

Module SEO

Projet 2

Talents
4
Startups

Par NKADJI JULY LADOUCE



Exercice 1 :

Explorer le code HTML d'une page web et repérer les balises.

Lien de la page html : <https://www.yumens.fr/expertise/seo/le-seo/interet/seo-sea/>

Présence des balises title, strong, h1, h2, img alt. La balise meta title n'est pas présente vu qu'il y a déjà une balise title, toutefois, il y a une balise meta description.

Exercice 2 :

Analyse du fichier robots.txt du site Web Nike

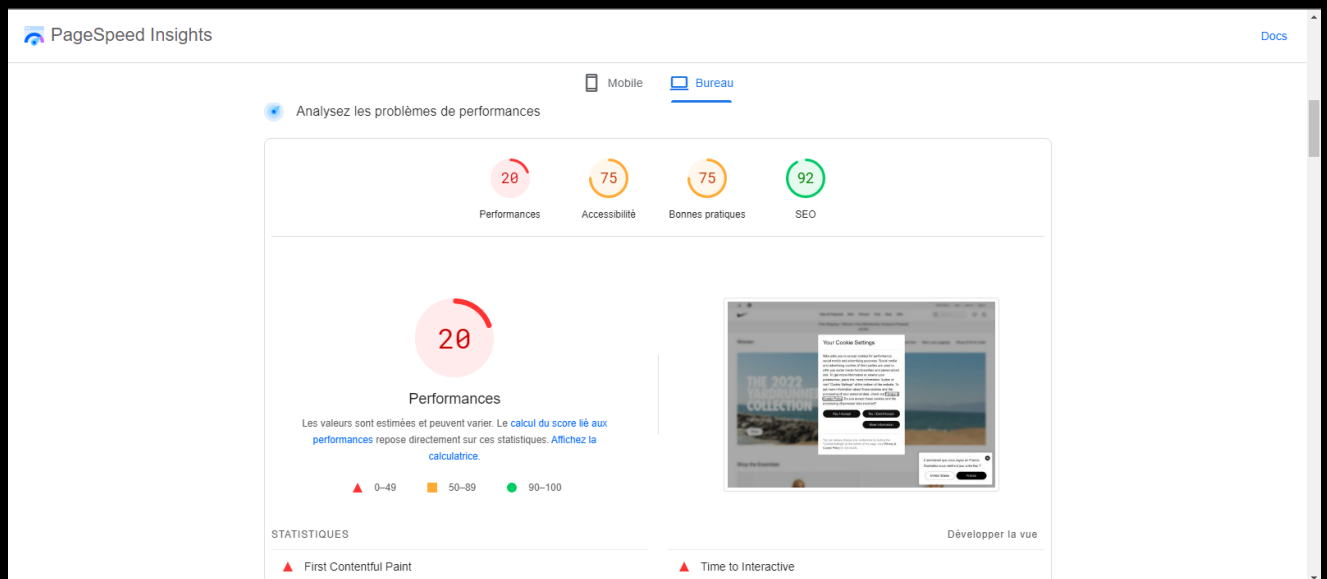
- Le site permet au robot Google de lire certaines pages et pas d'autres.
- Les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire :
 - */member/inbox
 - */member/settings
 - */p/
 - */checkout/
 - /*.swf\$
 - /*.pdf\$
 - /pdf/
 - /ar/help/
 - /br/help/
 - /hk/help/
 - /kr/help/
 - /uy/help/
 - /xf/help/
 - /xl/help/
 - /xm/help/
- Les pages que Nike autorise au robot BaiduSpider de lire :
 - /cn\$
 - /cn/
 - /CN\$
 - /CN/
 - /assets/
 - /static/

- /styleguide/
- Les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire :
 - */w?q=
 - */w/?q=
 - /
- Liens vers les sitemap du site
 - <https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-v2-landingpage-index.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-v2-pdp-index.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-v2-snkrswb-index.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-v2-article-index.xml>
 - <https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml>

Exercice 3 :

Vérification de la rapidité d'une page web avec Google Page Speed Insight

Lien de la page : <https://www.nike.com/women>



Comme présenté sur l'image, la rapidité de la page est assez faible, plus précisément de 20%.

Pour l'optimiser, on peut :

- Éliminer toutes les ressources qui bloquent le rendu. Il s'agit ici les feuilles de styles javascript et css qui ne sont pas essentielles ;
- Rendre le texte visible pendant le chargement des polices Web ;

- Marquer les écouteurs d'événements tactiles et à la molette comme `passive` pour améliorer les performances de défilement de la page ;
- Réduire le temps consacré à l'analyse, la compilation et l'exécution de JavaScript ;
- Classer les éléments d'entête séquentiellement par ordre décroissant ;
- Ajouter des textes descriptifs aux liens.

Exercice 4 :

Meta description non optimisée :

<https://iris.ca/fr/blog-post-detail/comment-nettoyer-lunettes>

Pour l'optimiser, il faut :

- Inclure les mots clés dans la meta description
- Réduire la longueur des phrases
- Montrer que la solution se trouve dans l'article en proposant une partie dans la description