

PROYECTO DE DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA

Cynthia Labrador Caballero



UNA APP DE JUGADORES PARA JUGADORES



ÍNDICE

Introducción y Justificación

Nombre y Logo

Producto (Interfaces móvil)

Modelo de negocio

Consumidores y posibles clientes

Competencia

DAFO

Publicidad y promoción

Historias de usuario



INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Con esta aplicación podrás gestionar, crear o borrar tus composiciones personalizadas con los personajes de Teamfight Tactics.

Puedes votar las listas de otros usuarios y guardarlas en tus favoritos por si necesitas consultarlas posteriormente.

En parte actúa como red social, aparte de ser una app para compartir conocimientos sobre las mejores composiciones y consejos sobre el juego.

Conecta a los usuarios, permite comentarios sobre las composiciones creadas.

Puedes ver sus perfiles de twitch mediante código qr y ver las mejores listas a través de google maps.

De las competencias más directas puede ser la web https://euw.op.gg/?hl=es_ES o <https://www.leagueofgraphs.com/es/tft> que se basa en las estadísticas y mejores jugadores.

La ventaja que tiene **NICETRY**, sobre la competencia es que la comunidad puede participar de una manera más activa, comentando y compartiendo las publicaciones de otros usuarios, uniendo así más a la comunidad y mostrando sus perfiles de twitch, para que puedan ver sus jugadas y consejos en directo.



NOMBRE Y LOGO

El nombre de la aplicación 'NICETRY', viene de una expresión muy usada por los jugadores, sobre todo en las partidas competitivas, con la abreviatura nt, que en español significa buen intento, como para animar a tus compañeros cuando durante una partida lo hicieron todo bien pero al final igualmente perdieron.

El logo viene en parte inspirado por el logo de la compañía del juego **RIOT GAMES**



Continuando con el concepto de la mano, pero con un gesto como este , acorde con el nombre de la empresa.

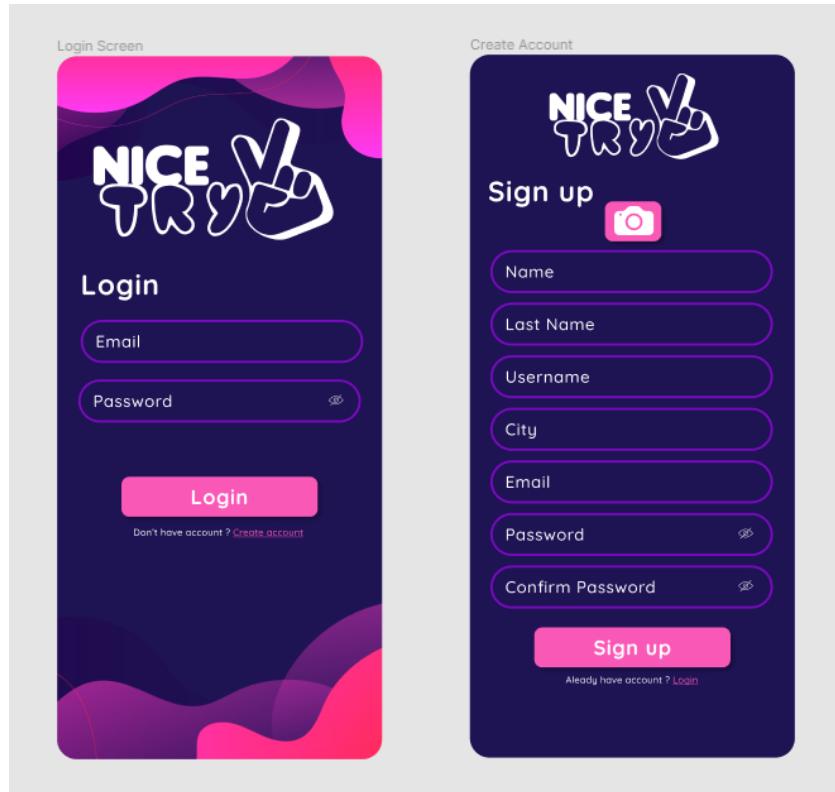
Los colores corporativos son en tonos morados y rosas.



PRODUCTO

Login y Register

Estas son las pantallas de Login y Register mediante las cuales el usuario podrá crear una cuenta nueva o entrar en la aplicación con una cuenta ya creada.





