



LA RESERVA - MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

Versión: 1.0

Fecha: Octubre 2025

Empresa: La Reserva - Mixología Exclusiva



ÍNDICE

1. [Introducción](#)
 2. [Identidad de Marca](#)
 3. [Logo y Uso](#)
 4. [Paleta de Colores](#)
 5. [Tipografía](#)
 6. [Estilo Fotográfico](#)
 7. [Tono y Voz de Marca](#)
 8. [Redes Sociales](#)
 9. [Aplicaciones de Marca](#)
-

1. INTRODUCCIÓN



Acerca de La Reserva

La Reserva es una empresa de bartending y mixología exclusiva especializada en crear experiencias memorables para eventos premium. Ofrecemos servicios de coctelería de autor con ingredientes premium, atención personalizada y presentación impecable.

Misión

Crear experiencias únicas a través de la mixología artesanal, elevando cada evento con cócteles de autor y un servicio excepcional.

Visión

Ser la empresa de bartending referente en eventos exclusivos en Lima, Perú, reconocida por nuestra excelencia, innovación y atención personalizada.

Valores

- **Exclusividad:** Cada evento es único y personalizado
- **Excelencia:** Compromiso con la calidad en cada detalle
- **Sofisticación:** Elegancia en presentación y servicio
- **Artesanía:** Pasión por el arte de la mixología

Público Objetivo

- **Eventos corporativos premium** (20-65 años)
- **Bodas exclusivas** (25-40 años)
- **Celebraciones privadas de alto nivel**
- **Clientes que valoran la calidad y la exclusividad**
- **NSE:** A, B y C
- **Ubicación:** Lima Metropolitana, Perú

2. IDENTIDAD DE MARCA

Personalidad de Marca

La Reserva comunica:

- **Sofisticado:** Elegante sin ser pretencioso, accesible pero premium
- **Profesional:** Experto en mixología con años de experiencia
- **Cálido:** Cercano y atento con cada cliente
- **Confiable:** Consistencia y calidad garantizada

Atributos de Marca

Principales	Secundarios
Exclusivo	Memorable

Principales	Secundarios
Premium	Exquisito
Artesanal	Distinguido
Elegante	Auténtico
Sofisticado	Selecto
Personalizado	Refinado

★ Diferenciadores

1. **Servicio personalizado y a medida** - No hay dos eventos iguales
2. **Cócteles de autor únicos** - Creaciones exclusivas
3. **Presentación impecable** - Cada detalle cuenta
4. **Experiencia memorable** - Más allá de una simple bebida
5. **Atención al detalle** - Perfección en cada preparación

3. LOGO Y USO

Logo Principal

LA RESERVA

MIXOLOGÍA EXCLUSIVA

Descripción:

- Texto "LA RESERVA" en tipografía Playfair Display
- Tracking amplio (+100 a +120)
- Línea divisoria horizontal dorada
- Subtítulo "MIXOLOGÍA EXCLUSIVA" en tracking muy amplio
- Estilo elegante, clásico y sofisticado

Variaciones del Logo

3.1 Logo Principal (Fondo Oscuro)

Uso: Principal, todos los materiales donde sea posible

- "LA RESERVA" en dorado (#D4AF37)
- Línea divisoria en dorado
- "MIXOLOGÍA EXCLUSIVA" en blanco (#FFFFFF)
- Fondo: Negro (#1A1A1A)

Cuándo usar:

- Sitio web (hero sections)
- Redes sociales (posts)
- Material impreso principal
- Presentaciones

3.2 Logo Sobre Fondo Blanco

Uso: Documentos, web con fondo claro

- "LA RESERVA" en negro (#1A1A1A)
- Línea divisoria en dorado (#D4AF37)
- "MIXOLOGÍA EXCLUSIVA" en gris oscuro (#2D2D2D)
- Fondo: Blanco

Cuándo usar:

- Documentos oficiales
- Facturas y cotizaciones
- Secciones web con fondo claro
- Material administrativo

3.3 Logo Monocromático Blanco

Uso: Fondos oscuros, fotografías

- Todo en blanco (#FFFFFF)
- Para usar sobre fondos oscuros o imágenes

Cuándo usar:

- Sobre fotografías oscuras
- Videos con fondos variables
- Marca de agua en fotos

3.4 Logo Simplificado

Uso: Espacios reducidos, marca de agua

- Solo texto "LA RESERVA"
- Sin subtítulo ni línea

Cuándo usar:

- Espacios muy pequeños
- Marca de agua sutil
- Aplicaciones móviles (favicon)

3.5 Monograma "LR"

Uso: Redes sociales, apps, favicon

- Iniciales "LR" en tipografía Playfair Display serif
- Versión cuadrada
- Fondo dorado o negro

Cuándo usar:

- Avatar de redes sociales
- Favicon del sitio web
- App icon si existiera
- Detalles pequeños (posavasos, servilletas)



Espacio de Protección

Regla: Mantener espacio mínimo equivalente a la altura de la letra "A" de "LA RESERVA" alrededor del logo completo.



