



Ingeniería Económica I (7933)

Profesor: Juan Carlos Correa

Unidad I

¿Qué es economía?

Definición Ciencia: Es el conjunto de conocimientos susceptibles de probarse, sistematizados, realizables y dirigidos a objetos de una misma naturaleza. Esta serie de conocimientos pueden ser ciertos o probables, racionales, sistematizados y verificables, dirigidos a objetos de igual naturaleza. Dicho de otra manera el único objeto de la ciencia es comprender el mundo en que vive el hombre.

Disciplinas científicas

Esquema de clasificación planteado por el epistemólogo alemán Rudolf Carnap quien fue el primero en dividir a la ciencia en:

Ciencias Formales: Por contraposición a las ciencias fácticas, son aquellas que no estudian fenómenos empíricos. Utilizan la deducción como método de búsqueda de la verdad: Lógica – Matemática.

Ciencias naturales: Tienen por objeto el estudio de la naturaleza. Siguen el método científico: Astronomía - Biología - Física - Química – Geología.

Ciencias Sociales: Conjunto de disciplinas académicas que estudian el origen y el desarrollo de la sociedad, de las instituciones y de las relaciones e ideas que configuran la vida social. Las ciencias sociales fueron reconocidas como tal en el siglo XVIII. Su principal objeto de estudio es el hombre. Entre estas se encuentran: Antropología – Arqueología – Historia – Psicología – Sociología – Economía – Geografía - Demografía Derecho – Criminología – Ciencias Políticas. Las ciencias sociales se diferencian de las ciencias puras o naturales en que sus afirmaciones no pueden refutarse o convalidarse mediante un experimento en laboratorio y, por tanto, no están comprendidas en el método científico. Sin embargo, la economía posee un conjunto de técnicas propias de los economistas científicos.

Para ser una Ciencia social es preciso que se refiera directamente a una acción humana que implique una interacción social. Esta acción debe ser además relevante dentro del grupo social o hábitat. Eventualmente, esta acción como hecho social, está sujeto a reglas y normas.

La Economía como Ciencia

La Economía como Ciencia, nace en 1776 con la publicación de la obra de Adam Smith "La riqueza de las naciones". La filosofía de Smith es un puro reflejo del espíritu de aquella época, ya que creía en el orden newtoniano de la naturaleza, es decir, en un universo mecanicista cuya organización armoniosa y benéfica prueba la sabiduría y la bondad de su Creador. En "La riqueza de las naciones", Smith intenta conciliar la nueva ciencia de la economía política en un universo newtoniano, mecánico y, al mismo tiempo, armónico y benéfico, en el que la sociedad se beneficia de las no intencionadas consecuencias de la búsqueda del interés particular de cada persona.

En medida de la evolución del estudio económico se ha determinado que la economía es una ciencia social porque:

- 1)** Sus leyes son empíricas, a diferencia de las ciencias experimentales, la economía se enfrenta a fenómenos caracterizados por un menor grado de uniformidad o constancia, con los que es muy difícil realizar experimentos controlados. Por ello, las leyes de la economía son leyes empíricas: se basan en la experiencia y tienen un grado de generalidad menor que las leyes de la física.
- 2)** Los hechos que selecciona para el análisis están cargados de teoría. Dada la posibilidad de comprensión empática de los fenómenos económicos y la confusión entre el sujeto observante y el objeto observado (se supone que los economistas son seres humanos y que la economía se ocupa del comportamiento de esa especie) la mera elección de una muestra de fenómenos, de entre un infinito número de observaciones posibles, significa establecer una teoría y la determinación de leyes, de tal manera que los hechos están impregnados de conceptos, controlados por hipótesis que expresan como los fenómenos económicos se vinculan unos a los otros.
- 3)** El individualismo metodológico que se aplica en la investigación económica está restringido por el proceso de socialización. Y mientras que en las ciencias experimentales se puede aislar a los individuos o átomos de una sistema para, a partir de ellos, explicar la realidad, en la ciencia económica este individualismo o atomismo metodológico está restringido por la dificultad que supone aislar a los individuos de su contexto general, especialmente debido al proceso de socialización o reproducción social por el que todos los humanos pasan, mediante el aprendizaje de las normas sociales, por un largo período de dependencia, primero biológica y luego económica, hasta convertirse en miembros independientes de una sociedad.

Economía, sus definiciones más controversiales:

Existen dos enfoques para poder definir la economía: el objetivo y el subjetivo. A continuación se define la economía en términos de ambos enfoques:

Definición objetiva o marxista. Proviene de Federico Engels, “La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, distribución, circulación y consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas”

Definición subjetiva o marginalista. Proviene de Lionel Robbins, “La economía es la ciencia que se encarga del estudio de la satisfacción de las necesidades humanas mediante bienes que siendo escasos tienen usos alternativos para optar entre ellos”

¿Por qué se dice que la economía es positiva y normativa?

La Economía positiva

Es la que trata simplemente de conocer y describir la realidad tal como es. Es decir, ella estudia qué es. Busca explicar cómo los hechos se unen, busca formular y comprobar teorías que expliquen relaciones entre los factores económicos.

La Economía positiva, también, se define como la ciencia que busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos; se ocupa "de lo que es o podría ser". Trata de establecer proposiciones del tipo "si se dan tales circunstancias, entonces tendrán lugar tales acontecimientos".

Economía Normativa

La Economía normativa ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales y subjetivos; se ocupa "de lo que debería ser". Responde a unos criterios éticos, ideológicos o políticos sobre lo que se considera deseable o indeseable.

La Economía normativa, propone la dirección en que debe modificarse la realidad y los medios para intervenir sobre ella. Esta se vincula con la ética, analizando cómo se cumplen las funciones que tiene asignadas y requiriendo del aporte de juicios de valor. La economía normativa analiza cómo debería ser.

El problema básico que estudia la economía es el problema de la escasez. Los recursos al alcance del hombre para satisfacer sus necesidades son escasos o, al menos, la economía sólo se ocupa de aquellos que lo son y, como tales, existe la necesidad de seleccionar entre ellos para satisfacer fines alternativos. Si un recurso no es escaso o tiene un único fin, no está justificado su tratamiento desde el punto de vista económico, a menos que pretenda asignársele otra utilidad. La economía aporta criterios racionales para que la asignación de los recursos a la producción de bienes y servicios sea de la manera más eficiente posible.

Problema Económico

El problema económico consiste en el uso eficaz de los recursos limitados para satisfacer las aspiraciones ilimitadas de la sociedad. Las aspiraciones de la población crecen continuamente, basta con observar que con el tiempo, los artículos de lujo pasan a ser productos básicos. La gente nunca se conforma con lo que tiene; siempre quiere más. Aunque esto se puede interpretar como avaricia, puede reflejar simplemente el deseo de la humanidad de mejorar su situación, por lo tanto la economía solamente puede crecer si los recursos se utilizan e incrementan eficazmente.

De este modo, el reto que se plantea la economía es realizar una asignación eficiente de los recursos. Los recursos son escasos y las necesidades ilimitadas, de modo que el problema económico consistirá en:

¿Cómo emplear recursos escasos para producir bienes y servicios suficientes para satisfacer necesidades ilimitadas?

Es bien sabido que todos los individuos poseen unas necesidades y unos deseos. Evidentemente, todos esos individuos quieren ver satisfechos todas sus necesidades y todos sus deseos. Para satisfacer todas esas necesidades y esos deseos se necesitan una serie de bienes. Si esos bienes se encuentran disponibles en grandes cantidades en la naturaleza, o son inagotables, no existe ningún problema económico que resolver, pues cada individuo puede hacerse con toda la cantidad de ese bien que quiera para satisfacer esas necesidades y esos deseos.

Preguntas Claves de la Economía

El problema económico aparece porque las posibilidades existentes para satisfacer las necesidades humanas no son suficientes (si cada individuo pudiera tomar todo lo que quisiera no se plantearía ningún problema económico, al menos en la acepción que tiene hoy el término), por tanto el problema económico es un problema que está dado por el conflicto existente entre la escasez de recursos y el criterio de la elección racional, lo cual puede expresarse a través de tres preguntas básicas, las cuales deben ser contestadas por cualquier sistema de organización económica:

1. ¿Qué y cuánto producir?

Es decir: ¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades? Dada la existencia de las necesidades y que éstas se satisfacen con un bien, entonces es necesario determinar cuáles necesidades se van a satisfacer y cuáles son los bienes que satisfacen esas necesidades. Esta es una pregunta de carácter económico.

2. ¿Cómo Producir?

Ya que toda actividad económica es racional y lo que se determine que es necesario producir, debe hacerse eficientemente. Esto conduce a la consideración de tres aspectos esenciales:

- Elección de la técnica más adecuada (combinación de factores productivos).
- Determinar el lugar de las mejores condiciones para realizar la producción: aspectos energéticos, de transporte, etc.
- La tecnología empleada en la producción, cuáles son los materiales necesarios, el tipo de mano de obra, el proceso de producción, establecer el tiempo de producción, etc.

3. ¿Para quién producir?

Es decir, ¿quién obtiene lo que se produce? Esta pregunta es de carácter social y su solución depende del modelo que siga la organización social, ya que por ejemplo en una economía de mercado dependerá de la capacidad de compra de los distintos consumidores.