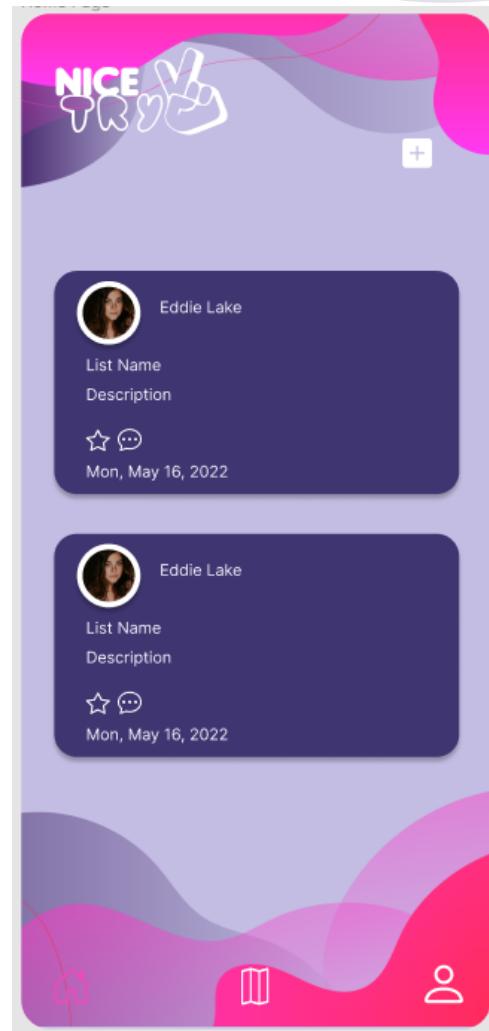
PRODUCTO

Home Page

Esta es la primera pantalla que ve el usuario al iniciar su aplicación.

Podrá ver los comentarios de las listas publicadas o agregarlas a favoritos.
Desde el botón de arriba puede agregar una nueva lista.

Tiene un menú de navegación para ir por las diferentes pantallas de la aplicación.





PRODUCTO

Comments

El usuario podrá borrar los comentarios de sus listas.

Podrá agregar nuevos comentarios.

The mockup shows a user interface for managing comments. At the top, there's a header with the 'NICE TRY' logo and a placeholder 'Home Page/Comments'. Below the header, a user profile for 'Bradley Lawlor' is shown with the text 'List Name'. To the right, a 'Comments' section is displayed with five entries:

User	Comment	Action
Frances Swann	Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in	trash
Patricia Sanders	Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in	trash
Dennis Callis	Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in	trash
Alex Buckmaster	Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in	trash
Kathy Pacheco	Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in	trash

At the bottom, there's a dark input field with the placeholder 'Write your comment' and a send icon.



PRODUCTO

Comments

El usuario podrá borrar los comentarios de sus listas.

Podrá agregar nuevos comentarios.

The mockup shows a user interface for managing comments. At the top, there's a header with the 'NICE TRY' logo and a placeholder 'Home Page/Comments'. Below the header, a profile picture of a person named Bradley Lawlor is shown, along with a 'List Name' field containing 'Comments'. A list of comments is displayed in a dark blue box, each with a delete icon (trash can) to its right. The comments are as follows:

- Frances Swann**
Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in
- Patricia Sanders**
Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in
- Dennis Callis**
Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in
- Alex Buckmaster**
Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in
Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in
- Kathy Pacheco**
Fusce volutpat lectus et nisl consectetur finibus. In vitae scelerisque augue, in

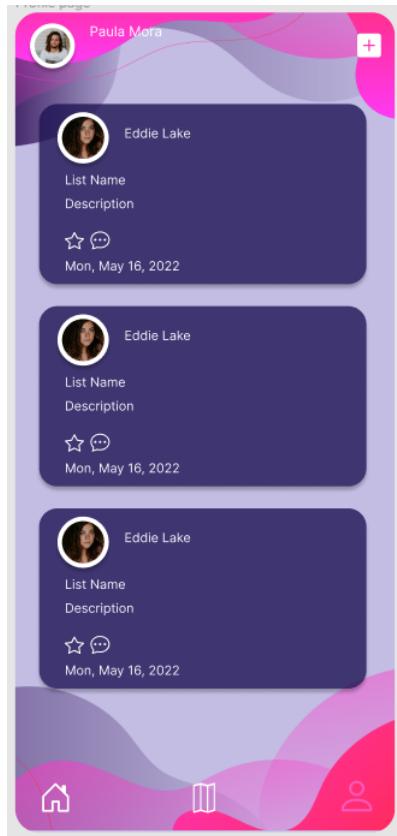
At the bottom of the interface, there's a text input field labeled 'Write your comment' with a small speech bubble icon, and a send button icon (an arrow pointing right).



