



# LA RESERVA - MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA

## PARTE 4: Redes Sociales y Aplicaciones de Marca

**Versión:** 1.0  
**Fecha:** Octubre 2025  
**Empresa:** La Reserva - Mixología Exclusiva



### CONTENIDO DE ESTE ARCHIVO

- 8. [Redes Sociales](#)
- 9. [Aplicaciones de Marca](#)

## 8. REDES SOCIALES



### Estrategia General

#### Objetivos Principales:

- 1. **Generar deseo y aspiración** - Mostrar experiencias premium
- 2. **Conseguir leads cualificados** - Convertir interés en cotizaciones
- 3. **Construir comunidad** - Crear conexión con audiencia
- 4. **Posicionar como expertos** - Ser referencia en mixología y coctelería

#### Pilares de Contenido (Regla 40-30-20-10):

PRODUCTO	<div></div>	40%
EXPERIENCIAS	<div></div>	30%
EDUCACIÓN	<div></div>	20%

**Producto (40%):**

- Cócteles destacados
- Ingredientes premium
- Técnicas de preparación
- Nuevas cartas

**Experiencias (30%):**

- Eventos realizados
- Behind the scenes
- Momentos especiales
- Setup de barra

**Educación (20%):**

- Tips de mixología
- Recetas (simplified)
- Maridajes
- Historia de cócteles

**Comunidad (10%):**

- Testimonios de clientes
- UGC (User Generated Content)
- Preguntas y respuestas

**Instagram (Prioridad 1)****Perfil Optimizado:**

Nombre: La Reserva

Usuario: @lareservabar

Categoría: Servicio de Bartending

Bio:

Mixología exclusiva para momentos únicos 🍸

Cócteles de autor | Eventos premium

📍 Lima, Perú

→  Cotiza tu evento 

[Link a landing page]

### Highlights:

-  Cócteles
-  Eventos
-  Tips
-  Contacto
-  Testimonios
-  Servicios

## Estrategia de Contenido:

### Feed (3-4 posts por semana):

#### Lunes:

- Tipo: Motivacional/Inspiracional
- Formato: Foto de cóctel premium
- Caption: Quote o pensamiento sobre celebraciones
- Objetivo: Engagement

#### Miércoles:

- Tipo: Producto/Servicio
- Formato: Carousel (3-5 imágenes)
- Caption: Descripción detallada del cóctel/servicio
- Objetivo: Educación + Deseo

#### Viernes:

- Tipo: Evento/Experiencia
- Formato: Carousel de evento reciente
- Caption: Storytelling del evento
- Objetivo: Social Proof + Aspiración

#### Sábado (opcional):

- Tipo: Interacción
- Formato: Pregunta o Poll
- Caption: Corta, invita a comentar
- Objetivo: Engagement + Insights

### Stories (Diario - 2-5 stories):

## Calendario Semanal:

Lunes: "Monday Motivation" - Cóctel del día

Martes: Tip de mixología (video corto)

Miércoles: Cóctel destacado + poll "¿Lo probarías?"

Jueves: Behind the scenes de preparación

Viernes: Evento del fin de semana (si hay)

Sábado: Contenido del evento en vivo

Domingo: Repost de clientes + agradecimiento

## Elementos Interactivos:

- Polls: "¿Cuál prefieres?"
- Preguntas: "¿Qué cóctel quieres ver?"
- Quiz: "¿Conoces este cóctel?"
- Countdown: Para eventos próximos
- Emoji sliders: Nivel de interés

## Reels (2-3 por semana):

### Tipos de Reels:

#### 1. Técnicas de Bartending (15-30 seg)

- Shaking perfecto
- Pouring with style
- Layering de cócteles
- Garnish artístico
- Flaming (si aplica)

Audio: Trending o música elegante

Texto: Tips claros on-screen

Hashtags: #Mixology #BartenderLife

#### 2. Transformación (30 seg)

Inicio: Ingredientes separados

Proceso: Preparación rápida (time-lapse)

Final: Cóctel terminado perfecto

Efecto: Satisfactorio, aspiracional

Audio: Upbeat pero elegante

### 3. "Un día en La Reserva" (60 seg)

- Preparación matutina
- Selección de ingredientes
- Setup para evento
- Servicio en acción
- Reacciones de clientes

Audio: Voiceover o música

### 4. Tutoriales Rápidos (30-60 seg)

"Cómo hacer [Cóctel] en casa"

- Versión simplificada
- 3-4 pasos claros
- Resultado final
- CTA: "Para la versión premium, contáctanos"

