# Дипломна работа

на тема

**„Унифициран онлайн магазин“**

Дипломант: **Лъчезар Димов Колев**

ученик от 12А клас в

ЧПГДН "СофтУни Светлина"

Научен ръководител: **Виктор Красимиров Костов**

Рецензент: **XXX XXX XXX**

Дата: **12 май 2023**

Сесия: май-юни 2023 г.

София, 2023 г.

*Указания:*

* *Вашата дипломна работа трябва да има обем от* ***минимум 30 страници****.*
* *При попълването на документа да се използва стил „****Normal****“, в който е настроен шрифта и размера, така, че да бъдат изпълнени критериите за форматиране.*
* *След попълването на основната информация, всички указания (текстовете в сиво) да се премахнат.*
* *За формулирането на отделните точки в съдържанието използвайте стиловете „****Heading 1****“ (за основни дялове), „****Heading 2****“ (за отделните точки в дяловете), „****Heading 3****“ (за отделните подточки във всяка точка на дяловете). За описателния текст в точките използвайте стил „****Normal****“. За кода да се използва стил „****Code****“.*
* *Всяка* ***фигура****,* ***картинка*** *и* ***таблица*** *да бъдат означени и номерирани. Използвайте пестеливо разполагане на текста спрямо фигурите/картинките, така, че при разпечатването да не се хаби излишен брой листи.*
* *Спазвайте изискванията за ползване и* ***цитиране*** *на чужди разработки (авторско право).*
* *След като приключите с работата по всички точки и заличите ненужните текстове, направете обновяване на* ***Съдържанието****, така, че всички нововъведени точки и подточки да придобият местоположение спрямо страниците*
* *В меню File 🡪 Info въведете* ***автора на документа****, така, че при проверка от страна на рецензента аворството да бъде потвърдено недвусмислено.*
* *Запишете* ***файла с подходящо име****: кратко заглавие + име на дипломанта + класа, примерно:* ***Polivna-sistema-Stefan-Kirov-12B-klas.docx****.*

# Съдържание

* [Дипломна работа 1](#_30j0zll)
* [Съдържание 3](#_1fob9te)
* [Увод 4](#_3znysh7)
* [Проблем 4](#_2et92p0)
* [Цели на дипломния проект 4](#_tyjcwt)
* [Задачи, произтичащи от целите 4](#_3dy6vkm)
* [Глава 1. Проучване](#_1t3h5sf) 8
  + 1.1 Съществуващи унифицирани магазини и технологиите които използват 8-9
  + 1.2 Плюсове и минуси на унифицираните магазини 9-10
  + 1.3 Трудности при създаване на унифициран магазин 10
* [Глава 2. Използвани технологии](#_4d34og8) 11
  + 2.1 Back End 12
    - 2.1.1 Начин на работа на ORM 12-13
    - 2.1.2 Начин на работа на така наречените „Миграции“ 13
    - 2.1.3 Поддръжка на различни видове бази данни 13
  + 2.2 Причини за използване на програмния език: C# 13-14
  + 2.3 Front End 14
    - 2.3.1 Какво е Angular? 14-15
    - 2.3.2 Компонентите в Angular 15-16
    - 2.3.3 “Service” в Angular 16-17
* [Глава 3. Проектиране и имплементация (смени заглавието) 8](#_2s8eyo1)
* [Архитектура на системата 8](#_17dp8vu)
* [Имплементация на системата 8](#_3rdcrjn)
* [Тестове 9](#_26in1rg)
* [Внедряване (deployment) 10](#_lnxbz9)
* [Глава 4. Ръководство за потребителя (смени заглавието) 11](#_35nkun2)
* [Заключение 12](#_44sinio)
* [Информационни източници 13](#_2jxsxqh)
* [Приложение 1 / 2 / … 14](#_z337ya)
* [Рецензия на дипломен проект 15](#_3j2qqm3)

# Увод

Възходът на електронната търговия промени драстично начина, по който потребителите пазаруват, като направи покупката на продукти и услуги онлайн по-лесна от всякога. Въпреки това, при наличието на толкова много възможности, клиентите могат бързо да бъдат претоварени, което води до разочарование и потенциални загуби на продажби. Именно тук се появява концепцията за "единен онлайн магазин", който предлага на клиентите една платформа за достъп до продукти и услуги от различни марки.  
  
Единният онлайн магазин е платформа, която обединява различни марки и техните продукти в рамките на един уебсайт или приложение. Тя предлага на клиентите удобството да пазаруват множество продукти от различни марки на едно място, като същевременно осигурява по-ефективно пазаруване.  
  
Тази концепция набра популярност през последните години, като има няколко забележителни примера като Amazon, Alibaba и eBay, където клиентите имат достъп до разнообразни продукти от различни марки. Успехът на тези унифицирани онлайн магазини се дължи отчасти на способността им да предоставят широка гама от продукти и услуги, съчетана с лекотата и удобството на единна платформа за пазаруване.  
  
