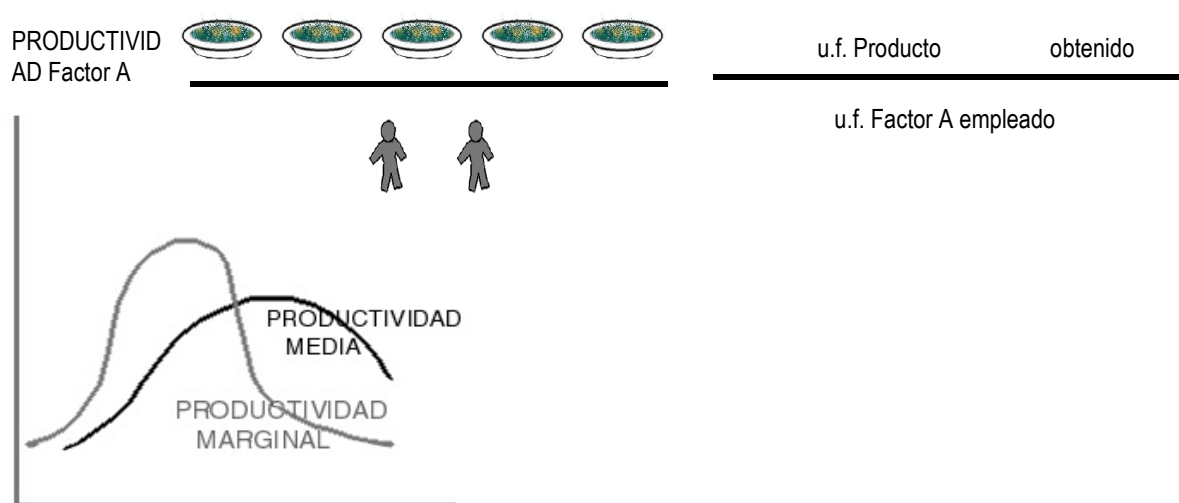


TEMA 3: EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD Y COSTES

1. La productividad y su medida.

PRODUCTIVIDAD DE UN FACTOR: nº de unidades de productos que produce 1 determinado factor productivo

PRODUCTIVIDAD MARGINAL = es la producción adicional obtenida como consecuencia de la incorporación de una unidad de factor adicional



$$\text{PRODUCTIVIDAD GLOBAL} = \frac{\text{Valor de la producción obtenida}}{\text{Valor de los factores empleados}}$$

2. Mejora de la productividad

La productividad es un concepto eminentemente técnico, que mide la eficiencia de un proceso productivo en términos físicos.

La elevación de la productividad (a nivel de explotación, de empresa, de sector económico o de nación) es una preocupación general de todos los responsables económicos, ya que significa la posibilidad de obtener mejores rendimientos de los factores aplicados a la actividad económica. La elevación de la productividad es beneficiosa para todos, porque eleva el nivel de vida de la sociedad en su conjunto y de ahí que sea una preocupación constante de los gobiernos, de los empresarios y de todos los responsables del proceso económico en general.

Refiriéndonos a la empresa, la productividad aumenta, tanto si:

Aumenta la producción, manteniéndose constante el empleo de factores productivos. Por ejemplo, la producción aumenta en un 20 por 100 y la cantidad de factores permanece igual.

Aumenta la producción, disminuyendo el empleo de factores. Sería el caso en que la producción aumenta en un 6 por 100 y el empleo de factores disminuye en un 3 por 100.

Aumenta la producción, aumentando en menor proporción el empleo de factores. Por ejemplo, la producción aumenta en un 20 por 100 y la cantidad de factores empleados sólo lo hace en un 5 por 100.

Permanece constante la producción, disminuyendo el empleo de factores.

Sería el caso en que la producción no varía, pero la utilización de factores desciende en un 5 por 100.

Disminuyen la producción y las cantidades de factores empleadas, pero estas últimas bajan en mayor proporción. Si la producción se reduce en un 5 por 100 y las cantidades de factores bajan en un 15 por 100 se ha dado un aumento de productividad.

Finalmente, si mejora la calidad de la producción, aun no variando ni su cantidad ni la de factores empleados, o haciéndolo simultáneamente en cualquiera de las direcciones enumeradas anteriormente.

Aguirre (1992) expone que la productividad de una empresa no depende exclusivamente del ámbito productivo, en un sistema complejo como es la empresa no puede atribuirse la responsabilidad de la productividad a un subsistema parcial de la misma. En realidad, la productividad es la resultante de todas las actividades de la empresa: técnicas, industriales, comerciales, financieras y administrativas. La mejora de la productividad debe, por tanto, implicar a todos los factores y recursos involucrados en la empresa y las medidas destinadas a aumentar la productividad deben incidir en todos los aspectos.