---

## Formatos y Especificaciones:

FEED:

- Ratio: 1:1 (cuadrado) o 4:5 (vertical)
- Tamaño: 1080x1080px o 1080x1350px
- Formato: JPG (web optimized)
- Tamaño archivo: <1MB

STORIES:

- Ratio: 9:16 (vertical)
- Tamaño: 1080x1920px
- Formato: JPG o MP4
- Duración video: 15 seg máximo por story

REELS:

- Ratio: 9:16 (vertical)
  - Tamaño: 1080x1920px
  - Formato: MP4
  - Duración: 15-60 seg (óptimo 30 seg)
  - FPS: 30fps mínimo
-

# Estética Visual Instagram:

## Grid Organization:

Patrón recomendado (vista de 9 posts):

```
[Negro] [Dorado] [Negro]
[Dorado] [Negro] [Dorado]
[Negro] [Dorado] [Negro]
```

O alternando:

```
[Cóctel] [BTS] [Evento]
[Ingrediente] [Cóctel] [Tip]
[Evento] [Cóctel] [BTS]
```

## Filtros y Edición:

- Preset "La Reserva" consistente
- Tonos: Cálidos, dorados, negros profundos
- Contraste: Alto
- Saturación: Moderada
- Viñeta: Sutil en fotos de productos

---

## Mejores Horarios (Lima, Perú - GMT-5):

WEEKDAYS (Lunes-Viernes):

- 7:00-9:00 AM: Café matutino, commute
- 12:00-2:00 PM: Almuerzo, break
- 6:00-9:00 PM: Después del trabajo (MEJOR)

WEEKEND (Sábado-Domingo):

- 10:00 AM-12:00 PM: Mañana relajada
- 6:00-10:00 PM: Noche, planning eventos

OPTIMAL POSTING TIMES:

- Mejor día: Miércoles y Viernes
- Mejor hora: 7:00-8:00 PM
- Stories: Todo el día, picos en horarios arriba

## Configuración de Página:

Nombre: La Reserva - Mixología Exclusiva

Usuario: @LaReservaPeru

Categoría: Servicio de eventos - Bartending

Sobre:

Servicio premium de bartending y mixología para eventos exclusivos en Lima. Cócteles de autor, presentación impecable y experiencias memorables.

Más de 200 eventos realizados | Especialistas certificados

Horario:

L-V: 9:00 AM - 5:00 PM

Sáb: 9:00 AM - 12:00 PM

Dom: Cerrado

Botón de Acción: "Enviar mensaje"

## Estrategia de Contenido:

### Posts (2-3 por semana):

#### Tipo 1: Informativo/Educativo

Formato: Artículo o álbum de fotos

Longitud: 150-250 palabras

Objetivo: Posicionamiento como expertos

Ejemplo:

"5 Razones para Contratar Bartending Profesional para tu Boda

1. [Explicación]

2. [Explicación]

...

¿Planeas una boda? Conversemos →

## Tipo 2: Evento Realizado

Formato: Álbum de 8-12 fotos

Longitud: 100-150 palabras

Objetivo: Social proof + Portafolio

Ejemplo:

" Evento Corporativo - [Empresa]

El viernes tuvimos el placer de ser parte del aniversario de [Empresa]. 150 invitados disfrutaron de 5 cócteles signature diseñados especialmente para la ocasión.

Agradecemos la confianza depositada en La Reserva.

[CTA] ¿Planeas un evento corporativo?

Cotiza [aquí](#): [Link]

## Tipo 3: Promocional/Servicio

Formato: Video o imagen destacada

Longitud: 80-120 palabras

Objetivo: Leads

Ejemplo:

" SERVICIO COMPLETO DE BARTENDING

Incluye:

- ✓ Bartenders certificados
- ✓ Barra móvil equipada
- ✓ Cristalería
- ✓ Ingredientes frescos
- ✓ Setup y decoración

Desde S/ 1,800 para eventos de 25+ personas

[CTA] Cotiza tu [evento](#): [Link]

o escríbenos al 999 888 777

## Facebook Events:

- Crear evento para cada servicio grande (>100 personas)



- Usar para generar buzz pre-evento
- Compartir fotos post-evento

### Facebook Stories:

- Repostear de Instagram
  - Contenido exclusivo ocasional
  - Menos frecuente que Instagram (3-5 por semana)
- 