Importante:

- No colocar otros elementos dentro de este espacio
- Mantener este margen en todos los usos
- Asegura legibilidad y presencia de marca



Tamaño Mínimo

Digital:

- **Mínimo:** 120px de ancho
- **Recomendado:** 200px+ para óptima legibilidad
- **Redes sociales (profile):** 400x400px mínimo

Impreso:

- **Mínimo:** 30mm de ancho
- **Recomendado:** 50mm+ para materiales principales
- **Tarjetas de presentación:** 40-45mm



USO CORRECTO DEL LOGO

SÍ HACER:

- ✓ Usar colores oficiales de marca (dorado, negro, blanco)
- ✓ Mantener proporciones originales siempre
- ✓ Asegurar alto contraste con el fondo
- ✓ Usar versión apropiada según el fondo
- ✓ Respetar espacio de protección
- ✓ Centrar cuando sea posible

NO HACER:

- ✗ Cambiar los colores de marca
- ✗ Distorsionar o estirar el logo
- ✗ Rotar o inclinar el logo
- ✗ Usar con bajo contraste
- ✗ Agregar efectos (sombras, bisel, degradados no aprobados)
- ✗ Modificar la tipografía
- ✗ Cambiar la proporción entre elementos

- ✗ Agregar contornos o bordes no aprobados
 - ✗ Colocar sobre fondos que dificulten la lectura
-

4. PALETA DE COLORES



Colores Primarios

Negro Profundo

HEX: #1A1A1A
RGB: 26, 26, 26
CMYK: 0, 0, 0, 90
Pantone: Black 6 C

Uso: Color principal, fondos, textos principales

Significado: Elegancia, exclusividad, sofisticación

Aplicaciones: Fondos de secciones principales, overlays, texto principal

Dorado Elegante

HEX: #D4AF37
RGB: 212, 175, 55
CMYK: 0, 17, 74, 17
Pantone: 7502 C

Uso: Color de acento, detalles, highlights

Significado: Lujo, prestigio, distinción premium

Aplicaciones: Botones principales, iconos, líneas decorativas, hover states

Blanco Puro

HEX: #FFFFFF
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0

Uso: Textos sobre fondos oscuros, espacios negativos

Significado: Limpieza, claridad, elegancia

Aplicaciones: Texto sobre negro, fondos de secciones alternas

Colores Secundarios (Apoyo)

Gris Oscuro

HEX: #2D2D2D

RGB: 45, 45, 45

Uso: Fondos alternativos, variaciones

Gris Medio

HEX: #6B6B6B

RGB: 107, 107, 107

Uso: Textos secundarios, información complementaria

Gris Claro

HEX: #D1D1D1

RGB: 209, 209, 209

Uso: Bordes, divisores, elementos sutiles

Dorado Oscuro

HEX: #B8960F

RGB: 184, 150, 15

Uso: Estados hover, elementos activos



Variantes Extendidas para Web (Tailwind)

Para mayor flexibilidad en desarrollo web, se usan estas variantes:

Primary (Dorado)

```
50: #FEF9E7 (muy claro - backgrounds sutiles)
100: #FDF3D0
200: #FAE7A1
300: #F7DB72
400: #F4CF43
500: #D4AF37 ← Principal
600: #B8941F (hover states)
700: #8A6F17
800: #5C4A0F
900: #2E2508 (muy oscuro)
```

Secondary (Negro/Gris)

```
50: #F5F5F5 (textos claros)
100: #E5E5E5
500: #2D2D2D
600: #1A1A1A ← Principal
800: #000000
```



Combinaciones Recomendadas

1. Negro + Dorado + Blanco (Principal)

Uso: Materiales principales, máximo impacto visual

```
Fondo: Negro (#1A1A1A)
Acento: Dorado (#D4AF37)
Texto: Blanco (#FFFFFF)
```

Ejemplo: Hero section, banners principales, posts destacados

2. Blanco + Negro + Dorado (Documentos)

Uso: Fondos claros, documentos oficiales

Fondo: Blanco (#FFFFFF)

Texto: Negro (#1A1A1A)

Acento: Dorado (#D4AF37)

Ejemplo: Cotizaciones, facturas, documentos administrativos

3. Gris Oscuro + Blanco (Alternativa)

Uso: Variación elegante para contenido secundario

Fondo: Gris Oscuro (#2D2D2D)

Texto: Blanco (#FFFFFF)

Acento: Dorado (#D4AF37)

Ejemplo: Secciones alternas del sitio web, cards

4. Dorado + Negro (Eventos Especiales)

Uso: Destacados, promociones especiales

Fondo: Dorado (#D4AF37)

Texto: Negro (#1A1A1A)

Ejemplo: CTAs importantes, badges, promociones limitadas



Accesibilidad de Color

Combinaciones Aprobadas:

✅ **Negro sobre blanco:** Ratio 21:1 (Excelente - WCAG AAA)

✅ **Dorado sobre negro:** Ratio 8:1 (Muy bueno - WCAG AA)

✅ **Blanco sobre negro:** Ratio 21:1 (Excelente - WCAG AAA)

✅ **Gris medio sobre blanco:** Ratio 4.6:1 (Bueno - WCAG AA)

Combinaciones a Evitar:

- ✗ **Dorado sobre blanco:** Bajo contraste para texto (solo decorativo)
 - ✗ **Gris claro sobre blanco:** Insuficiente contraste
 - ✗ **Dorado claro (#F4CF43) sobre blanco:** No usar para texto
-

5. TIPOGRAFÍA

Fuente Principal: Playfair Display

Familia: Serif

Diseñador: Claus Eggert Sørensen

Estilo: Elegante, clásico, sofisticado

Licencia: Open Font License (gratuita)

Características:

- Alto contraste en grosor de trazos
- Serifas delgadas y refinadas
- Aspecto clásico pero contemporáneo
- Excelente para títulos y displays

Pesos Disponibles:

- Light (300)
- Regular (400)
- Medium (500)
- SemiBold (600)
- Bold (700)
- Black (900)
- Todas con variante cursiva

Uso Principal:

- ✓ Logo principal
- ✓ Títulos principales (H1, H2)
- ✓ Nombres de cócteles en cartas

