

Právní podmínky programu Technologie pro společnost 2016

1. Vyhlášovatel programu

- 1.1 Vyhlášovatelem programu Technologie pro společnost 2016 (dále jen „**Program**“) je **Nadace Vodafone Česká republika** se sídlem náměstí Junkových 2808/2, Stodůlky, 155 00 Praha 5, IČO 27442268, zapsaná v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl N, vložka 583 (dále jen „**Nadace**“).
- 1.2 Program je vyhlášen včetně právních podmínek na webových stránkách Nadace www.nadacevodafone.cz (dále jen „**Webové stránky**“).

2. Účel a základní principy Programu

- 2.1 Program je program Nadace, ve kterém Nadace poskytuje nadační příspěvky (dále jen „**Nadační příspěvek**“) na realizaci vybraných projektů (dále jen „**Projekt**“), které využívají technologie pro pozitivní změny ve společnosti a mají ambici oslovit a získat řádově tisíce uživatelů.
- 2.2 Cílem Programu je podpora využití moderních informačních a komunikačních technologií pro řešení společenských problémů, včetně problémů občanů se zdravotním nebo jiným znevýhodněním. Program je určený pro neziskové nestátní organizace nebo sociální firmy blíže specifikované v čl. 5 těchto podmínek (dále jen „**Organizace**“), které pomocí technologií tyto problémy efektivně řeší.
- 2.3 Program má vlastní podprogram Laboratoř Nadace Vodafone, který se řídí vlastními právními podmínkami zveřejněnými na www.laboratornadacevodafone.cz. Podprogram Laboratoř Nadace Vodafone je určen pro projekty ve fázi projektového záměru, beta verzi nebo projekty, které mají nízký dopad a potřebují restart.

3. Základní pravidla Programu

- 3.1 V rámci výběrového řízení budou Nadací vyhodnoceny nejlepší žádosti Organizací, kterým bude umožněna realizace jejich Projektů za finanční podpory Nadace.
- 3.2 Minimální ani maximální výše Nadačního příspěvku není v Programu omezena. Nadace může financovat až 100% nákladů na Projekt.
- 3.3 Podmínkou pro vyplacení Nadačního příspěvku je uzavření písemné Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku mezi Nadací a vybranou Organizací.
- 3.4 Nadace si vyhrazuje právo nevyhlásit výběrové řízení na realizaci Programu, stejně jako právo již vyhlášené výběrové řízení kdykoliv bez náhrady ukončit a právo v již vyhlášeném výběrovém řízení neudělit Nadační příspěvek žádné z Organizací.
- 3.5 Veškeré náklady na účast ve výběrovém řízení nesou Organizace. Nadace nebude kompenzovat Organizacím žádné náklady vynaložené na účast ve výběrovém řízení.
- 3.6 Na účast v Programu ani na přiznání Nadačního příspěvku není právní nárok.

4. Podmínky pro Projekt

- 4.1 Účast v Programu je vhodná pro Projekty, které řeší společenské problémy prostřednictvím využití moderních informačních a komunikačních technologií.
- 4.2 Projekt musí mít jasně stanoveny cíle Projektu a měřitelné dopady na cílovou skupinu a společnost.

- 4.3 Projekt nesmí žádným způsobem podporovat politické strany či politická hnutí.
- 4.4 Projekt může být realizován na území České republiky i v zahraničí.
- 4.5 Program počítá s tím, že v Projektu se mohou objevit nedostatky a Projekt se bude proměňovat v závislosti na jeho ověřování. Významnější změny je nutné komunikovat s Nadací. Projekt musí stále splňovat kritéria Programu uvedené v čl. 8 těchto podmínek.