## Formatos Facebook:

### POST IMAGE:

- Tamaño: 1200x630px
- Formato: JPG
- Texto en imagen: <20% del área

### VIDEO:

- Tamaño: 1280x720px (16:9)
- Duración: 1-3 minutos
- Con subtítulos (la mayoría ve sin audio)

### COVER PHOTO:

- Tamaño: 820x312px (desktop)
  - 640x360px (móvil)
  - Sin texto importante en los bordes
- 

## WhatsApp Business (Prioridad 1)

### Configuración Completa:

#### PERFIL:

Nombre: La Reserva - Mixología Exclusiva

Foto: Logo monograma en dorado sobre negro

#### Descripción:

Bartending premium para eventos exclusivos en Lima 🍸

Cotiza tu celebración

Categoría: Servicio de eventos

Dirección: Lima, Perú

Sitio **web**: lareserva.pe  
**Email**: contacto@lareserva.com

Horario de **Atención**:

**L-V**: 9:00 AM - 5:00 PM

**Sáb**: 9:00 AM - 1:00 PM

**Dom**: Cerrado

Tiempo de **respuesta**: Generalmente en 1 horas

---

## Catálogo de Productos/Servicios:

### Servicio 1: Bartending para Eventos

**Imagen**: Bartender en acción

**Precio**: Desde S/ 1,800

**Descripción**:

Servicio completo de barra y bartenders profesionales para tu evento especial.

**Incluye**:

- Bartenders certificados
- Barra equipada
- Cristalería premium
- Ingredientes frescos

Ideal **para**: 25-500 invitados

### Servicio 2: Mixología Corporativa

**Imagen**: Evento corporativo

**Precio**: Desde S/ 2,500

**Descripción**:

Experiencia de coctelería personalizada para eventos empresariales y team building.

**Incluye**:

- Cócteles signature con branding
- Presentación profesional

Ideal **para**: Empresas y corporativos

### Servicio 3: Cócteles de Autor

Imagen: Cóctel premium

Precio: Desde S/ 2,200

Descripción:

Creación de cócteles exclusivos diseñados especialmente para tu evento íntimo.

Incluye:

- Consulta previa
- Receta exclusiva
- Ingredientes premium seleccionados

Ideal para: Eventos íntimos 25-300 personas

### Servicio 4: Barra Móvil Premium

Imagen: Barra móvil

Precio: Desde S/ 200

Descripción:

Barra móvil completamente equipada con todo lo necesario para tu evento.

Incluye:

- Barra (variedad de diseño)
- Equipo completo
- Decoración elegante

Ideal para: Locaciones sin barra

---

## Mensajes Automáticos:

### Mensaje de Bienvenida:

¡Hola! 🙌 Gracias por contactar a La Reserva.

Somos especialistas en mixología exclusiva para eventos premium en Lima 🍸

¿En qué podemos ayudarte?



Cotizar un evento



Consultar disponibilidad



Conocer servicios



Ver portafolio

Responderemos pronto (L-V 9am-5pm, Sáb 9am-1pm)

¿Urgente? **Llámanos:** +51 999 888 777

Saludos,

Equipo La Reserva

### Mensaje de Ausencia:

Gracias por escribirnos 🍸

Estamos fuera de horario de atención.



**Horario:**

L-V 9am-5pm | Sáb 9am-1pm

Te responderemos cuando estemos disponibles.

¿Es urgente? **Llámanos:** +51 999 888 777

Saludos,

La Reserva

---

## Respuestas Rápidas (Quick Replies):

### / servicios

Ofrecemos 4 servicios **principales:**



Bartending para Eventos (desde S/ 1,800)



Mixología Corporativa (desde S/ 2,500)



Cócteles de Autor (desde S/ 2,200)



Barra Móvil Premium (desde S/ 200)




¿Cuál te interesa? Te envío más detalles.

## / precios

Nuestros precios varían **según**:

- Número de invitados
- Duración del evento
- Tipo de servicio
- Cócteles seleccionados




Para una cotización precisa, **necesito**:

-  Fecha del evento
-  Número de invitados
-  Ubicación en Lima

¿Me compartes estos datos?

## / disponibilidad

Para verificar disponibilidad **necesito**:

-  Fecha del evento
-  Hora aproximada
-  Distrito en Lima

¿Me compartes esta información?

## / portafolio

Puedes ver nuestro portafolio **aquí**:

-  **Instagram**: @lareservabar
-  **Web**: lareserva.pe/portafolio
-  O te envío fotos por aquí








¿Qué tipo de evento te interesa ver?

