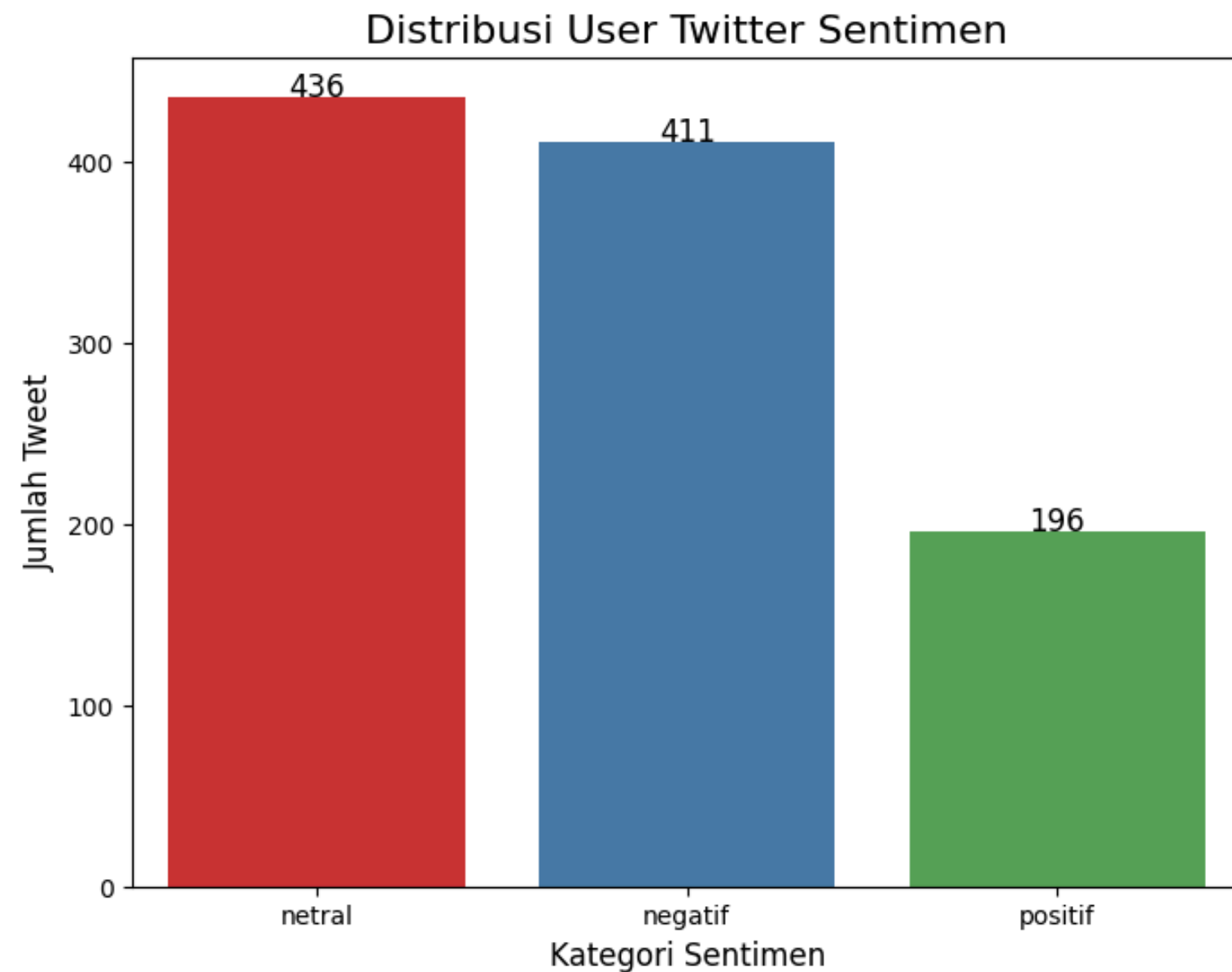


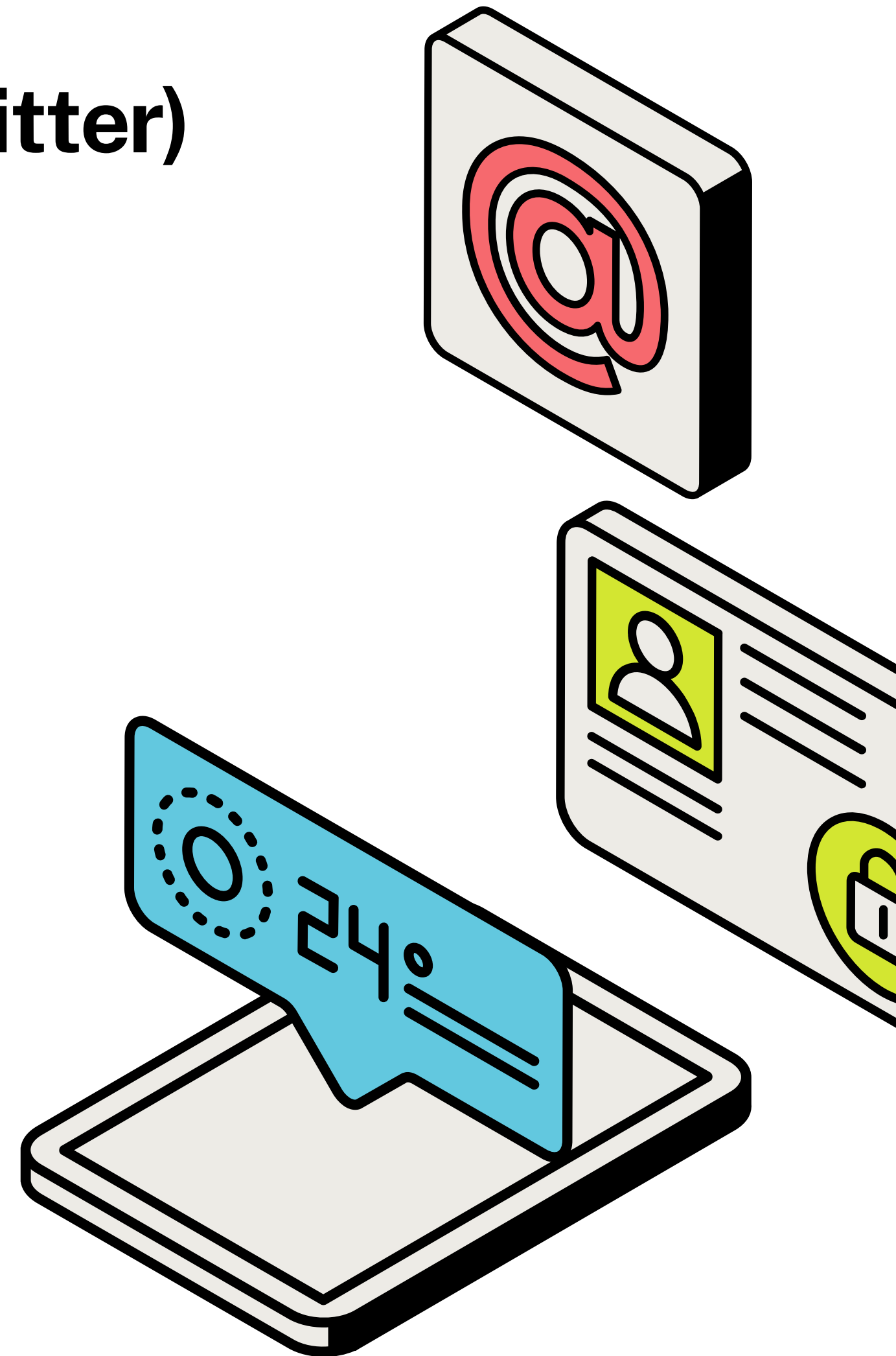
# **Analisis Sentimen User X (Twitter) Terhadap Program "Lapor Mas Wapres"**



