# Дипломна работа

на тема

**„Унифициран онлайн магазин“**

Дипломант: **Лъчезар Димов Колев**

ученик от 12А клас в

ЧПГДН "СофтУни Светлина"

Научен ръководител: **Виктор Красимиров Костов**

Рецензент: **XXX XXX XXX**

Дата: **12 май 2023**

Сесия: май-юни 2023 г.

София, 2023 г.

*Указания:*

* *Вашата дипломна работа трябва да има обем от* ***минимум 30 страници****.*
* *При попълването на документа да се използва стил „****Normal****“, в който е настроен шрифта и размера, така, че да бъдат изпълнени критериите за форматиране.*
* *След попълването на основната информация, всички указания (текстовете в сиво) да се премахнат.*
* *За формулирането на отделните точки в съдържанието използвайте стиловете „****Heading 1****“ (за основни дялове), „****Heading 2****“ (за отделните точки в дяловете), „****Heading 3****“ (за отделните подточки във всяка точка на дяловете). За описателния текст в точките използвайте стил „****Normal****“. За кода да се използва стил „****Code****“.*
* *Всяка* ***фигура****,* ***картинка*** *и* ***таблица*** *да бъдат означени и номерирани. Използвайте пестеливо разполагане на текста спрямо фигурите/картинките, така, че при разпечатването да не се хаби излишен брой листи.*
* *Спазвайте изискванията за ползване и* ***цитиране*** *на чужди разработки (авторско право).*
* *След като приключите с работата по всички точки и заличите ненужните текстове, направете обновяване на* ***Съдържанието****, така, че всички нововъведени точки и подточки да придобият местоположение спрямо страниците*
* *В меню File 🡪 Info въведете* ***автора на документа****, така, че при проверка от страна на рецензента аворството да бъде потвърдено недвусмислено.*
* *Запишете* ***файла с подходящо име****: кратко заглавие + име на дипломанта + класа, примерно:* ***Polivna-sistema-Stefan-Kirov-12B-klas.docx****.*

# Съдържание

* [Дипломна работа 1](#_30j0zll)
* [Съдържание 3](#_1fob9te)
* [Увод 4](#_3znysh7)
* [Проблем 4](#_2et92p0)
* [Цели на дипломния проект 4](#_tyjcwt)
* [Задачи, произтичащи от целите 4](#_3dy6vkm)
* [Глава 1. Проучване (смени заглавието) 6](#_1t3h5sf)
  + 1.1 Съществуващи унифицирани магазини и технологиите които използват 7
  + 1.2 Плюсове и минуси на унифицираните магазини 8
  + 1.3 Трудности при създаване на унифициран магазин 9
  + 1.4 Какви технологии са необходими за създаването на единният магазин 10
* [Глава 2. Задание (смени заглавието) 7](#_4d34og8)
* [Глава 3. Проектиране и имплементация (смени заглавието) 8](#_2s8eyo1)
* [Архитектура на системата 8](#_17dp8vu)
* [Имплементация на системата 8](#_3rdcrjn)
* [Тестове 9](#_26in1rg)
* [Внедряване (deployment) 10](#_lnxbz9)
* [Глава 4. Ръководство за потребителя (смени заглавието) 11](#_35nkun2)
* [Заключение 12](#_44sinio)
* [Информационни източници 13](#_2jxsxqh)
* [Приложение 1 / 2 / … 14](#_z337ya)
* [Рецензия на дипломен проект 15](#_3j2qqm3)

# Увод

*Възходът на електронната търговия промени драстично начина, по който потребителите пазаруват, като направи покупката на продукти и услуги онлайн по-лесна от всякога. Въпреки това, при наличието на толкова много възможности, клиентите могат бързо да бъдат претоварени, което води до разочарование и потенциални загуби на продажби. Именно тук се появява концепцията за "единен онлайн магазин", който предлага на клиентите една платформа за достъп до продукти и услуги от различни марки.  
  
Единният онлайн магазин е платформа, която обединява различни марки и техните продукти в рамките на един уебсайт или приложение. Тя предлага на клиентите удобството да пазаруват множество продукти от различни марки на едно място, като същевременно осигурява по-ефективно пазаруване.  
  
