



# CONSULTORÍA DIGITAL

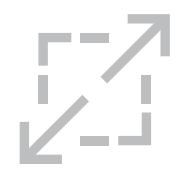
SÉ DISRUPTIVO



ESTRATEGIA



CAMBIA PARADIGMAS



DESARROLLA NUEVAS IDEAS



AGREGA VALOR



CREA EXPERIENCIAS



# MELLOW

## SERVICIOS



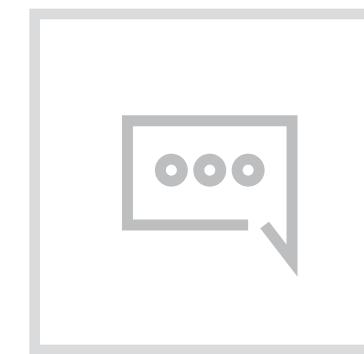
### DISEÑO:

- CONSULTORIA UX/UI
- BRANDING
- DISEÑO DE INFORMACIÓN\*



### TECNOLOGÍA:

- DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES
- DESARROLLO DE APLICACIONES WEB
- E-COMMERCE
- SERVICIOS DE LA NUBE
- INTERNET DE LAS COSAS



### MARKETING:

- ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES
- GENERACIÓN DE CONTENIDO
- OPTIMIZACIÓN DE SEO



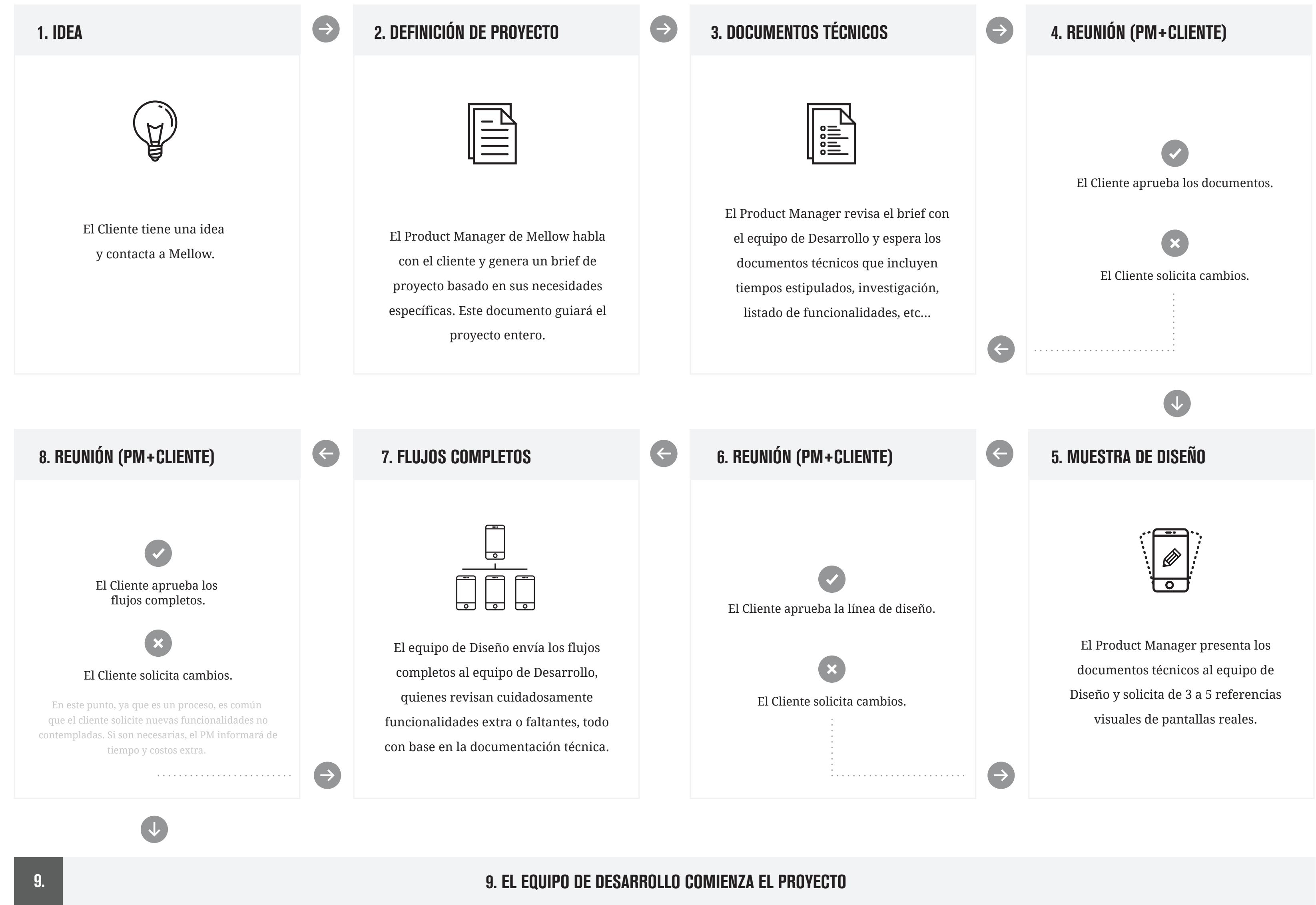
### DESARROLLO DE NEGOCIOS:

