LA RESERVA - ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES (PARTE 2)

Continuación de la Parte 1

2. INSTAGRAM - REELS (Continuación)

TIPO 3: "Un Día en La Reserva"

Duración: 45-60 segundos

Objetivo: Humanización + Behind the scenes

Estructura:

```
0-5 seg: Título "Un día en La Reserva"
5-15 seg: Preparación matutina (selección ingredientes)
15-30 seg: Setup para evento
30-45 seg: Servicio en acción
45-55 seg: Reacciones de clientes
55-60 seg: Cierre con branding
Audio: Voiceover explicando o música trending
Texto en pantalla: Timestamps del día
```

Ejemplo:

```
REEL: "Un Día Preparando una Boda"

9:00 AM - Selección de ingredientes frescos

10:30 AM - Prueba de cócteles signature

2:00 PM - Viaje al evento

3:00 PM - Setup de barra (time-lapse)

5:00 PM - Llegada de invitados

6:00 PM - Servicio en acción

9:00 PM - Momentos felices

10:00 PM - Limpieza y cierre
```

```
Texto:
"PREPARANDO LA BODA DE MARÍA & CARLOS"
"80 INVITADOS"
"5 HORAS DE SERVICIO"
"MISIÓN CUMPLIDA ""

Audio: Día en mi vida (trending audio)

Caption:
Detrás de cada evento hay horas de preparación "
```

Este sábado tuvimos el honor de ser parte de la boda de María. 80 invitados, 5 horas de servicio, infinitos momentos especiales.

¿Quieres que seamos parte de tu evento?

#UnDiaEn #LaReserva #BehindTheScenes

TIPO 4: Tutoriales Rápidos

Duración: 30-60 segundos

Objetivo: Educación + Engagement

Estructura:

```
0-3 seg: Hook "Cómo hacer [Cóctel] en casa"
3-8 seg: Ingredientes necesarios
8-45 seg: Proceso paso a paso (3-4 pasos)
45-55 seg: Resultado final
55-60 seg: CTA "Para versión premium, contáctanos"
Texto en pantalla:
Pasos numerados
Medidas específicas
Audio: Voiceover o trending sound
```

Ejemplo:

```
REEL: "Mojito en Casa (Versión Simple)"
0-3 seg: "CÓMO HACER MOJITO EN CASA"
3-8 seq: Ingredientes en mesa:
- Ron blanco (60ml)
- Lima (1 unidad)
- Menta fresca (10 hojas)
- Azúcar (2 cdtas)
- Agua con gas
8-45 seg:
PASO 1: Macerar menta con azúcar y lima
PASO 2: Agregar ron y hielo
PASO 3: Completar con agua con gas
PASO 4: Decorar con menta
45-55 seg: Mojito terminado hermoso
55-60 seg:
"¿Quieres la versión premium?"
"Cotiza tu evento →■"
Caption:
Mojito casero en 4 pasos 🌿
Esta es la versión simplificada. En La Reserva
usamos ron premium, jarabe de azúcar artesanal
y técnicas profesionales.
¿Lo intentarías en casa?
#MojitoRecipe #CocktailTutorial #LaReserva
```

📏 Mejores Prácticas para Reels

SÍ HACER:

- Usar trending audios (aumenta alcance)
- Primeros 3 segundos MUY llamativos
- Texto grande y legible
- · Subtítulos si hay voiceover

- Edición dinámica (no videos estáticos)
- Cerrar con CTA claro
- Hashtags relevantes (8-12)

X NO HACER:

- Videos pixelados o baja calidad
- Reels con marcas de agua de TikTok
- Audio sin copyright (Instagram detecta)
- Videos muy largos (óptimo: 30 seg)
- · Exceso de texto en pantalla
- Transiciones muy lentas

Mejores Horarios de Publicación (Lima, Perú - GMT-5)

FEED POSTS:

Días de Semana (L-V):

- 7:00-9:00 AM: Café matutino, commute (Engagement medio)
- 🔆 12:00-2:00 PM: Almuerzo, break (Engagement medio)
- — 6:00-9:00 PM: Después del trabajo (MEJOR Engagement alto)

Fines de Semana (S-D):

- 🜄 10:00 AM-12:00 PM: Mañana relajada (Engagement medio)
- 6:00-10:00 PM: Noche, planning eventos (MUY BUENO)

HORARIOS ÓPTIMOS:

Mejor día: Miércoles y Viernes

• **Kejor hora:** 7:00-8:00 PM

Segundo mejor: Domingo 6:00-8:00 PM

STORIES:

- Todo el día (aparecen en timeline según disponibilidad)
- Picos: Mismos horarios que posts
- **Recomendación:** Publicar 2-3 stories en diferentes horarios

REELS:

Menos dependiente del horario (alcance algorítmico)

- **(P) Óptimo:** 8:00-9:00 AM o 7:00-9:00 PM
- Be consumen durante todo el día

3. FACEBOOK - ESTRATEGIA COMPLETA

Configuración de Página

Información Básica:

Nombre: La Reserva - Mixología Exclusiva

Usuario: @LaReservaPeru

Categoría: Servicio de eventos - Bartending

Sobre:

Servicio premium de bartending y mixología para eventos exclusivos en Lima. Cócteles de autor, presentación impecable y experiencias memorables.

☆ Más de 200 eventos realizados

Bartenders certificados

🍸 Especialistas en bodas y eventos corporativos

Horario:

L-V: 9:00 AM - 5:00 PM Sáb: 9:00 AM - 12:00 PM

Dom: Cerrado

Teléfono: +51 999 888 777

Email: lareservabartending@gmail.com

Sitio web: www.lareserva.pe

Ubicación: Lima, Perú

Botones de Acción:

Principal: "Enviar mensaje" (WhatsApp)

• Secundario: "Reservar ahora" (link a web)

📊 Estrategia de Contenido Facebook

Frecuencia: 1-2 posts por semana

¿Por qué menos que Instagram?

- Audiencia diferente (más madura, 30-55 años)
- Buscan información más detallada
- Menor consumo de contenido visual rápido
- Focus en calidad sobre cantidad

TIPO 1: Post Informativo/Educativo

Frecuencia: 1 por semana

Formato: Artículo largo o álbum de fotos

Longitud: 150-300 palabras

Objetivo: Posicionamiento como expertos

Estructura:

```
[Título llamativo]

[Introducción - problema o pregunta]

[Desarrollo con puntos numerados]

[Conclusión]

[CTA]

[Hashtags (5-10)]
```

Ejemplo:

```
5 RAZONES PARA CONTRATAR BARTENDING PROFESIONAL PARA TU BODA ¿Estás planeando tu boda y dudas si vale la pena contratar bartending profesional? Aquí te explicamos por qué marca la diferencia:

1. EXPERIENCIA IMPECABLE

No es solo servir bebidas. Es crear un momento especial para cada invitado. Nuestros bartenders están entrenados en servicio de lujo y atención personalizada.
```

2. CÓCTELES DE CALIDAD CONSISTENTE

150 invitados = 150 cócteles perfectos. Con técnica profesional garantizamos que el cóctel #1 sea idéntico al #150.

3. AHORRO DE TIEMPO Y ESTRÉS

Tú enfócate en disfrutar tu día. Nosotros nos encargamos de:

- Compra de ingredientes
- Setup de barra
- · Servicio durante todo el evento
- Limpieza post-evento

4. PRESENTACIÓN PREMIUM

Cada cóctel es una obra de arte. Garnish fresco, cristalería premium, presentación que impresiona.

5. EXPERIENCIA MEMORABLE

Tus invitados recordarán la calidad del servicio. Es una inversión en la experiencia de tu boda.

💍 ¿Planeas una boda?

Cotiza sin compromiso: WhatsApp 999 888 777

O visita: www.lareserva.pe

#BodaLima #BartendingProfesional #LaReserva #EventosPremium #BodaPerú #MixologíaParaBodas

TIPO 2: Evento Realizado (Portfolio)

Frecuencia: 1 por semana

Formato: Álbum de 8-12 fotos **Longitud:** 100-150 palabras

Objetivo: Social proof + mostrar resultados

Estructura:

```
[Título del evento con emoji]
[Breve descripción del evento]
[Detalles del servicio prestado]
[Highlight especial]
```

[Agradecimiento]

[CTA]

Ejemplo:



El viernes pasado tuvimos el placer de ser parte del 5to aniversario de TechStartup, una celebración con 150 invitados en un loft moderno de San Isidro.

Y NUESTRO SERVICIO INCLUYÓ:

- 2 cócteles signature con branding de la empresa
- 4 cócteles clásicos y contemporáneos
- Estación de mocktails
- 3 bartenders profesionales
- 6 horas de servicio continuo
- · Decoración en colores corporativos

Creamos el cóctel "Innovation" con efecto de humo que fue la sensación de la noche. Los invitados lo compartieron masivamente en redes sociales.