- Bodas
- Corporativos
- Cumpleaños
- Otros

---

## Etiquetas para Organización:




#### ESTADO:

-  Nuevo lead
-  En conversación
-  Cotización enviada
-  Seguimiento
-  Confirmado
-  No interesado
-  Completado

#### TIPO:

-  Boda
-  Corporativo
-  Cumpleaños
-  Otro evento

#### PRIORIDAD:

-  Alta (evento próximo < 30 días)
-  Media (30-60 días)
-  Baja (>60 días)

---

## Estrategia de Hashtags

### Hashtags de Marca (Siempre incluir):

#LaReserva  
#LaReservaBar  
#MixologiaLaReserva  
#LaReservaPeru

### Hashtags de Industria (Rotar 8-12 por post):

#### Mixología General:

#Mixologia #Mixology  
#Bartender #BartenderLife  
#CoctelesDeAutor #CraftCocktails  
#CocktailArt #Cocktails  
#Cocteleria #Mixologyart

#BartenderWorld #Drinkstagram  
#Cocktailgram #Instacocktail

### **Premium/Lujo:**

#PremiumBar #LuxuryBar  
#PremiumCocktails #LuxuryEvents  
#EventosPremium #EventosExclusivos

### **Hashtags Locales (Incluir 4-6):**

#LimaPeru #Lima  
#BarLima #CoctelesLima  
#EventosLima #BodaLima  
#LimaNocturna #LifestyleLima  
#PeruGastronomy #LimaGourmet  
#PeruEats #PeruFoodie

### **Hashtags de Eventos (Según tipo):**

#### **Bodas:**

#BodaPerú #BodaLima #BodasLima  
#WeddingPeru #LimaWedding

#### **Corporativos:**

#EventoCorporativo #EventoEmpresarial  
#TeamBuilding #CorporateEvent

#### **Cumpleaños:**

#CumpleañosPremium #FiestaLima

#### **General:**

#FiestaExclusiva #CelebraciónEspecial

---

### **Estrategia de Uso:**

#### **Post de Feed:**

Caption: 125-150 palabras

Hashtags: 25-30 total

Ubicación: Primer comentario (no en caption)

#### Estructura:

#LaReserva #LaReservaBar [Marca - 2]

#Mixologia #Bartender #CocktailArt [Industria - 10]

#LimaPeru #EventosLima [Local - 5]

#BodaLima [Específico - 3]

Total: ~20 hashtags

### Stories:

Hashtags: 3-5 máximo

Ubicación: Ocultos detrás de sticker o muy pequeños

Solo los más relevantes

#### Ejemplo:

#LaReserva #MixologiaLima #EventosPremium

### Reels:

Hashtags: 8-12

Mix de tamaño:

- 2-3 grandes (>1M posts)
- 4-5 medianos (100K-1M posts)
- 3-4 pequeños (<100K posts) - nicho

#### Ejemplo:

#Mixology [5M]

#CocktailArt [800K]

#BartenderLife [500K]

#CoctelesLima [50K]

#LaReserva [Propio]



## Métricas y KPIs

### Instagram:



## Métricas de Vanidad (Awareness):

Seguidores: Crecimiento de +100-200/mes

Alcance: 5,000-15,000 cuentas/mes

Impresiones: 10,000-30,000/mes

## Métricas de Engagement:

Engagement Rate: >3% (óptimo >5%)

Guardados: >2% de alcance

Shares: >1% de alcance

Comentarios: >20 por post

## Métricas de Conversión:

Clicks al link: >50/mes

Mensajes directos: >30/mes

Leads generados: 10-15/mes

Tasa de conversión: >30% (lead a cotización)

---

## Facebook:

Alcance orgánico: 1,000-2,000 personas/mes

Engagement: 50-100 interacciones/mes

Clicks al sitio: >30/mes

Mensajes: >20/mes

---

## WhatsApp:

Tiempo de respuesta promedio: <1 horas (horario laboral)

Consultas nuevas: 15-20/mes

Tasa de respuesta: 100%

Cotizaciones enviadas: 10-15/mes

Conversión (cotización → venta): 40-50%

---

## Herramientas de Medición:

### Instagram:

- Instagram Insights (nativo)
- Later Analytics
- Iconosquare
- Hootsuite Analytics

### Facebook:

- Facebook Business Suite
- Meta Business Suite

### WhatsApp:

- WhatsApp Business Analytics (nativo)
- Hoja de cálculo manual para seguimiento

### Tracking General:

- Google Analytics (tráfico de redes)
- UTM parameters en links
- Formulario web con "¿Cómo nos conociste?"