- ESTRATEGIA DE PRODUCTO

# OUR CLIENTS



# PROCESO DE DESARROLLO



# WORLDWIDE

## TECNOLOGÍA & APLICACIONES

EN EL 2017 HABRÁ 2.6 BILLONES DE USUARIOS  
DE CELULARES EN EL MUNDO

SOLO EN BLACK FRIDAY DEL 2015 SE GASTARON 4.5 BILLONES  
DE USD EN COMERCIO EN LÍNEA

FACEBOOK TIENE 1.59 BILLONES DE  
USUARIOS ACTIVOS AL MES

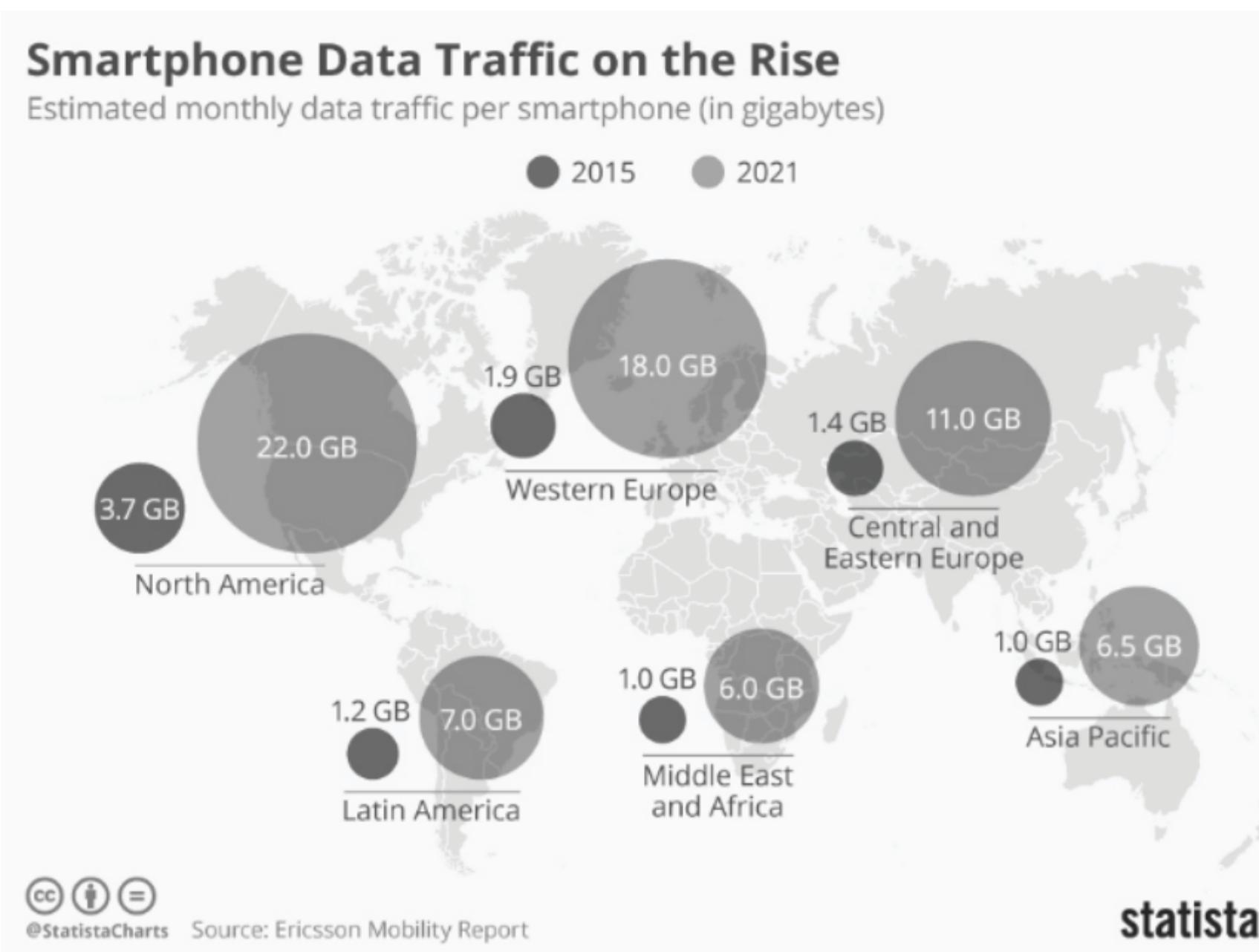
EN EL 2015 SE GASTARON 175  
BILLONES DE USD  
EN PUBLICIDAD DIGITAL

DESDE EL 2008 SE HAN BAJADO MAS DE 130  
BILLONES DE APPS EN LA APP STORE

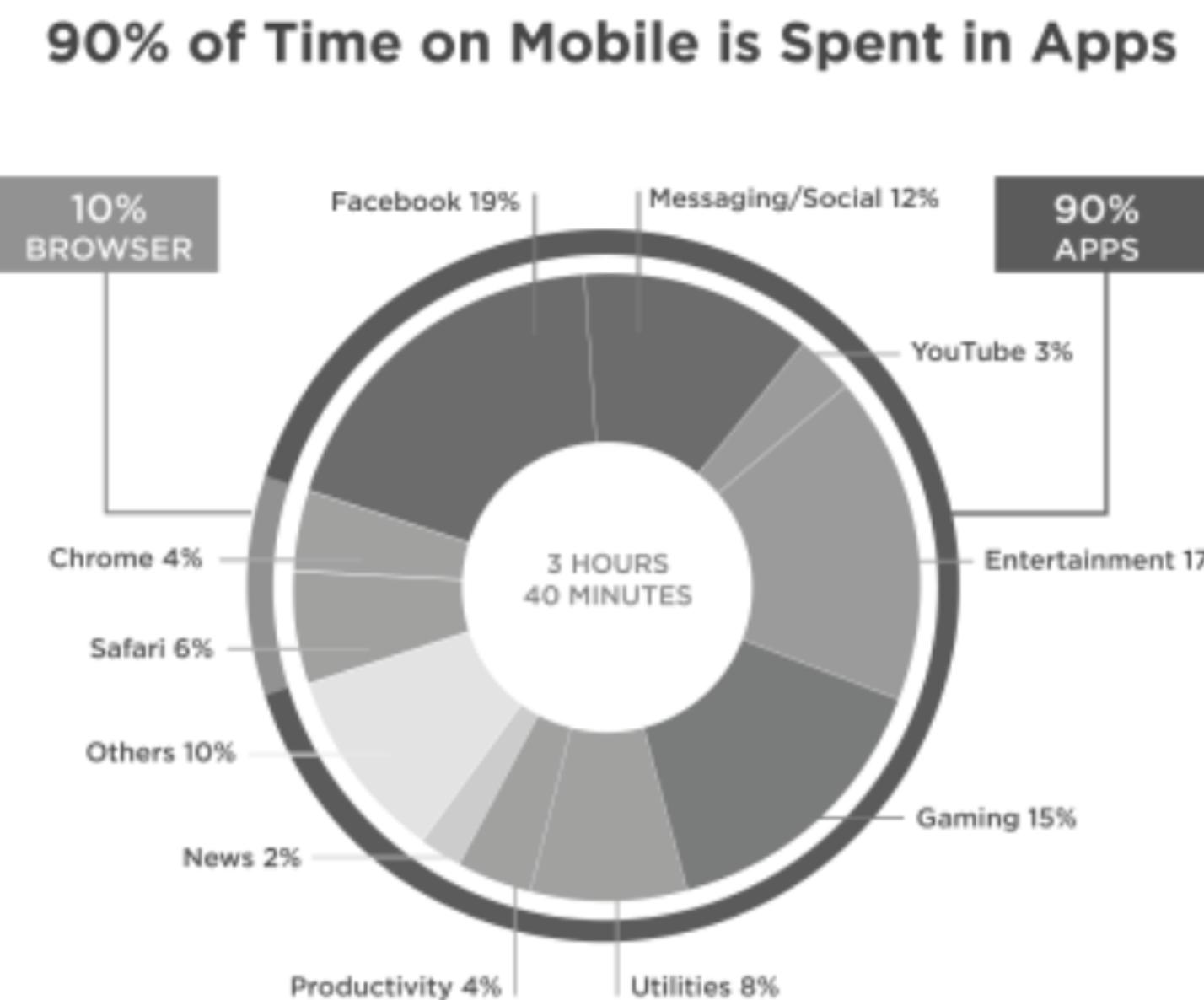
EXISTEN 275 MILLONES DE DOMINIOS  
REGISTRADOS EN INTERNET

