



INFORMACIJSKI POOBLAŠČENEC

Smernice Informacijskega pooblaščenca za
oblikovanje izjave o varstvu osebnih podatkov na
spletnih straneh



Namen dokumenta:	Smernice podajajo vsebinske in oblikovne napotke za oblikovanje izjave o varstvu osebnih podatkov (angl. <i>privacy policy</i>), s katero upravljavci spletnih mest obveščajo obiskovalce in uporabnike posameznega spletnega mesta o tem, katere osebne podatke zbirajo, za kakšne namene in o drugih pomembnih okoliščinah zbiranja in nadaljnje obdelave osebnih podatkov.
Ciljne javnosti:	Upravljalci spletnih mest v zasebnem in javnem sektorju
Status:	Javno
Verzija:	2.0
Datum izdaje:	6.12.2018
Avtorji:	Informacijski pooblaščenec
Ključne besede:	Smernice, Splošna uredba o varstvu podatkov (ang. GDPR), upravljavci spletnih mest, zasebnost, izjava o varstvu osebnih podatkov, politika zasebnosti, <i>privacy policy</i> , splet.

OPOZORILO!

V teh smernicah predstavljeni primeri so hipotetične in informativne narave, zato odsvetujemo njihovo neposredno uporabo brez predhodne prilagoditve na konkretne okoliščine obdelave osebnih podatkov. Uporaba predpripravljenih vzorcev sama po sebi ne zagotavlja skladnosti obdelave osebnih podatkov s Splošno uredbo o varstvu podatkov (ang. GDPR) in drugimi veljavnimi predpisi s področja varstva osebnih podatkov.

Kazalo vsebine

O smernicah Informacijskega pooblaščenca	4
Uvod	5
Splošno	6
Vsebina	8
1. Besedilo prilagodite svoji dejanski obdelavi osebnih podatkov. Navedite podatke, ki jih dejansko obdelujete (ločeno za IP naslove, piškotke ipd.) in za kakšen namen jih obdelujete	8
2. Kaj mora vsebovati izjava?	9
3. Skrbite za ažurnost vsebine izjave.	11
4. Besedilo prilagodite svojim obiskovalcem (npr. za mlade).	11
5. Uporabljajte kratke in jasne, če je mogoče enostavne povedi, izogibajte se dolgim in kompleksnim stavkom ter »pravniškemu žargonu«.	12
6. Izjava o varstvu osebnih podatkov naj bo kratka in jedrnata in naj ne presega dolžine dveh zaslonov. Za lažjo preglednost je lahko tudi razčlenjena po poglavjih.	13
7. Če osebne podatke, ki jih zberete od obiskovalcev vaših spletnih strani, posredujete tretjim osebam, se prej prepričajte, da za takšno posredovanje obstaja ustrezna pravna podlaga (praviloma bo potrebna privolitev obiskovalcev spletne strani; pogoje za veljavno privolitev najdete na spletni strani IP).	14
Oblika	15
1. Izjava naj bo na vidnem, lahko dostopnem mestu.	15
2. Besedilo razbijte na več smiselnih delov – uporabite naslove in podnaslove, oštevilčevanje in označevanje (npr. alineje, točke), izogibajte se dolgemu vezanemu tekstu.	15
3. Uporabljajte krepko ali podčrtano pisavo za poudarjanje bistvenih elementov izjave.	16
4. Uporabljajte lahko večplasten način posredovanja Izjave, kar je lahko še posebej uporabno v primeru informiranja posameznikov pri pridobivanju njihovih privolitev. Za informacijo lahko pripravite povzetek ključnih določil Izjave, ki vodi na celotno besedilo Izjave.	17
5. Uporabljajte kazalo s povezavami do posameznih delov izjave	18
ZAKLJUČEK	19

O SMERNICAH INFORMACIJSKEGA POOBLAŠČENCA

Namen smernic Informacijskega pooblaščenja (v nadaljevanju: IP) je podati skupne praktične napotke za upravljavce zbirk osebnih podatkov (OP) na jasn, razumljiv in uporaben način in s tem odgovoriti na najpogostejše zastavljena vprašanja s področja varstva osebnih podatkov, s katerimi se srečujejo posamezni upravljavci zbirk OP. S pomočjo smernic naj bi upravljavci dobili priporočila, kako naj v praksi zadostijo zahtevam Splošne uredbe o varstvu podatkov (Uredba (EU) 2016/679, v nadaljevanju: Uredba) in drugih veljavnih predpisov, ki urejajo varstvo osebnih podatkov.

Pravno podlago za izdajo smernic IP daje člen 58 (3b) Uredbe, ki med drugim določa, da nadzorni organ za varstvo osebnih podatkov izdaja mnenja za nacionalni parlament, vlado države članice ali, v skladu s pravom države članice, druge institucije in telesa, pa tudi za javnost, o vseh vprašanjih v zvezi z varstvom osebnih podatkov.

Oglejte si tudi:

- [Mnenja in smernice EU](#)
- [Mnenja in smernice IP](#)

Smernice so objavljene na [spletni strani Informacijskega pooblaščenja](#).

UVOD

Pričujoče smernice so prenovljene v luči sprememb na področju varstva osebnih podatkov, ki jih prinaša Uredba. Če so bile predhodne smernice z identičnim naslovom napisane kot priporočilo, je Uredba dvignila njihov pomen na raven obveznosti. Uredba namreč v členih od 12 do 14 opredeljuje obveznosti upravljavcev, ki širše kot doslej zahtevajo informiranje posameznikov v zvezi z obdelavo osebnih podatkov. Informiranje posameznikov uresničuje zahtevo po **transparentni obdelavi osebnih podatkov**. Na to temo je evropska Delovna skupina za varstvo podatkov iz člena 29 (ki se je preoblikovala v [Evropski odbor za varstvo podatkov](#)) sprejela tudi [Smernice o transparentnosti](#)¹. Navedene smernice se v velikem delu nanašajo prav na oblikovanje izjav o varstvu osebnih podatkov v spletnem okolju.

Med bistvene elemente kakovostnih in uporabnikom prijaznih spletnih mest, ki izpolnjujejo tudi zahteve po transparentnosti obdelave osebnih podatkov, sodi ustrezno obveščanje posameznika o tem, kateri osebni podatki se zbirajo, s kakšnimi nameni se zbirajo in dalje obdelujejo, ali in pod kakšnimi pogoji se posredujejo tretjim osebam ter o drugih pomembnejših okoliščinah zbiranja in obdelave osebnih podatkov na določenem spletnem mestu. Tovrstne izjave (angl. Privacy Policy²) običajno opisujemo z različnimi izrazi, kot so: politika zasebnosti, izjava o varovanju zasebnosti, varstvo osebnih podatkov ipd., včasih pa so informacije o obdelavi osebnih podatkov na spletnem mestu kar del širšega pravnega obvestila ali pogojev uporabe spletnega mesta. Za namen teh smernic bomo uporabljali izraz **Izjava o varstvu osebnih podatkov**, posamezen upravljavec spletnega mesta pa seveda lahko izbere tudi drug način poimenovanja.

