



# LA RESERVA - ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES (PARTE 1)

---

**Versión:** 1.0

**Fecha:** Octubre 2025

**Empresa:** La Reserva - Mixología Exclusiva

---



## ÍNDICE GENERAL

### PARTE 1 (Este documento):

1. Estrategia General
2. Instagram - Configuración y Estrategia
3. Instagram - Tipos de Contenido

### PARTE 2:

4. Facebook - Estrategia Completa
5. WhatsApp Business - Configuración
6. Calendario de Contenido

### PARTE 3:

7. Hashtags y SEO Social
  8. Ejemplos de Contenido Real
  9. Métricas y KPIs
  10. Herramientas y Recursos
- 

## 1. ESTRATEGIA GENERAL



### Objetivos de Redes Sociales

#### Objetivos Principales:

1. **Generar Deseo y Aspiración** (30%)
  - Mostrar experiencias premium y exclusivas
  - Crear el "momento wow" visual

- Inspirar a potenciales clientes

## 2. Conseguir Leads Calificados (35%)

- Convertir interés en cotizaciones
- Mínimo 5 leads mensuales
- Tasa de conversión: 10-20%

## 3. Construir Comunidad (20%)

- Crear conexión emocional con audiencia
- Engagement auténtico
- Fidelización de clientes

## 4. Posicionar como Expertos (15%)

- Ser referencia en mixología premium
- Educar sobre coctelería
- Thought leadership



## Pilares de Contenido (Regla 40-30-20-10)

	PRODUCTO	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	40%
	EXPERIENCIAS	<div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div><div></div></div>	30%
	EDUCACIÓN	<div><div></div><div></div><div></div></div>	20%
	COMUNIDAD	<div><div></div></div>	10%

### PRODUCTO (40%)

*Mostrar lo que hacemos*

#### Qué publicar:

- Cócteles destacados con presentación impecable
- Ingredientes premium en detalle
- Técnicas de preparación (shaking, layering, smoke)
- Nuevas cartas y menús
- Behind the scenes de preparación
- Setup de barra antes de eventos

**Objetivo:** Generar deseo y mostrar calidad

**Frecuencia:** 2-3 posts por semana

---

## **EXPERIENCIAS (30%)**

*Eventos y momentos reales*

### **Qué publicar:**

- Eventos realizados (con permiso de clientes)
- Momentos especiales capturados
- Reacciones de invitados
- Ambientes y decoración
- Setup completo de eventos
- Time-lapse de eventos

**Objetivo:** Social proof y mostrar resultados

**Frecuencia:** 1-2 posts por semana

---

## **EDUCACIÓN (20%)**

*Compartir conocimiento*

### **Qué publicar:**

- Tips de mixología
- Recetas simplificadas para casa
- Maridajes recomendados
- Historia de cócteles clásicos
- Diferencias entre técnicas
- Ingredientes y sus características

**Objetivo:** Posicionamiento como expertos

**Frecuencia:** 1 posts por semana

---

## **COMUNIDAD (10%)**

*Interacción y humanización*

### **Qué publicar:**

- Testimonios de clientes reales
- UGC (User Generated Content) - reposts

- Preguntas y respuestas
- Encuestas y polls
- Agradecimientos

**Objetivo:** Engagement y construcción de comunidad

**Frecuencia:** 1 post por semana

## Identidad Visual en Redes

### Paleta de Colores:

- **Dominante:** Negro (#1A1A1A) y Dorado (#D4AF37)
- **Apoyo:** Blanco (FFFFFF), Gris Oscuro (#2D2D2D)
- **Acentos:** Verde oscuro (garnish), Rojos profundos (frutas)

### Estilo Fotográfico:

- Luz cálida y tenue
- Alto contraste
- Fondos oscuros desenfocados
- Protagonismo al cóctel/producto
- Tonos dorados y cálidos
- Profesional pero accesible

### Tono de Comunicación:

- Sofisticado pero no pretencioso
- Profesional y cálido
- Inspiracional
- Uso moderado de emojis (🍸🍷✨🌿)
- Nunca vulgar o excesivamente casual

## Priorización de Plataformas

Plataforma	Prioridad	Esfuerzo	Potencial de Leads
Instagram	● Alta	Alto	★★★★★
WhatsApp Business	● Alta	Medio	★★★★★
Facebook	● Media	Medio	★★★

Plataforma	Prioridad	Esfuerzo	Potencial de Leads
TikTok	<div><div></div>Baja</div>	Bajo	☆☆
LinkedIn	<div><div></div>Baja (solo corporativo)</div>	Bajo	☆☆☆