Въпреки успеха на тези големи играчи обаче все още има достатъчно възможности за по-малките предприятия да се възползват от предимствата на единния онлайн магазин. Например нишов магазин, който предлага редица продукти от по-малки, бутикови марки, би могъл да се възползва от единния онлайн магазин, за да създаде по-значимо онлайн присъствие и да разшири клиентската си база.  
  
Ползите от единния онлайн магазин не се ограничават само до клиентите. Компаниите също могат да се възползват от тази концепция, като получат достъп до по-голяма клиентска база, без разходите и времето, необходими за изграждане на самостоятелен уебсайт за електронна търговия. Като обединяват усилията си с други марки, фирмите могат да намалят разходите си за маркетинг и да увеличат достъпа си до нови клиенти.  
  
Освен това един обединен онлайн магазин предлага рационализирана верига за доставки, като намалява сложността и разходите, свързани с управлението на множество доставчици и логистика. Освен това единният онлайн магазин може да осигури анализ на данни, който да помогне на фирмите да разберат по-добре своите клиенти и да адаптират продуктите и услугите си към техните нужди.  
  
Съществуват обаче и потенциални недостатъци на единния онлайн магазин, като например намалена видимост на продуктите и потенциал за засилена конкуренция от страна на други марки на същата платформа. Тези недостатъци могат да бъдат смекчени чрез внимателно планиране и изпълнение, включително разработване на стабилна стратегия за брандиране и създаване на уникални предложения за стойност за всяка марка, представена в платформата.  
  
Накратко, единният онлайн магазин е мощна концепция, която има потенциал да бъде от полза както за клиентите, така и за бизнеса. Като създава единна платформа за множество марки, единният онлайн магазин предлага оптимизирано пазаруване за клиентите, като същевременно осигурява на бизнеса достъп до по-голяма клиентска база и по-значителна експозиция пред потенциалните клиенти. Потенциалните ползи са многобройни, но е необходимо внимателно планиране и изпълнение, за да се гарантира успехът на единния онлайн магазин.

## Проблем

В днешния свят на електронна търговия има безброй възможности за онлайн пазаруване, което затруднява потребителите да се ориентират и да намерят желаните продукти. Единният онлайн магазин осигурява решение на този проблем, като предлага единна платформа, където потребителите могат лесно да получат достъп до широка гама продукти и услуги от различни марки. С единния онлайн магазин потребителите могат да спестят време и усилия, като пазаруват множество продукти от различни марки на една платформа, премахвайки необходимостта да навигират в множество уебсайтове или приложения. Това удобство може да направи пазаруването по-ефикасно и по-малко натоварващо за потребителите.

## Цели на дипломния проект

Основната цел на изграждането на единен онлайн магазин е да се осигури централизирана платформа, която да обединява множество марки и продукти, до които клиентите да имат достъп и да купуват. По този начин се опростява онлайн пазаруването за клиентите, като им се предлага единна платформа, където те могат лесно да получат достъп до широка гама продукти и услуги от различни марки. Така може да се постигне по-голяма удовлетвореност на клиентите и увеличаване на достъпа до нови клиенти за различните фирми, които са част от единния онлайн магазин.

## Целта на настоящата дипломна работа е да бъде …

Задачи, произтичащи от целите

* Извършване на проучване и подготовка на обзор на проблемната област
* Избиране на технологиите чрез които ще се изгради проектът
* Изграждане на сървърна част
* Реализация на унифицирания магазин в уеб среда: създаване на уеб приложение свързано със сървърната част
* Създаване на приятен UI и UX, чрез които потребителите ще могат да използват създадения проект с лекота и удоволствие
* Извеждане на изводи и заключения на базата на разработения проект

# Глава 1. Проучване

Унифицираните онлайн магазини са онлайн платформи, които съчетават повече от един тип продукти или услуги в един магазин. Това означава, че потребителите могат да намерят всичко, което търсят, на едно място. Тези магазини обикновено предлагат различни продукти, като например дрехи, обувки, аксесоари, козметика, електроника, книги, мебели и много други. Освен това, те предлагат различни услуги, като например пътувания, хотели, ресторанти и други.

## 1.1 Съществуващи унифицирани магазини и технологиите които използват

Съществуват множество известни унифицирани онлайн магазини, които се използват от милиони хора по света. По-долу са изброени някои от най-известните от тях, заедно с технологиите, които използват:  
  
Amazon: Amazon е един от най-големите онлайн търговци на дребно в света, който предлага голямо разнообразие от продукти - от електроника до дрехи. Технологичният стек на Amazon включва Java, Python и Ruby on Rails за уеб приложенията и използва Amazon Web Services (AWS) за изчисления в облак и съхранение.  
  
eBay: eBay е онлайн пазар, на който потребителите могат да купуват и продават стоки. eBay използва комбинация от Java, PHP и Node.js за своите уеб приложения, а също така използва AWS за нуждите си от изчисления в облак.  
  
Alibaba: Alibaba е китайска компания за електронна търговия, която предоставя платформа на бизнеса за продажба на продукти на потребители по целия свят. Alibaba използва Java за своите уеб приложения, а също така разполага със собствена платформа за изчисления в облак, наречена Alibaba Cloud.  
  
