

# Comercio electrónico con Prestashop

Álvaro Fernández Palma  
Alina Altynguzhina  
Iman Hasnaouia Meskini  
Cristina Díaz García

Noviembre 2018



# PrestaShop

# Índice

<b>Índice general</b>	<b>1</b>
<b>1. Plan de Trabajo</b>	<b>3</b>
1.1. Tareas . . . . .	3
<b>2. Introducción</b>	<b>3</b>
<b>3. Funcionalidad de prestashop</b>	<b>3</b>
3.1. Dashboard . . . . .	3
3.2. Pedidos . . . . .	3
3.3. Catálogo . . . . .	5
3.3.1. Categorías . . . . .	6
3.3.2. Monitorización . . . . .	7
3.3.3. Atributos y características . . . . .	7
3.3.4. Marcas y proveedores . . . . .	8
3.3.5. Descuentos . . . . .	8
3.3.6. Stock . . . . .	8
3.4. Clientes . . . . .	8
3.4.1. Servicio al Cliente . . . . .	8
3.4.2. Mensajes del pedido . . . . .	10
3.4.3. Devoluciones . . . . .	10
3.4.4. Estadísticas . . . . .	10
3.5. Módulos . . . . .	11
3.5.1. Diseño . . . . .	11
3.5.2. Envío . . . . .	12
3.5.3. Pagos . . . . .	13
3.5.4. Internacional . . . . .	13
3.5.5. Configuración . . . . .	15
3.6. Creación de la tienda . . . . .	15
<b>4. Relación con la teoría</b>	<b>17</b>
4.1. Control de acceso y seguridad . . . . .	17
4.2. Personalización . . . . .	19
4.3. Administración de las búsquedas . . . . .	19
4.4. Administración de contenidos . . . . .	20
4.5. Administración de catálogos . . . . .	22
4.6. Pago y Compra . . . . .	23
4.7. Administración del flujo de trabajo . . . . .	25
4.8. Notificación de eventos . . . . .	25
4.9. Colaboración y negociación . . . . .	25
<b>5. Personalización e integración</b>	<b>25</b>
5.1. Personalización . . . . .	25
5.2. Integración . . . . .	27



# 1. Plan de Trabajo

## 1.1. Tareas

**Iman:** Relación con la teoría, funcionalidades, personalización y parte opcional.

**Alina:** Conclusiones.

**Álvaro:** Funcionalidades y conclusiones.

**Cristina:** Presentación, memoria e integración.

# 2. Introducción

Prestashop es una plataforma open source con la que crear tiendas online para poder comerciar con nuestros productos. En las siguientes páginas analizaremos diferentes aspectos técnicos, como sus funcionalidades, la personalización o la integración que pueda tener con otras aplicaciones.

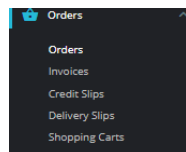
# 3. Funcionalidad de prestashop

## 3.1. Dashboard

PrestaShop es una plataforma de carrito de compras gratuita que permite a pequeñas y grandes empresas crear y gestionar una tienda en línea. Se trata de un gestor de contenidos dinámico pensado para construir desde cero tiendas con software 100 % gratuito, que además puede ser alimentado con temas y módulos gratuitos o desarrollados por profesionales bajo licencias comerciales. Desde 2007, fecha en la que PrestaShop vio la luz, cada vez más negocios online utilizan esta plataforma de e-commerce para gestionar la venta de productos físicos o digitales, existiendo en la actualidad más 250.000 tiendas funcionando con este CMS de origen francés. Trabaja con innumerables pasarelas de pago entre las que destacan Paypal, Authorize.net, Google Checkout, Skrill, Moneybookers, Klarna, Redys/Servired/Sermepa, etc. Pero lo que caracteriza de verdad a esta plataforma e-commerce es la facilidad, ya que en cuestión de minutos es posible tener en la red una tienda online sin demasiados conocimientos informáticos.

## 3.2. Pedidos

En la pestaña de pedidos se encuentra la funcionalidad de administrar los pedidos en la tienda.



Lo primero que se puede ver es la información de los pedidos en proceso. Se muestra la información del producto, la información del cliente y la información referente al estado del producto (En proceso de pago, cancelado, enviado, etc.).

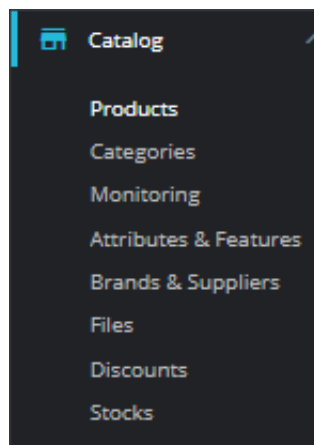
ID	Reference	New client	Delivery	Customer	Total	Payment	Status	Date
--		-	-				-	From To
5	KHWLZLL	No	United States	J. DOE	\$20.90	Bank wire	Awaiting bank wire payment	11/07/08
4	FFATNOMMJ	No	United States	J. DOE	\$14.90	Payment by check	Awaiting check payment	11/07/08
3	UOYEVOLI	No	United States	J. DOE	\$14.90	Payment by check	Payment error	11/07/08
2	OHSATSERP	No	United States	J. DOE	\$69.90	Payment by check	Awaiting check payment	11/07/08
1	XXBKNAJBK	Yes	United States	J. DOE	\$61.80	Payment by check	Cancelled	11/07/08

Hay opciones que permiten administrar las facturas. Se puede enviar automáticamente la factura al cliente cuando este efectúa una compra si el administrador lo desea, editar el formato de la factura, generar automáticamente un pdf con todas las facturas y ordenarlas según el status de los pedidos. Otra funcionalidad bastante interesante es la pestaña de Carritos de Compra, en la cual se pueden visualizar todos los carritos de compra de cada cliente junto con la información del cliente, la fecha, si se ha efectuado la compra de ese carrito o si se ha abandonado, la cantidad que se ha pagado o se pagaría si se hubiese efectuado la compra, etc.

ID	Order ID	Customer	Total	Carrier	Date	Online	
--			--		From To	-	Search
6	Abandoned cart	--	\$48.12	--	11/23/2018 03:55:22	No	View
5	5	J. DOE	\$18.90	My carrier	11/07/2018 08:47:47	No	View
4	4	J. DOE	\$0.00	My carrier	11/07/2018 08:47:47	No	View
3	3	J. DOE	\$12.90	My carrier	11/07/2018 08:47:47	No	View
2	2	J. DOE	\$40.90	My carrier	11/07/2018 08:47:47	No	View
1	1	J. DOE	\$47.84	My carrier	11/07/2018 08:47:47	No	View

### 3.3. Catálogo

En la pestaña de catalogos, se puede modificar el catálogo. Se pueden introducir productos, categorías, monitorizar, editar los atributos y características, ficheros, descuentos y stocks.

A screenshot of a product management interface. On the left, there's a sidebar with a plus icon and a product image of flowers. The main area has a 'Name' field and a 'File link' field. Below these are tabs for 'Summary' and 'Description'. The 'Summary' tab is active, showing a rich text editor with a toolbar and a 'Paragraph' dropdown. On the right, there are sections for 'Combinations' (with radio buttons for 'Simple product' and 'Product with combinations'), 'Reference' (with a text field), 'Quantity' (with a '50' input and a 'Advanced settings' link), 'Price' (with 'Tax excluded' and 'Tax included' inputs set to '€ 8.50', a 'Tax rule' dropdown set to 'US AR Rate (5%)', and an 'Advanced settings' link), and 'Categories' (with a link).

Al introducir un producto, hay una parte donde se pueden poner imágenes, introducir el precio del producto, nombre, descripción, etc. Y también hay otras pestañas en las que se puede editar de manera más específica las cantidades de producto que hay en el almacén, las modalidades de envío y características del paquete (tamaño, peso), editar de manera más específica los precios de los productos teniendo en cuenta los impuestos, configuración del SEO para hacer la búsqueda más personalizada.

