

CAHIER DES CHARGES

Chokoventure, le salon du chocolat de Paris



03 JUILLET 2017
WEB MANIA AGENCY
70 rue de l'Audace, 75019 Paris, France

TABLE DES MATIERES

I.	CONTEXTE	2
II.	LES OBJECTIFS	2
III.	FUTURS UTILISATEURS.....	2
IV.	LE PERIMETRE GLOBAL DU PROJET	3
V.	L'ACCESSIBILITE (AA).....	3
VI.	PROMOUVOIR ET SUIVI DU SITE.....	4
VII.	RESPONSIVE DESIGN ET POINT DE RUPTURE	7
VIII.	LES EXTENSIONS UTILISEES.....	10
IX.	ARCHITECTURE DU SITE	13
X.	LES SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES.....	13
XI.	LES SPECIFICATIONS TECHNIQUES.....	14
XII.	LES WIREFRAMES.....	15
XIII.	LE TUNNEL D'ACHAT.....	88
XIV.	VALIDATION DU CAHIER DES CHARGES.....	89

I. CONTEXTE

Monsieur Frédéric Charain, organisateur du salon du chocolat de Paris, souhaite faire développer un site web pour communiquer sur son évènement ; celui-ci aura lieu dans 6 mois à compter de la date d'ouverture du projet.

Le client souhaite pouvoir y présenter :

- La liste des exposants présents au salon ;
- La carte des exposants ;
- Les intervenants prévus lors des tables rondes du salon ;
- La liste des actualités et des retombées presse en relation avec l'évènement ;
- Une mise en place d'une billetterie sécurisée en ligne pour la commande de billets.

Le dirigeant de la société Chokoventure s'engage à fournir le nom de domaine ainsi que les accès à l'hébergement qu'il aura choisi pour le déploiement de son site.

II. LES OBJECTIFS

Le commanditaire à l'aide de son site internet souhaite :

- Attirer plus de particulier à venir au salon ;
- Attirer les professionnels du secteur du « chocolat » :
 - Visibilité pour les exposants ;
 - Visibilité pour les intervenants lors des tables rondes ;
 - Améliorer les prestations d'échange entre particuliers et professionnels.
- Avoir plus de notoriété ;
- Améliorer l'image de sa marque ;
- Créer une charte graphique qui répondent à son activité.

III. FUTURS UTILISATEURS

Le salon du chocolat Chokoventure vise essentiellement un entourage familial de consommateur au professionnel connu : professionnel de la cuisine, pâtissier, producteur de cacao... Il accueille chaque année plus de 15 000 personnes.

Selon un sondage général du Parisien :

- 35 % sont des hommes ;
- 55 % sont généralement des femmes ;
- 10 % sont des enfants de toutes âges.

La majorité sont des femmes, il faut donc apporter un « patte » féminine au salon avec une typographie clair et raffiné. Le site aura des couleurs neutres et élégant pour répondre à la fois à la touche féminine et masculine.

IV. LE PERIMETRE GLOBAL DU PROJET

1. LE PERIMETRE DU PROJET.

- Conception et rédaction du cahier des charges ;
- Création de la charte graphique ;
- Intégration de la charte graphique ;
- Conception et développement du site Internet ;
- Déploiement en ligne du site ;
- Optimisations techniques pour le référencement ;
- Mise en place de *Google search console (Google Webmaster Tools)* permettant d'optimiser le référencement naturel des pages web ;
- Maintenance de 1 mois après la livraison du produit ;
- Mise en place de *Google Analytics* ;
- Mise en place d'un *Content Management System* ;

2. HORS PERIMETRE DU PROJET.

- Inscription à la commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) ;
- Rédaction du contenu éditoriaux (texte, photos, vidéos) ;
- Création de comptes réseaux sociaux ;
- Rédaction et mise à jour des comptes de réseaux sociaux ;
- Création de compte divers (Google Analytics, compte hébergement, etc.) ;
- Maintenance du site (plug-in WP, bogue.) au-delà du mois de maintenance offerte ;
- Négociation de contrats annexe avec les partenaires bancaires du site comme PayPal pour les commissions avec l'achat d'un billet ;
- Rédaction de la charte règlementaire du site, des conditions générales et mentions légales ;
- Prestation de référencement et/ou d'optimisation au-delà de un mois après la remise du site.
- Rédaction et intégration de nouveaux contenus qui n'est pas stipulé dans le cahier des charges.

V. L'ACCESSIBILITE (AA)

La **W3C** (*World Wide Web Consortium*) est l'organisme chargée d'établir les technologies du Web depuis 1994 ; 3 ans plus tard il créa la **WAI** (*Web Accessibility Initiative*) pour rédiger des spécifications sur l'accessibilité du Web et de ses technologies. Ce groupe va mettre au point 3 niveaux de priorité correspondant à 3 niveaux d'accessibilités : **A / AA / AAA**. Plus on monte dans les niveaux, plus les règles sont strictes et pointilleuses, et plus le site web est accessible au plus grand nombre.

Les spécialistes s'accordent à considérer le niveau AA comme déjà suffisant pour un site vaste et complexe.

4 règles principales :

1. **Perceptible** : Tout contenu non textuel doit avoir une alternative textuelle de précision ou de description. Ceci est utile entre autres aussi pour les lecteurs d'écrans qui ne savent interpréter que du texte. Il faut aussi utiliser des formes et couleurs permettant de distinguer le contenu de la forme, le premier plan du fond, jouer sur le contraste des couleurs et la taille du texte. Les sons doivent également être enregistrés avec un fond sonore faible.
2. **Utilisable** : Rendre tous les éléments de l'interface utilisateur et de navigation accessibles à la souris et au clavier. Ceci est important dans le cas d'utilisation d'outils d'assistance technique.
3. **Compréhensible** : Les visiteurs doivent être en mesure de comprendre l'information ainsi que le fonctionnement de l'interface utilisateur, donc lisible.
4. **Robuste** : Le contenu doit être réalisé de telle façon qu'il sera présenté et accessible de la même façon pour tous quelques soit le navigateur.

VI. PROMOUVOIR ET SUIVI DU SITE

Le référencement naturel du site.

Le référencement est important lorsque l'on veut être compétitif dans votre domaine d'activité. Il permet en autre l'optimisation du site web en mettant en avant le contenu, s'assurer que les moteurs de recherche lisent et affiche vos pages correctement en avant-première avant tous les autres du même domaine d'appartenance. L'objectif est d'améliorer votre site afin qu'il soit lisible et visible pour les moteurs de recherche. Dans cette étape, nous allons mettre en place différents outils d'analyse vous permettant d'améliorer votre positionnement par rapport aux autres sites concurrent.

Les attentes en termes de SEO.

Afin de faciliter le référencement de votre site, nous utiliserons les méthodes suivantes pour plus d'efficacité :

- Renommer les URL pour qu'elles soient simples et agréables à lire ;
- Implémenter des balises HTML (*Meta data, textes alternatifs, Meta title, Meta Description etc.*) ;
- Création d'un sitemap XML (*index des pages à référencer optimiser pour les moteurs de recherche*) ;
- Définir les **outils de suivi** à mettre en place (*Google Analytics, AT Internet, etc.*)
- Installation du certificat SSL
- Optimisation des images (en termes de poids, nom d'image et textes alternatifs)
- Optimisation du fichier robots.txt
- Installation d'un système de cache

Les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux apportent des bénéfices non négligeables pour votre activité :

- ◆ **Ils aident à la visibilité** : Avoir un compte **LinkedIn, Twitter ou Facebook** est un atout important dans le référencement car ils sont positionnés sur les moteurs de recherches.
- ◆ **Ils développent votre notoriété** : En moyenne 1 client détient 100 contacts sur un compte social, 90 % des internautes font confiance à l'avis d'un ami (70 % lorsque cet avis vient d'un inconnu). Ces chiffres prouvent bien le poids des réseaux sociaux dans notre stratégie (source : media social attitude 2013).

Il vous est possible de développer votre activité si toutefois vous instaurez une relation de proximité avec vos socio nautes.

- Communiquer sur vos actualités, vos produits et votre secteur ;
- Obtenir des recommandations clients ;
- Provoquer l'échange et dynamiser votre communication ;
- Adopter un discours plus humain et interactif ;
- Faites participer vos clients ;

- ❖ **Ils augmentent le trafic de votre site web** : Certain marché très concurrencé sur les moteurs de recherches fait le choix d'acquérir un trafic sur leur site depuis un terminal social. Les acheteurs utilisent de plus en plus les réseaux sociaux.

Une étude d'Experian montre que **Facebook ou Pinterest** sont parmi les plus efficaces pour découvrir des produits. L'étude montre que les visites ont ainsi augmenté de 7.7 % sur les sites web grâce au canal social média (source : Experian, vu sur FrenchWeb 2014).

Explorez vos données en détails : Google Analytics (<https://www.google.fr/intl/fr/analytics/>).

L'outil d'analyse de Google est un outil puissant qui permet :

- D'analyser l'intérêt des internautes pour votre site et la façon dont ils interagissent avec ce dernier ;
- De découvrir le nombre d'internautes présents sur votre site en temps réel, depuis quelles pages ils y ont accédé, ou encore quel contenu ils consultent. Vous pouvez savoir quel contenu génère du trafic.
- Créer des rapports à partager avec vos collaborateurs plus rapidement selon le contenu cible ;
- Déterminer le profil de l'internaute ;

Toutes ces données vont permettre de modifier et d'améliorer un contenu de votre site pour améliorer son positionnement sur les moteurs de recherches.

Google Search Console (Webmaster Tools).

Un outil gratuit précieux pour accompagner tous vos efforts en termes de SEO. Il permet de voir votre site comme Google le voit. Webmaster Tools est un outil indispensable pour connaître à la fois l'état de santé de votre site Internet et l'état de son indexation.

Un site internet actif dans Webmaster Tools a de meilleures chances d'être intégralement indexé et mieux positionné. Il fournit beaucoup d'information très utiles pour maximiser votre stratégie SEO.

❖ Quelques fonctionnalités bien utiles :

- Consulter les mots-clés des requêtes tapées sur internet ayant affiché un lien vers votre site ;
- Visualiser et paramétrier la fréquence d'indexation de votre site (activité des robots d'exploration de Google) ;
- D'analyser la liste des pages (internes et externes à votre site) qui comportent des liens retour pointant vers votre domaine ;
- Visualiser vos informations présentes dans vos pages structurées, consulter les statistiques de données, leur type et leur schéma ;
- Visionner toutes les statistiques de visite (les temps de chargement, le nombre de pages explorées par jour, ...) du site par Googlebot, le robot d'indexation de Google ;
- Soumission et vérification de la validité de votre Sitemap (plan du site) ;
- Produire et valider un fichier robots.txt* (Fichier qui permet d'interdire l'accès des robots à certaines parties de votre site Web) ;
- Repérer des liens cassés ;
- Soumettre les URL que vous souhaitez voir retirer de l'index de Google ;
- Identifier des erreurs de serveurs ;
- Tester et améliorez la vitesse de chargement de vos pages avec l'outil PageSpeed Insights ;
- Visualiser la liste des URL de votre site Web n'ayant pas de mots-clés ou de méta-descriptions, vous pouvez la télécharger pour ensuite améliorer ces URL ;
- Visualiser le balisage de votre site Internet qui permet d'ajouter un balisage de données structurées à un échantillon de page Web ;

Cette liste non exhaustive de fonctionnalités fait de Google Webmaster Tools un des allier les plus proche pour un webmaster et/ou des experts SEO.

L'optimisation du référencement, connaître l'état de santé de votre site et son positionnement, une visite régulière et la mise en place d'alertes feront de lui votre meilleur allier.

Nom de domaine et l'hébergement du site Internet.

La définition d'un nom de domaine et le choix d'un hébergeur est la première étape pour le processus d'accessibilité sur un site Internet, sans cela le projet même avancé sera bloqué lors de la mise en ligne de celui-ci. Il est donc important d'avoir un nom de domaine facilement mémorisable et pas trop long pour l'internaute afin de garantir une excellente visibilité (exemple : www.chocoventure-salon-du-chocolat.fr est un nom de domaine qui comporte des caractères spéciaux dont l'internaute ne mémorisera pas tout le contenu ; il faut simplifier cela par www.chocoventure.fr qui est simple, pas trop long et facile à mémoriser), vérifier si le nom de domaine est disponible.

Nous sommes en étroite relation avec notre partenaire 1&1 pour vous garantir le meilleur hébergeur rapport qualité / prix (<https://www.1and1.fr/hebergement-web>).

1&1 est le leader parmi les hébergeurs français et le prestataire qui propose beaucoup de service. Selon des résultats de test des temps de chargement des pages 1&1 offre une rapidité qui permet d'afficher une page entière plus rapidement que d'autre hébergeur (source : <http://www.webhostchecker.com>).

Nous intervenons comme consultant afin de choisir ensemble la meilleure prestation d'hébergement pour votre site en matière de qualité, de rapidité, de ressources et de tarifs. Vous serez le propriétaire légal du nom de domaine et de l'hébergement et vous en aurez entièrement l'accès.

VII. RESPONSIVE DESIGN ET POINT DE RUPTURE

Responsive web design.

Dans un monde rempli d'appareils de toutes dimensions connectées à internet, l'internaute accorde plus de confiance aux sites rapides et « responsive », c'est-à-dire adaptables à tous les formats d'écrans (Smartphone, tablettes, ordinateur de bureau, ordinateur portable, TV connecté, montre connecté, etc.). Si le contenu d'un site ne s'adapte pas correctement au format du smartphone ou de la tablette du visiteur, il part directement en voir un autre qui le fera et c'est pas ce qui nous intéresse dans notre stratégie.

Une page web responsive s'adaptera automatiquement à la taille de l'appareil connecté. Cela veut dire que nous n'aurons pas à développer plusieurs sites pour chaque format d'écran ; ça représenterait une perte de temps et un dépassement de budget.

Afin d'être compétitif et d'avoir un meilleur rendu au niveau de la qualité et de la rapidité, nous vous proposons cette technologie en vous offrons un site qui s'adapte automatiquement en fonction de la taille du support utilisé par l'internaute. Pour cela, le site aura un largeur maximum optimisé de 1280px pour éviter la gêne d'une barre de défilement horizontale.

L'image ci-dessous représente la « home page » avec une largeur optimale de 1280px pour la version « Desktop ».