Тази концепция набра популярност през последните години, като има няколко забележителни примера като Amazon, Alibaba и eBay, където клиентите имат достъп до разнообразни продукти от различни марки. Успехът на тези унифицирани онлайн магазини се дължи отчасти на способността им да предоставят широка гама от продукти и услуги, съчетана с лекотата и удобството на единна платформа за пазаруване.  
  
Въпреки успеха на тези големи играчи обаче все още има достатъчно възможности за по-малките предприятия да се възползват от предимствата на единния онлайн магазин. Например нишов магазин, който предлага редица продукти от по-малки, бутикови марки, би могъл да се възползва от единния онлайн магазин, за да създаде по-значимо онлайн присъствие и да разшири клиентската си база.  
  
Ползите от единния онлайн магазин не се ограничават само до клиентите. Компаниите също могат да се възползват от тази концепция, като получат достъп до по-голяма клиентска база, без разходите и времето, необходими за изграждане на самостоятелен уебсайт за електронна търговия. Като обединяват усилията си с други марки, фирмите могат да намалят разходите си за маркетинг и да увеличат достъпа си до нови клиенти.  
  
Освен това един обединен онлайн магазин предлага рационализирана верига за доставки, като намалява сложността и разходите, свързани с управлението на множество доставчици и логистика. Освен това единният онлайн магазин може да осигури анализ на данни, който да помогне на фирмите да разберат по-добре своите клиенти и да адаптират продуктите и услугите си към техните нужди.  
  
Съществуват обаче и потенциални недостатъци на единния онлайн магазин, като например намалена видимост на продуктите и потенциал за засилена конкуренция от страна на други марки на същата платформа. Тези недостатъци могат да бъдат смекчени чрез внимателно планиране и изпълнение, включително разработване на стабилна стратегия за брандиране и създаване на уникални предложения за стойност за всяка марка, представена в платформата.  
  
Накратко, единният онлайн магазин е мощна концепция, която има потенциал да бъде от полза както за клиентите, така и за бизнеса. Като създава единна платформа за множество марки, единният онлайн магазин предлага оптимизирано пазаруване за клиентите, като същевременно осигурява на бизнеса достъп до по-голяма клиентска база и по-значителна експозиция пред потенциалните клиенти. Потенциалните ползи са многобройни, но е необходимо внимателно планиране и изпълнение, за да се гарантира успехът на единния онлайн магазин.*

## Проблем

В днешния свят на електронна търговия има безброй възможности за онлайн пазаруване, което затруднява потребителите да се ориентират и да намерят желаните продукти. Единният онлайн магазин осигурява решение на този проблем, като предлага единна платформа, където потребителите могат лесно да получат достъп до широка гама продукти и услуги от различни марки. С единния онлайн магазин потребителите могат да спестят време и усилия, като пазаруват множество продукти от различни марки на една платформа, премахвайки необходимостта да навигират в множество уебсайтове или приложения. Това удобство може да направи пазаруването по-ефикасно и по-малко натоварващо за потребителите.

## Цели на дипломния проект

*Основната цел на изграждането на единен онлайн магазин е да се осигури централизирана платформа, която да обединява множество марки и продукти, до които клиентите да имат достъп и да купуват. По този начин се опростява онлайн пазаруването за клиентите, като им се предлага единна платформа, където те могат лесно да получат достъп до широка гама продукти и услуги от различни марки. Така може да се постигне по-голяма удовлетвореност на клиентите и увеличаване на достъпа до нови клиенти за различните фирми, които са част от единния онлайн магазин.*

## Целта на настоящата дипломна работа е да бъде …

Задачи, произтичащи от целите

* *Извършване на проучване и подготовка на обзор на проблемната област*
* *Избиране на технологиите чрез които ще се изгради проектът*
* *Изграждане на сървърна част*
* *Реализация на унифицирания магазин в уеб среда: създаване на уеб приложение свързано със сървърната част*
* *Създаване на приятен UI и UX, чрез които потребителите ще могат да използват създадения проект с лекота и удоволствие*
* *Извеждане на изводи и заключения на базата на разработения проект*

# Глава 1. Проучване (смени заглавието)

*Унифицираните онлайн магазини са онлайн платформи, които съчетават повече от един тип продукти или услуги в един магазин. Това означава, че потребителите могат да намерят всичко, което търсят, на едно място. Тези магазини обикновено предлагат различни продукти, като например дрехи, обувки, аксесоари, козметика, електроника, книги, мебели и много други. Освен това, те предлагат различни услуги, като например пътувания, хотели, ресторанти и други.*

