

Проект “Пунк-shop”. Онлайн доска объявлений для студенческого городка СПбГУ.

1. Исследование предметной и проблемной областей
 - a. Основными объектами области являются товары, услуги, объявления.
 - b. В области работают Покупатель и Продавец.
 - c. В студ. городке СПбГУ (ПУНК) проживает ориентировочно 7000-8000 тысяч человек. При этом, 90% из них имеют доступ в интернет. Исходя из этого, можно предположить, что количество потенциальных посетителей в рассматриваемой области находится в диапазоне 6300-7200 человек.
 - d. Информация об объектах ценна для покупателя. Чаще всего, объект и информация об объекте равноценны для покупателя.
 - e. Информация об объектах имеет малый объем (краткое описание услуги\товара). Размеры самих объектов могут варьироваться.
2. Анализ бизнес-процессов
 - a. Продавец:
 - i. Создает объявление через форму на сайте, для того чтобы продать товар\услугу.
 - ii. Изменяет объявление через форму на сайте, чтобы оно соответствовало текущему состоянию процесса.
 - iii. Удаляет (точнее, отмечает, как неактуальное) объявление, если бизнес-процесс окончен.
 - b. Покупатель:
 - i. Размещает объявление через форму на сайте, чтобы купить товар\услугу.
 - ii. Изменяет или удаляет объявление через форму на сайте, в соответствии с состоянием бизнес-процесса.
 - c. Сложность:
 - i. Для покупателя - минимальна.
 - ii. Для продавца - малая.
 - d. Продолжительность:
 - i. Мгновенная
 - e. Стоимость:
 - i. Бесплатно в материальном плане, затрачивается время.
3. Формирование требований
 - a. Применяемые программные средства:
 - i. PHP, MySQL, Apache, различные среды разработки.
 - b. Платформа развертывания:
 - i. Ориентировочно - Linux.
 - c. Требования к потенциальному посетителю:

- i. Доступ в интернет.
 - ii. Наличие товара\услуги (материальных средств для покупателя).
- d. Всевозможные варианты использования системы пользователями и другими внешними процессами:
 - i. Просмотр объявлений.
 - ii. Регистрация на сайте.
 - iii. Добавление объявлений.
 - iv. Вход\выход из профиля пользователя.
 - v. Личный кабинет пользователя.
 - vi. Поиск объявлений.
 - vii. Административные возможности (для модераторов).
- e. Ограничения среды и реализации:
 - i. Количество пользователей, одновременно находящихся на сайте (зависит от конкретной аппаратной платформы).
- f. Web-приложение:
 - i. Производительность - достаточная для максимально возможной аудитории.
 - ii. Не зависит от платформы.
 - iii. Расширяемо.
- g. Системные требования:
 - i. Интуитивно понятный пользовательский интерфейс.
 - ii. Простота выполнения элементарных операций.
 - iii. Сообщения об ошибках там, где они нужны.
 - iv. "Самоописываемость" интерфейса.