Shopify: Shopify е платформа за електронна търговия, която позволява на бизнеса да създава онлайн магазини. Shopify използва Ruby on Rails за своите уеб приложения, а също така има собствена рамка за уеб разработка, наречена Liquid.  
  
Magento: Magento е платформа за електронна търговия с отворен код, която позволява на бизнеса да създава онлайн магазини. Magento е написана на PHP и използва MySQL като система за управление на бази данни.  
  
Това са само няколко примера за някои от най-известните унифицирани онлайн магазини и технологиите, които те използват. Трябва да се отбележи, че много от тези компании използват различни технологии и инструменти за поддържане на своите платформи и често разполагат с големи екипи от разработчици, които работят за постоянното подобряване и актуализиране на системите им.

## 1.2 Плюсове и минуси на унифицираните магазини

Ето някои от плюсовете и минусите на унифицираните магазини:

Плюсове:

* Голямо разнообразие от стоки: В унифицираните магазини може да се намерят много различни продукти и услуги на едно място, което прави пазаруването удобно за клиентите.
* Намалени разходи: Като резултат от общото управление на магазините, унифицираните магазини могат да намалят разходите за закупуване на стоки, логистика, маркетинг и други разходи, което може да доведе до по-ниски цени за клиентите.
* Подобрени услуги: По-големите магазини имат повече ресурси да инвестират в обучение на персонала и на нови технологии, което може да доведе до по-добро обслужване на клиентите.
* Лоялност на марката: За клиентите, които ценят консистентността и лоялността на марката, унифицираните магазини могат да бъдат предпочитани пред индивидуалните магазини.

Минуси:

* Ограничен избор: Въпреки че унифицираните магазини предлагат голямо разнообразие от стоки, може да има липса на специализиран продукт или услуга, която клиентът може да намери само в по-специализиран магазин.
* Не персонализирано обслужване: Когато персоналът на магазина има да се справи с голям брой клиенти, може да е трудно да се предостави персонализирано обслужване на всеки един клиент.

## 1.3 Трудности при създаване на унифициран магазин

Едно от най-важните решения при изграждането на унифициран онлайн магазин или какъвто и да е проект е избирането на правилните технологии и платформи, които ще бъдат основа на проекта.

Изборът на подходящата платформа може да бъде труден, тъй като всяка от тях има свои предимства и недостатъци. Необходимо е да се избере такава платформа, която отговаря на нуждите и целите на проекта.

Следващата трудност при създаване на такъв магазин е самият дизайн на магазина(това как ще изглежда). Изграждането на привлекателен дизайн на магазина може да бъде трудно. Дизайнът трябва да бъде лесен за навигация, атрактивен и интуитивен.

Друг проблем за решаване при създаване на унифициран онлайн магазин е интеграцията на платежни системи. Интегрирането на платежни системи, като PayPal или Stripe, може да бъде трудно. Трябва да се осигури, че те са сигурни и лесни за използване, за да се улесни процеса на плащане за клиентите.

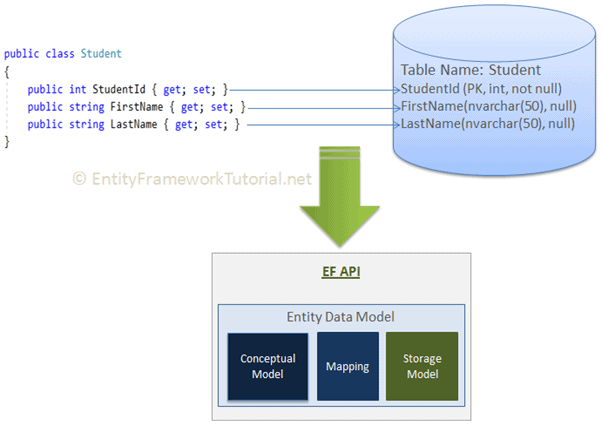
Инвентара също трябва да се поддържа по някакъв начин. Управлението на инвентара може да бъде трудно, особено ако има голямо разнообразие от продукти. Необходимо е да се осигури система за управление на инвентара, която да позволява лесна промяна на наличностите и обработка на поръчки.

# Глава 2. Задание

За да се постигне така наречения унифициран магазин са ни необходими доста компоненти, които трябва да работят в синхрон за да се постигне безпроблемно извършване на работа. Един от тези компоненти е гореспоменатия бекенд, който ще служи за поддръжка на инвентара на магазина и менажиране на потребителите, регистрирани в системата.

## 2.1 Back End

Първата стъпка при създаването на такъв магазин е изграждането на бекенда, в случая той е базиран на ORM(Обектно-релационно картографиране) на Entity Framework, накратко казано този framework прави C# класовете на таблици в базата данни, това се случва по следния начин:



Фигура 1: Entity Framework и как работи

### 2.1.1 Начин на работа на ORM

Обектно-релационното картографиране се нуждае от следното за да работи:

Дефиниране схемата на базата данни: Първата стъпка е да се определи схемата на базата данни, която включва таблиците, колоните и връзките между таблиците. Обикновено тази схема се дефинира с помощта на език за дефиниране на данни като SQL.  
  