## 1.1 Съществуващи унифицирани магазини и технологиите които използват

Съществуват множество известни унифицирани онлайн магазини, които се използват от милиони хора по света. По-долу са изброени някои от най-известните от тях, заедно с технологиите, които използват:  
  
Amazon: Amazon е един от най-големите онлайн търговци на дребно в света, който предлага голямо разнообразие от продукти - от електроника до дрехи. Технологичният стек на Amazon включва Java, Python и Ruby on Rails за уеб приложенията и използва Amazon Web Services (AWS) за изчисления в облак и съхранение.  
  
eBay: eBay е онлайн пазар, на който потребителите могат да купуват и продават стоки. eBay използва комбинация от Java, PHP и Node.js за своите уеб приложения, а също така използва AWS за нуждите си от изчисления в облак.  
  
Alibaba: Alibaba е китайска компания за електронна търговия, която предоставя платформа на бизнеса за продажба на продукти на потребители по целия свят. Alibaba използва Java за своите уеб приложения, а също така разполага със собствена платформа за изчисления в облак, наречена Alibaba Cloud.  
  
Shopify: Shopify е платформа за електронна търговия, която позволява на бизнеса да създава онлайн магазини. Shopify използва Ruby on Rails за своите уеб приложения, а също така има собствена рамка за уеб разработка, наречена Liquid.  
  
Magento: Magento е платформа за електронна търговия с отворен код, която позволява на бизнеса да създава онлайн магазини. Magento е написана на PHP и използва MySQL като система за управление на бази данни.  
  
Това са само няколко примера за някои от най-известните унифицирани онлайн магазини и технологиите, които те използват. Трябва да се отбележи, че много от тези компании използват различни технологии и инструменти за поддържане на своите платформи и често разполагат с големи екипи от разработчици, които работят за постоянното подобряване и актуализиране на системите им.

## 1.2 Плюсове и минуси на унифицираните магазини

Плюсове:

* Голямо разнообразие от стоки: В унифицираните магазини може да се намерят много различни продукти и услуги на едно място, което прави пазаруването удобно за клиентите.
* Намалени разходи: Като резултат от общото управление на магазините, унифицираните магазини могат да намалят разходите за закупуване на стоки, логистика, маркетинг и други разходи, което може да доведе до по-ниски цени за клиентите.
* Подобрени услуги: По-големите магазини имат повече ресурси да инвестират в обучение на персонала и на нови технологии, което може да доведе до по-добро обслужване на клиентите.
* Лоялност на марката: За клиентите, които ценят консистентността и лоялността на марката, унифицираните магазини могат да бъдат предпочитани пред индивидуалните магазини.

Минуси:

* Ограничен избор: Въпреки че унифицираните магазини предлагат голямо разнообразие от стоки, може да има липса на специализиран продукт или услуга, която клиентът може да намери само в по-специализиран магазин.
* Не персонализирано обслужване: Когато персоналът на магазина има да се справи с голям брой клиенти, може да е трудно да се предостави персонализирано обслужване на всеки един клиент.

## 1.3 Трудности при създаване на унифициран магазин

Едно от най-важните решения при изграждането на унифициран онлайн магазин или какъвто и да е проект е избирането на правилните технологии и платформи, които ще бъдат основа на проекта.

Изборът на подходящата платформа може да бъде труден, тъй като всяка от тях има свои предимства и недостатъци. Необходимо е да се избере такава платформа, която отговаря на нуждите и целите на проекта.

