



La Vie est un Jeu

Réalisation de l'Étude Détaillée

Lepage Barbara db0company@gmail.com
Caradec Guillaume guillaume.caradec@gmail.com
El-Outmani Youssef youssef.eloutmani@gmail.com
Glorieux François fra.glorieux@gmail.com
Klarman Nicolas nickoas@gmail.com
Lassagne David david.lassagne@gmail.com
Le-Cor Wilfried wilfried.lecor@gmail.com
Lenormand Frank lenormf@gmail.com
Louvigny Guillaume guillaume@louvigny.fr

Résumé: L'étude détaillée est un des rendus de l'EIP. Le RED a pour objectif la description complète sur le plan fonctionnel du projet et aboutit à la rédaction d'un rapport qui sera à rendre. À la suite de ce rapport, le projet aura une version de base des fonctionnalités.





Table des révisions

Version	Auteur	Commentaire	Date
1.0	Barbara Lepage	Plan et Rappel de l'EIP	25/03/2012
1.1	Guillaume Caradec	But et destinataires du projet	25/03/2012
1.2	David Lassagne	L'inscription, les 5 premières minutes	25/03/2012
1.3	Guillaume Louvigny	Vue d'ensemble de la page d'accueil	25/03/2012
1.4	Youssef El-Outmani	Onglet Achievements	25/03/2012
1.5	François Glorieux	L'onglet Flux	25/03/2012
1.6	David Lassagne	Smartphone	25/03/2012
1.7	Youssef El-Outmani	Ressources	25/03/2012



Table des matières

I	Rappel de l'EIP	3
I.1	Qu'est-ce qu'un EIP et Epitech	3
I.2	Sujet de "La vie est un Jeu"	3
II	But et destinataires du projet	4
III	Description fonctionnelle utilisateur	5
III.1	Le Site Web	5
III.1.1	Vue d'ensemble de la page d'accueil avant le login	5
III.1.2	L'inscription, les 5 premières minutes !	5
III.1.3	La page d'accueil utilisateur une fois logué	6
III.1.4	Onglet Flux (Feed)	7
III.1.5	Détails d'un achievement	8
III.1.6	Onglet Achievements	8
III.1.7	Onglet Objectifs	9
III.1.8	Onglet Contacts	9
III.1.9	Page Profil	9
III.2	L'application Smartphone	9
III.3	L'API	9
IV	Etude des ressources	10
IV.1	Coûts	10
IV.2	Planning	10
IV.3	Équipe	11



Chapitre I

Rappel de l'EIP

I.1 Qu'est-ce qu'un EIP et Epitech

Epitech est une école formant des experts en informatique. Sa pédagogie par projet implique directement les étudiants dans leur apprentissage et les rend plus à même de réagir et s'adapter aisément, par exemple aux évolutions technologiques qui auront lieu au cours de leur carrière.

Un Epitech Innovative Project ou EIP est l'élément clé du cursus Epitech. Il s'agit d'un projet de fin d'études regroupant un minimum de six étudiants autour d'un but commun. Ce projet est conduit sur une durée de trois ans, beaucoup plus importante que celles des projets réalisés lors des trois premières années d'études. De plus, l'EIP amène les étudiants à se confronter au monde de l'entreprise.

I.2 Sujet de “La vie est un Jeu”

Dans le cadre de notre EIP, nous avons décidé de réaliser un réseau social à but ludique basé sur les « bucket lists ». Une bucket list est « une liste de chose à faire avant de mourir » : elle définit toutes les choses que son auteur désire faire de son existence, une sorte de mémo pour ne pas gâcher sa vie. Notre projet permettra à nos visiteurs de construire leurs propres listes, faire valider leurs exploits, tout en le partageant avec leurs réseaux sociaux. Ainsi, chaque action réalisée par un utilisateur (ajout d'une activité, succès ou échec) sera un fil de discussion dans lequel le visiteur et son réseau pourra discuter et partager différents types de médias (photos, vidéos, etc). L'activité d'un utilisateur sera validée par son propre réseau et apparaîtra sous forme de “succès”, comme dans un jeu vidéo. Le site s'étendra par la suite en proposant d'autres caractéristiques propres aux jeux vidéos.



