

BUSINESS INTELLIGENCE CON TABLEAU

IMAN HASNAOUIA MESKINI
ÁLVARO FERNÁNDEZ PALMA
ALINA ALTYNGUZHINA
CRISTINA DÍAZ GARCÍA



INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN






OCTUBRE 2018



QUIÉNES SOMOS

Iman Hasnaouia Meskini
Álvaro Fernández Palma
Alina Altynguzhina
Cristina Díaz García

1. Familiarizarse con las herramientas
2. Entender los datos y cómo se representan
3. Analizarlos y sacar hipótesis de ellos
4. Comprobar estas hipótesis

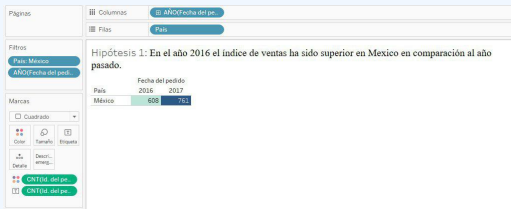
TABLA DE DATOS

 Compras Id. de la fila	 Compras Id. del pedido	 Compras Fecha del pedido	 Compras Fecha de envío	 Compras Forma de envío	 Compras Id. del cliente	 Compras Nombre del cliente	 Compras Segmento	 Compras Ciudad
1	MX-2018-143658	10/2/2018	10/6/2018	Estándar	RC-20575	Reyes Coto	Cliente	Ciudad de México
2	MX-2016-155047	10/16/2016	10/21/2016	Estándar	IG-16570	Iván Girón	Cliente	Dos Quebradas
3	MX-2016-155047	10/16/2016	10/21/2016	Estándar	IG-16570	Iván Girón	Cliente	Dos Quebradas
4	MX-2016-155047	10/16/2016	10/21/2016	Estándar	IG-16570	Iván Girón	Cliente	Dos Quebradas
5	MX-2016-155047	10/16/2016	10/21/2016	Estándar	IG-16570	Iván Girón	Cliente	Dos Quebradas
6	MX-2016-155047	10/16/2016	10/21/2016	Estándar	IG-16570	Iván Girón	Cliente	Dos Quebradas
7	MX-2017-134096	9/28/2017	10/2/2017	Estándar	CV-13000	Cristina Vázquez	Cliente	São Paulo

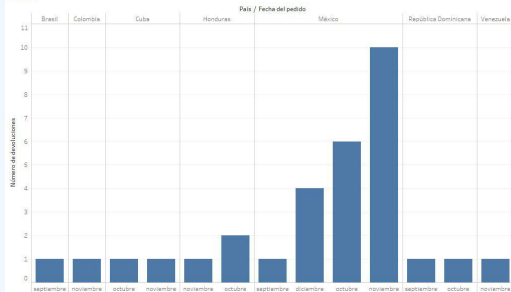
 Devoluciones Id. del pedido	 Devoluciones Devuelto
MX-2017-101077	Sí
MX-2015-154179	Sí
MX-2017-112956	Sí
US-2018-104010	Sí
US-2018-152744	Sí
MX-2018-103919	Sí
MX-2018-102246	Sí

 Personas Región	 Personas Gerente regional
Caribe	Eva Lara
Centro	Silvia Pérez
Norte	Augusto Olivares
Sur	Gabriela Bustamante

1. **Compras** - Cantidad
2. **Compras U Devoluciones** - Cantidad



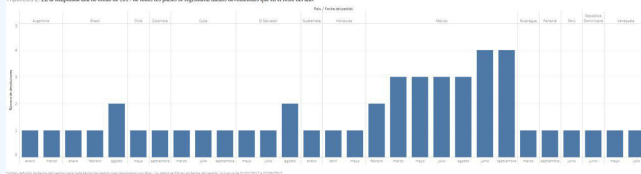
Hipótesis 2: En la temporada alta de otoño de 2017 de todos los países se registraron menos devoluciones que en el resto del año.



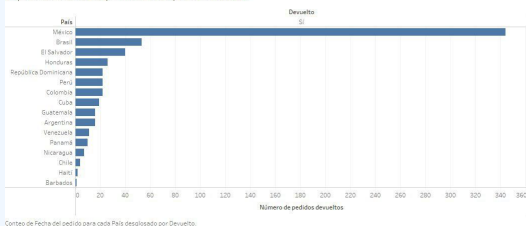
Corteo definido de Fecha del pedido para cada Fecha del pedido mes desglosado por País. Los datos se filtran en Fecha del pedido, lo que va de 22/09/2017 a 21/12/2017.

GRÁFICOS

Hipótesis 2: En la temporada alta de octubre de 2017 de todos los países se registraron menos devoluciones que en el resto del año.

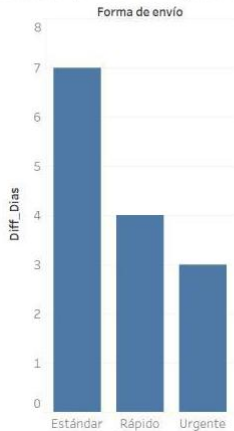


Hipótesis 3: Los clientes que más han devuelto productos son de Brasil.

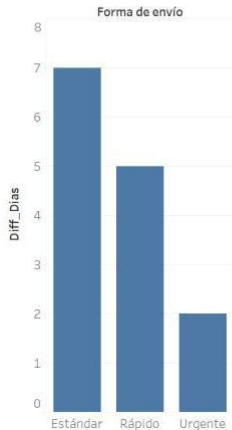


GRÁFICOS

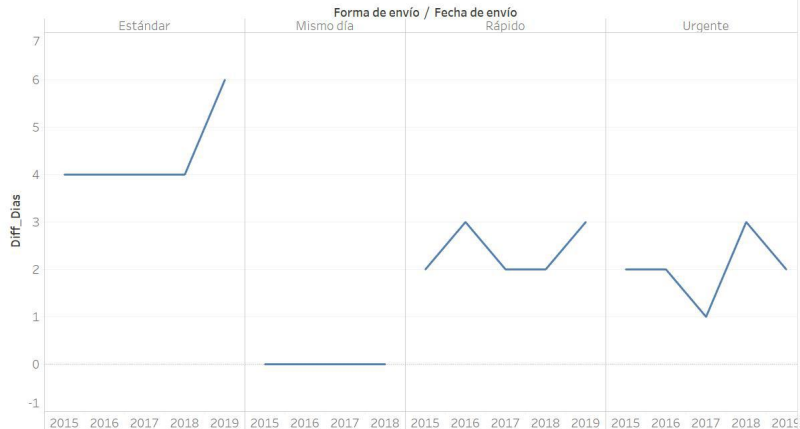
octubre, noviembre, diciembre de 2016



septiembre, octubre, noviembre de 2018



Hoja 5



CONCLUSIONES

1. México mejoró su estrategia de ventas y publicidad significativamente.
2. Otoño probablemente sea la temporada más propensa a experimentar devoluciones
3. El grado de disconformidad con los productos en México es notoriamente superior al resto de países, debido quizás a un déficit de comunicación vendedor/cliente
4. Efectivamente, hay retrasos en las temporadas altas