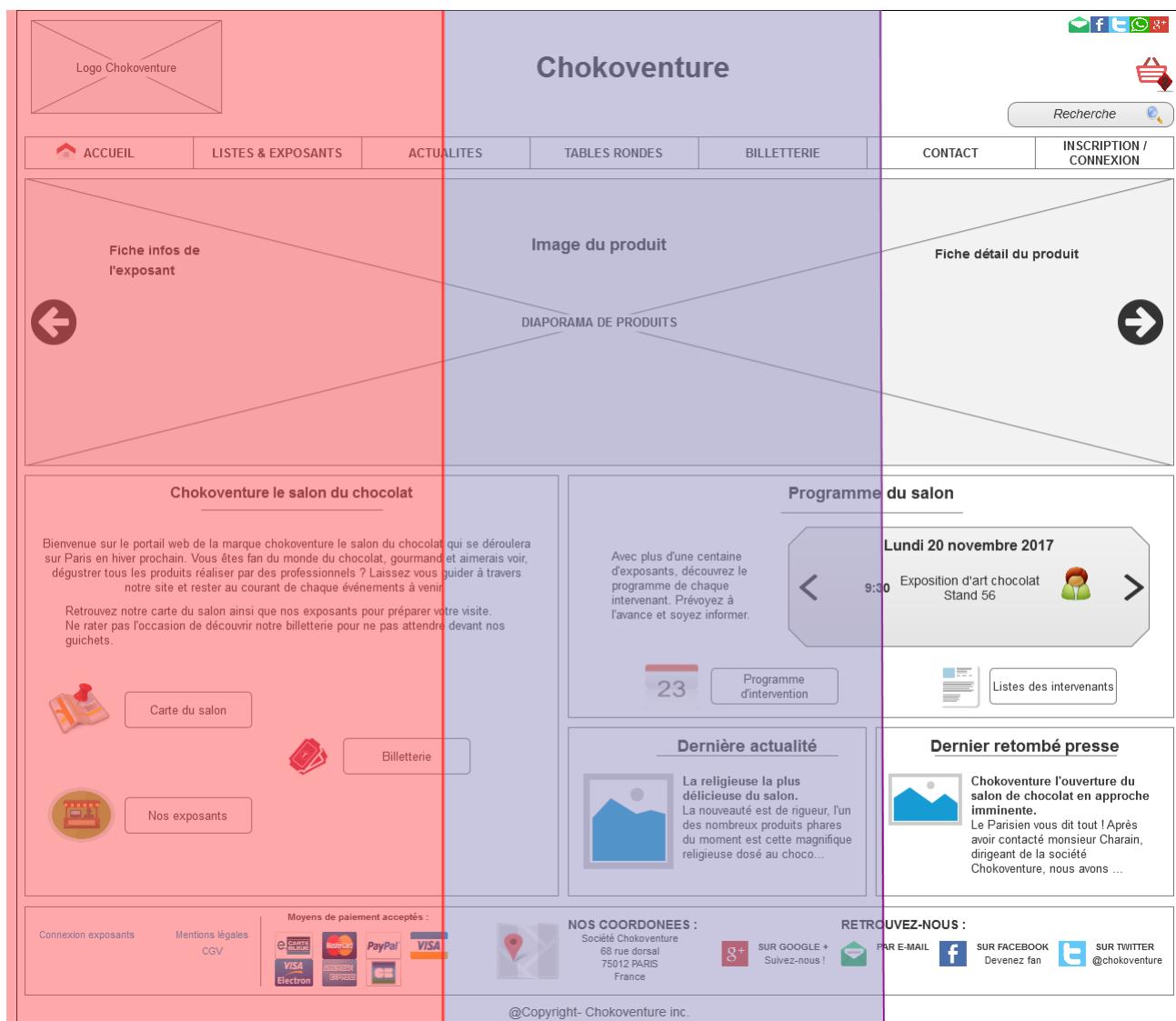
The screenshot shows the Chokoventure website's home page. At the top, there is a header with the logo "Logo Chokoventure", social media icons (Facebook, Twitter, Google+, YouTube), a search bar, and a shopping cart icon. Below the header, a main navigation menu includes "ACCUEIL", "LISTES & EXPOSANTS", "ACTUALITES", "TABLES RONDES", "BILLETTERIE", "CONTACT", and "INSCRIPTION / CONNEXION". The main content area features a large central image labeled "Image du produit" (Product Image). To the left is a section titled "Fiche infos de l'exposant" (Exhibitor Information Sheet) with a back arrow. To the right is a section titled "Fiche détail du produit" (Product Detail Sheet) with a forward arrow. Below the main image is a "DIAPORAMA DE PRODUITS" (Product Slideshow) with arrows for navigation. The bottom of the page is divided into several footer sections: "Chokoventure le salon du chocolat" (Chokoventure the Chocolate Fair) featuring a map, a ticket icon, and a "Carte du salon" (Fair Map); "Programme du salon" (Fair Program) listing an event on "Lundi 20 novembre 2017" at 9:30 AM; "Moyens de paiement acceptés" (Accepted Payment Methods) showing logos for American Express, Visa Electron, PayPal, and VISA; "NOS COORDONNEES" (Our Coordinates) providing address details; and "RETROUVEZ-NOUS" (Find Us) with links for Google+, Email, Facebook, and Twitter. A copyright notice at the bottom reads "@Copyright- Chokoventure inc."

Les points de ruptures.

Un point de rupture est un jalon, une taille particulière à partir de laquelle on bascule sur un autre style d'affichage. Avec des largeurs définis, on peut en déduire les limites de passage d'un affichage « Desktop » à une affichage « tablette » ou en version « smartphone ».

Afin d'adapter notre site au maximum de supports connectés nous allons utiliser différents jalons de basculement d'un style d'affichage à un autre.

Veuillez noter que la partie **rougeâtre** est la taille d'un affichage mobile (480px) tandis que la zone **rougeâtre ET violette** est un style d'affichage tablette (960px) à la figure suivante.



La modélisation de notre site avec un aperçu en style tablette à 960px avec l'image suivante :

Logo Chokoventure

Chokoventure

Recherche

ACCUEIL LISTES & EXPOSANTS ACTUALITES TABLES RONDES BILLETTERIE CONTACT INSCRIPTION / CONNEXION

Fiche infos de l'exposant

Image du produit

Fiche détail du produit

DIAPORAMA DE PRODUITS

← →

Chokoventure le salon du chocolat

Bienvenue sur le portail web de la marque chokoventure le salon du chocolat qui se déroulera sur Paris en hiver prochain. Vous êtes fan du monde du chocolat, gourmand et aimerais voir, déguster tous les produits réaliser par des professionnels ? Laissez vous guider à travers notre site et rester au courant de chaque événements à venir.

Retrouvez notre carte du salon ainsi que nos exposants pour préparer votre visite. Ne rater pas l'occasion de découvrir notre billetterie pour ne pas attendre devant nos guichets.

Carte du salon Nos exposants Billetterie

Programme du salon

Avec plus d'une centaine d'exposants, découvrez le programme de chaque intervenant. Prévoyez à l'avance et soyez informer.

Lundi 20 novembre 2017

9:30 Exposition d'art chocolat Stand 56

23 Programme d'intervention Listes des intervenants

Dernière actualité

La religieuse la plus délicieuse du salon. La nouveauté est de rigueur, l'un des nombreux produits phares du moment est cette magnifique... [Lire la suite »](#)

Dernier retombé presse

Chokoventure l'ouverture du salon de chocolat en approche imminente. Le Parisien vous dit tout ! Après avoir contacté monsieur... [Lire la suite »](#)

Connexion exposants

Mentions légales CGV

Moyens de paiement acceptés :

NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETROUVEZ-NOUS :
SUR GOOGLE+ [SUR GOOGLE+](#)
SUR E-MAIL [PAR E-MAIL](#)
SUR FACEBOOK [SUR FACEBOOK](#)
SUR TWITTER [SUR TWITTER](#)

@Copyright- Chokoventure inc.

La version tablette de notre site se retrouve avec une légère différence grâce à l'adaptabilité de chaque élément de la page par rapport au type de support utilisé.

L'image suivante est l'affichage en partie du site sur un smartphone (480px) afin de comparer chaque style en fonction de l'appareil utilisé.



VIII. LES EXTENSIONS UTILISEES

Lorsque vous fréquentez un CMS de type Wordpress, les extensions sont des éléments essentiels si vous souhaitez améliorer certains aspects de votre site internet.

Les plugins ou extensions sont des modules tierces qui apportent des améliorations diverses et variées.

La sécurité.

La sécurité est importante afin de protéger votre site contre des individus malveillants qui peuvent vous nuire en plaçant des virus ou autres malwares. Nous ajouterons l'extension suivante afin d'optimiser la sécurité de la plateforme internet :

All In One Wordpress Security (<https://fr.wordpress.org/plugins/all-in-one-wp-security-and-firewall/>)

Ce plugin se classe dans les très nombreuses extensions Wordpress de type « tout en un ». Elle offre un large panel de fonction de sécurité concentrées en une même extension. Très simple à comprendre, il sera l'outil idéal pour sécuriser davantage le site.



E-commerce et vos billets au format PDF.

La billetterie du site se fera sous le module **WooCommerce** (<https://woocommerce.com>) au lieu d'un site PrestaShop traditionnel car :

- Pas de séparation entre le CMS de gestion de contenu et le site de vente en ligne ;
- Il a une très grande diversité d'extensions permettant de paramétrier la solution e-commerce selon vos besoins pour des process métiers spécifiques (billetterie).
- Il a une souplesse au niveau de l'implémentation des chartes graphiques ;
- C'est la solution leader de l'e-commerce dans le monde ;
- Il possède des solutions de paiement associées innovante (Paymill, Stripe, etc.) mais aussi des solutions classiques (PayPal) ;
- Il a la possibilité avec Wordpress de développer une architecture d'information institutionnelle sur-mesure ;
- Il a une série de plugins e-commerce spécifique élargissant les possibilités en font-office comme en back-office : export de factures PDF, produits associés, ou encore la génération de billets électroniques téléchargeable au format PDF et consultable à tout moment.

Nous allons donc utiliser l'extension **FooEvents** (<https://www.fooevents.com/fooevents-pdf-tickets/>) pour générer nos billets au format PDF.

Cartographie interactive.

Veomap (<http://www.veomap.com>) la solution simple et efficace permettant la visualisation du plan de votre événement de manière interactive sur tablettes ou écran tactiles, sur mobiles et en version web desktop.

Avec une borne interactive tactile, vous proposez à votre public un outil d'orientation et d'information pour le guider dans vos locaux ou sur une plus vaste zone.

Pour trouver son itinéraire jusqu'au stand d'un exposant dans le salon, les fonctionnalités de la solution cartographique Veomap s'adapteront parfaitement aux bornes interactives et permettront à l'utilisateur de pouvoir non seulement s'orienter mais aussi d'organiser sa visite.

Référencement.

L'optimisation du référencement de votre site est une étape importante comme dit précédemment, avec notre expertise et notre expérience l'utilisation de l'extension **Yoast SEO** (<https://fr.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>) est de loin le plus recommandé.



Télécharger

Optimisation du cache.

Nous utiliserons **W3 total cache** (<https://wordpress.org/plugins/w3-total-cache/>) plutôt qu'une autre extension car elle possède des possibilités aussi profondes de paramétrage. Le temps de chargement du site internet joue un rôle critique dans le référencement par les moteurs de recherche. Il y a plusieurs manières

d'accroître la vitesse de votre site web. La mise en cache de base de données, d'objet. Facile d'installation et d'utilisation, l'outil idéal.



Newsletter.

Pour notre newsletter nous utiliserons **MailPoet** (<https://wordpress.org/plugins/wysija-newsletters/>) qui permet d'intégrer une newsletter et un autorépondeur directement dans Wordpress. Cette extension s'avère très pratique car tout est géré directement à partir de Wordpress.



Formulaire de contact.

Avec notre expertise sur le choix du plugin **Contact Form 7** (<https://wordpress.org/plugins/contact-form-7/>) pour la création d'un formulaire fiable, gratuit et sans surprise. Si ses fonctionnalités ne vous suffisent pas, il y a énormément d'add-ons qui pourront subvenir à vos besoins.

Diaporamas.

En termes de diaporama parmi une liste d'extension avec les avantages et inconvénients de chacun, nous nous focaliserons plus sur **Revolution Slider** (<https://revolution.themepunch.com/responsive-wordpress-slider/>) qui est un outil premium (25\$) très efficace et nombreux sont les utilisateurs de Wordpress à l'utiliser. Il se démarque par sa capacité à pouvoir créer des diaporamas innovants et réactif qui affiche votre contenu de manière élégante (en mélangeant texte, images et vidéos de YouTube), il est responsive et fonctionnel sur tous les appareils.

Les comptes utilisateurs.

User Role Editor (<https://fr.wordpress.org/plugins/user-role-editor/>) est un plugin Wordpress où il est possible de modifier le rôle de l'utilisateur (sauf l'administrateur) facilement en quelques clics. Ajouter de nouveaux rôles et personnaliser les droits en fonction des besoins, à partir de zéro comme avec une copie d'un autre rôle existant.

Différents comptes utilisateurs seront mis en place.

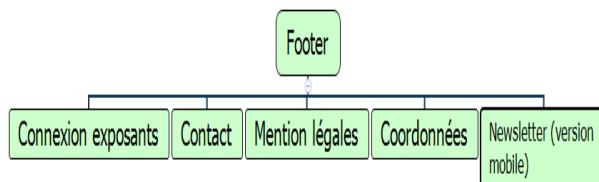
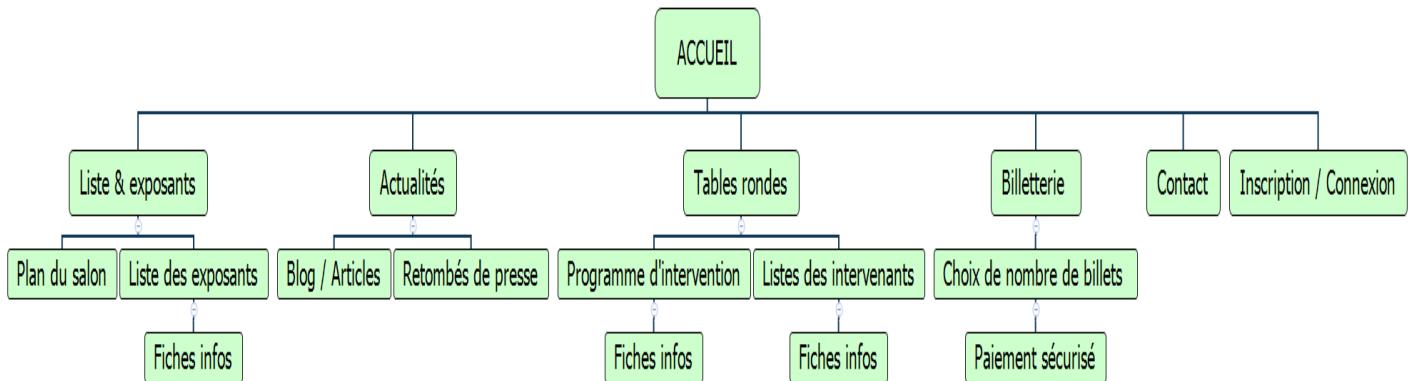
Compte administrateur : Accès total à toutes les fonctionnalités de l'administration Wordpress.

Compte Editeur + : Accès à certaines fonctionnalités de l'administration Wordpress, l'ajout, la modification ou la suppression d'un contenu du site. Votre équipe digitale en aura pleinement accès.

Exposant : C'est un compte pour les professionnels avec certains accès au site comme la publication et la modification de son propre contenu lié à sa page exposant. L'autogestion de son propre compte.

Abonné : C'est le compte pour l'internaute de base ou il peut gérer et accéder à son profil utilisateur, suivre ses récapitulatifs d'achat en cours ou passés, de pouvoir téléchargement ses billets au format PDF ainsi que de poster des commentaires sous les articles du blog.

IX. ARCHITECTURE DU SITE



X. LES SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES

Notre solution que nous vous proposons est de créer un site avec plusieurs fonctionnalités pour avoir un maximum d'impact auprès de vos cibles.

- ❖ Le logo de la société sera un lien cliquable pour l'internaute afin de le ramener à la page d'accueil du site ;

- ❖ Le menu de navigation facilite la visite de l'internaute en mettant à disposition les différentes pages du site ;
- ❖ Des boutons des réseaux sociaux sera accessible pour permettre au visiteur de partager un contenu ;
- ❖ Un champ de recherche pour trouver un exposant, un produit, un contenu grâce à des mots-clés ;
- ❖ Des encarts de la dernière actualité et des retombées presse ;
- ❖ La liste des exposants avec des informations pratique de tous les professionnels inscrit au salon et détaillé (fiche infos de l'exposant, infos produits). Une carte interactive sera aussi disponible en 1 clic afin de suivre un itinéraire et de ne pas se perdre parmi tous les stands ;
- ❖ Un blog qui regroupe toutes les actualités du salon ainsi que les articles de presse ;
- ❖ La table ronde qui englobe le programme d'interventions et la liste des intervenants avec une fiche infos détaillé pour chaque personne ;
- ❖ Une billetterie en ligne permettant le choix du nombre de billet et son achat ;
- ❖ Formulaire d'inscription à la newsletter ;
- ❖ Formulaire de contact pour entrer en relation avec le support technique ;
- ❖ Diaporama avec une illustration d'un produit phare du salon, la fiche infos de l'exposant et la fiche détail du produit. Cliquable par l'internaute qui le conduit directement vers la fiche détaillée du professionnel ;
- ❖ Le billet sera affiché au format PDF et envoyé directement sur l'email de l'acheteur avec une facture ;
- ❖ Bouton de téléchargement sera mise en place pour le programme des interventions et les billets achetés par l'abonné directement au format PDF ;
- ❖ Des liens vers les mentions légales, CGV et la connexion pour un exposant se retrouveront dans le footer ;
- ❖ Une mini carte cliquable qui permet au visiteur d'accéder à la géolocalisation du salon à l'aide d'un logiciel tiers de GPS ;
- ❖ Un formulaire d'inscription au site pour les visiteurs ;

XI. LES SPECIFICATIONS TECHNIQUES

Notre solution pour répondre à votre besoin est le choix d'utiliser le CMS *WordPress* qui est simple et intuitive concernant la gestion de son interface d'administration. L'extension *Woocommerce* afin de pouvoir passer d'un site vitrine simple à un site e-commerce sans utiliser *PrestaShop*.

Pour tous les sites d'e-commerce, la sécurité des données est importante. Tous les moteurs de recherche tel que Google apprécient et favorise le référencement d'un site protégé. Il privilégie la sécurité d'une plateforme internet pour les millions d'internaute dans le monde. Nous allons donc mettre en place un certificat SSL afin de protéger l'ensemble des trafics d'informations qui affluent sur votre site. Un utilisateur fera plus confiance à un site protégé et certifié qu'un site non protégé (Exemple de site protégé à l'image suivante).



Comment notre site sera implémenté ?