Chapitre II

But et destinataires du projet

Le projet a pour but de créer une communauté d'utilisateurs autour d'un système d'achievement, directement lié à la vie quotidienne, aux passions ou à la vie professionnelle.

Les utilisateurs ciblés sont très nombreux. En théorie, toute personne ayant un centre d'intérêt ou une passion est une cible.

À plus long terme, des partenariats commerciaux permettront de cibler des marques et des lieux.

Le site sera multilingue donc ouvert à l'internationalisation.



Chapitre III

Description fonctionnelle utilisateur

III.1 Le Site Web

III.1.1 Vue d'ensemble de la page d'accueil avant le login

L'utilisateur verra en premier lieu un diaporama mettant en avant les dernières catégories majeures d'achievements, les achievements les plus populaires et les diverses fonctions du site. Ce diaporama aura pour but d'inciter à l'inscription de l'utilisateur.

La page d'accueil permettra également à l'utilisateur de s'inscrire au site. Cette inscription est détaillée plus loin.

La dernière fonctionnalité principale de cette page d'accueil est la connexion de l'utilisateur au site.

L'entrée du site pourrait éventuellement permettre de rechercher les achievements/-catégories du site.

III.1.2 L'inscription, les 5 premières minutes !

L'objectif de cette étape serait clairement d'éviter toute la lourdeur que représente la récolte d'information que le site a besoin d'effectuer auprès du futur utilisateur (présenter un formulaire compact et sauvage à des chances de rebuter celui-ci et éventuellement de le faire renoncer à son inscription).

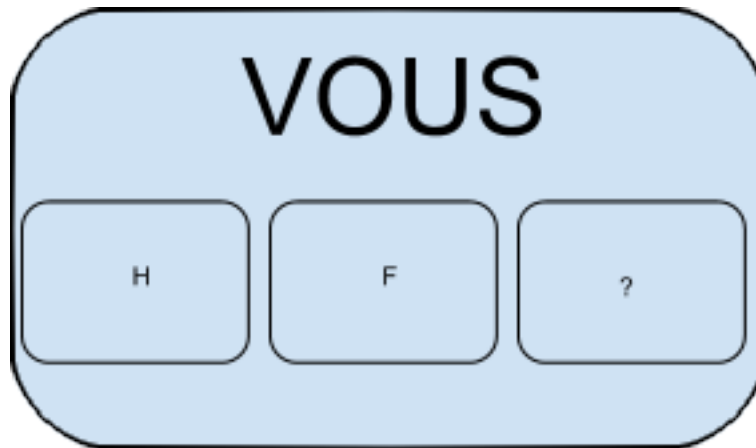
Nous avons donc pensés à un système en mode pas à pas, qui, tout en faisant découvrir notre outil et son univers à l'internaute, lui ferait de subtiles demandes d'informations de façon régulière, et ce afin d'alléger cette étape essentielle qui nous permettra de catégoriser le nouvel inscrit et de lui proposer du contenu en fonction de ces informations qui auront été récoltées.

En plus de combiner le rôle de "guide" pour la découverte du site, et de "sondeur" pour la récolte d'informations, cette méthode a pour avantage de pousser l'utilisateur à aller au bout de la présentation, et donc de l'inscription, au fur et à mesure de son avancée (Effet psychologique, il veut finir ce qu'il a commencé, puisqu'il a déjà commencé à contribuer, autant aller jusqu'au bout). La présentation allant, l'intérêt croissant, les



chances d'une inscription augmentent à l'arrivée.

Dans l'état actuel on imagine comme première approche une question simple qui amène à faire une simple action en mode "vous êtes à un clic de rentrer dans notre univers" avec, par exemple, le choix du genre : Homme, Femme, Non précisé.



III.1.3 La page d'accueil utilisateur une fois logué

La page d'accueil de l'utilisateur habitué au site présente son flux d'informations, à l'image des flux habituels de sites communautaires tels que Facebook ou Google+.

