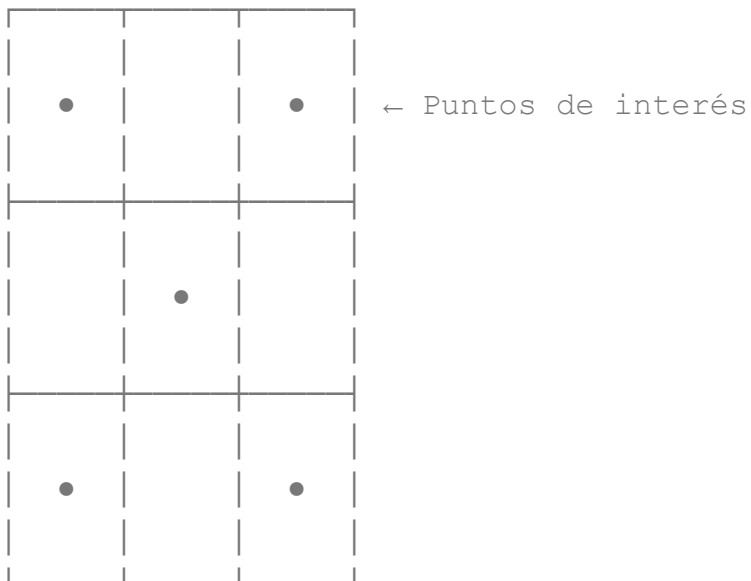
Contraste y Sombras:

- **Contrastes dramáticos** (claroscuro)
 - **Sombras definidas pero suaves** (no duras)
 - **Ratio de contraste:** 3:1 a 5:1 (luz vs sombra)
 - **Sombras en negro profundo** para elegancia
-

2. Composición

Reglas de Composición:

Regla de Tercios:



- Colocar el sujeto principal en puntos de interés
- No centrar a menos que sea intencional y simétrico

Espacio Negativo:

- Mínimo 30-40% de la imagen debe ser espacio negativo
- Permite que el producto "respire"
- Crea elegancia y sofisticación

Profundidad de Campo:

Apertura **recomendada**:

- Cócteles/**productos**: f/2.8 - f/4
- **Eventos**: f/2.8 - f/5.6
- **Grupos**: f/5.6 - f/8

Resultado: Fondo desenfocado (bokeh), sujeto nítido

Ángulos de Fotografía:

Para Cócteles:

1. **45° (más usado)** - Muestra altura y garnish
2. **Cenital (90° - top down)** - Para cócteles coloridos, flat lays
3. **Eye-level** - Para copas altas (champagne, highballs)
4. **Ligeramente bajo** - Para dar presencia y elegancia

Para Eventos:

1. **Eye-level** - Captura natural de momentos
2. **Ligeramente alto** - Vista general del ambiente
3. **Detalles cerrados** - Manos, técnica, preparación

Fondos:

✅ Usar:

- Fondos oscuros desenfocados (bokeh)
- Negro mate o semi-mate
- Madera oscura
- Piedra natural
- Texturas sutiles

❌ Evitar:

- Fondos desordenados o "busy"
- Colores brillantes que distraigan
- Patrones complejos
- Fondos claros con productos oscuros

3. Tonos y Colores

Paleta Fotográfica:

Colores Protagonistas:

Dorados: #D4AF37, #F4E4BC, #B8960F
Marrones: #8B4513, #6B4423, #4A3021
Ámbar: #FFBF00, #FF8C00
Verdes: #2C5F2D (hierbas), #4A7C59 (lima)
Negros: #1A1A1A, #000000

Saturación y Procesamiento:

Saturación general: +5 a +10%
Vibrancia: +10 a +20%
Dorados/amarillos: +10 a +15%
Verdes: +5 a +10%
Rojos: +5 a +10%

Evitar:

- ✗ Colores neón o muy brillantes
 - ✗ Saturación excesiva (>+20%)
 - ✗ Tonos fríos (azules, cianes puros)
 - ✗ Colores artificiales
-

4. Ambiente y Mood

Características:

- **Elegante e íntimo** - Como estar en un bar exclusivo
- **Sofisticado pero accesible** - Premium sin ser intimidante
- **Profesional y pulido** - Cada elemento en su lugar
- **Cálido y acogedor** - Invita a acercarse

Elementos que crean mood:

- Luz tenue y cálida
 - Reflejos dorados sutiles
 - Sombras suaves
 - Condensación en copas
 - Vapor o humo (cuando aplique)
 - Manos en acción (humaniza)
-

SÍ FOTOGRAFIAR:

1. Cócteles y Productos

- Cócteles bien presentados con decoración artística
- Garnish fresco y perfectamente colocado
- Copas con condensación (gotas de agua)
- Cristalería premium brillante
- Close-ups de texturas (hielo, burbujas, capas)
- Detalles macro (espuma, garnish, rim)

Tips:

- Siempre garnish fresco
 - Limpiar borde de copa antes de fotografiar
 - Agregar gotas de agua en el exterior (spray bottle)
 - Hielo grande y claro (no opaco)
-