5. Podmínky pro Organizaci

- 5.1 Do Programů se mohou hlásit neziskové nestátní Organizace, a to zejména: (a) spolky (dříve občanská sdružení), (b) obecně prospěšné společnosti, (c) nadace a nadační fondy, (d) ústavy, (e) tzv. sociální firmy – tzn. obchodní společnosti, které se řídí principy sociálního podnikání, usilují o dosažení sociálních cílů a většinu zisku z podnikání investují do dosažení těchto cílů a vlastního rozvoje firmy; zisk není rozdělován mezi vlastníky sociální firmy.
- 5.2 Do Programů se nemohou hlásit jiné právnické či fyzické osoby neuvedené v čl. 5.1 těchto podmínek zejména: (a) příspěvkové organizace, (b) komerční subjekty (zejména obchodní společnosti) s výjimkou sociálních firem, (c) fyzické osoby, (d) církve a náboženské společnosti.
- 5.3 Organizace musí splňovat tyto podmínky: (a) být registrována v České republice, (b) vykonávat společensky prospěšnou činnost, která má doložitelné výsledky, (c) mít transparentní účetnictví a zveřejňovat výroční zprávy, (d) nesmí být spojena s veřejnými činiteli, vládními organizacemi, politickými stranami či hnutími.
- 5.4 Organizace, které jsou tzv. sociálními firmami, musí pro účast v Programu splňovat tyto podmínky:
- (a) každá Organizace, která je sociální firmou:
 - veřejné přihlášení se k principům sociálního podnikání pro s.r.o. partnery Nadace na svých webových stránkách;
 - hlavním cílem Organizace je aktivně řešit společenský nebo environmentální problém;
 - Organizace funguje na bázi finanční a ekonomické stability (udržitelnosti);
 - případný zisk je v plné výši investován do rozvoje Organizace, zaměstnanců nebo podpory dalších společensky prospěšných aktivit. Případní investoři mohou dostat zpět maximálně původní investovanou částku. Organizace nerozděluje dividendy nad rámec investice. Pokud ano, musí být všechny prostředky přidělené v minulosti Nadaci vráceny;
 - „děláte to se zápallem“;
 - (b) Organizace, která je sociální firmou, a která by měla obdržet nadační příspěvek ve výši vyšší než 500 000 Kč:
 - zřízení dozorčí rady s jedním členem jmenovaným Nadací;
 - nezávisle auditované účetnictví a veřejnou výroční zprávu;
 - v případě sociálně podnikatelských aktivit přidružených ke komerční společnosti s ručením omezeným, požadovat založení samostatného subjektu (může být uhrazeno z prostředků projektu), stačí, když k tomu dojde po přidělení Nadačního příspěvku.

6. Žádosti o poskytnutí Nadačního příspěvku

- 6.1 Žádost podává Organizace písemnou formou vyplněním a zasláním (email) přihlášky, která je k dispozici na Webových stránkách (dále jen „Žádost“). Žádost a její přílohy se podávají v českém jazyce a není ji nutné podepisovat.

7. Časový harmonogram výběrového řízení

- 7.1 Program nemá pevně dané datum uzávěrky, naopak přihlášku může Organizace podat kdykoliv v průběhu účetního roku Nadace, který je od 1.4. do 31.3. kalendářního roku.
- 7.2 Harmonogram přijímání Žádostí, schválení nebo neschválení podpory a zahájení realizace Projektů je stanoven následovně:
- (a) průběžné přijímání Žádostí,

- (b) do 2 měsíců od přijetí Žádostí o bezplatné poskytnutí Organizací s výsledkem hlasování správní rady Nadace o přiznání či nepřiznání Nadačního příspěvku,
- (c) do 2 měsíců od bezplatného poskytnutí Organizací zahájení realizace Projektů ze strany Organizace.