Informacijski pooblaščenec se je že v pretekli praksi srečal s številnimi primeri izjav o varstvu osebnih podatkov, ki so **neustrezne** zaradi različnih razlogov:

- izjave so kompleksne, predolge in običajnemu uporabniku nerazumljive zaradi uporabe togega »pravniškega jezika«;
- uporabljajo se vnaprej pripravljene vzorci izjav, ki niso prilagojeni dejanskemu stanju in konkretnemu spletnemu mestu;
- izjave o varstvu osebnih podatkov so pripravljene ob vzpostavitvi spletnega mesta in se ne ažurirajo;
- oblikovanje izjave ni pregledno in zato uporabnike odvrča od branja.

Namen pričujočih smernic je podati priporočila, kako oblikovati izjave o varstvu osebnih podatkov, da jih bodo obiskovalci vašega spletnega mesta prebrali in razumeli. S transparentnostjo boste zagotovo pridobili večje zaupanje svojih obiskovalcev oziroma uporabnikov in hkrati zadostili zahtevam Uredbe na tem področju.

V nadaljevanju najdete nekaj ključnih **vsebinskih in oblikovnih priporočil** glede oblikovanja izjave o varstvu osebnih podatkov.

Kot vzorčni primer izjave o varstvu osebnih podatkov na spletni strani, si lahko ogledate izjavo na spletni strani IP:

<https://www.ip-rs.si/o-pooblastencu/informacije-javnega-znacaja/o-spletni-strani/>

Ob zgoraj navedenem opozarjamo, da zgoraj navedena izjava pokriva dejavnosti obdelav osebnih podatkov, ki jih IP obdeluje o posameznih uporabnikih spletne strani (to vključuje zlasti piškotke, zbiranje e-naslovov za e-obveščanje, ipd.). O drugih dejavnostih obdelave osebnih podatkov, ki jih izvaja IP, posameznike obvešča na drug primeren način (npr. o vodenju evidence vstopov in izstopov IP svoje obiskovalce obvešča s posebnim obvestilom, s katerim je posameznik seznanjen ob vstopu oziroma ob posredovanju svojega podatka za namen vpisa v navedeno evidenco).

¹ Guidelines on transparency under Regulation 2016/679, po javni razpravi pregledane in sprejete 11. 4. 2018, dostopne na: https://www.ip-rs.si/fileadmin/user_upload/Pdf/mnenja/Mednarodna_mnenja/mnenja_na_eu_ravni/20180413_WP260rev01_Article29WPTransparencyGuidelines.pdf

² Politike zasebnosti na spletnih straneh ob uporabi t.i. P3P protokola, ki ga je sprejel konzorcij W3C, omogočajo brskalnikom tudi avtomatsko oceno varstva zasebnosti na določenem spletnem mestu. Več informacij najdete na tej povezavi: <http://en.wikipedia.org/wiki/P3P>.

Splošno

Upravljalci spletnih mest morate posameznikom, ki obiskujejo vaše spletne strani, zagotoviti določene informacije v zvezi z obdelavo njihovih osebnih podatkov. S tem boste zadostili zahtevam iz členov 12 -14 Uredbe. Posameznike je treba obvestiti zlasti:

1. Kdo obdeluje njihove podatke?

Navedi morate podatke o upravljavcu osebnih podatkov in njegovem morebitnem predstavniku, če gre za upravljavca izven EU; (osebno ime, če gre za fizično osebo, naziv oziroma firma in naslov oziroma sedež); podatki o pooblaščenih osebah, če je ta imenovana.

2. Katere podatke obdelujete?

Poleg podatkov, ki vam jih uporabnik zaupa ob registraciji, če jo imate, in uporabi spletnega mesta, ne pozabite tudi na podatke, ki jih zbirate v zvezi s samim obiskom vaše spletne strani kot npr. o datumu in uri obiska, IP naslovu ipd.

3. Zakaj obdelujete osebne podatke?

Čim natančneje je treba opredeliti **za kakšen namen** oziroma namene in na kateri **pravni podlagi** obdelujete osebne podatke; kadar obdelava poteka na podlagi **zakonitih interesov** (člen 6 (1f)), pa tudi o zakonitih interesih, ki se z obdelavo zasledujejo; če posameznik **mora** posredovati svoje osebne podatke (npr. zaradi pogodbe), tudi kakšne bodo posledice, če posameznik podatkov ne posreduje.

4. Komu posredujete podatke?

Posameznike je treba obvestiti o morebitnih **uporabnikih** ali kategorijah teh uporabnikov (uporabniki so lahko zunanji vzdrževalci spletnega mesta, oglaševalska podjetja, itd.) pri tem pa je treba posameznike obvestiti tudi, če bo prišlo do **prenosa** njihovih podatkov **v tretje države** z navedbo informacij o zagotavljanju varovanja podatkov po prenosu (npr. obstoj sklepa o ustreznosti za določeno državo ali zagotavljanje ustreznih zaščitnih ukrepov).

5. Koliko časa boste podatke hranili?

Treba je opredeliti **čas hrambe** osebnih podatkov oziroma, kjer to ni mogoče, vsaj **kriterije** po katerih se določi čas hrambe osebnih podatkov.

6. Katere pravice imajo posamezniki?

Pravica do seznanitve, popravka, izbrisa, omejitve obdelave, kjer je ustrezno pa tudi pravica do **preklica privolitve, ugovora, pravica do prenosljivosti**. Obiskovalce je treba obvestiti tudi o **pravici do pritožbe** pri nadzornem organu v primeru kršitve Uredbe.

7. Profiliranje, avtomatizirano odločanje:

Če na podlagi podatkov o posamezniku zakonito izvajate profiliranje oziroma sprejemate avtomatizirane odločitve s pravnim ali podobnim učinkom, morate navesti tudi, kateri so razlogi za profiliranje ali avtomatizirano odločanje, kot tudi pomen in predvidene posledice, ki jih obdelava prinaša posamezniku.

8. Obdelava za drug namen:

Kadar nameravate nadalje obdelovati osebne podatke za namen, ki ni namen, za katerega so bili osebni podatki zbrani, je treba posamezniku sporočiti ta drug namen že ob zbiranju (npr. neposredno trženje z uporabo podatkov zbranih v zvezi s spletnim nakupom izdelka).

Navedene informacije je najbolj smotrno zagotoviti v t.i. **izjavi o varstvu osebnih podatkov** (v nadaljevanju izjava). IP je zato v skladu z evropskimi smernicami prenovil priporočila, **kako izjavo oblikovati tako**, da bodo posamezniku v ustrezni obliki posredovane vse potrebne informacije. **Transparentnost obdelave osebnih podatkov je namreč možno doseči le s pravilno oblikovano izjavo o varstvu osebnih podatkov.**

Oblikovanje Izjave je lahko tudi vaša priložnost, da preverite, za katere namene resnično potrebujete osebne podatke in ali za določen namen resnično (še) potrebujete vse podatke, ki jih zbirate od posameznikov. Uredba tudi zahteva, da stalno spremljate razvoj tehnologije, ki je na voljo in omogoča zagotavljanje namenov obdelave osebnih podatkov z višjo stopnjo varstva osebnih podatkov (npr. prek obdelave manjšega obsega podatkov).

