# LA RESERVA - ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES (PARTE 3 - FINAL)

#### Continuación de la Parte 2

### 5. CALENDARIO DE CONTENIDO

# Plantilla Mensual

SEMANA 1							
Feed	MOT		PRO		EVE		
Stories	3	3	4	3	4	5	3
Reels			R1			R2	
FB			FB1				
SEMANA 2							
Feed	MOT		PRO		EVE	INT	
Stories	3	3	4	3	4	5	3
Reels		R3					
FB					FB2		
SEMANA 3	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB	DOM
SEMANA 3							
	 MOT		 PRO		 EVE		
Feed	 MOT   3	   3	 PRO   4	   3	 EVE   4	   5	 3
Feed Stories Reels	 MOT   3	3	 PRO   4	 3   	 EVE   4   	   5   R5	3
Feed Stories Reels	 MOT   3	3	PRO   4   R4	 3   	 EVE   4   	   5   R5	3
Feed Stories Reels	 MOT   3   	 3   	PRO   4   R4   FB3	 3   	 EVE   4   	 5   R5	3 
Feed Stories Reels FB	MOT   3     LUN	 3      MAR	PRO   4   R4   FB3	 3     	EVE   4     VIE	 5   R5     SÁB	3  DOM
Feed Stories Reels FB SEMANA 4	MOT   3     LUN	3     MAR	PRO   4   R4   FB3   MIÉ	 3     JUE	EVE   4      VIE	5   R5     SÁB	3  DOM
Feed Stories Reels FB SEMANA 4	MOT   3      LUN    MOT	3    MAR	PRO   4   R4   FB3   MIÉ   PRO	 3     JUE   	EVE   4      VIE    EVE	5   R5     SÁB    INT	3   DOM
Feed Stories Reels FB SEMANA 4	MOT   3     LUN     MOT   3	3      MAR      3	PRO   4   FB3   MIÉ   PRO   4	3     JUE    3	EVE   4	5   R5    SÁB    INT   5	3   DOM 3
Feed Stories Reels FB SEMANA 4 Feed Stories Reels	MOT   3      LUN    MOT   3	3    MAR    3   R6	PRO   4   FB3   MIÉ   PRO   4	JUE    3     3     3	EVE   4      VIE    EVE   4	5   R5    SÁB    INT   5	3 DOM 3

#### Leyenda:

- MOT: Motivacional (cóctel + quote)
- **PRO:** Producto/Servicio (carousel educativo)
- EVE: Evento realizado (portfolio)
- INT: Interactivo (poll, pregunta)
- **R1-R6:** Reels (6 por mes)
- FB1-FB4: Posts de Facebook (4 por mes)
- Números: Cantidad de stories por día

# 📋 Calendario Detallado - ENERO 2026 (Ejemplo)

#### SEMANA 1(1-7 Enero)

#### LUNES 6 (Post Año Nuevo)

- Feed: Post motivacional "Empieza el año con experiencias únicas"
- Visual: Champagne toast con fuegos artificiales al fondo
- Caption: Nueva año, nuevos momentos por crear 🔆
- Stories:
  - 1. Agradecimiento por 2025
  - 2. Proyectos para 2026
  - 3. "Pregúntanos" sticker

#### **MIÉRCOLES 8**

- Feed: Carousel Producto "5 Cócteles Perfectos para Verano"
- Visual: 5 imágenes de cócteles tropicales
- Caption: Educativo con ingredientes y por qué son ideales para verano
- Reel: Preparación de Piña Colada (técnica + resultado)
- Stories:
  - Tip: "Mejor hielo para cócteles de verano"
  - 2. Poll: "¿Cuál probarías?"
  - 3. Link a servicios
  - 4. Behind the scenes preparando ingredientes

#### **VIERNES 10**

- **Feed:** Evento realizado (si hay de diciembre)
- Visual: Álbum 5-6 fotos evento de año nuevo
- Caption: Portfolio + testimonio
- Stories:
  - 1. Countdown "Fin de semana"

- 2. Preview de evento del sábado
- 3. Repost de cliente feliz
- 4. "Desliza para ver más fotos"

