《信科物语》个人需求调查报告

姚长昊

随着网络的发展，各类问答网站数不胜数，种类也不少，但到了移动互联网时代，网站整体的流量都呈现下滑趋势，随着移动智能设备的普及，用户更多的会使用移动终端来获取信息。另一方面，国内互联网普及率升高，流量争夺战加剧，互联网由用户数量增长驱动向用户价值增长驱动转变。

在这种趋势下，一味地走老路，只会成为问答网站转型升级的“拦路虎”。以百度知道为例的全民问答的模式，无论是提问者还是回答者，用户本身的价值就很难体现，即使有积分、等级等一些制度，也不一定能留住用户，想要用户贡献出更多有价值的、有深度的内容，这些还远远不够，回答者的满足感太低，提问者也很少会提出有质量的问题。

而像知乎这类平台，比起普通的问答平台，更像是一种社区。社区是有属性的，讲究的是兴趣以及个体的价值，并非“全民参与”，对于提问者，回答者都是如此。用户会在提问、回答这一过程中感受到满足感、参与感、归属感、以及个人价值的体现，能够更好地留住用户。

基于这种理念，我认为我们的业务需求就是希望学生在使用我们的问答社区时，可以在提问、回答、交流的过程中，体现自己的价值，形成一个和谐的，积极的网络社区。我们的业务流程如下：

用户注册：用户在注册页面输入用户名和密码等信息，系统确认格式符合要求后点击注册按钮。

用户登录：已注册的用户输入用户名和密码，系统确认无误点击登录

发布：用户点击想要发布的版块，点击发帖并输入自己的内容，点击发布。

浏览：用户点击帖子标题，可以进入帖子并查看内容。

回复：用户点击进入内容，点击回复并输入回复的内容，再点击发布，并且回复的内容可以被其他用户浏览。

点赞：用户在帖子下面点击点赞按钮，系统会提示发布者收到一个点赞，并且将点赞数加一。

收藏：用户在帖子下面点击收藏按钮，该帖子会被收进用户的收藏夹，用户点击收藏夹可以进行浏览。