

Liebe Studierende,

wenn ihr euch für spannende, experimentelle Konsumforschung interessiert, dann nutzt die Chance und nehmt an einer Studie zu Kauf- und Konsumverhalten des Lehrstuhls für Marketing der Europa-Universität Viadrina teil. **Diese Einladung könnt ihr gern an weitere Interessenten weiterleiten.**

Die Experimente finden vom 24. März bis 26. März 2020 im **AM 103** statt und werden mit **10 Euro** vergütet. Der Zeitaufwand beträgt **ca. 60 Minuten**.

Im Rahmen unserer Studie wird unter anderem ein Kaffeeengeschmackstest durchgeführt. Daher können diejenigen von euch, die **keinen Kaffee trinken oder trinken wollen**, leider **nicht teilnehmen**. Um eine Verfälschung der Studienergebnisse zu vermeiden solltet ihr **4 Stunden vor dem Experiment keine koffeinhaltigen Getränke (z.B. Kaffee, schwarzer oder grüner Tee, Cola, Energy Drinks, etc.) oder Speisen (z.B. Schokolade, etc.) konsumiert haben**.

Außerdem sind für die Teilnahme an unserer Studie **sehr gute Deutschkenntnisse** zwingend erforderlich.

Eine Anonymisierung der Daten und die Einhaltung der Bundesdatenschutzbestimmungen sind selbstverständlich gewährleistet. Die Datenerhebung dient ausschließlich wissenschaftlichen Zwecken.

TERMINE SIND:

(bei Änderungen, die euch betreffen, werdet ihr rechtzeitig informiert):

Session 1:	Dienstag, 24.03.2020	10.00 Uhr
Session 2:	Dienstag, 24.03.2020	12.00 Uhr
Session 3:	Dienstag, 24.03.2020	15.00 Uhr
Session 4:	Mittwoch, 25.03.2020	10.00 Uhr
Session 5:	Mittwoch, 25.03.2020	12.00 Uhr
Session 6:	Mittwoch, 25.03.2020	15.00 Uhr
Session 7:	Donnerstag, 26.03.2020	10.00 Uhr
Session 8:	Donnerstag, 26.03.2020	12.00 Uhr
Session 9:	Donnerstag, 26.03.2020	15.00 Uhr

Bitte schreibt mir eine E-Mail ([ivanov@europa-uni.de](mailto:ivanov@europa-uni.de)) mit der Angabe, an welchen Terminen ihr teilnehmen könnt. Bitte gebt **NUR** Zeiten an, zu denen es euch auch wirklich möglich sein

wird zu erscheinen. Ihr werdet dann per Mail informiert, welcher Session ihr zugeteilt worden seid.

Bei Fragen stehe ich euch gern zur Verfügung ([ivanov@europa-uni.de](mailto:ivanov@europa-uni.de)).

Der Lehrstuhl für Marketing freut sich über euer Interesse und auf eure zahlreiche Teilnahme.

Lachezar Ivanov