Le menu doit être discret. L'utilisateur doit tout de suite voir les 4 onglets principaux :

- Le flux (page d'accueil par défaut)
- Les objectifs de l'utilisateurs (les achievements auquel il est inscrit)
- Les achievements
- Les "amis" de l'utilisateur (importé des réseaux sociaux ou ajoutable dans le cadre du site)

Une barre de "breaking news" en permanence en haut du site donnera à l'utilisateur en une ligne les derniers achievements de ses amis ainsi que les news du site.



Breaking News! Julien Du Barrefeu a fait un salto arrière en skate !



La Vie est un Jeu !



III.1.4 Onglet Flux (Feed)

L'onglet Flux sera situé au milieu de la page principale et aura pour fonction d'afficher les derniers achievements à valider par le cercle d'amis.

Ce flux contiendra toutes les actions des contacts :

- Les achievements à valider (voir détail ci-dessous)
- Les objectifs qu'ils se sont fixés
- Les nouveaux contacts
- Des nouveautés du site (informations ou nouveaux achievements)



III.1.5 Détails d'un achievement

Chaque achievement disposera d'une fonction Like qui permettra aux utilisateurs d'indiquer qu'ils aiment la publication en question, ainsi que d'un module d'envoi de preuves d'achievements servant à la validation. Le support de validation pourra être au format texte, photo ou vidéo. La photo de l'utilisateur apparaîtra ainsi que la description de l'achievement, en regard de celle-ci. Il sera également possible de poster des commentaires en-dessous des preuves de validation. Un onglet « Plus » permettra de dérouler chaque achievement afin d'obtenir plus d'informations.



Nom Prénom - Date - Heure

Visibilité : Discutable (2 / 3)

+



Texte de l'achievement

Texte descriptif donné par l'utilisateur (facultatif) : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin faucibus elementum dolor...

Lire tout



Je valide

Voir 8 autres commentaires...



Nom Prénom dit :

Commentaire de l'utilisateur : Nullam sollicitudin lobortis lacus. Nulla elit purus, luctus ac dictum eget, ullamcorper cursus turpis. Cras non purus dui. Mauris varius fringilla vestibulum !



Nom Prénom dit :

Commentaire d'utilisateur proposant une photo : Aliquam erat erat, elementum vitae semper eu, fermentum non libero. Donec odio urna, volutpat at dapibus non, pretium vel ipsum.



Ajouter une photo

Ajouter une vidéo

Ajouter un commentaire

III.1.6 Onglet Achievements

L'utilisateur pourra sélectionner des packs qui contiendront les achievements à accomplir. Les packs seront tous disponibles et classés par thématiques dans une sous-catégorie, mais la plate-forme proposera d'abord à l'utilisateur des packs d'achievements correspondant aux centres d'intérêt de ce dernier, ou encore de sa tranche d'âge. Une fois un pack sélectionné, l'utilisateur peut aussi définir certains achievements comme étant ses objectifs, et ainsi notifier son réseau.

8



III.1.7 Onglet Objectifs

L'onglet Objectifs permet à l'utilisateur de construire une "to-do list" ou "bucket-list", le but étant de filtrer les achievements que l'utilisateur ne désire pas réaliser dans l'immédiat et ainsi de dégager ceux qu'il va accomplir sur le court terme. La page est destinée à être régulièrement consultée : c'est à partir de cet onglet que l'utilisateur peut annoncer la fin d'un objectif, et donc obtenir un achievement si ses amis confirment la validation de ce dernier.

III.1.8 Onglet Contacts

L'utilisateur pourra ici voir sa liste de contacts et les profils de ceux-ci, mais aussi regrouper ses contacts par groupe. Les groupes d'utilisateurs permettent alors d'attribuer des degrés de sensibilité. Le degré de sensibilité va de 0 à 3 et permet de partager les achievements aux contacts de son choix.