---

## 9. APLICACIONES DE MARCA

---



### Material Impreso

#### 1. Tarjetas de Presentación

##### Especificaciones Técnicas:

**Formato:** 85 x 55mm (estándar internacional)

**Orientación:** Horizontal

**Material:** Papel premium 350gsm

**Acabado:** Mate o semi-mate

**Extras:** Foil dorado en logo y línea

Edge painting dorado (opcional premium)

**Impresión:** Offset 4/4 (full color ambos lados)

**Cantidad mínima:** 250 unidades

## Diseño Anverso (Fondo Negro #1A1A1A):

LA RESERVA

---

MIXOLOGÍA EXCLUSIVA

[Nombre Completo]  
[Cargo/Título]

 +51 999 888 777

 contacto@lareserva.com

 lareserva.pe

 @lareservabar

### Colores:

- "LA RESERVA": Dorado (#D4AF37) con foil
- Línea: Dorado (#D4AF37) con foil
- "MIXOLOGÍA EXCLUSIVA": Blanco (FFFFFF)
- Nombre y datos: Blanco (FFFFFF)
- Fondo: Negro (#1A1A1A)

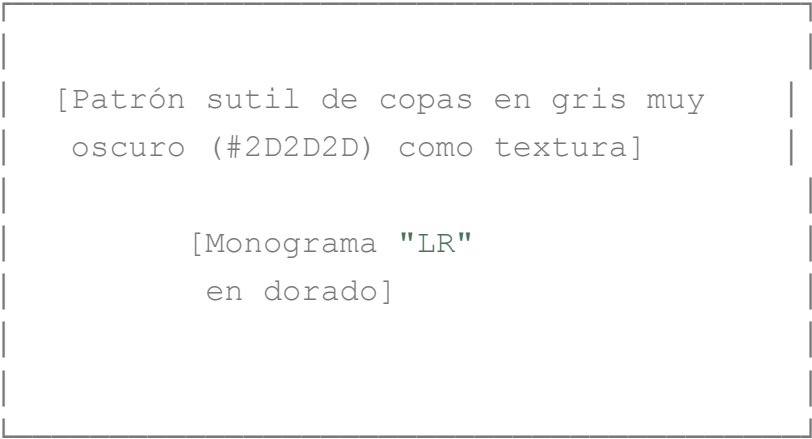
## Diseño Reverso:

### Opción 1(Recomendada):

[Monograma  
"LR"  
en dorado  
centrado]

- Fondo: Negro sólido
- Monograma: Dorado grande (4-5cm)

Opción 2:



2. Carta de Cócteles / Menú

Estructura de Contenido:

Panel 1 (Portada):

- Logo principal centrado
- Fondo: Negro con textura sutil
- Texto: "Carta de Cócteles" en Playfair Display

Panel 2-3:

CLÁSICOS RESERVA

Old Fashioned Reserva  
Bourbon, angostura, cubo de azúcar, twist de naranja

Pisco Sour Reserva  
Pisco acholado, limón, jarabe, amargo de angostura

Martini de Autor  
Gin premium, vermut seco, twist de limón

[Continúa con más cócteles organizados por categoría]

TIKI COCKTAILS

---

TROPICALES

---

MOCKTAILS

---

#### Panel 4:

[Espacio para foto de cóctel destacado]

##### NUESTRO PROCESO

- Ingredientes premium seleccionados
- Técnicas artesanales
- Presentación impecable
- Garnish fresco del día

[Info de contacto pequeña]

#### Panel 5-6:

[Información de La Reserva]

LA RESERVA

Mixología Exclusiva

 Lima, Perú

 +51 999 888 777

 contacto@lareserva.com

 lareserva.pe

 @lareservabar

[Monograma como marca de agua]



## Material Digital

### 1. Firma de Email

**Versión HTML:**

```

<table style="font-family: 'Montserrat', Arial, sans-serif; font-size: 14
<tr>
  <td style="padding-bottom: 10px; border-bottom: 2px solid #D4AF37;">
    <strong style="font-size: 16px; color: #1A1A1A;">[Nombre Completo]<
    <span style="color: #6B6B6B;">[Título/Cargo]</span>
  </td>
</tr>
<tr>
  <td style="padding-top: 15px;">
    <strong style="color: #1A1A1A;">LA RESERVA</strong> |
    <span style="color: #6B6B6B;">Mixología Exclusiva</span>
  </td>
</tr>
<tr>
  <td style="padding-top: 10px; line-height: 1.6;">
    ☎ <a href="tel:+51999888777" style="color: #1A1A1A; text-decoration: none;">
    ✉ <a href="mailto:contacto@lareserva.com" style="color: #D4AF37; text-decoration: none;">
    🌐 <a href="https://lareserva.pe" style="color: #D4AF37; text-decoration: none;">
    📷 <a href="https://instagram.com/lareservabar" style="color: #D4AF37; text-decoration: none;">
  </td>
</tr>
<tr>
  <td style="padding-top: 15px;">
    
  </td>
</tr>
</table>

