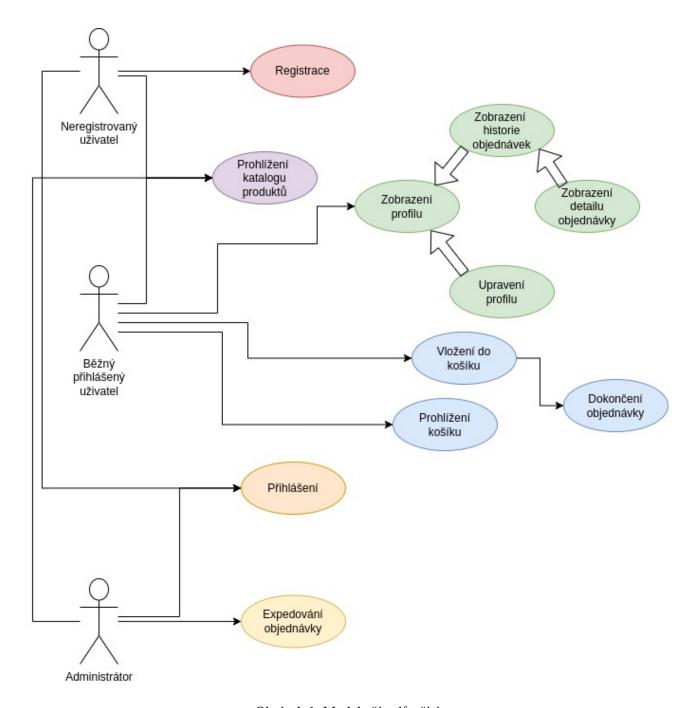


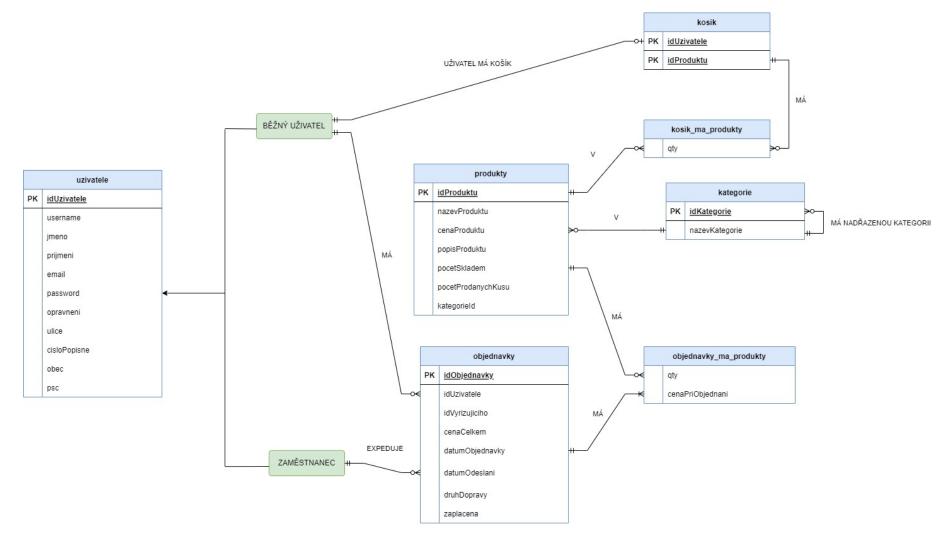
Projekt 1. část Datový model (ERD) a model případů užití

Zadání 40, Internetový obchod



Obrázek 1: Model případů užití

V diagramu případů užití (Use Case Diagram) figurují tři aktéři: Neregistrovaný uživatel, Běžný přihlášený uživatel a Administrátor. Všichni aktéři sdílí možnost prohlížení katalogu produktů. Neregistrovaný uživatel se jako jediný může zaregistrovat a vytvořit si tak v systému účet aby se do něj mohl poté přihlášit. Po přihlášení se z něho stane bežný přihlášený uživatel a odemknou se mu možnosti pro práci s jeho profilem, vkládání do košíku a následné dokončení objednávek. Tyto objednávky si bude moct prohlédnout po jejich uskutečnění. Administrátor dostane účet už přidělený a tak se může rovnou přihlášit. Po přihlášení bude moct expedovat jednotlivé objednávky.



Obrázek 2: Datový model (ERD)

V ERD diagramu výše můžeme vidět 7 relací, které jsou obsaženy v naší databázi. Jako hlavní relaci můžeme považovat relaci *uzivatele*, která obsahuje atributy popisující každého uživatele. K této relaci se váží 2 specializace běžný uživatel (dále jen "uživatel") a zaměstnanec. Zaměstnanec se váže pomocí cizího klíče (řeší možnost expedovat objednávku) na relaci *objednavky*. Uživatel se pomocí vazby 1:0..n také váže na relaci *objednavky* značící odeslané objednávky uživatelem. Jako další relace, ke které se uživatel váže je košík. Zde se využívá vazba 1:0..1. V relaci *kosik* se využívá dvojitě vázaného primárního klíče, který nám zajišť uje, že si jeden uživatel nepřidá stejný produkt do košíku vícekrát. Pouze se bude zvyšovat atribut entity 'qty' pro daný produkt v košíku u daného uživatele, který nalezneme v relaci *kosik_ma_produkty*. Relace *produkty* je vázána s relací *kategorie* vazbou 0..n:1. Relace *kategorie* obsahuje vazbu 1:0..n sama na sebe, pomocí kterých se vytváří nadřazené kategorie. Mezi relacemi *objednavky* a *produkty* je vytvořena vazba m:n.