EN EL 2016 SE GASTARÁN 2.5 BILLONES  
DE USD EN COMERCIO EN LINEA

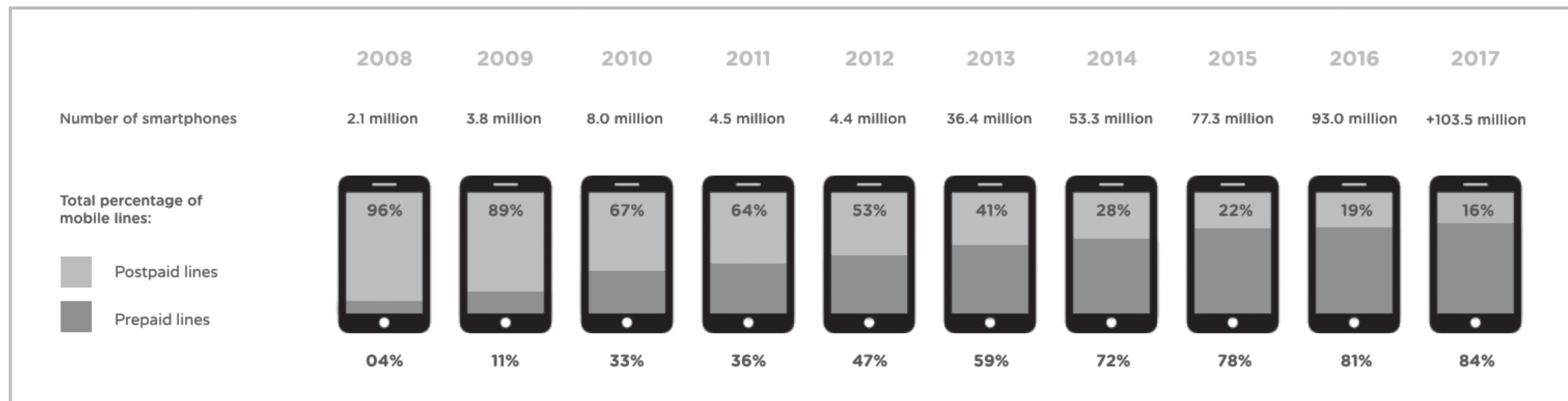
# TECNOLOGÍA & APLICACIONES



Source: Ericsson Mobility Report; Statista / \*Amounts in US dollars



# PAÍS PRÓSPERO PARA EMPRESAS DE TECNOLOGÍA



80%

USUARIOS DE INTERNET EN  
MÉXICO CON REDES SOCIALES

82 MILLONES

USUARIOS MEXICANOS  
ACTIVOS DE APPS

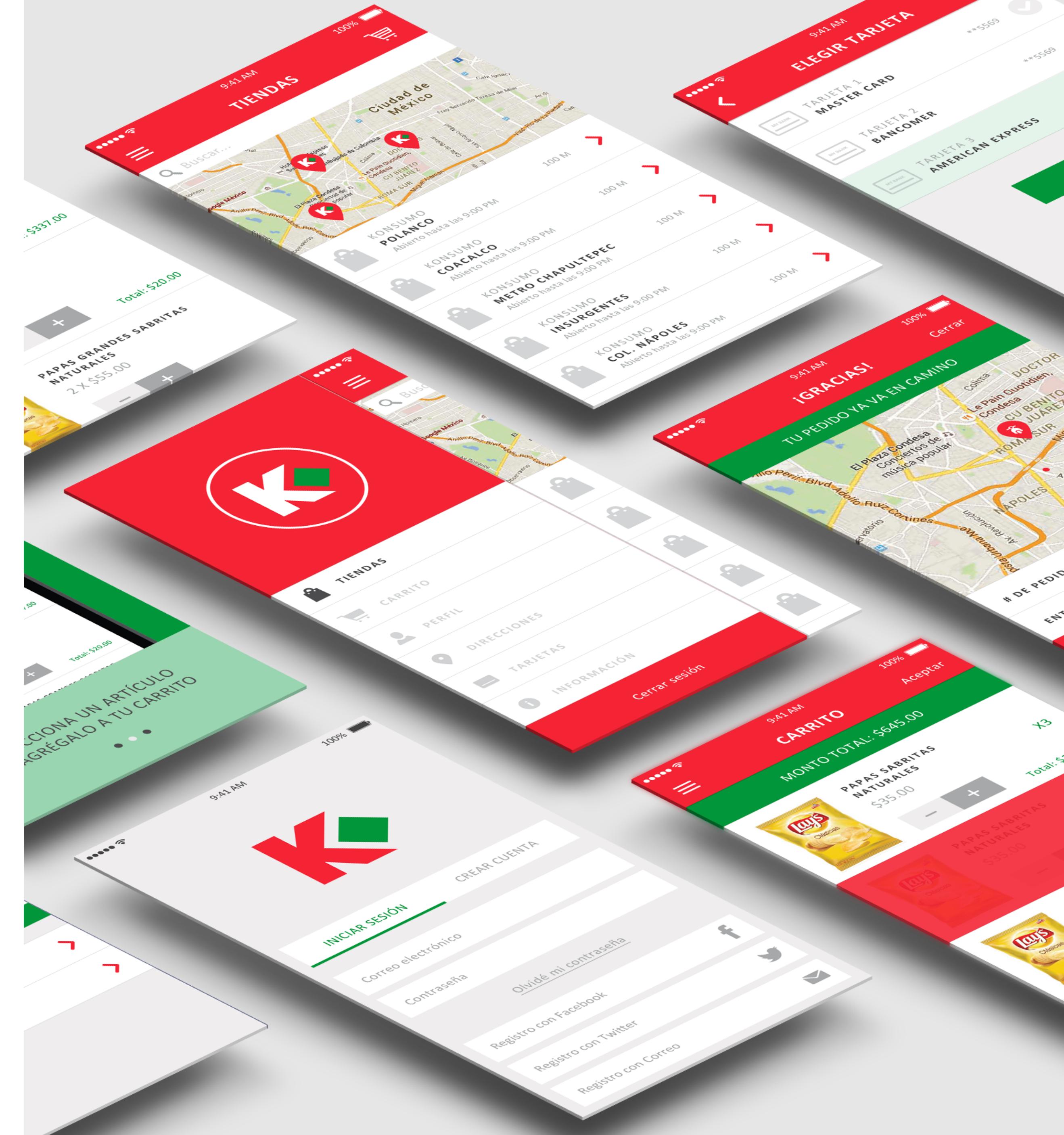
7 HORAS AL DÍA

TIEMPO QUE EL MEXICANO  
PROMEDIO PASA EN INTERNET

## KONSUMO

TBD (*in progress*)

Konsumo es una cadena de tiendas de autoservicio. Mellow Consulting desarrolló una estrategia para ayudar al cliente a modernizarse a través de una aplicación móvil con integración a sus servicios actuales de SAP y agregarles un servicio de entrega inmediata para ayudarlos a incrementar sus ventas a través del mundo digital.



