Du stéréotype ordinaire à une image extraordinaire Point de vue critique sur les stéréotypes proposés en classe

* Le prince et la princesse, un couple idéal ?

Le prince a toujours le beau rôle : il est valeureux, courageux et sauve la princesse de situation de laquelle elle n'est pas capable de s'échapper par elle-même. Elle peut être décrite comme naïve, ingénue. Dans les récits, la princesse est dans l'attente d'un homme beau et bien né c'est-à-dire riche. La future princesse n'a pas de liberté de choix. Son avenir est tout tracé : son destin est lié au mariage. Les dessins animés de Walt Disney ont souvent enfermé le couple dans ce schéma narratif. « Un jour mon prince viendra » dit la fameuse ritournelle!

* Les tâches domestiques dans le couple, la femme fait le ménage, l'homme regarde la télévision :

Là encore on assigne un rôle très dévalorisant à la femme. Celle-ci doit effectuer toutes les tâches ménagères alors que le « guerrier de retour de la chasse » a le droit de se prélasser sur « sa peau de bête ». Un manque d'équilibre dans le couple! Longtemps la femme n'avait pas de métier et était assignée au ménage, à la cuisine... Aujourd'hui, on lui demanderait d'élever les enfants, de faire la cuisine, de repasser les chemises et d'avoir un travail à plein temps ? Une vision de la femme peu compatible avec la vie contemporaine! Un partage des tâches s'impose!

* La blonde:

Les blondes ont un pois chiche en guise de cerveau! Quelle est l'origine de ce cliché? Selon Wikipédia, ce cliché est assez récent. L' image de la blonde écervelée aurait emergé au début du XXe siècle, avec le roman populaire d'Anita Loos (1925): *Les hommes préfèrent les blondes*. Adapté au cinéma, son personnage principal fut incarné à l'écran par Marilyn Monroe, immense star qui a vulgarisé et a largement diffusé ce stéréotype. Dans le cinéma américain d'après-guerre, le développement du type de la « Hollywood blonde » simplette avec des actrices à la chevelure blonde platine est un moyen pour les réalisateurs et producteurs masculins d'essayer d'étouffer le pouvoir grandissant des femmes.

On considère donc que la blonde n'est pas intelligente, uniquement parce qu'elle n'a pas la bonne couleur de cheveux. Juger une personne en fonction de son apparence physique est réducteur et dangereux. Le racisme opère de la même façon.

* Le super-héros :

Figure héroïque, il est invincible, grand, musclé, beau... mais n'oublions pas qu'il est « super », et donc hors-norme. Il possède des pouvoirs que nous, simples mortels ne possédons pas. C'est un dieu moderne (parfois inspiré des dieux grecs ou germaniques).

Est-ce que le super-héros est un idéal qui peut **inspirer** tout à chacun ? Est-il inatteignable et devons-nous nous sentir **insignifiant** devant lui?

C'est à discuter mais en tous les cas, l'héroïsme, lui, n'est en rien lié à la taille de nos biceps. Tout le monde peut avoir une attitude héroïque.

4) Représentation de l'espace En général, comment est traité/ représenté l'espace dans l'image? Entourez les termes qui le décrivent :
- saturation - ouverture - aération - profondeur - superposition - encombrement
Selon les réponses choisies, qu'est-ce que cela peut vouloir dire sur le monde et les conditions d'existence des souris ?
5) <u>Les addictions du personnage principal</u> . a) A partir de la position 1mn 30 s, répertoriez les séquences montrant les différentes dépendances du personnage principal. Donnez-leur un titre et nommez l'addiction que vous avez repéré . Elles sont au nombre de 5.
- Exemple : de 1mn 33 s à 1mn 53 s environ: Frénésie et violence au Black Friday, addiction à l'acte d'acheter.
-
-
-
 6) L'attitude et les émotions du personnage. a) Dans qu'elle état émotionnel est-il à la fin de chaque séquence, avant de passer à la suivante.
b) Dans quel état émotionnel est-il au début d'une nouvelle séquence ?
c) Ces états émotionnels sont assez courts, ils ne sont pas durables. Qu'est-ce que cela dit de notre comportement de consommateur ?
7) Que pensez-vous de la dernière scène de fin (à partir de 3mn 55 s environ)?

À VOS MARQUES!