### Package dimension

Charge additional shipping costs based on packet dimensions covered here.

Width

52

cm

Height

78

cm

Depth

50

cm

Weight

1

kg

### Delivery Time

☐ None
 ☒ Default delivery time [edit](#)
☐ Specific delivery time to this product

Delivery time of in-stock products:
 

Delivered within 3-4 days

 Leave empty to disable.

Delivery time of out-of-stock products with allowed ord:
 

Delivered within 5-7 days

 Leave empty to disable.

### Shipping fees

Does this product incur additional shipping costs?

\$ 0.000000

### Available carriers

☐ PrestaShop (Pick up in-store)
 ☐ My carrier (Delivery next day!)

### 3.3.1. Categorías

En la pestaña de categorías se pueden crear o eliminar categorías para clasificar los productos, como ropa, accesorios, vestidos, camisetas, mochilas, etc.

Categories

[Add new category](#)
[Recommended Modules](#)

Disabled Categories

0

Empty Categories

0

Top Category

30 DAYS

Men

Average number of products per category

2

[Home](#) [Edit](#)

Hint

Stuck? Time to become a PrestaShop Ninja! Learn how to use your Back-Office and start managing your online shop 50% faster!

CATEGORIES 3

ID

Name

Description

Position

Displayed

--				
3	Clothes	Discover our favorites fashionable discoveries, a selection of cool items to integrate in your wardrobe. Compose a unique style with personality which matches your own.	1	✓
6	Accessories	Items and accessories for your desk, kitchen or living room. Make your house a home with our eye-catching designs.	2	✓
9	Art	Framed poster and vector images, all you need to give personality to your walls or bring your creative projects to life.	3	✓

[Bulk actions](#)

6

### 3.3.2. Monitorización

En la pestaña de monitorización se puede monitorizar el catálogo, es decir, añadir o quitar visibilidad a productos, categorías, productos dentro de categorías, visualizar las categorías vacías o productos combinados en el cual haya falta de stock, productos sin imágenes, sin precio, etc. Esto permite corregir errores a la hora de crear categorías y productos cuando se olvida añadir imagen, descripción a un producto o cuando se añade una categoría y no se le añaden productos, permitiendo así una mayor limpieza de la tienda online.

**LIST OF PRODUCTS WITHOUT COMBINATIONS AND WITHOUT AVAILABLE QUANTITIES FOR SALE:** (2)

ID	Reference	Name	Status	
22			X	Edit
21			X	Edit

**LIST OF DISABLED PRODUCTS:** (2)

ID	Reference	Name	
22			Edit
21			Edit

### 3.3.3. Atributos y características

En la pretaña de atributos y características se pueden modificar estos. Si tenemos una característica como “Talla” y nuestra tienda abarca tallas dentro del conjunto “S,”M”,”L”, simplemente a ese atributo se le añaden esos valores, y en el momento que haya que aumentar o disminuir ese atributo por aumento o disminución de tallas, solo hay que añadir o quitar valores. Y lo mismo sería para las características.

ATTRIBUTES <span>4</span>			
ID	Name	Values	Position
--		--	
<input type="checkbox"/>	1 Size	4	<input type="text" value="1"/>
<input type="checkbox"/>	2 Color	14	<input type="text" value="2"/>
<input type="checkbox"/>	3 Dimension	3	<input type="text" value="3"/>
<input type="checkbox"/>	4 Paper Type	4	<input type="text" value="4"/>



### 3.3.4. Marcas y proveedores

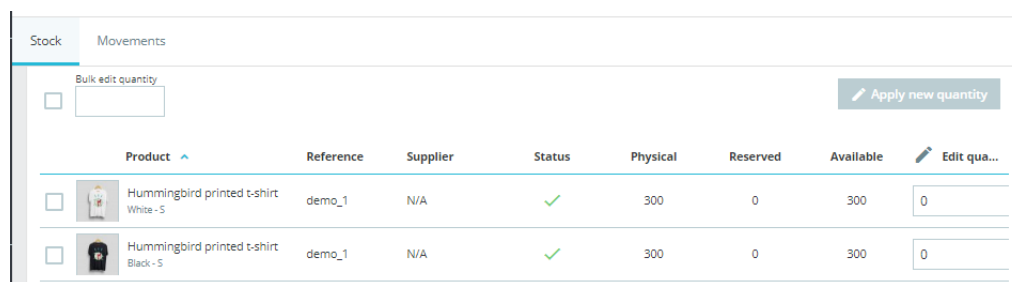
En la pestaña de marcas y proveedores se pueden añadir o eliminar marcas de los productos que se venden en nuestra tienda y sus direcciones o proveedores de productos que vendemos.



### 3.3.5. Descuentos

En la pestaña de descuentos se pueden añadir o quitar descuentos para productos, automatizándose así el precio nuevo del producto.

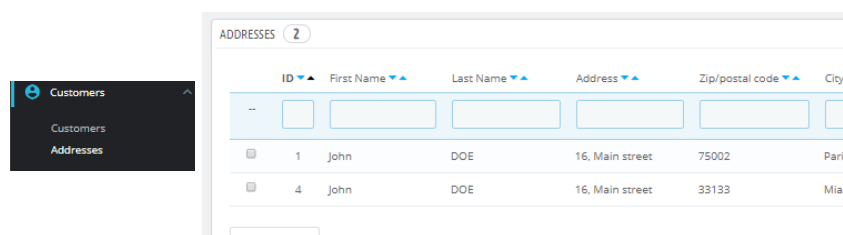
### 3.3.6. Stock

En la pestaña de stock, se puede administrar el stock de la tienda, en el que se muestra si un producto está disponible para la venta según el número de unidades del producto físicas disponibles y el número de unidades reservadas. También se muestran los datos del proveedor.



	Product	Reference	Supplier	Status	Physical	Reserved	Available	Edit qua...
<input type="checkbox"/>	 Hummingbird printed t-shirt White - S	demo_1	N/A	✓	300	0	300	<input type="text" value="0"/>
<input type="checkbox"/>	 Hummingbird printed t-shirt Black - S	demo_1	N/A	✓	300	0	300	<input type="text" value="0"/>

## 3.4. Clientes



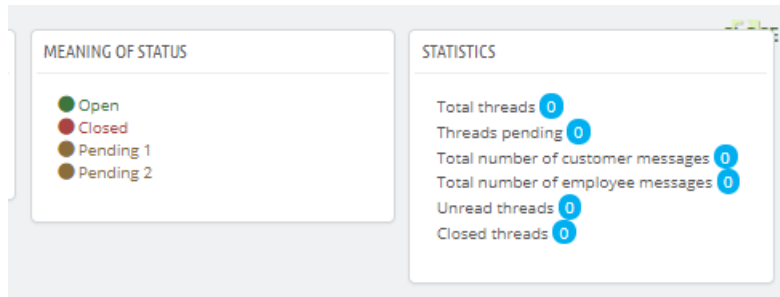
ID	First Name	Last Name	Address	Zip/postal code	City
1	John	DOE	16, Main street	75002	Paris
4	John	DOE	16, Main street	33133	Miami

En la pestaña de clientes se pueden observar los clientes de la tienda, sus datos y direcciones, pudiendo utilizarse esta información para el futuro envío de productos a estos clientes, personalizar la tienda según sus datos, etc.

### 3.4.1. Servicio al Cliente

La pestaña de servicio al cliente es la funcionalidad de Prestashop que permite toda la comunicación con el cliente antes, durante y después de las transac-

ciones de compra. Hay una visualización general donde se ven el número de hilos abiertos, cerrados, pendientes, mensajes de clientes, mensajes de empleados e hilos no leídos.



Hay opciones de contacto y opciones de servicio al cliente. En las opciones de contacto se configura el formato del mensaje que se le envía al cliente. En las opciones del servicio al cliente se añaden o quitan funciones a los clientes y empleados, como permitir o no borrar mensajes, la posibilidad de poder crear hilos, etc.