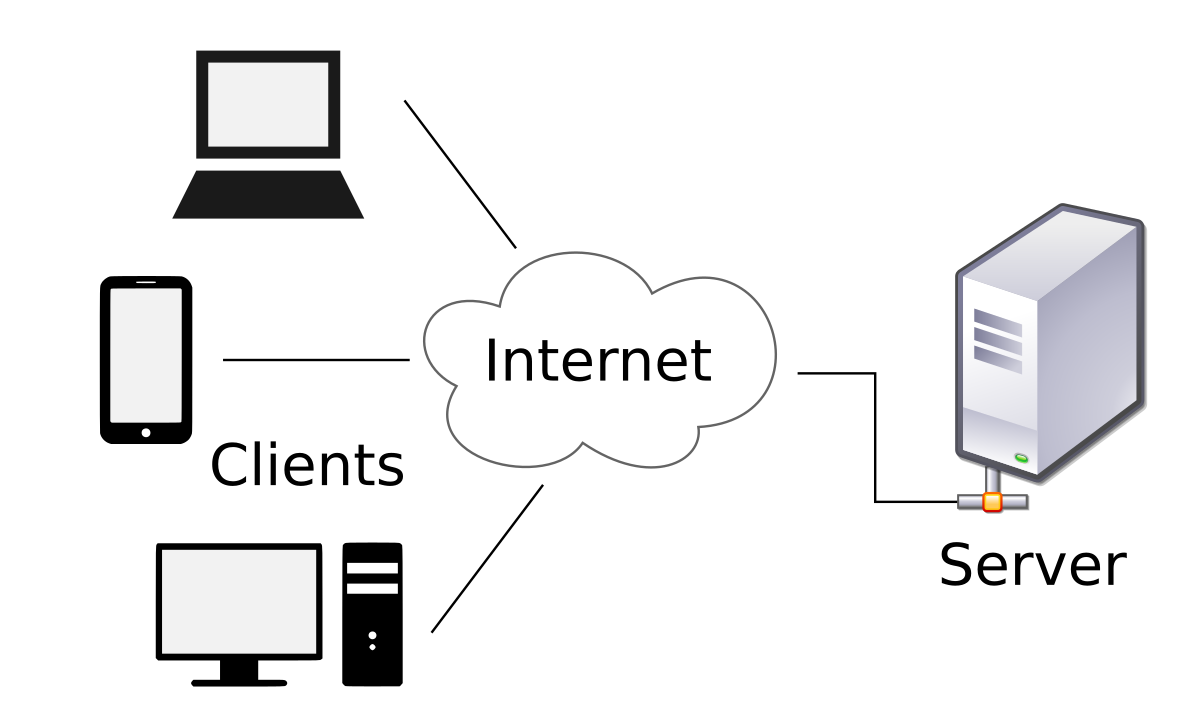
Следващата трудност при създаване на такъв магазин е самият дизайн на магазина(това как ще изглежда). Изграждането на привлекателен дизайн на магазина може да бъде трудно. Дизайнът трябва да бъде лесен за навигация, атрактивен и интуитивен.

Друг проблем за решаване при създаване на унифициран онлайн магазин е интеграцията на платежни системи. Интегрирането на платежни системи, като PayPal или Stripe, може да бъде трудно. Трябва да се осигури, че те са сигурни и лесни за използване, за да се улесни процеса на плащане за клиентите.

Инвентара също трябва да се поддържа по някакъв начин. Управлението на инвентара може да бъде трудно, особено ако има голямо разнообразие от продукти. Необходимо е да се осигури система за управление на инвентара, която да позволява лесна промяна на наличностите и обработка на поръчки.

## 1.4 Какви технологии са необходими за създаването на единният магазин

Проектът се базира на типичната клиент-сървър архитектура, тя изглежда по следния начин:



Фигура 1: клиент-сървър архитектура

Като клиентите имат достъп само да Фронтенд частта на приложението, която част представлява самото уеб приложение видимо в браузъра на потребителя. Фронтендът и бекендът комуникират помежду си - чрез HTTP заявки. Фронтендът например ще изпрати данни към бекенда. След това бекендът може отново да валидира тези данни и накрая да ги съхрани в някоя база данни.