8. Hodnocení a výběr Projektů

8.1 Výběrové řízení má 2 kola:

- v 1. kole je hodnoceno splnění formálních náležitostí Žádostí a obsah Projektů hodnotiteli (dále jen „**Hodnotitelé**“),
- ve 2. kole rozhoduje o přidělení Nadačního příspěvku správní rada Nadace

8.2 1. kolo výběrového řízení

Nadace potvrdí Organizacím přijetí Žádostí do 2 pracovních dnů od jejich přijetí. V prvním kole Nadace hodnotí, zda Žádosti splňují formální kritéria Programu stanovená těmito podmínkami. Žádosti hodnotí Nadace reprezentovaná nejméně 2 Hodnotiteli. Hodnotitelem přitom mohou být vedle zaměstnanců Nadace i externí spolupracovníci Nadace, které určí správní rada Nadace. Žádosti, které nesplní formální podmínky, budou z výběrového řízení vyřazeny.

8.3 2. kolo výběrového řízení

Na základě seznamu Žádostí splňujících formálních podmínek účasti, hodnotí Žádosti Správní rada Nadace. Při rozhodování o přidělení nebo nepřidělení Nadačního příspěvku zohledňuje správní rada Nadace tyto kritéria:

- Inovativní a zajímavý nápad – hodnotí, zda danou ideu v České republice již někdo úspěšně nerealizoval nebo zda by nebylo možné přenést fungující nápad ze zahraničí.
- Technologie - projekt musí stavět na využití informačních a komunikačních technologií (například internetové nebo mobilní aplikace). Ty nemusí být hlavní částí Projektu z hlediska rozpočtu, ale musí být nepostradatelnou součástí, bez které nápad nemůže fungovat.
- Společenský prospěch - Projekt významně pomůže např. při budování občanské společnosti, znevýhodněným skupinám osob, k rozvoji komunity či veřejného prostoru, vzdělanosti apod. Může být prospěšný pro širokou veřejnost (byť specifickou – např. neslyšící či vozíčkáře), neměl by být omezen na členskou základnu či Organizaci
- Dopady - předpokládané dopady daného Projektu by měly pozitivně ovlivnit život minimálně tisíce lidí.
- Organizační zázemí - důležitým kritériem je fungující Organizace schopná zhostit se daného úkolu.
- Zkušený tým - lidé v Projektu musí mít zkušenosti s oblastí, kde by měl Projekt pomáhat. Například pokud má technologie pomáhat např. hluchoněmým osobám, měl by mít tým zkušenosti s touto cílovou skupinou.
- Dlouhodobá udržitelnost - cílem je identifikovat vhodný model financování a způsob jak by Projekt mohl fungovat dlouhodobě.
- Spolupráce - málokterý Projekt lze realizovat bez spolupráce s dalšími organizacemi či osobami v dané oblasti, které se týká. Organizace by měla mít alespoň vytipováno, které organizace, instituce i jednotlivci to jsou. Ideální je samozřejmě již předjednaná spolupráce.

9. Podmínky účasti v Programu a čerpání Nadačního příspěvku

9.1 Nadační příspěvek bude Organizaci poskytnut na základě a za podmínek stanovených Smlouvou o poskytnutí nadačního příspěvku uzavřenou mezi Organizací a Nadací. Organizace bere na vědomí, že návrh Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku je stejný pro všechny Organizace a není možné jej měnit.

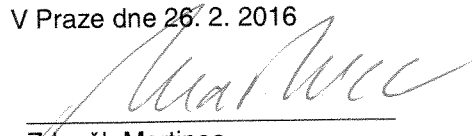
9.2 Nadační příspěvek musí být Organizací využit na realizaci Projektu dle Žádosti (příhlášky), která tvoří nedílnou součást Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku, na základě které je Nadační příspěvek vyplácen. Na žádost Nadace se Organizace zavazuje doložit Nadaci použití Nadačního příspěvku ke sjednanému účelu a ve sjednaném období tak, aby Nadace mohla jednoznačně posoudit využití Nadačního příspěvku.