# Distribusi Sentimen Pengguna X (twitter)



- Mayoritas sentimen masyarakat pengguna x (twitter) terhadap program ini bersifat netral, berisi pernyataan atau berita umum.
- Selain itu, sentimen negatif lebih dominan dibandingkan positif, dengan selisih 215 tweet.



# Wordcloud Sentimen Positif

**Kata kata yang sering muncul adalah "salut", "bantu", "solusi", "dukung", "inovatif", "keren".**

**Mengindikasikan bahwa sebanyak 196 orang yang membuat tweet terkait program ini mendukung dan memberikan rispek terhadap program yang dibuat wapres kita.**

**Selain itu mereka juga menganggap bahwa program ini adalah solusi yang inovatif untuk membantu aspirasi dan suara rakyat tersampaikan.**

### Wordcloud Sentimen Positif



# Wordcloud Sentimen Negatif

**Kata-kata yang sering muncul adalah "fufufafa", "iseng", "citra", "tuntut", "gimmick"**

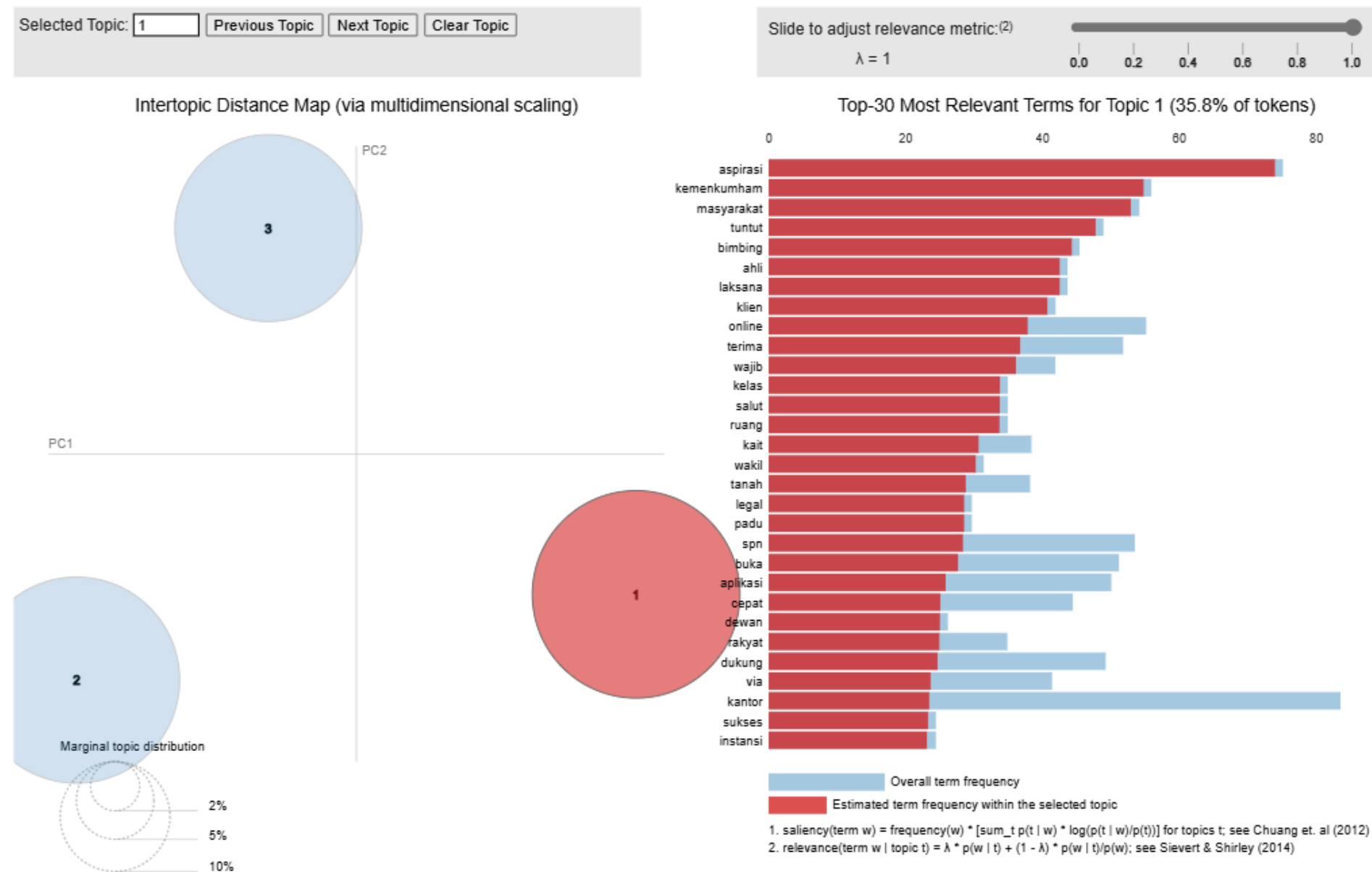
**Mengindikasikan bahwa hampir setengah dari 1043 orang yang membuat tweet menganggap bahwa ini hanyalah program dibuat karena iseng dan hanya gimmick untuk memperbaiki citra diri.**

