

Eva Lacroix
mmI 2 - TPA2

Création de magazine

Sommaire

Brief créa.....	2
Le contexte :.....	2
Problème à résoudre :.....	2
Objectif de la communication.....	2
La cible.....	2
Positionnement :.....	2
Promesse :.....	3
Justification de la promesse :.....	3
Valeurs :.....	3
Ton / ambiance :.....	3
La concurrence :.....	4
Support(s) de communication.....	4
Contraintes du concept.....	4
Contraintes techniques.....	4
Délais.....	4
Achats d'arts.....	4
Remarques personnelles.....	4
Ligne éditoriale.....	5
Ton et posture.....	5
Contenus et types d'informations.....	5
Style rédactionnel.....	5
Mission du magazine.....	6
Valeurs reflétées.....	6
Fréquence de publication.....	6
Résumé / Guide pratique pour la réalisation.....	7
Chemin de fer + maquette.....	7

Brief créa

Le contexte :

Le Crac 19 est un centre culturel situé à Montbéliard qui souhaite augmenter sa visibilité.

L'objectif est de créer un magazine présentant la programmation, les artistes et la vie du centre.

Le contexte est culturel et local : Montbéliard et ses environs, avec une communication prévue autour de la saison culturelle 2025-2026.

Problème à résoudre :

Le CRAC 19 souffre d'un manque de notoriété, même auprès des habitants de Montbéliard.

Le public ne connaît ni son offre, ni sa programmation, ce qui freine la fréquentation.

Objectif de la communication

Faire connaître le Crac 19, sa programmation et son univers.

Attirer de nouveaux publics, fidéliser ceux déjà sensibles à la culture, et positionner le centre comme un lieu incontournable de la scène artistique locale et régionale.

La cible

Les habitants de Montbéliard et de l'agglomération

Les professionnels de la culture, personnes qui aiment la culture

Les personnes curieuses, sensibles à l'art et aux expériences culturelles

Positionnement :

Le CRAC 19 se positionne comme un lieu culturel dynamique, innovant et accessible à tous. Un espace qui mélange arts visuels, performances, rencontres et expérimentation artistique.

Promesse :

Faire (re)venir le public cible au CRAC 19 en lui donnant un aperçu clair, attractif et inspirant de ce que le centre propose.

Justification de la promesse :

Le magazine attire le public grâce à :

- une mise en page claire et moderne
- des contenus accessibles et engageants
- une identité visuelle forte et cohérente
- une présentation simple et attractive de la programmation

Valeurs :

- Accessibilité
- Créativité
- Ouverture culturelle
- Diversité
- Engagement local
- Curiosité artistique

Ton / ambiance :

Un ton sérieux et technique sur quelques pages plus pour les "professionnels"

Un ton plus accessible, clair et inspirant sur le reste des pages.

Le magazine doit donner envie de feuilleter, découvrir et... venir au CRAC 19.

La concurrence :

Il n'existe pas de centre culturel équivalent à Montbéliard même.

Les concurrents indirects : salles de spectacles, musées, associations culturelles régionales.

Support(s) de communication

Magazine

Contraintes du concept

Magazine pour le CRAC 19

Format 210 x 297 mm / Bichromie

16 pages

Contraintes techniques

Maquette digital

Intégration d'images libres de droit ou fournies par le CRAC 19

Délais

15 Décembre

Achats d'arts

0 € → images libres de droits ou fournies par le CRAC 19 uniquement

Remarques personnelles

Aucune contrainte “anti-couleur” connue ; se conformer à la bichromie

Objectif : modernité, lisibilité, cohérence artistique

Ligne éditoriale

La ligne éditoriale du magazine vise à rendre l'art contemporain accessible au plus grand nombre tout en valorisant la singularité du CRAC 19.

Elle s'articule autour de trois principes : clarté, ouverture et expertise.

Ton et posture

Un ton pédagogique et accessible pour présenter les expositions, artistes et événements au grand public.