## 2. INSTAGRAM – CONFIGURACIÓN Y ESTRATEGIA

### Perfil Optimizado

#### Información Básica:



Nombre: La Reserva  
Usuario: @lareservabar  
Categoría: Servicio de Bartending

#### Bio (150 caracteres máx):



Mixología exclusiva para momentos únicos 🍸  
Cócteles de autor | Eventos premium  
📍 Lima, Perú  
➡️  Cotiza tu evento   
[Link a landing page]

#### Alternativas de Bio:

##### Opción 2:

🍸 Bartending Premium | Lima  
Transformamos tu evento en experiencia única  
Bodas • Corporativos • Celebraciones  
➡️  WhatsApp 

##### Opción 3:

Mixología artesanal para eventos exclusivos ✨  
+200 eventos | Lima, Perú  
🍷 Cócteles de autor  
➡️  Cotiza ahora 

## Foto de Perfil:

- Monograma "LR" en dorado sobre fondo negro
- 400x400px mínimo
- Reconocible en tamaño pequeño
- Actualizar solo si hay rebranding

## Highlights (Destacados):



Cócteles



Portafolio de cócteles destacados

Duración: Permanente



Eventos



Fotos de eventos realizados

Actualizar: Mensual



Tips



Consejos de mixología

Actualizar: Semanal



Contacto



Información de contacto y cómo cotizar

Duración: Permanente



Testimonios



Reseñas de clientes

Actualizar: Al recibir nuevas



Servicios



Explicación de cada servicio

Actualizar: Trimestral



Paquetes



Información de paquetes y precios

Actualizar: Al cambiar precios



FAQ



Preguntas frecuentes

Actualizar: Mensual

## Link en Bio:

- **Opción 1:** Landing page del sitio web (lareserva.pe)
- **Opción 2:** Linktree/Beacons con múltiples links:
  - Cotizar Evento
  - Ver Portafolio
  - WhatsApp Directo
  - Ver Servicios
  - Testimonios

## Estrategia de Contenido Instagram

### FEED (Grid Principal)

**Frecuencia:** 3-4 posts por semana

**Calendario Semanal:**

Día	Tipo de Post	Objetivo
Lunes	Motivacional + Cóctel	Engagement
Miércoles	Producto/Servicio	Educación
Viernes	Evento/Experiencia	Social Proof
Sábado (opcional)	Interacción/Poll	Engagement

### Estructura de Post tipo LUNES (Motivacional):

**Formato:** Foto única o carousel (2-3 imágenes)

**Visual:**

- Cóctel premium con presentación impecable
- Fondo oscuro, iluminación cálida
- Garnish artístico visible
- Alta calidad, 1080x1080px

**Caption Estructura:**

[Hook emotivo - 1 línea]

[Descripción del cóctel o mensaje inspiracional - 2-3 líneas]

[CTA suave - 1 línea]

[Hashtags en primer comentario]

## Ejemplo Real:

Cada lunes es una oportunidad para crear algo único ✨

Como este Old Fashioned Reserva, donde el bourbon premium se encuentra con bitter de angostura y un toque de azúcar demerara. Cada detalle cuenta.

¿Con qué cóctel empezarías tu semana?

#LaReserva #MixologíaExclusiva #CoctelesDeAutor  
[resto de hashtags en comentario]

**Longitud Caption:** 125-150 palabras

**Emojis:** 2-4 por post (moderado)

**CTA:** Pregunta para generar comentarios

---

## Estructura de Post tipo MIÉRCOLES (Producto/Servicio):

**Formato:** Carousel (3-5 imágenes)

### Secuencia Visual:

1. Cóctel terminado (hero shot)
2. Ingredientes separados
3. Proceso de preparación
4. Detalle del garnish
5. Otro ángulo del cóctel final

### Caption Estructura:

[Nombre del cóctel - emoji]

[Historia o descripción - 2-3 párrafos]

[Ingredientes o técnica destacada]

[CTA: "Guarda este post" o "Comparte con quien lo disfrutaría"]



[Hashtags en comentario]

## Ejemplo Real:

PISCO SOUR RESERVA 🍸

No es solo el cóctel más emblemático del Perú,  
es una experiencia que honra nuestra tradición con  
técnica impecable.

✨ Nuestra versión **incluye**:

- Pisco acholado premium seleccionado
- Limón orgánico recién exprimido
- Jarabe artesanal de especias andinas
- Clara de huevo para textura sedosa
- Amargo de angostura (3 gotas precisas)

Cada Pisco Sour lleva 3 minutos de preparación  
y años de experiencia detrás.