#### SÁBADO 11

- Reel: "Un día preparando evento corporativo"
- Stories: 5+ stories del evento EN VIVO
  - 1. Llegada al venue
  - 2. Setup time-lapse
  - 3. Barra lista
  - 4. Primeros invitados
  - 5. Servicio en acción

#### **DOMINGO 12**

- Stories:
  - 1. Recap del evento de ayer
  - 2. Agradecimiento
  - 3. "¿Planeas algo especial?" sticker pregunta

#### **SEMANA 2 (13-19 Enero)**

#### **LUNES 13**

- Feed: Motivacional "El detalle hace la diferencia"
- Visual: Close-up de garnish artístico
- Stories:
  - 1. Monday motivation
  - 2. Cóctel del día
  - 3. Promoción temporada baja (descuento 15%)

#### **MARTES 14**

- Reel: Técnica de bartending "Layering perfecto"
- Stories:
  - 1. Tip del día
  - 2. "¿Sabías que...?" dato curioso
  - 3. Repost UGC

#### MIÉRCOLES 15

- Feed: Producto "Pisco Sour Reserva: Anatomía del Perfecto"
- Visual: Carousel 4 fotos (final, ingredientes, técnica, detalle)

- Caption: Educativo detallado
- Stories:
  - 1. Proceso completo en video
  - 2. Poll: "¿Con o sin hielo?"
  - 3. Historia del Pisco Sour
  - 4. Link a servicios

#### **VIERNES 17**

• Feed: Evento - Boda reciente

• Visual: Álbum romántico

• Caption: Storytelling emotivo

• Facebook: Post educativo "5 razones para contratar bartending en tu boda"

• Stories:

1. Preview fin de semana

2. Testimonial video

3. Countdown para evento

#### SÁBADO 18

• Feed: Post interactivo

• Visual: 2 cócteles lado a lado

• Caption: "¿Cuál elegirías para tu evento?"

• **Reel:** Transformación ingredientes → cóctel

• Stories:

1-5. Evento en vivo (si hay)

#### **DOMINGO 19**

- Stories:
  - 1. Recap semanal
  - 2. Preview semana entrante
  - 3. Promoción activa

# 📆 Calendario Temático por Mes

#### **ENERO - Verano y Año Nuevo**

• Tema: Cócteles refrescantes, eventos de verano

• Cócteles destacados: Tropicales, frescos, con frutas

• Promoción: Descuento 15% temporada baja

• Contenido especial: Tips para eventos al aire libre

#### FEBRERO - San Valentín y Verano

- Tema: Amor, romance, cócteles para parejas
- Cócteles destacados: Rosados, románticos, champagne
- Promoción: Paquete especial parejas
- Contenido especial: Cócteles afrodisíacos, eventos íntimos

#### MARZO - Otoño y Fin de Verano

- Tema: Transición, eventos corporativos inicio de año fiscal
- Cócteles destacados: Clásicos, elegantes
- Promoción: Última oportunidad descuento temporada baja
- Contenido especial: Mixología corporativa

#### **ABRIL - Semana Santa**

- Tema: Celebraciones familiares, reuniones
- Cócteles destacados: Para grupos, mocktails
- Contenido especial: Cócteles sin alcohol

#### MAYO - Día de la Madre

- Tema: Celebración materna, brunch, cócteles diurnos
- Cócteles destacados: Mimosas, Bellinis, frescos
- **Promoción:** Paquete especial Día de la Madre
- Contenido especial: Cócteles para brunch

#### JUNIO - Día del Padre y Bodas

- Tema: Celebración paterna, inicio temporada bodas
- Cócteles destacados: Whiskey, masculinos, bodas
- Promoción: Paquete novios
- Contenido especial: Peak temporada bodas

#### JULIO - Fiestas Patrias (28 Julio)

- Tema: Perú, Pisco, patriotismo
- Cócteles destacados: Pisco Sour, Chilcano, Capitán
- Promoción: Especial Fiestas Patrias
- Contenido especial: Historia de cócteles peruanos

#### AGOSTO - Invierno

• Tema: Cócteles cálidos, confort

- Cócteles destacados: Hot Toddy, Irish Coffee, corpulentos
- Contenido especial: Cócteles de invierno