The configuration interface is divided into two main sections: 'CONTACT OPTIONS' and 'CUSTOMER SERVICE OPTIONS'.

**CONTACT OPTIONS:**

- Allow file uploading: YES (selected) / NO
- Default message: Dear Customer, Regards, Customer service (Language: en)

**CUSTOMER SERVICE OPTIONS:**

- IMAP URL: [Text input]
- IMAP port: 143
- IMAP user: [Text input]
- IMAP password: [Text input]
- Delete messages: YES / NO (NO selected)
- Create new threads: YES / NO (NO selected)
- IMAP options (/pop3): YES / NO (NO selected)
- IMAP options (/norsh): YES / NO (NO selected)
- IMAP options (/ssi): YES / NO (NO selected)
- IMAP options (/validate-cert): YES / NO (NO selected)
- IMAP options (/novalidate-cert): YES / NO (NO selected)
- IMAP options (/novalidate-cert): YES / NO (NO selected)

### 3.4.2. Mensajes del pedido

En la pestaña de mensajes del pedido se administran los mensajes relacionados con un pedido, por ejemplo, enviar al cliente un mensaje diciendo que su pedido, por falta de stock, no se ha podido enviar, o que se ha enviado el producto, por ejemplo.

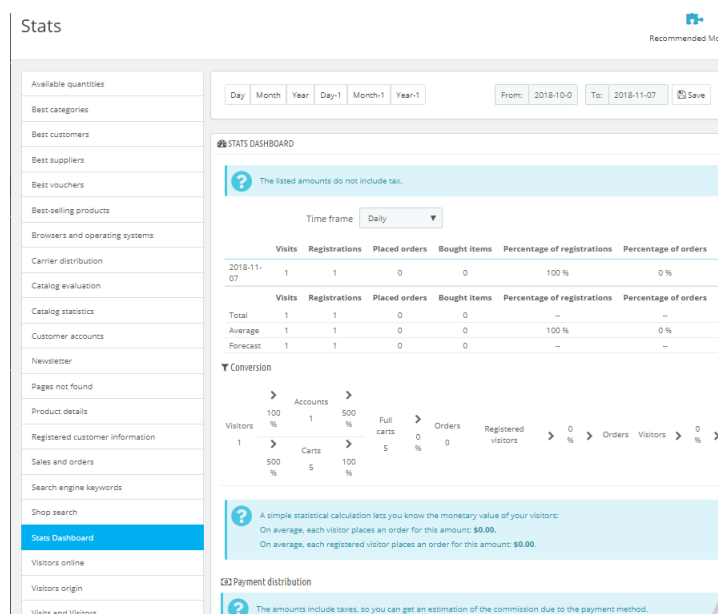
ORDER MESSAGES <span>1</span>		
ID	Name	Message
1	Delay	Hi, Unfortunately, an item on your order is currently out of stock. This may cause a slight delay working hard to rectify this. Best regards,

### 3.4.3. Devoluciones

En la pestaña de devoluciones, se administra el tema de las devoluciones de productos que los clientes ya han comprado, en la cual se muestran los datos del producto y las opciones de las devoluciones, como permitir o no la devolución de productos en nuestra tienda.

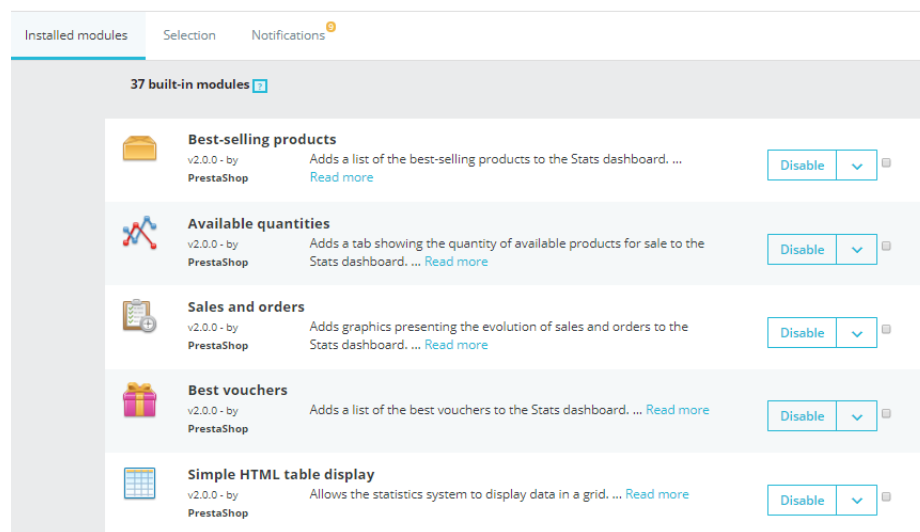
### 3.4.4. Estadísticas

En estadísticas se observan estadísticas generales de las ventas de la tienda, permitiendo de esta manera una visualización de datos bastante intuitiva y sencilla de interpretar.



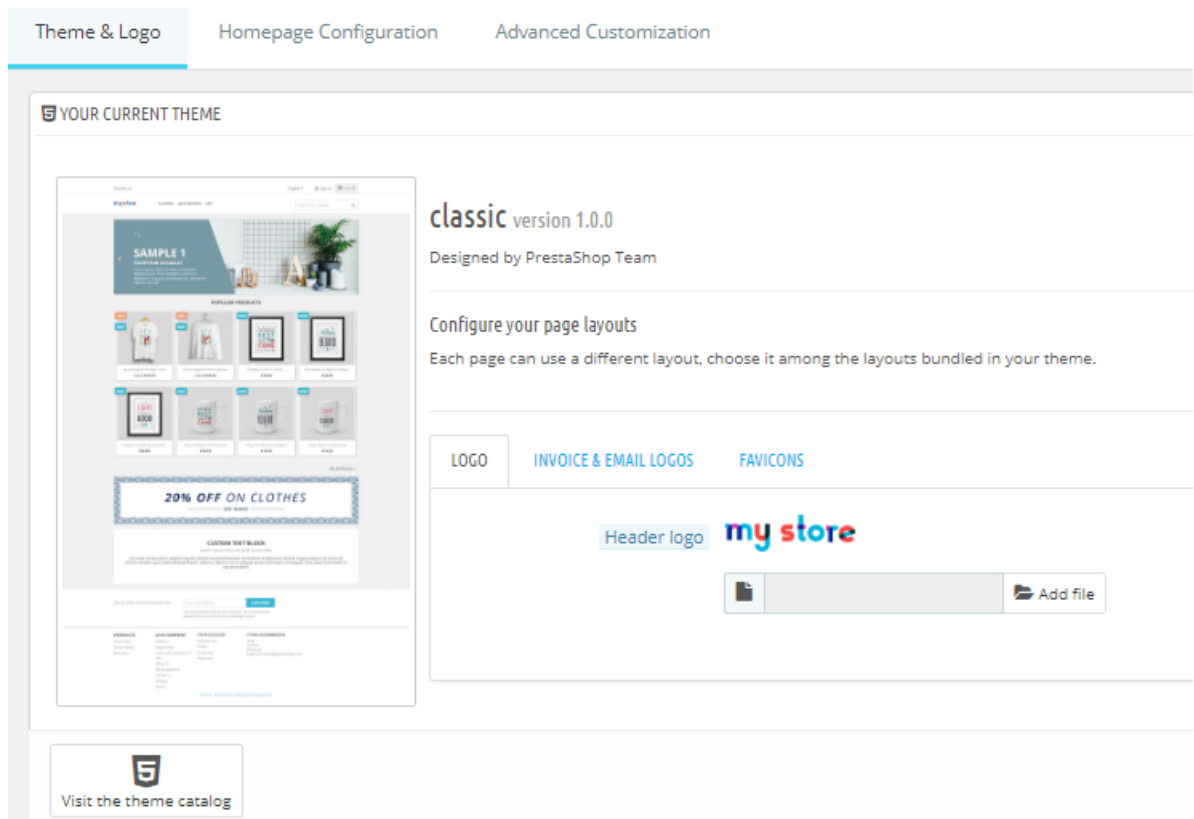
### 3.5. Módulos

Funcionalidad que permite administrar los módulos habilitados, deshabilitados y los que se tienen instalados. Tiene un panel de búsqueda y recomendación de módulos que se pueden añadir a nuestra tienda y un panel de notificaciones que nos hace saber si necesitamos actualizar o configurar algún módulo.



