



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas
ÁREA DE CIENCIAS BÁSICAS

CURSO	:	Estadística y Probabilidades	CICLO	:	2018_01
CODIGO	:	CB- 402	U,W		
DOCENTE	:	Yolanda Segura	FECHA	:	05-mayo 2018

Examen Parcial

La empresa de gestión de servicios turísticos Viaja por el Perú

Arturo es un egresado de la FIIS, con un perfil emprendedor y está interesado en la apertura de una empresa de servicios en el sector turismo que lo llamará Viaja por el Perú, pero su inquietud es brindar un servicio personalizado a los turistas nacionales para brindarle la asesoría en la selección de lugares, a un precio económico y que puedan disfrutar al máximo de un período corto de vacaciones.

Para el inicio de este proyecto, Arturo obtuvo información del estudio realizado por Promeperú sobre el perfil del vacacionista nacional, el estudio se basa en una encuesta a personas entre 18 y 64 años pertenecientes a los niveles socioeconómicos A, B o C; y, residen en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura

Las variables consideradas en el estudio

- Género
- Edad
- Estado civil
- Grado de instrucción
- Estadía: Número de noches que permanece en el viaje
- Motivo de viaje: Descansar o relajarse, salir con la familia, conocer nuevos lugares
- Planificación: Días de anticipación que planificó su viaje
- Regiones visitadas: Lima, Ica, Junín, Arequipa, La Libertad, Piura
- Grupo de viaje: Padres e hijos, con amigos o familiares, sin niños, con la pareja
- Gasto: Gasto en soles en el viaje
- Actividades turísticas realizadas: Pasear por parques o plazas, visitar iglesias, catedrales y conventos, comprar artesanías, pasear por el campo
- Medio de transporte: Avión, bus, auto particular

Con estas variables, Arturo además quería conocer que dificultades encontró un turista nacional en su experiencia turística por el país y las variables adicionales que él consideró en un sondeo aplicado a una muestra de 80 personas que viajaron en el último trimestre fueron las siguientes:

- Principal problema registrado en su viaje
- Nivel de satisfacción en su viaje: Muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho, muy insatisfecho
- Razón porque regresaría o recomendaría el lugar: Comida, paisaje muy hermoso, la amabilidad de su gente, tranquilidad para descansar.
- Número de acompañantes
- Modalidad de elección del lugar de viaje: recomendación, redes sociales,
- Tiempo de espera en minutos para abordar el bus al destino de viaje

Algunos resultados del estudio se tienen:

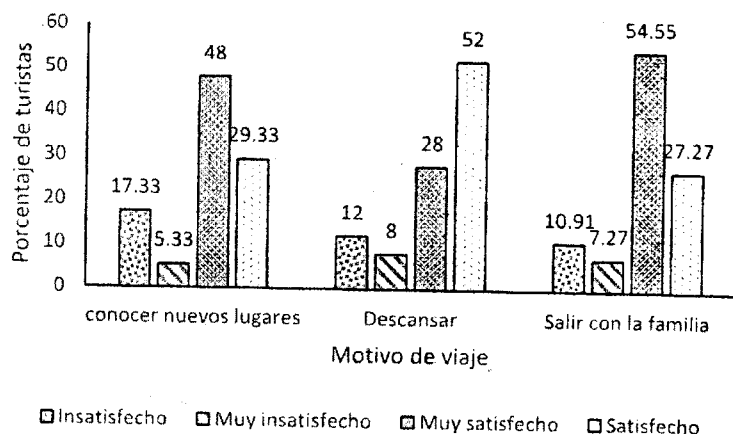
El gasto promedio en el viaje de un turista con destino a Lima supera los 450 soles

El 18% de los turistas registran una estadía mayor a 5 noches

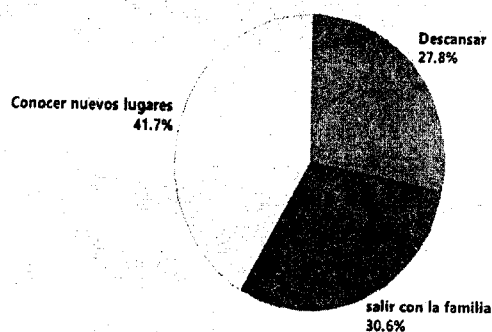
El nivel de satisfacción en su viaje es independiente del motivo de viaje

La variabilidad del tiempo de espera de los turistas que viajan en bus es 56%

Distribución porcentual de.....



Distribución porcentual de turista según motivo de viaje



Gasto en soles de una muestra de turistas

344.0	367.1	369.7	429.8	437.5	445.6	447.7	452.7	463.7	478.6	486.9	506.1	522.0	556.4	561.8
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

1. Presente las variables con su respectivo estadístico complete el título del gráfico (2P)

Variable	Tipo	Estadístico	Gráfico
----------	------	-------------	---------

2. Arturo desea segmentar a sus posibles clientes en viajeros frecuentes al 15% de los que más gastan, viajeros esporádicos al 20% que menos gastan y al resto los define como clientes normales, usted ayude a Arturo a determinar los rangos de gasto (2P)
3. Recomiende a Arturo que posibles indicadores debe obtener para comparar la variabilidad de los montos de gasto para los turistas según región de procedencia (2P)
4. Por otro lado, desea saber que al seleccionar a un turista y se encontró satisfecho, que tan probable es que el motivo de viaje haya sido por descanso. (4P)
5. Arturo desea implementar el servicio turismo de aventura cuyo costo X y precio de venta Y , varían según lugar: El costo varía indistintamente entre 200 y 800 soles y el precio de venta varía indistintamente entre 0 y $2*(X-200)$ soles, Si la utilidad de este nuevo servicio supera los 500 soles, si la probabilidad de este evento supera el 30% optará por ampliar el servicio, usted que recomienda a Arturo. (3P)
6. Arturo, con los conocimientos de su especialidad desea conocer que tan probable es que al preguntar a sus compañeros si viajaron en el último feriado largo encuentre que el primero que respondió afirmativamente, este se obtenga después de la consulta al décimo compañero si hasta la sexta selección no había obtenido una respuesta positiva. (3P)
7. El turista Limeño, viaja en avión a su destino en el 25%, un turista trujillano lo hace el 34% en avión; mientras que un turista arequipeño viaje en avión el 45% Se eligen a tres turistas uno de cada lugar. Con la finalidad de proponer un servicio en avión desea saber que tan probable son los siguientes escenarios:
Escenario 1: Al menos uno de ellos viaje en avión (4P)
Escenario 2: Solo dos de los tres viajen avión

La profesora del curso