

Dossier identité visuelle

Mōdulo



Étude concurrentielle

IKEA

IKEA a été fondée en 1943 en Suède, c'est actuellement l'un des principaux acteurs mondiaux dans la domaine du mobilier et de la décoration d'intérieur. Cette marque est réputée pour sa démarche pratique et accessible, offrant des meubles en kit au style scandinave, à des prix raisonnables



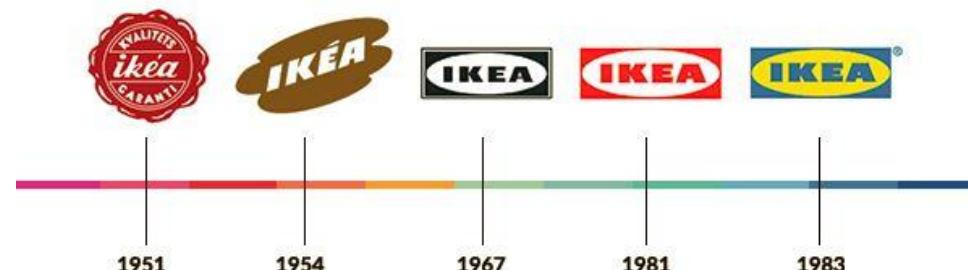
Le logo d'IKEA est composé uniquement d'éléments géométriques et typographiques.

La police choisie est une sans-serif épaisse, en capital, qui dégage une impression de solidité, de fiabilité et d'accessibilité. Le nom se trouve à l'intérieur d'une ellipse jaune encadrée par un rectangle bleu, formant ainsi une composition dynamique et structurée.

La palette de couleurs repose sur deux teintes principales, le bleu et le jaune, couleurs emblématiques de la Suède :

- Bleu : symbole de confiance et de stabilité
- Jaune : associé à la chaleur, à l'optimisme et à l'accueil, en cohérence avec l'image conviviale d'IKEA

Sur le plan sémantique, l'identité visuelle d'IKEA illustre son positionnement : du mobilier fonctionnel, abordable et pensé pour le grand public. Le logo qui n'a pas changé depuis des dizaines d'années, véhicule stabilité et reconnaissance mondiale. IKEA mise également sur un univers visuel épuré, avec une charte graphique axée sur la simplicité et l'efficacité.





Alinéa



Alinéa a été fondée en 1989 en France, c'est une enseigne de mobilier et de décoration qui mise sur une esthétique méditerranéenne et contemporaine. La marque se distingue par son dévouement à une production plus responsable, en incorporant des matériaux durables et des circuits courts dans sa méthode de fabrication. Elle s'adresse à des consommateurs qui recherchent la qualité, l'authenticité et un engagement environnemental, tout en restant abordable.

Le logo d'Alinéa est simple et épuré, mettant en avant une typographie en lettres minuscules sans-serif, légèrement arrondie. Ce choix donne une apparence moderne et abordable, tout en gardant un aspect doux, en accord avec le monde de la décoration d'intérieur. Le « A » stylisé est l'élément graphique le plus distinctif du logo, lui donnant ainsi son caractère unique. Son design organique peut représenter le confort et la chaleur du mobilier, alors que sa dynamique évoque plus le changement et l'adaptabilité, caractéristiques essentielles du mobilier modulaire proposé par la marque.

La couleur principale de la marque repose sur le vert foncé, qui fait référence à la nature, l'authenticité et l'engagement écologique.

D'un point de vue sémantique, l'identité visuelle d'Alinéa illustre son positionnement : un mobilier écoresponsable et adaptable. Le logo, grâce à sa typographie minimalist et son « A » stylisé, transmet une impression de modernité, d'adaptabilité et de confort, tout en mettant l'accent sur la volonté de la marque d'opter pour un design durable et écoresponsable avec la couleur verte.



Ligne Roset

Ligne Roset est une marque française créée en 1860 qui se consacre à la conception de meubles modernes et désignés. Elle se démarque par des créations innovatrices et une coopération avec des designers de renommée mondiale. La marque met en vente des articles alliant esthétiques, confort et fonctionnalité, et vise une clientèle recherchant du mobilier de qualité au design moderne et raffiné.