Temeljno vodilo pri oblikovanju izjave o zasebnosti je, da je ta dovolj **razumljiva za posameznike**. Da bi se prepričali, ali je vaša izjava dovolj razumljiva za povprečnega uporabnika vašega spletnega mesta, se vprašajte, ali bi povprečen uporabnik vašega spletnega mesta iz nje lahko razbral:

- Kdo zbira njegove osebne podatke?
- Katere osebne podatke in zakaj jih zbira?
- Pod kakšnimi pogoji in komu se posredujejo podatki?
- Kakšne so posledice zbiranja in obdelave?
- Kakšne pravice ima posameznik glede zbranih osebnih podatkov?

V nadaljevanju podajamo nekaj primerov dobrih in slabih praks z vidika vsebine in oblikovanja.

Vsebina

1. Besedilo prilagodite svoji dejanski obdelavi osebnih podatkov. Navedite podatke, ki jih dejansko obdelujete (ločeno za IP naslove, piškotke ipd.), za kakšen namen jih obdelujete in

Primer OBVESTILA O PIŠKOTKIH

Naše spletno mesto lahko v brskalnik vašega računalnika odloži tako imenovani »piškotek«. Piškotki so majhne besedilne datoteke, ki nam dajejo podatke o tem, kolikokrat posameznik obišče našo stran in kaj ga zanima pri teh obiskih. Piškotki sami ne vsebujejo nobenih podatkov, ki bi omogočali identifikacijo posameznika, če pa nam te podatke posredujete sami, na primer z registracijo, se ti lahko povežejo s podatki, ki so shranjeni v piškotku.

Vedno imate možnost, da piškotke sprejmete ali zavrnete. Večina spletnih brskalnikov samodejno sprejme piškotke, kar lahko spremenite v nastavitvah tako, da računalnik piškotke zavrne ali pa da prejmete opozorilo, preden se piškotek shrani.



NE uporabljajte vnaprej pripravljenih vzorcev izjav, ki jih je mogoče dobiti na spletu ali ki jih pripravi računalniški program brez prilagoditve vašemu dejanskemu stanju!

Tovrstne vnaprej pripravljene izjave, kjer na določena prazna mesta zgolj vstavite <IME PODJETJA> **niso ustrezne!**



večinfo:

O PIŠKOTKIH:

- [Kdaj lahko uporabljamo piškotke? Smernice informacijskega pooblaščenca](#)
- [Piškotki - odgovori na pogosta vprašanja](#)

2. Kaj mora vsebovati izjava?

Obiskovalci in uporabniki spletnih strani morajo biti ustrezno obveščeni, katere podatke zbirate in za kaj jih uporabljate. Uredba v 13. členu določa nabor potrebnih informacij, ki jih je posamezniku potrebno zagotoviti v primeru, kadar se osebni podatki zbirajo od posameznika, na katerega se osebni podatki nanašajo.

Pri tem si lahko pomagате [z obrazcem, ki ga je za obveščanje posameznikov pripravil IP](#):

OBVESTILO POSAMEZNIKOM PO 13. ČLENU SPLOŠNE UREDBE O VARSTVU PODATKOV (GDPR) GLEDE OBDELAVE OSEBNIH PODATKOV

*navedite zbirko osebnih podatkov
(npr. V EVIDENCI VSTOPOV IN IZSTOPOV IZ URADNIH PROSTOROV ORGANA)*

Opombe in pojasnila:

- Informacij iz tega obrazca ni treba zagotoviti, kadar in kolikor posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, že ima te informacije (dokazno breme je na upravljavcu).
- Ta obrazec je informativne narave in ni predpisan.
- Informacije posredujete posameznikom, od katerih neposredno zbirate osebne podatke, kot to zahteva 13. člen Splošne uredbe, npr.:
 - **Zaposlenim** ob zaposlitvi podate takšen ustrezno izpolnjen obrazec z informacijami, katere njihove osebne podatke boste obdelovali kot delodajalec za namene delovnega razmerja. Obrazec lahko nato objavite tudi na intranetu ali drugemu zaposlenim enostavno dostopnemu mestu.
 - **Strankam** na podoben način, npr. ob nakupu, posredujete informacije, katere njihove osebne podatke boste obdelovali (npr. tako da je ta obrazec enostavno dosegljiv na spletni strani v primeru spletnih nakupov, kot letak z informacijami, sestavni del pogodbe oziroma splošnih pogojev nudenja storitve ali na drug ustrezen način).
 - **Prijavljenim na e-novice in obvestila** lahko te informacije podate na spletni strani ob poljih, v katere vnesejo svoje podatke ali z enostavno dostopno povezavo na takšno besedilo.

- **Upravljevec zbirke osebnih podatkov:**

Naziv, naslov, telefon, elektronska pošta

- **Kontakti pooblaščen osebe za varstvo osebnih podatkov (ang. DPO), če je imenovana:**

Telefon, e-pošta.

- **Namen obdelave osebnih podatkov:**

Opišite namene obdelave, kot jih določa zakonodaja ali kot ste jih sami opredelili. Da bo namen obdelave transparenten, je v povezavi z nameni treba tudi navesti oz. opisati vrste osebnih podatkov, ki se zbirajo oziroma obdelujejo za določen oziroma različne namene.

- **Pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov:**

Navedite pravno podlago za obdelavo osebnih podatkov (npr. privolitev posameznika po določbi točke (a) člena 6(1) Splošne uredbe o varstvu osebnih podatkov, zakoniti interesi, za uveljavljanje katerih si prizadeva upravljavec ali tretja oseba po določbi točke (f) člena 6(1) Splošne uredbe, 48. člen Zakona o delovnih razmerjih...).

- **Obrazložitev zakonitih interesov³:**

Če so zakoniti interesi, za uveljavljanje katerih si prizadeva upravljavec ali tretja oseba, pravna podlaga za obdelavo osebnih podatkov, potem jih morate navesti (npr. varovanje omrežja). Če je pravna podlaga druga (npr. privolitve, zakon...), potem pustite prazno.

- **Uporabniki ali kategorije uporabnikov⁴ osebnih podatkov, če obstajajo:**

Navedite, katerim tretjim osebam se posredujejo osebni podatki (npr. konkretnemu organu, zavodu, podjetju, pogodbenemu obdelovalcu ali dovolj jasno in ozko opredelitev kategorije uporabnikov ...). Zaposleni pri upravljavcu se ne štejejo za uporabnike.

- **Informacije o prenosih osebnih podatkov v tretjo državo ali mednarodno organizacijo:**

Če se podatki prenašajo v tretje države ali mednarodne organizacije, navedite ali za to tretjo državo obstaja sklep o ustreznosti oz. sklic na ustrezne ali primerne zaščitne ukrepe po členih 46, 47 oz. 49(1) Splošne uredbe in sredstva za pridobitev njihove kopije ali kje so na voljo in po potrebi podajte ustrezne druge informacije.

- **Obdobje hrambe osebnih podatkov ali, kadar to ni mogoče, merila, ki se uporabijo za določitev tega obdobja:**

Obdobje hrambe lahko določa zakonodaja, sicer pa je treba izhajati iz vaših namenov obdelave. Če obdobja hrambe ni mogoče natančno določiti, razmislite o možnih okoliščinah ali kriterijih, ki lahko vplivajo na obdobje hrambe in obdobje določite na način, da posameznik lahko predvideva, kdaj naj bi rok potekel (npr. hramba do preklica privolitve, hramba za določeno obdobje, merjeno od nastanka nekega dogodka ipd.).