#### SEPTIEMBRE - Primavera

• Tema: Renovación, florales

• Cócteles destacados: Con flores, florales, frescos

• Contenido especial: Garnish floral

#### OCTUBRE - Halloween (poco relevante pero usar)

• Tema: Cócteles temáticos, colores oscuros

• Cócteles destacados: Negros, rojos, dramáticos

• Contenido especial: Cócteles con smoke effect

#### **NOVIEMBRE - Black Friday**

• Tema: Ofertas, fin de año se acerca

• Promoción: 20-30% descuento Black Friday

• Contenido especial: Preparación para temporada alta

#### **DICIEMBRE - Navidad y Año Nuevo (PEAK)**

• **Tema:** Celebración, lujo, fiestas

• Cócteles destacados: Champagne, elegantes, festivos

• Promoción: Ninguna (temporada alta)

• Contenido especial: Máxima actividad, eventos diarios

### 6. ESTRATEGIA DE HASHTAGS



#### Estructura Recomendada por Post:

```
Total: 20-30 hashtags
Ubicación: Primer comentario (NO en caption)

Distribución:
- Marca (2-3)
- Industria General (10-12)
```

- Local (5-6)Específico del post (3-5)
- 📊 Clasificación por Tamaño

#### **GRANDES (1M+ posts)**

Alcance masivo pero mucha competencia

```
#Mixology (5M+)
#Bartender (4M+)
#Cocktails (8M+)
#Cocktail (10M+)
#Drinks (15M+)
#Bartending (2M+)
#Drinkstagram (3M+)
#BartenderLife (1.5M+)
```

Uso: 2-3 por post máximo

#### MEDIANOS (100K-1M posts)

Mejor equilibrio alcance/competencia

```
#Mixologia (800K)
#CraftCocktails (600K)
#CocktailArt (500K)
#Cocteleria (400K)
#BartenderWorld (300K)
#Mixologyart (250K)
#CocktailBar (450K)
#Instacocktail (200K)
#Cocktailgram (350K)
#CocktailTime (280K)
```

**Uso:** 8-10 por post (PRINCIPAL)

### PEQUEÑOS NICHO (10K-100K posts)

Audiencia más específica y comprometida

```
#MixologiaLima (15K)
#CoctelesLima (8K)
#BartendingLima (5K)
#CoctelesDeAutor (25K)
#CoctelespPremium (12K)
#BartenderPeru (3K)
#MixologiaPeru (7K)
#LimaGourmet (45K)
#LimaNocturna (18K)
#EventosPremiumLima (2K)
```

**Uso:** 5-8 por post (MUY IMPORTANTE)

#### MICRO (<10K posts)

Muy específicos, menos competencia

```
#LaReserva (propio)
#LaReservaBar (propio)
#MixologiaLaReserva (propio)
#LaReservaPeru (propio)
#BartendingExclusivo (1K)
#CoctelesPremiumLima (500)
#MixologiaArtesanal (2K)
```

**Uso:** 3-5 por post

### **©** Sets de Hashtags por Tipo de Post

#### SET 1: Post de Producto (Cóctel)

```
MARCA (3):
#LaReserva #LaReservaBar #MixologiaLaReserva

INDUSTRIA GENERAL (10):
#Mixology #Bartender #CocktailArt #Cocktails
#CraftCocktails #Drinkstagram #Mixologia #Cocteleria
#BartenderLife #Cocktailgram

LOCAL (6):
```

```
#LimaPeru #Lima #MixologiaLima #CoctelesLima
#LimaGourmet #PeruGastronomy

ESPECÍFICO (5):
#CoctelesDeAutor #CoctelPremium #MixologyArt
#CocktailPhotography #CocktailRecipe

TOTAL: 24 hashtags
```

#### SET 2: Post de Evento (Boda)

```
MARCA (3):
#LaReserva #LaReservaBar #LaReservaPeru

INDUSTRIA (10):
#Mixology #Bartender #EventBartending #WeddingBar
#CocktailCatering #PremiumBar #LuxuryEvents
#Cocktails #Mixologia #EventServices

LOCAL (6):
#LimaPeru #Lima #EventosLima #BodaLima
#WeddingLima #LimaWeddings

ESPECÍFICO (6):
#BodaPerú #BartendingParaBodas #MixologiaParaBodas
#WeddingCocktails #BodaExclusiva #EventoPremium

TOTAL: 25 hashtags
```