Le logo de Ligne Roset s'inspire d'une typographie arrondie, fluide et moderne, évoquant des polices telles que Giro Book. Ce type de police, tout en étant clair et facile à lire, présente des formes légèrement adoucies et arrondies, ce qui traduit l'aspect moderne et accueillant de la marque.

L'une des caractéristiques particulières du logo est la similarité entre le « S » et le « E » en raison de leur forme arrondie, qui procure au mot une certaine cohésion et harmonie. Ce choix de typographie peut mettre en avant le caractère chaleureux et contemporain de la marque, tout en préservant une image de luxe abordable. Le style de typographie sans-serif, à la fois fluide et épuré, peut suggérer une sophistication subtile et une pureté qui s'harmonise parfaitement avec l'univers du mobilier de luxe.

La couleur noire, utilisée pour le logo, renforce cette idée de sobriété, elle transmet des valeurs de fiabilité et d'élégance sans tomber dans l'extravagance.

Sur le plan sémantique, l'identité visuelle de Ligne Roset reflète sa position en tant que marque de mobilier assez haut de gamme, alliant design contemporain, fonctionnalité et élégance moderne.

Cible

Persona Primaire



Alexandre Lafontaine

Âge : 38 ans

Cadre dans une entreprise

Ville : Lyon, France

Centres d'intérêts :



"J'aime les meubles qui allient design, praticité et respect de l'environnement."

Leviers

- Modularité
- Design épuré / moderne
- Matériaux durables
- Production locale
- Longévité
- Personnalisation

Freins

- Prix élevé
- Livraison longue
- Solidité incertaine
- Transparence écologique

Attentes

- Élégance
- Simplicité d'entretien
- Engagement écologique
- Qualité/prix justifié

Frustrations

- Manque de durabilité
- Faux labels éco
- Peu de personnalisation
- Peu d'options de paiement

Motivations

- Investissement durable
- Optimisation de son espace de vie
- Consommation écoresponsable
- Intérieur unique

Lieu de consultation



Réseaux sociaux fréquentés



Persona Secondaire



Sophie Magnin

Âge : 29 ans

Designer freelance

Ville : Nantes, France

Centres d'intérêts :



"Je veux investir dans du beau et du durable, mais mon budget est limité."

Leviers

- Modularité
- Design épuré / moderne
- Matériaux durables
- Production locale
- Longévité
- Personnalisation

Freins

- Prix élevé
- Options de financement limitées
- Peu de magasins physiques
- Montage complexe

Attentes

- Accessibilité financière
- Esthétique soignée
- Mobilier facile à monter
- Engagement écologique sincère

Frustrations

- Manque d'options de paiement
- Prix souvent au-dessus du budget
- Peu d'offres adaptées aux petits espaces

Motivations

- Investissement durable
- Optimisation de son espace de vie
- Consommation écoresponsable
- Intérieur unique