- ✓ Textos destacados y quotes
- ✓ Headers de secciones importantes

Configuración Recomendada:

Títulos Grandes (H1):

```
font-family: 'Playfair Display', serif;  
font-weight: 700 (Bold);  
font-size: 48-72px;  
letter-spacing: +80 (+0.08em);  
line-height: 1.2;
```

Subtítulos (H2):

```
font-family: 'Playfair Display', serif;  
font-weight: 600 (SemiBold);  
font-size: 32-40px;  
letter-spacing: +60 (+0.06em);  
line-height: 1.3;
```

Logo:

```
font-family: 'Playfair Display', serif;  
font-weight: 700 (Bold);  
letter-spacing: +100 a +120 (+0.10 a +0.12em);  
text-transform: uppercase;
```

Importar en Web:

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Playfair+Display:wght" data-bbox="65 745 952 762">
```

Alternativa:

Cormorant Garamond - Si Playfair Display no está disponible



Fuente Secundaria: Montserrat

Familia: Sans-serif

Diseñador: Julieta Ulanovsky

Estilo: Limpio, moderno, legible

Licencia: Open Font License (gratuita)

Características:

- Inspirada en carteles de Buenos Aires
- Muy legible en tamaños pequeños
- Versatil para digital e impreso
- Geometría balanceada

Pesos Disponibles:

- Thin (100)
- Light (300)
- Regular (400)
- Medium (500)
- SemiBold (600)
- Bold (700)
- Todas con variante cursiva

Uso Principal:

- ✓ Cuerpo de texto general
- ✓ Textos descriptivos
- ✓ Ingredientes en cartas
- ✓ Contenido web y redes sociales
- ✓ Material informativo
- ✓ Botones y llamados a la acción

Configuración Recomendada:

Cuerpo de Texto:

```
font-family: 'Montserrat', sans-serif;  
font-weight: 400 (Regular);  
font-size: 16-18px;  
line-height: 1.6;  
letter-spacing: normal;
```

Texto Secundario:

```
font-family: 'Montserrat', sans-serif;  
font-weight: 400 (Regular);  
font-size: 14px;  
line-height: 1.5;  
color: #6B6B6B (Gris Medio);
```

Botones:

```
font-family: 'Montserrat', sans-serif;  
font-weight: 600 (SemiBold);  
font-size: 14-16px;  
text-transform: uppercase;  
letter-spacing: +40 (+0.04em);
```

Encabezados de Sección (H3):

```
font-family: 'Montserrat', sans-serif;  
font-weight: 700 (Bold);  
font-size: 20-24px;  
letter-spacing: normal;
```

Importar en Web:

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat:wght@300;
```

Alternativa:

Inter o Lato - Si Montserrat no está disponible



Jerarquía Tipográfica Completa

1. Título Principal (H1)

Fuente: Playfair Display Bold
Tamaño: 48-72px (móvil: 32-40px)

Color: Negro (#1A1A1A) o Dorado (#D4AF37)

Tracking: +80

Line Height: 1.2

Uso: Hero, títulos de página principal

2. Subtítulo (H2)

Fuente: Playfair Display SemiBold

Tamaño: 32-40px (móvil: 24-32px)

Color: Negro (#1A1A1A)

Tracking: +60

Line Height: 1.3

Uso: Títulos de sección importantes

3. Encabezado de Sección (H3)

Fuente: Montserrat Bold

Tamaño: 20-24px (móvil: 18-20px)

Color: Negro (#1A1A1A)

Tracking: normal

Line Height: 1.4

Uso: Subtítulos de contenido, cards

4. Cuerpo de Texto

Fuente: Montserrat Regular

Tamaño: 16-18px (móvil: 16px)

Color: Gris Oscuro (#2D2D2D)

Tracking: normal

Line Height: 1.6

Uso: Párrafos, descripciones, contenido general

5. Texto Secundario

Fuente: Montserrat Regular

Tamaño: 14px

Color: Gris Medio (#6B6B6B)

Tracking: normal

Line Height: 1.5

Uso: Metadata, fechas, información complementaria

6. Texto Pequeño / Caption

Fuente: Montserrat Regular

Tamaño: 12px

Color: Gris Medio (#6B6B6B)

Tracking: normal

Line Height: 1.4

Uso: Pies de foto, disclaimers, notas



Reglas Tipográficas

Tracking (Letter Spacing):

- **Playfair Display:** Usar tracking amplio (+50 a +120) en títulos
- **Montserrat:** Tracking normal, excepto botones (+40)
- **Nunca usar tracking negativo** en ninguna fuente

Line Height:

- **Mínimo 1.5 para cuerpo de texto** (legibilidad)
- **1.2-1.3 para títulos** (impacto visual)
- **Ajustar según longitud de línea**

Párrafos:

- **Máximo 75 caracteres por línea** para legibilidad óptima
- **Mínimo 45 caracteres** para evitar líneas muy cortas
- **Espaciado entre párrafos:** 0.5-1em

Alineación:

- **Preferir texto alineado a la izquierda** para bloques largos
- **Centrado solo para:** Títulos, CTAs, textos cortos
- **Nunca justificar** en web (crea espacios irregulares)

Mayúsculas:

- **Usar con moderación**, solo para énfasis especial
- **Apropiado en:** Logo, botones, labels pequeños
- **Evitar en:** Párrafos largos, títulos muy largos

Negritas:

- **No usar negrita en Playfair** para textos largos (muy pesado)
- **Montserrat Bold:** Apropiado para énfasis en párrafos
- **Máximo 10-15% del texto** en negrita

Cursiva:

- **Usar solo para:** Términos extranjeros, énfasis sutil, quotes
- **Evitar en:** Textos largos, títulos principales
- **Playfair italic:** Muy elegante para quotes cortos

6. ESTILO FOTOGRÁFICO



Características Visuales

Iluminación

✨ Características:

- Luz ambiente cálida y tenue
- Contrastes dramáticos (claroscuro)
- Reflejos dorados sutiles
- Sombras definidas pero suaves
- **Evitar flash directo**
- Preferir luz natural o luz artificial cálida

Técnica recomendada:

- Luz **principal**: Lateral 45° (efecto dramático)
- Luz de **relleno**: Suave, para suavizar sombras

- **Backlight**: Para resaltar contornos y texturas
- **Golden hour**: Ideal para eventos exteriores

Composición

Reglas:

- Encuadres limpios y minimalistas
- Fondos oscuros desenfocados (bokeh)
- Protagonismo al producto/cóctel
- **Regla de tercios** aplicada
- Espacios negativos bien utilizados
- Líneas limpias y equilibradas
- Profundidad de campo reducida (f/1.8 - f/4)

Tonos y Colores

Paleta Fotográfica:

- **Cálidos**: Dorados, marrones, ámbar, tonos miel
- **Negros profundos**: Fondos, shadows
- **Verdes oscuros**: De garnish, hierbas frescas, limas
- **Rojos profundos**: Frutos rojos, vinos
- **Evitar**: Colores neón, muy brillantes, artificiales
- **Saturación**: Moderada (+5 a +15%)
- **Contraste**: Alto (+20 a +30%)

Ambiente

Mood:

- Elegante e íntimo
- Sofisticado pero accesible
- Premium sin ser ostentoso
- Profesional y pulido
- Cálido y acogedor

Qué Fotografiar

SÍ FOTOGRAFIAR:

- ✓ Cócteles bien presentados con decoración artística
- ✓ Bartenders en acción preparando bebidas (manos, técnica)
- ✓ Detalles de ingredientes premium (frutas, hierbas, especias)
- ✓ Eventos elegantes y exclusivos (ambientes, decoración)
- ✓ Copas y cristalería de calidad
- ✓ Close-ups de texturas y detalles
- ✓ Botellas de licores premium
- ✓ Herramientas de bar profesionales
- ✓ Ambientes sofisticados con iluminación tenue
- ✓ Momentos de servicio y atención
- ✓ Setup y decoración de barra

NO FOTOGRAFIAR:

- ✗ Imágenes con flash directo o sobreexpuestas
- ✗ Fondos desordenados, sucios o descuidados
- ✗ Personas embriagadas o en exceso
- ✗ Vasos plásticos o desechables
- ✗ Iluminación fluorescente o fría
- ✗ Ángulos poco favorecedores o descuidados
- ✗ Productos de baja calidad o marcas genéricas
- ✗ Ambientes informales o casuales
- ✗ Multitudes o espacios saturados
- ✗ Elementos que distraigan del protagonista



Edición y Post-Producción

Ajustes Recomendados (Lightroom/Photoshop):

Temperatura de **Color**: +5 a +15 (ligeramente cálida)
Exposición: -5 a -10 (subexponer ligeramente)
Contraste: +20 a +30 (alto)
 Sombras (Shadows): -10 a -20 (oscurecer)
 Luces (Highlights): -5 a -10 (evitar quemado)
 Blancos (Whites): +5 a +10
 Negros (Blacks): -15 a -25 (profundizar negros)
Saturación: +5 a +10 (moderada)
Vibrancia: +10 a +20
Claridad: +10 a +20
Viñeta: -15 a -25 (sutil)

Nitidez: +15 a +30 (media a alta)

Reducción de ruido: Aplicar en fotos con poca luz

Curva de Tonos:

- Levantar ligeramente los medios tonos
- Bajar negros para profundidad
- S-curve suave para contraste
- No tocar extremos (mantener detalle)

HSL (Hue, Saturation, Luminance):

Naranjas/Amarillos (Dorados):

- Hue: +5 a +10 (más cálidos)
- Saturation: +10 a +15
- Luminance: +5 a +10

Verdes (Garnish):

- Hue: -5 (más hacia azul)
- Saturation: +5
- Luminance: -5 (más oscuro)

Rojos:

- Hue: 0 (mantener natural)
- Saturation: +5 a +10
- Luminance: 0

Filtros y Estilo:

- **✗ Evitar:** Filtros predefinidos de Instagram
- **✓ Preferir:** Edición manual y consistente
- **✓ Crear:** Preset personalizado con los valores arriba
- **✓ Mantener:** Consistencia en todas las fotos
- **✓ Buscar:** Tonos negros, dorados, marrones cálidos

Formato de Exportación:

Para Web/Redes:

Formato: JPEG
Calidad: 85-90%
Tamaño: 1080x1080px (Instagram post)
1080x1920px (Stories/Reels)
1200x630px (Facebook)
Color Space: sRGB

Para Impresión:

Formato: TIFF o PSD
Resolución: 300 DPI mínimo
Color Space: Adobe RGB o CMYK
Tamaño: Según material final



Tipos de Fotografías

1. Fotografía de Producto (Cócteles)

Características:

- Fondo negro o muy oscuro
- Un solo cóctel protagonista
- Iluminación lateral o trasera
- Garnish bien colocado y fresco
- Condensación visible en la copa (si aplica)
- Reflejo o sombra dramática

Setup recomendado:

Cámara: DSLR o mirrorless
Lente: 50mm f/1.8 o 85mm f/1.8
Apertura: f/2.8 - f/4
ISO: 100-400
Velocidad: 1/125 - 1/250
Luz: Softbox lateral + reflector
Fondo: Cartulina negra mate