Correction de l'analyse du film d'animation de Steve CUTTS: Happiness

18/20

NOM: CAIPON

Prénom:

Noe

3éme ₹

Compétences travaillées		Degrés de	e maîtrise	
Proposer et soutenir l'analyse et l'interprétation d'une œuvre Demandes 2 à 6b	Non atteint 0 > 3	Fragile 3,5 > 7	Satisfaisant 7,5 > 12,75	Excellent 13(> 14,5
Prendre part au débat suscité par le fait artistique (donner un avis constructif, exprimer ses impressions, son ressenti face à l'œuvre) Demandes 6c et 7	Non atteint 0 > 0,75	Fragile 1 > 1,75	Satisfaisant 2 > 2,5	Excellent 2,75 > 3

 a) Né le 22 février 1995 en Angleterre, Steve Cutts est illustrateur et animateur. Technique : Il conçoit ses vidéos en grande partie sur un ordinateur avec des logiciels comme Photoshop ou Cinema 4D.





Betty Boop et ses amis, créations de M. Fleisher

b) Il puise son inspiration dans les films d'animation des années 1930 et 1940 comme ceux de Max Fleisher et les comic books (nom utilisé pour désigner la bande dessinée en Grande Bretagne et aux États-Unis.). 0,5

- c) Steve Cutts a réalisé entre autres : *Where are they now ?* et *Wake up call* en 2014. Il a créé également des clips pour des chanteurs, tel que *Are You Lost in the World Like Me?* de Moby en 2016. 1 À travers ses créations, il porte un regard critique sur notre société.
- 2) a) La souris (ou le rat) peut être considérée comme une **nuisance**, comme l'homme qui peut être une nuisance pour le monde.

Les souris prolifèrent, sont nombreuses, ce qui permet à Steve Cutts d'insister sur l'idée de foule lorsqu'elles se déplacent. L'animateur montre un univers grouillant et surpeuplé.

Elles peuvent également se précipiter sur la nourriture qu'elles convoitent, montrant ainsi leur avidité comme les humains qui se précipitent sur les marchandises.

On peut penser également à la souris de laboratoire à qui ont fait faire ce qu'on veut. 1,5

(V)	- encomprement		- snbcrb	- profondeur	- aération	- onverture	notterrites -
CITVERT:	les termes qui le de	Entonrez	image?	l'espace dans l'	représenté	omment est traité/	En général, c
	,					stion de l'espace	4) Représent

Selon les réponses choisies, qu'est-ce que cela peut vouloir dire sur le monde et les conditions d'existence des souris ? Un monde surchargé, sans place pour l'imagination et l'originalité, avec des souris forcées par la masse à un consumérisme

(It'V)

5) <u>Les addictions du personnage principal.</u>
a) A partir de la position 1mm 30 s, répertoriez les séquences montrant les différentes dépendances du personnage principal. Donnez-leur un titre et nommez l'addiction que vous avez repéré. Elles sont au nombre de 5.

- Exemple : de 1mn 33 s à 1mn 53 s environ: Frénésic et violence au Black Friday, addiction à l'acte d'acheter.

(V)

- De 1 mn 53s à 2mn 07s: Utilisation d'une voiture rapide, addiction à la vitesse.

-De 2mn 27s à 2mn 37s: Consommation excessive d'alcools, addiction à l'alcool.

- De 2mn 53s à 4mn 18s: Consommation d'un médicament psychotrope fort, immergeant le personnage principal dans un "reve" d'un monde parfait.

- De 3mn 32s à 3mn 52s: Poursuite d'un billet de 100\$, addiction à l'argent

6) L'attitude et les émotions du personnage.

V

a) Dans qu'elle état émotionnel est-il à la fin de chaque séquence, avant de passer à la suivante.

A la fin de chaque séquence, la souris est dans un état des déception, d'insatisfactoin, d'ennui.

b) Dans quel état émotionnel est-il au début d'une nouvelle séquence ?

Au début de chaque nouvelle séquence, la souris est optimiste, espère trouver le bonheur à travers une nouvelle consommation.

c) Ces états émotionnels sont assez courts, ils ne sont pas durables. Qu'est-ce que cela dit de notre comportement de consommateur?

Que les plaisirs courts, par le biais d'achats compulsits sont privilégiés à un plaisir à plus long terme

7) Que pensez-vous de la dernière scène de fin (à partir de 3mn 55 s environ)?

Cette séquence évoque un travail non voulu, fait uniquement pour l'argent, sans créativité. Je pense personnellement que ce n'est pas un travail souhaitable.



