



Descripción del Proyecto:

Creación del sitio web para “PresupuestAR” , una empresa que ofrece en el mercado audiovisual herramientas para la gestión de presupuestos de producciones audiovisuales, haciendo más eficiente esta difícil tarea y reduciendo tiempos y costos a sus clientes.

Público Objetivo

Productoras audiovisuales en cualquier etapa de producción que quieran optimizar sus costos de producción y simplificar el control de gastos.

Estructura del Sitio

- Metadatos del Sitio - en todas las páginas se agregaron todos los metadatos necesarios para un buen y rápido posicionamiento en buscadores.
- Inicio - menu de navegación con responsividad para mejor navegabilidad y estética. - slider de testimonios de “Clientes” - video sobre la gestión de presupuestos de rodaje - breve explicación de herramientas disponibles - call to action invitando a “SOLICITAR DEMO” mediante un botón · Quiénes somos - historia - trayectoria - descripción de producto - invitación a conocernos en redes sociales
- Clientes - galería de logos de la gran cantidad de clientes que ya confiaron en nosotros.
- Productos - informacion detallada de cada una de las herramientas.
- Contacto - formulario de contacto - validación de email con javascript.

Diseño y Estilo

- Estilo visual: Funcional, organizado y que transmite confianza.
- Colores: base de Negro, blanco y rojo. Otros colores para IMPACTO
- Tipografía: Noto Serif (google font - api) para transmitir claridad y seguridad.

Contenido y Funcionalidades

- Contenido: Textos e imágenes informativos. Branding, Marketing y Metadata para SEO y redes sociales. Testimonios de Clientes. Detalle de los servicios ofrecidos, video promocional.
- Funcionalidades: Formulario de contacto funcional. Responsividad del navbar según resolución de pantalla con javascript. Testimonios cargados en slider con Javascript.



Equipo de Trabajo

Representante: Analía Amallo

Diseño: Analía Amallo y Juan Solari

Contenidos: Gonzalo Peñaloza y Guillermo Bottega

Desarrollo: Analía Amallo, Juan Solari, Gonzalo Peñaloza y Guillermo Bottega

Cronograma de Trabajo

- Diseño y planificación: 2 semanas

El proceso de diseño y planificación se llevó a cabo mediante diferentes reuniones virtuales por Google Meet donde se arribó a un consenso respecto del objetivo del proyecto, la estética y distribución de las responsabilidades de cada miembro del equipo.

- Creación de contenido: 2 semanas

En forma asincronica y sincronica (meetings) fuimos trabajando en el contenido de la website y ajustes de plan y diseño.

- Desarrollo y programación: 3 semanas

Trajando en forma asincronica y sincrónica (“coding session” por google meet) fuimos avanzando en la creación del github, la creación del HTML, styles con animaciones y javascript.

Recursos Externos

- API Fake Testimonials: Utilizaremos esta API para mostrar testimonios de clientes.
- iFrame - Youtube: Incorporaremos videos de YouTube para explicar nuestros servicios.
- API Google Fonts (Noto Serif): Utilizaremos esta fuente para una apariencia clara y segura.

Proximos desarrollos y Mejoras Potenciales

- Demo de la elaboración de presupuestos a partir de información solicitada al potencial cliente
- Casos de éxito
- Automatización de Respuestas a Consultas
- Sitio Acceso Clientes

Fecha de Entrega

22 de octubre de 2023