Gracias TechStartup por confiar en La Reserva para su celebración especial. Fue un honor ser parte de este hito.

¿Tu empresa planea un evento? Ofrecemos servicio especializado para eventos corporativos con facturación completa y branding personalizado.

→ Cotiza: 999 888 777

lareservabartending@gmail.com

#EventoCorporativo #LaReserva #MixologíaCorporativa #EventosLima #AniversarioEmpresarial

TIPO 3: Promocional/Servicio

Frecuencia: 1 cada 2 semanas

Formato: Video o imagen destacada

Longitud: 80-120 palabras Objetivo: Leads directos

Estructura:

```
[Título del servicio - emoji]
[Descripción breve]
[Lista de lo que incluye]
[Precio desde...]
[CTA fuerte]
```

Ejemplo:

T SERVICIO COMPLETO DE BARTENDING PARA TU EVENTO

Transforma tu celebración en una experiencia memorable con nuestro servicio premium de bartending.

✓ INCLUYE:

- Bartenders profesionales certificados
- Barra móvil completamente equipada
- Cristalería premium
- Todos los ingredientes frescos
- · Setup y decoración de barra
- Servicio durante todo tu evento



₫ DESDE S/ 1,800 para eventos de 25+ personas

Ideal para:



🎉 Bodas y aniversarios



Cumpleaños



🎊 Celebraciones privadas

No te preocupes por nada, nosotros nos encargamos del bar completo de tu evento.



WhatsApp: 999 888 777

Web: www.lareserva.pe O escríbenos por inbox



Freserva con anticipación, las fechas se agotan.

#BartendingLima #LaReserva #EventosPremium #ServicioDeBartending

Facebook Events

Cuándo Crear:

- Eventos corporativos públicos
- Lanzamientos donde La Reserva participa
- Eventos propios (workshops, degustaciones)

NO crear para:

- Bodas privadas
- · Eventos privados de clientes
- Servicios individuales

Cómo Usar:

- 1. Crear evento 2-3 semanas antes
- 2. Invitar a seguidores interesados
- 3. Compartir en Stories de Facebook
- 4. Post regular promocionando el evento
- 5. Durante el evento: fotos en vivo
- 6. Post-evento: álbum de fotos

Facebook Stories

Frecuencia: 3-5 por semana

Estrategia:

- Repostear de Instagram (cross-posting)
- Contenido exclusivo ocasional
- Menos frecuente que Instagram
- Mismo estilo visual

Tipos:

- Behind the scenes
- Testimonios
- · Repost de clientes
- Anuncios de promociones



📏 Formatos Técnicos Facebook

POST IMAGE:

• Tamaño: 1200x630px

• Formato: JPG

• Texto en imagen: <20% del área total

POST VIDEO:

Tamaño: 1280x720px (16:9)

• Duración: 1-3 minutos

• IMPORTANTE: Con subtítulos

COVER PHOTO:

Desktop: 820x312px

Móvil: 640x360px

• Sin texto importante en los bordes

PROFILE PICTURE:

- 170x170px mínimo
- Se ve circular
- Monograma "LR" recomendado

4. WHATSAPP BUSINESS - CONFIGURACIÓN COMPLETA

¿Por qué es Prioridad Alta?

- 80% tasa de apertura (vs 20% email)
- · Canal preferido en Perú para negocios
- · Conversación directa con leads calificados
- Facilità cotizaciones y cierre de ventas
- Seguimiento personalizado

Configuración del Perfil

Información Básica:

```
Nombre: La Reserva - Mixología Exclusiva

Foto de Perfil:

Monograma "LR" en dorado sobre negro (400x400px)

Descripción:
Bartending premium para eventos exclusivos en Lima 
Cotiza tu celebración

+51 999 888 777

www.lareserva.pe
Lima, Perú

Categoría: Servicio de eventos

Horario de Atención:
L-V: 9:00 AM - 5:00 PM
Sáb: 9:00 AM - 1:00 PM
Dom: Cerrado

Tiempo de Respuesta: Generalmente en 1 hora
```

n Catálogo de Productos/Servicios

WhatsApp Business permite crear un catálogo. Configurar así:

PRODUCTO 1: Bartending para Eventos

para tu evento especial.

```
Nombre: Bartending para Eventos

Precio: Desde S/ 1,800

Imagen: Bartender en acción sirviendo cóctel

Descripción:
Servicio completo de barra y bartenders profesionales
```

INCLUYE:

- Bartenders certificados
- Barra equipada
- Cristalería premium
- Ingredientes frescos

Ideal para: 25-500 invitados Bodas, cumpleaños, aniversarios

Link: www.lareserva.pe/bartending

PRODUCTO 2: Mixología Corporativa

Nombre: Mixología Corporativa

Precio: Desde S/ 2,500

Imagen: Evento corporativo elegante

Descripción:

Experiencia de coctelería personalizada para eventos empresariales y team building.