-

VCLINILE - 7 -	Calcul littéral	S esquence S

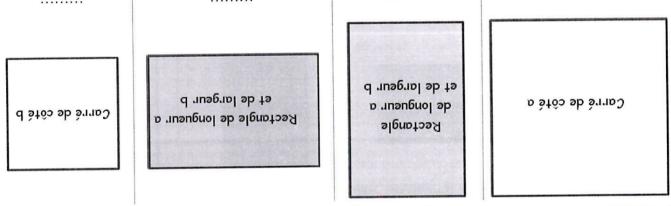
II. Carré d'une différence:

- Ti. Carre d'une différence :
- Soit a et b des nombres quelconques. En utilisant que $(a-b)^2 = (a-b) \times (a-b)$, développer et réduire $(a-b)^2$

. o do q to b sonquired energing (1907)

Identité remarquable $n^{\circ}2$: Pour tous nombres a et b, on a :

En considérant a et b comme des longueurs de segments, calculer l'aire des différentes surfaces ci-dessous:



3) A partir des quadrilatères ci-dessus, proposer une interprétation géométrique de cette égalité.

4) Utiliser l'identité remarquable n°2 pour développer en une seule étape les produits ci-dessous :

$$(a - b)^{2} = a^{2} - 2 \times a \times b + b^{2}$$

$$= (a - b)^{2} - 2 \times (a \times b) \times (a \times b) + (a \times b)^{2}$$

 $\cdots = ^{\mathsf{Z}}(\mathsf{I} - \mathsf{x})$ •

 $\cdots = z(z - xs) \quad \bullet$

Exercices sur le théorème de Thalès

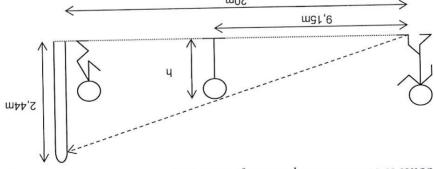
Exercice 1

Le joueur s'apprête à tirer un coup franc à 20m du but. Le gardien de but adverse a placé un mur de joueurs à

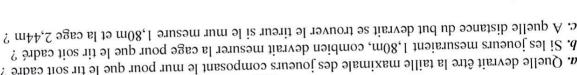
9,15m du ballon.

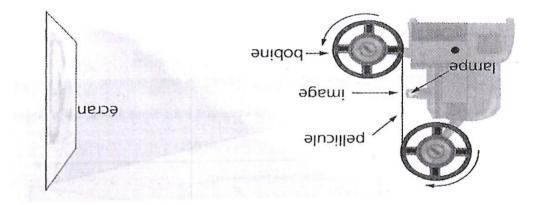
Exercice 2

Le tireur va botter le ballon si fort que sa trajectoire sera considérée comme rectiligne



b. Si les joueurs mesuraient 1,80m, combien devrait mesurer la cage pour que le tir soit cadré? a. Quelle devrait être la taille maximale des joueurs composant le mur pour que le tir soit cadré?





L'écran se trouve à 30 m de la lampe. La distance entre la lampe et l'image à projeter est 9 cm. La hauteur de l'image à projeter est de 1,2 cm. On projette un film dans une salle de cinéma.

1. Faire une figure mathématique représentant cette projection.

voiture

2. Calculer la taille que doit avoir l'écran pour contenir toute l'image projetée.

aun,p

m g't Mur La figure n'est pas à l'échelle.

D'après le Code de la route (article R313 - 3) :

de sa voiture, Jacques veut tracer un repère sur le Afin de contrôler régulièrement la portée des feux

nuit par temps clair, sur une distance minimale permettent d'éclairer efficacement la route, la

croisement

mur, au fond de son garage.

ae

de 30 m.

Exercice 3:

teux

bygres? mur pour pouvoir régler correctement A quelle hauteur doit-il placer le repère sur son Les feux de croisement sont à 60 cm du sol.

.

.

.

				snuiso	3
。09	°St	30°	00	e de l'angle	Mesur
		30.	atrice :	$\frac{\dots}{\dots} = \hat{a} \cos \alpha$ $\frac{\dots}{\dots} = \hat{a} \text{ mis}$ $\frac{\dots}{\dots} = \hat{a} \text{ med}$ $\frac{\dots}{\dots} = \hat{a} \text{ med}$	
		; [VB] est	[BC] est	A nə əlgnstəər ⊃&A ə	<u>: Sample :</u> Dans le triangle Mans le triangle
	of tnos « stionb non »		əbəssod iup	D sangle est un triangle	Kappel: Un triangle rec
3cmc		9i'11èmonog			d equence 6

Remarque:

- Comme l'hypoténuse d'un triangle rectangle est le plus grand côté, le cosinus d'un angle aigu et le sinus d'un angle aigu

sont compris entre

tangente

snuis

- Par contre, la tangente d'un angle est un nombre positif aussi grand que l'on veut.