**Didukung oleh fakta bahwa banyak yang mengirim laporan via WhatsApp tetapi ceklis satu yang artinya nomornya tidak aktif.**

### Wordcloud Sentimen Negatif

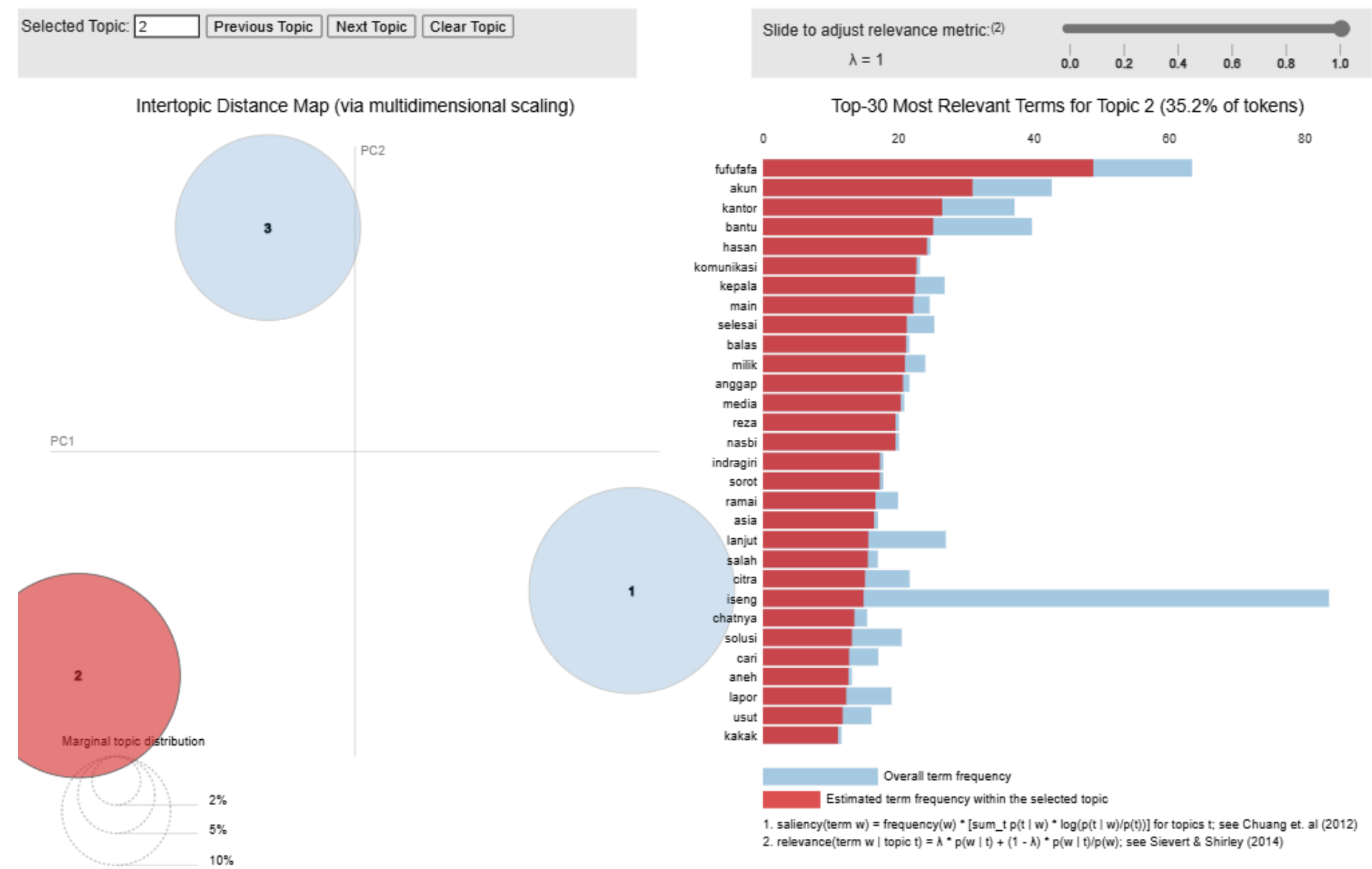


# Topik 1



Menunjukkan istilah seperti "aspirasi", "masyarakat" dan "bimbing" yang mengindikasikan adanya diskusi tentang manfaat program bagi masyarakat.

# Topik 2



Istilah seperti "akun", "kantor", dan "selesai" mungkin menunjukkan pembahasan operasional atau keluhan teknis terkait layanan yang kebanyakan disampaikan oleh akun berita.

