

2. úkol: 1_Kontextové kompetence

Předmět: Projektový manažer

akademický rok: 2019/2020

Termín odevzdání: 16. 3. 2020

Max. počet dosažitelných bodů: 7

Minimální počet bodů pro zápočet: 1

Příjmení a jméno: Buchal Petr

Login: xbucha02

Datum: 23.3.2020

Nevyplňujte - vyplní učitel:

Test	Otevřená otázka	Celkem

Zde vyplňte řešení testu:

1	2	3	4	5
C	B	D	A	B

Hodnocení testu: Otázek je 5. Na každou otázku je pouze 1 správná odpověď. Za každou správnou odpověď je 1 bod. Chybná odpověď bude hodnocena -0,5 bodu. Uvedení 2 a více odpovědí na jednu otázku bude hodnoceno -0,5 bodu, bez ohledu na to, zda některá volba byla správná. Neuvedení odpovědi na otázku bude hodnoceno 0 body. Minimální počet bodů, který je možno získat za jednu otázku, je -0,5 bodu. Minimální počet bodů, které lze získat za celý test, je 0 bodů.

Test (uzavřené otázky):

- Vliv je možné definovat jako:
 - demokratický nástroj sloužící k vynucení absolutní poslušnosti.
 - autokratickou vlastnost s byrokratickými prvky.
 - schopnost ovlivnit chování druhých.
 - rezignaci na tlak vyvíjený protistranou.
- Etika určuje:
 - jednoznačné odpovědi na otázky "co je etické".
 - morálně přijatelné chování jednotlivce.
 - co je dobré a co ne, pouze pro chování jednotlivce.
 - firemní kulturu společnosti jako celku, nezavazuje jednotlivce.
- Součástí trvalé organizace bývá projektová kancelář, která má na starosti zejména:
 - Správu technického vybavení.
 - Komunikaci mezi krátkodobými složkami organizace.
 - Informování veřejnosti.
 - Poskytování kontinuální informace pro řízení projektu a metodiky přínosné pro projekty.
- KPI (Key performance indicators) představují:
 - ukazatele či metriky přiřazené procesu, službě, organizačnímu útvaru nebo celé organizaci, které vyjadřují požadovanou kvalitu, efektivnost nebo hospodárnost.
 - základní faktory (1-3, max. 5), které jsou nejpodstatnější pro úspěch organizace.
 - řetězce vzájemně souvisejících akcí vytvářejících přidanou hodnotu.
 - žádná z odpovědí není správná.

5. Strategický benchmarking je možné popsat jako:

- A. organizace chce zjistit svou pozici na trhu vzhledem k výkonovým charakteristikám služeb u jiných subjektů - nejběžnější forma benchmarkingu.
- B. organizace se snaží celkově zlepšit svou činnost prostřednictvím zkoumání dlouhodobých záměrů obecných přístupů - celkově těžké realizovat.
- C. organizace chce zlepšit určité procesy a činnosti klíčového významu; Partneři pro benchmarking jsou voleni dle podobného zaměření / práce / spektra nabízených služeb.
- D. organizace se zajímá o konkrétní procesy organizací, které provozují podobnou činnost, avšak nemusí se jednat o konkurenty.

Otevřená otázka:

1. Modelová situace: Jako projektový manažer jste dostal(-a) za úkol zhodnotit realizovatelnost projektu po finanční stránce. Jakých zdrojů financování můžete využít a podle čeho byste se při volbě rozhodoval(a)??

2 body

Řešení:

Udělal bych SWOT analýzu a cashflow plán. Je spousta druhů financování granty, nerozdělený zisk, odpisy a emise akcií, bankovní úvěry, finanční leasing, podnikové dluhopisy. odběratelé a dodavatelé, soukromý investor, dotace. Rozhodoval bych se i podle toho, jaký by byl můj exit z daného projektu.