# Глава 2. Задание (смени заглавието)

*Да съдържа* ***задание на софтуера*** *(за какво служи системата, която сме създали),* ***компоненти*** *на системата и тяхното предназначение, аргументиран избор на* ***езика за програмиране*** *и* ***софтуерните средства*** *и технологии, и други технически решения. Може да се включи и някой примерен* ***screenshot*** *или схематично изобразен* ***екран от приложението****.*

*(Обем: максимум* ***8-10 страници****).*

*Пример:*

*Поставяме си за цел да създадем система за подписване на документи в уеб среда, базирана на Java аплети и уеб-базирана система за верификация на положените цифрови подписи. Тя ще се състои от следните компоненти:*

* ***DigitalSignerApplet*** *– Java аплет за подписване на документи в уеб браузъра на потребителя със сертификат от PKCS#12 хранилище.*
* ***SmartCardSignerApplet*** *– Java аплет за подписване на документи в уеб браузъра на потребителя със смарт карта, базиран на стандарта PKCS#11.*
* ***DocumentSigningDemoWebApp*** *– Java-базирано уеб приложение за посрещане на подписан документ и верификация на неговия цифров подписи и сертификат.*

# Глава 3. Проектиране и имплементация (смени заглавието)

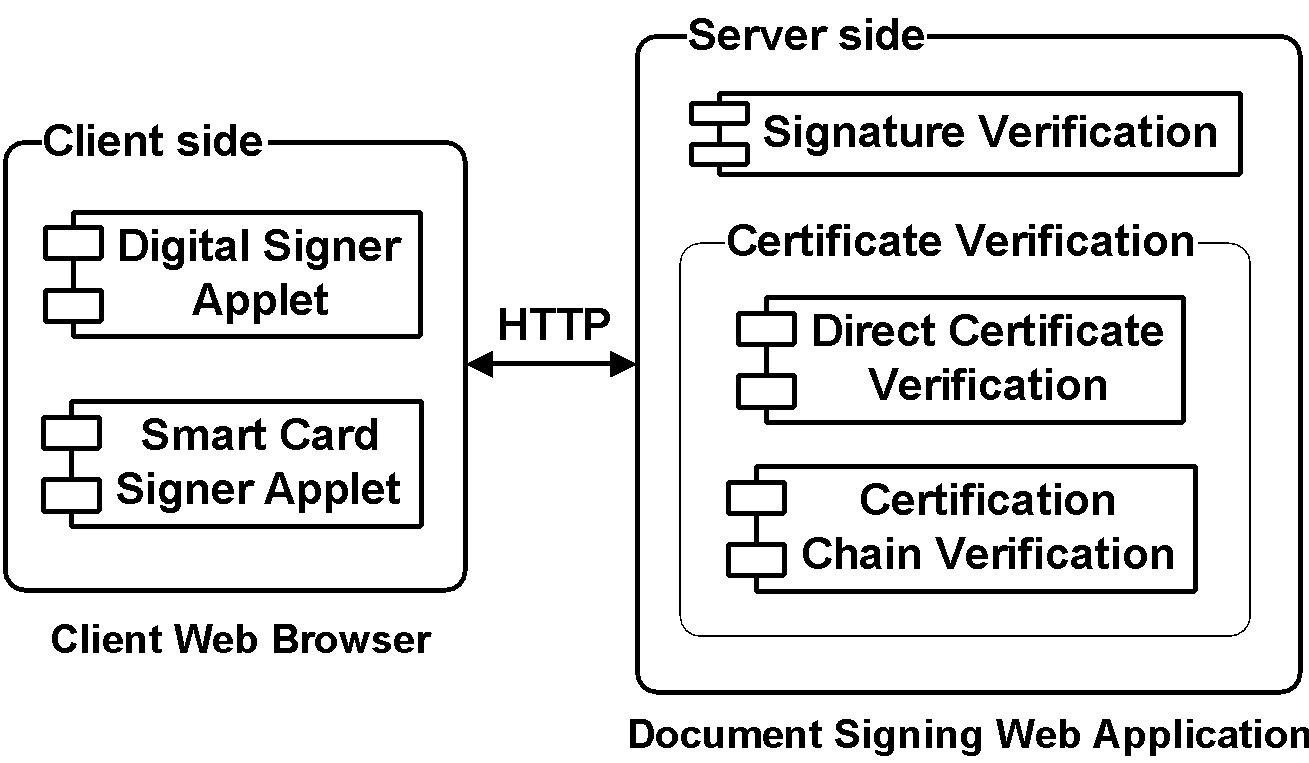
***Същинската част*** *на дипломната с най-голям обем. Тя включва описание на начина на* ***реализация*** *на софтуерния проект, включващ софтуерна* ***архитектура*** *(компоненти на системата, слоеве, предназначение и начин на комуникация между тях + диаграма), диаграма на* ***базата данни*** *(ако се използва база данни),* ***клас диаграма*** *(ако е удачно да се направи), използвани* ***алгоритми*** *(ако има нещо по-специфично), ключови фрагменти от* ***сорс кода*** *(ако има нещо по-специфично) и други* ***ключови моменти от реализацията на проекта*** *(максимум* ***12-15 страници****).*