- **Informacije o obstoju pravic posameznika, da lahko zahteva dostop do osebnih podatkov in popravek ali izbris osebnih podatkov ali omejitev, ali obstoj pravice do ugovora obdelavi in pravice do prenosljivosti podatkov:**

Preverite, katere pravice ima posameznik v konkretnem primeru, in jih navedite. Prav tako navedite, kako lahko posameznik te pravice uveljavlja in morebitne omejitve pravic glede na določbe 23. člena Splošne uredbe.

- **Informacija o pravici do preklica privolitve, kadar obdelava temelji na privolitvi:** Privolitev lahko kadar koli prekličete, ne da bi to vplivalo na zakonitost obdelave podatkov, ki se je na podlagi privolitve izvajala do njenega preklica.

- **Informacija o pravici do vložitve pritožbe pri nadzornem organu:** Pritožbo lahko podate Informacijskemu pooblaščenцу (Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana, e-naslov: gp.ip@ip-rs.si telefon: 012309730, spletna stran: www.ip-rs.si).

- **Informacije o tem:**

- ali je zagotovitev osebnih podatkov **zakonska ali pogodbeni obveznost:** *Da/Ne.*
- ali **mora posameznik zagotoviti osebne podatke** ter kakšne so morebitne **posledice, če jih ne zagotovi:** *Da/Ne in pojasnilo.*

- **Informacije o obstoju avtomatiziranega sprejemanja odločitev, vključno z oblikovanjem profilov ter vsaj v takih primerih smiselne informacije o razlogih zanj, kot tudi pomen in predvidene posledice take obdelave za posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki:**

Če posameznike profilirate ali z izvajate avtomatizirano odločanje na podlagi njihovih osebnih podatkov, potem jim kratko in razumljivo to pojasnite. Če npr. želite spremljati podatke o njihovih nakupih za namene prilagajanja oglaševanja in ponudbe, pojasnite vaše razloge za to, kaj to pomeni za posameznika (npr. da boste zbirali podatke o ceni kupljenih artiklov, času in lokaciji nakupov ipd.) ter predvidene posledice za posameznika (npr. da bo prejemal oglase in ponudbo, ki bo temeljila na njegovih preteklih nakupih in preferencah).

³ Točka (f) člena 6(1) Splošne uredbe.

⁴ Točka (9) člena 4 Splošne uredbe.

3. Skrbite za ažurnost vsebine izjave.

Ob spremembah **nabora zbranih podatkov**, **namenov** zbiranja osebnih podatkov ali **drugih pomembnejših okoliščin** pravočasno **posodobite izjavo**. Navedite **datum zadnje spremembe izjave**.

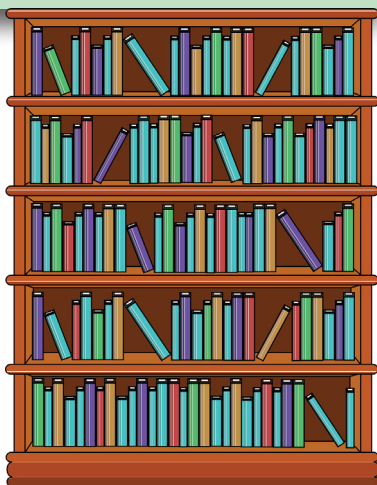


Ne zanemarjajte svoje spletne strani in izjave o varstvu osebnih podatkov. Z oblikovanjem in objavo izjave niste za vedno poskrbeli za obveščenost obiskovalcev, zato ne smete izjave pustiti nespremenjene, če pride do spremembe npr. vrste osebnih podatkov, ki jih obdelujete, namenov obdelave, načina obdelave ipd.



4. Besedilo prilagodite svojim obiskovalcem (npr. za mlade).

Spletna knjigarna XY zbira tvoje ime, priimek in e-naslov. Te podatke potrebujemo, da te po e-pošti obvestimo o novih izdajah.



Podjetje XY lahko občasno stopi v stik z vami v imenu zunanjih poslovnih partnerjev v zvezi z določeno ponudbo, ki bi vas utegnila zanimati. V teh primerih vaših osebnih prepoznavnih podatkov (e-pošta, ime, naslov, telefonska številka) ne posreduje drugemu podjetju. Portal Podjetja XY lahko podatke izmenja z zaupanja vrednimi partnerji, ki mu pomagajo pri izvajanju statistične analize, pošiljanju e-pošte ali navadne pošte, ponujanju podpore strankam ali urejanju dostave. Vsem tem drugim podjetjem je prepovedano uporabljati vaše osebne podatke v druge namene, razen za zagotavljanje teh storitev ...



5. Uporabljajte kratke in jasne, če je mogoče enostavčne povedi, izogibajte se dolgim in kompleksnim stavkom ter »pravniškemu žargonu«.

1) Kaj zbira videoteka XY o tebi?

- ime,
- priimek,
- tvojo GSM številko,
- tvoj e-mail naslov.

2) Zakaj se ti podatki zbirajo?

Da te bomo lahko obvestili o tem, ali je film, ki si ga naročil/a in si ga želiš pogledati, že vrnjen.

3) Kaj pa, če še nisem polnoleten?

V takem primeru potrebujemo pisno potrdilo tvojih staršev, da nam dovolijo zbiranje tvojih podatkov. Vzorec potrdila dobiš tukaj. Ko ga tvoji starši podpišejo, nam ga pošlji po pošti. Po prejemu ti pošljemo elektronsko pošto, da je uporaba DVD-teke možna.



Za opravljanje svojih storitev dobave naročenih avdiovizualnih ali glasbenih del, potrebuje videoteka XY vaše določene osebne podatke. Vaše osebne podatke bomo obdelovali in varovali v skladu z določbami veljavne zakonodaje. Vaših osebnih podatkov ne bomo posredovali tretjim osebam za namene neposrednega trženja. Na posredovan naslov elektronske pošte in na vašo telefonsko številko ne bomo pošiljali oglasov o svojih storitvah. Če še ne izpolnjujete zakonsko določenih pogojev za sklepanje pogodb o dobavi storitev na daljavo, je potrebna izrecna pisna privolitev vašega zakonitega zastopnika. Šele po prejemu takšne pisne privolitve bo videoteka XY lahko pričela z omogočanjem storitve dobave naročenih avdiovizualnih oz. glasbenih del.



6. Izjava o varstvu osebnih podatkov naj bo kratka in jedrnata in naj ne presega dolžine dveh zaslono. Za lažjo preglednost je lahko tudi razčlenjena po poglavjih.

We've updated our Privacy and Cookies Policy

We've made some important changes to our Privacy and Cookies Policy and we want you to know what this means for you and your data.

✓ OK
⚙️ Find out what's changed

BBC Sign In News Sport Weather Shop Reel Travel More Search

Using the BBC Your information & privacy Cookie & browser settings Creating & using your account Terms of use

[Privacy and cookies policy](#)

The BBC Privacy and Cookies Policy

Page updated: May 2018
Version 3.0

Download BBC Privacy and Cookies Policy as PDF

1. What's in this policy?

This policy tells you:

- what information we might collect about you
- how we might use that information
- when we might use your details to contact you
- what information of yours we might share with others
- your choices about the personal information you give us

2. What does this policy cover?

This policy covers **the services** that are offered by the British Broadcasting Corporation.