Evolución de los Problemas Económicos

El hombre moderno teme a las terribles fluctuaciones económicas que producen el desplome de la industria, la banca, el comercio, provocan el desempleo en masa y obligan al Estado a tomar medidas económicas extraordinarias. Esta inestabilidad del sistema económico moderno constituye el problema de mayor interés para los estudiosos de la Ciencia Económica. Es curioso, sin embargo, que estos trastornos económicos no están necesariamente asociados a bajos niveles de producción y empleo. Estos desajustes económicos pueden muy bien ocurrir, y de hecho han ocurrido, aun dentro de situaciones de gran auge en los niveles de producción y empleo. Si ello es así, ¿Cómo podemos explicar estas graves oscilaciones del sistema económico? La explicación la hemos de encontrar en la peculiar organización de las instituciones económicas que adopta cada sociedad en el proceso de buscar soluciones a los problemas de cada época. Una breve revista del proceso histórico nos revela que los problemas económicos de hoy son muy distintos a los problemas económicos de, digamos, la sociedad de la Edad Media, así como son distintas las instituciones económicas modernas.

En todas las épocas el hombre ha sentido la presión de un problema económico fundamental: satisfacer sus necesidades básicas. Pero la peculiar organización socio-económica de cada época le permitirá soluciones distintas. El hombre crea y al mismo tiempo lucha contra estas instituciones.

Para el problema económico se fueron desarrollando una serie de instituciones económicas que respondían a la formación de ciertas ideologías que fueron modelando la estructura del sistema económico. Estas ideologías ofrecían las bases filosóficas para la justificación del sistema económico imperante. El feudalismo, el mercantilismo, el capitalismo y socialismo constituyen,

desde este punto de vista, la culminación de las ideologías que se fueron desarrollando a lo largo de la historia del hombre en su lucha por resolver el problema económico. Cada uno de estos sistemas representa una solución particular a los problemas típicos de cada época. Es decir, son modos distintos de bregar con el problema económico.

Algunas de las doctrinas económicas que se desarrollaron durante estos períodos históricos tienen vigencia en el análisis de los problemas económicos modernos. La doctrina del mercantilismo, por ejemplo, sentó las bases para las políticas proteccionistas de los estados nacientes, y así se fue levantando una muralla arancelaria que obstruía el comercio libre entre las naciones. Frente al libre desarrollo de la iniciativa privada surgió la doctrina de la planificación económica. Frente a la doctrina de la centralización económica se desarrolló la doctrina de la libre empresa. ¿No estamos acaso aún debatiendo las ventajas y desventajas de aquellas doctrinas? Igualmente, muchos de los problemas económicos de esas épocas se manifiestan con todo rigor en las sociedades económicas modernas. El latifundio, los monopolios industriales, las barreras arancelarias, la intervención del Estado en la vida económica, etc., son todos problemas con profundas raíces en la lucha económica de épocas muy anteriores.

Todos estos problemas han acompañado al hombre en su larga historia con mayor o menor intensidad. Cada época ofrecía modos distintos de resolver el problema económico fundamental, al mismo tiempo que se iban desarrollando las bases filosóficas que justificaban la existencia de determinadas instituciones.

Los cambios institucionales ocurridos en la sociedad fueron modificando el problema económico. El paso de un tipo de vida nómada a un tipo de vida sedentaria, de antigüedad al cristianísimo, del Imperio Romano a la Edad Media, de la Edad Media a la Revolución Industrial constituye un largo proceso histórico en el que gradualmente se fueron echando las bases para la transformación socioeconómica que culmina con la estructura económica del capitalismo moderno.

¿Cómo las sociedades resuelven el problema económico?

Como sabemos la Economía estudia de la forma en que las sociedades deciden qué van a producir, cómo y para quién, con los recursos escasos y limitados, para satisfacer necesidades y deseos ilimitados.

En la mayoría de las sociedades, los recursos no son asignados por un único planificador central, sino por medio de las acciones conjuntas de millones de hogares y de empresas. Los economistas estudian, pues, el modo en que toman las decisiones las personas: cuánto trabajan, qué compran, cuánto ahoran y cómo invierten sus ahorros. También estudian el modo en que se

interrelacionan. Por ejemplo, examinan la forma en que la multitud de compradores y vendedores de un bien determinan conjuntamente el precio al que se vende éste y la cantidad que se vende. Por último, los economistas analizan las fuerzas y tendencias que afectan a la economía en su conjunto, incluido el crecimiento de la renta media, la proporción de la población que no encuentra trabajo y la tasa a la que suben los precios.

Ahora para entrar a nuestro trabajo debemos antes explicar la economía de mercado debemos tener presente los siguientes conceptos:

- ◆ **Demanda:** es la cantidad y calidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio y unas condiciones dadas en un momento determinado. La demanda está determinada por factores como el precio del bien o servicio, los precios de sus sustitutos (directamente) y de sus complementarios (inversamente), la renta personal y las preferencias individuales del consumidor.
- ◆ **Oferta:** se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio dado en un momento determinado. Está determinada por factores como el precio del capital, la mano de obra y la mezcla óptima de los recursos mencionados, entre otros.
- ◆ **Mercado:** es cualquier conjunto de transacciones, acuerdos o intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. En contraposición con una simple venta, el mercado implica el comercio regular y regulado, donde existe cierta competencia entre los participantes.
- ◆ **Capitalismo:** son las transacciones económicas entre personas, empresas y organizaciones que ofrecen productos y las que los demandan.

Economía de mercado

Se entiende como la organización y asignación de la producción y el consumo de bienes y servicios que surge del juego entre la oferta y la demanda. En una economía de mercado, productor (es) y consumidor (es) coordinan sus planes interactuando en el mercado. La economía de mercado se desenvuelve a través de empresas privadas sin el control directo de parte del gobierno.

Se supone que ambos tipos de agentes económicos asumen el precio de los bienes como un dato dado y, a partir de allí, toman sus decisiones de producción y consumo, maximizando la ganancia en el caso de los oferentes y maximizando la función de utilidad (satisfacción) en el caso de los consumidores. La participación de ellos, ofreciendo y demandando cantidades de bienes y servicios a su vez altera las condiciones del mercado afectando la evolución de los precios.

La economía de mercado está estrechamente vinculada con el capitalismo, las relaciones de intercambio se organizan a través del mercado. Nadie duda hoy en día el mercado es una institución

importante en la vida económica. Pero la regulación de la sociedad a través del mercado significa que los objetos, la esencia de la vida y los hombres mismos deben convertirse en mercancías para poder ser objeto de cambio.

En una economía del mercado los intercambios entre los individuos libres y voluntarios y las leyes existen para favorecer y garantizar su cumplimiento. Por tal motivo cada individuo entra en acuerdos con los demás ofreciendo los bienes y servicios que posee demandando aquellos que necesita.

La economía del mercado precede del mismo modo que las ciencias físicas y naturales que elaboran conceptos y modelos abstractos y luego en sus aplicaciones los adaptan a las circunstancias concretas, mucho más ricas y complejas.

Características de una economía de mercado

- ◆ Los productores ofrecerán aquellos bienes y servicios que son rentables y por los que hay demanda.
- ◆ Los consumidores pueden elegir lo que compran dentro de sus posibilidades de ingresos.
- ◆ La gente puede comprar o arrendar los factores de la producción y, de esta forma, convertirse en productores y ofrecer los bienes y servicios demandados por el mercado.
- ◆ Los cambios en la oferta o en la demanda de bienes conllevan cambios en el precio de los bienes. Los precios logran equilibrar la oferta y la demanda.

Ventajas de la economía de mercado:

- ◆ La gente puede elegir producir y consumir, según sus preferencias.
- ◆ El sistema de precios hará posible que los excedentes y las escaseces de bienes y servicios no duren mucho.
- ◆ El sistema de precios para decidir qué se debe producir no necesita que intervenga el estado ni ninguna agencia de planificación.
- ◆ Los individuos tienen incentivos financieros para actuar de forma productiva.
- ◆ La demanda de bienes y servicios determina su oferta.

Las limitaciones de la economía de mercado:

La economía de mercado funciona con un alto grado de eficiencia y libertad económica. Los agentes económicos actúan guiados por su propio interés y de forma libre. El sistema de precios estimula a los productores a fabricar los bienes que el público desea.

Los movimientos de los precios actúan como señales que inducen a los productores a comportarse de una forma correcta, a la vez que tratan de alcanzar su propio interés. Asimismo, el

mercado motiva a los individuos a utilizar cuidadosamente los recursos y bienes escasos, pues los precios actúan racionando las escasas cantidades disponibles.

Esta economía, sin embargo, también presenta algunas limitaciones:

- ◆ Los ingresos no se distribuyen en forma equitativa. Los ingresos se reparten en función de cómo esté distribuida la propiedad de los recursos y de los salarios vigentes.
- ◆ Existen fallas del mercado. En ocasiones, el mercado falla en su intento de alcanzar la eficiencia económica. La eficiencia económica se alcanza cuando la sociedad no puede incrementar la cantidad producida de uno de los bienes sin reducir la de otro.