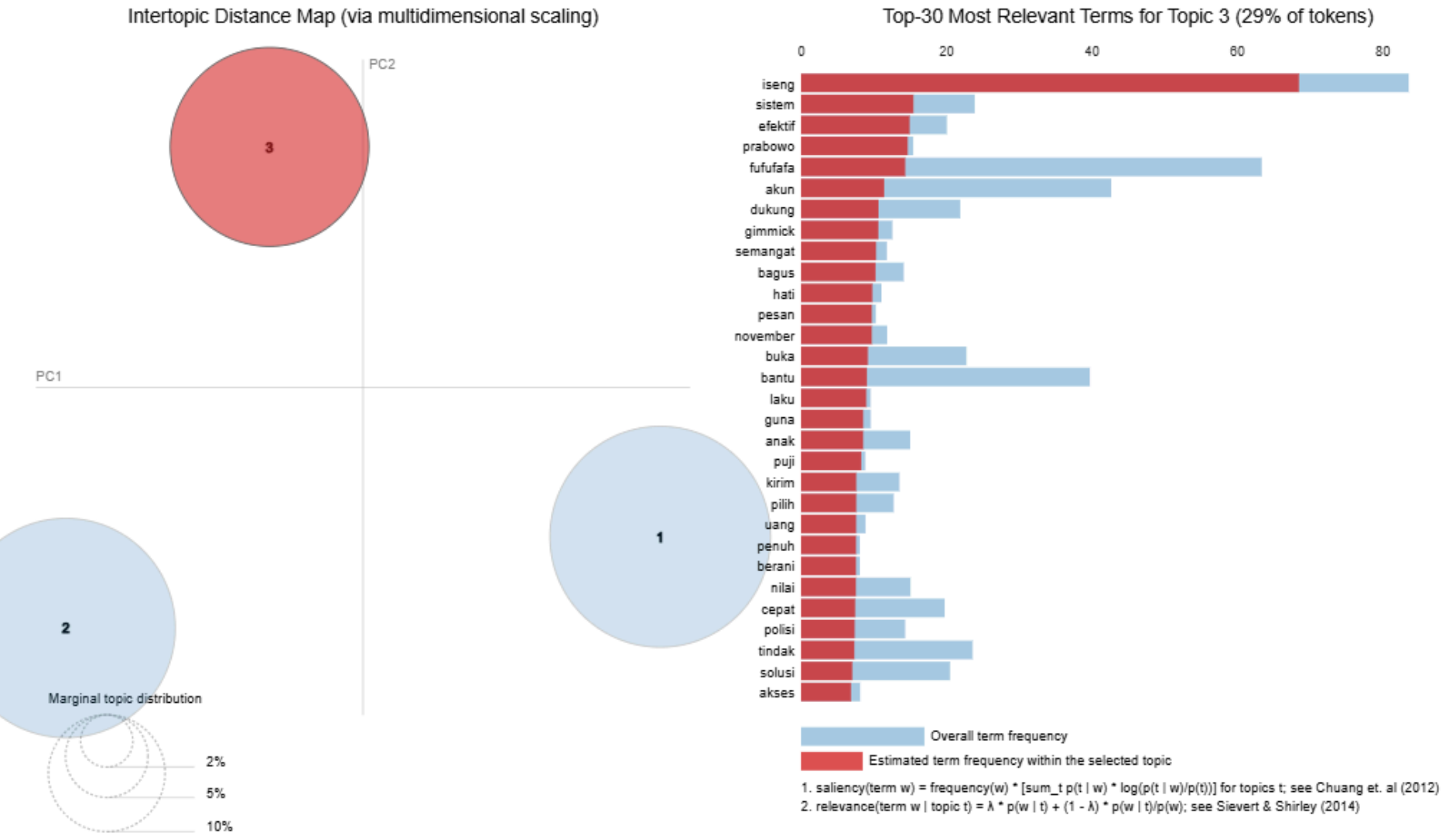


# Topik 3

Selected Topic:

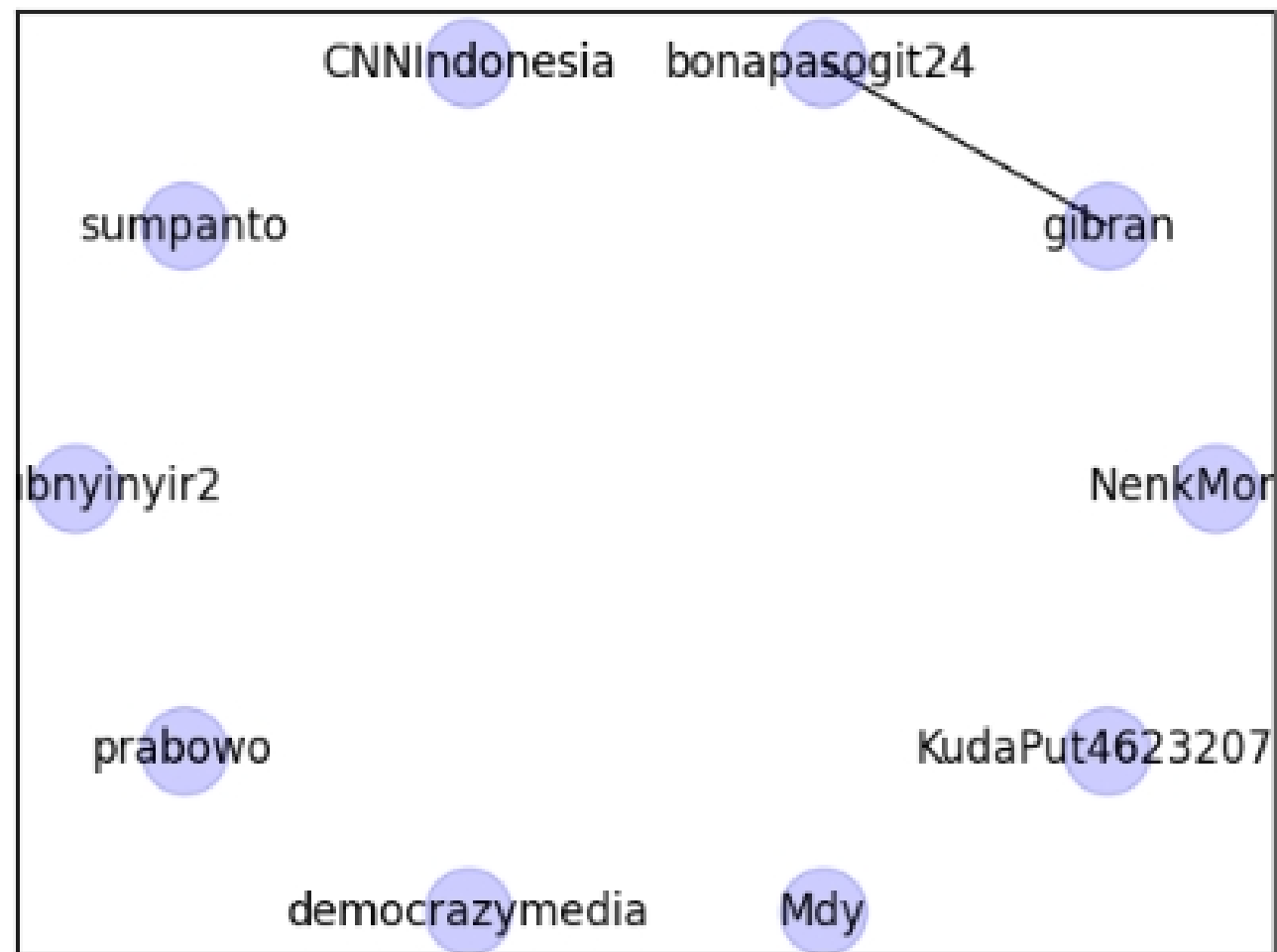
Slide to adjust relevance metric:<sup>(2)</sup>