#### **SET 3: Post Corporativo**

```
MARCA (3):
#LaReserva #LaReservaBar #MixologiaCorporativaLima

INDUSTRIA (10):
#CorporateEvents #EventoCorporativo #CorporateCatering
#TeamBuilding #CorporateBartending #BusinessEvents
#Mixology #PremiumBar #EventoEmpresarial #Networking

LOCAL (5):
#LimaPeru #Lima #EventosLima #CorporateLima
```

```
#EmpresasLima

ESPECÍFICO (5):
#MixologiaCorporativa #BartendingCorporativo
#EventosPremium #CorporateExperience #LuxuryCorporate

TOTAL: 23 hashtags
```

#### **SET 4: Post Educativo**

```
MARCA (2):
#LaReserva #LaReservaBar

INDUSTRIA (12):
#MixologyTips #CocktailRecipe #BartendingTips
#Mixology #HowToMakecocktails #CocktailTutorial
#MixologyClass #BartenderSkills #CocktailEducation
#LearnMixology #CocktailKnowledge #MixologyArt

LOCAL (4):
#LimaPeru #Lima #MixologiaLima #PeruGastronomy

ESPECÍFICO (4):
#RecetaDeCoctel #TipsDeMixologia #AprendeMixologia
#CoctelesEnCasa

TOTAL: 22 hashtags
```

# Plantilla de Hashtags (Copy-Paste)

#### Para Stories:

#LaReserva #MixologiaLima #CoctelesLima

#### Para Reels:

```
#Mixology #CocktailArt #BartenderLife #LaReserva
#MixologiaLima #CoctelesDeAutor #Lima #PeruGastronomy
```

# 7. EJEMPLOS DE CONTENIDO ESPECÍFICO

# Biblioteca de Captions

#### **TIPO 1: Motivacional Lunes**

#### Opción A - Inspiracional:

Cada inicio de semana trae nuevas oportunidades para crear momentos únicos  $\stackrel{*}{\leftrightarrow}$ 

Como este Old Fashioned Reserva, donde cada ingrediente se une en perfecta armonía. Bourbon premium, bitter de angostura, azúcar demerara, y un twist de naranja que completa la experiencia.

¿Con qué cóctel comenzarías tu semana?

#LaReserva #MixologíaExclusiva #MondayMotivation

#### Opción B - Reflexivo:

"La vida es como un cóctel: todo está en la mezcla y el timing perfecto"

Este Pisco Sour nos recuerda que la excelencia está en los detalles. 5 minutos de preparación, años de experiencia, y un momento inolvidable.

¿Qué momento especial planeas crear esta semana?

#LaReserva #MixologyQuotes #PiscoSour

#### Opción C - Aspiracional:

No es solo un cóctel, es el inicio de algo memorable 🔆

Cada semana trae oportunidades para celebrar. ¿Un ascenso? ¿Un nuevo proyecto? ¿Una reunión especial?

En La Reserva transformamos tus celebraciones en

```
experiencias que perduran.
¿Qué celebras esta semana?

#LaReserva #CelebrarLaVida #MixologiaPremium
```

#### **TIPO 2: Educativo Miércoles**

#### Opción A - Técnica:

```
LA CIENCIA DEL SHAKE PERFECTO 
¿Sabías que el shake ideal dura exactamente 12 segundos?

Aquí está el por qué:

• 0-4 seg: Rompes el hielo, inicias enfriamiento

• 4-8 seg: Alcanzas dilución óptima (20-25%)

• 8-12 seg: Textura perfecta, temperatura ideal (-5°C)

Más de 12 segundos = sobre-diluido 
Menos de 12 = poco integrado 

El movimiento debe venir del HOMBRO, no de la muñeca.

Así generas la agitación perfecta sin cansarte.

? Próxima vez que veas a un bartender profesional, cuenta los segundos. Siempre serán 12.

¿Lo intentarías en casa?

#BartendingTips #MixologyScience #LaReserva
```

#### Opción B - Ingrediente:

```
PISCO: EL ORO LÍQUIDO DEL PERÚ 
No todos los piscos son iguales. Aquí te explicamos 
las diferencias:
```

- PISCO PURO
- Una sola variedad de uva
- Sabor más intenso y aromático

- Ideal para: Disfrutar solo o Pisco Sour
- PISCO ACHOLADO
- Mezcla de diferentes uvas
- Más balanceado y versátil
- Ideal para: Chilcano, cócteles complejos
- PISCO MOSTO VERDE
- Destilado antes de fermentación completa
- Más suave y refinado
- Ideal para: Paladar sensible, eventos premium

En La Reserva solo usamos piscos premium seleccionados para garantizar la mejor experiencia.