Определяне на модела на обекта: След това се дефинира моделът на обекта, който включва класовете и техните свойства, които ще се използват за взаимодействие с базата данни.  
  
Съпоставяне на модела на обекта със схемата на базата данни: След това ORM framework съпоставя модела на обекта със схемата на базата данни. Това съпоставяне обикновено се извършва с помощта на конфигурационни файлове или анотации в кода.  
  
Генериране на SQL оператори: Когато приложението трябва да взаимодейства с базата данни, ORM framework генерира SQL команди въз основа на модела на обекта и съпоставянето със схемата на базата данни.  
  
Изпълнение на SQL команди: Накрая ORM framework изпълнява SQL операциите и връща резултатите на приложението като обекти. След това приложението може да манипулира обектите, като използва методите и свойствата на ORM framework, а промените автоматично се запазват в базата данни.

Накратко, ORM (Object Relational Mapping) е инструмент, който позволява на разработчиците да работят с бази данни като обекти. ORM-ите превръщат таблични данни в обекти и обратно, като автоматизират задачите за заявки, мапинг и транзакции.

### 2.1.2 Начин на работа на така наречените „Миграции“

EF(Entity Framework) позволява на разработчиците да работят с механизъм за миграции, който автоматизира процеса на промяна на структурата на базата данни. Това означава, че когато е нужно да се направи промяна в базата данни, EF ще генерира автоматично миграционен скрипт, който ще направи промяната без да нарушава съществуващите данни.

### 2.1.3 Поддръжка на различни видове бази данни

EF поддържа множество бази данни, включително SQL Server, Oracle, MySQL, PostgreSQL и др. Това означава, че разработчиците могат да работят с бази данни от различни доставчици, като използват един и същи код.

## 2.2 Причини за използване на програмния език: C#

C# е обектно-ориентиран език, който позволява на разработчиците да създават обекти, които могат да се използват за решаване на сложни проблеми. Това прави програмния код по-лесен за разбиране и поддръжка. Също така строгата типизация на C# гарантира, че кодът е по-безопасен и по-малко податлив на грешки, свързани с типовете данни.

Един от големите плюсове на C# езика е богатата му библиотека, която включва много стандартни функции, графични интерфейси, мрежови и сигурностни функции и много други.

Езикът е част от платформата .NET, която е една от най-големите и използвани платформи за разработка на софтуер. Освен това, C# е езикът, който е препоръчван от Microsoft за разработка на уеб приложения в платформата ASP.NET.

## 2.3 Front End

Отиваме сега до реализирането на нашето приложение в уеб среда. За това ни е нужен така наречения Front End. Това е частта от приложението, която ще бъде видима за потребителите и с която те ще могат да взаимодействат(клиент частта). За Front Еnd нашето приложение ще използва платформата: Angular

### 2.3.1 Какво е Angular и защо се използва в този проект?

Angular е популярен клиентски framework, който се използва за създаване на уеб приложения. Той е разработен от екип на Google и е базиран на TypeScript. Angular позволява на разработчиците да създават едностранични приложения (SPA), които могат да бъдат използвани в различни браузъри и на мобилни устройства.

Един от големите плюсове на Angular е, че той използва модулна архитектура. Това означава, че приложенията могат да бъдат разделени на по-малки, независими части, които могат да се разработват и тестват отделно. Това прави процеса на разработка по-лесен, по-бърз и по-ефективен.

Angular също така предлага много възможности за декларативно програмиране, което улеснява създаването на приложения, като се използват структури от HTML, CSS и TypeScript. Angular предоставя също много вградени компоненти и услуги(service), които могат да бъдат използвани за създаване на сложни приложения.

Друга важна функционалност на Angular е двустранното свързване на данни. Това означава, че промените в сорс кода на приложението автоматично ще се отразят във визуалната част на приложението и обратно, като се осигурява по-голяма гъвкавост и интерактивност на приложението.

### 2.3.2 Компонентите в Angular

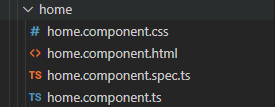
Компонентите са основните строителни блокове в Angular. Те представляват отделни части на уеб приложението, като съдържат HTML, CSS и TypeScript код, които се използват за дефиниране на визуални елементи и логика в приложението. Компонентите се използват за създаване на сложни интерфейси, които са динамични и отзивчиви на действията на потребителя.

В Angular, всеки компонент има свой жизнен цикъл, който включва няколко различни етапа, включително инициализация, обновяване и унищожаване. Това позволява на разработчиците да управляват поведението на компонентите в зависимост от потребностите на приложението.

Компонентите могат да се взаимодействат помежду си, като използват входни и изходни параметри. Входните параметри позволяват на компонентите да получават данни от родителски компонент, докато изходните параметри позволяват на компонентите да изпращат данни към родителския компонент. Това улеснява преноса на данни и управлението на комуникацията между различни компоненти в приложението.

Angular предоставя много вградени компоненти и библиотеки, които могат да се използват за създаване на различни видове компоненти, като например формуляри, таблици, бутони и други. Разработчиците могат също да създават свои собствени компоненти, които да отговарят на специфичните нужди на приложението. Компонентите играят ключова роля в разработката на съвременни, интерактивни и динамични уеб приложения с Angular.