- Le cosinus, le sinus et la tangente

Exercice 5

symétrie: la droite (SH). balancement d'un trapéziste. Cette coupe admet un axe de chapiteau de cirque, dans lequel est schématisé le La figure ci-contre représente la coupe transversale d'un

: sətnavius səupinəmun La pente du toit est de 40 %, et on donne les valeurs

.mGI=OA=H3; mG=T0; mE=AN

Montrer que l'angle SAO est environ 22°.

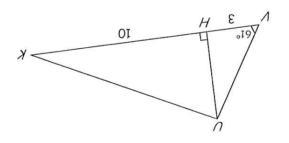
Calculer la longueur 50.

Calculer la longueur OT.

Calculer la mesure de 607; puis en déduire TOV.

le centre est Oet le rayon est OT). Déduire des questions précédentes la longueur de la trajectoire du trapéziste (arc pointillé entre Tet Vdont .G

la circonférence d'un cercle est : $\pi \times diamètre$. : Jaddoy



Exercice 6

Le triangle UVK est-il rectangle? Justifier. On donne la figure codée ci-contre.

Exercice 7

1. Dessiner un angle aigu " x " sans rapporteur tel que : tan $x = \frac{5}{7}$

S. Dessiner de la même manière un angle aigu " γ " tel que : sin $y = \frac{4}{7}$.

Exercice 8

Zous les angles donnés sont aigus.

1. On donne: $\sin x = \frac{2}{5}$ et $\cos x = \frac{\sqrt{21}}{5}$. Donner la valeur <u>exacte</u> de tan x.

2. On donne: $\cos \alpha = \frac{3}{4}$. Donner les valeurs exactes de sin α , puis de tan α .

3. On donne: $\sin \hat{b} = \frac{1}{c}$. Donner les valeurs exactes de $\cos \hat{b}$, puis de $\tan \hat{b}$.

4. On donne : $\tan \hat{f} = \sqrt{3}$. Donner les valeurs $\cot \cos$ de sin \hat{f} , puis de $\cos \hat{f}$.

5. On donne: $\tan \hat{f} = \frac{c}{4}$. Donner les valeurs exactes de $\sin \hat{f}$, puis de $\cos \hat{f}$.

Exercice 9

Montrer que pour tout angle
$$\hat{a}$$
 tel que $\hat{a} < 90^{\circ}$, on $a : 1 + 1$ tan $\hat{a} = \frac{1}{a}$ signs tout and sup restriction $\hat{a} = \frac{1}{a}$



Raisonner, imaginer, Élaborer, produire : rédiger un développement construit (exercice 3)			X	
Raisonner, imaginer, élaborer, produire (Réponses courtees Mobiliser des connaissances) (exercice 1)	X			
Situer et se situer dans le temps et dans l'espace (exercice 1)	× -			
Compétences	8L	5	1	1

	Townood	01	11	11	EXEICICE	Ŧ
7 V	Yetnion	13	<i>,</i> ,	ou	Exercice	
61/						

Complétez le tableau (8pts)

Accorde de Matignon 2 exemples de réformes: - charles de marchan de marchan de la advandat Allemand. - charles de nationales : - charles de nuit-là ? - charles comples : - charles de nuit-là ? - charles charles muit-là ? - charles charles muit-là ? - charles charle				
1978 - Ouch in by mages our - chance of the relation of the r	V		Accords de Munich	866 V
1978 - Ouch in the surface of moderner on - country on - country of the surface	70	C 41 411 101 - 11 1	Muit de Cristal	napuonow Ob-6
No seport regiment of mentions.	7 Spean	dir.		466 V
No course we manhamment -		; exembles :	Lois de Nuremberg	plas
A	V	- organization its otherson -		94.61
			Accords de Matignon	\$66v
Hitler au pouvoir	V		Hitler au pouvoir	19561 7561
Oste Evènement Explication/ Exemples		Explication/ Exemples	Evènement	Date

2. A quel mot correspond chaque définition ? (2pts)

- Utilisation de moyens d'informations pour influencer et convaincre l'opinion

publique : And And Andrewallisées pour convaincre un peuple qu'une personne est supérieure et infaillible : (Andrewallisées pour convaincre un peuple qu'une personne est supérieure et infaillible : (Andrewallism Andrewallism A