💡 ¿Lo sabías? El shake perfecto dura exactamente  
12 segundos para lograr la textura ideal.

Guarda este post si amas los clásicos bien hechos 🍷

#PiscoSour #LaReserva #CoctelesPeruanos

---

## Estructura de Post tipo VIERNES (Evento/Experiencia):

**Formato:** Carousel (4-6 imágenes)

### Secuencia Visual:

1. Setup general del evento
2. Detalle de barra decorada
3. Bartender en acción
4. Cócteles servidos
5. Momentos de invitados (con permiso)
6. Cierre del evento

### Caption Estructura:

[Título del evento - emoji celebrativo]

[Mini storytelling - 2-3 párrafos]

[Detalles del servicio]

[Agradecimiento al cliente]

[CTA suave sobre cotizar]

[Hashtags en comentario]

## Ejemplo Real:

BODA DE ENSUEÑO EN BARRANCO 💍✨

El sábado tuvimos el honor de ser parte de la boda de Sofía & Diego, una celebración íntima con 80 invitados en una hermosa casa en Barranco.



Nuestro servicio **incluyó**:

- Cóctel signature "Sofía & Diego" creado exclusivamente
- 6 cócteles seleccionados por los novios
- Barra decorada en blanco y verde
- 5 horas de servicio continuo
- 2 bartenders profesionales

El momento **favorito**: cuando los invitados probaron el signature cocktail y pidieron la receta. Ese es el impacto que buscamos crear.

Gracias Sofía & Diego por confiar en La Reserva para su día especial 💛

¿Planeas una boda? Conversemos sobre crear tu experiencia única.

#BodaLima #LaReserva #MixologíaParaBodas



**STORIES (Historias)**

**Frecuencia:** Diario - 1-2 stories por día

**Características:**

- Formato vertical: 1080x1920px
- Duración: 15 segundos por story
- Autenticidad > Perfección
- Más casual que el feed
- Mayor uso de stickers interactivos

**Calendario Semanal de Stories:**

**LUNES:**

- 📸 "Monday Motivation" - Cóctel del día
- 💭 Quote inspiracional
- 🔔 Recordatorio de servicios

**MARTES:**

- 🎓 Tip de mixología (video corto 15 seg)
- 📖 "¿Sabías que...?" (dato curioso)
- 😞 Poll: "¿Cuál prefieres?"

**MIÉRCOLES:**

- 🍸 Cóctel destacado
- 📊 Poll: "¿Lo probarías?"
- 🎨 Behind the scenes

**JUEVES:**

- 🧑 Behind the scenes de preparación
- 🛠 Herramientas del bartender
- ❓ Q&A (cajita de preguntas)




**VIERNES:**

- 📅 Evento del fin de semana (si hay)
- ⌚ Cuenta atrás para eventos
- 🎉 Preview del fin de semana

**SÁBADO:**

- 📸 Contenido en vivo del evento (si hay)
- 🎊 Momentos destacados
- 🙏 Agradecimientos

## DOMINGO:

-  Repost de clientes
  -  Testimonios
  -  Preview de la semana entrante
- 

## Tipos de Stories y Cómo Crearlas:

### 1. STORY EDUCATIVA (Tip de Mixología)

#### Formato:

[Video corto 15 seg]


Mostrar: Técnica específica

Texto superpuesto:

"TIP: [Título del tip]"

"[Descripción corta]"

Sticker:

- Emoji relevante ()
- Link a "Más info"

Audio: Música elegante o voz en off

#### Ejemplo:

Video: Mostrando cómo hacer shake perfecto

Texto:

"TIP: EL SHAKE PERFECTO"

"12 segundos exactos"

"Movimiento de hombro, no muñeca"



"Cotiza tu evento" [Swipe up]

---

### 2. STORY DE PRODUCTO (Cóctel Destacado)

#### Formato:

[Foto o video boomerang del cóctel]

Texto **superpuesto**:

"[Nombre del Cóctel] 🍹"

"[Ingrediente principal]"

Stickers **interactivos**:

- Poll: "¿Lo probarías?" Sí/No
- Slider emoji: "¿Qué tan rico se ve?"

Link: "Cotiza para tu evento"

---

### 3. STORY DE EVENTO (En Vivo)

**Formato:**

[Video corto del evento]

Texto:

"En vivo desde [lugar]"

"Evento: [tipo]"

Sticker:

- Location: [Distrito, Lima]
- Emoji: 🎉
- "Pregúntanos"

Sin link (focus en autenticidad)

---

### 4. STORY INTERACTIVA (Poll)

**Formato:**

[Foto de 2 cócteles lado a lado]

Texto:

"¿Cuál elegirías?"