Пример за това какво съдържа един Angular компонент:



Фигура 2: Angular компонент

### 2.3.3 “Service” в Angular

"Service" в Angular е един от основните компоненти, използвани за споделяне на код и данни между различни компоненти и други части на приложението. Те са създадени с цел да подпомагат модуларността и повторното използване на кода.

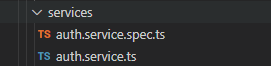
Една от най – важните функционалности на "Service" с способността на него да свърже Front End частта на нашето приложение с Back End-a. Това се случва чрез HTTP заявки, които ни позволяват да имаме връзка между уеб частта на нашето приложение и сървърната част. Т.нар "Service" също ни позволява да достъпваме локалното съхранение на нашия браузър. "Service" също така може да предоставя обща функционалност за множество компоненти, като например методи за автентикация, управление на сесии и други.

За да се използва "service" в компонент, той трябва да бъде инжектиран в конструктора на компонента като зависимост. Това става с помощта на Angular Dependency Injection механизма, който автоматично създава инстанции на "service" и ги предоставя на компонентите.

Една от големите предимства на "service" е, че те могат да бъдат споделяни между множество компоненти, което позволява на разработчиците да избегнат дублирането на кода и да постигнат по-голяма модуларност и поддръжаемост на приложението.

Създаването на "service" е сравнително лесно и може да бъде извършено чрез генериране на нов TypeScript клас с Angular CLI команда "ng generate service". Това ще създаде нов "service" клас и ще го добави към списъка със зависимости във "providers" масива на модула, в който се използва.

Примерен Angular “Service”:



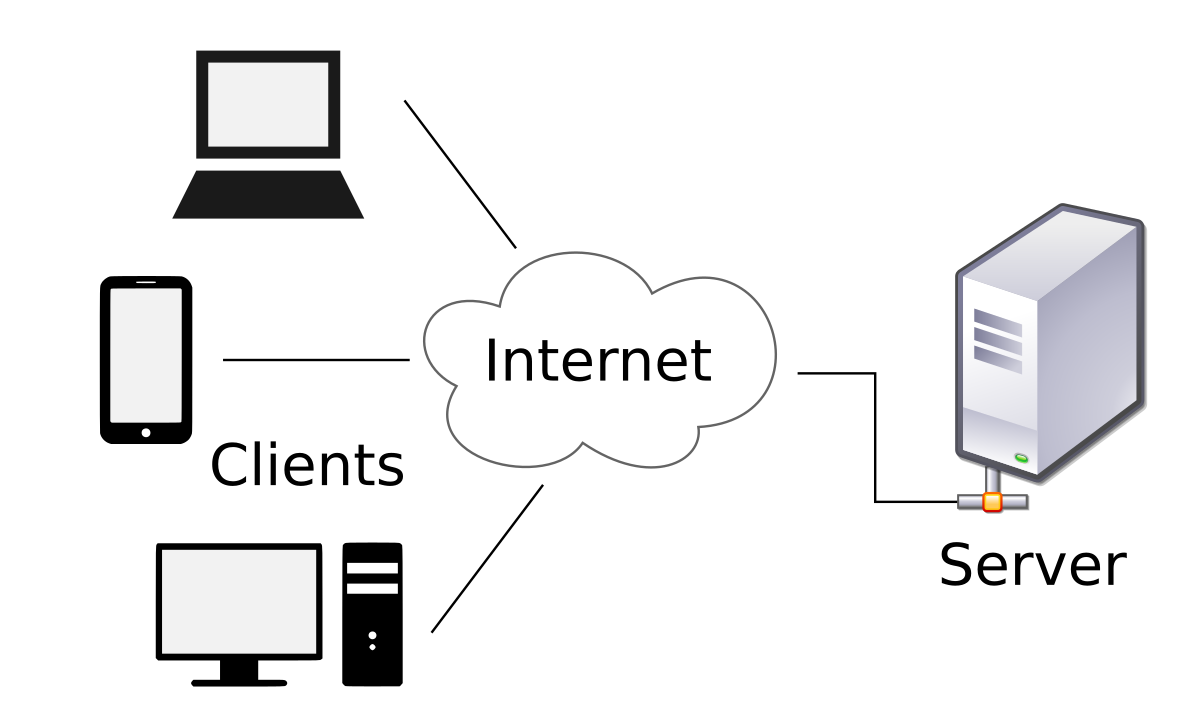
Фигура 3: Angular Service

# Глава 3. Проектиране и имплементация

В тазиглава от документацията ще разгледаме стъпка по стъпка как е изграден т.нар унифициран магазин. Ще разгледаме как работи всеки един компонент в системата и каква е неговата роля.

## 3.1 Архитектура на системата

Проектът се базира на типичната клиент-сървър архитектура, тя изглежда по следния начин:



Фигура 4: клиент-сървър архитектура

Като клиентите имат достъп само да Фронтенд частта на приложението, която част представлява самото уеб приложение видимо в браузъра на потребителя. Фронтендът и бекендът комуникират помежду си - чрез HTTP заявки. Фронтендът например ще изпрати данни към бекенда. След това бекендът може отново да валидира тези данни и накрая ги съхранява в някоя база данни.