$\lambda = 1$  0.0 0.2 0.4 0.6 0.8 1.0



Fokus pada istilah seperti "iseng", "gimmick", dan "sistem", menunjukkan percakapan yang mungkin berkaitan dengan skeptisisme atau evaluasi terhadap efektivitas program dan cenderung bernuansa negatif.

# Graf Circular Layout



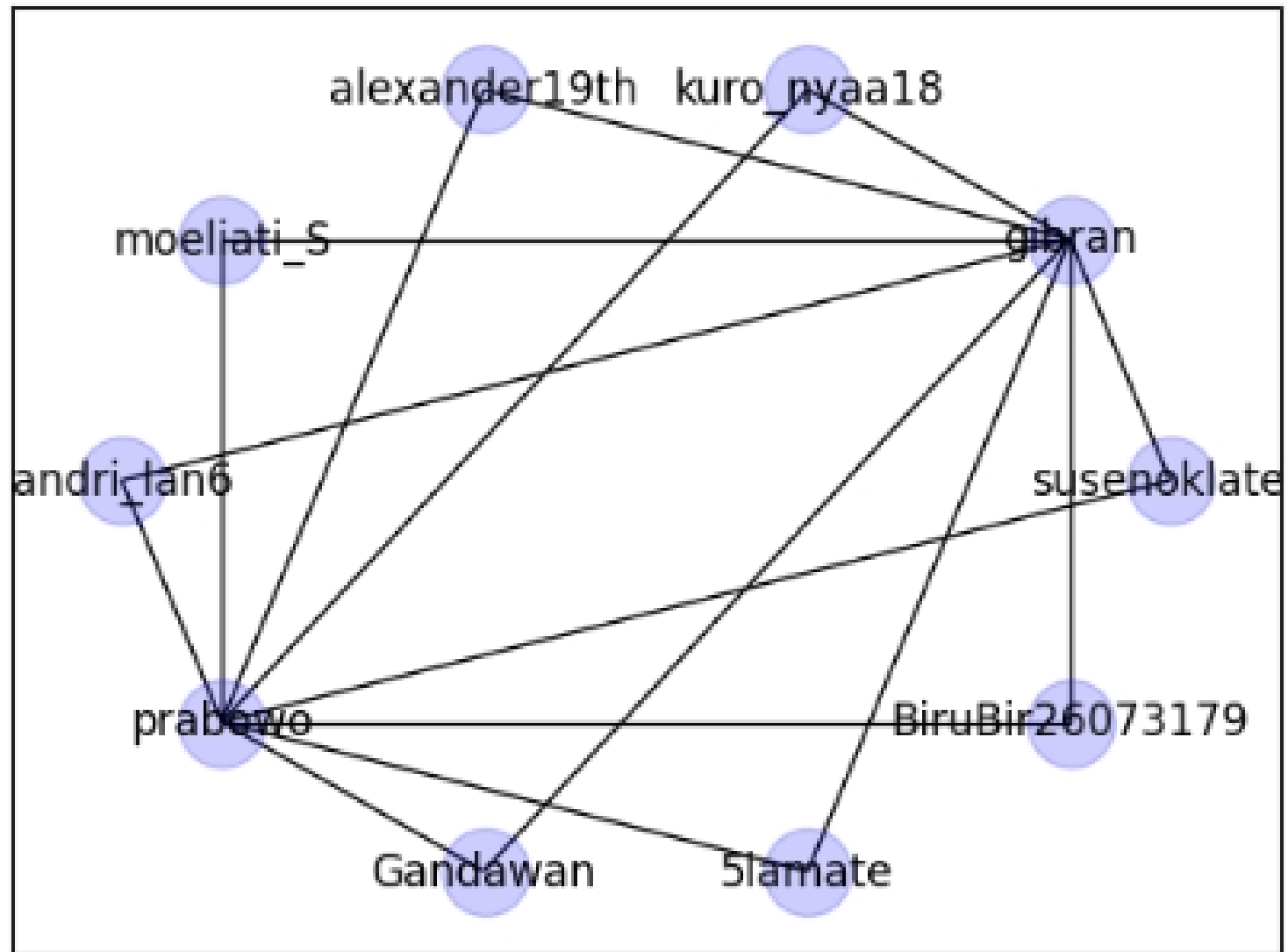
Berdasarkan grafik di atas, dapat disimpulkan bahwa:

- Pengguna yang terhubung menunjukkan bahwa mereka kemungkinan besar terlibat aktif dalam diskusi mengenai program "Lapor Mas Wapres", baik melalui retweet, mention, maupun balasan. Sebagai contoh, terjadi interaksi antara akun Gibran dengan akun bonapasogit24.
- Ukuran dan warna pada node dapat mencerminkan pentingnya peran dalam menyebarkan informasi atau memengaruhi sentimen publik. Sebagai contoh, akun "CNNIndonesia" mungkin memiliki banyak koneksi, yang menunjukkan peran signifikan dalam percakapan ini.