Ángulos:

- 45° (más común, muestra altura y garnish)

- Cenital (top-down, para cócteles coloridos)
 - Eye-level (para copas altas)
-

2. Fotografía de Acción (Behind the Scenes)

Características:

- Bartender preparando bebida
- Enfoque en manos y técnica
- Movimiento capturado (shake, pour, strain)
- Fondo desenfocado (bokeh)
- Expresión concentrada del bartender

Setup recomendado:

Lente: 35mm f/1.8 o 50mm f/1.4

Apertura: f/1.8 - f/2.8 (para desenfoque)

ISO: 400-1600 (según luz del lugar)

Velocidad: 1/250 - 1/500 (congelar movimiento)

Modo: Continuous shooting (burst)

Momentos clave:

- Shaking (congelado en acción)
 - Pouring (líquido cayendo)
 - Straining (colando)
 - Flaming (si aplica)
 - Muddling (macerado)
 - Garnishing (decoración final)
-

3. Fotografía de Evento

Características:

- Ambiente general del evento
- Invitados disfrutando (con permiso)
- Decoración y setup del bar
- Momentos clave (brindis, servicio)
- Iluminación ambiente natural del evento

Consideraciones:

Lente: 24-70mm (versatilidad)
Apertura: f/2.8 - f/4
ISO: 800-3200 (luz baja)
Flash: Bounce o difusor (si necesario)

Qué capturar:

- Setup general de la barra
 - Decoración y ambientación
 - Servicio en acción
 - Reacciones de invitados (con permiso)
 - Detalles de la decoración
 - Brindis y momentos especiales
-

4. Fotografía de Ingredientes

Características:

- Close-up de ingredientes frescos
- Sobre superficie oscura o neutra
- Iluminación que resalte textura
- Composición minimalista
- Colores naturales vibrantes

Setup recomendado:

Lente: Macro 100mm o 50mm f/1.8
Apertura: f/4 - f/5.6
Luz: Natural difusa o softbox
Fondo: Madera oscura, piedra, negro mate

Ingredientes a fotografiar:

- Cítricos frescos (limas, limones, naranjas)
 - Hierbas aromáticas (albahaca, menta, romero)
 - Especias (canela, cardamomo, anís estrellado)
 - Frutas exóticas
 - Flores comestibles
 - Hielo artesanal
-

7. TONO Y VOZ DE MARCA



Personalidad de Comunicación

La Reserva comunica con una voz que es:

Distribución de Personalidad:

- **Sofisticada (30%):** Vocabulario cuidado y preciso
- **Profesional (30%):** Información clara y compromiso con calidad
- **Cálida (30%):** Trato personalizado y cercano
- **Aspiracional (10%):** Inspirar a crear momentos especiales



Atributos de Voz

Sofisticado (30%)

- Vocabulario cuidado y preciso
- Conocimiento técnico cuando es relevante
- Referencias culturales elegantes
- Sin ser rebuscado o pretencioso

Ejemplo:

"Cada cóctel es una composición cuidadosamente equilibrada de sabores premium y técnicas artesanales."

Profesional (30%)

- Información clara y útil
- Respuestas completas y detalladas
- Compromiso con la calidad
- Experiencia y conocimiento

Ejemplo:

"Nuestro equipo cuenta con más de 10 años de experiencia en eventos corporativos y celebraciones exclusivas en Lima."

Cálido (30%)

- Trato personalizado
- Empatía con necesidades del cliente
- Lenguaje cercano y amable
- Genuinamente interesado

Ejemplo:

"Nos encantaría conocer más sobre tu evento y crear una experiencia única para ti y tus invitados."

Aspiracional (10%)

- Inspirar a crear momentos especiales
- Elevar la experiencia
- Crear deseo y anticipación
- Mostrar posibilidades

Ejemplo:

"Imagina tu celebración transformada en una experiencia que tus invitados recordarán por años."



Cómo Hablamos

SÍ DECIMOS:

- ✓ "Creamos experiencias memorables para tu evento"
- ✓ "Mixología de autor con ingredientes premium"
- ✓ "Servicio personalizado y exclusivo"
- ✓ "Cada cóctel es una obra de arte"
- ✓ "Transformamos tu celebración en un momento único"
- ✓ "Atención al detalle en cada preparación"
- ✓ "Experiencia que tus invitados recordarán"
- ✓ "Cócteles diseñados especialmente para ti"
- ✓ "Nos adaptamos a tus necesidades"
- ✓ "Trabajamos contigo para crear..."

NO DECIMOS:

- ❌ "Los mejores tragos de la ciudad" (arrogante)
- ❌ "Drinks baratos" o "ofertas económicas" (no premium)
- ❌ "Para emborracharse" o "hasta el amanecer" (no sofisticado)
- ❌ "Somos los únicos" (arrogante)
- ❌ "Super", "mega", "increíble" (demasiado casual)
- ❌ "Tragos" (preferir "cócteles" o "bebidas")
- ❌ Jerga muy técnica sin explicación
- ❌ Lenguaje demasiado informal o callejero
- ❌ Promesas exageradas o imposibles
- ❌ Comparaciones negativas con competencia

Palabras Clave de Marca

Usar Frecuentemente:

Primarias	Secundarias
Exclusivo	Memorable
Premium	Exquisito
Artesanal	Distinguido
Elegante	Auténtico
Sofisticado	Selecto
Personalizado	Refinado
Experiencia	Único
Momentos	Celebración

Evitar:

Palabras	Razón
Barato	No premium
Económico	Contradice posicionamiento
Básico	No diferenciado
Normal	No aspiracional
Estándar	No exclusivo
Rápido	Implica descuido

Palabras	Razón
Masivo	No personalizado
Genérico	No único



Tono por Contexto

En Redes Sociales

Estilo: Más relajado pero siempre elegante

- Usar emojis con moderación (🍸 🥂 ✨ 🌿)
- Preguntas para generar engagement
- Storytelling visual
- Inspiracional y aspiracional
- Hashtags relevantes

Ejemplo de Caption:

"Cada ingrediente cuenta una historia. 🍸

En La Reserva, transformamos cítricos frescos, hierbas aromáticas y licores premium en experiencias memorables.