Global :

- ❖ Notre site sera entièrement en responsive design, il s'adapte à tous les supports connectés (smartphone, tablette, pc) ;
- ❖ Certificat SSL ;
- ❖ Renommage des URL pour une meilleure visibilité ;
- ❖ Moteur de recherche fonctionnel interne ;
- ❖ Statistique général du site ;
- ❖ Message préventive d'utilisation de cookie ;
- ❖ Géolocalisation et intégration de Google Maps ;

E-commerce :

- ❖ Achat sécurisé ;
- ❖ Validation des CGV pendant l'achat ;
- ❖ Panier d'achat ;
- ❖ Choix du billet ;
- ❖ Choix du nombre de billet ;
- ❖ Génération de billets téléchargeable en version PDF ;
- ❖ Bouton de téléchargement des billets ;
- ❖ Envoie automatique par email des billets achetés ;

Home page :

- ❖ Menu de navigation fixe en haut sur toutes les pages du site qui suit le visiteur quand il descend plus bas ;
- ❖ Logo cliquable et fixe en haut à gauche de la page ;
- ❖ Liens sociaux en haut à droite de la page ;
- ❖ Barre de recherche grisé et une icône de loupe cliquable pour lancer la recherche ;

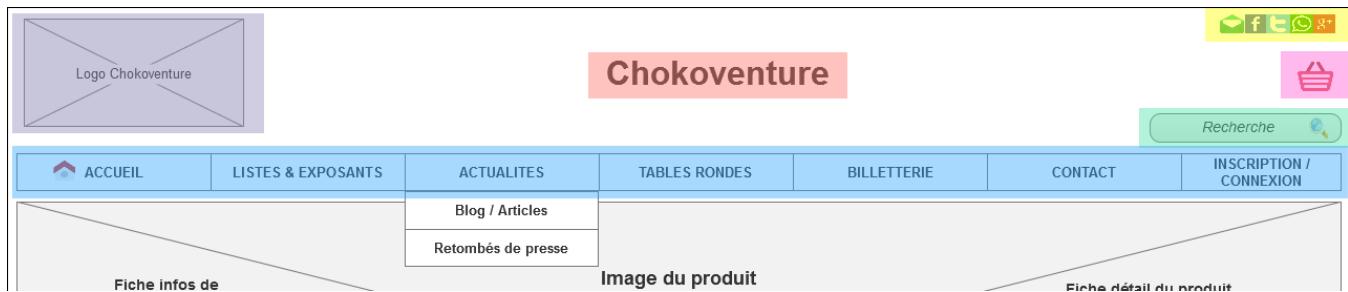
Footer / Pied de page :

- ❖ Lien de connexion pour les exposants ;
- ❖ Icônes et liens vers les réseaux sociaux ;
- ❖ Géolocalisation par Google Map ;
- ❖ Lien vers les mentions légales et le CGV ;
- ❖ Newsletter pour la version mobile

XII. LES WIREFRAMES

Éléments communs.

Le Header / Tête de page :



La structure du header se compose de plusieurs éléments schématiser dans notre image ci-dessus :

- Le logo en haut à gauche (zone mauve), cliquable qui ramène vers la page d'accueil ;
- Nom de la société (zone rouge) en haut au centre de la page ;
- Les liens des réseaux sociaux (zone jaune) en haut à droite de la page ;
- Une icône panier (zone rose) en haut à droite de la page en dessous des liens sociaux : À noter que si le panier contient du contenu, une petite notification apparaîtra comme sur la figure suivante.



- Un champ de recherche interne (zone verte) en haut à droite en dessous de notre icône panier ;
- Le menu de navigation (zone bleu) se positionne sous le logo et prend toutes la largeur de la page. Ce menu contient les éléments suivants dans l'ordre : Accueil (avec une icône de maison à gauche du texte), listes & exposants, actualités, tables rondes, billetterie, contact et inscription/connexion. Les sous menus se déroulent et prend un effet de coloration au survol de la souris ;

Le footer / Pied de page :



Notre footer se compose de plusieurs éléments :

De la gauche vers la droite :

- Un lien de connexion pour un exposant ;
- Des liens vers la page des mentions légales et CGV ;
- Les différents moyens de paiement acceptés par la société ;
- Un mini GPS intégré afin que l'internaute puisse trouver l'itinéraire pour rejoindre le salon ;
- Les liens sociaux pour vous contactez ;

Éléments commun version smartphone.

Header :



Menu de type burger qui n'est pas utilisé par l'internaute.



Le menu de notre site adopte le style « burger » (les uns sous les autres) pour plus d'ergonomie.

Footer :

La structure du pied de page se compose de plusieurs éléments, et change complètement de la version « desktop » :

- Un bouton de connexion pour l'exposant visible en haut du footer ;
- Un champ de saisie d'adresse email pour l'inscription rapide à la Newsletter avec un bouton OK pour valider et procéder à l'envoi ;
- Les liens des réseaux sociaux ;
- Un lien qui ramène directement le visiteur sur une application GPS pour le guider jusqu'au salon ;
- Les liens de mentions légales et CVG ;
- Des icônes illustrant les moyens de paiement acceptés ;

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
HEADER	Police & taille : Charte graphique		
LOGO	Image format PNG Positionnement à gauche Limite de poids : 115 Ko	Positionnement centré	Logo cliquable Lien vers la page d'accueil
NOM DE LA SOCIETE	Texte : Chokoventure Positionnement centré	Supprimé	
ICÔNE DES RESEAUX SOCIAUX	Positionnement en haut à droite	Supprimé	Icône cliquable pour suivre le salon sur les réseaux sociaux
ICÔNE PANIER	Positionnement en haut à droite sous les icônes des réseaux sociaux	Positionnement à droite du logo	Losqu'un client commande un billet, une notification avec la quantité de ticket s'affiche
CHAMP DE RECHERCHE	Champ de saisie - moteur de recherche Positionnement sous l'icône panier	Positionnement sous l'icône panier Prend la largeur total de 45% vers la droite	Moteur de recherche interne du site
ICÔNE LOUPE	Icône de loupe Positionnement à droite du champ de recherche		Bouton de lancement de la recherche
MENU	Largeur de 100% - 7 blocs principaux - Menu déroulant avec des sous-menus - Surbrillance au survol de la souris	Menu de type burger. À l'ouverture de celle-ci une icône de croix apparaît afin de permettre la fermeture du menu - Surbrillance en fonction de la tactilité de l'utilisateur - Suppression du menu Newsletter	Lien vers les pages du site
ICÔNE MAISON	Icône d'une maison Positionnement dans le menu à gauche du mot "ACCUEIL"	Supprimer	

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
FOOTER	Police & taille : Charte graphique		
LIEN CONNEXION EXPOSANTS	Texte : "Connexion exposants" Positionnement à gauche	Texte : "Vous êtes exposants du salon ? Alors connectez-vous sans problème" - Bouton de connexion pour les exposants - Positionnement en haut du bloc	Lien vers la page de connexion des exposants
LIENS MENTIONS LEGALES & CGV	Texte : "Mentions légales & CGV" - Positionnement à gauche du bloc près du lien connexion exposants	Positionnement en bas du bloc à gauche	Liens vers la page Mentions légales & CGV
ICÔNES MOYENS DE PAIEMENT	Positionnement centre-gauche du bloc	Alignement en bas du bloc à droite	Non cliquable
COORDONNEES	Texte : "NOS COORDONNEES : <i>adresse du salon</i> " Positionnement au centre du bloc	Supprimer	
ICÔNE GPS	Icône de carte	Texte : "OU NOUS TROUVEZ ?" + Icône de carte Positionnement au centre bas du bloc	Icône cliquable qui ramène le client sur son logiciel de navigation et trace un itinéraire GPS jusqu'à la destination de l'adresse du salon
NEWSLETTER		Champ de saisie de type email - Bouton de validation "OK" aligné à droite - Positionnement au centre du bloc	Pas de liens directe vers la page Newsletter
LIENS RESEAUX SOCIAUX	Icône partage et réseaux sociaux	Positionnement au centre du bloc en bas de la Newsletter	Liens vers les pages concernées

Template de la page d'accueil.

Notre page d'accueil a pour objectif de présenter le site aux internautes en proposant les différentes rubriques principales concernant le Salon de façon claire. Il a pour objectif secondaire d'attirer la vue du visiteur et de le faire cliquer afin de visiter chaque rubrique grâce à un Design travaillé et bien poncé.

Dans cette page, on retrouve :

- Un diaporama dynamique qui défile de façon automatisé (ou manuellement à l'aide de flèches). Il est composé de 3 parties essentielles afin d'attirer le regard et en invitant l'internaute à cliquer pour avoir plus d'informations :
 - L'image du produit ;
 - La fiche infos de l'exposant du produit phare ;
 - La fiche détail du produit ;

Totalement intuitif, le diaporama peut aussi présenter une ou plusieurs photos d'illustration, être totalement modifié au choix de l'administrateur du site.

- 4 blocs qui représentent différentes sections :
 - 1^{ère} section :
Le bloc de bienvenue du salon qui, dans un premier temps souhaite la bienvenue à chaque visiteur et le guide en l'invitant à cliquer sur 3 boutons qui les redirige vers la carte du salon, la liste des exposants présents à l'événement ainsi que la billetterie en ligne ;
 - 2^{ème} section :
Le bloc des programmes, qui affiche un mini-calendrier qui défile automatiquement (ou manuellement grâce aux flèches) avec les dates, les horaires de chaque événement.
2 boutons sont présents pour rediriger l'internaute vers le programme des interventions des tables rondes ainsi que la listes des intervenants ;
 - 3^{ème} section :
Un encart qui représente la dernière actualité du blog posté ;
 - 4^{ème} section :
Un encart qui représente le dernier retombé presse ;

Veuillez noter que le fil d'Ariane n'est pas présente sur la page d'Accueil.



Chokoventure



Recherche

 ACCUEIL	LISTES & EXPOSANTS	ACTUALITES	TABLES RONDES	BILLETTERIE	CONTACT	INSCRIPTION / CONNEXION
--------------------------	--	----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	-------------------------	---

Fiche infos de l'exposant

Image du produit

Fiche détail du produit

DIAPORAMA DE PRODUITS

Chokoventure le salon du chocolat

Bienvenue sur le portail web de la marque chokoventure le salon du chocolat qui se déroulera sur Paris en hiver prochain. Vous êtes fan du monde du chocolat, gourmand et aimerais voir, déguster tous les produits réalisé par des professionnels ? Laissez vous guider à travers notre site et rester au courant de chaque événements à venir.

Retrouvez notre carte du salon ainsi que nos exposants pour préparer votre visite. Ne rater pas l'occasion de découvrir notre billetterie pour ne pas attendre devant nos guichets.



Carte du salon



Billetterie



Nos exposants

Programme du salon

Lundi 20 novembre 2017

9:30 Exposition d'art chocolat Stand 56



23

Programme d'intervention



Listes des intervenants

Dernière actualité



La religieuse la plus délicieuse du salon.
La nouveauté est de rigueur, l'un des nombreux produits phares du moment est cette magnifique religieuse dosé au choco...

Dernier retombé presse



Chokoventure l'ouverture du salon de chocolat en approche imminente.
Le Parisien vous dit tout ! Après avoir contacté monsieur Charain, dirigeant de la société Chokoventure, nous avons ...

Template de la page d'accueil version smartphone.

Logo Chokoventure

Recherche

MENU

Chokoventure le salon du chocolat

Bienvenue sur le portail web de la marque chokoventure le salon du chocolat qui se déroulera sur Paris en hiver prochain. Vous êtes fan du monde du chocolat, gourmand et aimerais voir, déguster tous les produits réaliser par des professionnels ? Laissez vous guider à travers notre site et rester au courant de chaque événements à venir.

Retrouvez notre carte du salon ainsi que nos exposants pour préparer votre visite. Ne rater pas l'occasion de découvrir notre billetterie pour ne pas attendre devant nos guichets.

Nos exposants

Carte du salon

Billetterie

Programme du salon

Lundi 20 novembre 2017

9:30 Exposition d'art chocolat Stand 56

Avec plus d'une centaine d'exposants, découvrez le programme de chaque intervenant. Prévoyez à l'avance et soyez informer.

23

Programme d'intervention

Listes des intervenants

Dernière actualité

La religieuse la plus délicieuse du salon. La nouveauté est de rigueur, l'un des nombreux produits phares du moment est cette magnifique religieuse dosé au choco...

Dernier retombé presse

Chokoventure l'ouverture du salon de chocolat en approche imminente. Le Parisien vous dit tout ! Après avoir contacté monsieur Charain, dirigeant de la société Chokoventure, nous avons ...

Notre page d'accueil est responsive, c'est-à-dire qu'elle s'est adaptée à la taille de l'écran (cf. image à gauche). Certaines fonctionnalités ont été épurées pour ne montrer que les éléments essentiels.

Le diaporama a été retiré pour optimiser la rapidité du site. En effet, quelques secondes de gain permettrait une forte croissance au niveau du trafic.

Dans cette page on trouve **3 blocs** les unes à la suite des autres :

1^{ère} section : Le bloc de bienvenue qui ne change pas, mis à part l'adaptabilité des éléments, on retrouve nos 3 boutons « Nos exposant », « Carte du salon » et la « billetterie » qui ramène chacune vers leur page respective.

2^{ème} section : Le bloc des programmes, Les éléments se sont adaptés au type d'écran.

Veuillez noter que la position des éléments a changé par rapport à la version « Desktop ».

3^{ème} section : Un bloc qui réunit deux éléments précédemment cités. La dernière actualité du blog et le dernier retombé presse se situe dans le même bloc.

CONTENU	CARACTERISTIQUE	CARACTERISTIQUE SMARTPHONE	ACTION
PAGE D'ACCUEIL	Police & taille : Charte graphique - Pas de fil d'Ariane		
DIAPORAMA	Largeur : 100% - Défilement automatique : 3 sec d'intervalles - Possibilité de défilement manuel à l'aide des flèches directionnelle gauche ou droite - 3 sections fixe cliquables au choix du client (images, fiches infos,...)	Supprimer	Lien vers la fiche infos de l'exposant et ses produits
BLOC DE PRESENTATION	Positionnement à gauche - Texte :"Texte de bienvenue" - 3 boutons cliquables avec icône	Positionnement centré	Liens vers les pages "Liste des exposants, carte du salon et la billetterie"
BLOC DES PROGRAMMES	Positionnement en hauteur à droite - Texte : "Texte de présentation du bloc" - Mini calendrier à défilement automatique : 4 sec d'intervalles - Possibilité de défilement manuel à l'aide des flèches directionnelle gauche et droite	Positionnement centré	Liens vers les pages "Programme d'intervention et listes des intervenants"
BLOC ACTUS	Positionnement en dessous du bloc "programme" à gauche - Affichage du dernier article de la page "Blog/Actualités" - Cliquable avec illustration	Positionnement centré - Se retrouve dans un même bloc avec "Dernière retombé presse"	Liens vers la dernière actualité de l'article du blog/actualité
BLOC RETOMBE PRESSE	Positionnement en dessous du bloc "programme" à droite - Affichage du dernier article de retombé de presse - Cliquable avec illustration	Positionnement centré - Se retrouve dans un même bloc avec "Dernière actualité"	Liens vers le dernier retombé de presse mise en ligne

Template de la page « Plan du salon ».

La page se présente en 2 blocs principaux :

Le premier bloc se présente avec une description de l'élément choisi sur la carte par l'internaute. Il affiche en autre le nom du stand, le numéro du stand de l'exposant, un texte détaillé, un diaporama en image de l'exposant (stand, produit) et un encart contenant les informations supplémentaires : nom, adresse et site web de l'exposant ou de la société, programme d'intervention et les intervenants (liens qui ramènent vers leur pages respectives).

Le second bloc contient le plan du salon généré par l'extension Veomap. Des boutons sont présent afin d'aider l'utilisateur à agrandir la carte.

Un élément du plan est cliquable et ouvre la description de celui-ci.

Veuillez noter qu'un fil d'Ariane s'affiche en-dessous du menu pour permettre au visiteur de savoir où il se situe.

Logo Chokoventure

Chokoventure

Recherche

ACCUEIL LISTES & EXPOSANTS ACTUALITES TABLES RONDES BILLETTERIE CONTACT INSCRIPTION / CONNEXION

ACCUEIL > LISTES & EXPOSANTS > Plan du salon

PLAN DU SALON

ATELIER CHOCOMESTRE
Stand 56

Exposition de l'art chocolat :
JOUR 24 - HALL A - L'art du chocolat
exposition de Didier DINAND / Gérant de l'enseigne l'ATELIER CHOCOMESTRE

ATELIER CHOCOMESTRE
70 Rue Bonaparte
41000 Vendôme
Site : www.chocomestre.vendome.fr

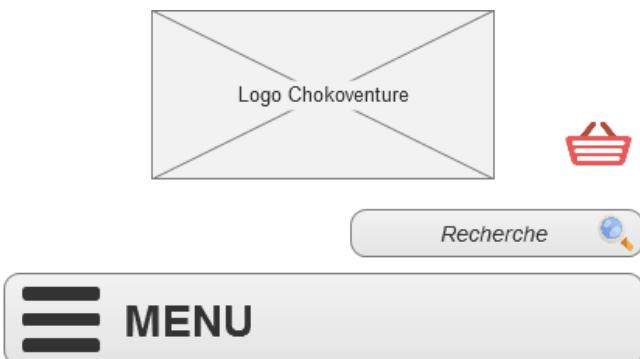
Moyens de paiement acceptés :

NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETROUVEZ-NOUS :
SUR GOOGLE+ Suivez-nous !
PAR E-MAIL
SUR FACEBOOK Devenez fan
SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page « Plan du salon » version smartphone.