Royal es una app que ofrece una experiencia premium en la compra de bebidas alcohólicas y complementos On-Demand con entrega a domicilio en menos de una hora. Mellow Consulting desarrolló el nombre, estrategia de negocio y plan de lanzamiento de apps. Nos enfocamos en generar una experiencia de usuario acorde a la marca logrando hacer una implementación logística con la empresa 99 minutos.

## ROYAL

[getroyal.mx](http://getroyal.mx)



## TANDLR

[tandlr.com](http://tandlr.com)

Tandlr es una compañía ubicada en Chicago la cual funciona como enlace entre tutores y estudiantes para mejorar los métodos de estudio y aumentar el aprovechamiento académico. La intervención de Mellow en esta compañía fue integral: le brindamos el servicio de branding, usabilidad, página web, desarrollo y lanzamiento de las aplicaciones móviles.

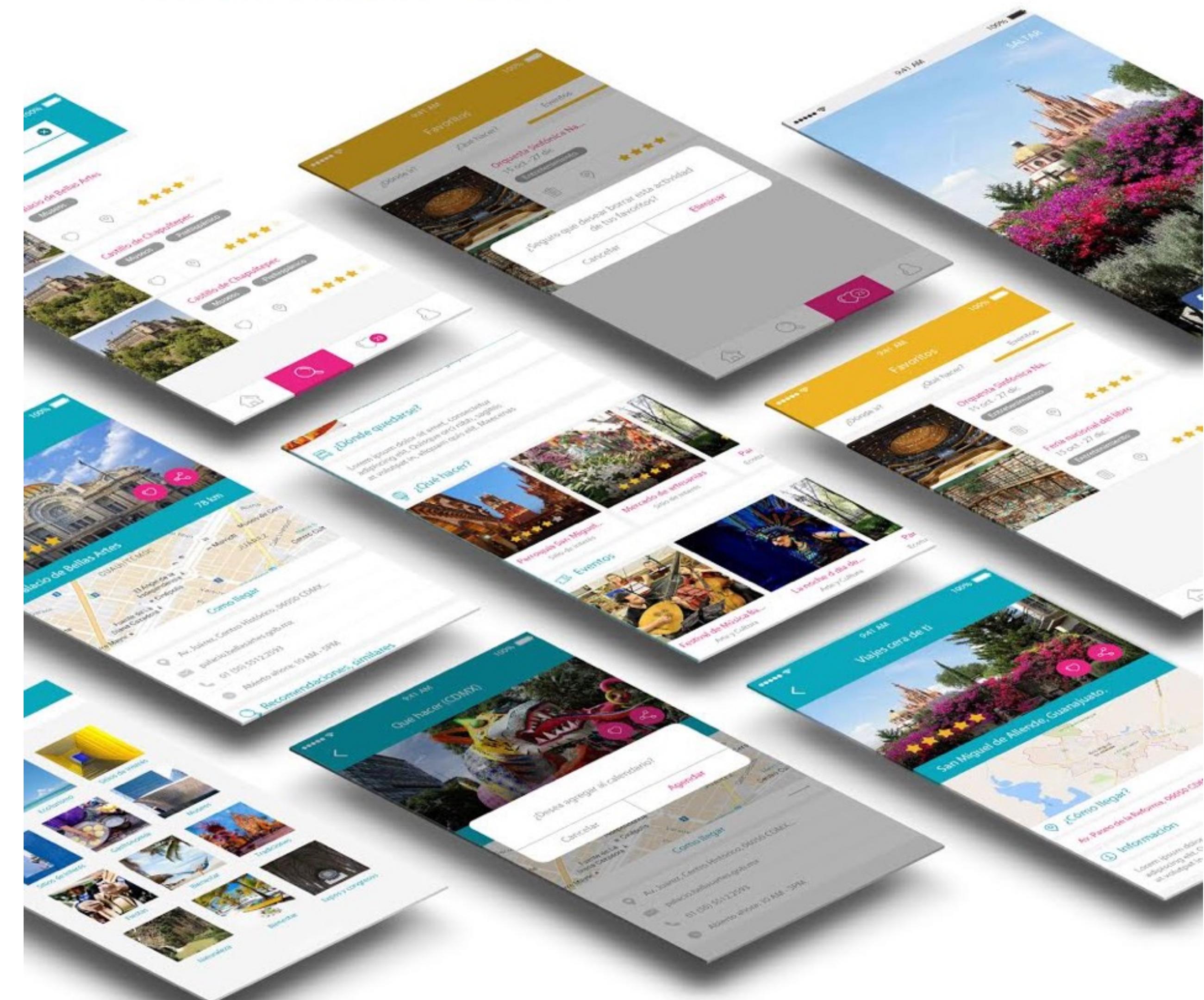
Cabe destacar que la definición del nombre deriva de la abreviación de “Teach And Learn”: la intención es que los usuarios lo relacionaran de inmediato con el objetivo de la app.





## CPTM

El CPTM es el encargado de coordinar, diseñar y operar las estrategias de promoción turística a nivel nacional e internacional, así como promocionar los increíbles destinos y actividades que México te ofrece, en los mejores escenarios, naturales y culturales. En conjunto con Mellow Consulting se lanzará la nueva app móvil. Mellow Consulting se encarga de la estrategia de producto y el diseño de experiencia(UX) e interfaz(UI) de las apps móviles tanto para iOS como Android.



## FORTYTWO

TBD (*in progress*)

FortyTwo es una valiosa herramienta que analiza tweets, segmenta mercados y ayuda a mantener una buena comunicación con los clientes.

Mediante la integración de una nueva página web y un branding renovado Mellow Consulting logró que FortyTwo genere un mejor y mayor impacto en sus clientes. El valor se vio reflejado en el incremento de sus ventas.