Проектът е изградена от две основни части а именно: Front End и Back End, като както вече споменах за бекенд използваме Entity Framework, а за Front End – Angular.

## 3.2 Имплементация на системата

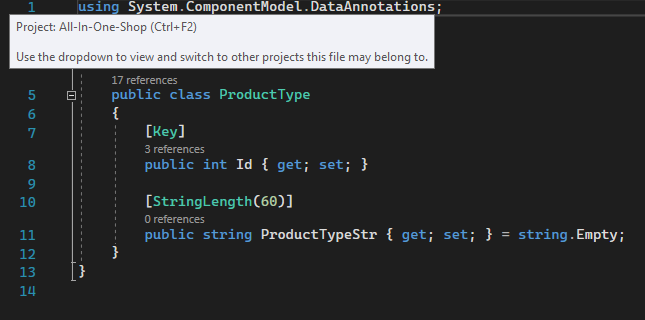
Имплементацията започва от гореспоменатия бекенд. Той ще бъде създаден чрез т.нар Code-First approach, което означава че таблиците в базата данни ще представляват C# класове, които по-късно ще бъдат „преведени“ към SQL таблици. Това „превеждане“ ще бъде направено от Entity Framework чрез Обектно-релационното картографиране, на което се основава целия framework. Тези C# класове служещи като template за SQL таблици са т.нар „Модели“.

### 3.2.1 Модели

Моделите в Entity Framework се използват за описание на структурата на данните в базата данни, както и за управление на тези данни чрез код. Моделите предоставят абстракция върху базата данни, като позволяват да се работи с обекти, които са по-близо до бизнес логиката на приложението, вместо да се занимаваме директно със записите в базата данни.

#### 3.2.1.1 Модел на продуктовия тип

Този модел е сравнително минималистичен, това е неговия вид:

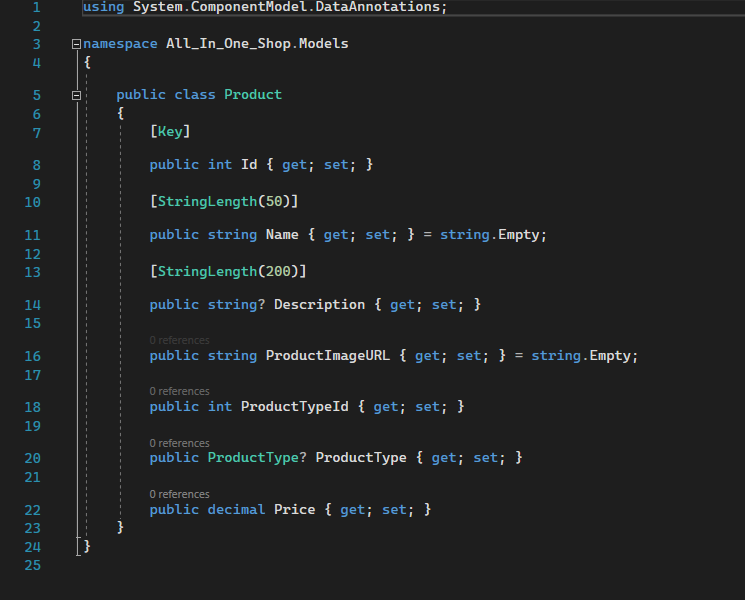


Фигура 5: Модел на продуктовия тип

Всички модели в базата данни трябва да имат т.нар ключ за да могат да бъдат достъпвани, именно това е първото пропърти на този модел. Последвано от ключа, имаме string на типа който прави неговото визуализиране възможно. Ползата от този модел ще бъде обяснена по долу в текста, когато разглеждаме модела на продуктa.

#### 3.2.1.2 Модел на продуктa

Моделът на продуктите изглежда по сления начин:

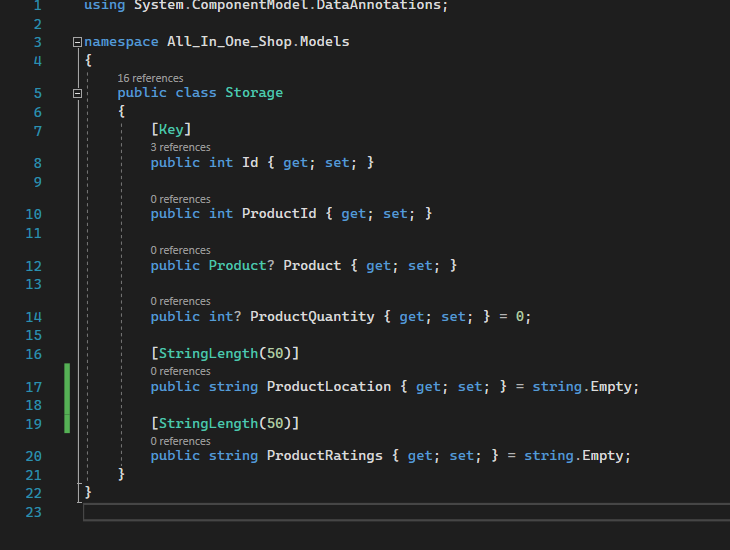


Фигура 6: Модел на продукта

Продуктите ще имат име, описание и URL, което ще служи за визуализиране на нашия продукт. Всеки един продукт ще си има и тип за да може да се филтрират по тип, това пропърти обаче е изцяло нов модел, понеже по този начин ще може да имаме само определени разновидности на продуктите. Този нов модел позволява да имаме dropdown меню от което администраторите на магазина ще могат да изберат вида на продукта. Моделът за тип обаче трябва да бъде свързан с всеки един от продуктите. В Entity Framework връзката между два модела се нарича "връзка на обектно-релационна мапинг". Връзката може да бъде едно към едно, много към едно или много към много. За да се създаде връзка между два модела в Entity Framework, трябва да имаме така наречените "ForeignKey" и "InverseProperty", в случая ForeignKey е пропъртито от тип int “ProductTypeId”, а InverseProperty е самия модел с който искаме да свържем нашия продукт. И последното пропърти на продукта е цената, тя от тип decimal, понеже това е препоръчителния тип за цени. Следващия модел, който ще разгледаме е на хранилищата за отделните продукти.

#### 3.2.1.3 Модел на хранилището

Моделът на хранилищата изглежда по следния начин:

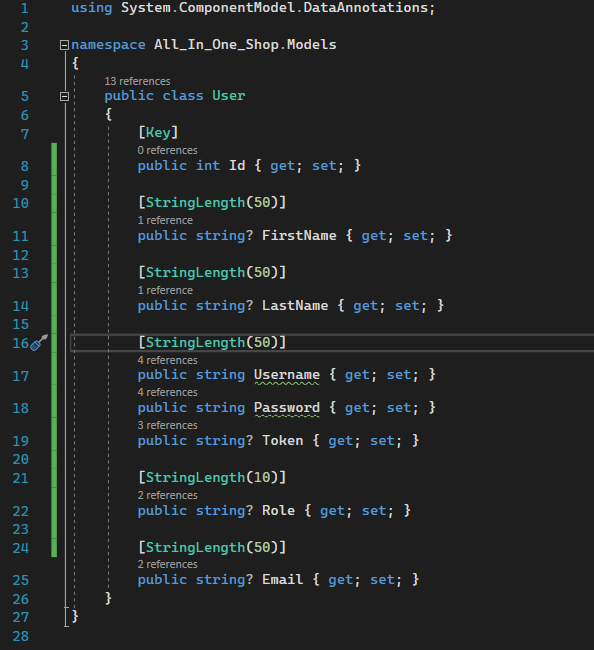


Фигура 7: Модел на хранилището

Хранилищата са свързани с продуктите по същият начин по който са свързани типовете с продуктите, тоест връзката е „едно към едно“. Всяко хранилище има определен брои продукти, това е отразено именно чрез пропъртито „ProductQuantity“. Също така имаме пропъртита за локация на продуктите и за техните отзиви.

#### 3.2.1.3 Модел на потребителя

Този модел ще служи за следенето и менажирането на регистрираните потребители в системата, моделът изглежда по така:



Както виждаме от изображението, имената на потребителите ще бъдат запазвани в базата данни. Потребителите ще имат и потребителско име и парола, чрез които ще могат да си влизат в профилите, като паролата ще се криптира преди да бъде запазена в базата данни. Всички потребители ще имат и т.нар „Token“, който ще осигурява валидността на профилите на влезналите в системата потребители. Клиентите ще имат и роля, която ще определя какви права има дадения потребител. И накрая всички потребители ще имат и имейл.

## Тестове

*Включва описание на* ***проведените тестове*** *(****ръчни****,* ***автоматизирани****), тяхната имплементация и резултати. Описва се и построената* ***CI система*** *(ако има такава).*

*Пример:*

*От страна на клиента системата успешно тествахме с:*

* *Java Plug-In 1.4 (за аплета с PKCS#12 хранилище) и Java Plug-In 1.5 (за аплета със смарт карта)*
* *уеб браузъри Internet Explorer 5.0, Internet Explorer 6.0, Mozilla 1.3, Mozilla 1.7, Firefox 1.0, Netscape Communicator 4.5 и Netscape 6.1 върху Windows 98, Windows 2000, Windows XP и Windows 2003 Server*
* *Mozilla 1.3 върху Red Hat Linux 8.0 (с графична среда KDE 3.0)*
* *смарт карта Utimaco Safeware с PKCS#11 драйвери Utimaco SafeGuard Smartcard Provider и карточетец ACR38*
* *цифрови сертификати от VeriSign, Thawte, GlobalSign и StampIT*

*Върху всички посочени платформи и уеб браузъри системата работи коректно и според очакванията...*

*Системата беше разгледана и тествана и от специалисти от Асоциация за информационна сигурност (ISECA), както и от експерти, работещи в областта на удостоверителните услуги от „Информационно обслужване” АД (StampIT). Изказаното мнение…*