Un ton plus technique et professionnel sur certaines rubriques destinées aux acteurs culturels (analyses, regards d'artistes, dossiers thématiques).

Une intention globale : donner envie de découvrir, comprendre et vivre l'art au CRAC 19.

Contenus et types d'informations

Le magazine privilégiera :

- des présentations d'expositions claires et synthétiques
- des portraits d'artistes courts mais incarnés
- des coulisses du centre (montage d'expo, rencontres, ateliers) pour créer de la proximité
- un agenda lisible permettant au lecteur de planifier sa visite
- des fiches ou encadrés pédagogiques pour expliquer simplement les démarches artistiques

Style rédactionnel

- Des textes courts, structurés et faciles à lire
- Une écriture vivante et directe, évitant le jargon artistique trop lourd
- Une mise en avant régulière d'anecdotes, de citations d'artistes et de petites clés de compréhension

Mission du magazine

- Valoriser la programmation et l'identité du CRAC 19
- Créer un lien entre le centre et les habitants
- Positionner le CRAC 19 comme un acteur culturel moderne, accessible et engageant

Valeurs reflétées

Accessibilité, créativité, innovation, ouverture culturelle, diversité artistique, proximité avec le public

Fréquence de publication

Le magazine sera publié tous les trimestres (4 numéros par an) :

- Automne : (lancement de la saison culturelle)
- Hiver : (rappel des événements et temps forts)
- Printemps : (présentation des nouvelles expositions et ateliers)
- Été : (focus sur les événements estivaux et les coulisses)

Cette fréquence permet de maintenir le public informé, de l'inciter à revenir régulièrement au CRAC 19 et de créer une continuité dans la découverte artistique.

Résumé / Guide pratique pour la réalisation

- Objectif principal : rendre l'art contemporain accessible, valoriser le CRAC 19 et inciter le public à venir régulièrement
- Ton général : pédagogique et accessible, avec des passages plus techniques pour les professionnels et acteurs culturels
- Contenus clés : expositions, portraits d'artistes, coulisses du centre, agenda, encadrés pédagogiques, anecdotes et citations
- Style rédactionnel : textes courts, vivants, clairs, faciles à lire, avec mise en avant des clés de compréhension et petites histoires pour capter l'attention
- Visuel et mise en page : moderne, attractif, bichromie respectée, hiérarchisation claire des informations pour une lecture fluide
- Valeurs reflétées : accessibilité, créativité, ouverture culturelle, diversité artistique, proximité avec le public
- Intention globale : fidéliser le public, maintenir l'intérêt tout au long de l'année et créer un lien régulier entre le centre et ses visiteurs

Chemin de fer + maquette

L'Hiver au 19, CRAC

Plongez dans l'art de l'hiver
au 19, CRAC

Rencontre
avec Caroline
Mesquita

Atelier
participatif :
vos créations
au CRAC

19
Le

N°2 – Hiver 2025/2026



Mot de l'équipe

Le directeur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

L'assistante

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Le stagier

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Sommaire

Une programmation 2025-2026 entre art, mémoire et expériences collectives.

04. Edito

00.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

00.

00.

00.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

00.

00.

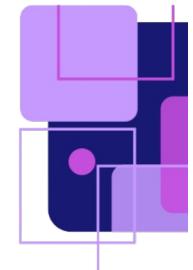
00.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

00.



00.

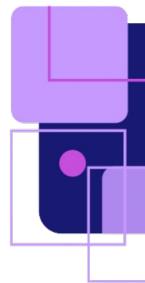


19
Le



Hiver 2025-2026 : traverser la saison

Regards artistiques, recits et experiences au CRAC 19



Ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

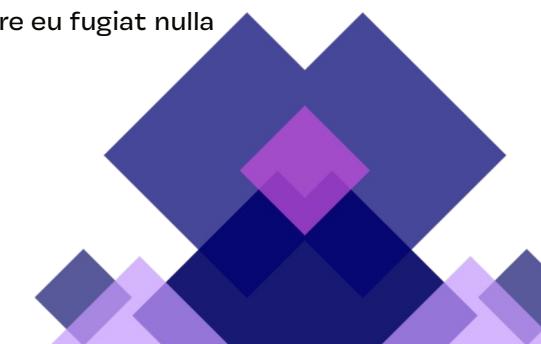
Ulorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**A decouvrir
dans ce numer**