INCLUYE:

- Cócteles signature con branding
- Presentación profesional
- Facturación corporativa

Ideal para: Empresas y corporativos

30-500 invitados

Link: www.lareserva.pe/corporativo

PRODUCTO 3: Cócteles de Autor

Nombre: Cócteles de Autor Precio: Desde S/ 2,200

Imagen: Cóctel premium exclusivo

imagen. coccer premium exclusivo

Descripción:

Creación de cócteles exclusivos diseñados especialmente

para tu evento íntimo.

INCLUYE:

- Consulta previa
- Receta exclusiva
- Ingredientes premium seleccionados

Ideal para: Eventos íntimos

25-100 personas

Link: www.lareserva.pe/autor

PRODUCTO 4: Barra Móvil Premium

Nombre: Barra Móvil Premium

Precio: Desde S/ 400

Imagen: Barra móvil decorada

Descripción:

Barra móvil completamente equipada con todo lo necesario para tu evento.

INCLUYE:

- Barra decorada
- Equipo completo
- Delivery e instalación

Ideal para: Locaciones sin barra

20-200 invitados

Link: www.lareserva.pe/barra-movil

im Mensajes Automáticos

MENSAJE DE BIENVENIDA

¡Hola! 👋 Gracias por contactar a La Reserva.

Somos especialistas en mixología exclusiva para eventos premium en Lima γ

```
¿En qué podemos ayudarte?

Cotizar un evento
Consultar disponibilidad
Conocer servicios
Ver portafolio

Responderemos pronto (L-V 9am-5pm, Sáb 9am-1pm)

¿Urgente? Llámanos: +51 999 888 777

Saludos,
Equipo La Reserva
```

MENSAJE DE AUSENCIA

```
Gracias por escribirnos T

Estamos fuera de horario de atención.

HORARIO:
L-V: 9am-5pm
Sáb: 9am-1pm

Te responderemos cuando estemos disponibles (generalmente en las próximas horas).

¿Es urgente? Llámanos: +51 999 888 777

Saludos,
La Reserva - Mixología Exclusiva
```

Respuestas Rápidas (Quick Replies)

Ofrecemos 4 servicios principales:

/servicios

BARTENDING PARA EVENTOS (desde S/ 1,800)
Servicio completo para bodas, cumpleaños y celebraciones

MIXOLOGÍA CORPORATIVA (desde S/ 2,500)

Eventos empresariales con branding personalizado
30-500 invitados

CÓCTELES DE AUTOR (desde S/ 2,200)

Cócteles exclusivos creados para tu evento
25-100 invitados

▲ BARRA MÓVIL PREMIUM (desde S/ 400)
Alquiler de barra equipada con/sin bartenders
20-200 invitados

¿Cuál te interesa? Te envío más detalles.

/precios

Nuestros precios varían según:

- Número de invitados
- Duración del evento
- Tipo de servicio
- Cócteles seleccionados

RANGOS APROXIMADOS:

Bartending: S/ 1,800 - S/ 15,000+
Corporativo: S/ 2,500 - S/ 20,000+

** Autor: 8/ 2 200 - 8/ 9 000

Autor: S/ 2,200 - S/ 9,000

🎪 Barra Móvil: S/ 400 - S/ 1,800

Para cotización precisa necesito:

17 Fecha del evento

Número de invitados

Tubicación en Lima

:Me compartes estos datos?

/disponibilidad

Para verificar disponibilidad necesito:

17 Fecha del evento

Mora aproximada

↑ Distrito en Lima

¿Me compartes esta información?

/portafolio

Puedes ver nuestro portafolio completo aquí:

instagram: @lareservabar

Web: www.lareserva.pe/portafolio

0 te envío fotos por aquí.

¿Qué tipo de evento te interesa ver?

- Bodas
- Corporativos
- Cumpleaños
- Otros

CONTINÚA EN PARTE 3

Próxima parte incluye:

- Calendario de contenido completo
- Estrategia de hashtags detallada
- Ejemplos de contenido específico
- Métricas y KPIs
- · Herramientas recomendadas

Solicita "09-REDES-SOCIALES-PARTE-3.md" para continuar.