Las principales razones por las que pueden surgir fallas del mercado son las siguientes:

- ◆ Existen mercados en los que la competencia es imperfecta. En muchos mercados uno o más participantes tienen poder para influir sobre los precios, fijando el nivel que les resulte más conveniente.
- ◆ Aparecen efectos externos, como la contaminación, que el mercado no aborda.
- ◆ Los bienes o recursos de propiedad común tienden a agotarse. Los recursos de propiedad común (aquellos que son utilizados en la producción y el consumo y que no son propiedad de ningún individuo en concreto) suelen experimentar un consumo abusivo. Los bancos de pesca en aguas internacionales y los pastos comunes son ejemplos de estos bienes.
- ◆ La publicidad puede utilizarse para manipular a los consumidores.
- ◆ Las economías de mercado tienden a ser inestables. Al estar en manos privadas, tienden a sufrir en forma periódica fuertes crisis.

Economía Centralizada:

Consiste en que la planificación económica y las decisiones en el aspecto económico son tomadas por el estado. Esto se realiza mediante la propiedad estatal de los medios de producción (algunos consideran a los subsidios estatales a la propiedad privada dentro de las medidas de una economía centralizada), por lo tanto una economía centralizada es la economía de un país en su fase socialista.

La economía centralizada parte de una crítica a los mecanismos de economía de mercado. Se argumenta que el funcionamiento de esta economía conlleva la existencia de desempleo y la frecuente aparición de crisis que implican graves despilfarros de recursos. La planificación centralizada pretende evitar estos males.

En las economías planificadas centralmente, los medios de producción son de propiedad estatal y las decisiones clave le corresponden a la agencia de planificación, o poder central.

La economía centralizada se caracteriza por la acumulación de poder económico en manos del estado, que es quien dirige el funcionamiento de la economía.

Funcionamiento de una economía centralizada:

- ◆ El papel del poder central. El poder central, o agencia de planificación, distribuye no sólo la tarea del plan, sino también los medios de producción, tanto materiales como financieros. Determina cómo asignar la producción a las diferentes fábricas y procura que cada fábrica tenga los factores de producción que necesita para poder obtener la cantidad que se le exige. En la práctica, el sistema presenta serios problemas. Los gerentes de las empresas suelen comportarse inefficientemente presionando al poder central para obtener la mayor cantidad posible de recursos, por lo general, muy por encima de sus necesidades.
- ◆ El funcionamiento de las empresas. Las empresas no basan su actuación en el cálculo económico (maximización de los beneficios o minimización de costos) sino en la realización del plan concretado en directivas. Este comportamiento implica que las empresas no se ven motivadas a reducir los costos. Por otro lado, bajo el sistema de planificación central una empresa no puede entrar en quiebra. Todas las empresas son socialmente útiles, aunque algunas sean deficitarias. Cuando una empresa es deficitaria, sus problemas financieros se solucionan mediante transferencias que concede el poder central. En la práctica, dada la inexistencia de incentivos reales para que las empresas reduzcan sus costos, el resultado ha sido un proceso de endeudamiento progresivo.
- ◆ El crecimiento de la burocracia. El funcionamiento del sistema requiere de un enorme aparato administrativo, pues es la única forma de controlar a las empresas. Conforme crece el sistema productivo, el aparato burocrático se va desarrollando a un ritmo progresivo.

El fracaso de la economía centralizada:

La falta de informaciones válidas y de incentivos efectivos que guíen el sistema hacia la eficiencia económica fue la razón fundamental por la que está en marcha el proceso revolucionario de vuelta al mercado que supuso la *perestroika*. La perestroika fue el proceso de reforma económica radical y de reestructuración puesto en marcha por la U.R.S.S., y tiene su origen en el estancamiento al que llegó la economía soviética a partir de la década de los años setenta.

En esencia, el fracaso del sistema se centra en que la agencia de planificación se ve forzada a crear estructuras empresariales de carácter monopólico con intereses a veces divergentes a los

expuestos en el plan, lo que convierte el proceso de asignación de recursos en una lucha de intereses entre la institución planificadora, los ministerios y las empresas. El resultado es que, junto a las relaciones verticales entre empresas y autoridad, aparecen relaciones horizontales entre empresas, y con ellas mercados negros, corrupción, despilfarro e indisciplina financiera. Por otro lado, la ausencia de competencia contribuye a hacer que desaparezcan los incentivos para innovar, mejorar la calidad de los productos o, sencillamente, para producir lo que la sociedad demanda.

Asimismo, el propio sistema de incentivos que impone el poder central, que se limita a castigar los incumplimientos del plan, determina que el sistema se caracterice por la subestimación de los objetivos de producción de bienes finales y la sobreestimación de los recursos productivos necesarios para alcanzarlos.

Economía social de mercado

Es una forma de orden económico basado fundamentalmente en la organización democrática política y económica, con libertad de mercado y obligatoria compensación social. El Estado tiene la tarea nada fácil de encontrar el equilibrio entre una economía de mercado que mejor sabe adjudicar los recursos disponibles respecto al rendimiento de su empleo y del bienestar del pueblo en su conjunto.

Principios constituyentes de la Economía social del mercado

- ◆ Sistema de precios de competencia: asegurar la competencia entre productos, precios libremente asignados por los oferentes, donde el Estado no se desentiende del sistema de precios sino que los vigila para que no se den monopolios.
- ◆ Estabilidad de la moneda: control de inflación en los precios, se requiere de un Banco Central independiente del gobierno para controlar la fabricación de la moneda, evitar la política del endeudamiento, etc.
- ◆ Libre acceso a los mercados: para facilitar ese libre acceso y evitar los monopolios hay que vigilar legalmente la fusión de empresas y la posibilidad de llegada de nuevas empresas al mercado.
- ◆ Propiedad privada: es necesaria para que el modelo de la ESM pueda dar respuestas ágiles, se opta porque el motor de la economía sea el lucro.
- ◆ Libertad contractual: sirve para que los consumidores, familias y empresas tomen sus propias decisiones.
- ◆ Plena responsabilidad: quienes concurren al sistema de ESM arriesgan capital, no se trata de “privatizar ganancias y socializar pérdidas”. Desde esa perspectiva los casos mundiales de

ayuda estatal dados a Chrysler, American Airlines, en México, etc., son criticables dado que se beneficia a un escaso porcentaje de la población que paga impuestos.

- ◆ Consistencia y constancia en la política económica: confiabilidad en esa política a lo largo de periodos largos de tiempo.

Principios reguladores de la Economía social del mercado

- ◆ Control estatal sobre (Monopolio | Monopolios).
- ◆ Política redistributiva de ingresos: (paguen más quienes más tienen, oposición a los impuestos indirectos, homogeneizar los estándares de vida en las diversas regiones de un país para que no se dé el fenómeno de la migración interna con todos los problemas que trae consigo).
- ◆ Reglamentación del trabajo siguiendo el principio del libre mercado laboral.
- ◆ Establecimiento de Salario mínimo también desde el punto de vista del mercado laboral.

Diferencias que existen en la economía centralizada y la economía de mercado

Las empresas de una economía de mercado o capitalista, actúa a partir de los siguientes principios :

- ◆ Principio de la autonomía externa en las relaciones empresariales. En el capitalismo de mercado puro, el Estado no desempeña ningún papel en la asignación de los recursos , al margen de suministrar bienes públicos , y todo el capital es de propiedad privada . Hong Kong es el país que mejor encaja en esta categoría.
- ◆ Principio de autogestión , según el cual el empresario decide la gestión y las políticas a ser tomadas por dicha empresa .Resulta de esta forma una idea bastante cerrada a las opiniones de los diferentes sectores de la empresa ; provocando una disminución en la fluidez de nuevas ideas y políticas .
- ◆ Y por último, el principio de obtención de beneficios, a partir de una actividad económica.

Por el contrario; las empresas de una economía centralizada o dirigida responden a los siguientes principios :

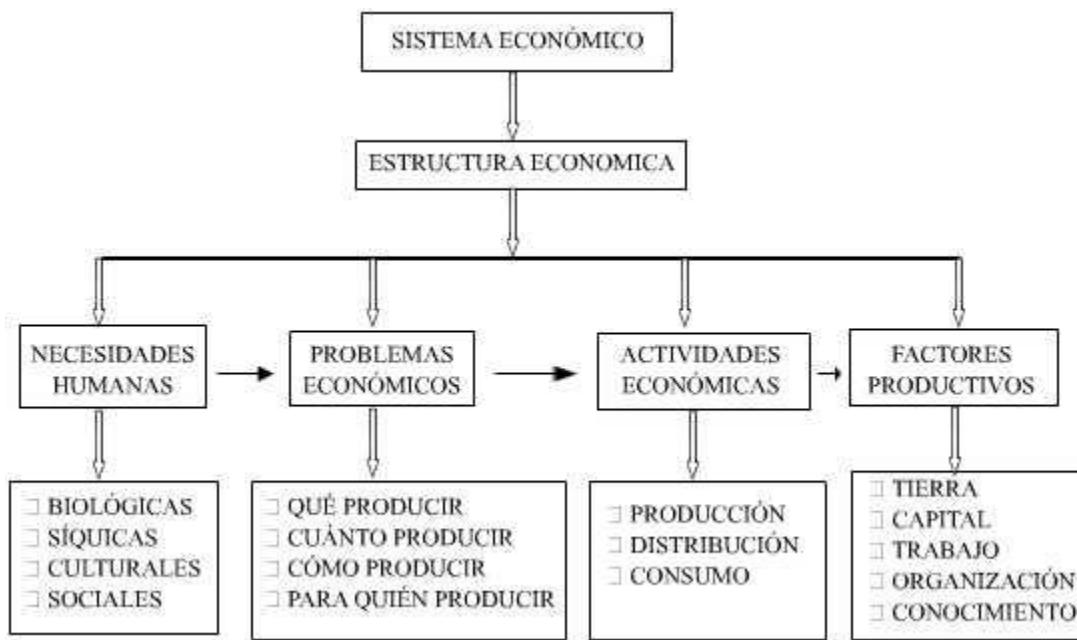
- ◆ Principio de órgano, según el cual la empresa es un órgano de una instancia central de planificación; para interactuar con sus colaboradores internos.
- ◆ Principio de cogestión, a partir del cual los diferentes grupos participan de las decisiones empresariales; fomentando de esta forma al tráfico de información y a la interacción de los diferentes departamentos para alcanzar la meta fijada.