- Lorem ipsum dolor
 - Sit amet
 - Consectetur adipisci
 - Sed do eiusmod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. **L**orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Les temps forts de l'hiver

Expositions, recits et experiences a decouvrir.

Expo 1

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

7 février - 3 mai 2026

Ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

ULTI
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt u
labore et dolore magna aliqua. U
enim ad minim veniam.

Des expositions pour tous

- tout public
 - accessible dès la maternelle
 - visites accompagnées possibles
 - ateliers et médiation



7 février - 3 mai 2026

ULTILOM ipsum dolor sit amet, consectetur adipisciing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercititation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

19
Le



Sugar things, don't eat me !

Marjorie Bodet



Pour cette édition 2025, l'équipe du 19, Crac a retenu le projet inédit de Marjorie Bodet, diplômée de l'ISBA Besançon en 2021 et de l'HEAR Strasbourg section Art en 2025. Originaire de Saint-Claude dans le haut Jura, Marjorie développe assez tôt son désir d'être artiste. Après un cursus en design graphique à Besançon, elle intègre les Arts décoratifs de Strasbourg, puis se spécialise au pôle art à La Fabrique, où elle obtient son diplôme en 2025. Elle poursuit sa pratique artistique à travers résidences et collaborations diverses. Pour la Box de Noël #10, elle explore la contradiction récurrente des fêtes de fin d'année, émerveillement sincère et surconsommation capitaliste.

Mots-clés

- Art décoratif
- Fêtes de Noël
- Surconsommation
- Ornancement
- Digital
- Installation

La période de Noël se caractérise par une effervescence mêlant magie, féerie et consommation. Pour certains, cet univers peut sembler superficiel ; pour d'autres, il devient refuge et pause dans un contexte social et politique agité. Marjorie Bodet conjugue le merveilleux et le digital, s'inspirant des vitrines des grands magasins.

Pour cette édition 2025, l'équipe du 19, Crac a retenu le projet inédit de Marjorie Bodet, diplômée de l'ISBA Besançon en 2021 et de l'HEAR Strasbourg section Art en 2025. Originaire de Saint-Claude dans le haut Jura, Marjorie développe assez tôt son désir d'être artiste. Après un cursus en design graphique à Besançon, elle intègre les Arts décoratifs de Strasbourg.



Une pratique entre matière et récit

Pour la Box de Noël #10, Marjorie Bodet crée un dialogue entre émerveillement et surconsommation. À travers des formes mouvantes, colorées et aux accents ornementaux, l'artiste questionne les codes visuels et symboliques des fêtes de fin d'année. Les visiteurs sont invités à expérimenter "Sugar Clouds" et "Candy Maze", deux installations où le merveilleux se mêle à une critique subtile de la surconsommation festive. Noël, période d'intensité émotionnelle, oscille entre magie et excès. Marjorie Bodet y répond par une installation qui conjugue digital, sculpture et interaction, inspirée des vitrines des grands magasins. L'installation devient un espace de contemplation mais aussi un terrain de jeu

Marjorie Bodet crée un univers où la couleur, la forme et le mouvement se rencontrent pour provoquer l'émerveillement. Son approche artistique s'inspire autant des traditions décoratives que des esthétiques contemporaines, mêlant références à l'ornementation baroque, au design postmoderne des années 1980.

Dans "Sugar Clouds", le visiteur se trouve entouré de nuages flottants aux textures iridescentes et aux couleurs saturées, une composition qui questionne l'éphémère et la matérialité de l'expérience festive. Dans "Candy Maze", l'artiste propose un parcours labyrinthique, entre jeux de lumière et formes colorées.