2. Behind the Scenes / Acción

- Bartenders en acción preparando bebidas
- Manos trabajando (shaking, pouring, straining)
- Técnica y herramientas profesionales
- Movimiento capturado (líquido cayendo)
- Expresión concentrada del bartender
- Setup de barra y organización

Tips:

- Usar velocidad alta (1/250 - 1/500) para congelar acción
 - Continuous shooting mode (burst)
 - Enfoque en manos y técnica
 - Fondo desenfocado
-

3. Ingredientes Premium

- Frutas frescas y cítricos
- Hierbas aromáticas (albahaca, menta, romero)
- Especias (canela, cardamomo, anís)

- Botellas de licores premium
- Ingredientes exóticos
- Hielo artesanal

Tips:

- Sobre superficie oscura
 - Iluminación que resalte textura
 - Composición minimalista
 - Colores naturales vibrantes
-

4. Eventos y Celebraciones

- Ambiente general del evento (wide shots)
- Decoración y setup de barra
- Invitados disfrutando (con permiso escrito)
- Momentos clave (brindis, servicio, reacciones)
- Detalles de decoración
- Iluminación ambiente del evento

Tips:

- Pedir permiso para fotografiar personas
 - Capturar momentos genuinos, no posados
 - ISO alto si es necesario (800-3200)
 - Flash bounce o difusor si es imprescindible
-

5. Equipo y Herramientas

- Herramientas de bar profesionales (shakers, jiggers, strainers)
 - Cristalería limpia y pulida
 - Barra móvil completa setup
 - Uniformes y delantales
 - Decoración de barra
-

NO FOTOGRAFIAR:

1. **Imágenes con flash directo** o sobreexpuestas
2. **Fondos desordenados**, sucios o descuidados
3. **Personas embriagadas** o en estado no apropiado
4. **Vasos plásticos** o desechables (no premium)

5. **Iluminación fluorescente** o muy fría
 6. **Ángulos poco favorecedores** o descuidados
 7. **Productos de baja calidad** o marcas no premium
 8. **Ambientes informales** o demasiado casuales
 9. **Multitudes desorganizadas** o espacios saturados
 10. **Elementos que distraigan** del protagonista principal
-

Edición y Post-Producción

Software Recomendado:

- **Adobe Lightroom** (principal)
 - **Adobe Photoshop** (retoques avanzados)
 - **Capture One** (alternativa profesional)
 - **Lightroom Mobile** (edición on-the-go)
-

Preset "La Reserva" - Ajustes Base:

BÁSICOS:

Temperatura: +10 (más cálida)
Tinte: 0 a +5
Exposición: -5 a -10 (subexponer ligeramente)
Contraste: +25 a +30 (alto)
Highlights: -10 a -15 (recuperar luces)
Shadows: -15 a -20 (profundizar sombras)
Blancos: +5 a +10
Negros: -20 a -30 (negros profundos)

PRESENCIA:

Claridad: +15 a +20 (definición)
Vibrancia: +15 a +20
Saturación: +5 a +10

CURVA DE TONOS:

S-curve suave:
- Highlights: +5
- Luces: +3
- Sombras: -5
- Negros: -10

HSL:

Naranjas/Amarillos (Dorados):

Hue: +10 (más cálidos)

Saturation: +15

Luminance: +10

Verdes (Garnish):

Hue: -5 (más hacia azul)

Saturation: +5 a +10

Luminance: -5 (más oscuro)

Rojos:

Hue: 0

Saturation: +10

Luminance: 0

DETALLES:

Nitidez: +25 a +35

Radio: 1.0

Detalle: 50

Máscara: 50

Reducción de ruido:

Luminancia: 10-20 (fotos con poca luz)

Color: 25

EFFECTOS:

Viñeta: -20 a -30 (sutil)

Punto medio: 50

Redondez: 0

Pluma: 50

Highlights: 0

CALIBRACIÓN:

Primarios Rojos:

Hue: 0

Saturation: +5

Primarios Verdes:

Hue: 0

Saturation: 0

Primarios Azules:

Hue: 0
Saturation: -5

Ajustes Específicos por Tipo:

Cócteles con Fondo Negro:

Exposición: -10 a -15
Negros: -35 a -40 (negro puro)
Claridad: +25 a +30 (más definición)
Viñeta: -30 a -40 (más dramático)

Behind the Scenes:

Exposición: +5 a +10 (más luz)
Sombras: -10 (menos profundas)
Claridad: +10 (no sobre-procesar rostros)
Reducción de ruido: +15 a +25

Ingredientes / Flat Lay:

Exposición: +10 (más luminoso)
Contraste: +20
Vibrancia: +25 (colores pop)
Saturación: +10
Nitidez: +30 a +40

Exportación:

Para Web/Redes Sociales:

Formato: JPEG
Calidad: 85-90%
Color Space: sRGB
Resolución: 72 dpi

Tamaños:
- Instagram Feed: 1080x1080px (cuadrado)

- Instagram **Story**: 1080x1920px (9:16)
- Facebook **Post**: 1200x630px
- Web **Hero**: 1920x1080px (Full HD)
- Web **Thumbnails**: 800x600px