And sometimes it covers services offered by parts of our organisation that operate as separate companies. Such as:

BBC World Service, BBC Studios, BBC Studioworks, BBC Global News, BBC Media Applications Technology, BBC World Service Trading and BBC charities.

But only when those services link to this policy or tell you it applies.

What's not covered in this policy?

Our services sometimes link to services run by other companies, like playing your BBC Music tracks on a music service such as Deezer. Those companies have their own privacy and cookies policies, so remember that the information you give them will follow their rules and not ours.

We sometimes offer BBC-branded services to other companies, like a BBC Radio 1 YouTube page. Make sure to check their privacy policy so you know how they will use your information.

[⬆ BACK TO TOP](#)

Izjava o zasebnosti

Stroka Marketing se zavezuje, da bo ščitil vašo zasebnost in razvijal tehnologijo, ki vam omogoča zmogljivo in varno spletno izkušnjo. Ta izjava o zasebnosti velja za spletno mesto portala Stroka Marketing ter upravlja zbiranje in uporabo podatkov. Z uporabo spletnega mesta Stroka Marketing soglašate z načini uporabe podatkov, ki so opisani v tej izjavi.

Zbiranje osebnih podatkov

Stroka Marketing zbira osebne prepoznavne podatke, kot so e-poštni naslov, ime, domači ali službeni naslov ali telefonska številka. Stroka Marketing zbira tudi anonimne demografske podatke, ki jih ni mogoče povezati z vami, kot so poštna številka, starost, spol, zanimanja in hobiji.

Portal Stroka Marketing samodejno zbira tudi nekatere podatke o strojni in programski opre mi vašega računalnika. Med te podatke sodijo: naslov IP, vrsta brskalnika, imena domov, čas dostopanja in naslovi napotitvenih spletnih mest. Stroka Marketing te informacije uporablja za izvajanje storitve, za ohranjanje kakovosti storitve in za izračun splošne statistike o uporabi spletnega mesta Stroka Marketing.

Ne pozabite: če neposredno razkrijete prepoznavne ali občutljive podatke na javnih oglašnih deskah portala Stroka Marketing, lahko te podatke zbirajo in uporabljajo drugi. Opomba: Stroka Marketing ne prebira vaše osebne spletne komunikacije.

Stroka Marketing vas poziva, da preberete izjave o zasebnosti spletnih mest, ki jih obiščate s portala Stroka Marketing, da boste razumeli način zbiranja, uporabe in skupne rabe vaših podatkov na teh spletnih mestih. Stroka Marketing ne odgovarja za izjave o zasebnosti ali drugo vsebino na spletnih mestih izven spletnega mesta Stroka Marketing in družine spletnih mest Stroka Marketing.

Uporaba osebnih podatkov

Stroka Marketing zbira in uporablja vaše osebne podatke za pravilno izvajanje spletnega mesta Stroka Marketing in ponujanje zahtevanih storitev. Stroka Marketing vas z osebnimi prepoznavnimi podatki tudi obvešča o drugih izdelkih ali storitvah, ki so na voljo na spletnem mestu Stroka Marketing in pridruženih spletnih mestih. Stroka Marketing lahko stopi v stik z vami, ko izvaja mnenjske raziskave o trenutnih storitvah ali morebitnih novih storitvah, ki bodo morda na voljo.

Stroka Marketing ne prodaja in ne daje v razpis ali zakup svojih seznamov strank drugim podjetjem. Stroka Marketing lahko občasno stopi v stik z vami v zvezi s poslovnimi priložnostmi in vam predloži različne ponudbe, ki bi lahko vašemu podjetju koristile. Portal Stroka Marketing lahko uporablja tudi vaše podatke, ki jih dobimo iz različnih virov, vključno s spletnimi posredniki, da vam lahko priporoči izdelke, ki bi vam lahko pomagali pri izvajanju statistične analize, polnjenju ali navedbe postle, ponujanju podpore strankam ali uveljavljanju dostopov. Vsem tem drugim podjetjem je prepovedano uporabljati vaše osebne podatke v druge namene, razen za zagotavljanje teh storitev portalu Stroka Marketing; poleg tega morajo ohraniti zaupnost teh podatkov.

Stroka Marketing ne uporablja ali razkriva občutljivih osebnih podatkov, kot je rasa, vera ali politična pripadnost, brez vašega izrecnega dovoljenja.

Stroka Marketing sledi spletnim mestom in stranim, ki jih obiskovalci obiščejo znotraj portala Stroka Marketing, in tako ugotovi, katere storitve portala Stroka Marketing so najbolj priljubljene. S temi podatki portal Stroka Marketing ponuja prilagojeno vsebino in oglase za stranke, ki pokažejo, da jih zanima določeno področje.

Spletna mesta Stroka Marketing vaše osebne podatke brez opozorila razkrijejo le, če to zahteva zakonodaja ali v dobromernem prepričanju, da je to potrebno za: (a) delovanje v skladu z zakonodajo ali pravilnimi postopki na portalu Stroka Marketing ali mestu; (b) sklenitev in varovanje pravic ali lastnine portala Stroka Marketing; in (c) delovanje v nujnih okoliščinah za varovanje osebne varnosti uporabnikov portala Stroka Marketing ali javnosti.

Uporaba piskotkov

Spletno mesto Stroka Marketing vam s piškotki pomaga prilagoditi spletno izkušnjo. Piškotek je besedilna datoteka, ki jo na trdi disk postavi strežnik spletnih strani. S piškotki ni mogoče zaganjati programov ali dostavljati vinovov v računalnik. Piškotki so enolično dodeljeni vam, bere pa jih lahko le spletni strežnik v domeni, ki je izdala piškotek za vas.

Eden od prvotnih namenov piškotkov je, da vam pomagajo prihraniti čas. Namen piškotka je, da spletnemu strežniku sporoči, da ste se vrli na določeno stran. Če npr. prijavljate strani portala Strok Marketing ali se registrirate na spletnem mestu ali v stonih portal Strok Marketing, piškotke portalu Strok Marketing pomaga, da se spomni vaših določenih podatkov, kot ga naslednji obiščate. S tem je poenostavljen postopek beleženja osebnih podatkov, kot so naslovi uporabnika, naslovi za dostavo itd. Ko se vrnite na isto spletno mesto Strok Marketing, se lahko piškoti, ki ste jih prejeli, obnovijo; tako zlahka uporabljate funkcije portala Strok Marketing, ki ste jih prilagodili.

Piškotke lahko sprejmete ali zavrnete. Večina spletnih brskalnikov samodejno sprejme piškotke, vendar lahko svoj brskalnik po navdi nastavite tudi tako, da bo zaviral piškotke, če to želite. Če izberete zavračanje piškotkov, ne boste mogli v celoti izkoristiti interaktivnih funkcij storitev portala Stroka Marketing ali spletnih mest, ki jih obiščete.