¿Listo para elevar tu próximo evento?

#LaReserva #MixologíaExclusiva #EventosPremium"

En Respuesta a Clientes

Estilo: Formal pero cálido

- Personalizado (usar el nombre)
- Agradecimiento genuino
- Información completa
- Call-to-action claro
- Tiempo de **respuesta**: < 2 horas

Ejemplo de Respuesta:

"Hola María,

Gracias por tu interés en La Reserva. Nos encantaría ser parte de tu boda y crear una experiencia única para ti y tus invitados.

Para poder prepararte una propuesta personalizada, ¿podrías compartirme:

- Fecha del evento
- Número de invitados
- Ubicación en Lima

¿Cuándo podríamos coordinar una llamada?

Saludos cordiales,

[Nombre]

La Reserva"

En Material Impreso

Estilo: Formal y estructurado

- Conciso y directo
- Información práctica destacada
- Lenguaje descriptivo para cócteles
- Especificaciones claras

Ejemplo de Descripción de Cóctel:

"OLD FASHIONED RESERVA

Bourbon premium, bitter de angostura, azúcar demerara, twist de naranja.

Un clásico reinterpretado con nuestra firma."

En la Web

Estilo: Balance entre información y emoción

- Scaneable (títulos claros, bullets)
- Llamados a la acción directos
- Testimonios de clientes
- Información completa pero digerible

Ejemplo de Hero:

"Mixología Exclusiva para Momentos Únicos

Transformamos tu celebración en una experiencia memorable con cócteles de autor y servicio excepcional.

[CTA: Cotiza tu Evento]"

En Email Marketing

Estilo: Profesional y orientado a acción

- Subject line atractivo
- Personalización
- Contenido de valor
- CTA claro
- Firma completa

Ejemplo de Subject:

"María, tu evento merece una experiencia única 🍸"

💬 Ejemplos de Copy por Situación

Instagram Bio:

Mixología exclusiva para momentos únicos 🍸
Cócteles de autor | Eventos premium
📍 Lima, Perú
➡️ Cotiza tu evento ⬇️
[Link]

Post de Instagram (Cóctel):

[Imagen de cóctel dorado sobre fondo negro]

El equilibrio perfecto entre tradición y creatividad. ✨

Nuestro Pisco Sour Reserva combina pisco acholado premium,

limón orgánico y un toque de jarabe artesanal de hierbas andinas.

¿Lo probarías en tu próximo evento?

#LaReserva #MixologíaExclusiva #PiscoSour #CoctelesDeAutor
#EventosPremium #Lima #PeruGastronomy

Post de Instagram (Evento):

[Carousel de 4-5 fotos del evento]

Momentos que quedan en la memoria. 🌟

Celebración corporativa en [Lugar] - Una noche donde cada detalle contó una historia de elegancia y sofisticación.

Gracias por permitirnos ser parte de tu evento especial.

¿Planeas una celebración? Conversemos ➡️📱

#LaReserva #EventoCorporativo #EventosPremium #Lima

Story de Instagram:

[Video corto de bartender preparando cóctel]

Texto superpuesto:

"El arte está en los detalles ✨"

Sticker: "Cotiza tu evento" → Link

[Música de fondo elegante]

Respuesta Inicial WhatsApp:

¡Hola [Nombre]! 🙌

Gracias por contactar a La Reserva. Nos encantaría ser

parte de tu [tipo de evento].

Para poder ayudarte mejor, ¿podrías **compartirme**:

- Fecha del evento
- Número de invitados
- Ubicación en Lima
- Tipo de celebración

Te prepararé una propuesta personalizada 🍸

Saludos,

[Tu nombre]

La Reserva

Email de Cotización Enviada:

Asunto: Propuesta personalizada para tu evento - La Reserva

Hola [Nombre],

Adjunto encontrarás nuestra propuesta exclusiva para tu [tipo de evento] del [fecha].

Hemos diseñado una experiencia que **incluye**:

- ✓ [Detalle 1]
- ✓ [Detalle 2]
- ✓ [Detalle 3]

Inversión: [Monto]

Estoy disponible para conversar sobre cualquier ajuste que desees hacer a esta propuesta.

¿Cuándo podríamos coordinar una llamada?

Saludos cordiales,

[Nombre]

La Reserva - Mixología Exclusiva

[Firma con datos de contacto]

Email de Confirmación:

Asunto: ¡Tu evento está confirmado! 🎉 - La Reserva

¡Excelente noticia, [Nombre]!

Tu evento está confirmado con los siguientes **detalles:**

 **Fecha:** [Fecha]

 **Hora:** [Hora de inicio]

 **Ubicación:** [Dirección completa]

 **Invitados:** [Número]

 **Servicio:** [Tipo de paquete/servicio]

 **Inversión total:** [Monto]

 **Señal recibida:** [Monto]

 **Saldo pendiente:** [Monto] (a pagar el día del evento)

Nos pondremos en contacto [X días antes] para confirmar los detalles finales y coordinar la llegada.