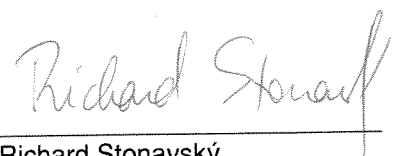
- 9.3 Organizace se zavazuje ve všech písemných materiálech týkajících se Projektu uvádět název Nadace, logo (ke stažení na <http://nadacevodafone.cz/o-nadaci-vodafone-cr/pro-media/loga-ke-stazeni/>) a text „Projekt je realizován za podpory Nadace Vodafone Česká republika“. Organizace využije každou možnost ke zveřejnění informací o podporovaném Projektu v tisku, televizi, rozhlasu nebo na internetu a při všech veřejných rozhovorech, vystoupeních a oznámeních a při té příležitosti vhodnou formou poukáže na fakt podpory realizovaného projektu Nadací. Organizace bere na vědomí, že logo Nadace je chráněno jako kombinovaná ochranná známka a že je oprávněna použít logo Nadace pouze v podobě uvedené na webových stránkách Nadace a v souladu s pravidly pro jeho použití. Organizace je povinna zajistit, aby logo Nadace nebylo použito znevažujícím způsobem, ani způsobem, který by jinak poškozoval Nadaci.
- 9.4 Organizace souhlasí, že Nadace má právo použít všechny podklady a materiály předložené Organizací nebo jinak získané v souvislosti s Programem a Projektem (například fotografie, dokumenty, prezentace nebo závěrečnou zprávu) pro marketingové účely Nadace. Organizace dále souhlasí s tím, že Nadace je dále oprávněna zpracovávat osobní údaje kontaktních osob Organizace, které se podílí na Projektu, v rozsahu jméno, příjmení, kontaktní telefon, email a adresa a další osobní údaje, u nichž lze rozuměně předpokládat, že souvisí s realizací Projektu, a to po dobu 3 let od ukončení výběrového řízení. Organizace dále souhlasí s tím, že Nadace je oprávněna zveřejnit na svých webových stránkách, na síti Facebook a v další komunikaci informace fotografie a videa o Projektu, Organizaci a osobách, které se podílí na realizaci Projektu.
- 9.5 V případě, že dojde ke změnám schváleného Projektu v průběhu jeho realizace, je Organizace povinna neprodleně o nich informovat Nadaci.
- 9.6 V případě porušení podmínek čerpání Nadačního příspěvku ze strany Organizace nebo v případě významné změny Projektu bez schválení má Nadace právo požadovat Nadační příspěvek zpět.
- 9.7 Organizace je povinna nést všechny daňové povinnosti spojené s poskytnutým Nadačním příspěvkem a nahlásit je příslušným orgánům.
- 9.8 Organizace je povinna vést řádným a přesným způsobem své účetnictví dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Účetnictví týkající se Nadačního příspěvku musí být vedeno tak, aby mohlo být vykazováno a kontrolováno odděleně od ostatního účetnictví Organizace. Veškerá účetní dokumentace (účetní knihy, originální dokumenty, stvrzenky apod.) musí být uschována ve lhůtách stanovených citovaným zákonem. Organizace souhlasí s kontrolou účetních dokladů a souvisejících záznamů a kontrolou v místě svého působení, kterou je oprávněna provést Nadace a jí pověřenými pracovníky v souvislosti s využitím finančního příspěvku kdykoliv po dobu účinnosti Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku a po dobu 1 roku po jejím ukončení.

10. Závěrečná ustanovení

- 10.1 Nadace nenese odpovědnost za jakoukoliv technickou či jinou chybu při organizaci výběrového řízení a má právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech výběrového řízení včetně jeho ukončení.
- 10.2 Nadace je oprávněna kdykoliv změnit tyto podmínky, a to zveřejněním změny na Webových stránkách.
- 10.3 Pokud se Nadace důvodně domnívá, že Organizace porušuje tyto podmínky, je oprávněna Organizaci z výběrového řízení vyřadit.
- 10.4 Tato verze podmínek je platná a účinná ode dne jejich podpisu oprávněnými zástupci Nadace.

V Praze dne 26. 2. 2016


Zdeněk Martinec
předseda správní rady
Nadace Vodafone Česká republika


Richard Stonavský
člen správní rady
Nadace Vodafone Česká republika