- ◆ Principio de realización de un plan o de la actividad fijada, mediante el cual se plantea la estrategia a seguir y los objetivos a alcanzar con los recursos existentes.

Esta diferenciación plantea los dos grandes extremos en lo que se refiere a los ordenes económicos existentes , entre los que existen , toda una serie de situaciones intermedias como las empresas públicas , las cooperativas , las familiares , etc. donde los rangos internos y el proceso decisorio se encuentran diagramados en base a diferentes parámetros .

Los Sistemas Económicos

Un sistema económico se constituye como un conjunto de elementos y factores que busca: La interacción de los diversos procesos de producción de bienes y servicios para buscar la eficiencia de los mismos. Las formas de combinar y distribuir esos recursos para el mejor aprovechamiento de los recursos escasos. La satisfacción de las diversas necesidades que la sociedad demanda.



Factores de la Producción

La producción es la etapa fundamental del proceso económico a través de la cual se generan y transforman los bienes y servicios para acercarlos al consumo.

Producir desde el punto de vista económico es crear utilidad.

La utilidad puede lograrse mediante las transformaciones de forma, uso, uso de tiempo, de lugar, o de posesión. Por ejemplo, la industria hace transformaciones de forma, una empresa de almacenamiento logra la

utilidad a través del manejo del tiempo de bienes almacenados, los transportes logran utilidad a través del desplazamiento de lugar y el comercio de posesión.

En un proceso productivo la combinación de los elementos tierra, trabajo, capital, tecnología y conocimientos, empresa y capacidad empresarial, conforman el sistema productivo y se denominan factores de la producción, siendo el hombre el que explica la existencia del sistema por ser su trabajo el que permite la organización y ejecución de la misma.

Tradicionalmente los factores de producción se han clasificado en tres grandes categorías: la tierra, el trabajo, el capital, de los cuales se obtiene unos ingresos denominados rentas, salarios y beneficios. A estas tres categorías se han ido sumando nuevas categorías que con el tiempo se fueron constituyendo en factor fundamental para la agregación de valor al producto, como son la tecnología, el conocimiento y la capacidad empresarial.

La tierra

Está constituida por todos los dones de la misma utilizables en el proceso de producción y que dan lugar a ingresos, se considera entonces como recurso en sí misma, como fuente de recursos para la producción y como proveedora de recursos, comprende:

- El suelo (como tal)
 - La agricultura, la ganadería, la silvicultura,
 - La caza, la pesca, el agua
- El subsuelo
 - Metales, minerales no metálicos, el petróleo, el carbón, el gas
- La atmósfera
 - El clima, el aire, la lluvia, la humedad,
 - Como medio de transporte

El trabajo

Es el término general para referirse a todas las actividades humanas bien sean físicas o mentales que se pueden aprovechar para transformar y adaptar los elementos de la naturaleza para producir bienes y servicios para satisfacer necesidades humanas. Se representa por el esfuerzo intelectual y muscular aportado al proceso de producción por la población económicamente activa de un país., puede ser trabajo calificado cuando se recibe entrenamiento y no calificado cuando se carece de él.

En todas las épocas es válido el hecho fundamental de que el producto social es fruto del trabajo humano.

El trabajo es más o menos productivo, de acuerdo con los medios de producción y los instrumentos de producción que se disponga.

El capital

Lo conforman todos los bienes producidos por el hombre que ayudan a la producción de otros bienes y servicios hasta llevarlos al consumidor final, se considera como sinónimo de medios de producción.

Las fincas, los hatos ganaderos, las fábricas, las plantas generadoras de energía, los medios de transporte, las carreteras, los puertos, los ferrocarriles, los inventarios, las herramientas y equipos etc., se consideran entonces bienes de capital o de producción; se diferencian de los bienes de consumo que son los que satisfacen directamente las necesidades, mientras que los bienes de capital facilitan la producción de bienes de consumo. La acumulación de capital producto de intensificar la actividad productiva genera una mayor disponibilidad de los recursos y aumenta la capacidad total del sistema productivo.

Clasificación del Capital

El capital puede ser clasificado de muchas formas diferentes. Entre ellas hemos considerado oportuno utilizar la siguiente:

- a) **Capital Fijo.** Incluye las edificaciones, fábricas, maquinarias, utensilios y en fin todos los instrumentos utilizados en la producción, cuya duración se extiende sobre varios ciclos productivos.
- b) **Capital circulante.** Forman parte de esta clasificación los bienes en proceso de preparación para el consumo, incluyendo las materias primas y las existencias en almacén.
- c) **Capital Financiero.** Constituido por los fondos disponibles para la compra de capital físico o de activos financieros, tales como bonos o acciones.

La tecnología y el conocimiento

Son recursos producidos por la inteligencia del hombre, que se concreta en nuevos bienes de producción y de consumo que sustituyen los bienes naturales, en nuevos procesos de producción, de administración y de control, así como nuevos conocimientos para incorporar al proceso productivo.

El concepto de factores de producción y de activos tangibles de la empresa ha evolucionado para dar la prioridad al conocimiento, con lo cual se vuelven obsoletas la definición capitalista y socialista de la propiedad.

La empresa y la capacidad empresarial

El sistema económico se organiza a través de unidades productivas o empresas que permiten que se combinen los otros factores del proceso productivo con miras a una operación mas eficiente que es ordenada intelectualmente por el hombre quien toma las decisiones relacionadas con nuevos productos y procesos, nuevos mercados, asume riesgos, toma la iniciativa para la combinación de recursos, cuantificar la cantidad de bienes a producir, etc.

Retribución (remuneración) de los factores de producción

La retribución que corresponde a cada uno de los factores de producción, constituye uno de los problemas fundamentales a los cuales tienen que enfrentarse los economistas. El mismo consiste en definir cómo se determina:

- Las rentas de la tierra y otros recursos
- Los distintos tipos de salarios
- Los tipos de interés del Capital
- Los beneficios

Definición de Dinero y sus funciones.

Dinero (del latín denarius o denario, moneda romana) es todo medio de intercambio común y generalmente aceptado por una sociedad que es usado para el pago de bienes (mercancías), servicios, y de cualquier tipo de obligaciones (deudas).

Funciones del dinero: formas concretas en que se manifiesta la esencia del dinero como equivalente general. En la economía mercantil desarrollada, el dinero cumple las cinco funciones siguientes:

1) medida del valor. La función del dinero como medida del valor consiste en que el dinero (el oro) proporciona el material para expresar el valor de todas las demás mercancías. Toda mercancía, cualquiera que sea expresa su valor en dinero. De este modo resulte posible comparar cuantitativamente entre sí mercancías diversas. El dinero puede cumplir su función de medida del valor como dinero mentalmente representado o dinero ideal. Ello es posible porque en la realidad existe una determinada correlación entre el valor del oro y el valor de la mercancía dada. En la base de dicha correlación se encuentra el trabajo socialmente necesario invertido en la producción de uno y otra. El valor de la mercancía expresado en dinero es su precio.

2) medio de circulación. La función del dinero como medio de circulación estriba en servir de intermediario en el proceso de la circulación de mercancías. Para ello ha de haber dinero efectivo. El dinero cumple esa función momentáneamente: una vez realizado el cambio de una mercancía, inmediatamente empieza a servir para realizar otra mercancía, etc. Esta circunstancia permite sustituir al dinero contante en su formación de medio de circulación por representantes suyos: las monedas fraccionarias de valor incompleto y el papel moneda.

3) medio de acumulación o de atesoramiento. La función del dinero como medio de atesoramiento se debe a que con él, dada su condición de representante universal de la riqueza, puede comprarse cualquier mercancía, y se puede guardar en cualquier cantidad. De ahí que la acumulación de riquezas y tesoros tome la forma de acumulación de dinero. Con el desarrollo de la economía mercantil-capitalista, se acentúa el poder del dinero, el poder de los ricos sobre los pobres. La fuerza social del dinero se convierte en fuerza de personas privadas. En estas condiciones, la acumulación del dinero pasa a ser un fin en sí. La función de atesoramiento, sólo puede realizarla el dinero de pleno valor: monedas y lingotes de oro, objetos de oro. Cuando circulaban monedas de oro, la función de atesoramiento era de suma importancia para el proceso en que se regulaba espontáneamente la circulación monetaria en los países capitalistas.

4) medio de pago. El dinero actúa como medio de pago cuando la compra-venta de la mercancía se efectúa a crédito, es decir, con un aplazamiento del pago de la mercancía. En este caso el dinero entra en la circulación cuando vence el tazo del pago, pero no ya como medio de circulación, sino como medio de pago. Cumple la misma función en las operaciones de préstamo, en el pago de

impuestos, de la renta del suelo, de los salarios, etc. La función del dinero como medio de pago hace posible la liquidación recíproca de las obligaciones deudoras y economizar el dinero efectivo.