Varovanje osebnih podatkov

Stroka Marketing šteti vaše osebne podatke pred nepooblaščenim dostopanjem, uporabo ali razkritjem. Osebnih prepoznavnih podatke, ki jih navedete v računalniških strežnikih, Stroka Marketing šteti v nadzorovanem, varnem okolju, kjer so zaščiteni pred nepooblaščenim dostopanjem, uporabo ali razkritjem. Ko so osebni podatki (kot je številka kreditne kartice) preneseni na druga spletna mesta, so pri tem zaščiteni s šifriranjem, kot je protokol SSL (Secure Socket Layer).

Spreminjanje te izjave

Stroka Marketing bo to izjavo o zasebnosti občasno posodobil, da bo odražala izkušnje podjetja in strank. Stroka Marketing vas poziva, da redno prebrujete to izjavo, da boste na tekočem, kako Stroka Marketing štiti vaše podatke.



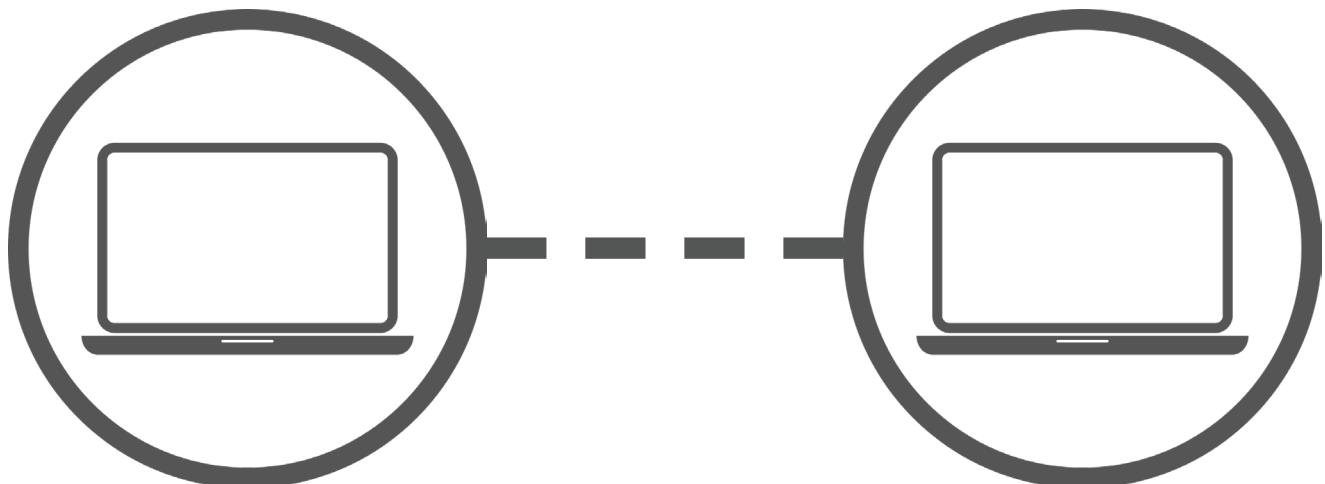
7. Če osebne podatke, ki jih zberete od obiskovalcev vaših spletnih strani, posredujete tretjim osebam, se prej prepričajte, da za takšno posredovanje obstaja ustrezna pravna podlaga (praviloma bo potrebna privolitev obiskovalcev spletne strani; [pogoje za veljavno privolitve najdete na spletni strani IP](#)).

Pojasnila o razliki med **privolitvijo** in **izjavo o varstvu osebnih podatkov** si oglejte v smernicah IP:

[Kodeks obnašanja pri zbiranju osebnih podatkov](#)



POZOR! Ko potrebujete privolitev, zgolj izjava o varovanju zasebnosti, ki jo imate objavljeno na spletni strani, ne zadostuje za skladno obdelavo osebnih podatkov. Privolitev mora biti podana z aktivnim dejanjem posameznika, zato zgolj obvestilo in s tem »možnost, da se obiskovalec seznani« še ne pomeni privolitve. **Izjava o varstvu osebnih podatkov še ne predstavlja privolitve.**



Oblika

1. Izjava naj bo na vidnem, lahko dostopnem mestu.

Izjavo postavite na takšno mesto na svoji spletni strani, da jo bo povprečen posameznik **hitro opazil** ob vstopu na vašo spletno stran in jo prebral (npr. na vrh ali dno glavne strani).



Postavljanje izjave na razne »podstrani« globoko v drevesni strukturi spletnega mesta ni ustrezno in se bi lahko štelo kot neizpolnjevanje obveznosti obveščanja posameznikov.



2. Besedilo razbijte na več smiselnih delov – uporabite naslove in podnaslove, oštevilčevanje in označevanje (npr. alineje, točke), izogibajte se dolgemu vezanemu tekstu.

We've updated our Privacy and Cookies Policy

We've made some important changes to our Privacy and Cookies Policy and we want you to know what this means for you and your data.

✓ OK
Find out what's changed

BBC Sign in News Sport Weather Shop Reel Travel More Search

Using the BBC Your Information & Privacy Cookie & Browser Settings Creating & Using Your Account Terms of Use

Privacy and Cookies Policy

The BBC Privacy and Cookies Policy

Page updated: May 2018
Version 3.0

Download BBC Privacy and Cookies Policy as PDF

1. What's in this policy?

This policy tells you:

- what information we might collect about you
- how we might use that information
- when we might use your details to contact you
- what information of yours we might share with others
- your choices about the personal information you give us

2. What does this policy cover?

This policy covers [the services](#) that are offered by the British Broadcasting Corporation.

And sometimes it covers services offered by parts of our organisation that operate as separate companies. Such as:

[BBC World Service](#), [BBC Studios](#), [BBC Studioworks](#), BBC Global News, BBC Media Applications Technology, BBC World Service Trading and BBC charities.

But only when those services link to this policy or tell you it applies.

What's not covered in this policy?

Our services sometimes link to services run by other companies, like playing your BBC Music tracks on a music service such as Deezer. Those companies have their own privacy and cookies policies, so remember that the information you give them will follow their rules and not ours.

We sometimes offer BBC-branded services to other companies, like a BBC Radio 1 YouTube page. Make sure to check their privacy policy so you know how they will use your information.

BACK TO TOP



Stroka Marketing se zavezuje, da bo štiti vašo zasebnost in razvijal tehnologijo, ki vam omogoča zmogljivo in varno spletno izkušnjo. Ta izjava o zasebnosti velja za spletno mesto portala Stroka Marketing ter upravlja zbiranje in uporabo podatkov. Z uporabo spletnega mesta Stroka Marketing soglašate z načini uporabe podatkov, ki so opisani v tej izjavi.

Zbiranje osebnih podatkov

Stroka Marketing zbira osebnostne prepoznavne podatke, kot so e-poštni naslov, ime, domači ali službeni naslov ali telefonska številka. Stroka Marketing zbira tudi anonimne demografske podatke, ki jih ni mogoče povezati z vami, kot so poštna številka, starost, spol, zanimanja in hobiji.

Portal Stroka Marketing samodejno zbira tudi nekatere podatke o strojni in programski opremi vašega računalnika. Med te podatke sodijo: naslov IP, vrsta brskalnika, imena domen, čas dostopanja in naslovi napotitvenih spletnih mest. Stroka Marketing te informacije uporablja za izvajanje storitve, za ohranjanje kakovosti storitve in za izračun splošne statistike o uporabi spletnega mesta Stroka Marketing.