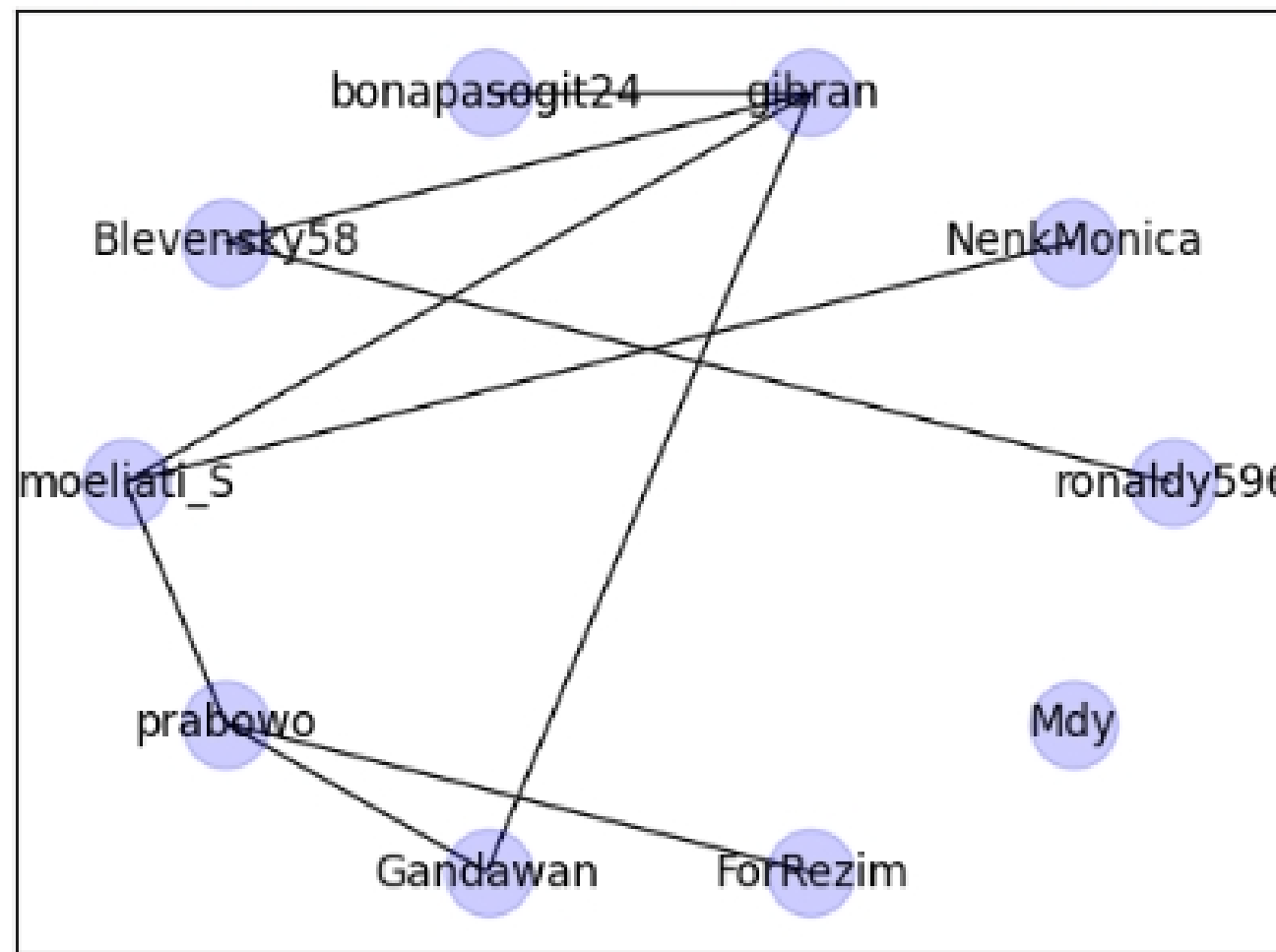
# Graf Closeness Centrality



Berdasarkan graf diatas, Akun seperti "gibran" dan "prabowo" memiliki banyak koneksi. Ini menunjukkan bahwa akun-akun ini adalah pusat diskusi. Mereka kemungkinan menjadi topik utama, di-mention banyak pengguna, atau terlibat dalam percakapan yang luas.