La page en version smartphone se compose essentiellement de 2 principaux blocs :

- **Bloc VEOMAP** : Plan interactif du salon avec l'extension Veomap avec le placement des 2 boutons d agrandissement + et - vers le bas de la fenêtre ;
- **Bloc description & résultat** : Bloc qui affiche le résultat de la sélection du visiteur par rapport au plan ;

The main content area features an interactive map titled "VEOMAP" with zoom controls (+ and -) at the bottom. Below the map is a section titled "ATELIER CHOCOMESTRE". This section includes a heading "Stand 56" and a paragraph of placeholder text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus." At the bottom of this section is a box containing exhibition details: "Exposition de l'art chocolat : JOUR 24 - HALL A - L'art du chocolat exposition de Didier DINAND / Gérant de l'enseigne l'ATELIER CHOCOMESTRE". The box also lists the address: "ATELIER CHOCOMESTRE 70 Rue Bonaparte 41000 Vendôme Site : www.chocomestre.vendome.fr".

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
PLAN DU SALON	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
BLOC VEOMAP	Positionnement à droite - Plan du salon cliquable - Boutons d'agrandissement (+ et -) avec un curseur sur le côté gauche de la carte	Positionnement centré - Boutons d'agrandissement se retrouve sur le côté bas de la carte et suppression du curseur	Clic sur un élément affiche les résultats sur le bloc description et resultat
BLOC DESCRIPTION RESULTAT	Titre "Nom de l'exposant choisi" + numéro du stand - Description et renseignements sur l'exposant sélectionné - Diaporama d'illustration de l'exposant à défilement manuel grâce aux flèches gauche et droite - Poids photos : 100 Ko max	Suppression du diaporama	Liens texte vers les pages Programmes, Liste des intervenants et site web de l'exposant

Template de la page « Listes des exposants ».

La page « Listes des exposants » trier par ordre croissant se compose de 3 blocs principaux :

- Bloc des exposants : Liste de tous les exposants qui participent à l'événement avec leurs coordonnées géographique ainsi que leur site web ;
- Bloc d'information : Description de l'exposant avec son numéro de stand et une photo d'illustration, son adresse géographique, son site internet et sa présence lors des tables rondes. Des liens permettent de se rendre vers les pages concernées.
- Bloc des filtres : Plusieurs filtres en menu déroulant qui permettent de trier la liste des exposants par ordre croissant / décroissant, par pays d'origine de l'exposant, par note et par type de chocolat. Une fois les filtres sélectionnés, seuls les résultats seront visibles. Il est possible d'enlever les filtres et d'afficher tous le contenu par défaut en cliquant sur « Supprimer les filtres » ;

The screenshot displays the Chokoventure website's 'Liste des exposants' (Exhibitors List) page. At the top, there is a header with the Chokoventure logo, social media links (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn), a search bar, and a shopping cart icon. Below the header, a navigation menu includes 'ACCUEIL', 'LISTES & EXPOSANTS' (highlighted in blue), 'ACTUALITES', 'TABLES RONDES', 'BILLETTERIE', 'CONTACT', and 'INSCRIPTION / CONNEXION'. A breadcrumb trail shows 'ACCUEIL > LISTES & EXPOSANTS > Liste des exposants'. The main content area features a section titled 'LISTE DES EXPOSANTS' containing a list of exhibitors starting with 'ADINE'. To the right of this list is a 'FILTRER LES EXPOSANTS' (Filter Exhibitors) sidebar with dropdown menus for 'Trier par:' (Order), 'Pays d'origine:' (Country of origin), 'Note:', 'Spécialités:', and a 'Supprimer les filtres' (Remove filters) button. Below this is a detailed exhibitor profile for 'ADINE' (Stand 01), which includes a photo of a mountain range, a description in French, and a box for 'Boîte à choco fondante: JOUR 12 - HALL A - La boîte magique exposition d'Adine / Gérante de la société ADINE'. At the bottom of the page, there are links for 'Connexion exposants', 'Mentions légales', 'CGV', payment method icons (Carte Bleue, Visa, Mastercard, PayPal, American Express, Cadeau), a map pin icon, 'NOS COORDONNEES' (Our Coordinates) with address details, and a 'RETRouvez-nous:' (Find us) section with links for Google+, Email, Facebook, and Twitter.

Template de la page « Listes des exposants » version smartphone.

The image shows a smartphone screen displaying a mobile-optimized website for an exhibition. At the top left is the Chokoventure logo. To its right are a red shopping cart icon and a search bar with a magnifying glass icon. Below the search bar is a menu icon (three horizontal lines) followed by the word "MENU". The main title "Liste des exposants" is centered above a filtering section. The filtering section contains fields for "Trier par:" (sorted by "Ordre croissant"), "Pays d'origine:" (origin country dropdown), a "Supprimer les filtres" (remove filters) button, "Note:" (note dropdown), "Spécialités:" (specialties dropdown set to "Chocolat blanc"), and a "Filtrer" (filter) button. The list of exhibitors is organized by letter. The first item under "A" is "ADINE" with details: Hall A - Stand 01, 7 Allée du Pré Vert, 72360 Mayet, <http://www.adine.fr>. The second item is "AKESSON'S" with details: Hall D - Stand 22, 15 B Bleinheim Crescent, W11 2EE Londres, Grande-Bretagne, <http://www.akessons-organic.com>. The third item is "ALIMAT TREMBLAY" with details: Hall B - Stand 19, 80 Rue Henri Farman, 93297 Tramblay en France, <http://www.alimat-tremblay.fr>. The fourth item is "ALLUVIA CHOCOLATIER" with details: Stand 06, Q12Bis Bach Mă street, Ward 15, District 10, Ho Chi Minh City, Vietnam, <http://www.cacaoxalluvia.com>. A modal window is open for "ADINE", showing its stand details and a note about a chocolate box. The note includes the text "Boîte à choco fondante: JOUR 12 - HALL A - La boîte magique exposition d'Adine / Gérante de la société ADINE". Below the note is the exhibitor's address: Hall A - Stand 01, 7 Allée du Pré Vert, 72360 Mayet, <http://www.adine.fr>.

Le bloc de filtres apparaît en première position afin de fournir aux visiteurs un choix d'affichage de la liste des exposants dès le début.

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
LISTE & EXPOSANTS	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
BLOC DES EXPOSANTS	Titre principal - Positionnement à gauche	Titre supprimer	Au clic, les résultats s'affichent dans le bloc d'information à droite
BLOC DES FILTRES	Positionnement à droite - 4 filtres en liste déroulante, 1 bouton de validation des filtres. -Clic sur "Supprimer les filtres" pour réinitialiser et revenir à la liste complète afficher par défaut	Positionnement centré en première position	Filtre par défaut dans l'ordre croissant
BLOC D'INFORMATION	Positionnement à droite - Titre "Nom du stand ou de l'exposant choisi" - Renseignements sur l'exposant + illustration	Pas d'illustration	Liens texte vers les pages programmes, liste des intervenants et site de l'exposant

Template de la page « Blog / Articles ».

La page du Blog permet de retrouver tous les articles mis en ligne concernant le Salon, les tendances en chocolat. Elle se compose de blocs contenant une image et un texte qui résume en quelques mots le contenu, ainsi que d'un lien « Lire la suite » invitant l'internaute à ouvrir l'article et d'accéder dans son intégralité.

Chaque contenu peut varier en incluant des vidéos et des images. Tous les images/vidéo ainsi que les titres sont cliquables afin d'ouvrir l'article dont ils sont liés.



Chokoventure

[Recherche](#)

[ACCUEIL](#) [LISTES & EXPOSANTS](#) [ACTUALITES](#) [TABLES RONDES](#) [BILLETTERIE](#) [CONTACT](#) [INSCRIPTION / CONNEXION](#)

ACCUEIL > ACTUALITES > Blog

LE BLOG



Titre de l'article

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

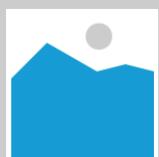
[LIRE LA SUITE](#)



Titre de l'article

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

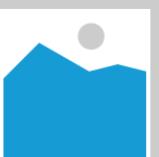
[LIRE LA SUITE](#)



Titre de l'article

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

[LIRE LA SUITE](#)



Titre de l'article

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

[LIRE LA SUITE](#)



Titre de l'article

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra



Titre de l'article

Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

Moyens de paiement acceptés :



NOS COORDONNEES :

RETROUVEZ-NOUS :

 SUR GOOGLE + Suivez-nous !  PAR E-MAIL  SUR FACEBOOK Devenez fan  SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page « Blog / Article » version smartphone.

Les articles de la version smartphone se suivent les uns au-dessous des autres. Le bloc du résumé de l'article est cliquable et redirige l'internaute vers l'article intégrale.



The image shows a smartphone screen displaying a mobile website template for a blog or news section. At the top, there is a header area containing the "Logo Chokoventure" (represented by a stylized mountain icon), a red shopping cart icon, and a search bar with a magnifying glass icon. Below the header is a menu button labeled "MENU". The main content area is titled "LE BLOG" and features four identical article cards arranged vertically. Each card includes a small thumbnail image of a blue mountain, a title "Titre de l'article", a short summary text, and a blue "LIRE LA SUITE" (Read More) link. The entire layout is designed to be responsive for mobile devices.

Logo Chokoventure

Recherche

MENU

LE BLOG

Titre de l'article
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

[LIRE LA SUITE](#)

Titre de l'article
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

[LIRE LA SUITE](#)

Titre de l'article
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

[LIRE LA SUITE](#)

Titre de l'article
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin

[LIRE LA SUITE](#)

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
BLOG	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Positionnement à gauche	Positionnement centré	
BLOC ARTICLE (Résumé)	Image : PNG/JPEG - poids : =< 120 Ko - Positionnement à gauche - Contenu : Titre de l'article - Min : 60 caractères - Lien "lire la suite" - Largeur : 45% / hauteur : 30%	Largeur : 100% - Lien bloc	Lien redirige vers l'article intégrale et complète en cliquant sur "Lire la suite", l'image, le titre ou le bloc pour la version smartphone.

Template d'un article intégrale.

La page d'un article du blog représenter dans son intégralité après avoir cliqué sur un bloc de résumer d'article.

Plusieurs parties définissent l'article tout entière :

- Un multimédia (image/vidéo) est situé à gauche ;
- Un bloc contenant l'article ainsi qu'une icône pour voir les commentaires approuvés liés à cet article ;
- Un bouton de partage qui permet de partager le contenu par mail ou sur les réseaux sociaux ;
- Un bloc commentaire pour permettre aux internautes de laisser des commentaires sous l'article (possibilité de désactiver l'option). Format type alphanumérique pour le nom et le commentaire ; format type email valide pour le champ de l'adresse de messagerie. Bouton « envoyez » pour transmettre le commentaire en attente d'être validé par vous ou votre équipe digitale.



Chokoventure

[Recherche](#)

[ACCUEIL](#) [LISTES & EXPOSANTS](#) [ACTUALITES](#) [TABLES RONDES](#) [BILLETTERIE](#) [CONTACT](#) [INSCRIPTION / CONNEXION](#)

ACCUEIL > ACTUALITES > Blog > "Article 1"

LE BLOG

"Article 1"



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Lara Belle

LAISSEZ UN COMMENTAIRE
Votre adresse email ne sera pas publiée. Veuillez remplir les champs ci-dessous.

Nom * Indiquez votre nom **Champ obligatoire ***

Email * Votre email **Champ obligatoire ***

Commentaire * **Champ obligatoire ***
 Tapez votre texte ici

ENVOYER

Moyens de paiement acceptés :



NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETRouvez-nous :

SUR GOOGLE+  SUR E-MAIL  SUR FACEBOOK  Devenez fan  SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de l'article version smartphone.

The image shows a smartphone screen displaying a news article template. At the top, there is a header section with a logo labeled "Logo Chokoventure" and a red shopping cart icon. Below the logo is a search bar with the word "Recherche" and a magnifying glass icon. A "MENU" button with three horizontal bars is located on the left. The main content area features a title "Article 1" above a large image of blue mountains with a small sun at the top. Below the image is a block of placeholder text (Lorem ipsum) followed by two more blocks of the same text. At the bottom, there is a comment form titled "LAISSEZ UN COMMENTAIRE" with fields for "Nom", "Email", and "Commentaire", each marked as "Champ obligatoire". There is also a text area for "Tapez votre texte ici" and a blue "ENVOYER" button.

Plusieurs parties définissent l'article tout entière :

- Un multimédia (image/vidéo) est situé au centre ;
- Un bloc contenant l'article ainsi qu'une icône cliquable pour voir les commentaires approuvés liés à cet article ;
- Un bouton de partage qui permet de partager le contenu par mail ou sur les réseaux sociaux ;
- Un bloc commentaire pour permettre aux internautes de laisser des commentaires sous l'article (possibilité de désactiver l'option). Format type alphanumérique pour le nom et le commentaire ; format type email valide pour le champ de l'adresse de messagerie. Bouton « envoyez » pour transmettre le commentaire en attente d'être validé par vous ou votre équipe digitale.

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUE SMARTPHONE	ACTION
ARTICLE INTEGRALE	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE PRINCIPALE	Texte : BLOG positionnement à gauche	Supprimer	
MEDIA	Image : PNG/ JPEG - Poids : 120 Ko - Positionnement à gauche - Vidéo : MPEG-4/H.264	Positionnement centré - Largeur : =< 100%	
BLOC ARTICLE	Titre de l'article - Article intégrale - Icône de partage - Largeur : 60% - Icône commentaire		Lien de partage vers réseaux sociaux / email
COMMENTAIRE	Type alphanumérique : Nom & commentaire - Type email : Champ adresse de messagerie		Action obligatoire
BOUTON ENVOYER	Positionnement en bas à droite		Envoie du commentaire en attente de modération

Template retombés presse.

La page des retombés de presse se présente sous forme de bloc séparé et espacé. Il permet de retrouver tous les articles de presse mis en ligne concernant le Salon. Elle se compose de blocs contenant une image et un texte qui résume en quelques mots le contenu, ainsi que d'un lien « Lire la suite » invitant l'internaute à ouvrir l'article et d'accéder dans son intégralité.

Chaque contenu peut varier en incluant des vidéos et des images. Tous les images/vidéo ainsi que les titres sont cliquables afin d'ouvrir l'article dont ils sont liés.

Logo Chokoventure

Chokoventure

Recherche

ACCUEIL LISTES & EXPOSANTS ACTUALITES TABLES RONDES BILLETTERIE CONTACT INSCRIPTION / CONNEXION

ACCUEIL > ACTUALITES > Retombés de presse

RETOMBES DE PRESSE

Titre de l'article

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis.

[LIRE LA SUITE](#)

Titre de l'article

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis.

[LIRE LA SUITE](#)

Titre de l'article

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis.

[LIRE LA SUITE](#)

Titre de l'article

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis.

[LIRE LA SUITE](#)

Connexion exposants

Mentions légales

CGV

Moyens de paiement acceptés :

Carte Electron

Carte American Express

Carte Visa

Carte MasterCard

Carte PayPal

NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

SUR GOOGLE + Suivez-nous !

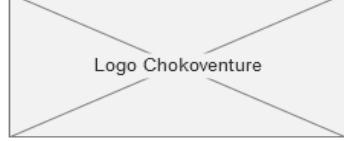
PAR E-MAIL

SUR FACEBOOK Devenez fan

SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template retombés presse version smartphone.





 **MENU**

RETOMBES DE PRESSE



Titre de l'article

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis.

[LIRE LA SUITE](#)



Titre de l'article

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis.

[LIRE LA SUITE](#)



Titre de l'article

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis.

[LIRE LA SUITE](#)

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUE SMARTPHONE	ACTION
RETOMBES PRESSE	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE PRINCIPALE	Texte : "Retombés de presse" positionnement contré		
BLOC ARTICLE	Image : PNG / JPEG - Poids : =>50 Ko - Titre de l'article - Résumé de 50 caractères maximum - Lien " Lire la suite"	Le bloc est cliquable	Lien vers la page de l'article concerné

Template de la page « Programme d'intervention ».