Lieu de consultation



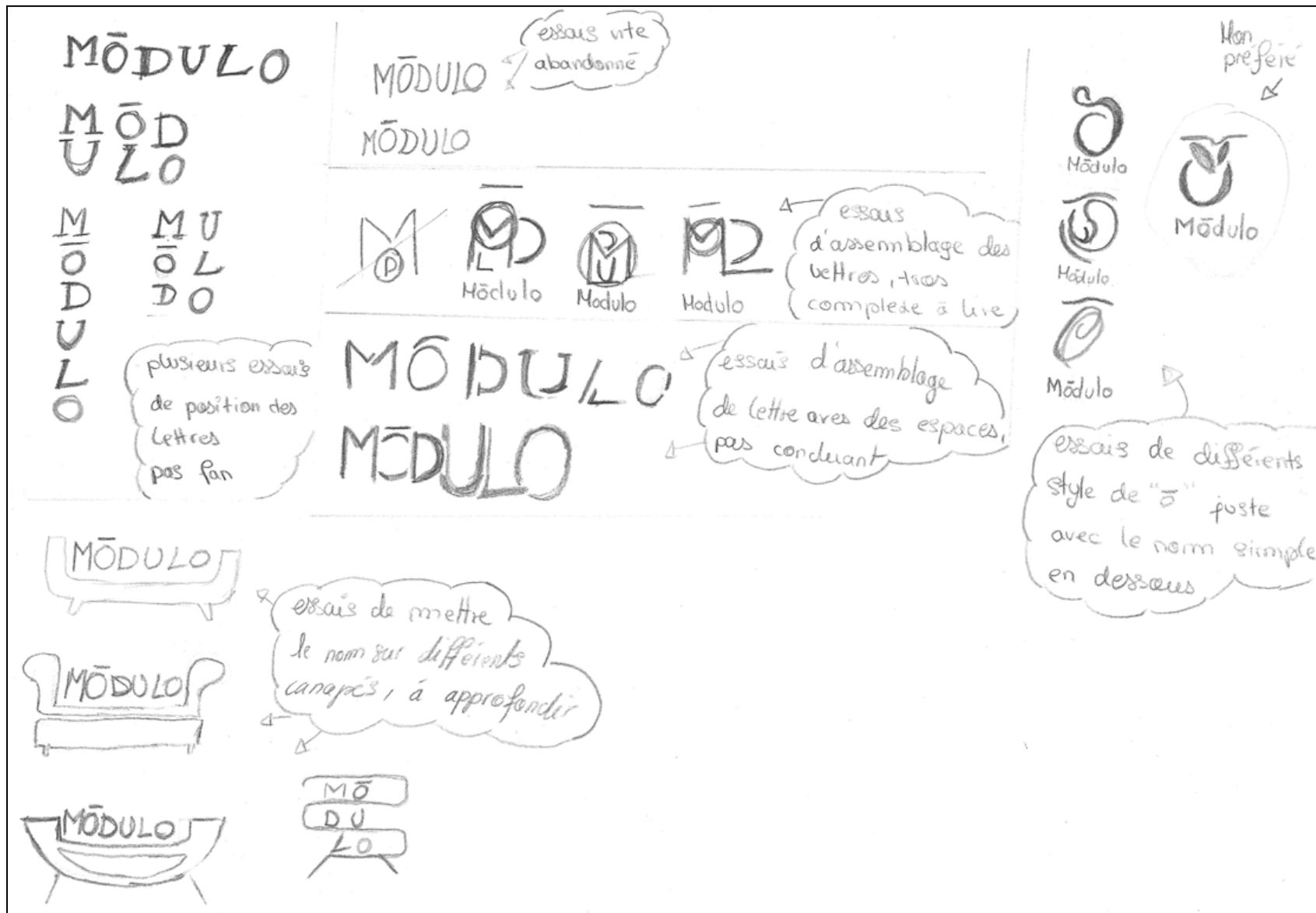
Réseaux sociaux fréquentés



Moodboard



Recherches graphiques



MÓDULO
 MÓDULO
 MÓDULO
 MÓDULO
 MÓDULO
 MÓDULO
 MÓDULO

Niveau typographie je pense qu'il en faut une simple et en capital.

Pour la couleur, le beige correspondrait le mieux

Je pense que ce canapé correspond le mieux car il est simple

Módulo
 Módulo
 Módulo
 Módub
 Hödulo

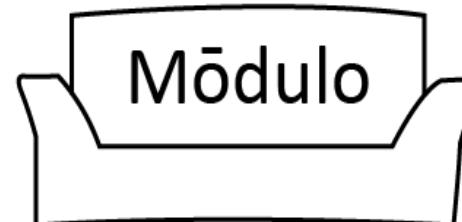
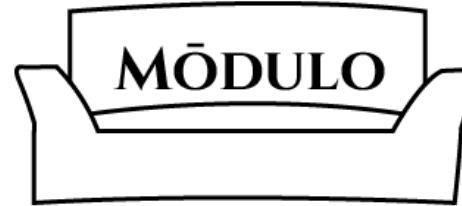
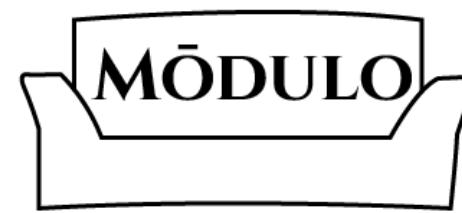
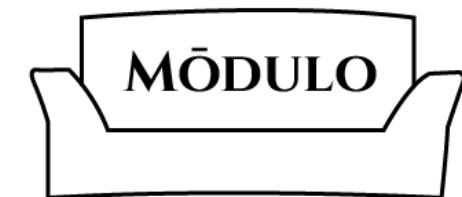
Pour ce concept le "ō" est mis en valeur avec des feuilles pour rappeler l'écoresponsabilité.