5) dinero mundial. El dinero cumple su función de dinero universal en el mercado mundial y en el sistema de pagos entre los diversos países. En el mercado mundial, el dinero actúa bajo la forma natural, como lingotes de metales preciosos.

El desarrollo de las funciones del dinero refleja el de la producción mercantil y sus contradicciones. Con el nacimiento y desarrollo del capitalismo, cambia de manera esencial el papel del dinero. Éste se convierte en capital, es decir, en medio de explotar el trabajo asalariado, en medio de apropiarse del trabajo no pagado de los obreros asalariados.

Al mismo tiempo, en la sociedad capitalista utilizan el dinero en sus funciones corrientes los productores simples de mercancías, (campesinos, artesanos) y los obreros. En la sociedad socialista, donde el dinero expresa relaciones socialistas de producción, sus funciones se utilizan en la economía planificada en calidad de eficientes palancas económicas para el crecimiento planificado y rápido de la producción social y para elevar el bienestar del pueblo. En la economía socialista, el dinero ha dejado de ser capital y con sus funciones contribuye a que las empresas, las ramas de la economía nacional y la economía del país así como de todo el sistema mundial del socialismo desarrollen racionalmente su actividad económico-financiera. En la fase superior del comunismo, al desaparecer las relaciones monetario-mercantiles, desaparecen también las funciones del dinero.

Respaldo del dinero

Se considera que el valor del dinero debería estar respaldado en metales preciosos (oro, plata, etc.) o en divisas extranjeras; sin embargo, ninguno de estos métodos es seguro, considerando que su valor está sujeto a la oferta y la demanda, y no se puede garantizar que de repente no se descubran grandes reservas minerales del metal o se genere una aplicación que aumente su demanda. Lo mismo sucede con las divisas. Puesto que el dinero no está actualmente respaldado por ningún activo tangible es denominado Dinero fiduciario. Recientemente se ha cuestionado ambas relaciones, tanto del respaldo oro como la ley de la oferta y demanda, en el valor del dinero.

De hecho, el dinero es resultado de un pacto social, donde todos aceptan entregar sus bienes o servicios a otros, a cambio de los símbolos monetarios (billetes, monedas, etc.); por lo tanto, el respaldo del dinero es la suma de los bienes y servicios de la Población; o sea, el Producto Interno Bruto o PIB.

El Gobierno debe impedir que el agregado monetario sea superior al PIB para sostener su valor. Sin embargo, el gobierno puede optar por imprimir más billetes que derivaría en inflación y la devaluación de su moneda, como una manera de financiarse.

SECTORES DE LA ECONOMÍA

Tradicionalmente la producción se ha organizado por unidades Productivas que se agrupan en tres grandes sectores económicos como son:

1. **Sector primario.** Unidades agrícolas y forestales, Unidades extractivas, Selvicultura, Caza y pesca.
2. **Sector secundario.** Unidades transformadoras de Bienes y servicios.
3. **Sector terciario.** Unidades económicas para la producción de servicios

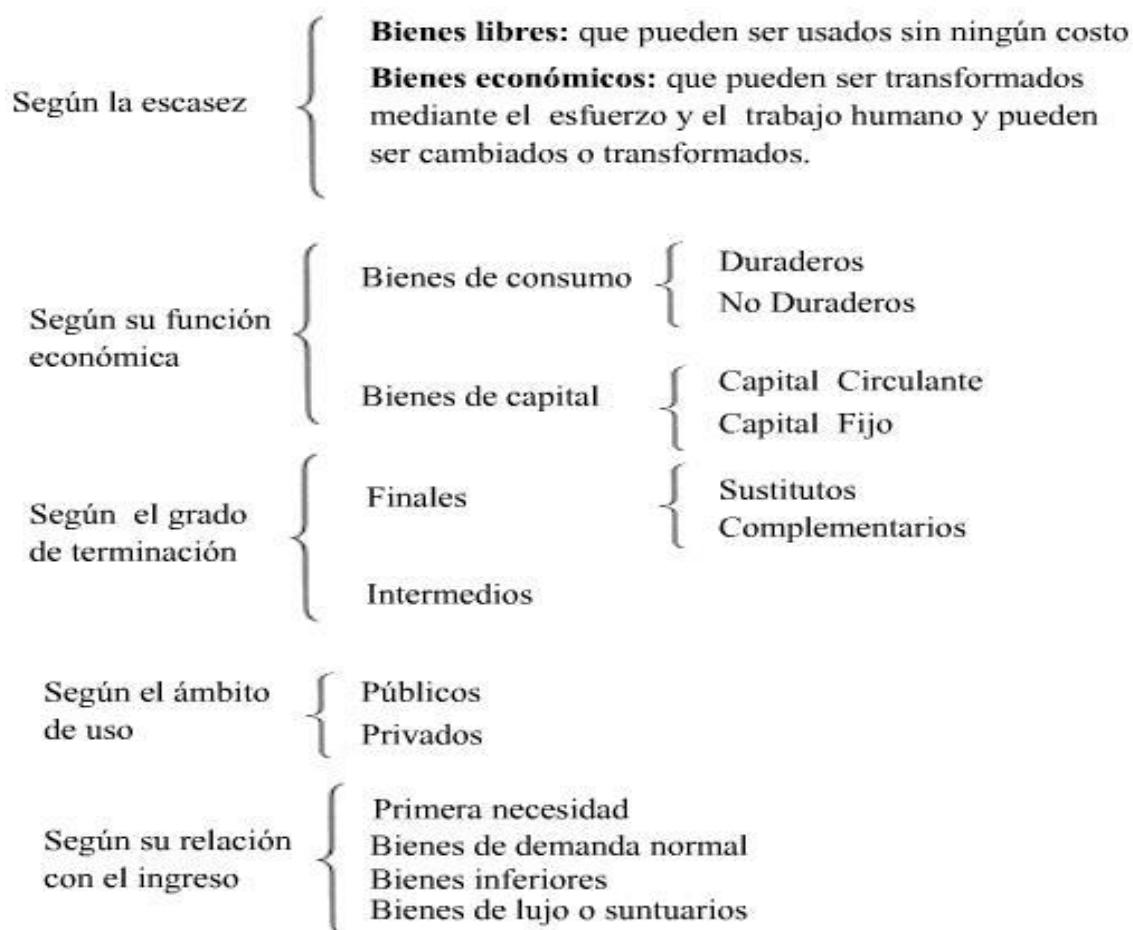
En la actualidad se está dando el fenómeno de la tercerización de las manufacturas y la industrialización de los servicios, gracias al avance de la informática, de la robótica, de la biotecnología, de la electrónica.

Clasificación de los Bienes

El concepto teórico se refiere a cualquier cosa, tangible o intangible, que sea útil para el hombre y le satisfaga alguna necesidad individual o colectiva o que contribuya al bienestar de los individuos. No obstante por razones prácticas se restringe el uso del concepto a los objetos corporales y tangibles. De esta forma, se puede hablar de bienes como algo distinto de los servicios, a pesar de que estos últimos también satisfacen necesidades y contribuyen al bienestar.

Los bienes se pueden clasificar según diversos criterios:

CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES



Los diferentes glosarios consultados (ver bibliografía) definen los diferentes tipos de bienes como:

Bienes de consumo: Bienes destinados a satisfacer las necesidades del consumidor final que están en condición de usarse o consumirse sin ninguna elaboración adicional, pueden ser bienes duraderos o no duraderos.

Bien duradero: Bien que no se consume inmediatamente y que dura un largo tiempo prestando, sucesivamente y muchas veces, el servicio para el que fue creado.

Bien no duradero: Aquel que se consume inmediatamente o en corto plazo. Se emplea una o varias veces y su duración depende del uso y del material de que esté fabricado.

Bienes de capital: Son aquellos bienes que se utilizan para la producción de otros, y no satisfacen las necesidades del consumidor final. Entre estos bienes se encuentran los edificios, la maquinaria y el equipo.

Bienes finales: Son aquellos bienes que tienen el grado de terminación necesario para entregarlos a los consumidores, no requiriendo ningún proceso posterior de transformación para ser vendido a los consumidores

Bienes intermedios: Son bienes que requiere de procesos posteriores antes de ser vendido a los consumidores. Se denominan así por el hecho, de servir a los consumidores de forma indirecta en la satisfacción de sus necesidades, ya que representan etapas intermedias en los procesos productivos. También conocidos como materias primas o insumos.

Bienes normales: Son bienes de consumo normal cuya demanda está estrechamente relacionada con el ingreso, si este aumenta la demanda puede aumentar, o disminuir cuando disminuye el ingreso.

Bienes inferiores: Son bienes para los que la demanda disminuye cuando el ingreso aumenta y ésta se incrementa cuando el ingreso decrece.

Bienes privados: Bienes cuyo uso está sujeto al principio de exclusión y que las empresas privadas suministran a quienes están dispuestos a pagar por él

Bienes públicos: Son bienes o servicios que tienen la característica de no poder excluir a nadie de su uso y no existir rivalidad en el consumo, por estas características es generalmente proporcionado por el gobierno.