Para Impresión:

Formato: TIFF 16-bit o JPEG máxima calidad
Color Space: Adobe RGB o CMYK
Resolución: 300 dpi mínimo
Tamaño: Según material final + 3mm sangrado



Tipos de Fotografías Específicas

1. Fotografía de Producto (Cócteles)

Setup Completo:

Cámara: DSLR o Mirrorless (Canon, Sony, Nikon)
Lente: 50mm f/1.8, 85mm f/1.8 o 100mm macro
Apertura: f/2.8 - f/4
ISO: 100-400
Velocidad: 1/125 - 1/250
Modo: Manual o Aperture Priority

Iluminación:

- Softbox lateral 45°
- Reflector opuesto (plateado/dorado)
- Backlight opcional

Fondo: Negro mate o madera oscura

Superficie: Madera, piedra, negro mate

Checklist Pre-Foto:

- ☐ Copa limpia sin huellas
- ☐ Garnish fresco y bien colocado
- ☐ Hielo grande y claro
- ☐ Agregar condensación (spray de agua)

- ☐ Limpiar superficie de gotas
- ☐ Verificar iluminación y sombras
- ☐ Hacer fotos de prueba

Ángulos Recomendados:

45° (principal): Muestra altura, garnish y contenido
 Cenital (90°): Para cócteles coloridos, layered drinks
 Eye-level: Para highballs y copas altas
 Bajo (30°): Da presencia y elegancia

2. Fotografía de Acción (Behind the Scenes)

Setup:

Lente: 35mm f/1.8 o 50mm f/1.4
 Apertura: f/1.8 - f/2.8 (para desenfoque)
 ISO: 400-1600 (según luz ambiente)
 Velocidad: 1/250 - 1/500 (congelar movimiento)
 Modo: Continuous Shooting (burst)

Técnicas:

- Enfoque continuo (AI Servo / AF-C)
- Disparos en ráfaga
- Anticipar el momento

Momentos Clave a Capturar:

1. **Shaking:** Congelar en acción máxima
2. **Pouring:** Líquido cayendo (1/500 mínimo)
3. **Straining:** Colando con precisión
4. **Muddling:** Manos machacando
5. **Garnishing:** Decoración final
6. **Flaming:** Si aplica (velocidad alta)
7. **Expressions:** Concentración del bartender

Composición:

- Enfoque en manos y técnica
- Rostro del bartender secundario o desenfocado

- Fondo completamente fuera de foco (bokeh)
 - Herramientas y elementos relevantes en frame
 - Movimiento capturado pero sin motion blur
-

3. Fotografía de Evento

Setup:

Lente: 24-70mm f/2.8 (versatilidad)

Apertura: f/2.8 - f/4

ISO: 800-3200 (luz ambiente baja)

Velocidad: 1/125 - 1/250

Flash: Bounce o difusor (solo si necesario)

Kit recomendado:

- Cuerpo principal + 24-70mm
- Cuerpo secundario + 85mm f/1.8
- Flash externo con difusor
- Baterías extra

Qué Capturar:

- Setup general de la barra (wide shot)
- Decoración y ambientación
- Servicio en acción
- Reacciones genuinas de invitados (con permiso)
- Detalles de decoración
- Brindis y momentos especiales
- Interacción bartender-invitados
- Primeros planos de cócteles servidos

Consideraciones Legales:

- Obtener permiso por escrito para usar fotos
 - Release forms si se usarán en marketing
 - Respetar privacidad de invitados
 - No publicar sin autorización
-

4. Fotografía de Ingredientes / Flat Lay

Setup:

Lente: 50mm f/1.8 o Macro 100mm

Apertura: f/4 - f/5.6 (todo en foco)

ISO: 100-200

Velocidad: 1/125+

Ángulo: Cenital (90° - directamente arriba)

Iluminación:

- Luz natural difusa desde ventana
- Softbox grande arriba
- Reflectores laterales

Composición Flat Lay:

Elementos:

- Ingrediente principal en punto focal
- Elementos secundarios alrededor
- Herramientas relevantes
- Props mínimos pero significativos

Reglas:

- Número impar de elementos (3, 5, 7)
- Balance visual
- Espacio negativo 30-40%
- Colores complementarios

Ingredientes a Destacar:

- Cítricos frescos cortados (limas, limones, naranjas)
- Hierbas aromáticas en manojo
- Especias en pequeños bowls
- Frutas exóticas
- Flores comestibles
- Hielo tallado/grande
- Botellas premium (parciales, no completas)

5. Fotografía de Equipo y Herramientas

Setup:

Similar a producto

Fondo: Negro o madera oscura

Iluminación: Lateral dramática

Apertura: f/4 - f/5.6

Elementos:

- Shaker boston
- Jigger profesional
- Strainer (hawthorne, julep)
- Bar spoon
- Muddler
- Cuchillo y tabla
- Cristalería variada

Composición:

- Herramientas limpias y pulidas
 - Organizadas artísticamente
 - Sin saturar la imagen
 - Foco en 1-2 elementos principales
-



Consejos Avanzados de Edición

Técnicas Específicas:

1. Dodge and Burn (Aclarar y Oscurecer)

Propósito: Dar volumen y dimensión

Herramientas en Photoshop:

- Dodge Tool (aclarar highlights)
- Burn Tool (oscurecer sombras)
- Exposure: 10-15%
- Range: Highlights / Shadows

Uso en cócteles:

- Dodge: Reflejos en copa, líquido, hielo
- Burn: Bordes de copa, sombras, profundidad

2. Frequency Separation

Propósito: Suavizar imperfecciones sin perder textura

Uso:

- Limpiar huellas en copas
- Suavizar imperfecciones
- Mantener textura de garnish

3. Color Grading Selectivo

HSL **Avanzado:**

- Aumentar luminancia de dorados
- Reducir luminancia de sombras
- Ajustar hue de verdes para consistencia
- Desaturar colores que distraen

4. Máscaras de Luminancia

Propósito: Ajustes precisos en rangos tonales

Uso:

- Oscurecer negros sin afectar highlights
- Aumentar claridad solo en cóctel
- Viñeta selectiva



Fotografía con Smartphone

Para Contenido Rápido (Stories, Behind Scenes):

Configuración iPhone/Android:

Modo: Profesional o Manual

Formato: RAW (si disponible)

Grid: Activado (regla de tercios)

HDR: Desactivado (para control manual)

Flash: Siempre desactivado

Apps Recomendadas:

Cámara:

- Halide (iOS)
- ProCam (iOS)
- Camera FV-5 (Android)

Edición:

- Lightroom Mobile
- VSCO
- Snapseed

Tips Smartphone:

- Limpiar lente antes de fotografiar
 - Usar luz natural siempre que sea posible
 - Acercarse físicamente (no usar zoom digital)
 - Estabilizar con trípode pequeño o apoyo
 - Editar con presets consistentes
 - Exportar en máxima calidad
-



Checklist de Fotografía

Pre-Sesión:

- ☐ Equipo cargado y listo
- ☐ Tarjetas de memoria formateadas
- ☐ Backup de tarjetas extra
- ☐ Iluminación configurada y probada
- ☐ Fondos limpios y preparados
- ☐ Props y decoración listos
- ☐ Ingredientes frescos
- ☐ Cristalería limpia y pulida
- ☐ Superficie de shooting limpia

Durante Sesión:

- ☐ Verificar enfoque en cada shot
- ☐ Revisar histograma (no quemar blancos)

- ☐ Múltiples ángulos de cada setup
- ☐ Variations de composición
- ☐ Backup continuo de fotos
- ☐ Mantener consistencia de luz

Post-Sesión:

- ☐ Backup inmediato en 2 lugares
 - ☐ Selección y curación (1-2 estrellas)
 - ☐ Edición con preset "La Reserva"
 - ☐ Ajustes individuales necesarios
 - ☐ Exportación según uso final
 - ☐ Organización y archivado
-



Recursos y Referencias

Inspiración:

- **Instagram:** @cocktailsandshots, @talesofthecocktail, @liquorcom
- **Pinterest:** Boards de "Dark Cocktail Photography"
- **Behance:** Proyectos de food & beverage photography

Tutoriales:

- **YouTube:** Peter McKinnon, Mango Street, Jessica Kobeissi
- **Skillshare:** Product Photography courses
- **LinkedIn Learning:** Adobe Lightroom courses

Comunidades:

- **r/FoodPorn** (Reddit)
 - **Drink Photography** (Facebook Groups)
 - **WPPI** (Wedding & Portrait Photographers International)
-

7. TONO Y VOZ DE MARCA

La Reserva comunica con una voz que refleja su esencia: **profesionalismo cálido con toque de sofisticación.**

Principios Fundamentales:

- 1. **Humano primero** - Hablamos como personas, no como corporación
- 2. **Experto pero accesible** - Conocimiento sin arrogancia
- 3. **Cálido pero profesional** - Cercano sin ser informal
- 4. **Aspiracional sin ser inalcanzable** - Inspirar sin intimidar

Personalidad de Comunicación

Distribución de Atributos:

SOFISTICADA	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	30%
PROFESIONAL	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	30%
CÁLIDA	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	30%
ASPIRACIONAL	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	10%

1. Sofisticada (30%)

Qué significa:

- Vocabulario cuidado y preciso
- Conocimiento técnico cuando es relevante
- Referencias culturales elegantes
- Sin ser rebuscado o pretencioso

Cómo se ve:

- ✓ "Cada cóctel es una composición cuidadosamente equilibrada"
- ✓ "Técnicas artesanales de mixología"
- ✓ "Ingredientes premium seleccionados"

- ✗ "Hacemos los mejores tragos"
- ✗ "Super drinks increíbles"
- ✗ "Mega promoción"

Palabras clave:

- Composición, equilibrio, armonía
 - Artesanal, cuidadosamente, meticulosamente
 - Premium, selecto, distinguido
 - Experiencia, momento, celebración
-

2. Profesional (30%)

Qué significa:

- Información clara y útil
- Respuestas completas y detalladas
- Compromiso con la calidad visible
- Experiencia y conocimiento demostrado