¿Cuál es tu favorito?

#Pisco #PeruGastronomy #LaReserva

#### **TIPO 3: Evento Viernes**

#### Opción A - Boda:

AMOR EN CADA DETALLE 💍 🔆

El sábado pasado tuvimos el honor de ser parte de la boda de Andrea & Carlos, una celebración mágica con 120 invitados en una hermosa casona de Barranco.

#### T LO QUE HICIMOS:

- Cóctel signature "A&C" con maracuyá y champagne
- 6 cócteles clásicos y contemporáneos
- Barra decorada en blanco, dorado y eucalipto
- 2 bartenders profesionales durante 5 horas
- Estación especial de champagne para el brindis

### CHECH MOMENTO ESPECIAL:

Cuando los novios probaron su cóctel signature y Andrea lloró de emoción. Ese es el impacto que buscamos crear.

"No solo sirvieron cócteles, crearon magia. Nuestros invitados aún nos preguntan por la receta del A&C.

¡Gracias La Reserva!" - Andrea & Carlos

¿Planeas una boda? Conversemos sobre tu día perfecto 💛



→ WhatsApp: 999 888 777

#BodaLima #LaReserva #WeddingLima #BodaPerfecta

#### Opción B - Corporativo:

INNOVACIÓN EN CADA CÓCTEL 🚀 🔆

Viernes de lanzamiento con TechStartup.

200 invitados, 1 misión: Impresionar a inversionistas y clientes con una experiencia memorable.

#### Y NUESTRO SERVICIO:

- 2 cócteles signature con branding de empresa (colores azul eléctrico de su logo)
- "Innovation" con efecto de humo (viral en RRSS)
- 8 cócteles premium + estación de mocktails
- 4 bartenders profesionales
- 6 horas de servicio continuo

#### RESULTADOS:

- 50K+ views en LinkedIn
- 3 empresas contactaron por referencia
- Cliente confirmó para su aniversario

"La Reserva entendió nuestra visión. Los cócteles fueron la estrella del evento." - Roberto, CMO

¿Tu empresa planea un lanzamiento? Hagámoslo memorable.

lareservabartending@gmail.com

#EventoCorporativo #LaReserva #CorporateLima

# **Scripts para Reels**

**REEL: Tutorial Mojito** 

# VISUAL: 0-3 seq: Mojito final perfecto (hero shot) 3-5 seg: Ingredientes en mesa organizados 5-30 seq: Proceso paso a paso TEXTO EN PANTALLA: "MOJITO EN CASA" (0-3 seg) "PASO 1: Macerar menta + lima + azúcar" (5-10 seg) "PASO 2: Hielo + Ron" (10-15 seg) "PASO 3: Agua con gas" (15-20 seg) "PASO 4: Decorar" (20-25 seg) "LISTO **√**" (25-30 seg) AUDIO: Trending upbeat CAPTION: Mojito casero en 4 pasos 🌿 Ingredientes: • Ron blanco 60ml • 1 Lima • Menta fresca • 2 cdtas azúcar • Agua con gas Esta es la versión simple. En La Reserva usamos técnicas profesionales y ingredientes premium. ¿Lo intentarías? Guarda este reel para tu próxima reunión 💜

#MojitoRecipe #LaReserva #CocktailTutorial

# 8. MÉTRICAS Y KPIs



#### **INSTAGRAM METRICS**

#### Métricas de Vanidad (Awareness):

```
Seguidores
   Objetivo: +100-200/mes orgánico
   Crecimiento saludable: 3-5% mensual
   Red flag: Pérdida de seguidores sostenida

Alcance (Reach)
   Objetivo: 5,000-15,000 cuentas/mes
   Varía mucho por algoritmo
   Importante: tendencia, no número absoluto

Impresiones
   Objetivo: 10,000-30,000/mes
   Ratio saludable: 2-3x el alcance
```