#### 3.5.1. Diseño


Funcionalidad que permite llevar todo el tema del diseño de la tienda tanto estético como funcional. Está sectorizado por diseño relacionado con el logo y el tema de la tienda, el contenido del cuerpo de la tienda, del catálogo, las posiciones de los módulos de la página, configuración de imágenes, etc.



El catálogo de una tienda tanto visualmente como funcionalmente es una de las cosas más importantes de una tienda, sobre todo una tienda online. Por ello Prestashop tiene un catálogo de plantillas ya implementadas de catálogos diseñados que se pueden comprar. Cualquier información legal o referente a las condiciones de la tienda es algo que el cliente debe de saber, por ello Prestashop tiene una pestaña llamada *páginas* en la cual se le atribuye un nombre a un documento o página que lleva a la información que se quiere dar, sobre la cual profundizaremos más tarde.

### 3.5.2. Envío

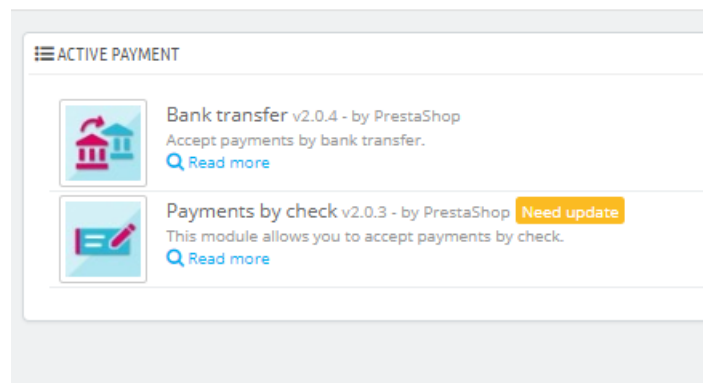
En la pestaña de transportistas están las diferentes modalidades de envío. Como pueden ser la recogida en tienda física, el envío mediante Correos Exprés, etc y esta funcionalidad permite añadir o eliminar estas modalidades. En la pestaña de preferencias se pueden editar las opciones en relación a la empresa que envía los paquetes como la empresa por defecto, ordenar por precio, etc. y también se puede establecer restricciones para los envíos gratis por precio o peso y establecer el precio del envío.

ID	Name	Logo	Delay	Status	Free Shipping	Position
1	PrestaShop		Pick up in-store	✓	✓	1
2	My carrier		Delivery next day!	✓	✗	2

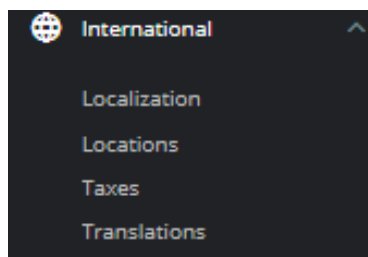
### 3.5.3. Pagos

Aquí se encuentra la funcionalidad relacionada con los pagos, algo imprescindible para una tienda. Si se tienen diferentes métodos de pago, se pueden añadir a la tienda y personalizarlos. Un método de pago se puede restringir a un tipo de moneda o el tipo de perfil del cliente (Visitante, Invitado, Cliente registrado) o por país, funcionalidad que se encuentra en la pestaña de Preferencias.

## Payment Methods



### 3.5.4. Internacional



Función para establecer los ajustes internacionales de la tienda, como país de localización, moneda de pago, idiomas de la tienda, IVA que se aplica al producto (distinto por cada país). Se pueden habilitar zonas (Europa, Asia del este, África, etc) que pueden comprar en nuestra tienda.

## Zones

Zones

Countries

States

ZONES8

ID

Zone

Enabled

--

-

1Europe✓

2North America✓

3Asia✓

4Africa✓

5Oceania✓

6South America✓

7Europe (non-EU)✓

8Central America/Antilla✓

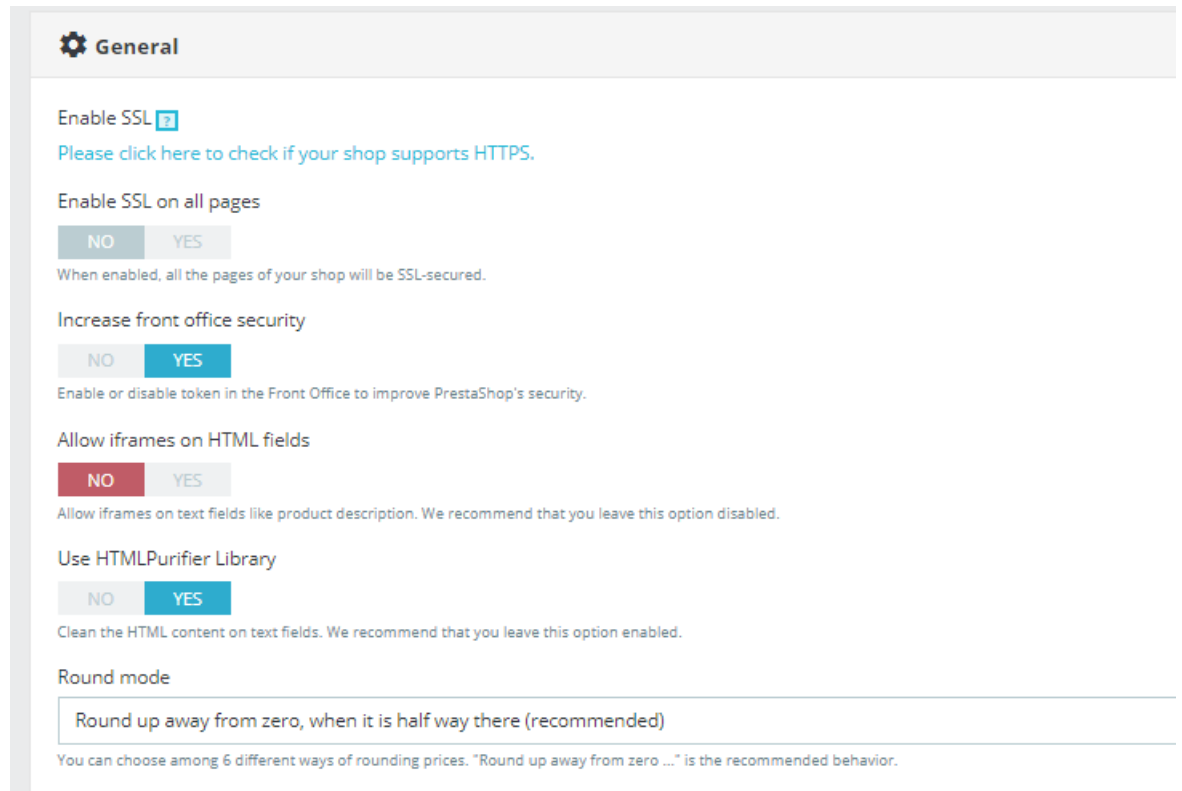
Bulk actions

LIST OF PRODUCTS WITHOUT COMBINATIONS AND WITHOUT AVAILABLE QUANTITIES FOR SALE: 2				
ID	Reference	Name	Status	
			-	Search
22			✗	Edit
21			✗	Edit

LIST OF DISABLED PRODUCTS 2				
ID	Reference	Name		
				Search
22				Edit
21				Edit

### 3.5.5. Configuración

En configuración se pueden modificar los parámetros de la tienda y los parámetros avanzados. En los parámetros de la tienda están los ajustes generales y los ajustes referentes a los pedidos, productos, clientes, contactos, SEO, etc. Esta funcionalidad es bastante importante, ya que cualquier tienda debe tener certificados SSL, posibilidad de modificar el dominio, importar o exportar datos, etc .