Cómo se ve:

- ✓ "Nuestro equipo cuenta con más de 10 años de experiencia"
- ✓ "Garantizamos la calidad en cada preparación"
- ✓ "Proceso de trabajo estructurado y confiable"
- ✗ "Somos los únicos que..."
- ✗ "Nadie más puede..."
- ✗ "Promesas exageradas sin respaldo"

Palabras clave:

- Experiencia, trayectoria, expertise
 - Garantía, compromiso, calidad
 - Profesional, certificado, especializado
 - Proceso, método, técnica
-

3. Cálida (30%)

Qué significa:

- Trato personalizado y cercano
- Empatía con necesidades del cliente
- Lenguaje amable y acogedor
- Genuinamente interesado

Cómo se ve:

- ✓ "Nos encantaría conocer más sobre tu evento"
- ✓ "Trabajamos contigo para crear..."
- ✓ "Estaremos felices de ayudarte"
- ✗ "Debe contactarnos"
- ✗ "Es obligatorio que..."
- ✗ "Tono frío o distante"

Palabras clave:

- Encantados, felices, complacidos
- Contigo, tu evento, tus invitados
- Ayudar, apoyar, acompañar
- Crear juntos, colaborar

4. Aspiracional (10%)

Qué significa:

- Inspirar a crear momentos especiales
- Elevar la experiencia
- Crear deseo y anticipación
- Mostrar posibilidades

Cómo se ve:

- ✓ "Imagina tu celebración transformada"
- ✓ "Momentos que quedarán en la memoria"
- ✓ "Eleva tu evento a otro nivel"
- ✗ "Vas a impresionar a todos" (muy directo)
- ✗ "Serás el centro de atención"
- ✗ "Enfoque en ego del cliente"

Palabras clave:

- Imagina, visualiza, transforma
 - Memorable, único, especial
 - Eleva, distingue, destaca
 - Experiencia, momento, celebración
-

Guía de Lenguaje

SÍ DECIMOS:

Sobre Nuestro Servicio:

- "Creamos experiencias memorables para tu evento"
- "Mixología de autor con ingredientes premium"
- "Servicio personalizado y exclusivo"
- "Cada cóctel es una obra de arte"
- "Transformamos tu celebración en un momento único"
- "Atención al detalle en cada preparación"
- "Experiencia que tus invitados recordarán"
- "Cócteles diseñados especialmente para ti"

Sobre el Proceso:

- "Trabajamos contigo para diseñar..."
- "Nos adaptamos a tus necesidades"
- "Coordinamos cada detalle"
- "Te acompañamos en todo el proceso"
- "Personalizamos cada elemento"

Sobre Calidad:

- "Ingredientes cuidadosamente seleccionados"
 - "Técnicas profesionales de mixología"
 - "Presentación impecable"
 - "Compromiso con la excelencia"
 - "Años de experiencia comprobada"
-

NO DECIMOS:

Evitar Lenguaje Arrogante:

- ❌ "Somos los mejores de Lima"
- ❌ "Nadie más puede igualar..."
- ❌ "Los únicos verdaderos expertos"
- ❌ "La competencia no tiene nuestro nivel"

Evitar Lenguaje Económico:

- ❌ "Tragos baratos"
- ❌ "Ofertas económicas"
- ❌ "Precios rebajados"
- ❌ "Descuentos masivos"

Evitar Lenguaje Informal:

- ❌ "Super drinks"
- ❌ "Mega fiesta"
- ❌ "Chévere"
- ❌ "Bacán"

Evitar Lenguaje Inapropiado:

- ❌ "Para emborracharse"
- ❌ "Hasta el amanecer"
- ❌ "Fiesta loca"
- ❌ Cualquier referencia a excesos

Evitar Jerga sin Contexto:

- ❌ Términos técnicos sin explicación
- ❌ "Muddle, shake, stir" sin traducir/explicar
- ❌ Nombres de técnicas sin contexto

Palabras Clave de Marca

Usar Frecuentemente:

Tier 1 (Uso constante):

Palabra	Contexto de Uso
Exclusivo	Servicio, eventos, acceso

Palabra	Contexto de Uso
Premium	Ingredientes, calidad, servicio
Personalizado	Menús, atención, experiencia
Experiencia	Descripción de servicio general
Memorable	Resultados, momentos, eventos

Tier 2 (Uso frecuente):

Palabra	Contexto de Uso
Artesanal	Técnicas, preparación, proceso
Elegante	Presentación, estilo, servicio
Sofisticado	Ambiente, propuesta, ejecución
Exquisito	Sabores, ingredientes, resultado
Distinguido	Cliente, evento, ocasión
Auténtico	Compromiso, pasión, técnica
Selecto	Ingredientes, clientela, ocasiones
Refinado	Técnica, presentación, gusto

Tier 3 (Uso ocasional):

- Único, especial, extraordinario
- Impecable, perfecto, excepcional
- Celebración, momento, ocasión
- Detalle, cuidado, atención

Evitar Completamente:

Palabra	Razón
Barato	Contradice posicionamiento premium
Económico	No refuerza valor
Básico	No diferenciado
Normal	No aspiracional
Estándar	No exclusivo