La page présente le programme du salon, sous forme de tableau composé de fonction « JOUR » et des halls d'exposition. L'internaute navigue d'un simple clic sur les fonctions qu'il veut afficher.

On y retrouve différentes informations concernant l'intervenant et son intervention au niveau du salon ainsi que des liens vers les principaux réseaux sociaux ou le visiteur pourra le contacter. Soulignement coloré sous les fonctions « Jour » et « Halls d'exposition » qui représente la sélection actuelle de l'utilisateur.

Le nom de l'intervenant est cliquable qui permet de renvoyer l'internaute vers sa page et ainsi trouver toutes ses interventions au cours du salon.

Un bouton de téléchargement « Télécharger le PDF » permet de récupérer le programme d'intervention au format PDF et ainsi permettre à l'utilisateur de le consulter à tous moments.



Chokoventure

[Recherche](#)

[ACCUEIL](#) [LISTES & EXPOSANTS](#) [ACTUALITES](#) [TABLES RONDES](#) [BILLETTERIE](#) [CONTACT](#) [INSCRIPTION / CONNEXION](#)

ACCUEIL > TABLES RONDES > Programme d'intervention

PROGRAMME D'INTERVENTION

[TELECHARGER LE PDF](#)

JOUR 01 01.01.2018	JOUR 02 02.01.2018	JOUR 03 03.01.2018	JOUR 04 04.01.2018	JOUR 05 05.01.2018
HALL A	HALL B	HALL C	HALL D	
 Carla Bruniel / Pâtissière chez Las Nanas e f t in	JOUR 01 - HALL A - L'astuce du fondant Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget. Carla Bruniel / Pâtissière chez Las Nanas e f t in			
 JOUR 01 - HALL A - Type de chocolat Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget. David Bickrave / Responsable Qualité chez Ubisort e f t in				
	 16:00 - 18:30			

Moyens de paiement acceptés :



NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETROUVEZ-NOUS :
[SUR GOOGLE +](#) [Suivez-nous !](#) [PAR E-MAIL](#) [Devenez fan](#) [SUR FACEBOOK](#) [@chokoventure](#) [SUR TWITTER](#) [@chokoventure](#)

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page « Programme d'intervention » version smartphone.

La page présente le programme du Salon et se compose d'éléments et d'un aspect visuel différent du tableau de la version « Desktop ».

On retrouve :

- Un bloc qui réunit des sous-blocs représentant les fonctions « Jour » et « Halls d'exposition » ;
- Un second bloc où l'information apparaît, on y obtient la liste des tables rondes prévues lors de la sélection (en surbrillance) de l'utilisateur et les détails. Le nom de l'intervenant est cliquable pour permettre d'afficher sa page et retrouver toutes ses interventions au cours du salon. Les liens vers les principaux réseaux sociaux de l'intervenant pour prendre contact avec celui-ci.

The image shows a smartphone screen displaying a mobile-optimized version of a program schedule. At the top right is a logo for 'Logo Chokoventure' with a red shopping cart icon. Below the logo is a search bar with the word 'Recherche'. A 'MENU' button with three horizontal bars is located above the main content area. The main content area is titled 'Programme d'intervention'. It features a grid of colored boxes representing different sessions:

- JOUR 01** (Red box)
- JOUR 02** (Grey box)
- JOUR 03** (Grey box)
- JOUR 04** (Grey box)
- JOUR 05** (Grey box)
- HALL A** (Red box)
- HALL B** (Grey box)
- HALL C** (Grey box)
- HALL D** (Grey box)

Below the grid, under the 'JOUR 01' section, there is a session entry:

09:00 - 11:45
JOUR 01 - HALL A - L'astuce du fondant
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.

Carla Bruniel / Pâtissière chez Las Nanas

Social media icons for email, Facebook, Twitter, and LinkedIn are displayed below the session details.

Below the 'JOUR 01' session, another session entry is shown:

13:00 - 15:45
JOUR 01 - HALL A - Type de chocolat
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes.

David Bickrave / Responsable Qualité chez Ubisort

Social media icons for email, Facebook, Twitter, and LinkedIn are displayed below the session details.

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUE SMARTPHONE	ACTION
PROGRAMME D'INTERVENTION	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Titre principal - Positionnement centré	Positionnement centré	
BOUTON TELECHARGEMENT	Positionnement à droite	Positionnement centré	Permet de télécharger le programme au format PDF
FONCTIONNALITE "JOUR"	5 sous blocs "JOUR X + date" - Surlignement coloré au survol et à la sélection	Type burger	Affiche le programme du jour
FONCTIONNALITE "HALLS D'EXPOSITION"	4 sous blocs "Hall A, Hall B, Hall C et Hall D" - Surlignement coloré au survol et à la sélection	Type burger	Affiche le programme du hall sélectionné
BLOC PROGRAMME	Photo de l'intervenant : JPEG - Poids : 50 Ko - Description + Icône réseaux sociaux et nom de l'intervenant cliquable	Photo supprimer	Liens vers les réseaux sociaux - Liens vers la page de l'intervenant

Template de la page « Liste des intervenants ».

La page donne la liste des personnes qui prend part aux tables rondes et aux différentes interventions pendant le salon.

Elle met en avant 1 bloc principal qui présente les intervenants avec un résumé les concernant. Son nom est cliquable et renvoie l'utilisateur à la page de l'intervenant sélectionné. Les icônes de réseaux sociaux sont aussi présentes pour permettre d'établir un contact rapidement.

Un filtre est mis à disposition du visiteur pour faciliter sa recherche en triant par ordre croissant ou décroissant.



Chokoventure

[Recherche](#)

[ACCUEIL](#) [LISTES & EXPOSANTS](#) [ACTUALITES](#) [TABLES RONDES](#) [BILLETTERIE](#) [CONTACT](#) [INSCRIPTION / CONNEXION](#)

ACCEUIL > TABLES RONDES > Liste des intervenants

LA LISTE DES INTERVENANTS

Trier par :

[Supprimer les filtres](#)

**Carla Bruniel / Pâtissière chez Las Nanas** [e](#) [f](#) [t](#) [in](#)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

**David Bickrave / Responsable Qualité chez Ubisort** [e](#) [f](#) [t](#) [in](#)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

**Lara Crotte / Responsable fabrication chez Java'Miam** [e](#) [f](#) [t](#) [in](#)
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

[Connexion exposants](#) [Mentions légales](#) [CGV](#)

Moyens de paiement acceptés : 

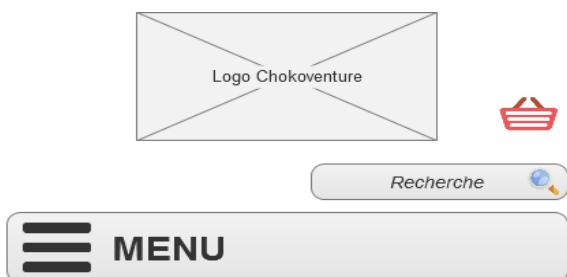
NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETRouvez-nous :

 SUR GOOGLE +
 Suivez-nous !  PAR E-MAIL  SUR FACEBOOK
Devenez fan  SUR TWITTER
@chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page « Liste des intervenants » version smartphone.



La page débute par le filtre de tri pour permettre pour faciliter la recherche du visiteur.

Les résultats s'affichent dans les blocs en dessous. Chaque bloc détaillé est cliquable et redirige l'utilisateur vers la page de l'intervenant.

Liste des intervenants

TRIER PAR :

Ordre croissant



SUPPRIMER LES FILTRES



Carla Bruniel / Pâtissière chez Las Nanas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.



David Bickrave / Responsable Qualité chez Ubisort

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.



Delphine Crotte / Responsable fabrication chez Java'Miam

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.



CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
LISTE DES INTERVENANTS	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Titre principale - Positionnement centré		
FILTRES	Positionnement à gauche - 1 filtres en liste déroulante - Clic sur la croix ou sur "Supprimer les filtres pour réinitialiser la liste		Tri par ordre croissant ou décroissant de la liste des intervenants
BLOC D'INTERVENANTS	Photo de l'intervenant : JPEG - Poids : 50 Ko - Description + icônes des réseaux sociaux et nom cliquable		Liens vers les réseaux sociaux - Liens vers la page détaillée des intervenants

Template de la page d'un intervenant en détail.

Notre page présente en détail l'intervenant sélectionné en y donnant un résumé de son activité et sa participation au niveau des événements du salon.

Elle se compose :

- D'une photo de l'intervenant, de son nom et sa fonction ;
- De liens vers les réseaux sociaux pour avoir un contact auprès de l'intervenant ;
- De tous les programmes d'intervention (horaires et lieux) ou il participe. Des liens textes prévus pour rediriger le visiteur vers le programme d'intervention ;

Logo Chokoventure

Chokoventure

Recherche

ACCUEIL LISTES & EXPOSANTS ACTUALITES TABLES RONDES BILLETTERIE CONTACT INSCRIPTION / CONNEXION

ACCUEIL > TABLE RONDE > Liste des intervenants > Carla Bruniel

**Carla Bruniel / Pâtissière chez Las Nanas**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Liste de ses interventions

 09:00 - 11:45
JOUR 01 - HALL A - L'astuce du fondant
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

 12:55- 14:45
JOUR 01 - HALL C - L'astuce du fondant
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Moyens de paiement acceptés :



NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETRouvez-nous :

 SUR GOOGLE +
Suivez-nous !

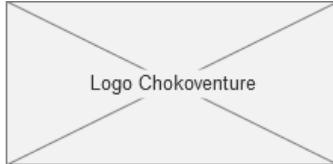
 PAR E-MAIL

 SUR FACEBOOK
Devenez fan

 SUR TWITTER
@chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page d'un intervenant en détail version smartphone.





 **MENU**



Carla Bruniel / Pâtissière chez Las Nanas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor.

Liste de ses interventions

 09:00 - 11:45
JOUR 01 - HALL A - L'astuce du fondant
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

 12:55- 14:45
JOUR 01 - HALL C - L'astuce du fondant
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
INTERVENANT EN DETAIL	Police & taille : Charte graphiques - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
BLOC INTERVENANT INTEGRALE	Photo de l'intervenant : JPEG - Poids : 50 Ko - Nom + fonction + texte descriptif - icônes cliquables des réseaux sociaux		Liens vers les réseaux sociaux - Liens vers les programmes d'intervention

Template de la page « Contact ».

La page représente un formulaire pour une prise de contact avec le support technique de la société.

Logo Chokoventure

Chokoventure

Recherche

ACCUEIL LISTES & EXPOSANTS ACTUALITES TABLES RONDES BILLETTERIE CONTACT INSCRIPTION / CONNEXION

ACCUEIL > Contact

NOUS CONTACTER ?

Nom :

Prénom :

Adresse e-mail :

Sujet :

Votre texte :

ENVOYEZ

Connexion exposants Mentions légales CGV

Moyens de paiement acceptés :

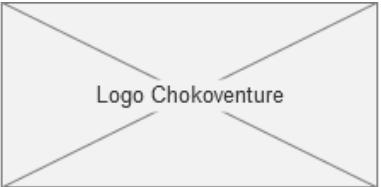
e-CARTE Bleue VISA Electron MASTERCARD PAYPAL VISA EXPRESS CB

NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

8+ SUR GOOGLE + Suivez-nous ! PAR E-MAIL SUR FACEBOOK Devenez fan SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page « Contact » version smartphone.



Recherche

MENU

NOUS CONTACTER ?

Nom :

Prénom :

Adresse e-mail :

Sujet :

Votre texte :

ENVOYEZ

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
CONTACT	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Titre principal - Positionnement à gauche		
FORMULAIRE	4 champs de saisies : Nom et Prénom - Format texte, Email - Format email, Sujet - Format texte / 1 champ de zone de texte		Champs de saisies obligatoire - Champ de texte : 150 caractères maximum
BOUTON "ENVOYER"	Positionnement en bas à droite		Envoie du message

Template de la Billetterie (1^{ère} étape du processus d'achat d'un billet).

La page d'accueil de la billetterie présente 3 billets d'entrées différents selon certaines catégories d'âge au choix de l'utilisateur.

Elle se compose de 3 blocs différents de billets qui présente :

- ❖ Une catégorie spécifique (Enfant, adulte et package famille) ;
- ❖ Différentes tarifications ;
- ❖ Des boutons +/- permettent de choisir le nombre de billets dans chaque catégorie et un encadrer entre les deux boutons qui affiche le nombre de tickets ;
- ❖ Un bouton « choisir » pour valider le choix du client et passer à la seconde étape « **LE PANIER D'ACHAT** ».

The screenshot shows the Chokoventure website's ticketing section. At the top, there's a navigation bar with links for ACCUEIL, LISTES & EXPOSANTS, ACTUALITES, TABLES RONDES, BILLETTERIE, CONTACT, and INSCRIPTION / CONNEXION. Below the navigation is a breadcrumb trail: ACCUEIL > BILLETTERIE. The main content area is titled "Billetterie" and features three ticket options:

- CHILD PASS / PASS ENFANT***: Price 7€. Description: Tarif enfants. Age: Enfants âgé de 3 à 12 ans. Quantity selection buttons (-, +). Action button: CHOSIR.
- ADULT PASS / PASS ADULTE**: Price 15€. Description: Tarif adultes. Age: Adultes âgés de 13 à plus. Quantity selection buttons (-, +). Action button: CHOSIR.
- FAMILY PACKAGE / PASS FAMILLE**: Price 40€. Description: Pack famille. Age: 2 adultes + 2 enfants. Quantity selection buttons (-, +). Action button: CHOSIR.

* Gratuit pour les moins de 3 ans

At the bottom, there are links for Connexion exposants, Mentions légales (CGV), and payment method icons (Carte Bleue, MasterCard, PayPal, Visa, Electron, American Express, Cofidis). There's also a map icon labeled "NOS COORDONNEES" with the address: Société Chokoventure, 68 rue dorsal, 75012 PARIS France. Social media links for Google+, E-mail, Facebook, and Twitter are also present.

Template de la « Billetterie » version smartphone (1^{ère} étape du processus d'achat d'un billet).

La page de la « Billetterie » affiche nos différents billets les uns au-dessous des autres.

The image shows a smartphone screen displaying the Chokoventure mobile application. At the top, there is a logo for 'Logo Chokoventure' and a red shopping cart icon. Below the logo is a search bar with the word 'Recherche' and a magnifying glass icon. A large button labeled 'MENU' with three horizontal bars is visible. The main content area is titled 'Billetterie'. It features three ticket options in separate boxes:

- CHILD PASS / PASS ENFANT ***
Tarif enfants
7 €
Enfants âgés de 3 à 12 ans
- - + **CHOISIR**
- ADULT PASS / PASS ADULTE**
Tarif adultes
15 €
Adultes âgés de 13 à plus
- - + **CHOISIR**
- FAMILY PACKAGE / PASS FAMILLE**
Pack famille
40 €
2 adultes + 2 enfants
- - + **CHOISIR**

* Gratuit pour les moins de 3 ans

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
BILLETTERIE	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu		
TITRE	Titre principal - Positionnement à gauche	Positionnement centré	
MODULE DE BILLET	3 modules de billets (enfant, adulte et famille) - Tarification selon les catégories - Bouton "Choisir" - Encadrer qui affiche le nombre de billet choisi et bouton +/-		Choix du nombre de billets - Lien vers le panier d'achat pour validation dans le panier d'achat.

Template de la page « Mon panier d'achat » (2^{ème} étape du processus d'achat d'un billet).

La page « Mon panier d'achat » se compose :

- ❖ D'un bloc descriptif de la commande avec une description, le choix de la date, le prix TTC, la quantité et le total TTC ;
- ❖ Icône du calendrier permet à l'utilisateur de choisir la date à laquelle il souhaite venir au salon ;
- ❖ Bouton +/- pour corriger ou modifier la quantité de billet choisi pendant l'étape 1 ;
- ❖ Une icône de croix permet au visiteur de supprimer sa commande de la même ligne ;
- ❖ Un champ réservé aux codes promotionnels qui permet d'entrer un code de réduction, un bouton « Utiliser votre code » permet de valider ;
- ❖ Un bouton « Poursuivre les achats » pour que l'internaute poursuit ses achats de billets ;
- ❖ Un bouton « Procéder au paiement » pour valider la commande et passer à l'étape 3.