## Архитектура на системата

*Тази подчаст описва* ***архитектурата и дизайна*** *на софтуерния продукт / система. Това може да включва диаграми, схема на базата данни и др.*

*Пример:*

*Системата e базирана на класическата клиент-сървър архитектура, реализирана чрез уеб браузър и уеб приложение (фигура 3-1):*



*Фигура 3-1. Архитектура на системата за подписване на документи в уеб среда*

## Имплементация на системата

*Описва се* ***имплементацията на системата*** *– основни компоненти (примерно сървърна част, mobile app, Web app), по-важни класове, слоеве (примерно data layer, UI layer), използвани външни библиотеки и фреймуърци.*

*Пример:*

*Подписването на документ в уеб браузъра с цифров сертификат от PFX файл се реализира чрез Java аплет “****DigitalSignerApplet****”. Той се състои основно от класа DigitalSignerApplet, който реализира основната му функционалност*

|  |
| --- |
| **DigitalSignerApplet.java** |
| **import java.applet.Applet;**  **import java.awt.\*;**  **…**  **public class DigitalSignerApplet extends Applet {**  **…**  **}** |

*Този клас имплементира следните стъпки: …*

*…*

*Подписването на документ в уеб браузъра със смарт карта се реализира чрез Java аплет “****SmartCardSignerApplet****”. Той работи по следния начин …*

*…*

*Обработката на подписания документ от страна на сървъра и верификацията на положения цифров подпис се извършва от специализирано уеб приложение. То е изградено по J2EE стандартите за уеб приложения с MVC framework “Struts” и работи по следния начин: …*

## Тестове

*Включва описание на* ***проведените тестове*** *(****ръчни****,* ***автоматизирани****), тяхната имплементация и резултати. Описва се и построената* ***CI система*** *(ако има такава).*

*Пример:*

*От страна на клиента системата успешно тествахме с:*

* *Java Plug-In 1.4 (за аплета с PKCS#12 хранилище) и Java Plug-In 1.5 (за аплета със смарт карта)*
* *уеб браузъри Internet Explorer 5.0, Internet Explorer 6.0, Mozilla 1.3, Mozilla 1.7, Firefox 1.0, Netscape Communicator 4.5 и Netscape 6.1 върху Windows 98, Windows 2000, Windows XP и Windows 2003 Server*
* *Mozilla 1.3 върху Red Hat Linux 8.0 (с графична среда KDE 3.0)*
* *смарт карта Utimaco Safeware с PKCS#11 драйвери Utimaco SafeGuard Smartcard Provider и карточетец ACR38*
* *цифрови сертификати от VeriSign, Thawte, GlobalSign и StampIT*

*Върху всички посочени платформи и уеб браузъри системата работи коректно и според очакванията...*

*Системата беше разгледана и тествана и от специалисти от Асоциация за информационна сигурност (ISECA), както и от експерти, работещи в областта на удостоверителните услуги от „Информационно обслужване” АД (StampIT). Изказаното мнение…*

## Внедряване (deployment)

*Представя се* ***начинът на достъпване на системата****. Тя може да бъде качена в Интернет, да се хоства в облачна среда като Azure или да се изтегля като инсталатор от публичен уеб сайт. Предоставя се* ***линк за достъп*** *и/или* ***инструкции*** *за достъп до приложението.*

*Пример:*

*За да изпълним приложението DocumentSigningDemoWebApp.war е необходимо да го инсталираме (deployment) на някой J2EE сървър или сървър за Java уеб приложения (Servlet container).*

*Ако използваме сървъра за J2EE уеб приложения Apache Tomcat, е достатъчно до копираме файла DocumentSigningDemoWebApp.war в директория %TOMCAT\_HOME%/webapps7 и да стартираме Tomcat. След това (при стандартна инсталация и конфигурация на Tomcat) приложението е достъпно от адрес: http://localhost:8080/DocumentSigningDemoWebApp/ (фигура 3-8):*