III.1.9 Page Profil

La page Profil contient les informations d'un utilisateur, et permet de les modifier. Si l'utilisateur consulte la page profil d'un autre membre, il a la possibilité d'interagir avec lui de différentes manières (Envoi de message, Demande d'ajout en amis, ...). La page profil contient principalement des badges d'achievement, tel un tableau de chasse. L'utilisateur peut cliquer sur l'achievement pour en avoir le détails (textes, photos, vidéos, commentaires).

III.2 L'application Smartphone

Pour ce qui est des smartphones, nous avons décidés de ne pas coder dans les langages propres à chaque plates-formes, mais de développer une interface sur la base de la technologie que nous utilisons pour notre site web, à savoir Ocsigen. Cela nous permettra d'être constant dans notre ligne directrice de code. Cette interface sera chargée sur toutes les plates-formes smartphones sous forme d'une web-view. L'avantage de cette méthode réside dans sa totale portabilité qui nous évite d'avoir à développer une application spécifique à chaque plate-forme existante.

III.3 L'API

L'API permettrait d'offrir aux développeurs un accès à l'essentiel des fonctionnalités du site. On pourra y récupérer, pour un utilisateur donné, et selon les vœux de celui-ci (token d'acceptation), la liste de ses achievements.



Chapitre IV

Etude des ressources

IV.1 Coûts

- Un compte développeur pour chaque boutique d'application (iOS : AppStore (99\$), Google Play (Android : 25\$) et Marketplace Windows Phone (99\$)) pour les applications mobiles.
- Un serveur dédié, dans un premier temps taillé pour le développement du site pouvant gérer seulement peu d'utilisateurs connectés en même temps à environ 15 euros par mois
- Un serveur de production, qui sera utilisé ultérieurement pouvant aller jusqu'à 600 euros par mois.
- Nous envisageons par la suite, une fois l'application complètement terminée, d'engager un graphiste pour les achievements.

IV.2 Planning

D'un point de vue global, le projet se déroulera en trois grandes parties : documentation, développement et mise en production.

Avant de passer à la réalisation concrète du produit, nous allons nous consacrer à la rédaction de plusieurs documents essentiels au bon déroulement du projet. En effet, il est nécessaire de définir précisément les détails du projet, étudier les différents outils et technologies à notre disposition et faire des choix, ou encore mettre en place des partenariats. Nous continuerons cette étude jusqu'à Septembre 2012.

Une fois les outils en main, les spécificités définies et les rôles attribués, nous commencerons à développer le produit. Nous pensons mettre en ligne une version bêta pour Septembre 2013.

La dernière période sera consacrée aux problématiques de communication, et dans une moindre mesure de développement. Ainsi, durant la dernière année du projet, nous



tâcherons de faire connaître ce dernier de diverses façons, pour créer la communauté indispensable à notre plate-forme, en plus de la finalisation technique du produit. Nous pourrons de ce fait bénéficier de retours utilisateur, afin de corriger les anomalies et peaufiner la plate-forme.

IV.3 Équipe

Durant la période de développement du produit, l'équipe dispersée dans plusieurs pays, rendant tout travail en équipe difficile. Nous allons nous répartir les tâches de manière à pouvoir travailler de façon relativement autonome : notre projet étant composé de plusieurs éléments distinct, nous nous arrangerons pour ne pas en partager un entre des membres situés dans les lieux différents.

Au niveau de la répartition des rôles : Guillaume Caradec s'occupe de la gestion de projet, et Barbara Lepage dirige la partie technique. Nous sommes bien évidemment tous à la charge du développement et de la rédaction de la documentation.

Nous avons à notre disposition divers outils pour nous organiser et communiquer plus facilement :

- Une mailing-list et un canal IRC, permettant de traiter ensemble de diverses problématiques
- Un dossier Google Docs, pour pouvoir partager les documents liés au projet et leur rédaction.
- Gtalk, une application de google permettant d'organiser des visio-conférences via navigateur.
- Un dépôt Git
- L'utilisation de Doodle, pour planifier plus facilement les réunions

Les membres du groupe se réuniront toutes les semaines pour parler de l'avancement du projet, des imprévus rencontrés et des objectifs à court terme.