Logo Chokoventure

Chokoventure

Recherche

ACCUEIL LISTES & EXPOSANTS ACTUALITES TABLES RONDES BILLETTERIE CONTACT INSCRIPTION / CONNEXION

ACCUEIL > BILLETTERIE > Mon panier

VOTRE PANIER D'ACHAT

Description	Date	Prix	Quantité	Total
Child pass / Pass enfant		7 €	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="+"/>	7 €
Adult pass / Pass adulte		15 €	<input type="button" value="+"/> <input type="button" value="1"/> <input type="button" value="+"/>	15 €
Total : 22 €				

UTILISER LE CODE UTILISER VOTRE CODE

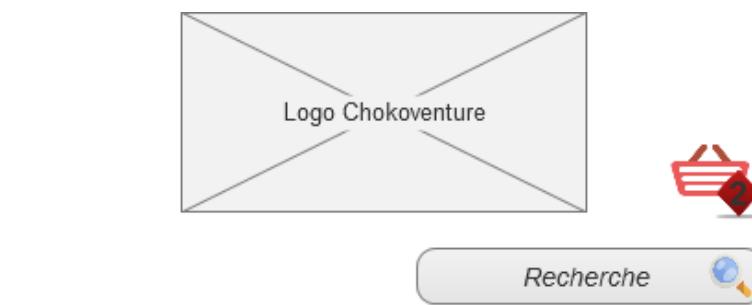
[POURSUIVRE LES ACHATS](#) [PROCEDER AU PAIEMENT](#)

Connexion exposants [CGV](#) Mentions légales [CGV](#) Moyens de paiement acceptés :
[NOS COORDONNEES :](#) Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

SUR GOOGLE + Suivez-nous ! PAR E-MAIL SUR FACEBOOK Devenez fan SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page « Mon panier d'achat » version smartphone (2^{ème} étape du processus d'un achat d'un billet).



L'icône de croix de la version desktop est remplacé par un bouton « Supprimer » pour effacer sa ligne de commande.

2 articles dans votre panier

Child pass / Pass enfant

7 €



SUPPRIMER

- 1 +

Adult pass / Pass adulte

15€



SUPPRIMER

- 1 +

Saisir un code de Réduction

APPLIQUER

Total :

22€

VALIDER MON PANIER

POURSUIVRE LES ACHATS

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
MON PANIER D'ACHAT	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Titre principal - Positionnement à gauche	Titre principale supprimer - Sous titre se met à jour en fonction du nombre d'articles dans le panier	
BLOC PANIER	Tableau de 6 colonnes : Description, date, prix unitaire, quantité, total TTC et une icône en forme de croix - Icône calendrier pour choisir une date limité au jours d'ouverture du salon - Bouton +/- pour choisir la quantité de billets - un encadrement pour afficher le nombre de billets	Suppression du tableau à 6 colonnes - Tableau à 3 colonnes : Une icône de calendrier pour définir la date, catégorie de billets (enfant, adulte ou famille), prix unitaire TTC, bouton "supprimer" et bouton +/- pour le choix de la quantité - encadrement pour afficher le nombre de billets	Ouverture du calendrier pour choisir la date de l'événement : seulement date d'ouverture du salon - Bouton +/- : limite de 50 billets par commande - Possibilité de supprimer sa ligne de commande avec l'icône en croix ou le bouton "supprimer"
BLOC CODE DE REDUCTION	Champ de saisie pour code promo : Alphanumérique - Bouton "Utiliser votre code"	Bouton "Appliquer"	Code promo : 8 caractères alphanumérique (Majuscule et chiffre) - Saisie du code promo et validation de celui-ci pour une réduction selon le code
BLOC DE RETOUR ET DE VALIDATION	Bouton "Poursuivre les achats" pour retourner à la sélection des modules tarifaires de la billetterie et bouton "Procéder au paiement" pour valider et passer à l'étape 3	Bouton "Procéder au paiement" remplacer par "Valider mon panier"	Lien vers l'accueil de la billetterie au choix des modules tarifaires - Lien vers l'étape 3 de finalisation et paiement si le visiteur est identifié en tant que membre : Lien vers la page inscription / connexion si l'utilisateur n'est pas identifié

Template « Incription / Connexion » (3^{ème} étape si l'internaute n'est pas identifié lors de la 2^{ème} étape du processus d'achat de billet).

La page de décompose en deux parties : La partie gauche permet aux membres du site déjà enregistré de pouvoir se connecter à leur espace personnel soit par un système de « login » et mot de passe soit par la connexion via leur compte Facebook. Il est composé de 6 à 15 caractères maximum comprenant au moins 1 majuscule et 1 chiffre. Le Lien « Mot de passe oublié ? » conduit le visiteur sur la page dédiée afin qu'il puisse récupérer un nouveau mot de passe et se reconnecter à son compte.

La partie de droite concerne la partie pour les utilisateurs désirent devenir membre du salon en s'inscrivant.

Logo Chokoventure

Chokoventure

Recherche

ACCUEIL LISTES & EXPOSANTS ACTUALITES TABLES RONDES BILLETTERIE CONTACT INSCRIPTION / CONNEXION

ACCUEIL > Inscription / Connexion

CONNEXION CLIENT

Adresse e-mail :

Mot de passe :

Mot de passe oublié ?

SE CONNECTER

OU CONNECTEZ VOUS AVEC

f Facebook

NOUVEAU SUR CHOKOVENTURE ?

Créez un compte sur Chokoventure et jouissez des possibilités fourni grâce à votre espace client.

S'INSCRIRE ICI

Connexion exposants

Mentions légales CGV

Moyens de paiement acceptés :

NOS COORDONNEES :

Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETROUVEZ-NOUS :

SUR GOOGLE + Suivez-nous !

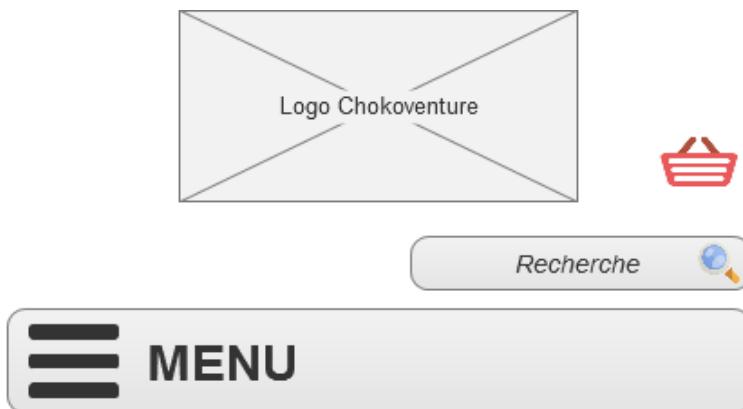
PAR E-MAIL Devenez fan

SUR FACEBOOK @chokoventure

SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template « Incription / Connexion » version smartphone (3^{ème} étape si l'internaute n'est pas identifié lors de la 2^{ème} étape du processus d'achat de billet).



La page de décompose en deux parties superposées : La première partie permet aux membres du site déjà enregistré de pouvoir se connecter à leur espace personnel soit par un système de « login » et mot de passe soit par la connexion via leur compte Facebook. Un bouton coulissant permet d'afficher le mot de passe de l'utilisateur ; la seconde partie concerne la partie pour les utilisateurs qui désirent devenir membre du salon en passant à l'étape d'inscription.

CONNEXION CLIENT

Adresse e-mail :

Mot de passe :



Montrer le Mot de Passe

SE CONNECTER

[Mot de passe oublié ?](#)

**OU CONNECTEZ
VOUS AVEC**

 [Facebook](#)

NOUVEAU SUR CHOKOVENTURE ?

Créez un compte sur Chokoventure et jouissez des possibilités fourni grâce à votre espace client.

S'INSCRIRE ICI

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
INSCRIPTION / CONNEXION	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
BLOC CONNEXION	Titre : Connexion client - Positionnement à gauche - 2 champs de saisie : E-mail et Mot de passe - Lien mot de passe oublié ? 2 Boutons "Se connecter" et "Facebook"	Bouton coulissant permet de montrer le mot de passe - Bouton "Se connecter" et "Facebook" positionnement centré	Format e-mail - Mot de passe : 6 à 15 caractères maximum : Au moins 1 majuscule et 1 chiffre - Lien vers la page de récupération de mot de passe - Lien vers facebook
BLOC INSCRIPTION	Titre : Nouveau sur Chokoventure ? - Texte d'approche - Bouton "S'inscrire ici"	Bouton "S'inscrire ici" positionnement centré	Lien vers la page d'inscription

Template de la page « Incription ».

La page permet de s'inscrire et de se créer un compte grâce à un formulaire.

Les champs de saisie sont obligatoires.

Un bouton non coché permet de s'inscrire à la newsletter.

Un bouton non coché « Je souhaite être exposant » pour une inscription en tant qu'exposant. La société procédera à une vérification téléphonique et demandera par courrier électronique des papiers justifiant du statut.

Un bouton non coché « J'accepte d'adhérer aux Termes et Conditions, et à la Politique de Confidentialité de la société » permet à la société d'être protégé à l'égard de la loi et doit être cocher par l'utilisateur pour pouvoir poursuivre son inscription. Il valide le fait que l'internaute accepte les termes et conditions de la société ainsi que sa politique de confidentialité.

Un bouton « Incription » permet la validation des données et la connexion au profil du visiteur. Un mail de confirmation sera envoyé sur la boîte e-mail de l'internaute avec un lien pour approuver et confirmer le compte.

Logo Chokoventure

Chokoventure

Recherche

ACCUEIL LISTES & EXPOSANTS ACTUALITES TABLES RONDES BILLETTERIE CONTACT INSCRIPTION / CONNEXION

ACCUEIL > Inscription / Connexion > Créer un compte

CREER UN COMPTE

Nom :

Prénom :

Adresse e-mail : ?

Confirmer l'e-mail :

Mot de passe : ?

Confirmer le mot de passe :

Je souhaite recevoir la newsletter

Je souhaite être exposant

J'accepte d'adhérer aux [Termes et Conditions](#), et à la [Politique de Confidentialité](#) de la société.

INSCRIPTION

OU INSCRIVEZ VOUS AVEC

 Facebook

Connexion exposants Mentions légales CGV

Moyens de paiement acceptés :



 NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

 SUR GOOGLE +
Suivez-nous !

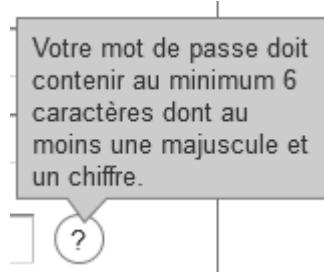
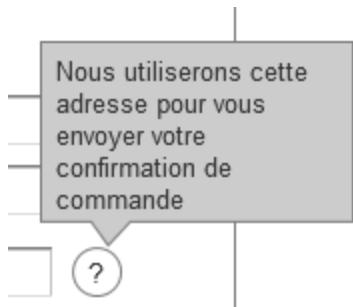
 PAR E-MAIL
Devenez fan

 SUR FACEBOOK
@chokoventure

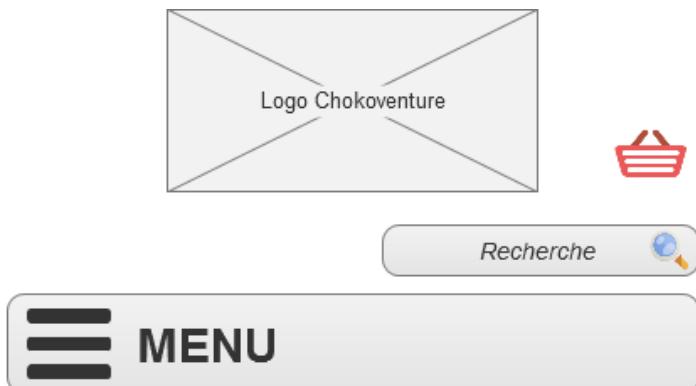
 SUR TWITTER
@chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Une info bulles apparaît lorsque le pointeur de la souris passe sur le « ? » pour aider l'internaute lors de la saisie de l'adresse e-mail et du mot de passe.



Template de la page « Inscription » version mobile.



À noter que sur la version mobile le champ de saisie nom et prénom ont été réuni en un seul champ de saisie pour simplifier l'avancer du visiteur.

Sous le champ « Mot de passe », une phrase d'aide apparaît afin de rappeler à l'utilisateur le nombre de caractères minimum à fournir.

CREER UN COMPTE

Nom + Prénom :

Adresse e-mail :

Confirmer l'e-mail :

Mot de passe :

Votre mot de passe doit contenir au minimum 6 caractères dont une majuscules et un chiffres.

Confirmer le mot de passe :

Je souhaite recevoir la newsletter

Je souhaite être exposant

J'accepte d'adhérer aux [Termes et Conditions](#), et à la [Politique de Confidentialité](#) de la société.

INSCRIPTION

OU INSCRIVEZ VOUS AVEC



Facebook

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
INSCRIPTION	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
BLOC CREATION DE COMPTE	6 champs de saisies : Nom - Prénom - Adresse e-mail et confirmation d'e-mail : format e-mail - Mot de passe et confirmation de mot de passe : format password - 6 caractères minimum à 15 maximum : Obligation 1 majuscule et 1 chiffre - Case à cocher : Inscription à la newsletter - Case à cocher pour accepter les termes et conditions ainsi que la politique de confidentialité de la société : Obligation d'être cocher pour poursuivre et finaliser l'inscription - Case à cocher pour les professionnels qui souhaite être exposant - Infos bulles devant le champ d'adresse de messagerie d'e-mail et mot de passe	5 champs de saisies : Nom + prénom - adresse mail et confirmation d'e-mail - Mot de passe et confirmation de mot de passe - Texte d'aide sous le champ du mot de passe - Pas d'infos bulles	Champs obligatoire. Choix de cocher la case "Je souhaite recevoir la newsletter" pour recevoir par mail les nouveautés lié au salon - Obligation de cocher la case "J'accepte d'adhérer aux Termes et conditions, et à la Politique de confidentialité de la société" pour pouvoir valider l'inscription - Case à cocher pour les exposant : Vérification téléphonique sera effectué par la société - Infos bulle d'aide au passage de la souris
BOUTON "INSCRIPTION"	Positionnement en bas à droite du bloc de création de compte	Positionnement centré - Largeur : 100%	Permet la validation et la connexion au profil du client
BOUTON "FACEBOOK"	Positionnement en bas au centre - Texte précédent le bouton : "Ou inscrivez vous avec"	Positionnement centré - Largeur : 100%	Permet la connexion au profil grâce au compte facebook de l'utilisateur

Template de la page « Mon compte » d'un exposant.

La page permet à l'exposant de visualiser sa page personnelle.

Sous le titre « Mon compte », un mot de bienvenu apparaît avec le prénom de la personne qui est connecté à son compte.

Un bloc uniquement pour la photo de profil de l'exposant.

Un bloc récapitulatif regroupant les informations sur l'exposant.

Un menu en colonne : Editer profil et Ajouter des médias pour que l'exposant puisse mettre à jour sa fiche exposant.

Un bouton « Déconnecter » pour pouvoir se déconnecter.



Chokoventure

[Recherche](#) 

[ACCUEIL](#) [LISTES & EXPOSANTS](#) [ACTUALITES](#) [TABLES RONDES](#) [BILLETTERIE](#) [CONTACT](#) [INSCRIPTION / CONNEXION](#)

ACCUEIL > Mon compte exposant

MON COMPTE

Bienvenue Carla Bruniel [DECONNECTER](#)



[Editer Profil](#) [Ajouter des médias](#)

Carla Bruniel / Pâtissière chez Las Nanas



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

[Connexion exposants](#) [Mentions légales](#) [CGV](#)

Moyens de paiement acceptés :



NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETRouvez-nous :
 SUR GOOGLE + Suivez-nous !  PAR E-MAIL  SUR FACEBOOK Devenez fan  SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page « Mon compte » d'un exposant version smartphone.

The image shows a smartphone screen displaying a mobile version of a user profile page. At the top, there is a header area with a logo (a square divided diagonally), a shopping cart icon, and a search bar labeled "Recherche". Below the header is a navigation menu icon (three horizontal bars) followed by the word "MENU". The main content area is titled "MON COMPTE" and displays a welcome message "Bienvenue Carla Bruniel" next to a circular profile picture of a woman. To the right of the profile picture are three buttons: "DECONNECTER", "EDITER PROFIL", and "AJOUTER DES MEDIAS". Below this section, the user's name "Carla Bruniel / Pâtissière chez Las Nanas" is displayed in red text. Two large text blocks provide placeholder content: the first block is "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget." and the second block is identical. At the bottom of the screen, there are social media sharing icons for email, Facebook, Twitter, and LinkedIn.

Logo Chokoventure

Recherche

MENU

MON COMPTE

Bienvenue Carla Bruniel

Carla Bruniel / Pâtissière chez Las Nanas

DECONNECTER

EDITER PROFIL

AJOUTER DES MEDIAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

✉️ ↗️ 🐦 in

Le menu en colonne de la version desktop est remplacer par 2 boutons.