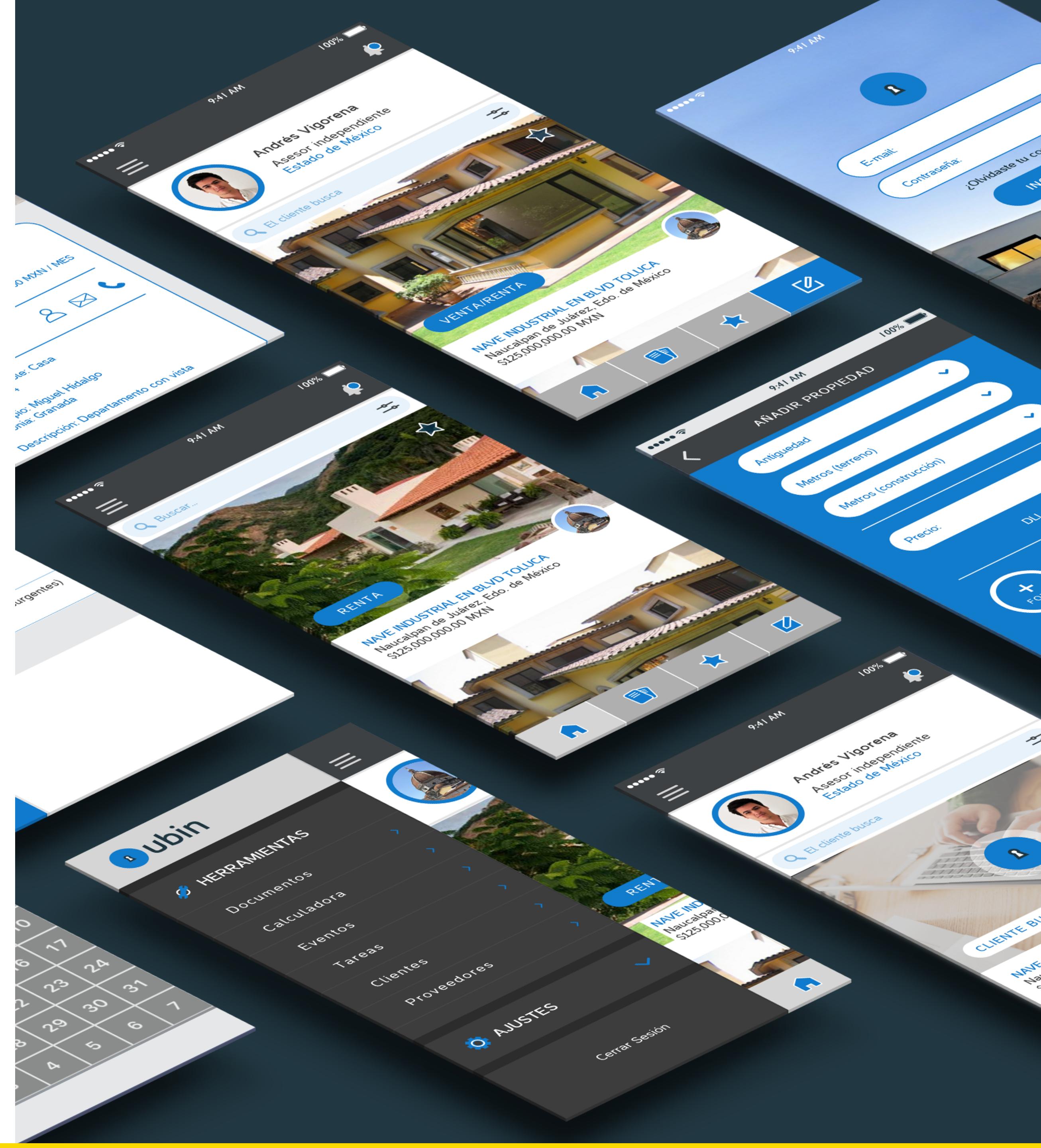
The image shows a laptop screen displaying the FortyTwo website. At the top, there is a navigation bar with links for 'ASK FOR A FREE TRIAL', 'LOG IN', 'EN | ES', 'FORTYTWO', 'SINNIA', 'SEGMENTA', 'DATA LAB', 'WHO ARE WE', and 'CLIENTS'. Below the navigation bar, the main content area features a teal background with white text. The text reads 'INSTANT ACCESS TO TWITTER ANALYTICS' and 'for any topic and time'. On the left side of the main content area, there is a search interface with a '#', a 'FROM:' field containing a calendar icon, and a 'TWEET' button. On the right side, there is a large, colorful scatter plot titled 'Activity' showing the number of tweets versus time. The plot includes a legend with various colored dots and lines. Above the plot, text indicates 'Tweets containing: "terrorist" + "attack" but not "Paris"' and 'Searched From (OCTOBER 15TH – DECEMBER 15TH, 2015)'. Below the plot, the text '1,989 Tweets found' is displayed. At the bottom of the main content area, there is a section titled 'JUST FOLLOW THESE SIMPLE STEPS' with three numbered steps: '1. FIND THE CONVERSATION', '2. SEGMENT THE CONVERSATION', and '3. EXPLORE THE DATA'. The laptop is resting on a teal surface.

## UBIN

[ubin.mx](http://ubin.mx)

UBIN es la primera aplicación móvil que facilita las tareas del profesional inmobiliario. Es una red de negocios que incluye herramientas de venta creadas para todos aquellos involucrados en la cadena de valor de los servicios inmobiliarios.

La intervención de Mellow Consulting en esta compañía fue integral ya que le brindamos los servicios de branding, página web renovada, desarrollo y lanzamiento de las aplicaciones móviles; todo lo anterior aplicando las técnicas más vanguardistas de consultoría (definición de MVP).