Sticker Poll:

Opción A: [Nombre cóctel 1]

Opción B: [Nombre cóctel 2]

Resultados: Compartir en siguiente story

---

## 5. STORY DE TESTIMONIO

### Formato:

[Fondo degradado dorado-negro]

Texto del testimonio:

"[Quote del cliente]"

- [Nombre], [Tipo de evento]

Sticker:

- ★★★★★

- "Cotiza tu evento"

Link: WhatsApp o web

---

## REELS (Contenido de Video Corto)

**Frecuencia:** 1-2 por semana

### Por qué son importantes:

- Mayor alcance orgánico (20-50x más que posts)
- Instagram prioriza Reels en 2024-2025
- Potencial viral alto
- Atraen audiencia nueva

### Especificaciones Técnicas:

Formato: Vertical 9:16

Resolución: 1080x1920px

Duración: 15-60 segundos (óptimo: 30 seg)

FPS: 30fps mínimo

Formato archivo: MP4

Tamaño: < 4GB

Audio: Música trending o sin música

---

## TIPO 1: Técnicas de Bartending

**Duración:** 15-30 segundos

**Objetivo:** Educación + Wow factor

**Qué mostrar:**

- Shaking perfecto (slow motion)
- Pouring con estilo
- Layering de cócteles (capas)
- Garnish artístico en acción
- Flaming (fuego) si aplica
- Técnicas de molecular mixology

**Estructura del Reel:**

0-3 **seg:** Hook visual (mejor momento)

3-8 **seg:** Setup/preparación

8-20 **seg:** Técnica en acción

20-25 **seg:** Resultado final

25-30 **seg:** Branding + CTA

Texto **on-screen:**

"ASÍ SE HACE [TÉCNICA]"

Tips o datos curiosos

**Audio:** Trending sound o música elegante

**Caption:**

[Explicación breve de técnica]

[CTA]

#LaReserva #Mixology #BartenderLife

**Ejemplo:**

**REEL:** "El Shake Perfecto"

0-2 **seg:** Resultado final (cóctel espumoso)

2-5 **seg:** Ingredientes en coctelera

5-12 **seg:** Shake en slow motion (movimiento perfecto)

12-18 **seg:** Strain (colado)

18-22 **seg:** Servir con garnish

22-25 **seg:** Cóctel terminado

25-30 **seg:** Logo La Reserva + "Cotiza tu evento"

Texto en pantalla:

"12 SEGUNDOS"

"EXACTOS"

"Movimiento de hombro"

"No muñeca"

Audio: Trending upbeat music

Caption:

El shake perfecto dura exactamente 12 segundos 🕒

¿Sabías que el movimiento debe venir del hombro, no de la muñeca? Así logramos la textura ideal.

Cotiza tu evento con bartenders profesionales 🍸

#LaReserva #Mixology #BartendingTips #Lima

---

## TIPO 2: Transformación (Antes/Después)

**Duración:** 20-30 segundos

**Objetivo:** Satisfacción visual

**Estructura:**

Inicio: Ingredientes separados en mesa

Proceso: Time-lapse de preparación (acelerado)

Final: Cóctel terminado perfecto

Efecto: Satisfactorio, aspiracional

Transiciones: Rápidas y limpias

Audio: Música upbeat pero elegante

**Ejemplo:**

REEL: "De Ingredientes a Obra de Arte"

0-5 seg: Ingredientes organizados (pisco, limón, jarabe, huevo)

5-15 seg: Time-lapse preparación (shake, strain, garnish)

15-25 seg: Cóctel terminado con zoom in

25-30 seg: Toma del cóctel perfecto + branding



Texto en pantalla:

"PISCO SOUR"

"3 MIN DE PREPARACIÓN"

"AÑOS DE EXPERIENCIA"

Audio: Satisfying sounds o música

Caption:

De ingredientes simples a experiencias memorables ✨

Cada Pisco Sour lleva 5 minutos de preparación  
y años de perfeccionamiento.

#LaReserva #PiscoSour #Mixology

---

## CONTINÚA EN PARTE 2

Siguiente parte incluye:

- Tipo 3 y 4 de Reels
- Facebook estrategia completa
- WhatsApp Business configuración
- Calendario de contenido mensual

Solicita **"09-REDES-SOCIALES-PARTE-2.md"** para continuar.