· Indica cuántas veces se vio tu contenido

#### Métricas de Engagement (Interacción):

```
Engagement Rate (ER)
• Fórmula: (Likes + Comments + Shares + Saves) / Alcance × 100
• Bueno: >3%
• Excelente: >5%
• Nuestro objetivo: 4-5%
Guardados (Saves)
• MUY IMPORTANTE (indica valor)
• Objetivo: >2% del alcance
• Contenido educativo genera más saves
Compartidos (Shares)
• Indica que el contenido resuena
• Objetivo: >1% del alcance
• Reels virales generan muchos shares
Comentarios
• Calidad > Cantidad
• Objetivo: >20 comentarios por post
```

#### Métricas de Conversión (Negocios):

• Responder TODOS dentro de 24h

#### Clicks al Link

- Objetivo: >50/mes
- Indica interés real en servicios
- Optimizar landing page

#### Mensajes Directos (DMs)

- Objetivo: >30/mes
- MUY VALIOSO (lead calificado)
- Responder en <2 horas

#### Leads Generados

- Objetivo: 10-15/mes desde Instagram
- Lead = Contacto + datos + interés claro
- Trackear con UTM parameters

#### Tasa de Conversión

- Fórmula: Leads / Total Consultas × 100
- Objetivo: >30%
- De lead a cotización enviada

#### **FACEBOOK METRICS**

#### Alcance Orgánico

- Objetivo: 1,000-2,000 personas/mes
- Facebook es más difícil orgánicamente
- Focus en calidad de contenido

#### Engagement

- Objetivo: 50-100 interacciones/mes
- Reacciones, comentarios, compartidos
- Audiencia más madura = menos engagement visual

#### Clicks al Sitio Web

- Objetivo: >30/mes
- Principal valor de Facebook
- · Audiencia con mayor intención de compra

#### Mensajes

- Objetivo: >20/mes
- Integrado con WhatsApp Business
- Lead quality alto

#### WHATSAPP METRICS

```
Tiempo de Respuesta
• Objetivo: <1 hora (horario laboral)
• Objetivo: <12 horas (fuera de horario)
• Crítico para conversión
Consultas Nuevas
• Objetivo: 5-10/mes
• Nuevos números que escriben
• Trackear source (IG, FB, Web, Referido)
Tasa de Respuesta
• Objetivo: 100%
• Responder TODOS los mensajes
• Incluso si es "no es para nosotros"
Cotizaciones Enviadas
• Objetivo: 5-10/mes
• De consulta a cotización formal
• Tasa saludable: 60-70% de consultas
Conversión (Cotización → Venta)
• Objetivo: 40-50%
· De cotización a evento confirmado
• Mejorar con follow-up
```

# Dashboard de Métricas (Mensual)

#### Plantilla de Reporte:

```
• Posts Feed: [X]
• Stories: [X]
• Reels: [X]
Engagement:
• Alcance total: [X]
• Engagement Rate: [X]%
• Saves: [X] ([X]% del alcance)
• Shares: [X] ([X]% del alcance)
• Comentarios: [X]
Conversión:
• Clicks al link: [X]
• DMs recibidos: [X]
• Leads generados: [X]
FACEBOOK
• Posts publicados: [X]
• Alcance: [X] personas
• Engagement: [X] interacciones
• Clicks al sitio: [X]
• Mensajes: [X]
WHATSAPP
• Consultas nuevas: [X]
• Tiempo resp. promedio: [X]h
• Cotizaciones enviadas: [X]
• Conversión: [X]%
@ RESULTADOS
• Total Leads: [X]
• Eventos cerrados: [X]
• Revenue generado: S/ [X]
• ROI: [X]%
MEJORES POSTS
1. [Nombre post] - [X] alcance, [X]% ER
2. [Nombre post] - [X] alcance, [X]% ER
3. [Nombre post] - [X] alcance, [X]% ER
```



\_\_\_\_

- [Aprendizaje 1]
- [Aprendizaje 2]
- [Acción para próximo mes]