¿Tienes alguna pregunta mientras tanto?

¡Esperamos crear una experiencia memorable para ti!

Saludos,
[Nombre]
La Reserva

Email Post-Evento:

Asunto: Gracias por confiar en La Reserva ✨

Hola [Nombre],

Fue un placer ser parte de tu [evento]. Esperamos que tú y tus invitados hayan disfrutado tanto como nosotros.

Si tienes fotos del evento que quieras compartir, nos encantaría verlas (con tu permiso, podríamos incluir

algunas en nuestro portafolio).

 [Link para compartir fotos]

Si tienes un momento, nos ayudaría mucho conocer tu experiencia:

★ [Link a formulario de feedback]

Muchas gracias por confiar en La Reserva.

¡Hasta tu próxima celebración!

[Nombre]

La Reserva - Mixología Exclusiva

Descripción de Servicio (Web):

****Bartending para Eventos****

Servicio completo de barra y bartenders profesionales para tu evento especial.

Incluye:

- Bartenders profesionales certificados
- Barra completa equipada
- Cristalería premium
- Ingredientes frescos y garnish
- Setup y decoración de barra
- Servicio durante todo el evento

Ideal para bodas, aniversarios, cumpleaños y celebraciones sociales de 25 a 500 invitados.

[CTA: Solicita tu Cotización]

8. REDES SOCIALES



Estrategia General

Objetivos:

1. Generar deseo y aspiración
2. Mostrar experiencias y resultados
3. Conseguir leads cualificados
4. Construir comunidad
5. Posicionar como expertos en mixología

Pilares de Contenido:

1. **Producto (40%)** - Cócteles, ingredientes, técnicas
2. **Experiencias (30%)** - Eventos, behind the scenes
3. **Educación (20%)** - Tips, recetas, conocimiento
4. **Comunidad (10%)** - Testimonios, interacción, UGC



Instagram (Prioridad 1)

Objetivo:

Generar deseo, mostrar experiencias, conseguir leads

Contenido:

Feed (3-4 posts por semana):

- Fotos de cócteles elegantes con fondo oscuro
- Carousel de eventos realizados
- Detalles de ingredientes premium
- Quotes inspiracionales con branding
- Testimonios con fotos de clientes

Stories (Diario - 2-5 stories):

- Proceso de preparación (behind the scenes)
- Eventos en vivo
- Día a día del equipo
- Polls y preguntas
- Countdowns para eventos

Reels (2-3 por semana):

- Técnicas de bartending en 15-30 seg
- Transformaciones (ingredientes → cóctel)
- Time-lapse de eventos
- Tutoriales rápidos
- Trending audios adaptados

Formato:

Posts: 1080x1080px (cuadrado)

Stories: 1080x1920px (vertical)

Reels: 1080x1920px, 15-30 segundos

Estética:

- Filtros oscuros con detalles dorados
- Consistencia visual en todos los posts
- Grid organizado con balance de colores
- Paleta: Negro, dorado, verde oscuro

Mejores Horarios (Lima, Perú):

Lunes a **Viernes:** 7-9am, 12-2pm, 6-9pm

Sábado: 10am-12pm, 6-10pm

Domingo: 11am-2pm, 7-9pm

Facebook (Prioridad 2)

Objetivo:

Alcance corporativo, eventos, información detallada

Contenido:

- Anuncios de eventos próximos
- Álbumes de fotos de servicios realizados
- Contenido educativo sobre mixología

- Promociones especiales (si aplica)
- Artículos de blog compartidos
- Eventos de Facebook

Frecuencia:

- Posts: 2-3 por semana
- Respuestas: Diarias
- Eventos: Crear para cada servicio grande

Formato:

Imágenes: 1200x630px

Videos: 1280x720px

Portada: 820x312px

WhatsApp Business (Prioridad 1)

Objetivo:

Atención directa, reservas, seguimiento personalizado

Configuración:

Perfil:

Nombre: La Reserva - Mixología Exclusiva

Descripción: Bartending premium para eventos exclusivos en Lima 🍸

Horario: L-V 9am-5pm | Sáb 9am-1pm

Respuesta: Dentro de 1 horas

Catálogo de Servicios:

1. Bartending para Eventos
2. Mixología Corporativa
3. Cócteles de Autor
4. Barra Móvil Premium

Mensajes Automáticos:

Mensaje de Bienvenida:

¡Hola! 🙌 Gracias por contactar a La Reserva.

Somos especialistas en mixología exclusiva para eventos premium en Lima.

¿En qué podemos ayudarte?

- Cotizar un evento
- Conocer nuestros servicios
- Consultar disponibilidad

Responderemos tu mensaje pronto 🍸

Mensaje de Ausencia:

Gracias por escribirnos 🍸

Estamos fuera de horario de atención.

🕒 **Horario:** L-V 9am-6pm | Sáb 10am-2pm

Te responderemos en cuanto estemos disponibles.