# Graf Betweenness Centrality

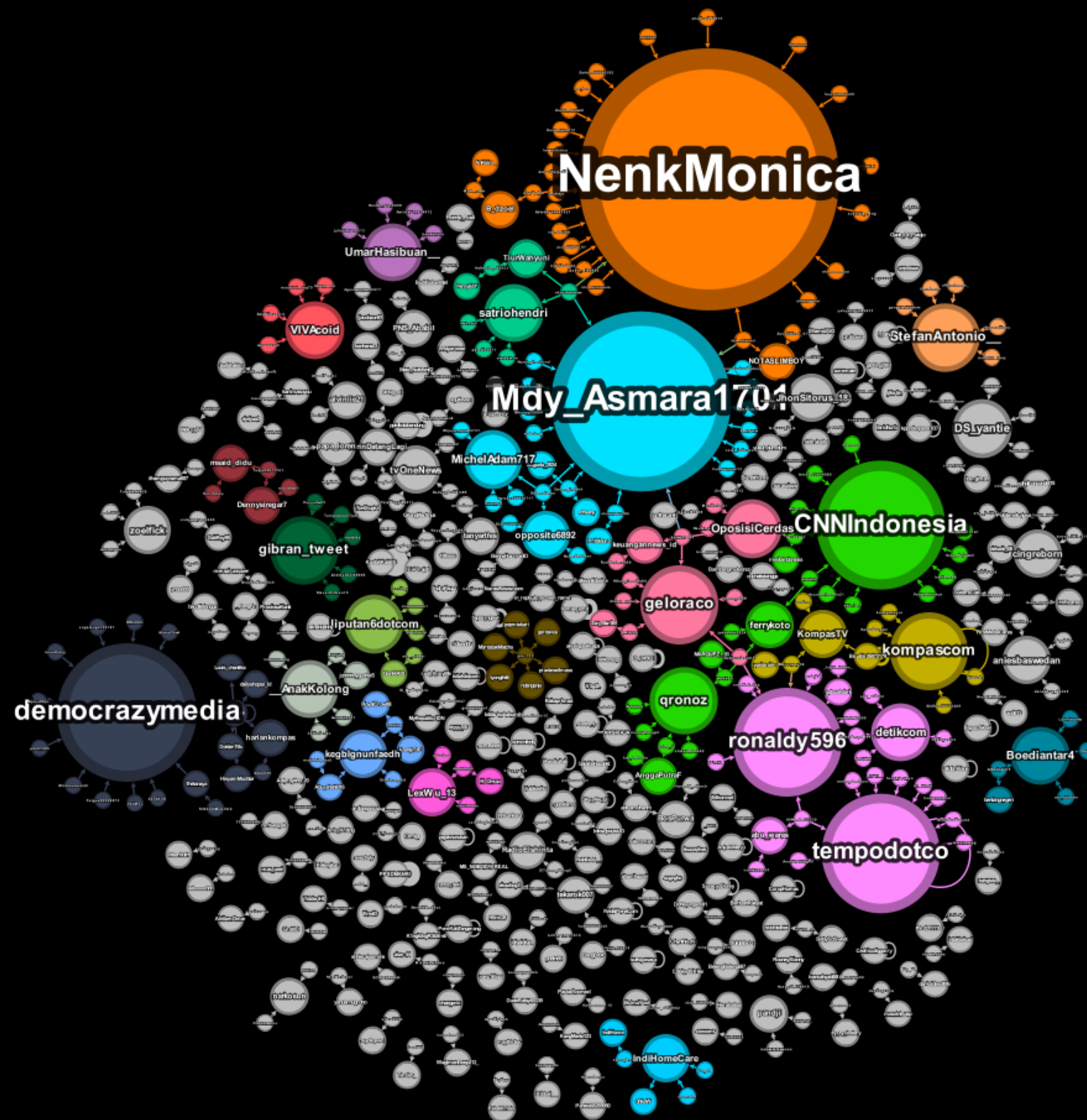


Berdasarkan graf diatas dapat diketahui bahwa:

- Akun gibran tampaknya menjadi pusat perhatian dalam diskusi, dengan banyak akun lain yang terhubung ke akun tersebut.
- Akun prabowo juga tampak sebagai tokoh penting dalam jaringan, meskipun jumlah koneksinya lebih sedikit dibandingkan dengan akun gibran.
- Akun Gandawan dan akun moeliati\_S terhubung ke akun-akun penting, menunjukkan bahwa mereka mungkin mendukung atau ikut membahas topik yang sama.
- Akun seperti Mdy tampak berdiri sendiri (isolasi), yang mungkin berarti mereka terlibat dalam diskusi tetapi tidak banyak berinteraksi dengan akun lain.



# Melihat Siapa yang Paling Banyak di Retweet Menggunakan Gephi







Monica

@NenkMonica

Nah loh....

Salah satu media terkemuka di Asia yang berbasis di Singapura, Channel News Asia, menyoroti layanan "Lapor Mas Wapres" yang dianggap kontroversi sekaligus dinilai sebagai sesuatu yang tak lazim dan aneh yang dilakukan oleh seorang wakil presiden.

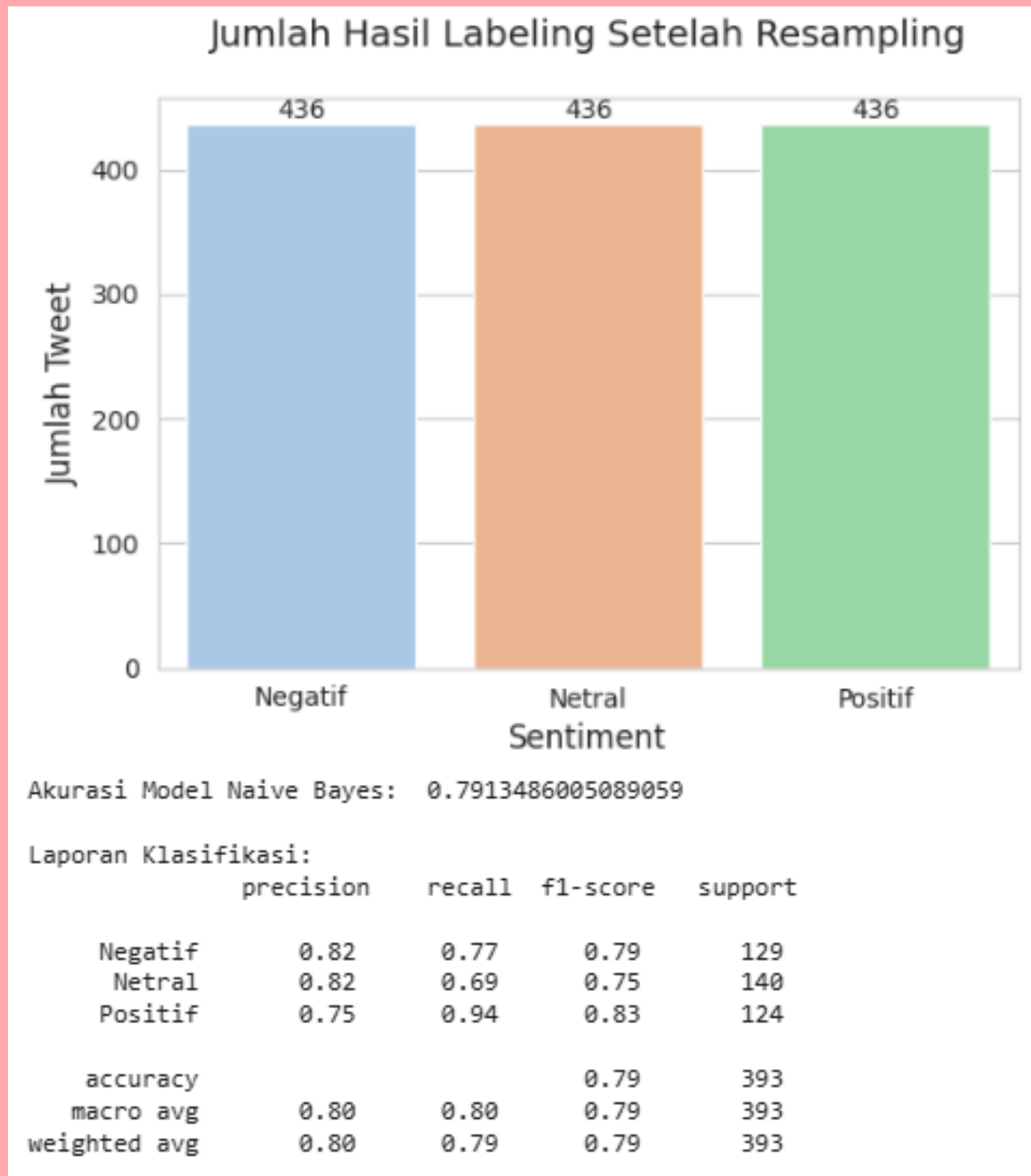


Akun dengan  
retweet dan  
like terbanyak  
**@NenkMonica**



Akun dengan  
reply dan quote  
terbanyak  
**@CNNIndonesia**

# Modeling



**Akurasi model Naive Bayes untuk menganalisis didapat sekitar 79.13%.**

**Kelebihan model ini adalah mampu mendeteksi sentimen positif dengan sangat baik dikarenakan nilai recall nya paling besar.**