PRODUCTO

Perfil de usuario

Es la vista del perfil del usuario y tendrá las opciones de borrar sus listas, ver comentarios y borrarlos o agregar comentarios a su publica





PRODUCTO

Login

The login form is set against a dark blue background with a large, stylized white wavy graphic at the top. The 'NICE TRY' logo is positioned in the upper right corner of the wavy area. The word 'Login' is centered above the input fields. The 'Email' field contains the placeholder text 'johndeere@email.com'. The 'Password' field is represented by a horizontal line of dots with a small eye icon to its right. A pink 'Login' button is located at the bottom center of the form.

Login

Email

johndeere@email.com

Password

•••••

Login



PRODUCTO

Home Page

The screenshot shows the homepage of the "NICE TRY YOU" platform. At the top, there is a navigation bar with the "NICE TRY YOU" logo, "Manage users", "Create new", and "Log out" buttons. Below the navigation bar, there are three items listed under "Admin". Each item has a small profile picture of a person named "Eddie Lake", a "List Name" placeholder, and a "Review comments" button with a trash icon. The items are identical, showing a list of eight blurred cards.

Profile Picture	Eddie Lake	List Name	Review comments
	Eddie Lake	List Name	Review comments
	Eddie Lake	List Name	Review comments
	Eddie Lake	List Name	Review comments



PRODUCTO

User Page

The screenshot displays the 'User Page' of the Nice Try application. At the top, there is a navigation bar with the 'NICE TRY' logo on the left, and 'Manage v', 'Create new', and 'Log out' buttons on the right. A dropdown menu is open over the 'Manage v' button, listing 'Users', 'Champions', and 'Trait'. Below the navigation bar, there are two user profiles:

- Eddie Lake** (User)
eddielake@gmail.com
Seville
Total lists 10
- Ricky Smith** (User)
ricky@gmail.com
Seville
Total lists 10

Each profile card features a small circular thumbnail image of the user's face.



PRODUCTO

Champions Page

The image shows a screenshot of a web application titled "NICE TRY" with a sub-header "Champions Page". The interface includes a navigation bar with links for "Manage v", "Create new", "Users", "Champions", and "Trait". The main content area displays two champion cards:

- Zyra**: Abomination. Description: Abomination. Cost: 1. Actions: Edit (pencil icon) and Delete (trash bin icon).
- Corki**: Sniper. Description: Sniper. Cost: 2.



PRODUCTO

Create Champion

CREATE CHAMPION

NICE TRY

Manage v Create new Log out

Create champion

Name

Cost

Pick a photo

Traits



PRODUCTO

Create traits

NICE TRY

Manage v Create new Log out

Create trait

Pick a photo

Name

Description

This screenshot shows the 'Create traits' interface. At the top, there's a navigation bar with 'Manage v', 'Create new', and 'Log out'. Below it, a large button labeled 'Create trait' is visible. A placeholder image for a photo is shown, with a 'Pick a photo' button below it. To the right, there are two input fields: one for 'Name' and one for 'Description'.



PRODUCTO

Create Admin

The image shows a sign-up form for an admin account. The background is dark blue with pink wavy patterns. At the top right is the 'NICE TRY' logo. The form fields are labeled 'First Name' and 'Last Name' with input fields containing 'John' and 'Deere'. Below that is an 'Email ID' field with the value 'johndeere@email.com'. There are two password fields: 'Password' and 'Confirm Password', both containing several dots. A 'Sign up' button is at the bottom.

Sign up

First Name

Last Name

John

Deere

Email ID

johndeere@email.com

Password

Confirm Password

Sign up



MODELO DE NEGOCIO

Publicidad como un medio

Modelo de negocio de comunidad

Este modelo se basa en el crowdsourcing, es decir, en lo que la gente aporta a la comunidad para dotarla de contenido, que realmente es el valor añadido. Por regla general, tienen dos tipos de servicios freemium, básica y apoyada por la publicidad y premium, en la que los usuarios pagan por acceder a funcionalidades avanzadas. Casos, desde LinkedIn, Flickr, Twitter, Instagram, etc.

Para quienes ofrezcan servicios generalistas esta puede ser un modelo de negocio muy acertado, aunque, evidentemente necesitará de una masa crítica de usuarios muy elevada para que resulte deseable a las empresas anunciadoras mostrarse en sus webs.



CONSUMIDORES Y POSIBLES CLIENTES

El target de esta aplicación en mayor parte va enfocada a adolescentes, pero en este juego la verdad que tenemos gran variedad en rango de edades.

Podemos tener jugadores de menos de 10 años y a su vez jugadores de más de 50 años.

Tenemos que enfocar la aplicación para que sea intuitiva y no muy compleja para los usuarios.