Palabra	Razón
Rápido	Implica descuido
Masivo	No personalizado
Genérico	No único
Común	No distinguido
Regular	No memorable



Tono por Contexto

En Redes Sociales (Instagram, Facebook)

Estilo: Más relajado pero siempre elegante

Características:

- Lenguaje más visual y emocional
- Emojis con moderación (🍸 🥂 ✨ 🌿)
- Preguntas para engagement
- Storytelling en captions
- Hashtags relevantes

Longitud de captions:

Instagram **Feed**: 125-150 palabras (óptimo para engagement)

Instagram **Story**: 1-2 líneas máximo

Facebook: 100-200 palabras

Ejemplo de Caption - Instagram:

El equilibrio perfecto entre tradición y creatividad. ✨

Nuestro Pisco Sour Reserva combina pisco acholado premium,
limón orgánico y un toque de jarabe artesanal de hierbas andinas.

Cada ingrediente cuenta una historia, cada preparación es única.

¿Lo probarías en tu próximo evento?

➡️  Cotiza tu celebración (link en bio)

#LaReserva #MixologíaExclusiva #PiscoSour #EventosPremium
#Lima #CoctelesDeAutor

Ejemplo de Story:

[Video de bartender preparando cóctel]

Texto **superpuesto**:

"El arte está en los detalles ✨"

Sticker: "¿Preguntas? Escríbenos"

En Respuestas a Clientes (WhatsApp, Email, Mensajes)

Estilo: Formal pero cálido, personalizado

Estructura recomendada:

1. Saludo personalizado (usar nombre)
2. Agradecimiento genuino
3. Respuesta completa a su consulta
4. Información adicional útil
5. Call-to-action claro
6. Despedida cordial con nombre

Ejemplo - Respuesta Inicial WhatsApp:

¡Hola María! 🙌

Gracias por tu interés en La Reserva. Nos encantaría ser parte de tu boda y crear una experiencia única para ti y tus invitados.

Para poder prepararte una propuesta personalizada, ¿podrías **compartirme**:

- Fecha de la boda
- Número de invitados
- Ubicación en Lima
- ¿Tienes una idea de cócteles que te gustaría incluir?

¿Cuándo podríamos coordinar una llamada para conocer más sobre tu visión?

Saludos cordiales,
Andrés
La Reserva 🍸

Ejemplo - Email de Cotización:

Asunto: Propuesta personalizada para tu boda - La Reserva

Hola María,

Fue un placer conversar contigo. Adjunto encontrarás nuestra propuesta exclusiva para tu boda del 15 de marzo.

Hemos diseñado una experiencia que **incluye:**

- ✓ 2 bartenders profesionales certificados
- ✓ Barra completa equipada y decorada
- ✓ 5 cócteles de autor personalizados
- ✓ Cristalería premium y todo el equipo necesario
- ✓ Setup y servicio durante 5 horas

Inversión: S/ 3,500

Esta propuesta puede ajustarse según tus preferencias. Estoy disponible para conversar sobre cualquier cambio que desees hacer.

¿Cuándo podríamos coordinar una llamada esta semana?

Saludos cordiales,
Carolina Tapia
La Reserva - Mixología Exclusiva

📞 +51 999 888 777

✉️ contacto@lareserva.com

🌐 lareserva.pe

Estilo: Formal y estructurado, conciso

Características:

- Lenguaje más directo
- Información práctica destacada
- Descripciones precisas
- Especificaciones claras

Ejemplo - Descripción de Cóctel en Menú:

OLD FASHIONED RESERVA

Bourbon premium, bitter de angostura,
azúcar demerara, twist de naranja.

Un clásico reinterpretado con nuestra firma.

En el Sitio Web

Estilo: Balance entre información y emoción

Características:

- Scaneable (títulos claros, bullets)
- Llamados a la acción directos
- Testimonios de clientes
- Información completa pero digerible
- SEO-friendly

Ejemplo - Hero del Sitio:

<h1>Mixología Exclusiva para Momentos Únicos</h1>

<p>

Transformamos tu celebración en una experiencia memorable
con cócteles de autor y servicio excepcional en Lima.

</p>

<button>Cotiza tu Evento</button>

<button>Ver Portafolio</button>

Ejemplo - Página de Servicio:

[H1] Bartending Premium para tu Evento

[Introducción]

Ofrecemos servicio completo de bartending profesional para eventos exclusivos en Lima. Cada detalle está diseñado para crear una experiencia memorable.

[H2] ¿Qué Incluye?

- ✓ Bartenders profesionales certificados
- ✓ Barra móvil completamente equipada
- ✓ Cristalería premium
- ✓ Ingredientes frescos y garnish
- ✓ Setup y decoración de barra
- ✓ Servicio durante todo el evento

[CTA] Solicita tu Cotización

En Email Marketing (Newsletters, Promociones)

Estilo: Profesional, orientado a acción

Estructura:

Subject **Line**: [Nombre], tu evento merece una experiencia única 🍸

Pre-header: Servicios de bartending premium en Lima

Cuerpo:

- Saludo personalizado
- Propuesta de valor clara
- Contenido relevante (tip, receta, caso de éxito)
- CTA claro
- Firma completa

Ejemplo:

Subject: María, crea momentos memorables en tu próxima celebración

Hola María,

¿Planeas un evento especial próximamente?