Bienes complementarios: Son bienes y servicios que se usan conjuntamente; cuando el precio de uno de éstos baja la demanda de los demás aumenta y viceversa.

Bienes sustitutos: Bienes o servicios que se pueden usar en lugar de otros, al proporcionar algunos de los mismos usos o disfrutes que otro bien. Cuando el precios de uno baja, la demanda de los otros disminuye, inversamente cuando el precio se incrementa.

Bienes no transables: Bienes cuyo consumo sólo se puede hacer dentro de la economía en que se producen, no pueden importarse ni exportarse. Esto se debe a que estos productos tienen costos de transporte muy altos o existe en la economía un alto grado de proteccionismo.

Bienes transables: Aquellos bienes que se pueden consumir dentro de la economía que los produce, y se pueden exportar e importar. Generalmente, tienen bajos costos de transporte y pocos aranceles y cuotas de importación que puedan bloquear el libre flujo de bienes a través de las fronteras nacionales.

Otras palabras claves

Recursos. Son las riquezas con las que cuentan las Naciones y el Estado para su funcionamiento y desarrollo. Estos recursos son humanos, naturales y financieros.

Son todos aquellos elementos necesarios, tanto tangibles como intangibles, para que una organización cumpla con sus objetivos. Principalmente al referirse a ello son clasificados en: instalaciones y equipos, materiales e insumos, (recursos físicos), energía, informaciones y datos, recursos humanos, dinero o capital.

Los recursos se definen también como el medio que tiene un país para producir un bien y así satisfacer las necesidades de la población entre algunos de los recursos que cuentan los países tenemos las horas de trabajo, materia prima, bienes de capital ,recursos naturales entre otros.

Los recursos naturales son aquéllos que provienen directamente de la tierra y de sus características específicas en un lugar o una zona determinada: puertos naturales, saltos de agua, minerales, flora y fauna, etc. Los recursos naturales se dividen en *renovables* - entendiendo por tales a la fauna y la flora- y *no renovables*, que se agotan paulatinamente con su explotación, como ocurre con el petróleo y los yacimientos de toda clase de minerales.

Necesidad

Es aquello que una persona u organización precisa para cumplir o alcanzar un objetivo determinado.

La necesidad económica es la más fundamental de las personas pero esta nunca puede satisfacerse por completo debido a la escasez de bienes y servicios, existe un propensión ilimitada de demandar bienes y servicios, a este fenómeno se le denomina no saciedad o principio de la no saciedad.

Los recursos en economía se utilizan de forma óptima cuando todas las necesidades se satisfacen por igual, pero esto resulta complicado. Existe una teoría llamada la teoría de la utilidad marginal que nos ayuda a comprender porque las necesidades nunca se satisfacen por completo.

Producto

Es todo aquello que ha sido producido es decir, el resultado de la acción de producir. Son productos, en economía, todos los bienes que se transan en el mercado, los que están

disponibles como stock y los que se encuentran en poder de los consumidores. De esta definición derivan el producto bruto que es lo que producen en total las empresas y el producto neto que se obtiene al restarle al producto bruto los bienes de capital necesarios para la producción.

Servicio:

Desde el punto de vista económico, servicio es cualquier tarea o actividad para la cual haya una demanda y, por lo tanto, un precio. En una economía competitiva este precio será determinado, como para los bienes, por la relación que se establezca en el mercado entre la oferta y la demanda existente. Los servicios son llamados también bienes intangibles porque ellos no son mercancías que puedan ser compradas, almacenadas y luego revendidas, sino acciones que realizan otras personas y que deben ser consumidas en el momento y lugar de su producción, aunque muchas actividades de servicios implican el consumo simultáneo de otros bienes tangibles. Suele clasificarse a los servicios, por tal motivo, entre los bienes transferibles, aunque existen ciertas excepciones al respecto. Los servicios se clasifican en personales y sociales a los sociales pertenecen mayormente las entidades públicas.

Utilidad

Utilidad (economía), satisfacción o beneficio que se puede obtener al realizar una transacción económica; la utilidad es la base del valor que un individuo confiere a los bienes y servicios que consume. En teoría, la utilidad es el fundamento de toda la actividad económica, pero todavía no se ha logrado un método o procedimiento capaz de medir o calcular con precisión la utilidad de un bien o servicio, aunque son numerosos los intentos de obtenerla. Esta dificultad para medir la utilidad proviene en concreto de la variedad de comportamientos económicos.

Valor

La equivalencia de un bien o servicio en términos de otros bienes y servicios. El término suele reflejar la cantidad de dinero que se pagara por el bien. El valor de un bien depende de su escasez o atractivo, existen distintos tipos de valor como lo son el valor de cambio y el valor de uso

Valor de cambio: Se define como la utilidad de un bien que permite recibir en equivalencia una determinada cantidad de dinero

Valor de Uso: Es el grado de utilidad de los productos y servicios para satisfacer las necesidades a su propietario.

Modo de Producción	Definición	Características	Ventajas	Desventajas
PRIMITIVO	Es la primera forma en que los hombres se organizan para satisfacer sus necesidades, en donde el trabajo del hombre se basaba en la recolección de frutos, la caza y la pesca, igualmente la producción que se realizaba era en forma conjunta, así las herramientas y todos los bienes que se recolectaban eran de propiedad colectiva y se repartían equitativamente.	<p>-Su forma de vida es nómada ya que los hombres no contaban con los conocimientos e instrumentos para trabajar la tierra y obtener alimentos para subsistir.</p> <p>-Surge la primera división social del trabajo los que se dedican a la caza y la pesca, y la segunda división de trabajo, los que se dedican a la agricultura y el pastoreo.</p> <p>- En la tercera división social del trabajo, surge el intercambio económico el cual se basaba en el trueque de los bienes que producían.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - las relaciones sociales de producción de la comunidad primitiva son relaciones de cooperación y ayuda mutua. - No existía la explotación del hombre por el hombre. - No existían clases sociales. - Los bienes se repartían equitativamente 	<ul style="list-style-type: none"> - No existía la propiedad privada. - No existían medios de comunicación - Se dificultaba el trabajo debido a que no se contaba con herramientas o maquinarias que lo facilitaran.

ESCLAVISTA	<p>El modo de producción esclavista es la primera forma de explotación del hombre por el hombre en la historia de la humanidad, la esclavitud va surgiendo con las conquistas a otros pueblos, su sometimiento y saqueo consecuentemente en donde el botín más importante es la fuerza de trabajo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aparecen dos clases sociales, los esclavistas que son los dueños de los medios de producción y los esclavos que son los que trabajan. - La base de la aparición del esclavismo es la propiedad privada, tanto de la tierra como de las herramientas. - Los dueños de los medios de producción disponían no solo del trabajo sino también de la vida del esclavo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se desarrolló la ganadería, la agricultura y la construcción. - En esta época se impulsó el comercio con la aparición de la moneda, que facilitaba el intercambio de productos. - Creo premisas materiales para el desarrollo de ciencias naturales y humanísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los esclavos eran considerados como "instrumentos parlantes" sin derecho alguno y sujetos a explotación cruel. - El esclavo no puede disponer de su vida, ni de sus hijos, ni de su mujer, sino que él mismo y toda su familia son propiedad del esclavista.
FEUDALISTA	<p>Sistema político, económico y social que se dio en Europa durante la edad media, que se basaba en las relaciones de sujeción personal establecidas entre los campesinos y los señores feudales, estos entregaban tierras a cambio de bienes en especies y prestaciones. También se dice que en el feudalismo se encuentra la semilla del capitalismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Concesión de medios de producción y de tierra al productor directo, y en particular fijación del campesino a la tierra. - Se da el desarrollo de tres clases sociales: los campesinos o siervos, los artesanos, los señores feudales o terratenientes y la monarquía o reyes. - La clase dominante es la de los terratenientes en la persona de la nobleza y del clero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Florece la cultura, el arte y la educación. - Los esclavos ya no eran propiedad de nadie, eran hombres libres para vivir y trabajar, su propia tierra y la de los señores feudales. - Desaparición de las dos clases sociales antagónicas presentes en el esclavismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ya que se basa en la producción agrícola solamente, el feudalismo no logra satisfacer la demanda de productos de todo tipo. - Debido a la poca producción de mercancía no se desarrolla el comercio en esta época.