The screenshot shows the 'General' configuration page in PrestaShop. It includes several settings with toggle buttons and explanatory text:

- Enable SSL** [?] [Please click here to check if your shop supports HTTPS.](#)
- Enable SSL on all pages**  
[NO] [YES]  
When enabled, all the pages of your shop will be SSL-secured.
- Increase front office security**  
[NO] [YES]  
Enable or disable token in the Front Office to improve PrestaShop's security.
- Allow iframes on HTML fields**  
[NO] [YES]  
Allow iframes on text fields like product description. We recommend that you leave this option disabled.
- Use HTMLPurifier Library**  
[NO] [YES]  
Clean the HTML content on text fields. We recommend that you leave this option enabled.
- Round mode**  
Round up away from zero, when it is half way there (recommended)  
You can choose among 6 different ways of rounding prices. "Round up away from zero ..." is the recommended behavior.

En los parámetros avanzados se pueden añadir roles de administrador de la tienda, opciones de email, representación. . .

### 3.6. Creación de la tienda

En nuestra tienda este cliente, Mary May, ha comprado dos vestidos:



## Create order



 Recommended Modules and Services  Help

**CUSTOMER**

MARY MAY #57

alie@yahoo.es  
1987-01-04

[Details](#) [Change](#)

 CARTS  ORDERS

ID	Date	Total
----	------	-------

Orders

## Create order

 Recommended Modules and Services  Help

**ADDRESSES**

**Delivery**  
Villar

Mary May  
Villar 7  
28001 Madrid  
Spain [Edit](#)

[Add a new address](#)

**Invoice**  
Villar


Mary May  
Villar 7  
28001 Madrid  
Spain [Edit](#)

**SHIPPING**

## Create order


Recommended Modules and Services [Help](#)

**SUMMARY**

 The email was sent to your customer.

Total products	Total vouchers (Tax excl.)	Total shipping (Tax excl.)	Total taxes	Total (Tax excl.)	Total (Tax incl.)
101.98	0	0	0	101.98	101.98

Order message

 Send an email to the customer with the link to process the payment. [Go on payment page to process the payment.](#)


Payment



Order status


Pero en el apartado de carrito de compras podemos visualizar que el cliente anterior ha incluido dos vestidos allí, pero todavía no los ha comprado:

## View

Recommended Modules and Services [Help](#)

 Total Cart  
CART #206  
\$101.98

**CUSTOMER INFORMATION**  
 **Mary May**  alie@yahoo.es  
Account registration date: 11/26/2018  
Valid orders placed: 0  
Total spent since registration:

**ORDER INFORMATION**  
No order was created from this cart.  
 Create an order from this cart.

La vista desde el cliente:

tps://s1.demo.opensourcecms.com/prestashop/order


SI Informática English to French, Ital Home - University cl Curso Interactivo de JMPEULA Área de Juventud Informática Verpels Otros marc

### PERSONAL INFORMATION

[edit](#)

#### DRESSES

selected address will be used both as your personal address (for invoice) and as r delivery address.


**Villar**  
 Mary May  
 Villar 7  
 28001 Madrid  
 Spain

[Edit](#) [Delete](#)

[Add new address](#)

#### My shopping cart



2 items

[show details](#)

Subtotal	\$101.98
Shipping	Free
Total (tax excl.)	\$101.98
Taxes	\$0.00

[Security policy \(edit with module Customer reassurance\)](#)

Hemos añadido un par de productos como este reloj, por ejemplo:

#### Combinations

☒ Simple product

☐ Product with combinations

#### Reference

#### Quantity

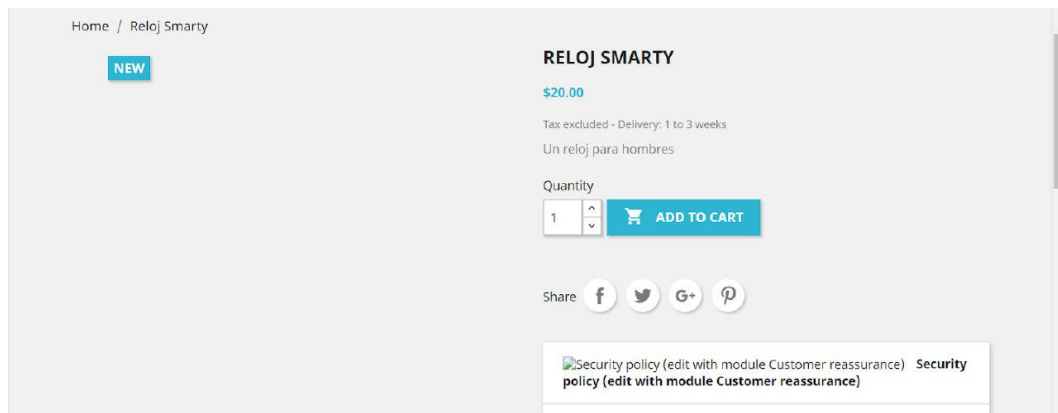
Advanced settings in [quantities](#)

[PREVIEW](#)

Online ☒

[SAVE](#)

Lo que vería el cliente (no hemos podido añadir imagen porque salía error):



Hemos creado un par de clientes desde nuestro usuario administrador:

Creating a new Customer

Recommended Modules and Services: [Hel](#)

\* First name: Morticia

\* Last name: Addams

\* Email address: mortaddams@gmail.com

\* Password: [masked]

Birthday: [dropdown]

Enabled: ☒ YES ☐ NO

Partner offers: ☒ YES ☐ NO

\* Group access:

ID	Group name
<input checked="" type="checkbox"/> 1	Visitor
<input checked="" type="checkbox"/> 2	Guest

[Contactos](#)

Y otros más:

Manage your Customers

Add new customer Recommended Modules and Services: [Hel](#)

0 174 more customers - 24 years

MANAGE YOUR CUSTOMERS 61

ID	Social title	First name	Last name	Email address	Sales	Enabled	Newsletter	Partner offers	Register
61	Mrs.	Katherine	Land	landes@gfdk.org	---	✓	✗	✗	✗
60	Mr.	John	Smith	jonathan@hotmail.es	---	✓	✗	✗	✗
59	Mr.	Peter	Pan	peters@gfdk.org	---	✓	✗	✓	✓
58	Mrs.	Morticia	Addams	mortaddams@gmail.com	---	✓	✗	✗	✓
57	Mrs.	Mary	May	alle@yahoo.es	---	✓	✗	✗	✗

Como se puede observar podemos quitarles el acceso a algunos usuarios a nuestra tienda, o hacerles que reciban novedades de la tienda en sus correos. También algunos usuarios pueden tener descuento por ser socios. Desde Dirección en Clientes puedes añadir más clientes:

Creating a new Customer

Recommended Modules and Services Hel

\* First name Morticia

\* Last name Addams

\* Email address mortaddams@gmail.com

\* Password [password icon] .....

Birthday - - -

Enabled ☒ YES ☐ NO

Partner offers ☒ YES ☐ NO

\* Group access

	ID	Group name
<input checked="" type="checkbox"/>	1	Visitor
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Guest

Contacts

## 4. Relación con la teoría

### 4.1. Control de acceso y seguridad

#### - Autenticación

Hay dos partes que deben ser autenticadas: el vendedor (la tienda online) y el cliente.