Aguirre (1992) expone que hay que huir de la tan extendida idea de que las medidas de mejora de la productividad sólo afectan al área productiva: es más, en la mayoría de las actividades ocurre que es en el área productiva donde más controlada está la productividad, ya que al tratarse de costes que se generan de forma directa su seguimiento es más fácil, mientras que en otras áreas que generan fundamentalmente costes indirectos se están dando bajos índices de productividad que reducen la productividad global, pero que, sin embargo, no se controlan con la misma exhaustividad. Por consiguiente, los factores que afectan a la productividad y que pueden intervenir en su mejoramiento son muy numerosos y variados. Fernández Pirla (1972) enumera como más significativos los siguientes:

Dimensión de la empresa, que, a su vez, atañe a:

- Dimensión de las explotaciones.
- Grado de capitalización de las mismas.
- Organización y métodos de trabajo.

Capacidad financiera y de inversión.

Complejidad organizativa.

Capacidad de coordinación o directiva.

Clima laboral y disposición del personal.

Factores externos jurídicos, legales, sociales, financieros, administrativos, etc.

3. Los costes: concepto y clases

El estudio de los costes pone de relieve el grado de eficiencia económica, en qué medida se cumple la función de creación de valor al posibilitar comparar el valor de lo producido con sus costes.

El **coste** de producir cualquier bien o servicio viene representado por el **valor de los factores sacrificados en su obtención**.

COSTE: expresión **monetaria de los consumos de factores** aplicados a la actividad productiva, es decir, el valor de las cantidades de factores incorporadas al proceso productivo.

El coste se produce con el consumo pero el gasto es un concepto distinto.

GASTO: expresión monetaria de las adquisiciones de factores (inputs) que realiza la empresa en un determinado momento para el desarrollo de su actividad.

El coste no coincide con el gasto o precio pagado por un factor porque:

- El coste debe incorporar además del precio pagado por el factor todos los gastos originados por la adquisición, conservación y consumo (transporte, almacenamiento...)
- Si los precios de los factores oscilan, el coste debe considerar el valor en el momento del consumo lo que no sería igual al precio pagado en el pasado.
- Hay costes que no representan gastos ni pagos como el coste de oportunidad.

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTES:

$CT = CF + CV$

CF: aquellos costes que permanecen invariables respecto al volumen producido dentro de un periodo de tiempo (generalmente anual) como maquinaria, instalaciones, cuotas fijas de teléfono, luz o agua, etc.
Se representan con una recta.

CV: equivalente monetario de los consumos de factores que varían en función del volumen producido o del tiempo de transformación como materias primas, mano de obra (excluyendo el sueldo base y seguridad social etc).
Se suelen representar con una curva que cambia de convexidad en el punto de inflexión.
Analizando sus medidas relativas distinguimos entre: CTMe, CVM y CMa.

Incluir representación y comentarios: ejercicios o Aguirre (1995) Pág.96-98

Bueno Campos (2001) distingue los siguientes tipos de costes:

Según su relación con la producción :	<ul style="list-style-type: none"> Coste fijo o independiente del volumen de producción. Coste variable o proporcional a la cantidad producida.
Según su relación con el gasto :	<ul style="list-style-type: none"> Coste implícito o coste de oportunidad, que no representa un gasto. Coste explícito o que tiene su manifestación externa en un gasto.
Según la naturaleza del factor :	<ul style="list-style-type: none"> Coste de materiales. Coste de mano de obra. Coste financiero. Amortización.
Según el precio de referencia para su calculo :	<ul style="list-style-type: none"> Costes históricos o de adquisición. Costes corrientes o actuales. Costes futuros o de reposición.
Según el horizonte temporal :	<ul style="list-style-type: none"> Costes a corto plazo (generalmente de horizonte interior al año) Costes a largo plazo (superior al año)
Según la certeza de su vinculación al producto :	<ul style="list-style-type: none"> Costes directos o atribuibles con certeza al producto. Costes indirectos o vinculados a procesos complejos o explotaciones.
Según la certeza de su realización :	<ul style="list-style-type: none"> Costes reales: históricos o ya realizados. Costes estándar: previstos o predeterminados.

El proceso de formación del coste

Estudiaremos la proporción en que se dan los distintos componentes del coste total. La estructura de costes depende de la dimensión o tamaño de la empresa:

En explotaciones de **gran tamaño** los costes fijos tienen una alta participación en el coste total pero el coste variable crece lentamente con el volumen de producción.

En explotaciones de **dimensión reducida** los costes fijos con más bajos y el empleo de factores variables más alto pero los costes variables crecen más rápidamente que en el caso anterior si se desea aumentar el volumen de producción. Incluir representación y comentarios: apuntes o Aguirre (1995) pág.100

Para estudiar cómo se va formando el coste de empresa distinguiremos cada una de las siguientes fases:

			Costes financieros	Coste de empresa
		Costes generales administración y venta	Costes de explotación	
	Costes generales industriales	Coste industrial		
Materias primas Mano de obra Energía Componentes	Coste básico o directo			

Costes indirectos o costes generales industriales: costes no vinculados a ningún producto en particular.

Costes generales de administración y venta: costes administrativos como salarios del personal administrativo, directivos, etc. y costes de comercialización de los productos a vender como publicidad, promociones, transportes, etc.

Costes financieros: costes generados por la existencia de recursos ajenos como intereses financieros y otros gastos derivados de la captación de recursos y costes generados por los recursos propios (coste de oportunidad).

Más información Aguirre (1995) pág. 105-106