### 9. HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

# **X** Planificación y Scheduling

#### Later (Recomendado)

Precio: Gratis hasta 30 posts/mes

• Mejor para: Instagram scheduling

• Features: Preview de grid, best time to post

· Link: later.com

#### Meta Business Suite (Obligatorio)

• Precio: Gratis

• Gestiona IG + FB desde un solo lugar

· Analytics nativos

· Link: business.facebook.com

#### Notion (Organización)

• Precio: Gratis plan personal

• Para: Calendario editorial, banco de contenido

• Templates disponibles para social media

• Link: notion.so

## 📸 Creación de Contenido

#### Canva Pro (Recomendado)

• Precio: \$12.99/mes

• Para: Diseño de posts, stories, reels

· Templates pre-hechos

· Brand kit con colores La Reserva

Link: canva.com

#### Adobe Lightroom Mobile (Edición fotos)

- Precio: Gratis (básico) / \$9.99/mes (premium)
- Para: Editar fotos con consistencia
- Presets personalizados
- Link: adobe.com/lightroom

#### CapCut (Edición video)

• Precio: Gratis

· Para: Editar reels

• Fácil de usar

• Templates trending

· Link: capcut.com

#### InShot (Alternativa video)

• Precio: Gratis con ads

• Para: Edición rápida de reels

• Muy intuitivo

• Link: inshot.com

# Analytics y Tracking

#### Instagram Insights (Nativo)

• Precio: Gratis

Métricas básicas pero suficientes

· Acceso desde la app

#### Iconosquare (Avanzado)

• Precio: \$49/mes

• Para: Analytics profundos

• Comparativas, reportes

• Solo si el presupuesto lo permite

• Link: iconosquare.com

#### **Google Analytics**

Precio: Gratis

• Para: Trackear tráfico desde redes a web

• Usar UTM parameters

• Link: analytics.google.com

## Música y Audio

#### **Epidemic Sound**

• Precio: \$9.99/mes

• Música libre de copyright

• Para reels y videos

• Link: epidemicsound.com

#### **Instagram Audio Library**

• Precio: Gratis

• Trending sounds en la app

• Usar audios trending aumenta alcance

# **Gestión de WhatsApp**

#### WhatsApp Business (App)

• Precio: Gratis

Obligatorio

• Catálogo, mensajes automáticos

• Link: whatsapp.com/business

#### WA Business API (Futuro)

- · Para cuando escalen
- · Múltiples agentes
- Chatbots

• Precio: Variable

# Link Management

#### Linktree (Básico)

• Precio: Gratis / \$5/mes pro

Para: Múltiples links en bio

· Analytics básicos

• Link: linktr.ee

#### Beacons.ai (Mejor)

• Precio: Gratis / \$10/mes pro

- Más personalizable
- · Mejor analytics
- · Link: beacons.ai

# Gestión de Equipos

#### Trello (Simple)

· Precio: Gratis

Para: Asignar tareas de contenido

Calendario visual

• Link: trello.com

#### Asana (Completo)

• Precio: Gratis hasta 15 personas

• Para: Workflow completo

Integraciones

• Link: asana.com

# 10. CHECKLIST DE IMPLEMENTACIÓN

# FASE 1: Setup Inicial (Semana 1)

#### Instagram:

- Optimizar bio con keywords
- Cambiar a cuenta Business
- Conectar con Facebook Page
- Crear monograma para profile pic
- Configurar highlights (8 categorías)
- Archivar posts viejos inconsistentes (si aplica)

#### Facebook:

- Completar toda la información de página
- Agregar botón "Enviar mensaje"
- Crear cover photo profesional
- Vincular Instagram
- Configurar horarios de atención

#### WhatsApp:

<ul> <li>Migrar a WhatsApp Business</li> <li>Configurar perfil completo</li> <li>Crear catálogo de 4 servicios</li> <li>Configurar mensajes automáticos</li> <li>Crear 5 respuestas rápidas</li> <li>Configurar etiquetas</li> </ul>
FASE 2: Banco de Contenido (Semana 2)
Sesión fotográfica de 20 cócteles
Editar con preset consistente
Grabar 10 videos de técnicas
Editar 6 reels básicos
Escribir 20 captions base
Crear 30 stories templates en Canva
Organizar todo en carpetas
FASE 3: Calendario (Semana 3)  Planificar contenido de Mes 1 completo Crear sets de hashtags (6 sets) Programar primeros 10 posts en Later Preparar stories para Semana 1 Brief de 4 reels para el mes
FASE 4: Lanzamiento (Semana 4)
Post de relanzamiento/reintroducción
Story explicando nuevo contenido
Anuncio en Facebook
<ul> <li>Mensaje a clientes anteriores (WhatsApp)</li> </ul>
Empezar calendario regular
FASE 5: Optimización (Mes 2+)
Analizar métricas Mes 1
Ajustar horarios según engagement
• Identificar mejores tipos de contenido