En el caso del cliente, si está registrado con su información personal en la tienda, al hacer una compra se sabe que el cliente es quien dice ser. Si no está registrado, puede pedir productos como invitado, proporcionando sus datos personales para ello (esta información puede no ser verdadera, pero esto a la tienda no le importa, ya que la tienda recibe el pago y envía el producto, de manera que la transacción consta y abstractamente hay un cliente que ha comprado).

my store

Sign in Cart (1)

1 PERSONAL INFORMATION

Order as a guest | Sign in

Social title

☐ Mr. ☐ Mrs.

En el caso de la tienda online, esta estará certificada con un certificado digital que haga que el navegador considere la web como segura, probando así

su autenticidad. Para ello, se debe conseguir un certificado SSL e instalarlo para Prestashop. Luego se configura Prestashop para que trabaje con HTTPS, implementando así **conexiones seguras**.

Shop domain

35.197.254.176

SSL domain

35.197.254.176

### - Control de visibilidad

Según el usuario de nuestra tienda, hay diferentes perfiles según la función del usuario. Si el usuario es un cliente, puede tener el perfil de cliente registrado o cliente invitado, como se mencionó previamente.

Si el usuario es alguien que administra la tienda, tiene el perfil de administrador. Dentro del perfil de administrador hay sub-perfiles, cada cual con una función asignada. Estos sub-perfiles son personalizables, depende de la organización que se encargue de la tienda, puede haber más perfiles, menos y con la función que convenga. Por defecto, Prestashop tiene los perfiles: *SuperAdmin*, *Logistician*, *Translator*, *Salesman*.

## Profiles

Mer

Employees Profiles Permissions

ID	1	
Name	SuperAdmin	
		Edit
ID	2	
Name	Logistician	
		Delete Edit
ID	3	
Name	Translator	
		Delete Edit

### - Protección contra ataques y robos de información

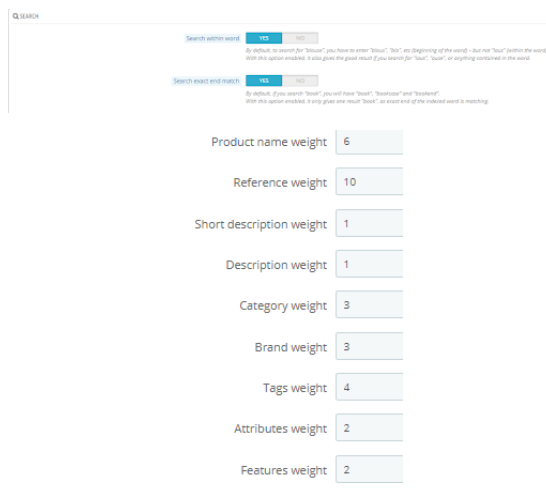
Nuestra tienda online debe ser segura, para ello lo primero es mantener actualizado Prestashop, ya que en cada actualización corregirán vulnerabilidades. También es imprescindible que la tienda disponga de un certificado SSL, que como se menciona previamente, Prestashop permite la instalación de este tipo de certificados (compatible con friendly URL). Otra herramienta para proteger nuestra tienda online es restringir los permisos de la página web (modificando los permisos del fichero .htaccess).

## 4.2. Personalización

De esto hablaremos más adelante en la memoria, pero como introducción, diremos que es bastante personalizable, pudiendo incluso decir que es uno de sus puntos fuertes.

## 4.3. Administración de las búsquedas

En la configuración de la tienda en la vista de administración de Prestashop se puede configurar las características del motor de búsqueda interno de nuestra tienda. Como por ejemplo, si se introduce el inicio de la palabra que se incluya o no el autocompletar o el peso del indexado de los productos. Si se le quiere dar más importancia al nombre del producto que a la descripción, se le pone un peso mayor, y en caso contrario, menor.



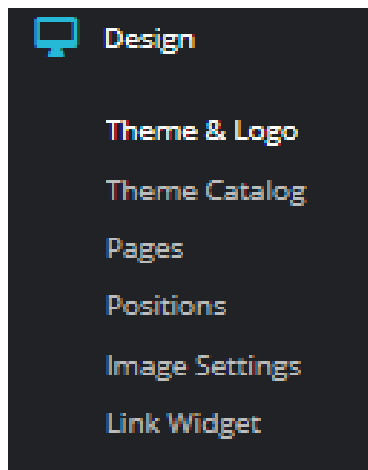
The screenshot shows the 'Search engine' configuration page in Prestashop. It features two search input fields at the top, each with a 'Search within word' button and a 'GO' button. Below these are two explanatory paragraphs. The main section contains a list of search criteria with corresponding weight input fields:

Search criteria	Weight
Product name weight	6
Reference weight	10
Short description weight	1
Description weight	1
Category weight	3
Brand weight	3
Tags weight	4
Attributes weight	2
Features weight	2

Aparte, en el administrador de catálogos, cuando se añade un producto, existe la posibilidad de optimizar la herramienta de búsqueda(SEO).

## 4.4. Administración de contenidos

- ▷ Con *ThemeCatalog* se puede comprar y descargar un tema para la visualización del catálogo y personalizar este tema a gusto del administrador/diseñador.



Prestashop proporciona una herramienta de administración de contenidos bastante completa e intuitiva. De manera sectorizada, se puede ir personalizando la tienda.

- ▷ Con ThemeLogo se puede cambiar el logo de la tienda, el icono asociado al email y el icono asociado a la página que se visualiza en el navegador. En esta sección también se puede modificar la página principal de la tienda de manera gráfica pulsando el módulo de la página que se quiere cambiar. Por último, hay una customización avanzada en la cual en vez de personalizar el tema de la página, se puede modificar el tema de manera local (HTML/CSS) y luego subirlo.





Personalize your store with the perfect design for your activity!

**2018 Best Selling MegaDeals Theme**

**MegaDeals Electronics Market**  
\$104.99

[Discover](#)

Smart Grid & Responsive • Mega Menu • Banners • Blog Module • Light Box • RTL Support • Product & Carousel • Avoid JS Confliction • 1Click Installation • List of Services • Compatible with all browsers • and Many More...

- [Pages](#) > [Edit page: Terms and conditions of use](#)

Page Category

Home

• Meta title

Terms and conditions of use

Meta description

Our terms and conditions of use

Meta keywords

conditions

terms

use

and

use

and

use

and

use

Add tag

• Friendly URL:

terms-and-conditions-of-use

Page content

<> A B I U Header 1

## Terms and conditions of use

### Rule 1

Lexem ipsum dolor sit amet conset etiam adipiscing elit, sed sit exumam tempus incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

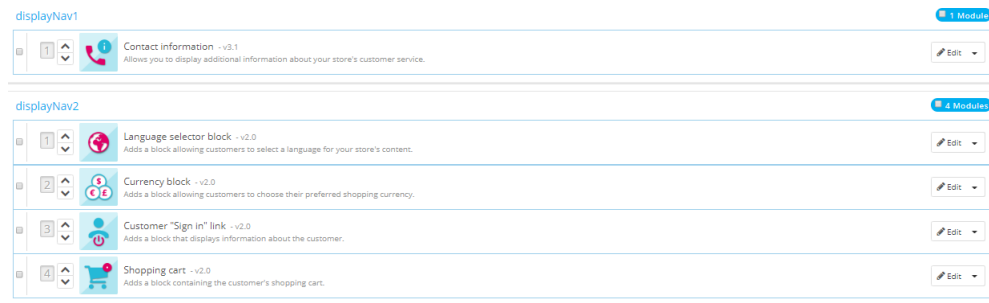
### Rule 2

Lex et exumam tempus incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet conset etiam adipiscing elit, sed sit exumam tempus incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam

### Rule 3

Tempus incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet conset etiam adipiscing elit, sed sit exumam tempus incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam

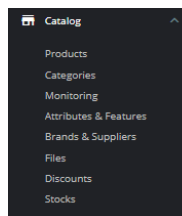
- 24



- ▷ *Image Settings* permite personalizar la configuración de las imágenes (formato de imagen, tamaño de compresión, tamaño de la imagen, selección de resolución) y se pueden crear distintas configuraciones y guardarlas, para que en un futuro se puedan usar configuraciones ya creadas.
- ▷ *Link Widget* sirve para introducir widgets en la página según la posición conveniente pudiendo enlazar contenidos ya creados de la página.