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
MON COMPTE EXPOSANT	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
BLOC IMAGE	Photo : JPEG - Poids : 50 Ko taille : 80 x 80 max. - Positionnement à gauche		Aperçu de l'exposant
BLOC INFORMATION	Information contenant : Nom et prénom + profession, un texte descriptif : 400 mots maximum		Présentation de l'exposant
MENU	Menu en colonne : Editer Profil et Ajouter des médias - Positionnement à gauche	2 boutons qui remplace le menu en colonne - Positionnement en haut à droite	Lien vers la page "Editer Profil" et "Ajouter des médias"
BOUTON "DECONNECTER"	Bouton "se déconnecter" - Positionnement en haut à droite	Positionnement en haut à droite sur la même ligne que le titre "Mon compte"	Se déconnecte de sa page "Mon compte"

Template de la page « Edition du profil » d'un compte exposant.

La page permet à l'exposant d'avoir accès à ses données personnelles. Il peut les modifier et ajouter grâce à un formulaire. Il peut aussi changer son mot de passe. Une zone de texte est présente pour permettre à l'exposant que rédiger une description de sa personne, société, produit au choix de l'utilisateur.

Le titre « Mon compte » est cliquable et renvoie l'utilisateur vers la page « Mon compte » de l'exposant.

On retrouve le menu en colonne « Editer Profil » et « Ajouter des médias » pour naviguer afin d'apporter des modifications sur les pages concernées.

Un bouton « déconnecter » qui permet à l'utilisateur de se déconnecter de son compte.

Des champs résumant les informations de la personne avec la possibilité de les modifiés.

Un bouton « Enregistrer les modifications » pour valider les modifications.

Un lien sous la photo pour permettre d'ajouter / remplacer une photo.

Logo Chokoventure

Chokoventure

Recherche

ACCUEIL LISTES & EXPOSANTS ACTUALITES TABLES RONDES BILLETTERIE CONTACT INSCRIPTION / CONNEXION

ACCUEIL > Mon compte exposant > Editer mon profil

MON COMPTE

Bienvenue Carla Bruniel

DECONNECTER

Editer Profil

Ajouter des médias

 [Changer de photo de profil](#)

Nom : Facebook :
Prénom : Twitter :
Âge : LinkedIn :
Profession : Mail :
Téléphone :

Mot de passe : Confirmer :

Description :
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.

ENREGISTRER LES MODIFICATIONS

Connexion exposants Mentions légales CGV

Moyens de paiement acceptés :

VISA Electron MasterCard PayPal VISA
Bancontact Bancontact
Eurocard Eurocard
American Express American Express

 NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETROUVEZ-NOUS :
SUR GOOGLE + Suivez-nous !
PAR E-MAIL
SUR FACEBOOK Devenez fan
SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page « Edition du profil » d'un compte exposant en version smartphone.

The image shows a smartphone screen displaying a user profile editing interface. At the top left is the 'Logo Chokoventure'. To the right is a red shopping cart icon. Below the logo is a search bar with the placeholder 'Recherche' and a magnifying glass icon. A large button labeled 'MENU' with three horizontal bars is positioned above the main content area. The main content area is divided into sections:

- MON COMPTE**: Includes a welcome message 'Bienvenue Carla Bruniel' and two buttons: 'DECONNECTER' and 'AJOUTER DES MEDIAS'.
- Profile Picture Section**: Features a circular profile picture of a woman, with a link 'Changer de photo de profil' below it. It includes fields for 'Nom', 'Prénom', 'Âge', and 'Profession'.
- Contact Information Section**: Includes fields for 'Téléphone', 'Facebook', 'Twitter', 'LinkedIn', 'Mail', 'Mot de passe', and 'Confirmer'.
- Description Section**: A text area containing placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo. Proin sodales pulvinar tempor. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Nam fermentum, nulla luctus pharetra vulputate, felis tellus mollis orci, sed rhoncus sapien nunc eget.'
- Bottom Button**: A blue button labeled 'ENREGISTRER LES MODIFICATIONS'.

Le menu en colonne de la version desktop est remplacer par 1 seul bouton qui change en fonction de la page ou l'utilisateur se trouve.

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
EDITION DU PROFIL	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu		
TITRE	Titre et sous-titre positionnement à gauche - Titre cliquable		Sous-titre change en fonction du nom de l'utilisateur du compte - Lien vers la page "Mon compte"
BLOC IMAGE	Photo : JPEG - Poids : 50 Ko taille : 80 x 80 max. - Positionnement à gauche - Lien texte		Aperçu de l'exposant - Lien qui permet de changer de photo
BLOC INFORMATION	11 champs de saisies : Nom et prénom - format texte, âge - format numérique de 18 ans à 99, Profession, téléphone - format téléphone, facebook - lien compte facebook, twitter - lien compte twitter, linkedIn - lien compte linkedIn, mail - format e-mail, mot de passe et confirmer son mot de passe - format password 6 caractère minimum 1 majuscule et 1 chiffre - 1 champ de texte : 400 mots maximum		Présentation de l'exposant
MENU	Menu en colonne : Editer Profil et Ajouter des médias	Bouton "Ajouter des médias" - Pas de menu en colonne	Lien vers la page "Editer Profil" et "Ajouter des médias"
BOUTON "ENREGISTRER LES MODIFICATIONS"	Bouton "se déconnecter" - Positionnement en haut à droite	Positionnement en haut à droite sur la même ligne que le titre "Mon compte"	Se déconnecte de sa page "Mon compte"

Template de la page « Ajouter des médias » d'un compte exposant.

Cette page permet à un exposant d'ajouter ou supprimer des images qui apparaîtra sur les diaporamas et présentation d'un stand.

On retrouve le menu en colonne avec « Editer profil » pour se rendre sur la page d'édition de profil et « Ajouter des médias » en surbrillance de la page actuellement sélectionnée.

Le titre mon compte est cliquable et permet de se rendre sur l'espace « mon compte ».



Chokoventure

[Recherche](#)

[ACCUEIL](#) [LISTES & EXPOSANTS](#) [ACTUALITES](#) [TABLES RONDES](#) [BILLETTERIE](#) [CONTACT](#) [INSCRIPTION / CONNEXION](#)

ACCUEIL > Mon compte exposant > Ajouter des médias

MON COMPTE

Bienvenue Carla Bruniel [DECONNECTER](#)

[Editer Profil](#) [Ajouter des médias](#)



[ENREGISTRER LES MODIFICATIONS](#)

Connexion exposants [Mentions légales CGV](#)

Moyens de paiement acceptés :

NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETROUVEZ-NOUS :
 SUR GOOGLE+ Suivez-nous ! PAR E-MAIL SUR FACEBOOK Devenez fan SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page « Ajouter des médias » d'un compte exposant en version smartphone.

The template shows a smartphone screen with the following layout:

- Top Bar:** Contains the "Logo Chokoventure" (represented by a grey triangle), a red shopping cart icon, and a search bar labeled "Recherche" with a magnifying glass icon.
- Left Side:** A vertical menu bar with three horizontal lines icon and the word "MENU".
- Header:** "MON COMPTE" and "Bienvenue Carla Bruniel" on the left, and "DECONNECTER" and "EDITER PROFIL" on the right.
- Media Area:** Displays four media slots. The first three slots show a blue mountain icon with a grey delete button below it, labeled "Supprimer l'image". The fourth slot is a white box with a black plus sign and the text "Ajouter des médias".
- Bottom Bar:** A large blue button labeled "ENREGISTRER LES MODIFICATIONS".

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
EDITION PROGRAMME	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Titre et sous-titre positionnement à gauche - Titre "Mon compte" cliquable		Sous-titre change en fonction du nom du compte utilisateur - Lien vers page "mon compte exposant"
BLOC IMAGE	Image poids : 5 Mo maximum - taille : 1900 x 1900 maximum - Liens texte "Supprimer l'image" et "Ajouter des médias" sous les images - Encadrement vide et icône +		Lien pour supprimer une image - Lien pour ajouter une image
BOUTON "ENREGISTRER LES MODIFICATIONS"	Bouton "Enregistrer les modifications" positionnement en bas à droite	Positionnement centré - Largeur : 95%	Valider l'ajout de médias
MENU	Menu en colonne : "Editer profil" et "Ajouter des médias" - surbrillance au survol de la souris - positionnement à gauche	Boutons "Editer profil" positionnement en haut à droite sous le bouton "Déconnecter"	Redirige l'utilisateur vers les pages "Edition profil" et "Ajouter des médias"
BOUTON "DECONNECTER"	Bouton "Déconnecter" - positionnement en haut à droite		Permet de se déconnecter de sa page "Mon compte exposant"

Template de la page « Mon compte ».

La page permet au client de visualiser toutes les commandes effectuer.

Sous le titre « Mon compte », un mot de bienvenu apparaît avec le prénom de la personne qui est connecté à son compte.

Un bloc récapitulatif regroupant les informations suivantes : Désignation du produit, le numéro de commande, la date, la quantité, le prix et la facture téléchargeable en PDF.

Un bouton « Déconnecter » pour pouvoir se déconnecter.

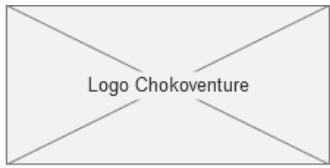
Vers le bas de la page nous retrouvons 2 boutons de paramétrage du compte : « Détails du compte » qui permet à l'utilisateur de modifier, ajouter des informations sur son profil et « Modifier les moyens de paiement » pour permettre de supprimer ses données de carte bancaire ou d'en rajouter une autre.

The screenshot displays the 'Mon compte' section of the Chokoventure website. At the top, there's a navigation bar with links for ACCUEIL, LISTES & EXPOSANTS, ACTUALITES, TABLES RONDES, BILLETTERIE, CONTACT, and INSCRIPTION / CONNEXION. A search bar and social media icons are also present. The main content area starts with a 'MON COMPTE' section showing 'Bienvenue Julien'. Below it is a 'VOS COMMANDES' table listing two orders:

Désignation	N° commande	Date	Quantité	Prix	Facture
Family package / Pass Famille	97810254	xx/xx/xxxx	1	40€	PDF
Family package / Pass Famille	75421546	xx/xx/xxxx	1	40€	PDF

Below the commands is a 'PARAMETRES DU COMPTE' section with links for 'Détails du compte' (represented by a person icon) and 'Modifier les moyens de paiement' (represented by a credit card icon). At the bottom, there are links for 'Connexion exposants', 'Mentions légales CGV', payment method logos (Carte Bleue, MasterCard, PayPal, Visa), 'NOS COORDONNEES' (Société Chokoventure, 68 rue dorsal, 75012 PARIS France), and social media links for Google+, Email, Facebook, and Twitter.

Template de la page « Mon compte » version mobile.



Recherche



☰ MENU

MON COMPTE

Bienvenue Julien

[DECONNECTER](#)

PARAMETRES DU COMPTE



Détails du compte



Modifier les moyens de paiement

VOS COMMANDES

Family package / Pass Famille

97810254

xx/xx/xxxx

1

40€

[PDF](#)

Family package / Pass Famille

75421546

xx/xx/xxxx

1

40€

[PDF](#)

Cette page permet au client de visualiser toutes ses commandes. Les 2 boutons de paramétrage se retrouvent en début de page pour permettre d'accéder rapidement afin de modifier ou ajouter des informations sur son profil et de pouvoir ajouter ou supprimer un nouveau moyen de paiement.

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
MON COMPTE	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Titre principale - Positionnement à gauche - Sous-titre de bienvenue		Sous-titre : Bienvenue + prénom de la personne propriétaire du compte
BLOC COMMANDE	Tableau composé : Désignation, N° commande, date, quantité, prix TTC - Positionnement centré		Récapitulatif des commandes
BOUTON DE PDF	Bouton permettant de télécharger au format PDF la facture - Positionnement à droite dans le bloc commande	Positionnement centré - Largeur : 100%	Permet de télécharger la facture au format PDF
BOUTON DECONNECTER	Bouton permettant de se déconnecter de sa page "Mon compte"	Positionnement à droite du titre	Permet de se déconnecter de sa page de compte
BLOC PARAMETRAGE	2 boutons : Détails du compte et Modifier les moyens de paiement	Positionnement en haut du bloc commande	Permet d'accéder au paramètre du compte pour ajouter ou modifier les informations personnels (nom, prénom, mail, etc..) - Permet de modifier les moyens de paiement

Template de la page « Paramétrage du compte ».

La page permet au client d'avoir accès à ses données personnelles. Il peut les modifier et ajouter grâce à un formulaire. Il peut aussi changer son mot de passe.

On retrouve 3 boutons « Mon compte » qui permet de retourner à la page mon compte, « Moyen de paiement » pour retourner sur la page des modifications des moyens de paiement et « déconnecter » qui permet à l'utilisateur de se déconnecter de son compte.

Des champs résumant les informations de la personne avec la possibilité de les modifiés.

Un bouton « Enregistrer les modifications » pour valider les modifications.



Chokoventure

[Recherche](#)

[ACCUEIL](#) [LISTES & EXPOSANTS](#) [ACTUALITES](#) [TABLES RONDES](#) [BILLETTERIE](#) [CONTACT](#) [INSCRIPTION / CONNEXION](#)

ACCUEIL > Mon compte > Paramètres du compte

MON COMPTE

Bienvenue Julien

PARAMETRES DU COMPTE

MON COMPTE MOYEN DE PAIEMENT DECONNECTER

Nom :

Prénom :

Adresse e-mail :*

Ancien mot de passe :*

Numéro de téléphone :

Nouveau mot de passe :

Confirmer :

ENREGISTRER LES MODIFICATIONS

Connexion exposants Mentions légales CGV

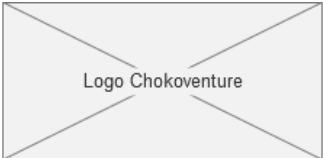
Moyens de paiement acceptés :

NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETROUVEZ-NOUS :
SUR GOOGLE+ Suivez-nous ! SUR E-MAIL PAR FACEBOOK SUR TWITTER

@Copyright- Chokoventure Inc.

Template de la page « Paramétrage du compte » en version mobile.





 **MENU**

MON COMPTE
Bienvenue Julien

[DECONNECTER](#)
[MON COMPTE](#)
[MOYEN DE PAIEMENT](#)

PARAMETRES DU COMPTE

Nom :

Prénom :

Adresse e-mail :*

Ancien mot de passe :*

Numéro de téléphone :

Nouveau mot de passe :

Confirmer :

ENREGISTRER LES MODIFICATIONS

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
PARAMETRE DU COMPTE	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Titre principal et sous-titre : Positionnement à gauche		
BLOC INFORMATIONS	7 champs de saisies : Nom et prénom : format texte - Email : format email - Ancien mot de passe - Numéro de téléphone non obligatoire : format téléphone - Nouveau mot de passe : Format alphanumérique et doit contenir 1 majuscule et 1 chiffre, 6 à 15 caractères - Confirmer le nouveau mot de passe		Champs obligatoires sauf numéro de téléphone
BOUTON ENREGISTRER LES MODIFICATIONS	Alignement en bas à droite du bloc d'information	Positionnement centré	Permet de mettre à jour les informations
BOUTON MON COMPTE	Positionnement sur la même ligne que le sous-titre "Paramètres du compte" à droite	Positionnement sous le bouton "Déconnecter"	Lien vers la page "Mon compte"
BOUTON DECONNECTER	Positionnement sur la même ligne que le bouton "Moyen de paiement" à droite	Positionnement sur la même ligne que le titre "Mon compte"	Permet à l'utilisateur de se déconnecter de sa page "Mon compte"
BOUTON MOYEN DE PAIEMENT	Positionnement sur la même ligne que le bouton "Mon compte" à droite	Positionnement en dessous du bouton "Mon compte"	Lien vers la page "Modifier les moyens de paiement"

Template de la page « Moyens de paiement du compte ».

La page permet de visualiser les moyens de paiement préalablement enregistré lors du premier achat du billet mais aussi de pouvoir modifier, supprimer ou ajouter les données d'une carte bancaire.

Le premier bloc présente le moyen de paiement déjà enregistré lors du premier achat. Un lien texte permet de supprimer la carte bancaire qui est sauvegarder.

Le deuxième bloc permet d'ajouter une nouvelle carte bancaire en cliquant sur l'icône +.

Un bouton « Mon compte » permet de revenir sur la page « Mon compte », un bouton « Paramètre du compte » pour aller directement sur la page des paramètres et un bouton « Déconnecter » permettant à l'utilisateur de se déconnecter de son compte.

Logo Chokoventure

Chokoventure

Recherche

ACCUEIL LISTES & EXPOSANTS ACTUALITES TABLES RONDES BILLETTERIE CONTACT INSCRIPTION / CONNEXION

ACCUEIL > Mon compte > Paramètres du compte

MON COMPTE

Bienvenue Julien

MODIFIER LES MOYENS DE PAIEMENT

MON COMPTE PARAMETRE DU COMPTE DECONNECTER



*****2562
VISA
Date d'expiration :
05/2019
[Effacer vos données de carte bancaire](#)



Ajouter une nouvelle carte bancaire

Connexion exposants Mentions légales CGV

Moyens de paiement acceptés :

NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETRouvez-nous :
 SUR GOOGLE+ Suivez-nous !
 PAR E-MAIL
 SUR FACEBOOK Devenez fan
 SUR TWITTER @chokoventure

@Copyright- Chokoventure inc.