- A/B test de captions Refinar estrategia de hashtags
- Implementar mejoras

# 11. POLÍTICAS Y MEJORES PRÁCTICAS

# **Do's and Don'ts**

### SIEMPRE HACER:

#### 1. Responder TODOS los comentarios y DMs

- o Dentro de 24 horas
- Personalizado, no copy-paste
- o Agradece siempre

#### 2. Pedir permiso antes de publicar eventos

- o Clientes pueden ser privados
- Difuminar rostros si no hay permiso
- Mejor: pedir permiso por escrito al contratar

#### 3. Dar crédito

- Si reposteas contenido de cliente
- Si usas música con derechos
- Siempre etiquetar al cliente

#### 4. Mantener consistencia visual

- o Mismo preset de edición
- Misma paleta de colores
- Calidad profesional siempre

#### 5. Ser auténtico

- o Mostrar detrás de cámaras
- Humanizar la marca
- Admitir errores si ocurren

### X NUNCA HACER:

#### 1. Publicar sin editar/revisar

- Errores ortográficos dañan profesionalismo
- Fotos de baja calidad
- Videos pixelados

#### 2. Comprar seguidores o engagement

- Instagram detecta y penaliza
- o Followers falsos no convierten
- Daña credibilidad

#### 3. Publicar contenido de clientes ebrios

- Aunque sea "divertido"
- o Daña imagen premium
- Puede molestar al cliente

#### 4. Copiar contenido de competencia

- Sé original
- Inspírate, no copies
- Crea tu propia voz

#### 5. Ignorar comentarios negativos

- Responder profesionalmente
- o Resolver en privado si es serio
- Nunca borrar (se ve peor)

# RECURSOS ADICIONALES



#### En el Proyecto:

- 01-MANUAL-DE-MARCA.md (Tono y voz)
- 07-SERVICIOS-Y-PAQUETES.md (Qué comunicar)
- 10-ATENCION-AL-CLIENTE.md (Cómo responder)

#### Online:

- Later Blog: blog.later.com (Tendencias IG)
- Social Media Examiner: socialmediaexaminer.com
- HubSpot Social Media: blog.hubspot.com/marketing/social-media

## **Aprendizaje Continuo**

#### **Cursos Recomendados:**

- "Instagram Marketing" Platzi
- "Social Media Marketing" Coursera
- "Content Creation" Skillshare

#### Seguir en Instagram:

- @socialmediaexaminer(tips)
- @later(Instagram strategy)
- @garyvee (marketing mindset)
- @alexisthecraftsman (bartending content inspo)

# **© RESUMEN EJECUTIVO**

### Lo Más Importante:

#### 1. Consistencia > Perfección

- o Mejor publicar regular que perfecto esporádico
- o 3-4 posts/semana es suficiente

#### 2. Instagram es prioridad #1

- Mayor potencial de leads
- Audiencia correcta
- Visual storytelling

#### 3. WhatsApp cierra ventas

- Instagram atrae
- WhatsApp convierte
- o Integración es clave

#### 4. Contenido de valor

- 40% Producto, 30% Experiencias, 20% Educación, 10% Comunidad
- No solo vender, educar y entretener

#### 5. Medir y ajustar

Revisar métricas mensual

- Duplicar lo que funciona
- o Eliminar lo que no

#### FIN DEL DOCUMENTO

Has completado la Estrategia de Redes Sociales de La Reserva.

#### **Documentos Relacionados:**

- 01-MANUAL-DE-MARCA.md
- 07-SERVICIOS-Y-PAQUETES.md
- 10-ATENCION-AL-CLIENTE.md

#### © 2025 La Reserva - Mixología Exclusiva

Uso interno confidencial