Niveau typographie ça serait toujours une typographie simple sans serif.

Niveau couleurs je resterais sur du noir quand le fond est clair, et sur du doré/beige quand^{*}



Recherches numériques





Identité finale + texte justificatif

Mon identité visuelle de mōdulo repose sur ses trois valeurs clés : la modularité, l'élégance moderne et l'engagement écologique. Le logo traduit ces éléments de manière épurée et significative.

J'ai choisi de mettre en avant le "Ō" stylisé avec trois feuilles pour le fermer qui symbolisent l'éco responsabilité de la marque. Les feuilles évoquent la nature et les matériaux durables utilisés par la marque, tandis que la queue gauche du "Ō" qui s'enfile entre les feuilles et la queue droite du "Ō" qui d'adapte à la forme de la grande feuille suggère une structure modulaire, soulignant la flexibilité des meubles.

La barre stricte en haut du "Ō" renforce l'idée d'un design moderne et structuré. Le fait qu'elle ne soit pas totalement droite mais qu'elle monte quand elle arrive aux feuilles montre la modularité de la marque.

Pour la typographie j'ai finalement choisi "Franklin Gothic Demi Cond" en Regular et 12pt pour sa sobriété et son impact visuel. Son style linéal donne un aspect moderne et professionnel, tout en assurant une bonne lisibilité.

L'ensemble crée une identité à la fois élégante, fonctionnelle et avec du sens, en parfaite adéquation avec la mission de mōdulo : proposer du mobilier modulaire, esthétique et respectueux de l'environnement.

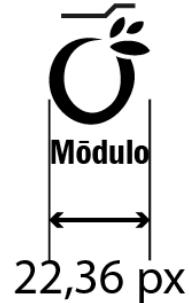
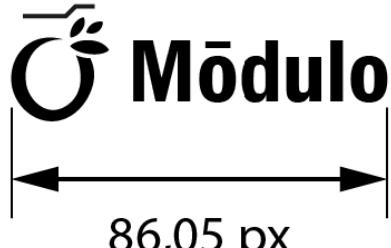


Mōdulo

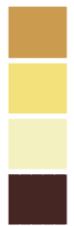
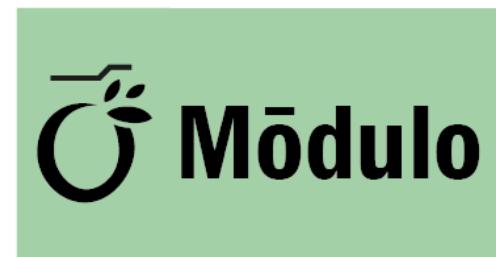
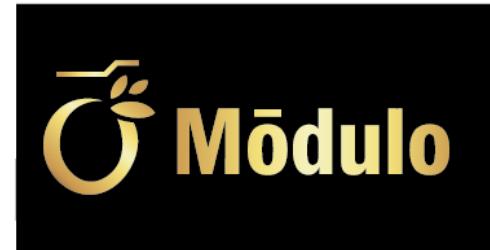


Différentes versions

Formats :