Sugar Clouds



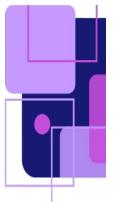
Candy Maze

La Box de Noël #10 s'inscrit dans un dialogue entre tradition locale et expérimentation contemporaine. Chaque année, le 19, Crac choisit un artiste pour créer une œuvre unique visible depuis l'extérieur du centre, afin de prolonger la magie des fêtes.

Les installations de Marjorie Bodet ne se contentent pas d'occuper l'espace : elles transforment la perception du spectateur. Les textures, les couleurs et les jeux de lumière stimulent les sens et engagent le corps dans la contemplation. Les œuvres deviennent un espace où l'on peut se perdre, rêver, réfléchir et rire, tout à la fois. La Box de Noël devient ainsi un lieu de rencontre entre art, mémoire collective et imagination.

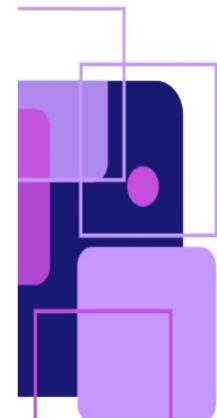
Infos pratiques

- 05/12/25 → 04/01/26
- Public : tout public
- Visites accompagnées possibles
- Ateliers sur réservation



19
Le





JEU 1 : VRAI / FAUX

3 affirmations reparties dans l'image

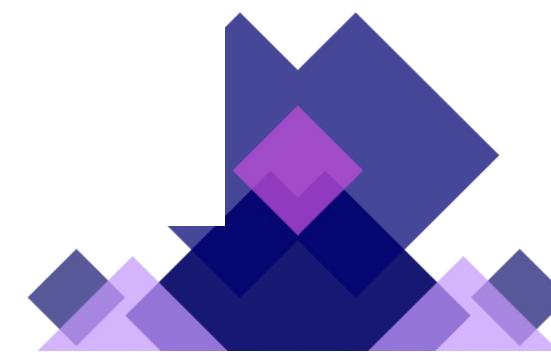


JEU 2 : L'OEUVRE CACHEE

Retrouvez l'oeuvre cachee dans l'image



JEU 4 : MOTS MELES



8/16

9/16



JEU 3 : ASSOCIE LES MOTS

Associe les mots suivant a des elements visuels de l'image :

- corps
- espace
- memoire
- matière



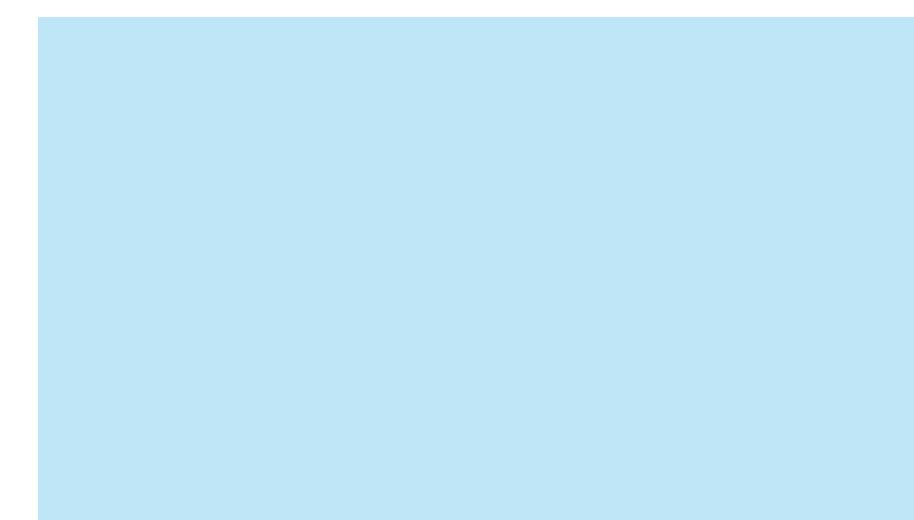
Au cœur du CRAC 19

Mediation, ateliers et rencontres.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



Pourquoi venir ?