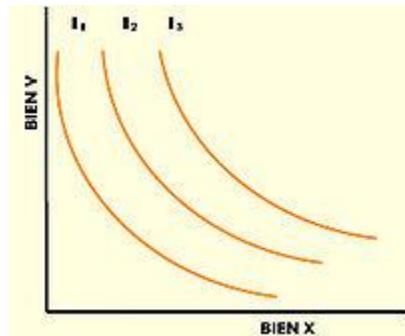
CAPITALISTA	<p>Sistema económico y social basado en la propiedad privada de los medios de producción y del capital como generador de riqueza, además de la explotación del trabajo asalariado. Su ley económica cardinal, su fuerza motriz y su principal estímulo radican en la producción y en la apropiación de la plusvalía, que tiene como fuente el trabajo no retribuido de los obreros asalariados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Existe propiedad privada sobre los medios de producción. - Constituye una organización social dividida en dos clases fundamentales: la clase de los capitalistas, propietarios de los medios de producción, y la clase de los proletarios, carentes de propiedad y de medios de subsistencia - El desarrollo económico de la ciudad y el campo es desigual. - Existe anarquía de la producción porque cada capitalista decide ¿qué?, ¿cuánto?, y donde producir e invertir. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ha elevado a un nivel superior el desarrollo de las fuerzas productivas de la sociedad. - Amplio desarrollo del comercio basado en el incremento en gran medida del volumen de la producción y del nivel técnico. - Desarrollo de mercados locales y regionales hasta llegar a la formación de mercados nacionales. - libre competencia y juicio personal de la eficiencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe la explotación del hombre por el hombre. - La centralización del capital hace que en un polo se acumulen las riquezas, y en otro empeore la situación del proletariado y se arruinen los pequeños productores. - Con el Capitalismo la diferencia salarial crece y aumenta el desempleo.
--------------------	---	--	--	---

SOCIALISTA	<p>El socialismo es una ideología política que defienden un sistema económico y político, basado en la administración de los sistemas de producción y en el control social por parte del Estado de los sectores económicos y políticos para evitar que una minoría de los ciudadanos poseedora de los medios de producción pueda ejercer la explotación sobre una mayoría que al no poseer los medios de producción se ve obligada a vender su fuerza de trabajo a cambio de un salario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Una de las características más importante de este modo de producción era la plusvalía que los defensores de esta doctrina decía que le tenía que pertenecer a los obreros más no al empresario o capitalista. - la base del socialismo se encuentra en la denuncia de las desigualdades sociales. - Condena la propiedad privada de los medios de producción y de cambio. - Las empresas no basan su actuación en el cálculo económico sino en la realización del plan concretado en directivas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desaparece la explotación del hombre por el hombre. - las relaciones sociales de producción son de cooperación y ayuda mutua. - El modo de producción socialista propugnan una distribución mas justa de las riquezas. - La ideología del sistema moderno del socialismo es tratar de reducir las diferencias económicas entre clases. 	<ul style="list-style-type: none"> - La ausencia de competencia contribuye hacer que desaparezcan los incentivos para innovar, mejorar la calidad de los productos a sencillamente para producir lo que la sociedad demanda. - Escasez de bienes de consumo. - La agencia de planificación se ve forzada a crear estructuras empresariales de carácter monopólico.
COMUNISTA	<p>Modo de producción económico, político y social que defiende una organización social basada en la colectivización de los medios de producción, la distribución de los medios de consumo según las necesidades de cada uno y la supresión de las clases sociales. El modo comunista de producción se va estableciendo en el proceso de la edificación del socialismo y del comunismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Tiende a la fusión de las dos formas de propiedad social en una propiedad única, comunista. - Tiende a superar las diferencias de clase. - Tiende a combinar racionalmente el principio de la remuneración según el trabajo con el de la distribución gratuita a cuenta de los fondos sociales de consumo, hasta llegar a la total distribución según las necesidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - La creación de fuerzas productivas altamente desarrolladas, indispensables para obtener la abundancia de productos y pasar a la aplicación del principio comunista de la distribución. - No existen diferenciación de clases Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> - El modo de producción comunista trae consigo burocracia. - No existe libertad de producción, por ende no existe la libre competencia, ni la libertad de decisión del consumidor.

Curvas de indiferencia

En microeconomía las **curvas de indiferencia** se definen como los conjuntos de puntos en el espacio de combinaciones de bienes para los que la satisfacción del consumidor es idéntica, es decir que para todos los puntos pertenecientes a una misma curva, el consumidor no tiene preferencia por la combinación representada por uno sobre la combinación representada por otro. La satisfacción del consumidor se caracteriza mediante la función de utilidad en la que las variables son las cantidades de cada bien representadas por el valor sobre cada eje. La utilidad es una forma de representar las preferencias más bien que algo de lo cual se derivan las preferencias (Geanakoplis, 1987, p. 117).

El principal uso de las curvas de indiferencia es hallar puntos de maximización de la utilidad al superponer la recta de balance, que define los puntos al alcance de cada consumidor dependiendo de su disponibilidad en unidades monetarias (Böhm and Haller, 1987, p. 785). Existen discrepancias entre autores sobre si la continuidad, derivabilidad y convexidad de dichas curvas están garantizadas y ello tiene fuertes implicaciones en la discusión de la existencia o no de puntos de equilibrio. Desde un punto de vista matemático la discusión implica el axioma de elección



Deducción de las curvas de indiferencia. En primer lugar comprobamos que la utilidad marginal es decreciente respecto a las dos variables (requisito para que las curvas sean convexas y exista equilibrio). A continuación creamos una representación de la función en la que Z sea la utilidad. Finalmente proyectamos las curvas de nivel en el plano XY.

Historia

La teoría de las curvas de indiferencia fue desarrollada por Francis Edgeworth, Vilfredo Pareto y otros en la primera parte del siglo XX. La teoría se deriva de la teoría de la utilidad ordinal, que presupone que los individuos siempre pueden clasificar cualquier combinación de bienes por orden de preferencia.

Mapa de curvas y propiedades de las curvas de indiferencia

La representación gráfica que muestra el conjunto de curvas de indiferencia para un consumidor, asociadas a distintos niveles de utilidad, se denomina **mapa de indiferencia**. Los puntos que muestran diferentes niveles de utilidad están asociados con distintas curvas de indiferencia. Una curva de indiferencia describe las preferencias personales y así puede variar de una persona a otra. Las curvas de indiferencia representan las preferencias del consumidor y de forma genérica se pueden sacar conclusiones sobre ellas que son trasladables a las propiedades de las curvas de indiferencia:

1. Son decrecientes. Una disminución en el consumo de un bien se compensa con un incremento en el consumo del otro bien. También se podría expresar de forma que el incremento del consumo de un bien (X) produce un incremento de la satisfacción total del individuo si no se compensa con una disminución del consumo del otro bien (Y).
2. Son curvas convexas hacia el origen, lo que significa que valoramos más un bien cuanto más escaso es. Cuando disponemos en abundancia de un bien, estamos dispuestos a prescindir de una unidad a cambio de poca cantidad del bien alternativo. Sin embargo cuando tenemos que renunciar a algo que ya es escaso, solo mantendremos nuestro nivel de utilidad si cada unidad a la que renunciamos la compensamos con cantidades crecientes del otro bien.
3. Se prefieren las curvas más alejadas del origen. Los consumidores, dado el axioma de insaciabilidad, prefieren cestas de consumo con una cantidad mayor de bienes que otra con

menos. Esta preferencia se refleja en las curvas de indiferencia. Como muestra la figura 1, las curvas de indiferencia más altas representan mayores cantidades de bienes que las más bajas, por tanto el consumidor prefiere las curvas de indiferencias más altas.

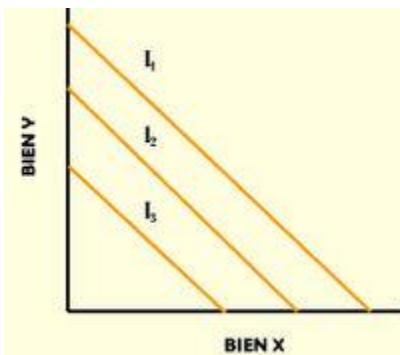
- Carácter transitivo de las curvas del que se deriva que las curvas no se cruzan y que por cada punto del espacio pasa una única curva de indiferencia.

Algunas de las propiedades de las curvas de indiferencia expuestas son características que suelen encontrarse en las curvas de indiferencia, pero no hay nada en la teoría que impida que sean de otra forma, y de hecho sería posible encontrar algunas preferencias que rompan estas normas y se representen de otras maneras.

Aplicación

- La teoría del consumidor usa las curvas de indiferencia y la recta de balance para obtener la curva de demanda del consumidor que se define como el conjunto de puntos que potencialmente pueden ser de equilibrio. Notese reciprocamente que en caso que las curvas de indiferencia carezcan de alguna de las restricciones exigidas por el modelo (continuidad, derivabilidad, convexidad, utilidad marginal decreciente de ambos bienes, no sustituibilidad perfecta, etc.) la existencia de puntos de equilibrio no queda garantizada en absoluto.

Ejemplo de curvas de indiferencia



Tres curvas de indiferencia donde los bienes X e Y son perfectamente sustitutivos. En este caso el equilibrio no es único. En la figura 1, el consumidor elegirá I_3 en vez de I_2 , y también se elegirá I_2 mejor que I_1 , pero no informa donde se colocará el consumidor dentro de la curva. La pendiente de una curva de indiferencia (en valor absoluto), conocido por los economistas como relación marginal de sustitución, mide la relación en la que el consumidor está dispuesto a sustituir un bien por el otro. Para

la mayoría de los bienes la relación marginal de sustitución no es constante, así que sus curvas de indiferencia son curvas. Las curvas son convexas al origen, mostrando el efecto sustitución negativo.