Ne pozabite: če neposredno razkrijete prepoznavne ali občutljive podatke na javnih oglasnih deskah portala Stroka Marketing, lahko te podatke zbirajo in uporabljajo drugi. Opomba: Stroka Marketing ne prebira vaše osebnostne spletne komunikacije.

Stroka Marketing vas poziva, da preberete izjavo o zasebnosti spletnih mest, ki jih obiščate s portala Stroka Marketing, da boste razumeli način zbiranja, uporabe in skupne rabe vaših podatkov na teh spletnih mestih. Stroka Marketing ne odgovarja za izjavo o zasebnosti ali drugo vsebino na spletnih mestih izven spletnega mesta Stroka Marketing in družine spletnih mest Stroka Marketing.

Uporaba osebnih podatkov

Stroka Marketing zbira in uporablja vaše osebnostne podatke za pravilno izvajanje spletnega mesta Stroka Marketing in ponujanje zahtevanih storitev. Stroka Marketing vas z osebnimi prepoznavnimi podatki tudi obvešča o drugih izdelkih ali storitvah, ki so na voljo na spletnem mestu Stroka Marketing in pridruženih spletnih mestih. Stroka Marketing lahko stopi v stik z vami, ko izvaja mnenjske raziskave o trenutnih storitvah ali morebitnih novih storitvah, ki bodo morda na voljo.

Stroka Marketing ne prodaja in ne daje v najem ali zakup svojih seznamov strank drugim podjetjem. Stroka Marketing lahko občasno stopi v stik z vami v imenu zunanji poslovnih partnerjev v zvezi s določeno ponudbo, ki bi vas utegnila zanimati. V teh primerih vaših osebnih prepoznavnih podatkov (e-pošta, ime, naslov, telefonska številka) ne posreduje drugemu podjetju. Portal Stroka Marketing lahko podatke izmenja z zaupanja vrednimi partnerji, ki mu pomagajo pri izvajanju statistične analize, pošiljanju e-pošte ali navadne pošte, ponujanju podpore strankam ali urejanju dostave. Vsem tem drugim podjetjem je prepovedano uporabljati vaše osebnostne podatke v druge namene, razen za zagotavljanje teh storitev portala Stroka Marketing; poleg tega morajo ohraniti zaupnost teh podatkov.

Stroka Marketing ne uporablja ali razkriva občutljivih osebnih podatkov, kot je rasa, vera ali politična pripadnost, brez vašega izrecnega dovoljenja.

Stroka Marketing sledi spletnim mestom in stranem, ki jih obiskovali obiščajo znotraj portala Stroka Marketing, in tako ugotovi, katere storitve portala Stroka Marketing so najbolj priljubljene. S temi podatki portal Stroka Marketing ponuja prilagojeno vsebino in oglase za stranke, ki pokažejo, da jih zanima določeno področje.

Spletna mesta Stroka Marketing vaše osebnostne podatke brez opozorila razkrijejo le, če to zahteva zakonodaja ali v dobromerem prepričanju, da je to potrebno za: (a) delovanje v skladu z zakonodajo ali pravnimi postopki na portalu Stroka Marketing ali mestu; (b) širjenje in varovanje pravic ali lastnine portala Stroka Marketing; in za (c) delovanje v nujnih okoliščinah za varovanje osebnostne varnosti uporabnikov portala Stroka Marketing ali javnosti.

Uporaba piškotkov

Spletno mesto Stroka Marketing vam s piškotki pomaga prilagoditi spletno izkušnjo. Piškotek je besedilna datoteka, ki jo na trdi disk postavi strežnik spletnih strani. S piškotki ni mogoče zagotavljati programov ali dostavljati virusov v računalnik. Piškotki so enolično dodeljeni vam, bere pa jih lahko le spletni strežnik v domeni, ki je izdal piškotek za vas.

Eden od prvotnih namenov piškotkov je, da vam pomagajo prihraniti čas. Namen piškotka je, da spletnemu strežniku sporoči, da ste se vrnili na določeno stran. Če npr. prilagajate strani portala Stroka Marketing ali se registrirate na spletnem mestu ali v storitvah portala Stroka Marketing, piškotek portala Stroka Marketing pomaga, da se spomni vaših določenih podatkov, ko ga naslednjič obiščete. S tem je postavljen postopek beleženja osebnih podatkov, kot so naslovi plačilnic, naslovi za dostavo itd. Ko se vrnite na isto spletno mesto Stroka Marketing, se lahko podatki, ki ste jih prejeli, vnesli, obnovijo; tako zlahka uporabljate funkcije portala Stroka Marketing, ki ste jih prilagodili.

Piškotke lahko sprejmete ali zavrnite. Večina spletnih brskalnikov samodejno sprejme piškotke, vendar lahko svoj brskalnik po navadi nastavite tudi tako, da bo zavrnil piškotke, če to želite. Če izberete zavračanje piškotkov, ne boste mogli v celoti izkustiti interaktivnih funkcij storitev portala Stroka Marketing ali spletnih mest, ki jih obiščate.

Varovanje osebnih podatkov

Stroka Marketing štiti vaše osebnostne podatke pred nepooblaščenim dostopanjem, uporabo ali razkritjem. Osebnostne prepoznavne podatke, ki jih navedete v računalniških strežnikih, Stroka Marketing štiti v nadzorovanem, varnem okolju, kjer so zaščiteni pred nepooblaščenim dostopanjem, uporabo ali razkritjem. Ko so osebnostni podatki (kot je številka kreditne kartice) preneseni na druga spletna mesta, so pri tem zaščiteni s šifriranjem, kot je protokol SSL (Secure Socket Layer).

Spreminjanje te izjave

Stroka Marketing bo to izjavo o zasebnosti občasno posodobil, da bo odražala izkušnje podjetja in strank. Stroka Marketing vas poziva, da redno preberate to izjavo, da boste na tekočem. Koko Stroka Marketing štiti vaše podatke.



3. Uporabljajte krepko ali podčrtano pisavo za poudarjanje bistvenih elementov izjave.

Za dostavo blaga potrebujemo vaše **ime, priimek in poštni naslov**. Vaš poštni naslov potrebujemo tudi za **namene oglaševanja po pošti**. Vaših podatkov **ne bomo posredovali tretjim osebam**.



V kolikor nam boste posredovali vašo privolitev v neposredno trženje, boste od našega podjetja prejeli naše ponudbe in obvestila. V takšnem primeru bomo zbirali in nadalje obdelovali vaš naslov elektronske pošte, ki ga boste vpisali v elektronski obrazec. Na ta elektronski naslov vam bomo posredovali tudi oglase drugih podjetij. Podatke o vaši elektronski pošti bomo shranjevali, dokler se od storitve obveščanja po e-pošti ne boste odjavili. Od prejemanja e-novic se lahko odjavite kadarkoli, in sicer tako, da v prejetem elektronskem sporočilu kliknete na označeno povezavo ali pa tako, da se od e-novic odjavite na naši spletni strani. Ob izpolnjevanju obrazca za prijavo na spletne novice morate označiti, da...