Template de la page « Moyens de paiement du compte » en version smartphone.

The template shows a smartphone screen with the following layout:

- Top Bar:** Contains the "Logo Chokoventure" (represented by a grey square with diagonal lines), a red shopping cart icon, and a search bar labeled "Recherche" with a magnifying glass icon.
- Menu:** A grey rounded rectangle containing a black three-line menu icon and the word "MENU".
- Mon Compte:** A section for account management. It includes the text "Bienvenue Julien" and three buttons: "DECONNECTER", "MON COMPTE", and "PARAMETRE DU COMPTE".
- Modifier les moyens de paiement:** A section for modifying payment methods. It displays a card icon with the number "*****2562", the expiration date "05/2019", and the brand "VISA". It also shows the text "Date d'expiration :" and a blue link "Effacer vos données de carte bancaire".
- Add New Card:** A large button featuring a white plus sign inside a black circle, with the text "Ajouter une nouvelle carte bancaire" below it.

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
PAGE MOYEN DE PAIEMENT	Police & taille : Charte graphique - Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Titre positionnement à gauche		
BLOC CB ENREGISTRER	Icône CB - 14 chiffres de la CB enregistrer avec 10 chiffres cachés en forme d'étoile - Désignation de la CB (VISA, MASTERCARD, etc) - Date d'expiration de la carte - Lien "Effacer les données de CB"	Icône positionnement à gauche	Information enregistrer pour faciliter les prochains achats - Lien qui supprime les données sauvegarder de la carte bancaire enregistrer
BLOC AJOUT DE CB	Icône + et texte d'aide "Ajouter une nouvelle carte bancaire"	Icône positionnement centré	Permet d'ajouter une nouvelle carte bancaire
BOUTON "MON COMPTE"	Positionnement sur la même ligne que le sous-titre "Paramètres du compte" à droite	Positionnement en dessous du bouton "Déconnecter"	Lien vers la page "Mon compte"
BOUTON "DECONNECTER"	Positionnement sur la même ligne que le bouton "Paramètre du compte" à droite	Positionnement sur la même ligne que le titre principal "Mon compte" à droite	Permet à l'utilisateur de se déconnecter de sa page "Mon compte"
BOUTON "PARAMETRE DU COMPTE"	Positionnement sur la même ligne que le bouton "Mon compte" à droite	Positionnement en dessous du bouton "Mon compte"	Lien vers la page "Paramétrage du compte"

Template de la page « Finalisation de ma commande » (Dernière étape du processus d'achat d'un billet).

Cette page présente plusieurs éléments qui participent à la finalisation d'un achat.

Elle est composée de :

- D'un tableau de commande qui présente un récapitulatif de commande avec une icône en croix à la fin pour permettre de supprimer la ligne de commande ;
- Un deuxième tableau avec l'identité du client, le choix du moyen de paiement par carte bancaire ou PayPal et du récapitulatif qui annonce le montant TTC de la commande.
- Du titre « Mon compte » et un texte de bienvenue qui indique que l'utilisateur est bien connecté à son compte. Un bouton « Déconnecter » est aussi accessible pour que le client puisse se déconnecter à tout moment.
- La case à cocher « J'accepte les conditions générales de vente » que le client doit cocher pour poursuivre vers le paiement ;
- Un bouton « Procéder au règlement » pour valider et effectuer la transaction d'achat ;
- Un bouton « Retour au panier d'achat » pour permettre de revenir au panier d'achat et modifier les choix des différentes formules tarifaires ainsi que la quantité.



Chokoventure

[ACCUEIL](#) | [LISTES & EXPOSANTS](#) | [ACTUALITES](#) | [TABLES RONDES](#) | [BILLETTERIE](#) | [CONTACT](#) | [INSCRIPTION / CONNEXION](#)

ACCUEIL > BILLETTERIE > Mon compte > Achat de billet > Finalisation de ma commande

MON COMPTE
Bienvenue Julien

FINALISATION DE MA COMMANDE

Récapitulatif de la commande					
Désignation	N°commande	Date de commande	Nombre d'articles	Remises utilisées	Prix
Adult pass / Passe Adulte	97810254	xx/xx/xxxx	1	-	15€
Child pass / Passe Enfant	75421546	xx/xx/xxxx	2	-	14€

CLIENT	MOYEN DE PAIEMENT	RECAPITULATIF ET REGLEMENT
Mr LAGAUCHE Julien Julien.lagauche@outlook.fr	<input checked="" type="radio"/> CARTE BANCAIRE <input type="radio"/> PAYPAL	MONTANT TOTAL TTC 29€

J'accepte les conditions générales de vente

PROCEDER AU REGLEMENT

RETOUR AU PANIER D'ACHAT

Connexion exposants | Mentions légales | CGV | Moyens de paiement acceptés :

NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsai
75012 PARIS
France

RETRouvez-nous :

SUR GOOGLE+
 Suivez-nous !
 PAR E-MAIL
 SUR FACEBOOK
 @chokoventure

@Copyright- Chokoventure Inc.

Template de la page « Finalisation de ma commande » en version smartphone.

The page is divided into several sections:

- Header:** Logo Chokoventure, Shopping Cart (2 items), Recherche (Search) button.
- Menu:** Three horizontal bars icon, MENU.
- MON COMPTE:** Bienvenue Julien, DECONNECTER (Disconnect) button, RETOUR AU PANIER D'ACHAT (Return to shopping cart) button.
- FINALISATION DE MA COMMANDE:** Récapitulatif de la commande
- Table 1 (Adult Pass):**

Désignation	Adult pass / Passe Adulite
N°commande	97810254
Date de commande	xx/xx/xxxx
Nombre d'articles	1
Remises utilisées	-
Prix	15€
- Table 2 (Child Pass):**

Désignation	Child pass / Passe Enfant
N°commande	75421546
Date de commande	xx/xx/xxxx
Nombre d'articles	2
Remises utilisées	-
Prix	14€
- CLIENT:** Mr LAGAUCHE Julien, Julien.lagauche@outlook.fr
- MOYEN DE PAIEMENT:**
 - CARTE BANCAIRE
 - PAYPAL
- RECAPITULATIF ET REGLEMENT:**
- MONTANT TOTAL TTC:** 29€
- J'accepte les conditions générales de vente
- PROCEDER AU REGLEMENT** button

Notre page se décompose différemment de la version d'ordinateur. On retrouve un tableau arrangé différemment avec les informations : Désignation, N° commande, date de commande, nombre d'articles, remises utilisées et le prix en colonne. Le deuxième tableau regroupant les informations sur l'identité du client, les moyens de paiement et le récapitulatif et règlement sont également en colonne.

Nos boutons « Déconnecter » et « Retour au panier d'achat » se retrouvent tout en haut de la page.

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
PAGE DE FINALISATION DE COMMANDE	Police & taille : Charte graphique Fil d'Ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Titre principal + texte de bienvenue + Sous-titre positionnement à gauche		
TABLEAU DE COMMANDE	Titre positionnement centré - 6 colonnes : Désignation, Numéro de commande, Date de commande, Nombre d'articles, Remises utilisées, Prix : TTC - Icône croix	Tableau en colonne	Prix en TTC - Lien de suppression de la ligne de commande
TABLEAU D'INFORMATIONS GENERAL ET MODALITES DE PAIEMENT	3 sections : Identité client - Nom + Prénom + email, moyen de paiement - Choix du mode de paiement par CB ou PayPal et les récapitulatifs et règlements - Montant Total TTC de la commande	En colonne	Choix du moyen de paiement par CB, VISA, MASTERCARD, VISA ELECTRON et par PayPal - 1 seul choix possible
CASE A COCHER	Case à cocher "J'accepte les conditions générales de vente"		Obligation de cocher pour valider le processus d'achat
BOUTON "PROCEDER AU REGLEMENT"	Positionnement à gauche	Positionnement centré - Largeur : 90%	Valide le processus d'achat
BOUTON "RETOUR AU PANIER D'ACHAT"	Positionnement à droite	Positionnement sous le bouton "Déconnecter"	Retourne sur la page "Panier d'achat"
BOUTON "DECONNECTER"	Positionnement en haut à droite	Positionnement en haut à droite	Déconnexion de la page "Mon compte"

Template de la page « Validation de commande ».

La page de « Validation de commande » présente une vue d'ensemble des billets commandés dans un bloc au centre. Un QR code est visible pour faciliter le scan du billet à l'accueil du salon.

En dessous, un bloc qui reprend les éléments de la commande. Un bouton « Mon compte » donne l'accès rapide au compte client. Le bouton « Télécharger » permet au client de récupérer son billet au format PDF.

Le bouton « Déconnecter » permet au client de se déconnecter de sa page « Mon compte ».

Un email avec la facture est automatiquement envoyé à l'adresse de messagerie du compte.



Chokoventure

[Recherche](#) [Panier](#)

[ACCUEIL](#) [LISTES & EXPOSANTS](#) [ACTUALITES](#) [TABLES RONDES](#) [BILLETTERIE](#) [CONTACT](#) [INSCRIPTION / CONNEXION](#)

ACCUEIL > BILLETTERIE > Mon compte > Achat de billet > Validation de commande

MON COMPTE

Bienvenue Julien

VALIDATION DE VOTRE COMMANDE

Salon du Chocolat de Paris 2017 : Votre commande n°97810254 du XX/XX/XXXX

BILLET D'ENTREE CHOKOVENTURE

Adult pass / Passe adulte
Mr Jérôme Lagache
Valable au : XX/XX/XXXX
N° commande : 97810254

15 €

Barcode: 1253 65487 452 1B

DESCRIPTION	DATE DE L'EVENTEMENT	QUANTITE
Salon du chocolat de Paris Adult pass / Passe adulte	XX/XX/XXXX	1

[MON COMPTE](#) [TELECHARGER](#)

Connexion exposants

Mentions légales CGV

Moyens de paiement acceptés :



NOS COORDONNEES :
Société Chokoventure
68 rue dorsal
75012 PARIS
France

RETROUVEZ-NOUS :
[SUR GOOGLE + Suivez-nous !](#) [PAR E-MAIL](#) [SUR FACEBOOK Devenez fan](#) [SUR TWITTER @chokoventure](#)

Template de la page « Validation de commande » version smartphone.



☰ MENU

MON COMPTE

DECONNECTER

Bienvenue Julien

VALIDATION DE VOTRE COMMANDE

Salon du Chocolat de Paris 2017 : Votre commande
n°97810254 du XX/XX/XXXX

BILLET D'ENTREE CHOKOVENTURE



DESCRIPTION	DATE DE L'EVENEMENT	QUANTITE
-------------	---------------------	----------

Salon du chocolat
de Paris
Adult pass / Passe
adulte

XX/XX/XXXX

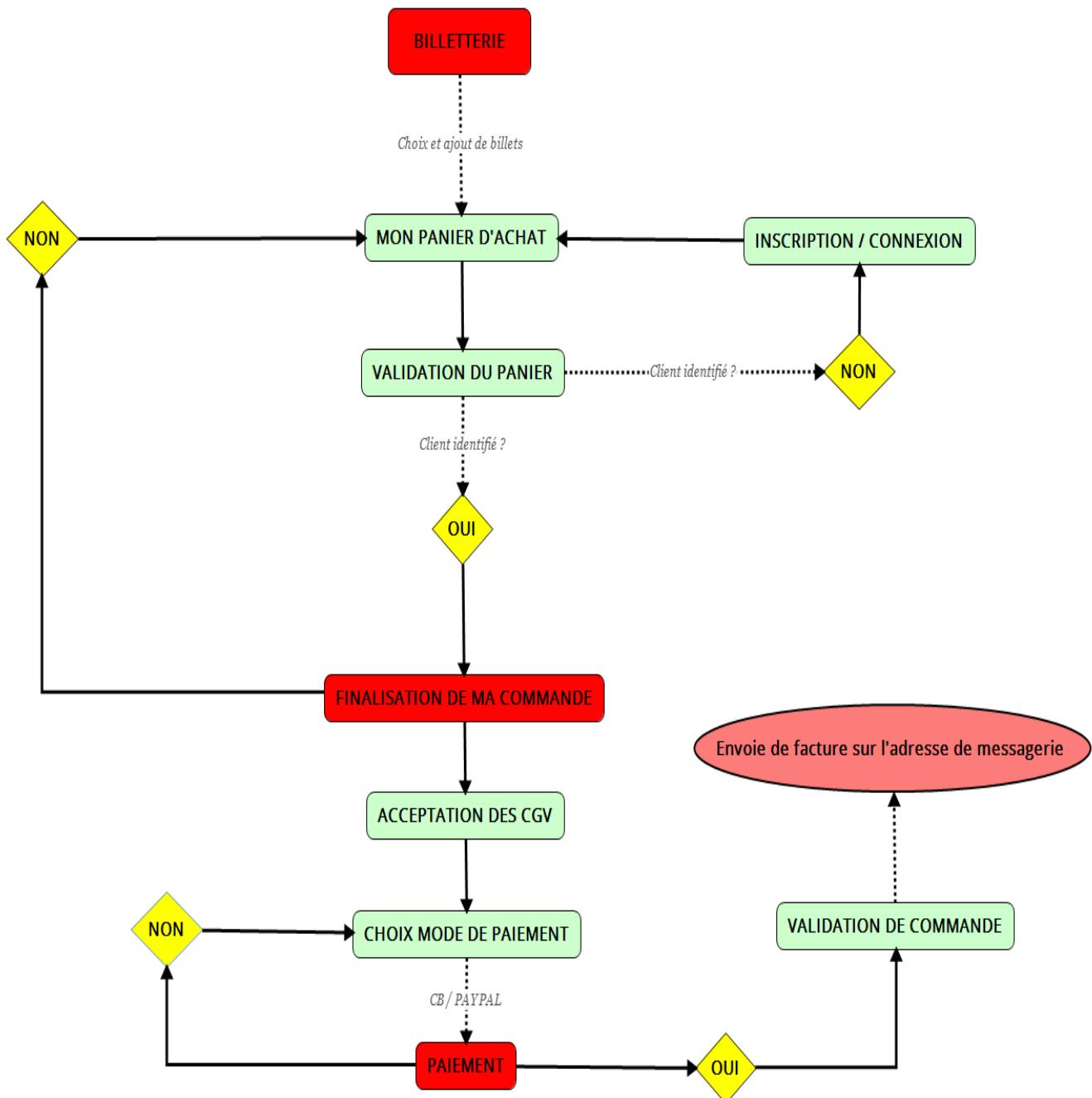
1

MON COMPTE

TELECHARGER

CONTENU	CARACTERISTIQUES	CARACTERISTIQUES SMARTPHONE	ACTION
VALIDATION DE COMMANDEMENT	Police & taille : Charte graphique - Fil d'ariane sous le menu	Pas de fil d'Ariane	
TITRE	Titre principal & sous-titre positionnement à gauche		
BLOC DE BILLET	E-billet : QR code + code barre - Titre alignement centré - Information : Module de billet choisit, Nom et prénom du client, Date, Numéro commande, Prix - Bloc positionnement centré	Positionnement centré	E-billet avec un QR code et un code barre unique
BLOC DE COMMANDE	Tableau récapitulatif : Description du billet, date de l'événement et quantité - Bloc positionnement centré	Positionnement centré	Récapitulatif de la commande
BOUTON "MON COMPTE"	Bouton "Mon compte" - Positionnement en bas à gauche		Lien vers la page "Mon compte"
BOUTON "TELECHARGER"	Bouton " Télécharger" - Positionnement en bas à droite		Permet de télécharger le billet au format PDF
BOUTON "DECONNECTER"	Bouton "Déconnecter" - Positionnement en haut à droite		Permet de se déconnecter de la page "Mon compte"

XIII. LE TUNNEL D'ACHAT



XIV. VALIDATION DU CAHIER DES CHARGES

Le présent document fait office de contrat pour toute la durée de conception du produit. Toutes modifications de la part du client qui n'est pas émis dans ce cahier des charges après la signature pourra être facturé séparément. Merci d'apposer votre signature pour le valider.

Le versement de l'acompte élevé à 40% du montant total TTC ainsi que la signature du présent document entraînent de façon irrévocable la validation du cahier des charges par le client.

Le client accepte les conditions générales de ventes et approuve le devis lié au projet. Ce document peut être transmis à l'autorité compétente en cas de litige.

LE CLIENT

*Date et signature du responsable
suivi de la mention
« Lu et approuvé »*

WEB MANIA AGENCY

*Date et signature du responsable
suivi de la mention
« Lu et approuvé »*