En La Reserva transformamos celebraciones en experiencias únicas con nuestro servicio de bartending premium.

Este mes **destacamos:**

- Cócteles de temporada con frutas frescas
- Opciones personalizadas para eventos corporativos
- Barra móvil premium disponible

¿Te gustaría conocer más?

[CTA: Agenda una Consulta Gratuita]

Saludos,
Equipo La Reserva

P.D. Nuevos clientes reciben una consulta personalizada sin costo. ¿Conversemos sobre tu visión!



Matriz de Tono por Canal

Canal	Formalidad	Calidez	Longitud	Emojis
Instagram Feed	Media	Alta	Media (125-150 palabras)	Sí (moderado)
Instagram Story	Baja	Alta	Muy corta (1-2 líneas)	Sí
Facebook	Media-Alta	Media	Media-Larga (100-200)	Ocasional
WhatsApp	Media	Muy Alta	Variable	Sí (inicio/cierre)
Email Formal	Alta	Media	Larga	No
Email Marketing	Media	Alta	Media	Ocasional
Web - Hero	Media	Media	Corta	No
Web - Contenido	Media-Alta	Media	Larga	No
Material Impreso	Alta	Baja	Corta-Media	No
Menús	Alta	Baja	Muy corta	No



Tips de Comunicación

1. Personalización

✓ HACER:

"Hola María, gracias por tu interés..."

"Para tu boda del 15 de marzo..."

"Según mencionaste, buscas..."

✗ NO HACER:

"Estimado cliente..."

"Para su evento..."

"Según los datos proporcionados..."

2. Brevedad con Sustancia

✓ HACER:

"Ofrecemos 3 paquetes: Básico, Completo y Personalizado"

✗ NO HACER:

"Tenemos diversos paquetes disponibles que incluyen diferentes servicios y opciones que puedes elegir según tus necesidades específicas..."

3. Llamados a la Acción Claros

✓ HACER:

"Cotiza tu evento"

"Agenda una llamada"

"Escríbenos por WhatsApp"

✗ NO HACER:

"Si estás interesado, podrías considerar..."

"Quizás quieras ponerte en contacto..."

4. Testimonios y Social Proof

✓ HACER:

"Más de 200 eventos realizados en Lima"

"Clientes satisfechos nos recomiendan"

✗ NO HACER:

"Somos los mejores según nosotros XD"

"Todo el mundo nos ama"

5. Manejo de Objeciones

Cliente: "Es muy caro"

✓ RESPUESTA:

"Entiendo tu preocupación sobre la inversión. Nuestros servicios están diseñados para ofrecer calidad premium y experiencia memorable. Podemos explorar opciones que se ajusten mejor a tu presupuesto sin comprometer la calidad. ¿Te gustaría conocer nuestro paquete básico?"

✗ NO RESPONDER:

"No, nuestros precios son fijos"

"Si buscas algo barato, no es para ti"

✓ Checklist de Comunicación

Antes de Enviar Cualquier Mensaje:

- ☐ Tono apropiado para el canal
- ☐ Personalización (nombre, contexto)
- ☐ Información completa y clara
- ☐ Sin errores ortográficos/gramaticales
- ☐ Firma completa (si aplica)
- ☐ Respeta el horario (9am-6pm)
- ☐ Tiempo de respuesta < 1 horas (laboral)

En Cada Pieza de Contenido:

- ☐ Refleja personalidad de marca (30-30-30-10)
- ☐ Usa palabras clave apropiadas
- ☐ Evita palabras prohibidas
- ☐ Longitud apropiada para el canal

- ☐ Valor claro para el lector
 - ☐ Alineado con objetivos de marketing
-

Ejemplos de Copy Completo

Ejemplo 1: Post de Instagram - Nuevo Cóctel

[Imagen: Cóctel dorado sobre fondo negro]


Caption:

El equilibrio perfecto entre tradición peruana e innovación. ✨

Presentamos nuestro PISCO SOUR **RESERVA**: pisco acholado premium de Ica, limón orgánico de valle, jarabe artesanal de hierbas andinas y un toque de bitter de angostura.

Cada ingrediente seleccionado con cuidado. Cada preparación, una obra de arte.

¿Cuál es tu cóctel peruano favorito? 💬

➡️  Cotiza para tu próximo evento (link en bio)

#LaReserva #MixologíaExclusiva #PiscoSour #CoctelesDeAutor
#CocktailArt #Lima #PeruGastronomy #EventosPremium
#Mixology #BartenderLife #CoctelesLima

Ejemplo 2: Email de Seguimiento Post-Evento

Asunto: Gracias por confiar en La Reserva ✨

Hola María,

Fue un placer absoluto ser parte de tu boda el sábado. Ver la alegría en tus invitados mientras disfrutaban los cócteles fue muy gratificante para todo nuestro equipo.