4. Uporabljate lahko večplasten način posredovanja Izjave, kar je lahko še posebej uporabno v primeru informiranja posameznikov pri pridobivanju njihovih privolitev. Za informacijo lahko pripravite povzetek ključnih določil Izjave, ki vodi na celotno besedilo Izjave.

Če želite prejemati naša oglasna sporočila po SMS-ih, spodaj vpišite svojo telefonsko številko, izberite katera sporočila želite prejemati in svojo izbiro potrdite s klikom na gumb »Nadaljuj«.

Vpišite številko vašega mobilnega telefona:

Izberite želen način obveščanja:

- ☐ želim prejemati vaše ponudbe in obvestila;
- ☐ želim prejemati ponudbe in obvestila drugih podjetij, s katerimi poslujete;

Ob tem vas seznanjamo, da:

- ne boste prejeli več kot 1 sporočilo tedensko;
- boste vsa sporočila prenehali prejemati takoj, ko se boste odjavili od prejemanja naših sporočil;

NADALJUJ

Natančne pogoje našega oglaševanja lahko najdete [tukaj](#).



Celotno besedilo pogojev oglaševanja

1. NAMEN OBDELAVE

Če boste privolili v neposredno trženje, boste od našega podjetja prejemali naše ponudbe in obvestila. V tem primeru bomo zbirali in nadalje obdelovali vašo telefonsko številko, ki jo boste vpisali v elektronski obrazec.

Če boste privolili v oglaševanje s strani naših partnerjev (seznam vseh naših poslovnih partnerjev v oglaševanju je dostopen [tukaj](#)), bomo vašo telefonsko številko uporabljali tudi za pošiljanje oglasov s strani teh drugih podjetij, s katerimi poslujemo.

2. PRAVNA PODLAGA

Pravna podlaga za obdelavo vašega elektronskega naslova je vaša osebna privolitev (člen 6 (1a) Splošne uredbe EU 2016/679), ki jo lahko tudi kadarkoli prekličete.

...



5. Uporabljajte kazalo s povezavami do posameznih delov izjave

1. [Katere moje osebne podatke zbirate?](#)
2. [Zakaj zbirate moje osebne podatke?](#)
3. [Ali boste moje osebne podatke posredovali tretjim osebam?](#)
4. [Kako dolgo hranite moje osebne podatke?](#)
5. [Kako lahko zahtevam prenehanje obdelave svojih osebnih podatkov?](#)



Privacy and Cookies Policy

Topics:

- Introduction and General Terms
- What information will the BBC collect about me?
- How will the BBC use the information they collect about me?
- When will the BBC contact me?
- Will I be contacted for marketing purposes?
- Will the BBC share my personal information with anyone else?
- Offensive or inappropriate content on the BBC website
- What if I am aged 16 or under?
- How long will the BBC keep my personal information?
- Can I find out what personal information the BBC holds about me?
- What if I am accessing BBC websites from outside the UK?
- Changes to the BBC's Privacy Policy
- Cookies Policy
- Contacting the BBC about the Privacy Policy

1. Introduction and General Terms

The BBC is committed to protecting you and your family's personal information when you are using BBC services. We want our services to be safe and enjoyable environments for our audience. The Privacy Policy relates to our use of any personal information you provide to us through the bbc.co.uk websites.

In order to provide you with the full range of BBC services, we are sometimes required to collect information about you. The privacy policy explains the following:

- what information the BBC may collect about you;
- how the BBC will use information we collect about you;
- when the BBC may use your details to contact you;
- whether the BBC will disclose your details to anyone else;
- your choices regarding the personal information you have provided to us;
- the use of cookies on the BBC website and how you can reject these cookies.

As set out above, the BBC is committed to safeguarding your personal information. Whenever you provide such information, we are legally obliged to use your information in the with all laws concerning the protection of personal information, including the Data Protection Act 1998 (these laws are referred to collectively in this Privacy Policy as the "data protection laws").

The websites contain hyperlinks to websites owned and operated by third parties. These third party websites have their own privacy policies, including cookies, and we urge you to review them. They will govern the use of personal information you submit or are collected by cookies whilst visiting these websites. We do not accept any responsibility or liability for the privacy practices of such third party websites and your use of such websites is at your own risk.

[Go to top](#)

2. What information will the BBC collect about me?

When you sign up to participate in or receive a service from any bbc.co.uk website, such as newsletters, competitions, live chats, message boards or register with the single universal online registration system used across different parts of the bbc.co.uk called "Single Sign-On", we may ask for personal information about you. This can consist of information such as your name, a mail address, postal address, telephone or mobile number or date of birth. Different websites may ask for different personal information.

By entering your details in the fields requested, you enable the BBC and its service providers to provide you with the services you want.

Please note that sometimes on particular websites we will require you to provide additional personal information, and sometimes sensitive personal information (e.g. if you're sending in an application to be a contributor on a political party we may need to know your political leanings). When we do this we will specify further on these websites why we are collecting your information and how we will use it.

The BBC also uses cookies (see paragraph 13 below for details) and collects IP addresses (an IP address is a number that can uniquely identify a specific computer or other network device on the internet). We use analysis software to look at IP addresses and cookies for the purpose of enhancing your user experience. This information is not used to develop a personal profile of you and the log files are regularly purged.

We also use your IP address to determine whether you are accessing the services from the UK or not. If not, you will be redirected to the international version of the bbc.co.uk site (see paragraph 11 for details.)

[Go to top](#)

Important notice for users outside the UK

Targeted Advertising Update

General BBC information and FAQs:

- What's on the BBC?
- Free tickets to BBC shows
- How to visit the BBC
- Theatrical or recording
- Review of BBC programmes/material
- Take part in a programme
- Help reaching the BBC
- How to get digital channels
- History of the BBC
- Your licence fee and how it's spent
- Sending a programme to us
- Supplying the BBC
- Finding documents or reports



ZAKLJUČEK

Spletne strani, aplikacije, nosljive pametne naprave, ki so povezane z internetom v današnjem času delujejo kot orodja, prek katerih se zbira ogromne količine osebnih podatkov. V tej luči ustrezna izjava o varstvu osebnih podatkov ne služi zgolj za zadostitev zakonskim zahtevam, temveč ponuja priložnost upravljavcem, da s kratko, jasno in razumljivo izjavo poskrbijo za transparenten odnos do svojih uporabnikov. V pretekli praksi so se pojavljali vnaprej izdelani vzorci tovrstnih izjav, ki niso bili prilagojeni na konkretne dejavnosti obdelave osebnih podatkov, več strani dolge in neberljive izjave in druge vsebinsko in oblikovno neustrezne izjave, ki niso dosegale svojega namena – ki je kratko, jasno in razumljivo obvestiti posameznika o vseh zanj pomembnih okoliščinah v zvezi z obdelavo njegovih osebnih podatkov, še zlasti: kateri njegovi osebni podatki se obdelujejo, kdo jih obdeluje, za kakšne namene in na kateri pravni podlagi, komu se posredujejo ti podatki in kakšne so posameznikove pravice v zvezi z obdelavo. Pričujoče smernice podajajo nekaj kratkih priporočil za pripravo učinkovite izjave o varstvu osebnih podatkov, ki bo lahko v praksi dejansko služila svojemu namenu.