Que resulte útil y ergonómica, que el usuario disfrute de la experiencia de su uso.

La localización de los usuarios, como el target puede ser muy variable, gestionaremos por zonas mediante google maps, para que los usuarios puedan conocer a gente que juegue a tft cercanos a su zona, y puedan conocer las listas más votadas en su zona.



COMPETENCIA

OPPGG

https://euw.op.gg/?hl=es_ES

OPGG proporciona información a los jugadores de League of Legends, PlayerUnknown's Battlegrounds, Overwatch y eSports.



Es un gran competidor en el mercado, consta de muchas estadísticas sobre varios juegos, que los usuarios pueden consultar.

League of Graphs

<https://www.leagueofgraphs.com/es/tft>

Pero los usuarios tienen poca disponibilidad para generar su propio contenido.



DAFO

Como debilidades una menor capacidad de gestión de las estadísticas, no es tan visual como en la competencia, ni tenemos tanto detalle de datos.

Esto podría ocasionar que los usuarios no visiten tanto nuestra app y por lo tanto reducir el ingreso que obtenemos por clicks o visitas en la publicidad de la app.

Las fortalezas que tiene nuestra aplicación con respecto a la competencia es la parte social, los comentarios y la importancia de los usuarios a colaborar en la app. Al interactuar los usuarios dentro de la app facilita el flujo de visitas en ella, dándonos oportunidades de abrirnos las puertas a este mercado.

En futuras versiones mejoraremos funcionalidades de la aplicación, podríamos agregar un chat directo entre los usuarios para realizar consultas sobre novedades, y mejorar los datos estadísticos que contiene la aplicación para facilitar más datos a los usuarios y así obtengan todo lo que necesitan también en nuestra aplicación.



PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Desde la app obtendremos dinero para el soporte a través de publicidad, por ejemplo con Google AdMob, desde el cuál gestionaremos empresas relacionadas con la temáticas de la app, que promocionen productos que puedan interesar a nuestros clientes.

Posteriormente hablaremos con empresas patrocinadoras, que quieran colaborar en el proyecto, ya sea promocionando desde nuestra página sus productos, o dándonos productos para poder sortear desde nuestra aplicación a los diferentes usuarios que la usan.

Para mejorar la promoción de la aplicación podemos colaborar con usuarios que jueguen a Teamfight Tactics desde Twitch y que nos promocionen desde su canal, como pondremos en contacto a muchos usuarios, podríamos realizar torneos con premios y guardar la composición ganadora del sorteo en nuestra app con mayor visualización para el usuario.



HISTORIAS DE USUARIO

USUARIO

ID	Tipo	Título / Descripción
HU-01	Historia de Usuario	Como usuario quiero registrarme en la aplicación
HU-02	Historia de Usuario	Como usuario quiero hacer login en la aplicación
HU-03	Historia de Usuario	Como usuario quiero registrar una composición de personajes
HU-04	Historia de Usuario	Como usuario quiero votar una composición de otro usuario
HU-05	Historia de Usuario	Como usuario quiero borrar una votación de una composición
HU-06	Historia de Usuario	Como usuario quiero borrar una de mis composiciones
HU-07	Historia de Usuario	Como usuario quiero hacer logout
HU-08	Historia de Usuario	Como usuario quiero agregar comentarios a una composición
HU-09	Historia de Usuario	Como usuario quiero borrar uno de mis comentarios
HU-10	Historia de Usuario	Como usuario quiero ver mis composiciones creadas
HU-11	Historia de Usuario	Como usuario quiero ver las composiciones de otro usuario
HU-12	Historia de Usuario	Como usuario quiero actualizar mi perfil
HU-13	Historia de Usuario	Como usuario quiero ver los campeones de una composición
HU-14	Historia de Usuario	Como usuario quiero ver un perfil de usuario



HISTORIAS DE USUARIO

ADMIN

HU-15	Historia de Usuario	Como Admin quiero agregar un personaje
HU-16	Historia de Usuario	Como Admin quiero editar un personaje
HU-17	Historia de Usuario	Como Admin quiero borrar un personaje
HU-18	Historia de Usuario	Como Admin quiero hacer login en la web
HU-19	Historia de Usuario	Como Admin quiero registrar un nuevo admin
HU-20	Historia de Usuario	Como Admin quiero hacer logout
HU-21	Historia de Usuario	Como Admin quiero agregar una característica
HU-22	Historia de Usuario	Como Admin quiero editar una característica
HU-23	Historia de Usuario	Como Admin quiero borrar una característica



DIAGRAMA DE FLUJO