## 4.5. Administración de catálogos

Prestashop en la barra lateral tiene un administrador de catálogos, el cual tiene distintas herramientas:



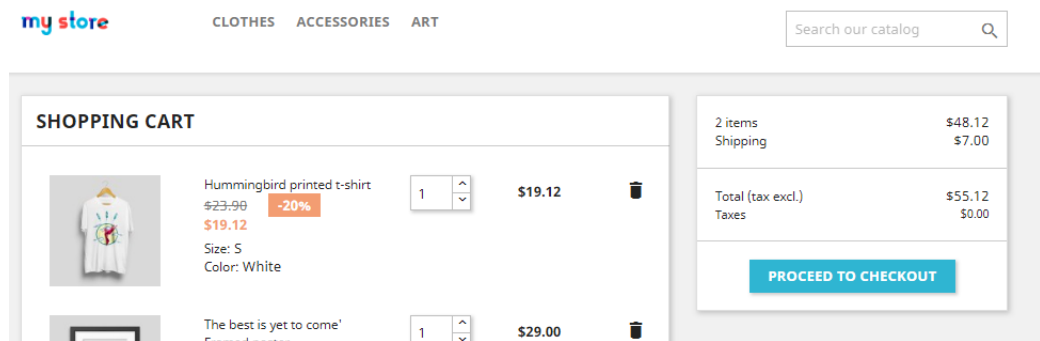
- ▷ **Productos:** Se pueden añadir o eliminar productos, de manera personalizada (estableciendo visibilidad, condiciones, subiendo archivos o los propios clientes pueden personalizar el producto introduciendo un texto o imágenes).
- ▷ **Categorías:** Se pueden añadir o eliminar categorías, y cuando se añaden se puede elegir el grupo que puede tener acceso a esa categoría. Por ejemplo, un cliente puede ver la categoría pero un invitado no.
- ▷ **Atributos y Características:** Herramienta de personalización de los elementos del catálogo mediante atributos (talla de la camiseta, color, dimensiones, etc.) y características (material, marca, etc.).
- ▷ **Marcas y Proveedores:** Proporciona la integración con subsistemas de Almacén, ya que tiene información de los proveedores y las marcas de los productos que se comercializan en nuestra tienda.
- ▷ **Descuentos:** Proporciona integración con subsistemas de gestión comercial. Ya que si a un producto se le aplican descuentos, esto luego se refleja en las ventas.

- ▷ **Stocks:** Proporciona integración con el subsistema de Almacén, ya que al contar el número de productos que están disponibles y estar automatizado facilita la tarea.

## 4.6. Pago y Compra

Prestashop tiene implementadas múltiples herramientas de compra y pago:

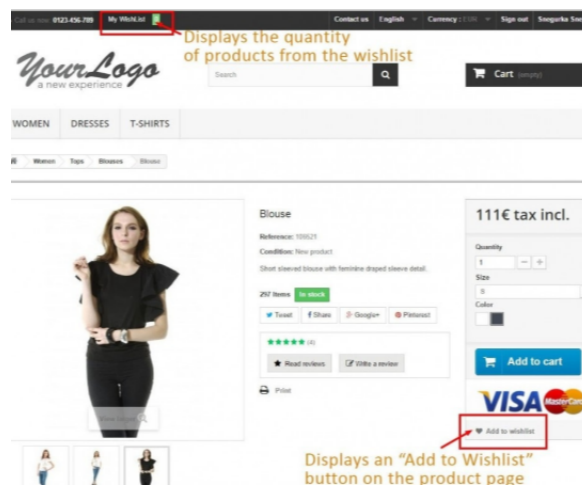
- ▷ **Carrito de la compra:** Desde el inicio de la configuración de la tienda, se tiene un carrito de la compra básico el cual se puede personalizar, por ejemplo, usando módulos, como este.



- ▷ **Wishlist:** Al comenzar a usar Prestashop, las listas de productos deseados no están implementadas, pero si se quieren añadir, Prestashop dispone de módulos útiles que permiten disponer de esta herramienta en nuestra tienda.

Advanced Wishlist Module.

Wishlist Buy Later (safe for later) Module.



- ▷ **Devoluciones:** Dentro del menú lateral de Prestashop en la visión de administrador, en Servicio al Cliente, hay una pestaña que trata el tema de las devoluciones de productos a los clientes. Se puede permitir la devolución o no en la tienda y el número límite de días.

🔧 MERCHANDISE RETURN (RMA) OPTIONS

Enable returns

Would you like to allow merchandise return

Time limit of validity

How many days after the delivery date does

- ▷ **Métodos de pago:** Inicialmente solo se disponen de dos métodos de pago disponibles en nuestra tienda: Pago por transferencia Bancaria y Pago por cheque.

ACTIVE PAYMENT

Bank transfer v2.0.4 - by PrestaShop  
 Accept payments by bank transfer.  
[Read more](#)

Payments by check v2.0.3 - by PrestaShop **Need update**  
 This module allows you to accept payments by check.  
[Read more](#)

Usualmente se suele utilizar el método de pago por tarjeta bancaria, así que, si queremos incluir ese método de pago en nuestra tienda, hay que utilizar un módulo, como por ejemplo: WK Payment By Credit Check Module.

Y para el pago seguro se puede usar un módulo REDSYS con integración, que certifica un pago seguro, y una devolución segura dando seguridad a las transacciones monetarias. Por ejemplo, Módulo REDSYS TPV COMPLETO.

## 4.7. Administración del flujo de trabajo

La administración de pedidos incluye la administración del flujo de trabajo.

ID	Reference	New client	Delivery	Customer	Total	Payment	Status	Date	PDF
5	KHWLZLL	No	United States	J. DOE	\$20.90	Bank wire	Waiting bank wire payment	11/07/2018 08:47:47	
4	FRATNDMS	No	United States	J. DOE	\$14.90	Payment by check	Waiting check payment	11/07/2018 08:47:47	
3	VOYEVOLU	No	United States	J. DOE	\$14.90	Payment by check	Payment error	11/07/2018 08:47:47	
2	QHSATSERP	No	United States	J. DOE	\$69.90	Payment by check	Waiting check payment	11/07/2018 08:47:47	
1	XKBNAJJK	Yes	United States	J. DOE	\$61.80	Payment by check	Cancelled	11/07/2018 08:47:47	

Donde se tiene al cliente y al vendedor, y los procesos del pedido.

## 4.8. Notificación de eventos

Hay un sistema de notificaciones tanto para clientes como para el vendedor, ya que ambos necesitan ser notificados. Para ello, se puede utilizar un módulo, como por ejemplo, Módulo de alertas/Notificaciones y ya se tiene la funcionalidad de notificaciones.

## 4.9. Colaboración y negociación

Si los clientes pueden comentar los productos y evaluarlos en nuestra tienda, puede existir tanto una comunicación de cliente a cliente o entre clientes y empleados de nuestra tienda. Por ello conviene tener un módulo, como por ejemplo, Módulo de comentarios avanzados con fotos.

# 5. Personalización e integración

## 5.1. Personalización

Una vez que un cliente realiza una compra, se registra su información (compra y personal), de manera que en la pestaña de administración de clientes se puede ver un resumen de los datos generales de los clientes estadísticamente.

En la pestaña de stats del menú lateral de la vista de administración de Prestashop hay una serie de estadísticas que muestran las mejores categorías de la tienda, los mejores clientes, los mejores proveedores, el navegador que usan el cliente cuando compran en nuestra página, las palabras que usan en un buscador para encontrar nuestra página, etc. Esta información se puede usar para personalizar la tienda según esta información obtenida, como hacer una característica especial para un navegador que sea más usado por los clientes de la tienda, cambiar palabras clave según la búsqueda de los clientes en los motores de búsqueda, etc. Y de manera más directa (marketing one-to-one) según la información de las compras de clientes concretos, cogiendo a los mejores, medios y peores se pueden hacer ofertas personalizadas para obtener beneficio y aumentar la fidelidad del cliente para retenerlo más tiempo.