## Внедряване (deployment)

*Представя се* ***начинът на достъпване на системата****. Тя може да бъде качена в Интернет, да се хоства в облачна среда като Azure или да се изтегля като инсталатор от публичен уеб сайт. Предоставя се* ***линк за достъп*** *и/или* ***инструкции*** *за достъп до приложението.*

*Пример:*

*За да изпълним приложението DocumentSigningDemoWebApp.war е необходимо да го инсталираме (deployment) на някой J2EE сървър или сървър за Java уеб приложения (Servlet container).*

*Ако използваме сървъра за J2EE уеб приложения Apache Tomcat, е достатъчно до копираме файла DocumentSigningDemoWebApp.war в директория %TOMCAT\_HOME%/webapps7 и да стартираме Tomcat. След това (при стандартна инсталация и конфигурация на Tomcat) приложението е достъпно от адрес: http://localhost:8080/DocumentSigningDemoWebApp/ (фигура 3-8):*

Картина, която съдържа текст

Описанието е генерирано автоматично

*Фигура 3-8. Уеб приложение за подписване на документи в уеб среда и проверка на подписи*

# Глава 4. Ръководство за потребителя (смени заглавието)

*Съдържа* ***ръководство на потребителя: как се инсталира, конфигурира и изпълнява системата****. Трябва да се опише програмния продукт от изискванията към хардуера, през инсталацията, до начално конфигуриране и описание на ключовите екрани и как се работи с тях (когато това не е очевидно), заедно с подходящи screenshots (максимум* ***4-6 страници****).*

*Пример:*

*Системата е достъпна като сорс код от следното GitHub хранилище:* [*https://github.com/nakov/NakovDocumentSigner*](https://github.com/nakov/NakovDocumentSigner)

*…*

*За да работи правилно аплетът, е необходимо той да бъде подписан. Можем да използваме следния скрипт за да си генерираме саморъчно-подписан сертификат, с който да подпишем след това аплета:*

|  |
| --- |
| **generate-certificate.bat**  **del SmartCardSignerApplet.jks**  **keytool -genkey -alias signFiles -keystore SmartCardSignerApplet.jks -keypass !secret -dname "CN=Your Company" -storepass !secret**  **pause** |

*…*

# Заключение

*Съдържа* ***обобщение на постиженията*** *в дипломния проект и дипломната работа и* ***възможностите за усъвършенстването*** *и обогатяването им (максимум* ***1-2 страници****).*

*Пример:*

*Системата* [*NakovDocumentSigner*](http://www.nakov.com/documents-signing/) *е работещ пример, който илюстрира един платформено независим подход за използване на цифрови подписи от Java-базирани уеб приложения. Тя решава проблемите, които …*

*Ще разгледаме най-важните проблеми и недостатъци на системата* [*NakovDocumentSigner*](http://www.nakov.com/documents-signing/)*: (изброяваме ги)…*

# Информационни източници

*Включва* ***цитираната*** *и* ***използвана*** *в записката на дипломния проект* ***литература****. Започва на отделна страница от основния текст.*

*Примери:*

*1. Николов А., Програмиране на С++, Техника, София, 1998.*

*2. John A., Main Principles of C++ Programming, International Journal of Programming, Vol. 35, No 5, May 2001, pp. 112-183.*

# Приложение 1 / 2 / …

*Съдържат* ***документация****, която не е намерила място в текста поради ограниченията в обема й или за по-добра прегледност подредба. В текста трябва да има* ***препратка*** *към всички приложения.*

*Пример:*

*В* ***" Приложение 1: Тестване, оценка и усъвършенстване"*** *е направена критична оценка на реализираната система…*

*…*

***Приложение 1: Тестване, оценка и усъвършенстване***

*Една от основните идеи, залегнали при проектирането и имплементирането на системата за цифрово подписване на документи в уеб среда, е тя да бъде платформено независима и да…*

***Експериментално тестване на системата***

*По време на тестовете на системата NakovDocumentSigner използвахме следния софтуер oт страна на сървъра:*

* *Windows XP SP2*
* *Java Runtime Environment версия 1.4.2*

# Рецензия на дипломен проект

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тема на дипломния проект** |  | | |
| **Ученик** |  | | |
| **Клас** |  | | |
| **Професия** |  | | |
| **Специалност** |  | | |
| **Ръководител- консултант** |  | | |
| **Рецензент** |  | | |
| **Критерии за допускане до защита на дипломен проект** | | **Да** | **Не** |
| Съответствие на съдържанието и точките от заданието | |  |  |
| Съответствие между тема и съдържание | |  |  |
| Спазване на препоръчителния обем на дипломния проект | |  |  |
| Спазване на изискванията за оформление на дипломния проект | |  |  |
| Готовност за защита на дипломния проект | |  |  |
| Силни страни на дипломния проект |  | | |
| Допуснати основни слабости |  | | |
| Въпроси и препоръки към дипломния проект |  | | |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Качествата на дипломния проект дават основание ученикът/ ученичката ................................................... да бъде допуснат/а до защита пред членовете на комисията за подготовка, провеждане и оценяване на изпит чрез защита на дипломен проект- част по теория на професията.

.........05.2023г. Рецензент:................................

град София