

APELLIDOS Y NOMBRE:

CASO PRÁCTICO

La empresa *Botikaka, SL*, con domicilio social en Almería, se dedica a la fabricación y venta de botijos artesanales, actividad que desarrolla hace muchos años y para la que cuenta con todos los permisos necesarios. Recientemente ofrece además sus productos en la web, de forma que los clientes pueden ver el catálogo completo de botijos, hojearlo y buscar en él, y comprar los botijos que deseen.

La empresa quiso ser titular del los nombres de dominio `botikaka.es` y `botikaka.com.`, pero al intentarlo descubrió que ya estaban registrados a nombre del sr. Chusma, un antiguo empleado. El sr. Chusma no usa estos nombres de dominio para ninguna finalidad. Al ser contactado por *Botikaka SL* exigió una gran suma de dinero para cedérselos. Por todo ello, *Botikaka SL* optó por registrar otro nombre de dominio, `btikaka.es`. Bajo él ha diseñado e instalado un sitio web en el que se lleva a cabo la actividad de venta vía web. Además, el sitio contiene publicidad e información sobre diversos aspectos del mundo de la cerámica. Por ejemplo, hay muchos bonitos grabados y dibujos tomados del libro "*Los barros de mis barrios*", publicado el año pasado por la editorial Planetas. También hay un conjunto de páginas con una historia del botijo escrita por un empleado de la empresa y con la advertencia ©Botikaka SL, 2017.

Botikaka, SL mantiene una lista de direcciones de correo electrónico de sus clientes y mensualmente les envía un mensaje invitándolos a visitar el sitio web para conocer las novedades.

En el sitio web de *Botikaka, SL* hay un blog donde los responsables de la empresa van escribiendo acerca de asuntos de su interés y los internautas pueden dejar sus comentarios. Estos comentarios -que son muy pocos- no se someten a ningún proceso de filtrado previo o moderación. Desde hace un par de días se puede leer el siguiente comentario, escrito por un usuario que firma como XX: "*Los dueños de Tiestosa* [una empresa de la competencia] *son unos asesinos de gatitos y unos pederastas.*" Los responsables del sitio web de *Botikaka, SL* han visto el comentario y no lo han borrado.

INSTRUCCIONES

- RESPONDA CADA PREGUNTA RELLENANDO EL ESPACIO SITUADO BAJO ELLA.
- RESPONDA RAZONADAMENTE (NO BASTA DECIR SÍ/NO).

