Práctica 3. Modelos canónicos y su implementación en GeNIe

Cristina Díaz García Marzo 2019

Índice

Ín	dice general	1
1.	Enunciado	2
	Modelado de la puerta OR 2.1. Modelo	
	Otros modelos canonicos 3.1. Noisy-AND	4

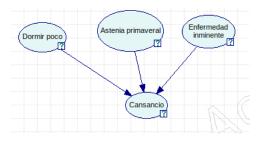
1. Enunciado

<u>Tarea:</u> Implementa en GeNIe una puerta OR en la que haya tres causas y un efecto. Razona la forma de construir la CPT en este caso (fórmula). Comprueba para un par de casos que los resultados coinciden con el cálculo que realiza GeNIe.

Entrega: Sube un fichero pdf en el que incluyas captura de pantalla de tu red GeNIe y de las tres tablas de probabilidad mencionadas anteriormente (tablas 1, 2 y 3) y también la demostración de que la fórmula que has aplicado te da los resultados correctos (con un par de casos es suficiente).

2. Modelado de la puerta OR

2.1. Modelo



2.2. Tablas

Tabla de probabilidades sin tener en cuenta el ruido:

	Parent	Dormir poco	Astenia pri	Enfermeda	LEAV
	State	Si	Si	Si	LEAK
Þ	Si	0.9	0.85	8.0	0.01
	No	0.1	0.15	0.2	0.99

Tabla de probabilidades teniendo en cuenta el ruido:

	Parent	Dormir poco	Astenia pri	Enfermeda	LEAK
	State	Si	Si	Si	LEAK
•	Si	0.901	0.8515	0.802	0.01
	No	0.099	0.1485	0.198	0.99

Tabla de probabilidad condicionada:

	Dormir poco	Si			□ No				
Α	stenia prima	_	i		lo	=	Si	□ N	lo
E	nfermedad i	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
•	Si	0.99703	0.98515	0.9802	0.901	0.9703	0.8515	0.802	0.01
	No	0.00297	0.01485	0.0198	0.033	0.0297	0.1485	0.198	0.99

2.3. Demostraciones

3. Otros modelos canonicos

3.1. Noisy-AND

Modelo:



Tabla de probabilidades sin tener en cuenta el ruido:

	Parent Ingerir frut		Alergia a l	LΕΔΚ	
	State	No	No	LEAK	
F	No	0.9	8.0	0.01	
	Si	0.1	0.2	0.99	

Tabla de probabilidades teniendo en cuenta el ruido:

	Parent State				ΙΕΔΚ
					LEAK
	No		0.901	0.802	0.01
		Si	0.099	0.198	0.99

Tabla de probabilidad condicionada:

I	ngerir frutos	<u> </u>	Si	□ N	lo
А	lergia a los f	Si	No	Si	No
	No	0.01	0.802	0.901	0.9802
	Si	0.99	0.198	0.099	0.0198

Referencias

[1] Información oficial de GeNIe, https://www.bayesfusion.com.