Esperamos que tanto tú como Ricardo hayan disfrutado cada

momento de su día especial.

Si tienes fotos del evento que quieras compartir, nos encantaría verlas. Con tu permiso, podríamos incluir algunas en nuestro portafolio.

 Comparte tus fotos **aquí**: [Link]

También nos ayudaría mucho conocer tu **experiencia**:

★ Déjanos tu testimonio (2 minutos): [Link]

Muchas gracias nuevamente por confiar en La Reserva.

¡Hasta tu próxima celebración!

Saludos cordiales,
Carolina Tapia
La Reserva - Mixología Exclusiva

 +51 999 888 777

 contacto@lareserva.com

 lareserva.pe

 @lareservabar

Ejemplo 3: Respuesta a Objeción - Precio

[Cliente **pregunta**: "¿Tienen opciones más económicas?"]

Hola Carlos,

Entiendo tu interés en encontrar la mejor opción para tu presupuesto.

Nuestros servicios están diseñados para ofrecer calidad premium y experiencia memorable, lo cual se refleja en nuestra propuesta de inversión.

Algunas opciones que podrían funcionar **mejor**:

1. ****Paquete Básico**** (S/ 1,800):
 - 1 bartender profesional

- Servicio durante 4 horas
- 3 cócteles
- Equipo básico incluido

2. ****Reducir duración del servicio****:

- En lugar de 5 horas, podríamos ofrecer 3-4 horas
- Esto reduce el costo en aproximadamente 25%

3. ****Ajustar número de cócteles****:

- En lugar de 5 opciones, ofrecer 3 cócteles bien seleccionados puede optimizar costos

¿Cuál de estas opciones te gustaría explorar más?

Estoy aquí para trabajar contigo y encontrar la mejor solución sin comprometer la calidad de tu evento.

¿Cuándo podríamos conversar por llamada?





Saludos,
Andrés
La Reserva

Ejemplo 4: WhatsApp - Primera Respuesta Automatizada

¡Hola! 🙌 Gracias por contactar a La Reserva.

Somos especialistas en mixología exclusiva para eventos premium en Lima 🍸

¿En qué podemos ayudarte?

-  Cotizar un evento
-  Consultar disponibilidad
-  Conocer nuestros servicios
-  Ver nuestro portafolio

Responderemos tu mensaje pronto (horario de atención: L-V 9am-5pm, Sáb 9am-1pm).

¿Es urgente? **Llámanos**: +51 999 888 777

Ejemplo 5: Contenido de Blog - SEO Optimizado

Título: 5 Cócteles Imprescindibles para Bodas en Lima [2025]

Meta Description:

Descubre los mejores cócteles para bodas elegantes en Lima. Guía completa de mixología premium por La Reserva, expertos en eventos exclusivos.

[H1] 5 Cócteles Imprescindibles para Bodas Elegantes en Lima

[Intro - 100 palabras]

La elección de cócteles para tu boda en Lima es fundamental para crear una experiencia memorable. Como especialistas en mixología para eventos premium, hemos preparado esta guía con los 5 cócteles que nunca fallan en bodas elegantes.

[H2] 1. Pisco Sour Reserva - El Clásico Peruano Elevado

[300 palabras sobre el cóctel, ingredientes, por qué funciona]

[H2] 2. Mojito de Maracuyá - Frescura Tropical

[300 palabras...]

[Continúa con cada cóctel]

[H2] ¿Cómo Elegir los Cócteles Perfectos para tu Boda?

[Consejos prácticos - 200 palabras]

[CTA Final]

¿Lista para diseñar el menú de cócteles perfecto para tu boda?

En La Reserva trabajamos contigo para crear una experiencia única y personalizada.

→ Agenda una Consulta Gratuita

→ Ver Nuestro Portafolio de Bodas

Palabras clave:

- Cócteles para bodas Lima
 - Mixología bodas Perú
 - Bartending premium Lima
 - Cócteles elegantes bodas
-

Guía Rápida de Referencia

Para Cada Canal, Recordar:

Instagram:

- Visual first
- Emocional + Informativo
- Hashtags estratégicos
- CTA claro

Facebook:

- Más informativo
- Público más amplio
- Links externos funcionan
- Eventos y promociones

WhatsApp:

- Conversacional
- Respuesta rápida
- Personalizado
- Emojis apropiados

Email:

- Profesional
- Estructurado
- Valor claro
- CTA único

Web:

- SEO optimizado
- Escaneable

- Completo pero conciso
 - Múltiples CTAs
-

Mantener Consistencia

Voz de Marca = Personalidad Constante

No importa el canal, La Reserva siempre es:

- Profesional pero cálido
- Experto pero accesible
- Sofisticado sin ser pretencioso
- Aspiracional sin ser inalcanzable

Tono = Ajuste según Contexto

El tono cambia sutilmente según:

- Canal de comunicación
 - Audiencia específica
 - Propósito del mensaje
 - Momento del customer journey
-

Siguiente archivo: 01D - Manual de Marca - Redes Sociales y Aplicaciones

© 2025 La Reserva. Manual de uso exclusivo interno