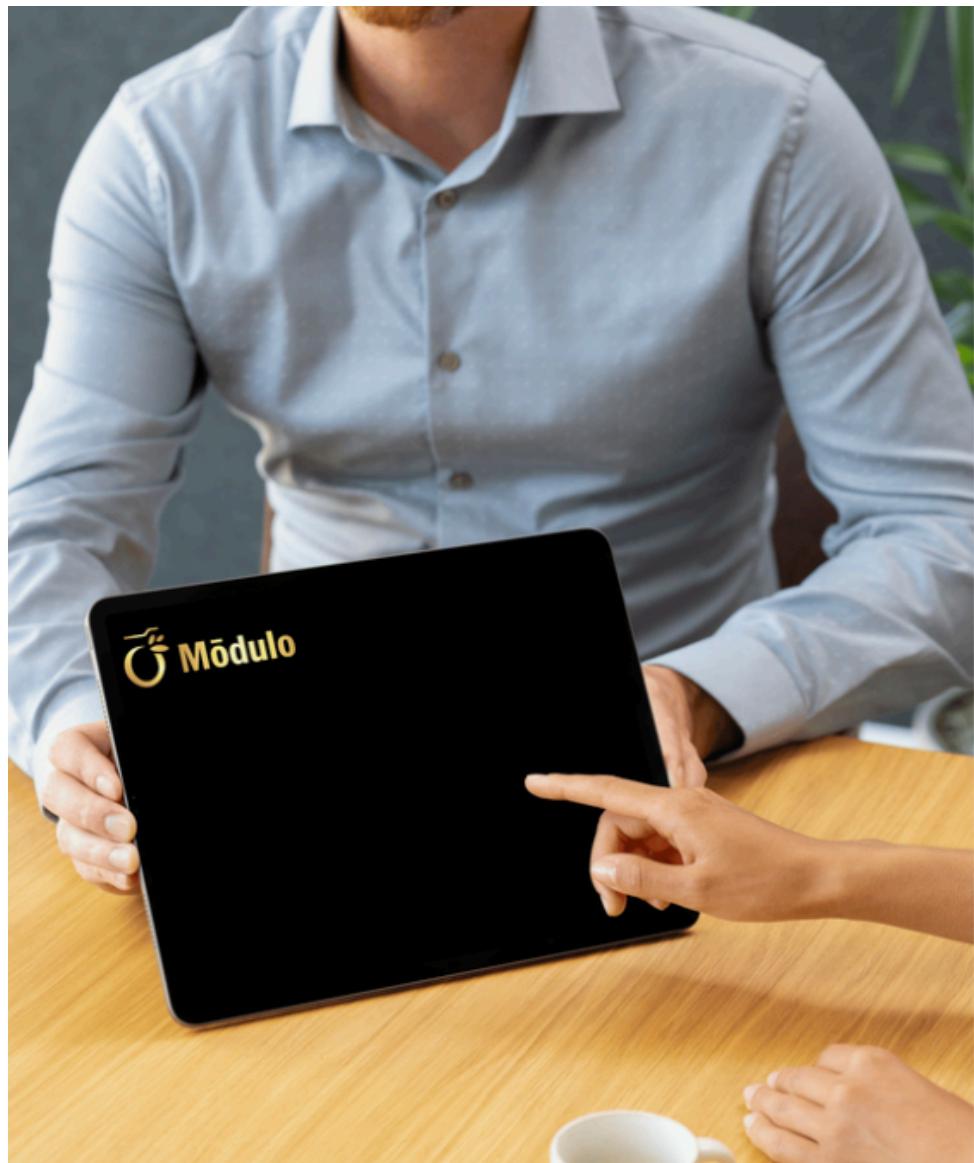


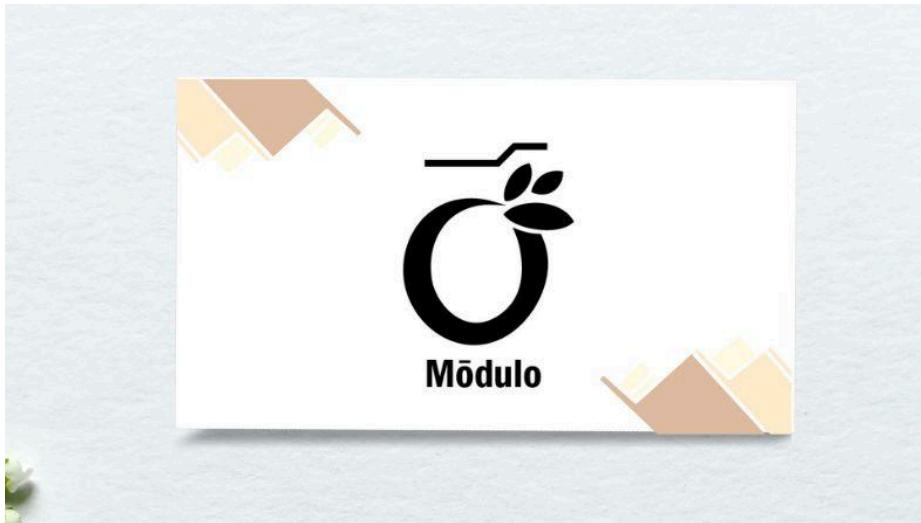
Couleurs :





Mise en situation







Dossier identité visuelle

Mōdulo