**Kurangan model ini adalah banyak melewatkan data tweet netral dikarenakan nilai recall yang lebih kecil dibandingkan nilai recall sentimen lainnya.**



# Kesimpulan

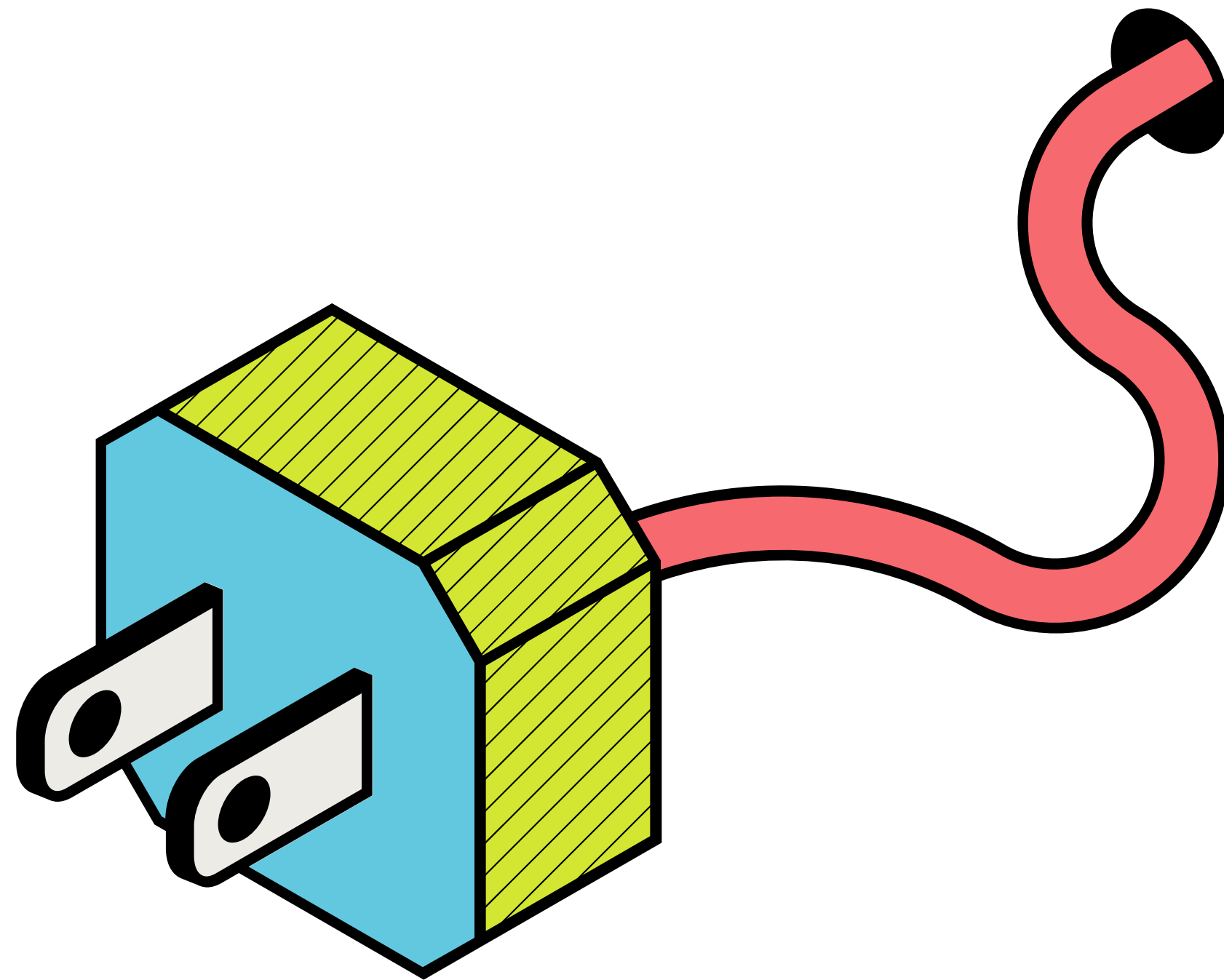
Berdasarkan hasil analisis sentimen pengguna twitter terhadap kebijakan program “Lapor Mas Wapres”:

1. Menunjukkan bahwa reaksi mereka terhadap program “Lapor Mas Wapres” sangat beragam sebagian besar bersifat netral, diikuti oleh dominasi negatif dibandingkan positif.
2. Program ini diapresiasi oleh sebagian orang sebagai solusi inovatif, tetapi banyak yang skeptis dan menganggapnya hanya sebagai pencitraan, terutama karena isu teknis seperti nomor layanan tidak aktif.
3. Program "Lapor Mas Wapres" memiliki potensi untuk menjadi solusi inovatif bagi aspirasi rakyat, tetapi pelaksanaannya perlu ditingkatkan kembali.



# Saran

- Perkuat implementasi nyata dan publikasikan hasil kerja nyata dari program “Lapor Mas Wapres” untuk mengurangi persepsi negatif masyarakat.
- Membuat tim khusus yang bertugas dalam melayani laporan aspirasi atau keluhan masyarakat.
- Membuat aplikasi khusus untuk program “Lapor Mas Wapres” karena banyaknya keluhan masyarakat mengenai pesan whatsapp laporan keluhannya yang tidak terbaca.



# Thank you.