Si los bienes son bienes sustitutivos perfectos, las curvas de indiferencias serán rectas paralelas, con una pendiente constante. La relación marginal de sustitución será constante. Un ejemplo de función de utilidad que está asociada con las curvas de indiferencia como éstas podría ser:

$$U(x, y) = \alpha x + \beta y.$$

Si los bienes son perfectamente complementarios las curvas de indiferencia tendrán forma de "L". Un ejemplo típico de bienes complementarios perfectos sería zapatos del pie izquierdo y zapatos del pie derecho. A un consumidor le es indiferente que se incremente el número de zapatos del pie derecho mientras no lo hagan también los zapatos del pie izquierdo. La característica más importante de estos bienes es que el consumidor prefiere consumirlos en proporciones fijas. Un ejemplo de función como el descrito sería:

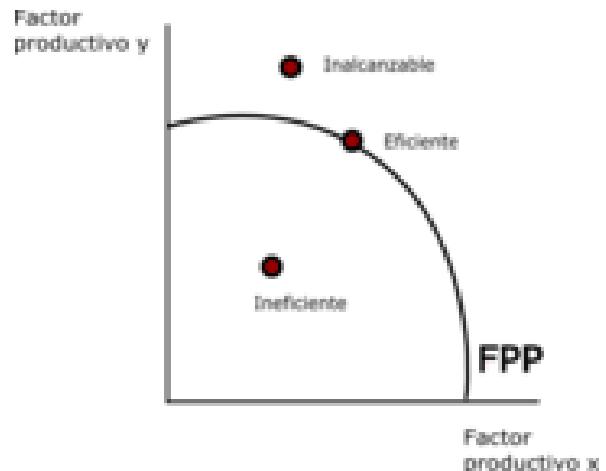
$$U(x, y) = \min\{\alpha x, \beta y\}.$$

Las diversas formas de las curvas implican respuestas diferentes a un cambio en precio como muestra el análisis de la demanda dentro de la teoría del consumidor.

Frontera de posibilidades de producción

Frontera de posibilidades de producción (FPP): Es el conjunto de combinaciones de factores productivos o tecnologías en los que se alcanza la producción máxima. Refleja las cantidades máximas de bienes y servicios que una sociedad es capaz de producir en un determinado periodo de tiempo y a partir de unos factores de producción y unos conocimientos tecnológicos dados. Por lo tanto se dan tres situaciones en la estructura productiva de un país:

- Estructura productiva ineficiente: Cuando se encuentra por debajo de la FPP, es decir, o no se utilizan todos los recursos (recursos ociosos), o bien la tecnología no es la adecuada (tecnología mejorable). siempre que un país tenga una tasa de paro por encima del 5%, ese país se encontrará en esta estructura productiva, porque se dispone de una mano de obra que no se utiliza.
- Estructura productiva eficiente: Se sitúa en la frontera o muy cercana a ella. No hay recursos ociosos y se está utilizando la mejor tecnología.
- Estructura productiva inalcanzable: Se encuentra por encima de las posibilidades de producción. Es teórica ya que ningún país puede producir por encima de sus posibilidades.



La **Frontera de posibilidades de producción** es cóncava y decreciente. Esta forma es debida a dos razones:

- Decreciente: Ya que para producir una mayor cantidad de un bien, hace falta renunciar a parte de otro bien.
- Cóncava: El coste de oportunidad es creciente.

La **Frontera de posibilidades de producción** se puede desplazar, es decir, que los puntos inalcanzables se puede llegar a alcanzar. Este desplazamiento se puede deber a mejoras tecnológicas, a una ampliación del capital, a un incremento de los trabajadores o al descubrimiento de nuevos recursos naturales.

Frontera de posibilidades de producción.



Desplazamientos de la FPP

Alternativas de producción

Dado un nivel tecnológico, **la dotación de factores productivos de una economía** (mano de obra, tierra, recursos naturales, capital, etc.) **determina su capacidad de producción**.

El **capital** representa todo aquello producido por el hombre que se utiliza en la producción de otros bienes finales (maquinaria, instalaciones, naves, edificios, ordenadores, etc.).

Estos factores se pueden emplear en la producción de diferentes bienes o en la prestación de distintos servicios. La capacidad de producción de la economía viene limitada por dicha dotación de factores.

Ninguna economía tiene una capacidad infinita de producción.

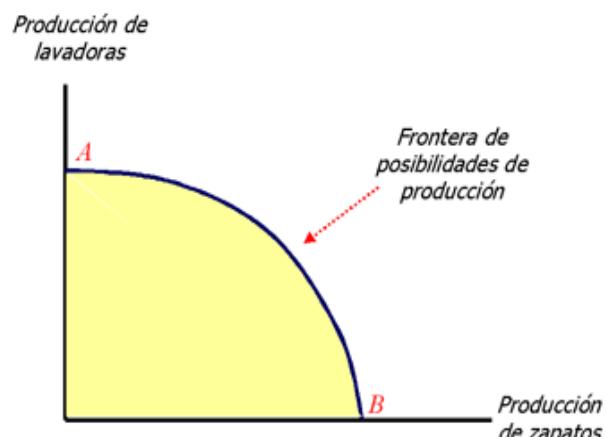
Ejemplo:

Vamos a suponer que un país centra su actividad en la fabricación de dos únicos tipos de bienes (lavadoras y zapatos).

Dado un nivel de factores productivos (y un nivel tecnológico determinado) este país podrá producir un determinado volumen de lavadoras y de zapatos.

El siguiente gráfico (frontera de posibilidades de producción) muestra las diferentes combinaciones de lavadoras y zapatos que puede fabricar.

La "frontera de posibilidades de producción" representa la disyuntiva entre fabricar un bien u otro.

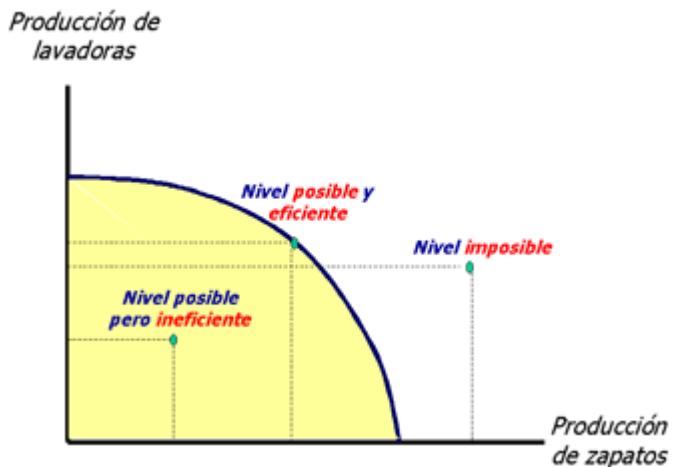


El punto A sería aquel en el que el país dedicara toda su capacidad productiva exclusivamente a la fabricación de lavadoras, mientras que el punto B sería aquel en el que se centrarse únicamente en la producción de zapatos.

Todos los puntos de dicha curva, desde el punto A al punto B (incluidos) son niveles eficientes de producción, es decir, combinaciones de lavadoras y zapatos resultado de un uso eficiente de los factores productivos disponibles.

Los **puntos de la curva** son los **niveles máximos de producción** de una economía dado unos recursos determinados.

Los **puntos interiores** (zona sombreada) representan **niveles de producción factibles** (la economía del país los puede alcanzar) pero ineficientes (ya que con los mismos factores productivos la economía es capaz de situarse en algún punto de la curva con volúmenes de producción mayores).



Los **puntos fuera de la curva** (a su derecha) representan **volúmenes de producción que no son alcanzables** a partir de los factores productivos con los que cuenta.

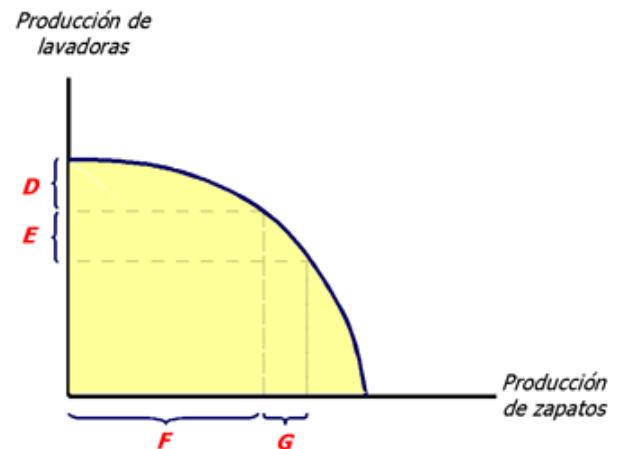
La **frontera de posibilidades de producción** tiene una **forma curvada** hacia fuera debido a un principio general de la economía, la llamada "**Ley de rendimientos decrecientes**".

Cuando el volumen de producción de un bien es pequeño, al incrementar los factores productivos destinados a su fabricación se consigue un fuerte aumento de su producción. Pero a medida que se van destinando nuevos factores productivos el incremento de la producción es cada vez menor.

Ejemplo:

Si la economía se encuentra en el punto A (100 % concentrada en la fabricación de lavadoras) y decide dedicar una parte de su capacidad productiva a la fabricación de zapatos, conseguirá un fuerte aumento en el volumen producido de este segundo bien..

Si vuelve a ampliar la capacidad productiva destinada a la fabricación de zapatos el volumen producido de este bien aumentará nuevamente, pero cada vez en menor cuantía. Y así sucesivamente.



Una disminución de la producción de lavadoras en un volumen D permite un incremento de la producción de zapatos en un volumen F. Una disminución posterior de la fabricación de lavadoras en un volumen E logra un incremento de la producción de zapatos en tan sólo un volumen G.

Se indicó, al principio, que esta curva muestra la **frontera de posibilidades de producción** de una economía dado un **nivel determinado de factores productivos y de tecnología**.

Si la tecnología avanza el volumen de fabricación aumentará (dado un volumen determinado de factores productivos). La frontera de posibilidades de producción se desplazaría hacia la derecha.