Картина, която съдържа текст

Описанието е генерирано автоматично

*Фигура 3-8. Уеб приложение за подписване на документи в уеб среда и проверка на подписи*

# Глава 4. Ръководство за потребителя (смени заглавието)

*Съдържа* ***ръководство на потребителя: как се инсталира, конфигурира и изпълнява системата****. Трябва да се опише програмния продукт от изискванията към хардуера, през инсталацията, до начално конфигуриране и описание на ключовите екрани и как се работи с тях (когато това не е очевидно), заедно с подходящи screenshots (максимум* ***4-6 страници****).*

*Пример:*

*Системата е достъпна като сорс код от следното GitHub хранилище:* [*https://github.com/nakov/NakovDocumentSigner*](https://github.com/nakov/NakovDocumentSigner)

*…*

*За да работи правилно аплетът, е необходимо той да бъде подписан. Можем да използваме следния скрипт за да си генерираме саморъчно-подписан сертификат, с който да подпишем след това аплета:*

|  |
| --- |
| **generate-certificate.bat**  **del SmartCardSignerApplet.jks**  **keytool -genkey -alias signFiles -keystore SmartCardSignerApplet.jks -keypass !secret -dname "CN=Your Company" -storepass !secret**  **pause** |

*…*

# Заключение

*Съдържа* ***обобщение на постиженията*** *в дипломния проект и дипломната работа и* ***възможностите за усъвършенстването*** *и обогатяването им (максимум* ***1-2 страници****).*

*Пример:*

*Системата* [*NakovDocumentSigner*](http://www.nakov.com/documents-signing/) *е работещ пример, който илюстрира един платформено независим подход за използване на цифрови подписи от Java-базирани уеб приложения. Тя решава проблемите, които …*

*Ще разгледаме най-важните проблеми и недостатъци на системата* [*NakovDocumentSigner*](http://www.nakov.com/documents-signing/)*: (изброяваме ги)…*

# Информационни източници

*Включва* ***цитираната*** *и* ***използвана*** *в записката на дипломния проект* ***литература****. Започва на отделна страница от основния текст.*

*Примери:*

*1. Николов А., Програмиране на С++, Техника, София, 1998.*

*2. John A., Main Principles of C++ Programming, International Journal of Programming, Vol. 35, No 5, May 2001, pp. 112-183.*

# Приложение 1 / 2 / …

*Съдържат* ***документация****, която не е намерила място в текста поради ограниченията в обема й или за по-добра прегледност подредба. В текста трябва да има* ***препратка*** *към всички приложения.*

*Пример:*

*В* ***" Приложение 1: Тестване, оценка и усъвършенстване"*** *е направена критична оценка на реализираната система…*

*…*

***Приложение 1: Тестване, оценка и усъвършенстване***

*Една от основните идеи, залегнали при проектирането и имплементирането на системата за цифрово подписване на документи в уеб среда, е тя да бъде платформено независима и да…*

***Експериментално тестване на системата***

*По време на тестовете на системата NakovDocumentSigner използвахме следния софтуер oт страна на сървъра:*

* *Windows XP SP2*
* *Java Runtime Environment версия 1.4.2*

# Рецензия на дипломен проект

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тема на дипломния проект** |  | | |
| **Ученик** |  | | |
| **Клас** |  | | |
| **Професия** |  | | |
| **Специалност** |  | | |
| **Ръководител- консултант** |  | | |
| **Рецензент** |  | | |
| **Критерии за допускане до защита на дипломен проект** | | **Да** | **Не** |
| Съответствие на съдържанието и точките от заданието | |  |  |
| Съответствие между тема и съдържание | |  |  |
| Спазване на препоръчителния обем на дипломния проект | |  |  |
| Спазване на изискванията за оформление на дипломния проект | |  |  |
| Готовност за защита на дипломния проект | |  |  |
| Силни страни на дипломния проект |  | | |
| Допуснати основни слабости |  | | |
| Въпроси и препоръки към дипломния проект |  | | |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

Качествата на дипломния проект дават основание ученикът/ ученичката ................................................... да бъде допуснат/а до защита пред членовете на комисията за подготовка, провеждане и оценяване на изпит чрез защита на дипломен проект- част по теория на професията.

.........05.2023г. Рецензент:................................

град София