## Stats

Available quantities

Best categories

**Best customers**

Best suppliers

Best vouchers

Best-selling products

Browsers and operating systems

Carrier distribution

Catalog evaluation

Catalog statistics

Customer accounts

Newsletter

Pages not found

Product details

Registered customer information

Sales and orders

Search engine keywords

Shop search

Stats Dashboard

Visitors online

Visitors origin

Visits and Visitors

Day Month Year Day..

**BEST CUSTOMERS**

Guide

! Develop clients' lo

Keeping a client can b  
Word of mouth is als  
In order to achieve th  
• Punctual oper  
• Sustainable op  
These operations enc

Last Name

DOE

Displaying 1 - 1 of 1

CSV Export

Cuando un cliente visualiza un producto para su posible compra, existe la posibilidad de compartirlo por redes sociales, otra manera de obtener información (más subjetiva) de los clientes. Las cookies, mientras se cumpla la ley de cookies de la Unión Europea que obliga a todas las páginas web a informar y obtener el consentimiento del visitante de la utilización de las cookies en la página web. De esta manera, nuestra página puede obtener información de cada cliente o potencial cliente sobre la actividad anterior de su navegador, pudiendo mostrar publicidad, ofertas, etc. a medida para los clientes.

### 5.2. Integración


Como muchas de las funcionalidades disponibles, es posible la integración con otros CRM, ERP, software de facturación y otros tipos de software que

complementen la actividad del negocio.

Todos estos módulos los podremos buscar en la página oficial de Prestashop. Los módulos de integración destacados son:

## Integración con CRM, ERP...

¡Conecta fácilmente tu tienda PrestaShop a un software de terceros!  
ERP, CRM, software de facturación... Estos módulos te permitirán sincronizar tu tienda con el software que elijas.

 <b>Más Vendido</b> <b>Prestashop synchronization to Dolibarr ERP/CRM</b> Cyberoffice is an automatic synchronization module (webservices) from PrestaShop to Dolibarr ERP/CRM. Very easy to install...  Descargado +1.000 veces! ★★★★★ (41) <b>79€<sup>99</sup></b>	 <b>Nuevo</b> <b>Affiliate Program / Export - Import products by Cron</b> You can easily Export the list of products from Main Store and Import it in to another stores - Satellites. Every day update... <b>39€<sup>99</sup></b>	 <b>-10%</b> <b>CedCommerce ManoMano Integration</b> Prestashop ManoMano Integration connects the Prestashop with the ManoManoMarketplace. Not only that, it... <del>149€<sup>99</sup></del> <b>134€<sup>99</sup></b>
---	---	---

Cabe destacar que solo un módulo es gratuito, y es el de integración con Sage 50Cloud por ser socio oficial de Prestashop.

## 6. Conclusiones

Al trabajar con prestashop estaremos optimizando en gran medida los recursos humanos, ya que casi en su totalidad estaremos reutilizando módulos que ya han creado otras personas previamente y además no necesitaremos un amplio personal para que programe la tienda online.

Esto provocará beneficios a corto plazo para la empresa, ya que se encargará y entregará un producto, en este caso, una página web, con la mayor brevedad y eficacia posible Otra de la ventajas es que detrás de Prestashop hay una gran comunidad. Por lo que si surgen dudas o problemas se podrán encontrar soluciones rápido, ( o si se trata de personalización) resumiendo, es más conocido en el mundo empresarial.

Por contraposición al desconocer en parte el contenido total de los módulos con los que estamos trabajando, a veces no nos será posible personalizar tanto las páginas como queramos, lo cual podrá no agradar por completo a los clientes, aunque se le entregue el producto en fecha.

Luego la estrategia de marketing y de ventas para poder obtener la mayor cantidad de beneficios será orientar a buscar un conjunto de clientes cuanto mayor mejor, que deseen tener tiendas online sencillas, sin gran detalle ni personalización pero que las quieran rápido.

La gestión de almacén en este caso, será el tiempo del que dispondrán cada uno de los programadores y/o encargados de realizar una tienda online con prestashop para realizar dicha página.

De forma general, prestashop nos ofrecerá un conjunto de herramientas y módulos prediseñados que, sin un alto nivel en conocimientos de programación podremos crear una tienda online útil y funcional, sólo que esta será de carácter general y posiblemente poco personalizada.

## Referencias

- [1] *Certificado SSL para Prestashop*, <https://guiadev.com/certificado-ssl-para-prestashop/>.
- [2] *Seguridad y fiabilidad en Prestashop*, <https://www.prestashop.com/forums/topic/237776-sobre-seguridad-y-confianza/>.
- [3] *Información y usos del fichero .htaccess*, <https://ticket.cdmon.com/es/support/solutions/articles/7000006237-informaci%C3%B3n-y-usos-del-fichero-htaccess>.
- [4] *Cookies*, [https://es.wikipedia.org/wiki/Cookie\\_\(inform%C3%A1tica\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cookie_(inform%C3%A1tica)).
- [5] *Legislación europea de cookies*, <https://privacypolicies.com/blog/eu-cookie-law/#what-is-the-eu-cookie-legislation>.
- [6] *Link Widget en Prestashop*, <https://zemez.io/prestashop/support/how-to/prestashop-1-7-x-manage-link-widget/>.
- [7] *Lista de deseos en Prestashop*, [https://addons.prestashop.com/en/wishlist-gift-card/26835-wishlist-buy-later-save-for-later.html?utm\\_source=back-office&utm\\_medium=push-addons&utm\\_campaign=back-office-EN&utm\\_content=download](https://addons.prestashop.com/en/wishlist-gift-card/26835-wishlist-buy-later-save-for-later.html?utm_source=back-office&utm_medium=push-addons&utm_campaign=back-office-EN&utm_content=download).
- [8] *Lista de deseos avanzada en Prestashop*, [https://addons.prestashop.com/en/wishlist-gift-card/23903-advanced-wishlist.html&utm\\_source=back-office&utm\\_medium=search&utm\\_campaign=back-office-EN&utm\\_content=download](https://addons.prestashop.com/en/wishlist-gift-card/23903-advanced-wishlist.html&utm_source=back-office&utm_medium=search&utm_campaign=back-office-EN&utm_content=download).
- [9] *Pago por tarjeta en Prestashop*, [https://addons.prestashop.com/en/other-payment-methods/18635-wk-payment-by-credit-check.html&utm\\_source=back-office&utm\\_medium=search&utm\\_campaign=back-office-EN&utm\\_content=download](https://addons.prestashop.com/en/other-payment-methods/18635-wk-payment-by-credit-check.html&utm_source=back-office&utm_medium=search&utm_campaign=back-office-EN&utm_content=download).
- [10] *Pago seguro y devoluciones*, <https://addons.prestashop.com/es/pago-tarjeta-carteras-digitales/16398-redsys-tpv-completo-pago-seguro-devoluciones.html>.



- [11] *Comentarios con fotos*, <https://addons.prestashop.com/es/comentarios-clientes/22373-comentarios-avanzados-con-fotos-google-rich-snippets.html>.
- [12] *Funcionalidades de Prestashop*, <https://www.prestashop.com/es/funcionalidades>.
- [13] *Notificaciones*, <https://addons.prestashop.com/es/emails-notificaciones/22787-alertas-notificaciones-sms-email-y-voz-afilnet.html>.
- [14] *Integración con Prestashop*, <https://addons.prestashop.com/es/452-integracion-con-crm-erp>.
- [15] *texto*, <http://doc.prestashop.com/plugins/servlet/mobile#content/view/54263818>