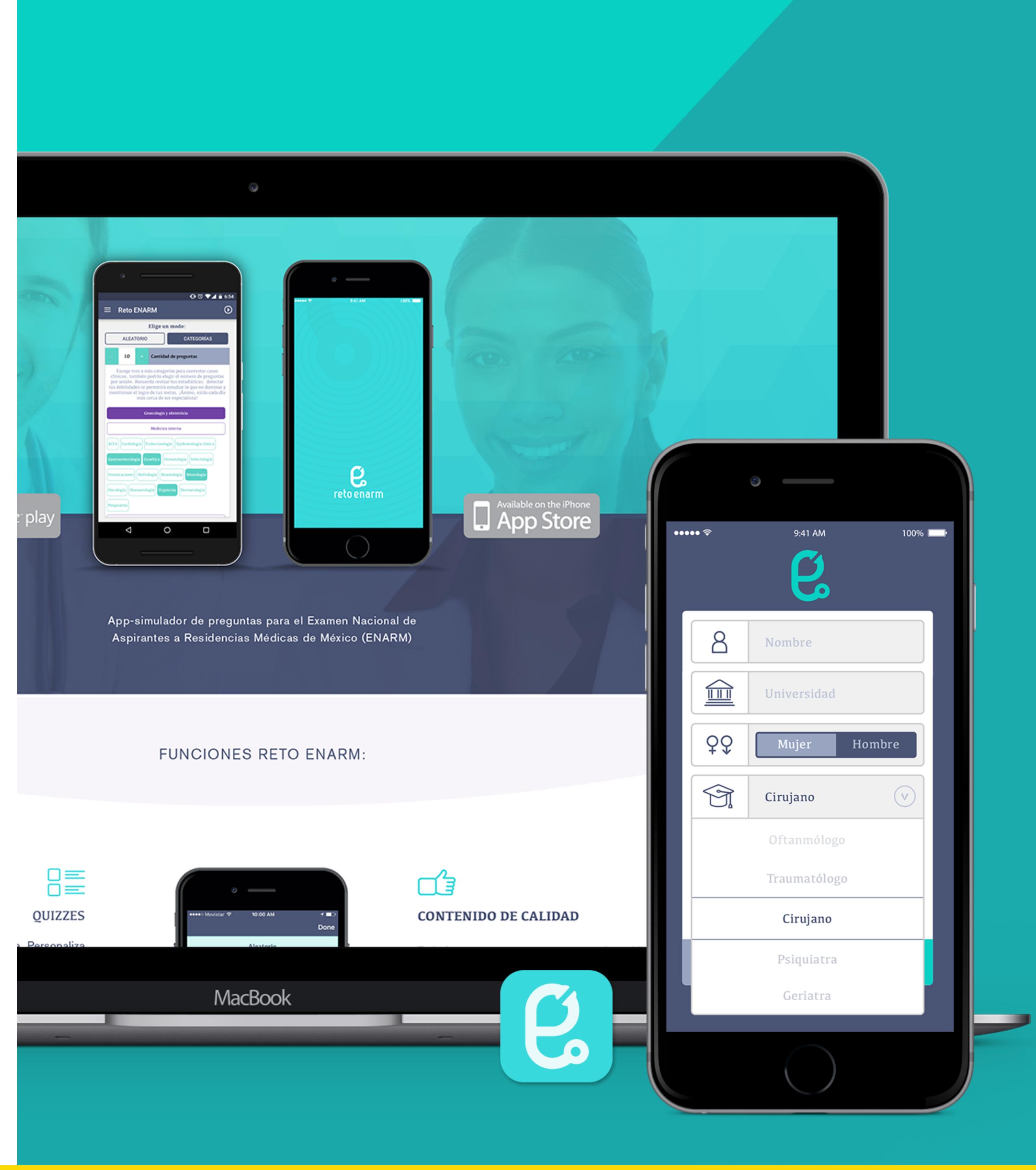
## RETO + RETO ENARM

[retoenarm.com](http://retoenarm.com)

Reto Enarm es una app que tiene como propósito que los aspirantes a Residencia Médica en México estudien mediante un simulador de preguntas. Mellow Consulting participó en el desarrollo de la idea ejecutando de una manera impecable el branding, la experiencia de usuario, estrategia de negocio y plan de lanzamiento de la aplicación móvil para iOS y Android.

Reto ENARM es el primer caso de éxito de RETO: ya estamos trabajando en desarrollar contenido para la BMV, TOEFL, GMAT, LSAT, y más.

A MELLOW  
COMPANY



## KLUSTERA

[klustera.com](http://klustera.com)

Klustra es un estudio de investigación masiva de mercado 24 x 7, la definimos como una potente plataforma de generación de ventaja competitiva y como puente para aprovechar las mejores características de comercio electrónico en el mundo real.

Mellow Consulting se involucró en la estrategia de branding mejorando la comunicación por medio de una página web con una renovada experiencia de usuario.

# REAL WORLD LYTICS PLATFORM LATAM

Oil, CPG & Entertainment Brands measure and improve experience in the Real World.

DIRE ➔

## What is Klustra?

It's like a massive **24/7 market research study**.

A lead generation platform that works like Google Analytics™, across stores and places. Also, a bridge to leverage the best features on the Real World.

MacBook

Request a demo!

USD Month / Location	STARTER	PLUS	ENTERPRISE
Basic Metrics	✓	✓	✓

## NOJA PACKAGING

[nojapackaging.com](http://nojapackaging.com)

Es una planta de producción y distribución de material de empaque. Mellow Consulting se involucró desde la estructuración del catálogo de productos hasta el diseño e implementación de su sitio web. Durante este periodo de tiempo tuvimos la oportunidad de estar en la planta y apoyar con fotografía de alta calidad para mejorar la imagen y experiencia web.



## TOS:



# iVENTURE

[iventu.re](http://iventu.re)

iVenture es un portal para hacer comparativos de inversiones. Aquí podrás encontrar productos de crowdfunding, cryptocurrency y otros productos financieros. Mellow Consulting apoyó en la definición de la plataforma colaborando en la selección y estructuración de productos, así como en el diseño de la interfaz creando una gran experiencia para el usuario.