¿Es urgente? **Llámanos:** +51 999 888 777

Uso:

- Respuestas rápidas con mensajes predefinidos
- Catálogo de servicios actualizado
- Confirmación de reservas
- Envío de cotizaciones (PDF)
- Seguimiento post-evento
- Lista de difusión para clientes recurrentes

Día	Tipo de Contenido	Ejemplo	Plataforma
Lunes	Motivacional	"Comienza la semana con estilo" + cóctel	Instagram
Martes	Educativo (Story)	Tip de mixología	Instagram Story
Miércoles	Producto	Cóctel destacado + ingredientes	Instagram + FB
Jueves	Behind Scenes	Proceso de preparación	Instagram Story
Viernes	Evento/Resultado	Fotos de evento reciente	Instagram + FB
Sábado	Interacción	Poll, pregunta a la audiencia	Instagram Story
Domingo	UGC/Testimonios	Repost de clientes	Instagram Story

Estrategia de Hashtags

Hashtags de Marca (Siempre usar):

#LaReserva
 #LaReservaBar
 #MixologiaLaReserva
 #LaReservaPeru

Hashtags de Industria (Rotar 8-10 por post):

#Mixologia #Mixology
 #Bartender #BartenderLife
 #CoctelesDeAutor #CraftCocktails
 #CocktailArt #Cocktails
 #PremiumBar #LuxuryBar
 #Cocktailgram #Drinkstagram
 #BartenderWorld #MixologyArt
 #Cocteleria #Coctelespremium

Hashtags Locales (Incluir 3-5):

#LimaPeru #Lima
 #BarLima #CoctelesLima
 #EventosLima #BodaLima

#LimaNocturna #LifestyleLima
#PeruGastronomy #LimaGourmet

Hashtags de Eventos (Según corresponda):

#BodaPerú #EventoCorporativo
#FiestaLima #CelebraciónExclusiva
#EventoPremium #BodaLima
#EventoEmpresarial

Total por post: 20-25 hashtags (máximo 30)

Ubicación: En primer comentario o al final del caption con espaciado



Métricas a Seguir

Instagram:

- Reach e Impressions
- Engagement Rate (>3% es bueno)
- Guardados (muy importante)
- Shares
- Clicks al link en bio
- Respuestas a Stories

Facebook:

- Alcance orgánico
- Engagement (reacciones, comentarios, compartidos)
- Clicks al sitio web
- Mensajes recibidos

WhatsApp:

- Tiempo de respuesta promedio
- Tasa de conversión (mensaje → cotización → venta)
- Mensajes por día/semana

Objetivos Mensuales:

Instagram:

- Crecimiento: +50-800 seguidores/mes
- Engagement rate: >3%
- Leads generados: 5-10/mes

Facebook:

- Alcance: 100-1,500 personas/mes
- Engagement: 100-150 interacciones/mes

WhatsApp:

- Consultas: 10-20/mes
- Conversión: 30-40% (cotización)
- Cierre: 50% de cotizaciones

9. APLICACIONES DE MARCA



Material Impreso

Tarjeta de Presentación

Formato: 85 x 55mm (tamaño estándar)

Especificaciones:

Material: Papel premium 350gsm mate o semi-mate

Acabado **especial:** Foil dorado en logo y línea

Bordes: Pintados en dorado (edge painting - opcional premium)

Impresión: Offset o digital de alta calidad

Diseño Anverso (fondo negro #1A1A1A):

[Centrado]

LA RESERVA

MIXOLOGÍA EXCLUSIVA

[Espacio]

[Alineado a la izquierda, parte inferior]
[Nombre Completo]
[Título/Posición] (ej: Bartender Profesional, Gerente Comercial)

+51 999 888 777
contacto@lareserva.com
@lareservabar

Diseño Reverso:

Opción 1: Fondo negro sólido + Monograma "LR" en dorado centrado
Opción 2: Patrón sutil de copas en gris muy oscuro + Monograma
Opción 3: Quote: "Mixología que crea momentos únicos"

Carta de Cócteles

Formato: A4 o Carta, plegado en 3 (tríptico)

Diseño:

Portada:

- Logo principal centrado
- Fondo negro con textura sutil

Páginas:

- Fondo negro con texto en blanco/dorado
- Categorías: Títulos en Playfair dorado
- Cócteles: Nombres en Playfair, descripciones en Montserrat

Última página:

- Información de contacto
 - Redes sociales
-



Material Digital

Firma de Email

[Nombre Completo]

[Título/Posición]

LA RESERVA | Mixología Exclusiva

 +51 999 888 777

 lareservabartending@gmail.com

 www.lareserva.pe

 @lareservabar

[Logo pequeño al final]

Zoom/Teams Background

Formato: 1920 x 1080px

Diseño:

Fondo: Negro con gradiente sutil hacia gris oscuro

Logo: Centrado o esquina inferior derecha (tamaño medio)

Patrón: Siluetas sutiles de copas en fondo (muy sutil, opacity 5%)

Texto opcional: "La Reserva - Mixología Exclusiva" abajo

Presentación Corporativa (PowerPoint/Keynote)

Portada:

Fondo: Imagen de cóctel con overlay negro 70%

Logo: Centrado en blanco/dorado

Título: "La Reserva - Servicios para tu Evento"

Slides Internos:

Fondo: Blanco o gris muy claro

Títulos: Playfair Display, dorado

Texto: Montserrat, negro

Acentos: Líneas doradas

Imágenes: Con marco dorado sutil

Delantal (Mandil)

Especificaciones:

Color: Negro (#1A1A1A)

Material: Lona premium o denim grueso

Largo: Hasta rodilla

Bolsillos: 2 frontales grandes

Branding:

Logo: Bordado en dorado en pecho (centrado)

Texto: "LA RESERVA" en tracking amplio

Tamaño: 12-15cm de ancho

Posición: Centro del pecho, 15cm bajo cuello

Opcional:

- Correas ajustables de cuero o lona
- Bolsillo para pluma/herramientas
- Loop lateral para paños

Camisa/Polo

Especificaciones:

Color: Negro

Material: Algodón premium 100% o mezcla (polyester 35%)

Fit: Slim fit o classic fit

Cuello: Tipo polo o camisa oxford

Branding:

Logo: Monograma "LR" bordado en dorado

Tamaño: 4-5cm

Posición: Pecho izquierdo