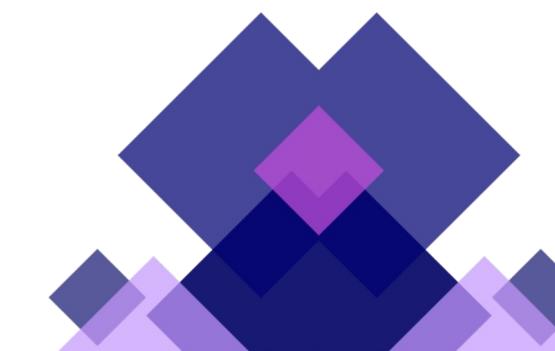
- comprendre l'art contemporain
- vivre une expérience collective
- échanger, poser des questions
- revenir

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



Transmettre l'art contemporain

La médiation est au cœur du projet du CRAC 19.

Elle permet d'accompagner tous les publics dans la découverte de l'art contemporain, en proposant des outils de compréhension accessibles, adaptés et ouverts au dialogue.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Types de médiation proposées

- Lorem ipsum dolor
- Sit amet
- Consectetur adipiscing
- Sed do eiusmod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Publics concernés

- Scolaires
- Etudiants
- Groupes associatifs
- Professionnels de la culture
- Grand public



"La médiation est un outil essentiel pour créer du lien entre les œuvres et les publics."

19
Le



Exposition 2

Nom artiste



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Mots-clés

- textile
- assemblage
- objet du quotidien
- répétition
- matière
- geste

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ecouter l'espace

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nom oeuvre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

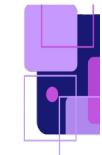
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.

Infos pratiques

- Dates
- Public : tout public
- Visites accompagnées possibles
- Ateliers sur réservation



19
Le



Aller plus loin avec le CRAC 19

Le CRAC 19 propose des ressources et des outils pour accompagner les visiteurs dans la découverte de l'art contemporain, avant, pendant et après la visite.

Ressources disponibles

- Visites commentées
 - Documents de médiation
 - Ressources pédagogiques
 - Dossiers en ligne
 - Contenus numériques

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.
Excepteur sint occaecat cupidatat non proident.



Accéder au site web

Excepteur sint occaecat
cupidatat non proident, sunt in
culpa qui officia deserunt mollit
anim id est laborum.

Pour qui ?

- Enseignants
 - Etudiants
 - Professionnels de la culture
 - Groupes
 - Grand public



Partenaires et soutiens

Le CRAC 19 s'inscrit dans un réseau culturel régional et national, grâce au soutien de ses partenaires institutionnels et culturels.

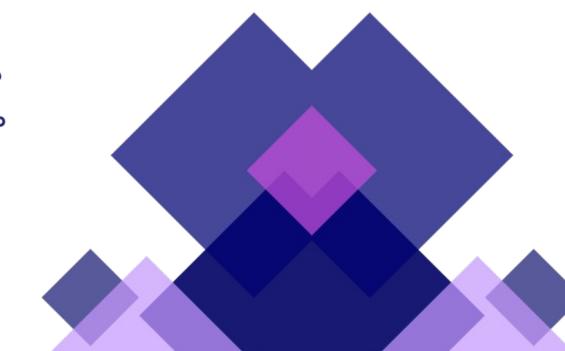
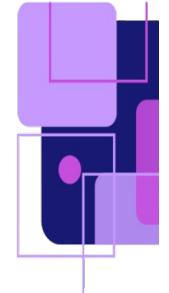


**REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



19



L'Hiver au 19, CRAC

Plongez dans l'art de l'hiver
au 19, CRAC

Rencontre
avec Caroline
Mesquita

Atelier
participatif :
vos créations
au CRAC

19
Le

N°2 – Hiver 2025/2026