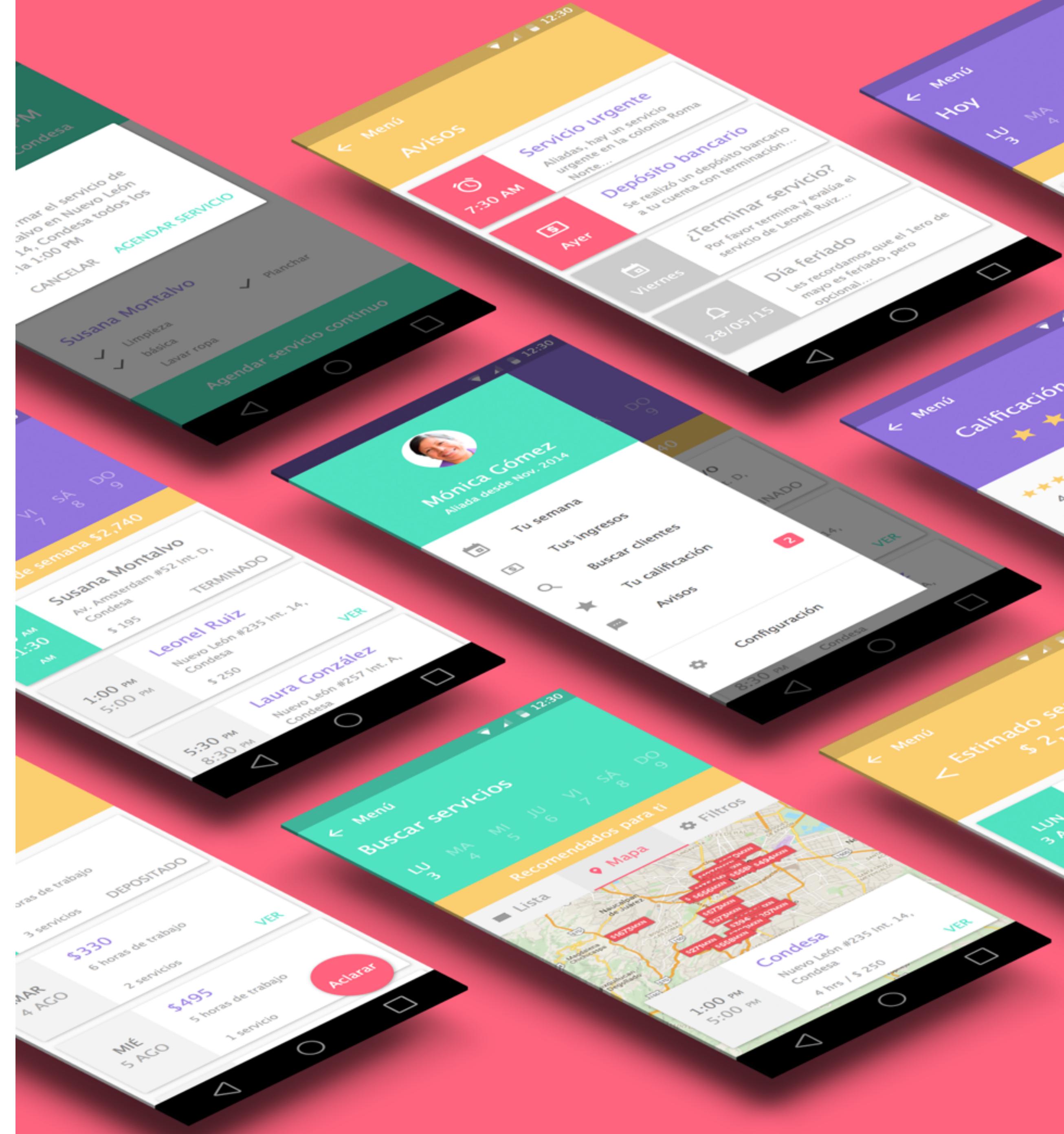
Aquí un texto que explique la plataforma que reúne a inversionistas ángeles, fondos de inversión y fondos gubernamentales con los mejores proyectos de alto impacto en México.

	Tasa Minima	Tasa Maxima	Monte Minimo de inversión	Monte Maximo de inversión	Link
Prestadero	13.25%	13.25%	500 MN	500 M MN	
afluenta*	6.05%	6.05%	10,000 MN	N/A	
kubo.	6.05%	6.05%	50,000 MN	N/A	
Briq.mx	10.45%	10.45%	500,000 MN	N/A	
yotepresto	13.25%	13.25%	500 MN	500 M MN	
DOPLA	10.45%	10.45%	500,000 MN	N/A	
PitchBull	13.25%	13.25%	500 MN	N/A	

## ALIADA

[aliada.mx](http://aliada.mx)

Aliada te permite contactar profesionales del servicio de limpieza para contratación inmediata y eventual a domicilio. Mellow Consulting desarrolló la aplicación móvil para Android la cual gestiona la disponibilidad y la comunicación de las Aliadas para brindar un mejor servicio.



## TREECAP

*TBD (in process)*

TreeCap, una firma de gestión de activos en México, contrató los servicios de Mellow Consulting para ayudar en la construcción de su marca, desarrollar los materiales comerciales y plasmar la nueva identidad en un simple pero elegante sitio web.