```

## Uniformes y Vestuario

### 1. Delantal / Mandil

#### Especificaciones:

**Color:** Negro (#1A1A1A)

**Material:** Lona premium o denim grueso (300-350gsm)

**Largo:** Hasta rodilla

**Ancho:** 70-80cm

**Bolsillos:** 2 frontales grandes (15cm x 18cm)

**Correas:** Ajustables, cuero sintético o lona gruesa

## Branding:

Logo bordado en **pecho**:

- **Texto**: "LA RESERVA"
- **Fuente**: Playfair Display Bold
- **Color hilo**: Dorado metálico
- **Tamaño**: 12-15cm de ancho
- **Posición**: Centro del pecho, 15cm bajo cuello
- **Técnica**: Bordado directo (no parche)

## Detalles Adicionales:

- Bolsillo lateral para paño (opcional)
  - Loop para colgar herramientas
  - Doblado reforzado
  - Costuras en hilo dorado (sutil)
- 

## 2. Camisa / Polo

### Especificaciones:

**Color**: Negro

**Material**: Algodón 100% o mezcla (65% algodón, 35% poliéster)

**Gramaje**: 180-200gsm

**Fit**: Slim fit o classic fit

**Cuello**: Tipo polo o camisa oxford

**Mangas**: Corta o larga según temporada

## Branding:

Monograma "LR" **bordado**:

- **Color**: Dorado metálico
  - **Tamaño**: 4-5cm alto
  - **Posición**: Pecho izquierdo
  - **Técnica**: Bordado directo
- 



## Packaging y Merchandising

# 1. Etiquetas para Botellas

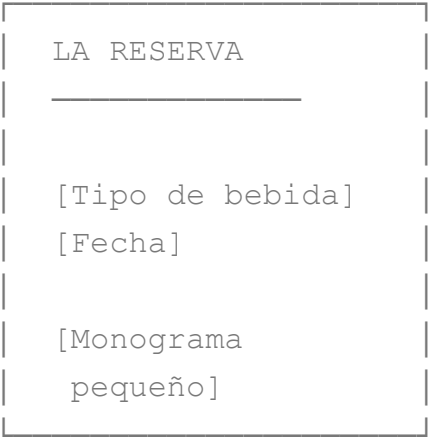
**Uso:**

Para botellas de agua, jugos frescos, o preparaciones especiales

**Especificaciones:**

**Material:** Papel adhesivo premium mate  
**Tamaño:** Variable según botella  
**Ejemplo:** 8cm x 5cm  
**Impresión:** Digital full color o 2 colores (negro + dorado)  
**Acabado:** Laminado mate

**Diseño:**



**Fondo:** Blanco o negro  
**Texto:** Negro sobre blanco, o Dorado sobre negro

---

## Checklist de Implementación de Marca

**Elementos Esenciales (Prioridad Alta):**

- ☐ Logo en todos los formatos (.ai, .svg, .png)
- ☐ Tarjetas de presentación impresas
- ☐ Perfiles de redes sociales configurados
- ☐ WhatsApp Business configurado con catálogo
- ☐ Firma de email implementada



- ☐ Uniformes para equipo (mínimo 2 sets)

## Elementos Importantes (Prioridad Media):

- ☐ Carta/menú de cócteles

## Elementos Deseables (Prioridad Baja):

- ☐ Etiquetas para botellas
  - ☐ Merchandising adicional
- 



## Contacto para Material de Marca

### Para solicitar archivos de marca o consultas:

- Email: [contacto@lareserva.com](mailto:contacto@lareserva.com)
- WhatsApp: +51 999 888 777

### Aprobación requerida para:

- Uso del logo en materiales no oficiales
  - Colaboraciones y partnerships
  - Material promocional de terceros
  - Modificaciones al branding
- 

## Fin del Manual de Identidad de Marca

---

© 2025 La Reserva. Manual de uso exclusivo interno.

Prohibida su reproducción total o parcial sin autorización.