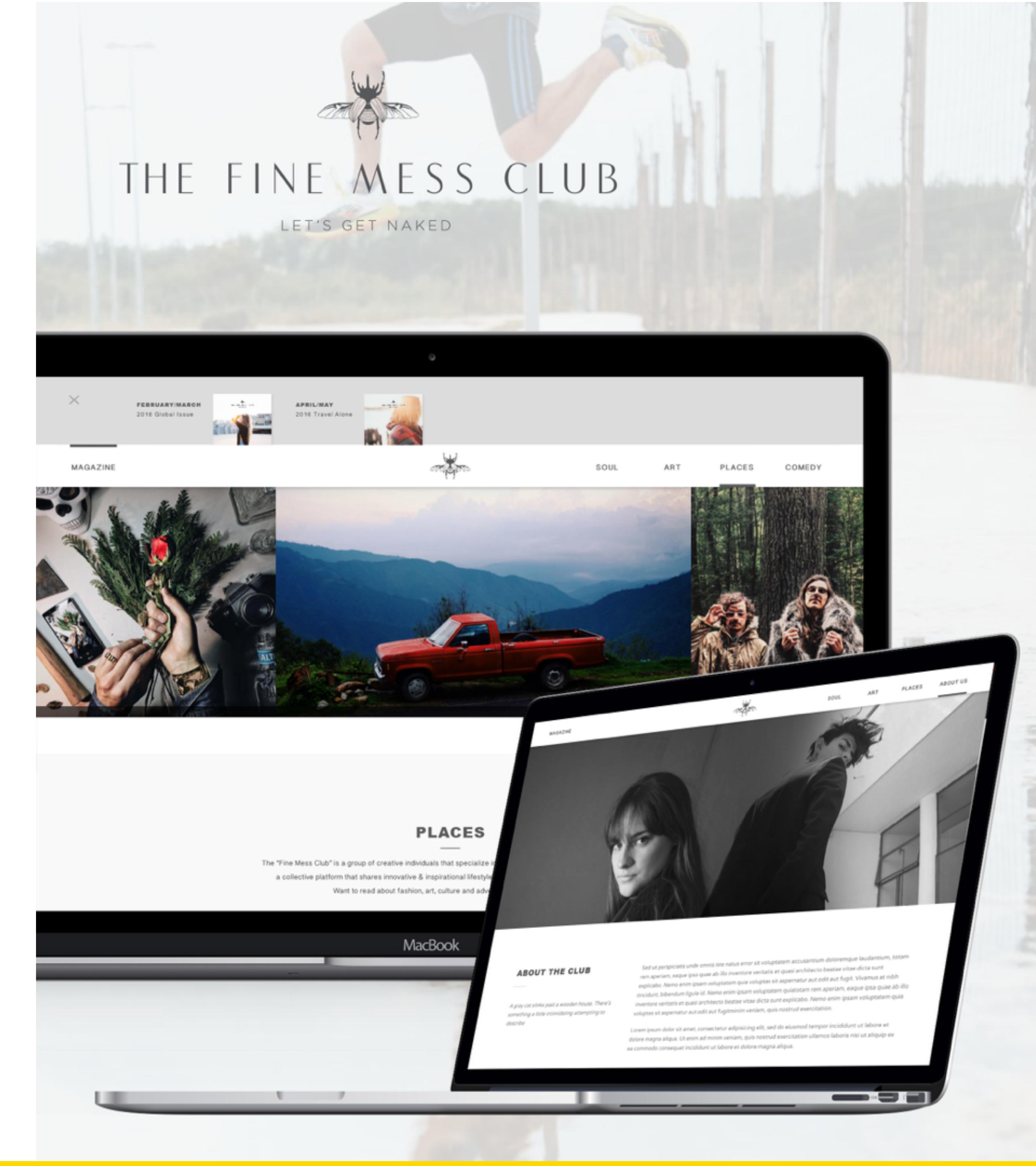


A photograph showing two electronic devices displaying the TreeCap website. On the left is a tablet or smartphone showing a dark blue landing page with a yellow call-to-action button at the bottom. On the right is a larger screen, possibly a laptop or monitor, showing a more detailed view of the website's content, including sections like "hacemos?", "BIENES RAÍCES", and "SERVICIOS B2B". Both screens have a "Portal de Inversionistas | ENTRAR" button in the top right corner. The background of the image is a dark blue gradient.

## THE FINE MESS CLUB

[thefinemessclub.com](http://thefinemessclub.com)

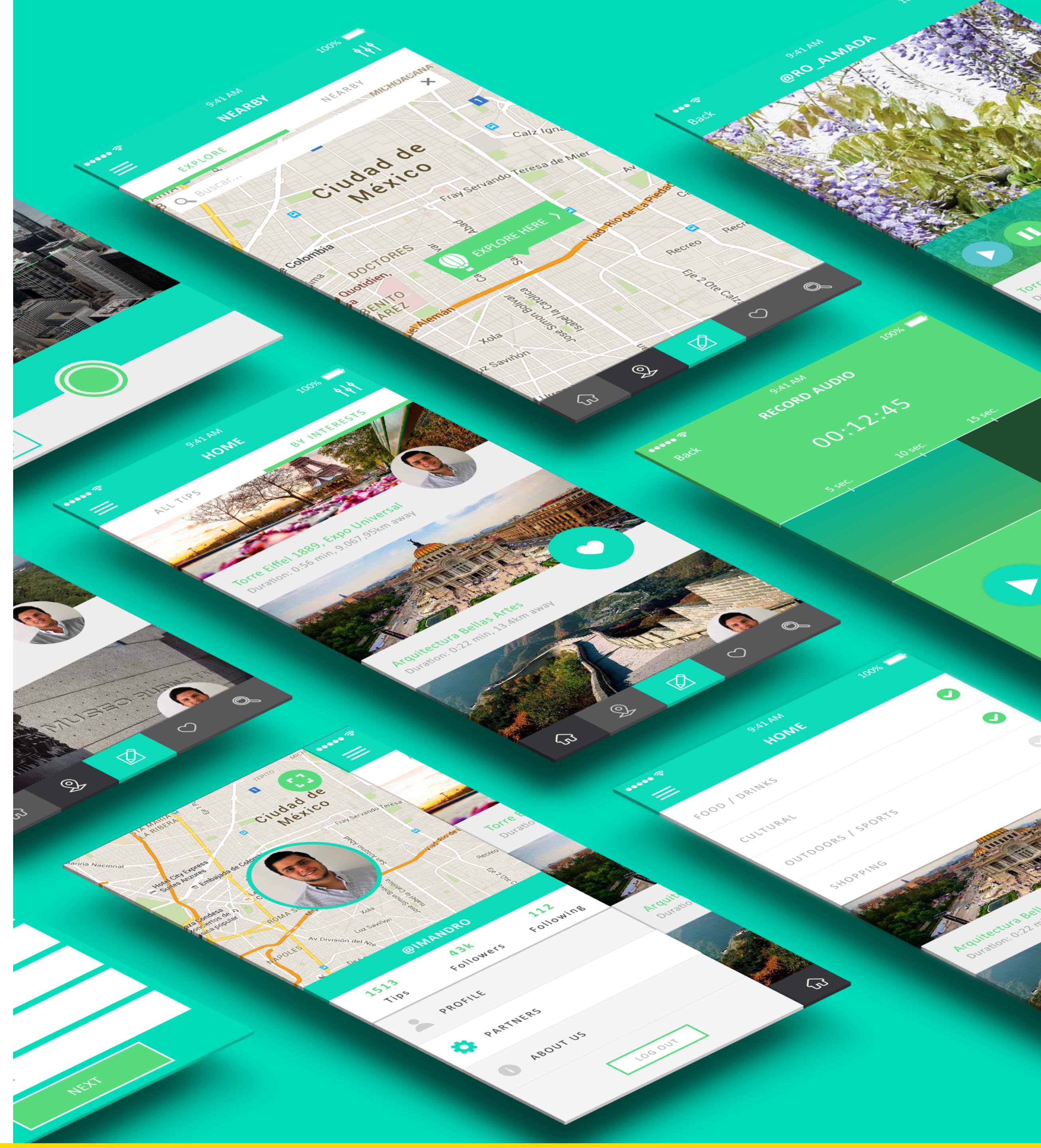
Hoy en día todo el mundo quiere hacer una app, por lo que The Fine Mesa Club contactó a Mellow Consulting para el desarrollo. A lo largo de la consultoría inicial se determinó comenzar con un sitio web como prueba de concepto. Una vez probado el concepto, se procederá con el desarrollo de la app.



## WANDER 2.0

[itunes.apple.com/mx/app/wander](https://itunes.apple.com/mx/app/wander)

Wander es una plataforma digital que revolucionará el mercado del turismo a través de una red social donde los usuarios compartirán de propia voz sus recomendaciones y experiencias sobre los lugares que han visitado. Mellow Consulting desarrolló estrategias de branding, manejo de redes sociales y experiencias de usuario para potenciar el alcance de la app de manera significativa.



# ALLGO

allgo.mx

Allgo es una app móvil que tiene la función de cartelera de eventos como conciertos. Mediante la app el usuario puede hacer la planeación y compra de boletos. Mellow Consulting desarrolló la estrategia de producto y lanzamiento de la app en iOS y Android así como branding, página web y experiencias de usuario.





# CONTACTO

**HOLA@MELLOW.CC /// +52 (55) 67.30.15.42**

¡SERÁ UN PLACER TRABAJAR CONTIGO!